

## Protokoll fört vid sammanträde med förbundsstyrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund 2011-03-04—06, på NBV:s kontor, Norrköping

Närvarande ledamöter:	Vidar Aronsson Oskar Jalkevik Linda Engström Jonas Lundqvist Lina Boberg Karin Melbin Maik Dünnbier Lisa Forsström Adrian Manucheri
Anmält förhinder:	Therese Johansson Simon Brehmer
Närvarande tjänstemän:	Astrid Wetterström
Protokollssekreterare:	Lina Boberg
Paragrafer:	§§ 14:1-14:10
Bilagor:	14:1-14:36

§ 14:1

**Öppnande**

Linda Engström förklarade mötet öppnat.

§ 14:2 Bilaga 14:1

Några bilagor hade hamnat på fel ställe i föredragningslistan utifrån vilket typ av ärende de var och några saknades. Julkursen föreslogs flytta till 7c då det är ett diskussionsärende. Intern debatt föreslogs bli ny punkt 8c, Tycka mer ny punkt 8j samt en förflyttning av Medlemstal till 8k. Detta innebär att de tre riksstyrelsebilagorna som ligger på beslut föreslogs flyttas till 8l) Värdegrund, 8m) Medlemskap och 8n) Kursgårdsfonden.

**Fastställande av  
föredragningslista**

Styrelsen beslutade

*att* fastställa föredragningslistan med de föreslagna  
förändringarna

## § 14:3

Maik Dünnbier föreslog sig själv som justerare.

Styrelsen beslutade

*att* välja Maik Dünnbier till justerare för helgens möte.

**Val av justerare**

## § 14:4

Lina Boberg berättade om vad som stod i föregående protokoll och den som var ansvarig för varje beslut berättade om hur genomförandet gått.

Styrelsen beslutade

*att* notera föregående protokoll

**Föregående protokoll**

## § 14:5

Styrelsen och generalsekreteraren körde en lägetrunda där alla fick berätta om vad som hänt sedan sist och deras planer efter kongressen.

Styrelsen beslutade

*att* notera läget hos de närvarande.

**Lägetrunda**

## § 14:6

## Bilaga 14:2-19

**Rapportärenden****a) Representation (14:2)**

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera bilagan

**b) Föreningsförändringar(14:3)**

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera bilaga

**c) Förebygg Utskottsrapport (14:4)**

Rapporten ansågs föredragen. Vidar Aronsson upplyste om att utskottet har 20 000 kr kvar från potten som avsattes till sportlovsutbyten. Maik önskade att oPåverkad och FAKE FREE

hjälp till med utvärderingen till European Alcohol and Health Forum i och med det åtagandet UNF har. Maik berättade även att FAKE FREE går starkt framåt. FAKE FREE har utvecklats till en tankesmedja, Alva Lindenbaum arbetar med hemsidan och FAKE FREE samarbetar med Stockholms universitet.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**d) Socialt arbete Utskottsrapport (14:5)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**e) Politik Utskottsrapport (14:6)**

Bilagan ansågs vara föredragen. Maik berättade att han ansåg att IOGT-NTO tog UNF:s perspektiv i deras senaste medieutspel. Han hade gärna sett att de tryckte på andra argument än barn och ungdomsperspektiven, som borde vara det UNF och JUNIS trycker på.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**f) Internationellt Utskottsrapport (14:7 bilaga saknas)**

Adrian Manucheri berättade om problemen med utskottet och att det skulle inkomma en fysisk bilaga för att underlätta protokollskrivandet.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**g) Fält utskottsrapport (14:8)**

Rapporten ansåg föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**h) Ordföranderapport Vidar (14:9)**

Vidar ansåg bilagan föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**i) Ordföranderapport Linda (14:10)**

Linda ansåg bilagan föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**j) Generalsekreterare (14:11)**

Astrid Wetterström föredrog bilagan. Maik önskade lägga till att ansökan om volontär genomförs i samarbete med Active-kontoret.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**k) Mångfald (14:12)**

Lina föredrog bilagan i korthet och poängterade att UNF lovar och UNF agerar är tänkt att uppdateras regelbundet.

Linda förtydligade att partipolitik och religion inte får vara exkluderande verksamhet. Vidar tyckte inte att det ska vara reglerat huruvida föreningar får vara exkluderande eller inte och Karin Melbin höll med då hon ansåg det vara begränsande. Linda var kluven och såg inte problemet idag men anser att en förening ska kunna vara enfaldig. Oskar Jalkeviks åsikt var att föreningar inte ska få vara exkluderande och det håller Jonas Lundquist med om. Adrian ansåg huvudregeln vara att föreningen ska vara öppen så att alla som vill ska kunna vara med.

Många ansåg att gruppen har kommit långt med sitt arbete.

Vidar undrade dock hur kopplingen till sociala utskottet och medlemsvård ser ut. Han fortsatte med att göra ett medskick om att gruppen borde fundera på vad i dokumentet som är tänkt att fastställas på förbundsstyrelsenivå. Linda ansåg att förbundsstyrelsen bör fatta beslut om delen *UNF agerar*.

Oskar tyckte att den första grundprincipen var något flummig. Dessutom ansåg han att mål tre och fem är lite otydliga. Oskar undrade över vad skillnaden mellan *UNF agerar* och *UNF lovar* är. Maik önskade att gruppen lägger till en helhetsbild så att det inte bara handlar om individen på ett individuellt plan. Maik ser gärna att gruppen ändrar ”står för vår ideologi” till tror på våra värderingar i visionen.

UNF inkluderar där vill han lägga till att man måste ha kompetens

kring konfliktlösning. Oskar tycker det är ett bra arbete och han värdesätter att gruppen vågar vara radikal.

Vidar undrade vad målbilden är och vad egenvärdet med mångfald är. Han frågade om ordlista ska fungera som en prioritering eller om det bara är en ordlista. Linda berättade att ordlistan mest bara var en ordlista, men att viss prioritering har gjorts. Karin upplyser om att likabehandlingsplanen är tänkt som ett verktyg till Medlemsvårdsstrategi.

Styrelsen beslutade

*att* tycka till om likabehandlingsplanens utkast, samt

*att* notera rapporten

#### **l) Saxenborg (14:13)**

Jonas upplyste styrelsen om att det saknades en att-sats i rapporten och yrkade därmed på att styrelsen skulle notera rapporten.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

#### **m) Kongress**

Linda gick igenom vad som var på gång, hur läget är och vad förbundsstyrelsen behöver göra under veckan. Bland annat diskuterades FS-show, vad vi som förbundsstyrelse har ansvar för och när alla ska vara där. Här passade hon även på att kolla av att alla var med på tåget kring hur kongressförfesten följande helg skulle fungera.

Styrelsen beslutade

*att* notera Lindas muntliga rapport

#### **n) Medlemsvård (14:14)**

Karin föredrog bilagan. Gruppen har ordnat en medlemsvårdssworkshop och tagit fram ett utkast till en handlingsplan. Linda önskade att sociala utskottet ska ha mandat att fastställa denna.

Lisa Forsström undrade om målen ska vara mätbara.

Maik tyckte om dokumentet, men undrar om inte likabehandlingsplanen är en del av medlemsvård så att de kan sammanföras.

Lina ansåg att dokumentet synliggör medlemsvård på ett bra sätt, men en eller hen borde användas och inte man.

Vidar såg ingen definition av medlemsvård i dokumentet och skulle gärna vilja ha en definition. Han undrade också vad som bör ingå i begreppet medlemsvårdsstrategi. Han funderade på om det är

synen på medlemmar eller om det handlar om ledarskap. Oskar förtydligade att ideologi och nykterhet är det mest medlemsvårdande som kom fram under medlemsvårdsworkshopen.

Karin tyckte inte att begreppet är riktigt tydligt än, men att det växer fram.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**o) IOGT-NTO:s rapport (14:15)**

Rapporten ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**p) UNF:s rapport (14:16)**

Rapporten ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**q) NSF:s rapport (14:17)**

Rapporten ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**r) III:s rapport (14:18)**

Rapporten ansågs föredragen. Maik undrade vad FAMNA, som står omnämnt i rapporten, står för. Efter lite sökande informerades Vidar om att FAMNA står för riksorganisationen för vård och omsorg.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**s) Rapport Vit Jul (14:19)**

Rapporten ansågs föredragen.

Linda önskade diskutera bilagan och hur det gått med Vit Jul 2010. Några mål gick det inte så bra med, aktiviteter gick det bättre med, dock finns det nog aktiviteter som vi gör som inte är registrerade. En undran kring när ska UNF skicka medskick till Vit Jul lyftes även. Vidar berättade att IOGT-NTO inte tycker att Vit Jul har

fungerat organisatoriskt och var nästan mer lyckat 2009 än 2010. Genomförandet för UNF:s del behöver bli tydligare, alltså vad vi ska göra och hur vi ska arbeta med det lokalt. Det kommer öppnas upp för en diskussion inför riksstyrelsemötet. Man kan skicka in sina synpunkter till Vidar inför det, annars kommer troligtvis ett underlag till förbundsstyrelsens möte i maj.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

§ 14:7 Bilagor 14:20-22

## Diskussionsärenden

### a) Globala arbetet (14:20)

Esbjörn Hörnberg från IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut(III) besökte mötet och höll ett föredrag om III, hur det fungerar och vår roll gentemot det. Han tog sedan emot frågor för ledamöterna varpå styrelsen diskuterade frågorna i bilagan utifrån en solmodell. Esbjörn förklarade att det är ett svårt arbete att stötta nykterhetsorganisationer i uppbyggnad, så mer energi satsas just nu på att jobba med alkohol som utvecklingshinder. Om UNF skulle satsa på flera samarbeten med andra organisationer tror han att Kambodja skulle passa UNF som partner. Därpå följde en brainstorming kring globalt arbete där styrelsen fick dutta de förslag de ansåg mest prioriterade samt en uppföljning av de i duttningsprocessen högst prioriterade ämnena diskuterades mer ingående. Dessa var: Säkra kunskap kring alkoholpolitik, bygga allianser som motkraft till alkoholindustrin ("mainstreaming" av alkohol som utvecklingshinder) samt stärka/skapa nykterhetsorganisationer globalt.

Styrelsen beslutade

*att* diskutera frågeställningarna i bilagan

*att* ge internationella utskottet och rådsrepresentanterna i uppdrag att fortsätta processen utifrån förbundsstyrelsens diskussion

### b) Arbetssätt kongress (14:21)

Linda föredrog bilagan. Målet var att styrelsen skulle ha någon sorts inriktningsdiskussion så att gruppen kan skriva ett tydligt och färdigt förslag. Styrelsen delade upp sig i grupper för att vädra frågorna och körde sedan en runda där alla fick berätta om sina tankar. Där verkade huvuddelen av styrelsen anse att mötesform B (första raden, andra kolumnen) var att föredra, att flera beslutsmetoder kan testas samt att en anonym talare, fast vid ett annat namn, kunde vara intressant att testa. I frågan om datorförbud, förslag om streck i debatten och huvudförslag rådde

det ännu oenighet inom förbundsstyrelsen.

Styrelsen beslutade

*att* ge kongressgruppen i uppdrag att fortsätta processen efter inriktningsdiskussionen

### c) Utveckla Julkursen (14:22)

Linda föredrog bilagan och lämnade även det glädjande beskedet att hon fått tillstånd av Ersta Högskola att komma och presentera uppsatsämnesförslaget. Linda avslutade sin föredragning med att påpeka att hon inte är specialist utan vill lyfta frågan och därefter plocka in kompetens. Många lyfte att det är viktigt att påpeka att det finns en skillnad i diskussionen mellan utveckling av julkurs och stödgruppsidén. Alla ställde sig positiva till utveckling av julkursen samtidigt som de flesta kände att de inte hade tillräckligt stor kunskap för att uttala sig i frågan om stödgrupper. Vidar och Maik poängterade att UNF inte ska bedriva kommunernas verksamhet, men kunna vara resurs och erbjuda aktiviteter för intresserade barn från stödgrupper. Någon typ av samarbete kring stödgrupper ställde dock de flesta sig positiva till.

Styrelsen beslutade

*att* ge sociala utskottet uppdrag att färdigställa en ansökan för projektet

§ 14:8 Bilaga 14:23-35

**Beslutsärenden**

### a) UNF Kommunikerar (14:23)

Linda var föredragande. Hon berättade att kommunikationsarbetet tyvärr har varit nedprioriterat då många andra processer var igång. Styrelsen diskuterade formen, uppbyggnaden och sammanlänkningen mellan komin och komut. Olika grupper under målgrupper var en av frågorna som tydligt lyftes.

Styrelsen beslutade

*att* gruppen får i uppdrag att arbeta fram en policy för det strategiska kommunikationsarbetet

### b) Arbetsplan (14:24)

Linda ledde gruppen i början av diskussionen genom att påbörja ett enkelt torg där förbundsstyrelsen fick lägga nya förslag på arbetsplansgruppens bilaga. Efter det fortsatte styrelsen in i plena där en lång rad ändringar gjorde. Bland annat tyckte styrelsen att verksamhetsområdena ska stå i bokstavsordning.



## Styrelsen beslutade

*att* anta förslaget till arbetsplan med följande gjorda ändringar

Förebygg

*att* ersätta kring med i förhållande till i uppdraget

*att* ersätta finns med växer i första meningen i definitionen

*att* ersätta sjätte delmålet med ”UNF påverkar ungas beteende genom att förändra 20 000 ungas attityd till alkohol”

*att* ersätta sjunde delmålet med ”UNF samarbetar med 150 skolor varav 80 samarbeten utgörs skolmetodsarbete, i huvudsak genom det egna materialet oPåverkad”

*att* lägga till delmålet ”UNF fortsätter utveckla FakeFree som tankesmedja”

Drogpolitik

*att* ersätta femte delmålet med ”UNF har tre institutionaliserade samarbeten med tre politiska partier inom drogpolitik”

*att* ersätta 400 med 300 i det åttonde delmålet

Organisation

*att* ersätta initiativförmåga med entreprenörskap i texten

*att* ersätta bygger med främjar i första fyra årsmålet

*att* ersätta 200 med 300 i andra delmålet

*att* ersätta fjärde delmålet med ”UNF är en plats där unga människor utifrån sig själv utvecklas genom ansvar och folkbildning”

*att* skriva ut hur många studietimmar det blir på mandatperioden i elfte delmålet

Socialt

- att* kort beskriva vad som menas med den första meningen i tredje stycket under definition
- att* ha två och inte en kampanj per år i första delmålet
- att* i tredje delmålet lägga till "... i 50 kommuner"
- att* på något sätt skriva om sjunde och tionde delmålet

Globalt

- att* skriva om det första stycket under definition
- att* ändra första fyra årsmålet till "UNF är experter på lokala och internationella metoder för att arbeta globalt med att bekämpa alkohol som utvecklingshinder"
- att* lägga till ett nytt delmål fem "20 av UNF:s föreningar arbetar globalt"
- att* lägga till ett och mellan starka och nyktra i andra fyra årsmålet
- att* styrka sjätte delmålet och skriva om det femte enligt följande "... sex samarbetsorganisationer, varav hälften är inom NORDGU och Active"

**c) Intern debatt (14:25 bilaga saknas)**

Maik ansåg att hans bilaga kunde bordläggas till nästa möte.

Styrelsen beslutade

- att* bordlägga frågan till nästa möte på grund av tidsbrist

**d) Ledarsyn (14:26)**

Linda presenterade bilagan och hur processen hade gått. Hon sa att det kändes som att fältgruppen hela tiden låg ett steg före andra processer med det här arbetet och därför inte kunde presentera så mycket mer än tidigare.

Vidar önskade att det tydligare poängteras att ledare är en viktig resurs UNF använder, klargör om det är viktigt att man som ledare bidrar till det ideologiska arbetet, samsynkning med UNF. Kommunikerar och att han inte tycker att ledarsynen är komplett. Han skulle till exempel önska att det fanns mål med ledarsynen. Lina tyckte att alla kan bli ledare samt att det för en gångs skull är helt okej att det är ett kort policydokument.

Maik var med helt på Vidars spår.  
Vidar föreslog därmed att frågan bordläggs till nästa förbundsstyrelse.

Styrelsen beslutade

*att* bordlägga frågan till nästa förbundsstyrelse

**e) Utredning om medlemsavgift (14:27)**

Vidar berättade kort om utredning och diskussionen som gått runt i förebyggsutskottet. Oskar var för bekräftande A och 0 kr i medlemsavgift. Linda undrade hur det skulle påverka landstingsbidraget. Lina kunde tänka sig alternativ A och pengar. Lisa tyckte det ska vara som det är idag, det är tydligt och etablerat. Maik talade om vikten i att fundera på hur hög tröskel är när man ska betala sin medlemsavgift.

Styrelsen beslutade

*att* lägga utredningen till handlingarna,

*att* fortsätta arbeta i enlighet med alternativ C i bekräftandet av medlemskap, samt

*att* föreslå kongressen att fastställa medlemsavgiften till 50 kronor

**f) Bildningsutredning (14:28)**

Vidar presenterade processen, bilagan och slutprodukten. Han berättade om de nya principerna som gruppen utformat samt att resten är sådant som förbundsstyrelsen har fått sett delar av tidigare. Styrelsen delade upp sig i grupper för att först och främst diskutera UNF:s bildningssystem och sekundärt själva texterna. Förslag som kom upp var en del formuleringsändringar, vissa utbildningar var lite oklart vad de skulle innehålla, att det ska vara så enkelt som möjligt att genomföra UNF:aren och att det ska komma fram i bildningssystemet, att samlingar ska vara med, annat namn på egna koncept vore bra samt att det, gärna i punktform, bör beskrivas vad varje kurs bör innehålla som ett minimum. Gruppen var för att Höjdaren ska genomföras en gång per mandatperiod per verksamhetsområde. Linda yrkade på att samlingar och julkursen ska läggas in i utbildningssystemet och därmed matrisen samt att det står konkret under varje utbildning vad den ska innehålla. Hon undrade vidare om skrivarkursen ska vara med och var sugen på att ta bort innehållet om att förbundet ska garantera att specialisten genomförs?

Karin gjorde ett medskick kring att Folkbildaren, Ledaren och Specialisten – Organisation var väldigt lika och att gruppen borde

fundera på om behovet är så stort. Samtliga förslag ansågs vara medskick till gruppen i deras framtida arbete.

Styrelsen beslutade

*att* godkänna versionen av nytt bildningssystem som viljeriktning inför fortsatt arbete

#### **g) Budget (14:29)**

Lina presenterade bilagan. Oskar tyckte att övrigt-posterna blir för stora för att vara försvarbara och att de därmed borde byta namn eller delas upp. Flertalet i styrelsen var för en uppdelning av biträdande generalsekreterartjänsterna (BiGS) på verksamhetsområden. Några även för att arvoderingarna delades upp. Några medskick om rena sakfel i förslaget gjordes. Frågor som väcktes var om hur äskningspotten hanteras vid verksamhetsområdesindelningen, att administration är ett dåligt namn, att kurser borde heta utbildning, om personalkostnader var samma sak som lön och att postnamnen fortfarande är otydliga ibland.

Styrelsen beslutade

*att* diskutera frågan rörande BiGS-tjänster och arvoderingar

*att* dela upp budgeten på de åtta huvudbudgetposter som föreslås i bilagan

*att* bifoga en ungefärlig uppdelning på verksamhetsområden till budgeten

*att* uppdra åt budgetgruppen att återkomma med ett färdigt förslag till förbundsstyrelsen sammanträde i maj

#### **h) Drogpolitiska programmet (14:30)**

Vidar föredrog bilagan. Han gick igenom de större ändringarna som har gjorts, vilka var att en inledning, en definition av droger och den triangulära modellen har lagts till. De stora förändringarna ligger i UNF tycker, där det nu är längre brödtexter med korta attsatser till. Styrelsen tyckte till kring formen, politiken och jämförelse med det nuvarande programmet.

Styrelsen önskade att gruppen informerar förbundsstyrelsen om vilka delar av det nuvarande programmet som försvinner till nästa möte. Linda tänkte sig att det borde finnas ett eget område som heter "Normer". Vidar tyckte då att det var bättre att det läggs till en del som heter normer under UNF:s syn på droger men tog till sig synpunkten. Karin och Linda tyckte att programförslaget tryckte

för lite på situationen för barn i missbrukarmiljöer. Lina tyckte den nya formen var bra men önskade att styckena inte blev längre.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**i) Fältkonsulentsystem (14:31)**

Styrelsen inledde med att diskutera igenom textdelen av bilagan där de flesta var nöjda med den revidering som gjorts, både sedan förra kongressen, men även sedan föregående möte. Den andra delen inleddes med att Oskar förklarade formlerna som räknat ut fördelningsnycklar fältgruppen använt sig av. Styrelsen bollade sedan olika kombinationer av distrikt och konsulenter, där det förslag som fältgruppen gett låg som grund för alla. Styrelsen använde en poängmetod för att rösta om de fyra olika förslag på fördelning som uppkommit.

Styrelsen beslutade

*att* fastställa fältkonsulentsystemet text kring ”Arbets- och ansvarsfördelning för fältkonsulenter mellan distrikt och förbund”

*att* fastställa fältkonsulentsystemets omfattning till 16 tjänster enligt följande fördelning:  
Dalarna(1), Gävleborg(1), Göteborg(1),  
Halland(0,5 med Älvsborg),  
Jönköping(1), Kalmar(1), Kronoberg(1),  
Norrbotten(1), Skåne(1), Stockholm(1),  
Södermanland(0,5 Västmanland), Uppsala(1),  
Västerbotten(1), Västernorrland(1), Västmanland(0,5  
med Södermanland), Älvsborg(0,5 med Halland),  
Örebro(1) samt Östergötland(1)

**j) UNF tycker mer (14:32 bilaga saknas)**

Maik ansåg att hans bilaga kunde bordläggas till nästa möte.

Styrelsen beslutade

*att* bordlägga frågan till nästa möte på grund av tidsbrist

**k) Medlemstal (14:33)**

Astrid föredrog och berättade om tryckfelet som uppkommit, 2010 hade blivit 2009. Linda berättade om att hon kollat på gamla siffror och var nöjd med att så många distrikt ökat någon gång under de senaste fyra åren. Vidar berättade att det inte var den ökning han hade hoppats på, men faktumet att vi ökat 4 år i rad ändå är bra.

Styrelsen beslutade

*att* fastställa UNF:s medlemstal per den 31 december 2010 till 7750 medlemmar, varav 4323 betalande

**l) Värdegrund (14:34)**

Vidar berättade om långköraren. Linda och Maik var osäker på om ordet del i UNF:s textsnutt var bra. Maik föreslog att ändra ordet del till aktör.

Styrelsen beslutade

*att* önska ändra ordet del till aktör i UNF:s textsnutt

*att* föreslå kongressen att anta förslaget om ändring av rörelsens grundsatser och program till IOGT-NTO-rörelsens värdegrund

**m) Medlemskap (14:35)**

Vidar presenterade stolt förslaget som han hade förhandlat fram åt UNF. Han berättade om innehållet och förhandlingarna på området. Oskar tycker det uppstår en konkurrenssituation när vi har en delad åldersgrupp med IOGT-NTO. Han tyckte dock att skrivning har förtydligats nu. Styrelsen funderade kort över vad IOGT-NTO:s kongress kunde bestämma sig för och vilka kongresser som ska fastställa ändringen.

Styrelsen beslutade

*att* föreslå kongressen att fastställa § 1:3 Medlemskap i enlighet med framlagda förslag

**n) Kursgårdsfonden (14:36)**

Ansågs föredragen.

Oskar undrar vad GS har hört om UNF:s deltagande. Linda berättade att hon hade skickat ut pepp för att söka ur fonden nu, med hopp om att sökande kommer att öka.

Styrelsen beslutade

*att* fastställa årsredovisningen för IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalsfond för 2010 så som det framgår av bilagan till detta protokoll

*att* av disponibla medel använda 1 300 000 kronor i bidrag under 2011 samt

*att* årsredovisningen föreläggs 2011 års kongresser och förbundsmöte

§ 14:9

Nästa möte ska vara i Stockholm, den 5-7 maj.

**Nästa möte**

§ 14:10

Linda avslutade mötet genom att svinga sin penna i bordet och uppmuntra alla till att boka möten.

**Avslutning**

Styrelsen beslutade

*att* avsluta mötet.

Orden är nedtecknade av

Lina Boberg  
sekreterare

Justerat den / 2011

Justerat den / 2011

ordförande  
Linda Engström

justerare

**UNGDOMENS  
NYKTERHETSFÖRBUND**

Box 128 25, 112 97 Stockholm

Bilaga nr 5  
Beslutsunderlag för  
UNF FS 2011-03-04—06 p 2

Förslag till föredragningslista vid sammanträde i Norrköping med UNF:s förbundsstyrelse 2011-03-04 — 06

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
1. Öppnande				
2. Fastställande av föredragningslistan	LE	5 min	Bilaga	
3. Val av justerare		5 min		
4. Föregående protokoll	LB	10 min	Bilaga	
5. Lägesrunda	ALLA	20 min		
6. Rapporter				
- Anmälningsärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	AW		Bilaga	
b) Representation	AW		Bilaga	
c) Fastställande av medlemsantal	AW		Bilaga	
- Utskott		20min		
d) Förebygg	LF		Bilaga	
e) Sociala	KM		Bilaga	
f) Politik	VA		Bilaga	
g) Internationella	AM		-	
h) Fältgruppen	LE		Bilaga	
- Styrelse		5min		
i) Ordföranderapport Vidar	VA		Bilaga	
j) Ordföranderapport Linda	LE		Bilaga	
- Kansli				
k) Generalsekreterare	AW	5 min	Bilaga	
- Grupper				
l) Mångfald	LB	30 min	Bilaga	
m) Saxenborg	JL	5 min	Bilaga	
n) Kongress	LE	20 min	Muntlig	
o) Medlemsvård	KM	20 min	Bilaga	
- RS				
p) IOGT-NTOs rapport	VA		Bilaga	
q) UNFs rapport	VA		Bilaga	
r) NSF:s rapport	VA		Bilaga	
s) Internationella institutets rapport	VA		Bilaga	
t) Vit Jul -rapport	VA		Bilaga	
7. Diskussionsärenden				
- Övriga				
a) Globala arbetet		45min	Bilaga	
b) Arbetssätt kongress	LE	30 min	Bilaga	



Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
<b>8. Beslutsärenden</b>				
a) UNF kommunicerar	LE	30 min	Bilaga	
b) Arbetsplan	LE	90 min	Bilaga	
c) Julkursen	LE	30 min	Muntlig	
d) Ledarsyn	LE	20 min	Bilaga	
e) Utredning om medlemsavgift	VA		Bilaga	
f) Bildningsutredning	VA	90 min		
g) Budget	LB	60 min	Bilaga	
h) Drogpolitiska programmet	VA	60 min	Bilaga	
i) Fältkonsulentsystem"	OJ	60 min	Bilaga	
- RS				
j) Värdegrund	VA		Bilaga	
k) Medlemskap	VA		Bilaga	
l) Kursgårdsfonden	VA		Bilaga	
<b>9. Nästa möte</b>				
<b>10. Avslutning</b>				

## Anmälningsärenden – representation

- Den 2 november deltog Vidar Aronsson på möte med Johan Berkman ordförande för Svenska kyrkans Unga.
- Den 10 November deltog Vidar Aronsson på IOGT-NTOs årliga höstmingel
- Den 18 November deltog Vidar Aronsson på Civos medlemsmöte med Nyamko Saboni
- Den 20 November deltog Vidar Aronsson på Svenska Scoutrådets Årsmöte
- Den 24 November deltog Vidar Aronsson på möte med SLAN
- Den 7-9 December besökte Vidar Aronsson, Maik Dünnbier och Niklas Christerson Bryssel och deltog bland annat på rörelsens gemensamma luciamingel och möten med bland annat Alf Svensson och Eva-Britt Persson
- Den 18 Januari deltog Vidar Aronsson på möte med SSU:s förbundssekreterare Mattias Vepsä
- Den 4 februari deltog Linda Engström i P4 jämtlands morgonprogram om knarkmusik
- Den 4-6 Februari deltog Vidar Aronsson på styrelsemöte för LSU.
- 15 februari besöktes Elin Lundgren i riksdagen av Oskar Jalkevik, Vidar Aronsson, Terese L, Felicia H och Dennis Karlsson
- 15 februari deltog Linda Engström i ett panelsamtal på CAN-dagen om kampanjen ”Vart femte barn”
- 16 februari deltog Linda Engström och Jolin Heen i P3 metropol i samband med kampanjen ”Vart femte barn”.
- Den 16 Februari deltog Vidar Aronsson tillsammans med Astrid Wetterström på möte med Våra Gårdars ledning
- Den 17 Februari deltog Vidar Aronsson på styrelsemöte för CAN
- Den 19 Februari föreläste Vidar Aronsson för Juvente Norge.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta  
*att* notera rapporten.

Andreas Jonasson  
Stockholm, 2011-02-23

2010-12-21

**NYBILDAD FÖRENING**

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

16D6473 Chockladmosstårta, Falköping

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20


#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6475 UNF LFM, Mullsjö

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

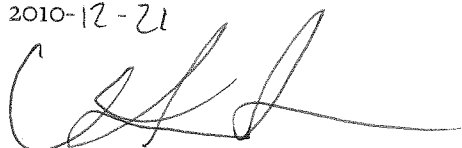
#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

18D6479 UNF Vegonätverket, Örebro

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

17D6478 UNF Råda, Råda

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

14D6477 UNF Arete, Göteborg

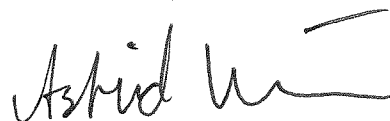
Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

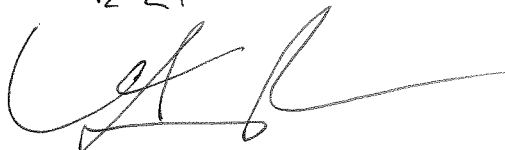
#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

11D6480 UNF Tigers/Dansgrupp, Hässleholm


Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare



2010-09-21

NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

o4D6468 UNF Eskilstuna SXE, Eskilstuna

Ovanstående föreningar fastställs

2010-09-22



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-09-22



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

25D6481 UNF Heatons Fanclub, Arvidsjaur

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-27



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6474 UNF LAN Tema, Kalmar

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-20

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6476 UNF Tadaima, Jönköping

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-21



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-21



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-01-31

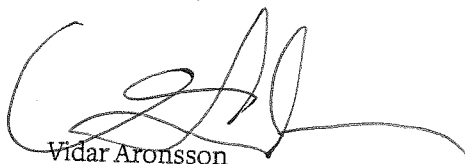
#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

22D6495 UNF Jönsel toka , Junsele

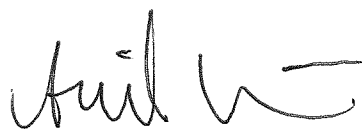
Ovanstående föreningar fastställes

2011-02-01



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-01



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-01

## NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

01D6496 UNF Cosplay, Stockholm

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-01



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-01



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

17D6482 UNF Dödsätarna, Karlstad

Ovanstående föreningar fastställs

2010 12 - 22



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-01 - 14



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

2506483 UNF Project X, Luleå

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-01-14



Astrid Wetterström  
generalsekreterare



Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6494 UNF "The Joint", Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Arousson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6491 UNF Randomnissarna, Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6492 UNF Svemanda, Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6493 UNF "The Coca-Colas", Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6489 UNF American, Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12 - 23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12 - 23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

o8D6488 UNF Guds Barn , Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6486 UNF Namnlösa Mönsteråsare , Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6485 UNF Ebba Kjellberg, Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-22



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare



Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2010-12-22

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

08D6487 UNF Mönsterås Nykteristerna, Mönsterås

Ovanstående föreningar fastställs

2010-12-23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2010-12-23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-03

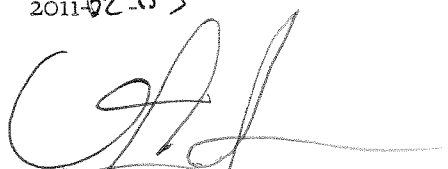
### Nedläggning

Följande förening läggs ner, enligt beslut av distriktsstyrelsemöte 2010-11-12 (§ 9).

24D6311 UNF Norsjö Yo Kwan Sool Dojang  
24D6426 UNF Stepp on Stones  
24D6324 UNF Stars Alive

Ovanstående nedläggning fastställs

2011-02-03



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-03



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-03

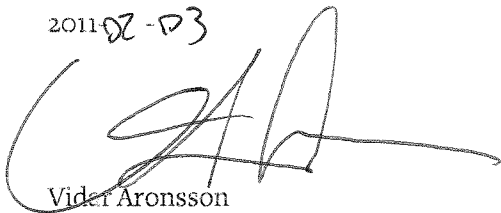
### Nedläggning

Följande förening läggs ner, enligt beslut av föreningen,

17D6411 UNF X-äringarna, Stöllet

Ovanstående nedläggning fastställs

2011-02-03



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-03



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-03

### Nedläggning

Följande förening läggs ner, enligt beslut av distriktsstyrelsemöte 2010-04-28 (§ 7).

01D6392 UNF Street Crew, Tumba  
01D6386 UNF Älvsjö, Älvsjö

Ovanstående nedläggning fastställs

2011-02-03



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-03



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-08

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6497 UNF Randomz, Tranås

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-14



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

2011-02-08

**NYBILDAD FÖRENING**

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6501 UNF Empire, Habo

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-14



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

2011-02-08

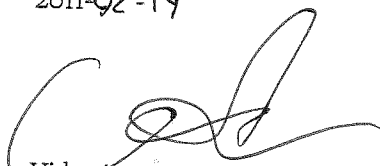
### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6500 UNF Bobbinz Gangstaz, Aneby

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-19



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-02-08

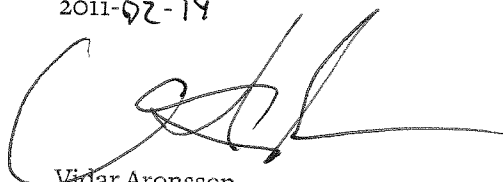
### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6499 UNF Mini Movies, Habo

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-14



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare



2011-02-08

NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6498 UNF Schwiing, Habo

Ovanstående föreningar fastställs

2011-02-14



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-02-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

## Anmälningssärenden – föreningsförändringar

1. Den 21 december godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
  - 06D6476 UNF Radaima, Jönköping
  - 08D6474 UNF LAN Tema, Kalmar
  - 06D6475 UNF LFM, Mullsjö
  - 16D6473 Chockladmosstårta, Falköping
  - 25D6481 UNF Heatons Fanclub, Arvidsjaur
  - 18D6479 UNF Vegonätverket, Örebro
  - 17D6478 UNF Råda, Råda
  - 14D6477 UNF Arete, Göteborg
  - 11D6480 UNF Tigers/Dansgrupp, Hässleholm
2. Den 23 december godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
  - 08D6487 UNF Mönsterås Nykteristerna, Mönsterås
  - 08D6485 UNF Ebba Kjellberg, Mönsterås
  - 08D6486 UNF Namnlösa Mönsteråsare, Mönsterås
  - 08D6488 UNF Guds Barn, Mönsterås
  - 08D6489 UNF America, Mönsterås
  - 08D6490 UNF The Liik, Mönsterås
  - 08D6493 UNF ”The Coca-Colas”, Mönsterås
  - 08D6492 UNF Svemanda, Mönsterås
  - 08D6491 UNF Randomnissarna, Mönsterås
  - 08D6494 UNF The Joint, Mönsterås
3. Den 14 januari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
  - 25D6483 UNF Project X, Luleå
  - 17D6482 UNF Dödsätarna, Karlstad

4. Den 1 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
  - 01D6496 UNF Cosplay, Stocholm
  - 22D6495 UNF Jönsel Toka, Junsele
  
5. Den 3 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generatlsekreterare Astrid Wetterström nedläggningen av följande föreningar
  - 24D6311 UNF Norsjö Yo Kwan Sool Dojang, Norsjö
  - 24D6426 UNF Stepp on stones
  - 24D6324 UNF Stars alive
  - 17D6411 UNF X-äringarna, Stöllet
  - 01D6392 UNF Street Crew, Tumba
  - 01D6386 UNF Älvsjö, Älvsjö
  
6. Den 14 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
  - 06D6497 UNF Randomz, Tranås
  - 06D6501 UNF Empire, Habo
  - 06D6600 UNF Bobbinz Gangstaz, Aneby
  - 06D6499 UNF Mini Movies, Habo
  - 06D6498 UNF Schwiing, Habo

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

*att* notera anmälningsärenden om föreningsförändringar.

Andreas Jonasson  
Stockholm, 2011-02-22

## Rapport från Förebyggskommittén

### Upplägg

Förebyggskommittén har sedan sist arbetat med de projekt som är igång.

#### Möten sedan sist

- Lisa och Jonas 27/1 - arbetsplan
- Telefonmöte - arbetsplan, fastställa
- Lisa har haft kontinuerlig kontakt med Astrid om FAKE FREE.
- FAKE FREEs styrgrupp har haft möten den 17/1 och 31/1

### Pågående projekt

#### FAKE FREE

Linnea har kommit igång och börjat sätta sig in i det arbete som har skett i FF den senaste tiden. Utmärkta förutsättningar för framtiden!

#### Sportlovsutbyte

Utskottet fick in 3 st ansökningar för sportlovsutbyte. Dessa var från Uppsala-Stockholm, Södermanland-Västmanland och Östergötland-Jönköping. Utskottet valde att bevilja alla tre ansökningar. Uppsala-Stockholm och Södermanland-Västmanland genomför sina utbyten under vecka 8 och 9 och därför är det svårt att ge något resultat innan bilagestoppet. Östergötland-Jönköping har genomfört sitt utbyte och totalt värvades det ca 50 personer i Östergötland. En fullständig rapport kommer finnas så fort alla distrikt är klara med sina utbyten.

#### Studentkonferens

Haft ett första möte och pratat förutsättningar, fortsättning och hur studentverksamheten inom UNF kan och borde utvecklas. Intresset är förhållandevis stort och utskottet känner att det finns enorm potential. Den information som kom fram på mötet kommer vi att bolla i utskottet för att se vad som är rimligt att verkställa, för att sedan börja organisera medlemmar i studentålder i själva verkställandet.

#### oPåverkad

Vi har äntligen fått besked om en summa i bidrag från FHI, 300 000kr. Styrgruppen för oPåverkad jobbar vidare med de förutsättningarna och håller just nu på att utforma ett nytt avtal med Fredrik Torberger. De konsulenter som inte ordentligt genomförde oPåverkad i höstas har i uppdrag att göra det i år istället. Utöver detta så sker just nu också en omarbetning av själva materialet, baserat på feedback från konsulenter, FakeFree och vad vi själva vill åstadkomma med det.

#### Kampanjdagarna

## Rapportärende

Vidar och Dennis har träffats för att påbörja planeringen, Dennis är ansvarig från kansliets håll. 3-4 oktober är det datum då satsningen kommer genomföras.

Rapportärende

## JUNF

Vidar har haft ett första möte med Junis för att diskutera hur vi ska arbeta med övergångarna mellan Junis och UNF. Det har resulterat i ett upplägg kring hur vi tillsammans ska skapa en bra "Junf-syn".

## Värvartävlingen i december

Är avslutad och sammanställd. Förstaplatsen gick till Örebro med Kalmar och Kronoberg på silver- respektive bronsplats.

## Medlemsantal 2010-12-31

Se enskild bilaga

## **Uppföljning**

Förebyggsutskottet har ett planerat möte den 1 mars.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Lisa Forsström, 0706803073/lisa.forsstrom@live.se

Stockholm 2011-02-19

## Utskottsrapport Socialt

Sedan sist har största krutet för utskottet legat på att jobba med arbetsplanen och medlemsvårdshandboken. Vi har haft ett telefonmöte och ett live-möte innan workshopen i Stockholm.

Arbetet med medlemsvårdshandboken är i full gång, särskild bilaga finns om detta.

Vi håller på att sätta ihop en grupp som ska gå igenom Kompis-boken inför revidering och nytryck. Helena Wannberg som har skrivit boken är med och Gabriella Franzén är ansvarig från utskottet.

Julkursen behöver utvärderas både inför detta år och framöver och vi planerar att dra igång det snarast.

Kampanjen Vart Femte Barn genomfördes under vecka 7 tillsammans med bl.a. CAN, Junis, IOGT-NTO och stiftelsen trygga barnen. Från UNF:s sida har vi skickat ut pressmeddelanden på temat – Unga har rätt till en drogfri uppväxt, lokala pressmeddelandemallar för distrikten och lobbying via facebook med statusuppdateringar och vattenmärkta profilbilder.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta  
att notera rapporten

Sociala utskottet genom Karin Melbin; [karin@unf.se](mailto:karin@unf.se) 073-067 96 20

## Rapport från PoP

### Möten

Utskottet har under perioden haft två möten. Ett fysiskt möte i Stockholm den 25 januari då utskottets framtida projekt diskuterades. Sedan hade även utskottet ett telefonmöte den 1 februari då utskottets förslag rörande politik till UNF:s arbetsplan stöttes och blöttes.

### Projekt

En grupp om fyra inom utskottet har arbetat med revideringen av det drogpolitiska programmet. Revideringen berör språket, innehållet och upplägget.

Ett första utkast till ramar för projektet ”Bra uteliv för alla” diskuterades på det fysiska mötet och de från utskottet som sitter i gruppen arbetar vidare på utformningen.

Personer till Höjdaren: Drogpolitik har rekryterats och valts ut. Det första steget gick av stapeln i helgen.

Utskottet har även haft en diskussion om hur det är ställt med folkrörelselobbyisterna och hur det bör utvecklas.

Utskottet har jobbat med UNF:s åtagande i EAHF. Dessa åtaganden är någonting som kommer beröra flera delar av UNF i framtiden.

### Påverkan

Maik har varit i Bryssel på ett möte med huvudrådgivaren till EU Kommissionens folkhälsochef som även är talman i EAHF.

Utskottet har börjat planera in påverkansmöten med olika politiker i Sverige.

Maik har varit i kontakt med biståndsministern om hur Sverige ställer sig till EU:s fortsatta biståndsarbete.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Lina Boberg, lina.boberg@unf.se  
Stockholm 17/2 2011



## Rapport från Fältgruppen

### Uppdrag

Fältgruppen har under denna period framförallt fokuserat på att utvärdera och göra nya förslag till förbundsstyrelse möte i mars.

### Möten

Fältgruppen har genomfört två möten sedan sist.

24 januari då vi startade arbetsplansprocessen och pratade om insatser för att förbättra DÅM:en

8 februari då fokus var fältkonsulentsystemet och ledarsyn

### Resultat

UNF-landet rullar på och vi ser positiva trender i flera distrikt men inte i alla. Varierar i landet över hur många DO:ar som ställer upp för omval.

### Äskningar och projekt

Våra projekt för 2011 är:

VAD	ANSVARIG	NÄR	STATUS
Starta och driva förening	Jonas	Färdig till DSS 1.	Form klar, text på gång att produceras
DSS 1 och 2	Lisa	Första maj-helgen och september	Två helger är bokade och upplägg för helgerna är på gång
DO/DK-nätverk	Linda	Maj - Januari	Utvärdering med Projekthuset 25 feb, därefter startas nästa omgång
Utvecklingsdistrikt	Lisa	Start direkt efter DÅM:en	Ej påbörjat
Distriktsbidrag	Therese	Fastställt, kansli administrerar under året	Fastställt och utkommunicerat till distrikten
Premiering	Linda	Gala kongress, löpande under året	Tankearbete påbörjat
Projektbildaren	Oskar	Hela året	Löper på, finns aktiva medlemmar som kommer söka
Arrangörskurs	Oskar	Augusti 2011	Kursledare söks och uppläggstänk har startat

## Ledarsyn

Förslag från fältgruppen finns till mars-FS

## DÅM

Fältgruppen har gått igenom utvärderingar från DÅM:en och insett att det landet behöver extra stöd kring är ekonomi och mötesformer. En sammanställning av tips inför DÅM:en har skickats ut till distrikten. Alla distrikt kommer få besök av FS-faddrar

## **Uppföljning**

Fortsatt arbete med projekten och möte 24 mars.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Fältgruppen genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Stora Essingen 2011-02-18

## Rapport från FO Vidar Aronsson

3 januari 2010 – 20 Februari 2010

### Organisationsfrågor

Perioden har varit väldigt intensiv i att arbeta med just organisationsfrågor- Uppföljning och igångsättning av alla taktiska planer har varvats med de olika processer som funnits kring kongresshandlingar. Där har jag bland annat arbetat med nya Arbetsplanen, nya budgeten, nytt drogpolitiskt program och nytt bildningssystem. Alla väldigt intensiva arbetsområden men förstås viktiga för framtiden.

### Politik – press & påverkan

Arbetet med att komma igång för året har varit intensivt –där den mesta politiska uppmärksamheten fåtts genom vart femte barn där Linda och sociala utskottet fick ta på sig ledartröjan; kul! En drogpolitisk höjdare har kickat igång, vilket känns roligt. Arbetet med övriga projekt är också igång, även om det organisatoriska tagit mestadels av tiden på senaste.

### Personlig utveckling

Kursen ”Värdebaserat Ledarskap” fortsätter och i kombination av ett inspirerande mentorskap har det varit fortsatt utvecklande. Vissa processer är svårplanerade och framförallt de två sista veckorna innan bilagestoppet har varit intensiva på ett sätt jag inte riktigt lyckats förutse vilket förstås får negativa konsekvenser på vad som hinns med.

Timsnitt v. 2 – 7: 62 timmar

1 ledig 48h

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se  
Stockholm den 2011-02-20

## Rapport från v.FO Linda Engström

10 januari – 21 februari 2011

### Organisationsfrågor

Fortsättningsvis massor med processer att driva, just nu lite för många parallellt men tror att det kommer lugna ner sig under mars och april. Det har varit stora mängder text som ska producerats eller reviderats. Medlemsvård, likbehandlingsplanen och exkom är några av dem. Den process som tagit mest tid är framtagandet av nya arbetsplan och det är också där jag ser att resultatet kommer vara bäst.

Under veckorna har jag fokuserat en del på kampanjen ”vart femte barn” vilket har varit roligt. Mina tankar ägnas allt mer åt hur det sociala arbetet kan utvecklas och bli en större del av UNF.

### Fältet

Fältfrågor har fått mycket fokus med tanke på alla processer som är igång. Jag har varit en sväng till sundsvall och deltagit i Västernorrlands FÅM-helg. Bra koncept att spinna vidare på tror jag.

### Utveckling

Ung med Makt har haft sin sista träff men jag försöka ha regelbunden kontakt med några från nätverket ändå. Jag och min mentor kommer fortsätta träffas fram till kongressen. Det har varit en del radiogig under perioden vilket är väldigt roligt. Känner mig allt mer trygg i att få fram mitt budskap. Jag har insett att jag behöver bli bättre på att delegera och inte se det som självklart att jag är den som ska göra grovjobbet mellan alla processmöten. Ser det som en svår utmaning att bli bättre på men ska ge det ett seriöst försök.

Timsnitt v. 3 – 8: 55.7 timmar.

2 stycken 48-timmars ledigheter på 6 veckor

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-72 62 64

Alvik 2011-02-20

## Generalsekreterarrapport

Arbetet med kongressen fortsätter som planerat. På den ideella sidan stärker nu Daniel Lundh, Marcus Karlsson och Robert Kaskas upp och samordnar de ideella som visat intresse för att vara funktionär på kongressen. Kongressbroschyren är utskickad med senaste Motdrag och kongresshemsidan och anmälningsformuläret är under uppbyggnad. Representanter från förbunden deltar på varje bestyrelsesammanträde som är ca varannan vecka.

Redovisning av projektmedel för FAKE FREE för 2010 är nu färdiggranskad av revisorerna och ska skickas in vid månadsskiftet feb/mars. Projektledaren skriver på en ny ansökan till FHI och väntar besked på en tidigare ansökan till allmänna arvsfonden.

Vid årsskiftet skaffade jag en mentor som jag träffar regelbundet. I och med mötena med mentorn får jag ett stort erfarenhetsutbyte och ett bollplank vilket utvecklar mig i min roll som generalsekreterare.

Den 1 mars inleds projektanställningen som syftar till att skapa/underlätta samarbete mellan NBV och UNF. Projektet pågår fram till oktober.

Tidigare har UNF fått avslag på ansökan om att ta emot volontärer pga. att vi saknat ett nummer som alla mottagarorganisationer måste ha. Jag har nu ansökt på nytt om detta nummer. Min målsättning är att vi ska kunna ta emot en till två volontärer genom europeisk volontärstjänst (EVS) redan till sommaren. Dessa personer kommer att sitta på kansliet men kan även ses som en resurs ute på fältet.

Den nya hemsidan kommer att lanseras på kongressen. Den strategiska kommunikationen jobbar vidare med det företag som vi har anlitat. En grupp ideella kommer vara delaktiga i framtagandet av hemsidan.

Förändringsarbetet av Motdrag har påbörjats och kommer vara klart under sen höst/vinter år 2011.

Finanskommittén har haft sitt första möte. Det område som vi började titta på är avtalseffektivisering. Jag arbetar vidare med avtalet med SJ och de avtal som reglerar de tjänster som vi köper av IOGT-NTO.

Kansliet har påbörjat utvärderingsarbetet av de uppdrag som förbundsstyrelsen tilldelade kansliet. Genom enkätundersökningar till ideella vill kansliet undersöka om vi lever upp till vårt uppdrag och vad vi behöver bli bättre på.

Förbundsstyrelsen föreslår

Att notera rapporten

Astrid Wetterström  
Stockholm 21 feb 2011

## Rapport från Mångfaldsgruppen

### Uppdrag

På förbundsstyrelsens möte i september tillsattes en grupp för att utreda mångfalden i UNF. Till mötet i januari skickades en rapport om läget. Nu återkommer gruppen med ett utkast till en Likabehandlingsplan som förslagsvis heter "UNF Inkluderar".

### Upplägg

Sedan förra rapporten har gruppen träffats tre gånger och jobbat vidare med uppdraget. Workshopen som hölls i december har följts upp och analyserats vilket gett fler åsikter och tankar kring ämnet. Statistik kring distriktens och föreningarnas styrelser och lokaler som används av UNF har samlats ihop med hjälp av DO:ar och fältkonsulenter.

### Resultat

Arbetet har rullat på bra och gruppen har skrivit ett utkast till en Likabehandlingsplan som finns bifogad. Den ska användas för att konkret kunna hantera frågorna kring mångfald. Mångfaldsgruppen har insett att det framförallt gäller att prata och kommunicera när situationer uppstår som behöver lösas kring inkludering. Dessutom har många diskussioner förts fram och tillbaka kring vilka konsekvenser som kan komma ur det här arbetet för organisationen och dess medlemmar. På vårens DÅM kommer mätningar kring jämställdheten genomföras för att bredda arbetet ännu mera. Framöver kommer gruppen ta fram konkreta verktyg till Likabehandlingsplanen och fokusera på att få medlemmar att tänka kritiskt kring mångfalden i UNF. En stor utmaning kommer bli att implementera tänket kring inkluderingen hos medlemmarna i UNF.

Mångfaldsgruppen tog med sig FS diskussion om vad obunden partipolitik och religion innebär samt exkluderande verksamhet. Vi hamnade i diskussion om föreningar får vara exkluderande, alltså om det alltid ska vara fritt för en medlem att vara medlem i en förening även om hen inte "lever upp" till kraven från verksamheten, ex kille i tjejförening, 16 åring i 18+förening osv. Frågan kommer lyftas på FS-mötet.

### Uppföljning

Mars och april:

Ta fram verktyg till Likabehandlingsplanen

Lansera planen på DSS:erna senare i vår

Sätta igång tankar hos medlemmar kring ämnet och planen

Maj:

Likabehandlingsplanen klubbas på förbundsstyrelsens möte

Fortsätta implementera Likabehandlingsplanen fram till kongressen

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att tycka till om Likabehandlingsplanens utkast

att notera rapporten

Anna Maria Mårtensson 073-804 07 65 [annamaria@unf.se](mailto:annamaria@unf.se)

Årsta 18 februari 2011

# UNF Inkluderar (UNF:s Likabehandlingsplan)

## Intro

I din hand håller du UNF:s plan för likabehandling. I UNF möts ungdomar i ålder 13-25 år där det enda de måste ha gemensamt är att de vill se en demokratisk och solidarisk värld fri från droger. Allt annat kan skilja medlemmarna åt då varje individ är unik med olika behov och vilja. Oavsett vem du är eller vem som är medlem i UNF så finns det vissa saker som alla har rätt till. Det innebär att den verksamhet som UNF bedriver behöver vara anpassad efter alla ungas olikheter. Detta dokument ska lyfta fram det och sammanfoga det som UNF vill, för att förebygga kulturkrockar och faktiskt ge alla unga en chans att vara med i UNF. För att detta ska vara möjligt har UNF skapat denna likabehandlingsplan. I detta arbete som innebär en hel del förändringar är du huvudpersonen. Allt börjar med dig själv.

## Grundprinciper

Vill du förbättra inkluderingen i din närhet så finns det några enkla saker du kan göra

- **Våga fråga!** Om du är osäker på om någon behöver hjälp eller har ett behov som inte är tillfredsställt så fråga vad du kan hjälpa till med. Det mesta löser sig med att fråga.
- **Organisationskultur.** Skapa alltid möjligheter för andra att våga fråga. Detta görs enklast genom att bygga en kultur där ingen känner sig jobbig även om den avviker från majoriteten.
- **Se alla.** Som ledare eller som medlem är det viktigt att se alla. Lyssna, bekräfta och välkomna alla. Jämt och alltid.

## Syfte och målbild

Att jobba med likabehandlingsplanen och därmed inkludering och mångfald i UNF kan ha många olika syften som alla svarar på frågan Varför? Varför jobbar UNF med mångfald?

Syftet med UNF:s inkluderingsarbete är att:

*Alla mellan 13-25 år som står för vår ideologi ska känna sig välkomna att bli och vara medlemmar i UNF*

Om du ska jobba med inkludering i någon form i UNF så är det detta syfte som du hela tiden ska ha i ditt bakhuvud. För att veta vart du ska ta vägen med ditt inkluderingsarbete finns det även en målbild. Målbilden berättar vart vi ska med vårt inkluderingsarbete. UNF:s målbild för arbetet med mångfalden är att:

- *Alla nykterister och potentiella medlemmar känner sig respekterade och trygga i organisationens alla nivåer*
- *Alla medlemmar kan delta på, för medlemmen, meningsfull verksamhet*
- *Inkluderingsperspektivet är självklart*
- *UNF har en mer varierad medlemsbas som även syns på förtroendeuppdrag*
- *UNF är en dynamisk organisation som utvecklas jämt och ständigt*
- *UNF är en självklar organisation att testa på för alla Sveriges ungdomar*

## Ordlista

- **Etnisk tillhörighet** - Med etnisk tillhörighet menas enligt lagen en individs nationella och etniska ursprung, hudfärg eller annat liknande förhållande. Alla människor har en eller flera etniska tillhörigheter. Den etniska tillhörigheten bygger på självidentifikation. Det är alltså individen själv som definierar sin eller sina etniska tillhörigheter.
- **Funktionshinder, funktionsnedsättning och funktionalitet** – I diskrimineringslagen benämns funktionshinder som varaktiga fysiska, psykiska eller begåvningsmässiga begränsningar av en persons funktionsförmåga. UNF menar att det är samhället som skapar hindren och använder istället termerna funktionsnedsättning eller funktionalitet. Funktionalitet innebär den fysiska förutsättningen som en människa har. Den varierar mellan olika människor. Normer om funktionalitet syns i samhället då alla t.ex. förväntas kunna se och höra.
- **Jämlikhet** – handlar om att alla lika värde i alla lägen och situationer
- **Jämställdhet** – handlar om att kvinnor och män ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom livets alla områden inklusive en jämn fördelad makt mellan könen.
- **Kultur** – ett enormt komplext begrepp. I likabehandlingsplanen använder vi begreppet som ett uttryck för en rad olika beteenden som är djupt rotade i individen. Kultur här är mycket mer än etnisk kultur och i likabehandlingsplanen pratar vi snarare om kulturen i organisationen som kan skilja sig beroende på geografi, erfarenheter och vilka en umgås med i och utanför UNF.
- **Mångfald** – är ett känt begrepp för många. I UNF väljer vi att hellre prata om att öka inkluderingen än att öka mångfalden.
- **Normkritik** – ett utbrett ord som många använder för att ifrågasätta och kritisera normer
- **Normfokuserat** – UNF är inte kritisk till alla normer och använder därför begreppet normfokuserat istället för normkritiskt perspektiv. Vi fokuserar på de normer som finns som begränsar människors möjlighet att engagera sig i UNF och försöker förändra dem samtidigt som vi skapar goda normer för att alla lika möjlighet till deltagande
- **Tillgänglighet** – Om en lokal eller verksamhet är tillgänglig så fungerar den för alla personer oavsett funktionalitet Tillgänglighet innefattar allt från fysiska saker såsom trösklar till bemötande och information.

### Likabehandlingsplanens uppbyggnad

För att inkluderingsarbetet ska göra någon skillnad i organisationen krävs aktion, aktiva handlingar och åtgärder för att nå våra mål. Likabehandlingsplanen ska ge konkret hjälp och inspiration för de medlemmar som vill jobba med inkluderingsarbetet på något sätt.

Likabehandlingsplanen bygger på tre delar. Det framgår hur vi som organisation vill ha vår verksamhet, vad UNF lovar medlemmen samt hur UNF måste agera för att kunna nå ut till medlemmen med det vi lovar. Att lova något är stort och är alltid beroende av individens agerande. Trots det vill vi ändå visa varje medlem vad vi vill lova att ett medlemskap innebär. Denna likabehandlingsplan är styrande för förbundet och vägledande för distrikt och föreningar.



## Verksamhet

UNF ska vara en inkluderande organisation med inkluderande föreningar. Det betyder att ha en förening där verksamheten är riktad till individer över 18 år är okej om det finns möjlighet för de under 18 att göra egen verksamhet. Mångfalden i UNF skapas när det finns många föreningar som har olika och varierad verksamhet.

UNF är partipolitiskt och religiöst obundet vilket innebär att en får hålla på med politik eller religion, men att ha en förening dit bara judar, folkpartister eller muslimer är välkomna är inte okej. Att lära sig mer om religion och politik och diskutera dessa ämnen är självklart accepterat i UNF.

## Kommunikation

UNF som organisation och dess medlemmar kommunicerar på flera sätt mellan varandra och med andra utanför organisationen. Kommunikation är flervägs, alltså vad jag säger/vill att du/ni ska uppfatta och den respons jag får tillbaka från dig/er medan information bara är envägs. Oavsett om du ska informera eller kommunicera med en eller flera personer så kommer det finnas hinder i form av brus på vägen. Brus är olika sorters störningar som gör att förutsättningarna för att det du tänker att du vill få fram och det som mottagaren uppfattar försämras. Exempel på brus är:

- Andra ljud som hörs samtidigt än bara talet exempelvis surr från andra
- Olika språkförståelse/modersmål eller användande av ord som bara vissa förstår
- Fysiska förutsättningar så som syn- eller hörselnedsättningar
- Olika bakgrund som gör att något som är logiskt för en person är okänt för en annan
- Spam-mejl där andra viktiga mejl försvinner i mängden
- Högt press på twittrande, statusuppdateringar och andra sociala medier
- Olika tolkning av kroppsspråk beroende på till exempel ålder, bakgrund, kulturella koder
- Stress och närvaronivå hos deltagarna

### Tryckt material

Att ta hänsyn till olika behov när en gör tryckt material innebär att göra informationen eller kommunikation tillgänglig på flera språk, uppläst i ljudfiler, undvika förkortningar och ha punktskrift. Att varje material som skapas ska uppnå alla dessa ”krav” på tillgänglighet är nästintill omöjligt. Det viktiga här blir då att alltid bjuda in till kontakt ifall någon behöver få informationen på annat sätt än omfattande text på svenska med massa förkortningar.

### Inbjudningar

Att anmäla sig till ett arrangemang utan att veta vad som förväntas av en kan vara svårt för en medlem. Att förklara för alla mottagare av informationen exakt vad deltagande kommer innebära är omöjligt men att bjuda in till dialog och skapa utrymme för att förklara vilka individuella behov som behöver tillgodoses utan att personen behöver känna sig jobbig är fullt realistiskt. Saker som kan behöva tankas på finns under Arrangemang.

### Handlingar

Ett av de viktigaste redskapen för att alla medlemmar ska kunna delta i den demokratiska processen är den information som berör årsmöten eller styrelsemöten. Det kan handla om tid, plats, vilka frågor som ska diskuteras och underlaget till dessa. På handlingar ska det ställas högre krav än andra tryckta material eftersom detta är en del av maktfördelningen mellan medlemmarna, därmed bör årsmöteshandlingar kunna anpassas till den som ska läsa dem.

## Sociala medier

Sociala medier är en arena som gynnar många medlemmars aktiva deltagande. Här är kraven på korrekta formuleringar lägre, hörselnedsatta kan delta på lika villkor och alla diskussioner sker på individens egen nivå. Den som är blyg och/eller har svårt att fysiskt delta på arrangemang kan också gynnas genom sociala medier.

## Kontakt

I allt UNF gör ska det vara lätt att få kontakt ifall frågor finns. Att ange telefonnummer, mejl och adress skapar förutsättningar för flera att höra av sig. Det ska vara enkelt och uppskattat att ställa frågor i UNF och ingen fråga ska vara för dum för att ställas. Den som sitter på information av något slag ska bjuda in till samtal och vara tillgänglig för medlemmarna.

Tips kring kommunikation:

- Bjud in till samtal
- Sociala medier inkluderar fler, använd gärna det
- Avsett tid för att anpassa handlingar efter olika behov
- Undvik att utgå från ett huvudalternativ i inbjudningar
- Ge mottagaren möjlighet att få tillgång till materialet på olika sätt

## Lokaler

Lokaler är de platser som UNF använder på sina kurser, möten och aktiviteter. Det är mötesplatsen, den första och kanske viktigaste plattformen för möten mellan UNF:are. En viktig del av att vara välkommen i UNF är att kunna delta på sådant som UNF ordnar utan att behöva fundera på om en kan komma dit eller komma in. Lokaler kan vara precis vilken plats som helst som en medlem är på under sina UNF-aktiviteter. Det är allt från föreningslokaler, till förbundets kansli i Stockholm, till den lilla stuga mitt ute i skogen där distriktet har läger varje sommar.

Saker som kan vara besvärliga för medlemmar

- att det inte är tydligt skyltat till kontoret/lokalen/toaletten/föreläsningssalen
- att toaletten/köket/ingången inte är anpassad efter ens behov
- att alla förväntas kunna sova i masslogi på golvet

Tips: Gör hellre några små ändringar än inga alls

## Grupper

UNF består av en hel massa olika grupper, till exempel föreningar, arbetsgrupper, kursledare och olika målgrupper för värvning. För att vi ska fortsätta växa och ge fler möjlighet att vara medlemmar innebär det att de som redan finns måste släppa in de nya medlemmarna i föreningen eller på kursen in i gruppen. Alla individer behöver bli sedda, bekräftade och hitta sin plats i gruppen. Det sistnämnda kan vara svårt och kräver inkluderande och inbjudande medlemmar. Att vara ny innebär inte nödvändigtvis att ens medlemskap precis börjat. Ny kan vem som helst vara så fort det är ett nytt sammanhang med en ny grupp.

Steg ett för att inkludera är att vara medveten om vad som kan vara exkluderande för den som är ny i en grupp eller ett sammanhang, några exempel är:

- Förkortningar och begrepp
- Interna skämt och jargonger
- Snack om personer som inte är där
- Gamla minnen som den nya inte kan referera till
- Tydliga normer om hur en ”måste” bete sig för att bli accepterad

Tips: planera inkluderingsövningar varje gång det kommer en ny till en grupp

## Arrangemang

I UNF ska många människor vara medlemmar, helst alla mellan 13 och 25 år, för att det ska fungera behöver alla kunna vara med på de UNF-aktiviteter en vill. Genom att anpassa och tänka nytt kring UNF:s aktiviteter ska alla kunna vara med på lika villkor.

Det här avsnittet handlar om att väcka intresse för situationer som brukar uppstå på ett UNF-arrangemang och behöver lösas på ett smidigt sätt. Det viktigaste är att våga fråga medlemmarna om hur det går att arbeta på bäst sätt, de är ju experterna på sig själv!

### Kurspass

Vid kurspass och workshops är det bra att kommunicera och lära ut med flera sinnen. Istället för att bara föreläsa medan deltagarna lyssnar, kan det vara bra att variera genom att visa bilder och göra övningar med kroppen. Kom ihåg att sätta igång hörselslingan också! Bra ljus i lokalen under kurspassen för att det blir lättare att se föreläsaren och kunna läsa på läpparna om det behövs. Det är en utmaning är att tänka utanför boxen och ”det vanliga” när det gäller innehåll och övningar så prova er fram kring detta.

Dela gärna upp deltagarna på arrangemangen i lagom stora grupper för att som ledare kunna ha koll på gruppen. Om deltagarna blir för många blir det svårare att tillgodose alla och ge lika mycket uppmärksamhet till alla.

### Tider för arrangemang

Vanligtvis läggs arrangemang med UNF på helger för att man förutsätter att många kan vara med då. Ibland är det bra att variera sig och kanske bara ha arrangemanget från lördag till söndag eller bara en dag utan övernattning, genom att variera sig går det att få med så många medlemmar som möjligt vid olika tillfällen. Det är också viktigt att lägga arrangemangen på olika orter och vid olika religiösa högtider. Som medlem kan det vara skönt att få åka på UNF-arrangemang när det är högtider för att få tänka på annat och komma bort från sin vanliga miljö.

Att variera ort, datum och tid i veckan skapar möjlighet för alla medlemmar att delta någon gång, istället för att vissa medlemmar kan delta varje gång.

### Nya personer vid varje arrangemang

På UNF-arrangemang kommer det förhoppningsvis nya människor. En god idé är att göra lära-känna-övningar med gruppen och skapa en trygghet till att vara på arrangemanget. Vid liknande tillfällen är det bra att kommunicera med olika sinnen, som ljud, bilder och rörelser med kroppen.

## Kost

Det finns många olika kostvarianter och de kan utgå från diet, allergier och smak med mera. Innan ett arrangemang ska det undersökas om det är något kursledningen behöver tänka på kring maten på arrangemanget. Kom ihåg att allt går att lösa, bara på olika sätt och alla har rätt till att få den kost de behöver och vill ha.

## Kvällsnöjen

Många UNF-arrangemang består av både nytta och nöje, förhoppningsvis båda samtidigt och hela tiden. Alla människor är olika så variation behövs. Erbjud gärna flera olika saker som gör att många medlemmars behov tillfredställs. Till exempel ska den som inte vill delta ha rätt att avstå och gå undan om hen vill. Läs gärna vidare i avsnittet om kommunikation.

Att titta på film är en vanlig aktivitet i UNF. För att tillgängliggöra för alla är det bra att ha textremsa på filmen så att det går att ta in både ljud och text. Att syntolka och berätta vad som händer på filmen förutom det som hörs är viktigt för personer med synskador. Många svenska filmer finns syntolkade. Tänk också på att inreda rummet som filmen ska visas så att alla kan se och röra sig.

Sällskapsspel är populärt på UNF-arrangemang. För att så många som möjligt ska kunna vara med är det bra att tänka igenom om spelet eller leken går att utföras av alla. Genom att vara tydlig och förklara med flera sinnen, så som ljud, bilder och med kropps rörelser finns en mycket stor chans till att många förstår vad som ska hända.

## Sovsalar

På många UNF-arrangemang sover deltagarna på golvet i kurslokalen. För att underlätta är det bra att informera om hur login ska gå till innan arrangemanget, alltså vart och hur kursdeltagarna kommer att sova. För några kan det vara viktigt att veta om en ska sova på liggunderlag på ett hårt golv och för andra vilka de förväntas dela sovsal med. Var uppmärksam och försök tillgodo se allas behov, det är tråkigt om stanna hemma från arrangemang på grund av att sovsituationen inte är anpassade en.

## Kongress

UNF:s kongress är UNF:s högst beslutande organ och här ställs de högsta kraven på tillgänglighet. Handlingar och lokaler ska finnas tillgängliga efter alla behov och bemötandet ska vara respekterande mot alla. För att göra detta möjligt ska varje ombudsskola innehålla pass om härskartekniker och diskrimineringsgrunderna samt att presidiet ska vara utbildade på området för att kunna leda mötet på bästa sätt.

Tips kring arrangemang:

- Ge information kring login innan arrangemanget och ha några olika typer av sovsalar
- Ha textremsa, syntolka filmen, inred så att alla kan vara med och anpassa aktiviteterna efter deltagarna
- Ta reda på vad deltagarna har för önskemål kring kosten på arrangemanget
- Ha olika slags lära-känna-övningar där alla kan vara med
- Variera tidpunkten och datumen för arrangemangen
- Variera! Prata, visa bilder och gör övningar med kroppen.

# UNF lovar och UNF agerar

## UNF lovar

- att stora delar av hemsidan finns på engelska och den viktigaste informationen på några andra språk
- att hemsidan finns som lättläst, att texten går att förstora samt att kompositionen är anpassad efter punktskrift
- att inbjudningar från förbundet alltid innehåller kontaktuppgifter till personer som kan förklara utifrån olika kommunikationsbehov samt har lämnat plats för att fylla i ”mina behov”
- att all viktig information så som handlingar, stadgar, dokument eller protokoll går att få översatta till engelska eller upplästa
- att de lokaler som används under arrangemang, möten och aktiviteter är tillgängliga för alla medlemmar som vill delta
- att alla medlemmar enkelt ska kunna besöka UNF:s förbundskansli och andra lokaler som UNF:s anställda arbetar i
- att det finns verktyg tillgängliga för att inkludera medlemmar i nya sammanhang
- att så många som möjligt av UNF:s medlemmar ska kunna vara med på de flesta arrangemangen utan några hinder
- att vara öppna och variera oss kring planering och genomförande av arrangemang
- att alla som vill starta en förening och skapa en specifik verksamhet får stöd och inspiration till detta så länge det inte strider mot UNF:s värdegrund

## UNF agerar

- Översätta hemsidan till fler språk och ge möjlighet till distrikt att göra samma sak
- Anpassa hemsidan efter olika tillgänglighetsbehov
- UNF:s förbundskansli ska vara tillgängligt för alla medlemmar
- Informera lokalt engagerade om på vilket sätt mångfalden av föreningar är en viktig del av UNF
- Ha en person på förbunds nivå som medlemmar kan kontakta angående tillgänglighetsfrågor
- Ta fram:
  - föreningsstartarguide som hjälp och inspiration
  - ledarpolicy till hjälp och som guide för alla UNF:s ledare
  - lista med tips att använda sig av kring planeringen av arrangemang
  - samling med inkluderingsövningar, presentationsrundor, frågestunder och bra oneliners om UNF anpassade för olika typer av sammanhang
  - lista med hemsidor för information rörande arrangemangsplanering ur flera perspektiv
  - lista på lämpliga, enkla åtgärder som passar att utföra i en förenings- eller distriktslokal
  - mall för frågor i inbjudningar
  - litteraturlista för den som vill läsa mer

## **Saxenborg**

Läget med Saxenborg har i stort varit statiskt sedan förra förbundsstyrelsemötet. Styrelsen har haft sporadisk kontakt med konkursförvaltaren men någon stor förändring av situationen har knappast hänt. Det som är nytt är att en köpare av fastigheten verkar vara någorlunda klar. Det som återstår utifrån vad konkursförvaltaren har berättat är att besiktiga fastigheten. Innan detta är klart är det också svårt att säga exakt vad köpesumman kan komma att hamna på.

Jonas Lundquist | [jonas.lundquist@unf.se](mailto:jonas.lundquist@unf.se) | 070-410 88 27

Uppsala 2011-02-20

## Rapport från Medlemsvård

### Uppdrag

Förbundsstyrelsen 2007-2009 påbörjade ett resonemang om vad som får medlemmar att stanna kvar i organisationen. Uppdraget från kongressen blev att ta fram en medlemsvårdsstrategi. (MVS) Sociala utskottet fick uppdraget och har sedan dess tillsatt en medlemsvårdsgrupp bestående av Karin Melbin, Oskar Jalkevik och Linda Engström. På förbundssamlingen gjordes ett pass om medlemsvård.

### Upplägg

MVS-gruppen gjorde en disposition över upplägg och listade önskat innehåll. Mikael Hansson (f.d. UNF-konsulent och läst utvecklingspsykologi på universitet) skrev teoridelen av texten och utifrån dessa genomfördes en MVS-workshop med 14 deltagare. Utifrån detta har det bifogade utkastet formats.

Arbetet har kretsats kring följande frågor

- Hur skapar vi ett material som ses som en tillgång och används av medlemmarna?
- Vad innebär medlemsvård och hur genomförs detta i verksamheten?
- Vilka framgångsfaktorer finns i landet över bra medlemsvård?

### Resultat

Idag står vi med ett utkast som inte alla ska ses som en klar text. Detta ger en fingervisning om vilka områden vi ser att en medlemsvårdsstrategi borde behandla samt vilket upplägg vi tänkt.

Teoridelen är i princip klar men ska korrläsas av flera insatta personer. Verktynen är det som behöver utvecklas mest. I slutändan ska detta bli en handbok i tryckt format med konkreta verktyg och tips och trix till våra medlemmar.

Utifrån detta vill vi nu ha inputs från Förbundsstyrelsen om vi landat någorlunda rätt. Behandlas rätt områden, saknas något? Stämmer målen överens med vad förbundsstyrelsen ser framför sig?

### Uppföljning

Verktynen ska utvecklas och texten ska korrläsas. Därefter ska layout göras och till kongressen ska alltihopa vara klart.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Rapportärende

Att notera rapporten

MVS-gruppen genom Linda Engström

Alvik 2011-02-23



# UNF medlemsvårdar (okej vi ska hitta en annan rubrik)

## Intro

*"Man vill bli älskad, i brist därpå beundrad, i brist därpå fruktad, i brist därpå avskydd och föraktad. Man vill ingiva människorna något slags känsla. Själen ryser för tomrummet och vill kontakt till vad pris som helst." citat ur romanen "Doktor Glas", av Hjalmar Söderberg.*

Det är svårt att hitta ett mer träffande citat för att visa hur vi människor fungerar när vi kommer samman i grupp och samtidigt visar upp våra mest grundläggande själsliga behov. Det spelar här ingen roll om man varit med lång eller kort tid i UNF, vilken ålder man har, var man kommer ifrån och så vidare. Vi strävar alla att i första hand bli älskade och respekterade för dem vi är.

En verksamhet och organisation som präglas av de förstnämnda begreppen i citatet har goda chanser att få medlemmar att stanna, men det är trots det inte alltid helt enkelt. För trots att vi alla är lika så är vi samtidigt olika, var och en av oss är unik med våra egna unika behov och önskningar. Till det så kan det finnas många olika orsaker till varför man är medlem i UNF, det kan även vara så att denna orsak ändras ju längre tid som man är medlem. Det gäller att anpassa medlemsvården efter medlemmarnas behov.

Det här är UNF:s medlemsvårdsstrategi. Syftet är att medlemmar känna sig trygga i UNF och uppleva att de har ett meningsfullt medlemskap för att bli kvar i organisationen så länge som möjligt. Medlemsvårdsstrategin handlar om att den stora massan medlemmar ska må bra i UNF och nyckelpersonerna för att lyckas med detta är ledarna. Här finns både teori och verktyg blandat till dig som vill göra UNF till en ännu bättre organisation.

## Teori blir strategi

För att UNF:s medlemmar ska stanna länge och må bra av att vara medlemmar i UNF krävs som sagt medlemsvård. UNF medlemsvård har följande mål

- 75 procent av alla medlemmar som går ur organisationen ska ha känt att medlemskapet kändes meningsfullt
- UNF:s organisationskultur bygger på ett hållbart engagemang där det finns lagom stora utmaningar till medlemmarna.
- UNF:s verksamhet stärker medlemmarnas nyktra ställningstagande
- Det finns inkluderande övningar för att hantera när nya medlemmar kommer in i nya grupper
- Alla medlemmar trivs och är trygga i verksamheten i UNF
- Alla ledare i UNF har god förståelse för familjer som inte fungerar och individer med särskilda behov samt har kunskap om att förebygga och hantera mobbing.
- 40 procent av alla har varit medlemmar i minst 4 år

För att målen ska vara möjliga att uppnå behövs åtgärder och medvetna medlemmar. Förbundet har därför skapat ett antal verktyg för att kunna nå målen.

- Konkreta tips under varje rubrik
- Ledarsyn
- Utbildningar och material för ledare om särskilt stöd, familjer som inte fungerar och mobbing
- Likabehandlingsplanen
- XXX

**KASAM - konkret sätt att öka chansen till välmående medlemmar som stannar och engagerar sig.**  
KASAM, Känsla Av SAMmanhang är ett perspektiv som formulerats av Aaron Antonovsky. Han ville veta vad det var som gjorde en människa frisk, främst mentalt, och även behåller sin hälsa trots svåra situationer.

I sin forskning kring begreppet KASAM så kom han fram till tre olika begrepp som, om personen hade mycket av dem i sitt liv, gav en mycket större chans till en upplevelse av att känna sig frisk och välmående. Dessa tre begrepp är *begriplighet*, *hanterbarhet* och *meningsfullhet*. Kortfattat innebär det att en person upplever sin vardag som *begriplig*, *hanterbar* och *meningsfull* så ökar chansen att personen mår bra, och därmed trivs.

Antonovskys tolkningar av orden är att *begripligheten* står för om personen upplever tydliga ramar och struktur, medan *hanterbarheten* står för att om personen har kraften och förmågan att hantera situationer, och till sist står *meningsfullheten* för om personen anser att det är värt att satsa tid och energi i situationen.

Dessa tre begrepp är relativt enkla att ha som riktmärken när man ska ta hand om medlemmarna, några konkreta exempel:

#### Begriplighet

En person med hög känsla av begriplighet är en person som upplever att verksamheten är förutsägbar på ett konkret och positivt sätt. Att ha ett schema uppsatt på en anslagstavla kan vara ett sätt att höja begripligheten. Det är viktigt att se till att nya medlemmar snabbt får en hög begriplighet av verksamheten.

#### Hanterbarhet

En person med hög känsla av hanterbarhet är en person som känner att det finns resurser till hands för att hantera olika händelser och situationer. Att ha en vän att luta sig mot kan vara ett exempel på något som ökar hanterbarheten, något som kan vara viktigt för både nya och gamla medlemmar.

#### Meningsfullhet

En person med hög känsla av meningsfullhet är en person som upplever att det är värt att satsa sin tid och engagemang i verksamheten. En medlem som får sitt ställningstagande mot alkohol och andra droger stärkt får sin känsla av meningsfullhet stärkt, vilket i sin tur ger ökad drivkraft att fortsätta vara medlem.

### **Medlemsvård för att öka KASAM och därmed få medlemmar att vilja stanna kvar**

- Tillgänglighet och information
- Trygghet och tydlighet
- Vänner och kärlek
- Bli bekräftad och accepterad samt ha roligt och bli motiverad att delta
- Meningsfull verksamhet anpassad efter intressen
- Utmaningar, utveckling och utbildning
- Stöd och resurser i olika former för den som vill utvecklas
- Förtroendeuppdrag eller anställning i organisationen
- Kultur där olika åsikter är okej och hanteras konstruktivt

## Att växa med uppgiften, ett dynamiskt medlemskap.

Dataspel och scouting har något gemensamt!

Att möta en lagom svår utmaning i ett dataspel brukar oftast leda till någon form av att man "levlar upp", att man tar ett konkret steg upp i status eller styrka för att kunna möta större utmaningar, vilket leder till att dataspelaren fortsätter att spela spelet. Även scoutingen har samma konstruktion av att man genomför en uppgift och får till exempel "knivmärket" eller "eldmärket" som ett bevis på en viss kunskaps- och ansvarsnivå.

Om steget upp är för lätt och utan utmaning, eller för svårt och omöjligt, så försvinner effekten av att vilja kämpa för det. Forskning visar även att "belöningen" ska vara lagom stor. Är den för liten är den inte värd att kämpa för, men är den väldigt stor så blir den inte mer lockande för det. Att till exempel få kallas UNF-ledare om man har gått en helgkurs och sedan fått vara ledare under nästa UNF-arrangemang kan vara ett bra exempel på belöning som i sig är medlemsvårdande.

UNF är en folkrörelse vilket innebär att alla är ovärderliga men ingen är oersättlig. Detta innebär i praktiken att de som tar och får ansvaret i att driva verksamheten framåt hela tiden behöver ha ett tänk av att träna upp nya "ansvarstagare" som kan ta över, både tillsammans med dem och efter dem. Om många gör lite, då blir det mycket gjort. Men om få gör allt, då bränner de ut sig och ingen tar över efter dem.

Att få chansen att växa med uppgiften genom nya utmaningar samtidigt som man hela tiden kan få stöd när det behövs leder till ett dynamiskt medlemskap. Samtidigt är det viktigt att medlemskapet är flexibelt så att den ansvarstagande medlemmen även kan få vara en deltagare när hen så vill. Det är viktigt att inte fastna i en viss roll om medlemskapet ska vara dynamiskt och givande.

## Medlemsvård för ett dynamiskt ledarskap

- Gör det som är roligt och utgå från den egna viljan
- Rätt uppgifter till rätt personer
- Det är okej att misslyckas, viktigt att inse sina begränsningar
- Tro på varje individ
- Lättillgängliga utbildningar, föra vidare kunskap
- Möjlighet att engagera sig även om man inte sitter i en styrelse. ex utskott, ordna kurser
- Alla vill inte bli utmanade och för vissa är det lilla en tillräckligt stor utmaning. Hitta lagom nivå för varje individ vad gäller, ansvar, omfattning och typ av aktivitet
- Stöd från konsulenter, andra vuxna, föreningen eller distriktet
- Lämna över uppgifter och bjud in andra för att "lära upp sig"

## Ett hållbart engagemang

Det kan finnas många olika saker som driver en aktiv medlem. Det kan vara ”bra saker” som till exempel engagemang och glädje, men också ”dåliga saker” som skuld och dåligt samvete. När en hittar rätt i sin inre drivkraft så får en oftast förmågan att jobba länge för det man brinner för. I den bästa av världar så drivs en av organisationens vision och håller en väl avvägd balansgång mellan att möta behoven i organisationen samtidigt som en tar hand om sig själv och ser till sina egna behov.

Ibland är det bättre att lägga ner en viss verksamhet inom organisationen om den sker på bekostnad av de engagerade medlemmarnas hälsa. Det är ingen som tackar en ideell för att hen bränner ut sig. Samtidigt får det inte finnas en organisationskultur och verksamhet som bygger på att vissa ska jobba ihjäl sig.

Det är lätt att se väldigt kortsiktigt på sin insats och engagemang, oavsett vad det gäller. Detta måste naturligtvis vara helt okej i en ungdomsorganisation, men samtidigt så är det farligt att fördela sin tid och kraft kortsiktigt. Visionen om en solidarisk och demokratisk värld fri från droger är inget 100-meterslopp, det är snarare ett maraton där kraft och engagemang behöver fördelas jämt över loppet.

Ett bra engagemang i ideella organisationer handlar ytterst sällan om att en enskild medlem glänsar i sin position över hur duktig hen är. Det är snarare Idol. Ett bra och hållbart engagemang handlar om att vara ett föredöme, inte bara i att jobba och ta ansvar, utan även i att ta hand om sig själv bland annat genom att delegera. Delegering är en svår konst men har trippelvinst, dels så blir det mer gjort och dels så tränas andra upp i lagom stora uppgifter, och dels så minskar risken för att de ansvarstagande bränner ut sig. En av nycklarna till en god delegering är att lita på dem som en delegerar till och att ge dem äran om det funkar men att själv bära skulden om de inte klarar av arbetsuppgiften. Om du är den som delegerar, glöm inte att du fortfarande i viss mån bär ansvaret för uppgiftens slutförande. Om en dessutom har ansvarsträning i bakhuvudet när man delegerar så är det alltid bättre att ta ”smällen” själv om något går snett. Att vara ”stor” och ta del av ansvaret när något inte fungerar är ett sant föredöme.

## Medlemsvård för ett hållbart engagemang

- Gör det som är roligt
- Många behöver känna sig behövda för att vilja engagera sig
- Våga be om hjälp, dela på ansvaret, jobba tillsammans och tillåt misstag
- Hitta aktiviteter som fungerar som batteriladdare i eller utanför UNF
- Testa olika uppdrag och byt roller. Ibland ledare, ibland deltagare
- Belöna, uppmärksamma och beröm goda insatser
- Lyssna och bekräfta initiativ och idéer
- Hitta en lagom nivå – ta inte på dig för mycket
- Dela med er av kunskap
- Skapa bollplank för utbyte och erfarenhetsöverlämning från före detta förtroendevalda

## Ett stärkt ställningstagande

Det som gör UNF så unikt är att här kan en få uppleva nyktra arrangemang och även få sitt ställningstagande för ett helnyktert liv stärkt och därmed vara medlem längre i UNF. Att ha en verksamhet som inte bara är rolig utan även stärker ställningstagandet för nykterhet är mycket viktig del i medlemsvården eftersom det är i ställningstagandet som medlemmen kan uppleva ett "högre syfte" med att vara medlem.

I en organisation som aktivt arbetar mot alkohol och andra droger kan det lätt uppstå ett positivt grupptryck som för medlemmen både ger ett ökat skydd mot en drogkultur och samtidigt stärker ställningstagandet. Undersökningar visar att ju starkare ställningstagandet är, desto svagare upplevs det negativa grupptrycket.

Det finns många olika saker en kan göra i verksamheten för att stärka ställningstagandet, och det behöver inte vara varken tråkigt eller avancerat. Ölköpskontroller, utbyten med en systerorganisation, insikter om alkoholens baksidor för barn och unga eller fått delta i värvningskampanjer är några exempel. Kunskap kombinerat med värderingar kring alkohol, tillsammans med eget deltagande mot alkohol och alkoholkulturen stärker ställningstagandet mer eller mindre medvetet.

Ett gott tecken brukar vara om medlemmarna blir lite arga på alkoholkulturen. Ilska kan vara ett gott tecken på ett starkare ställningstagande, helst då inte mot människor, utan mot företeelser som till exempel att det är för lätt för minderåriga att få tag i alkohol. Att ha en gemensam "fiende", som alkoholen eller alkoholkulturen, för samman medlemmar och ger en styrka till både gruppen och beslutet att inte själv börjar dricka alkohol.

## Medlemsvård för att stärka ställningstagandet

- Ledare som öppet är stolta för sin nykterhet
- Ideologisk verksamhet som alkoholpolitiska diskussioner, värvning, globala frågor, unga i missbruksmiljö, driva med alkoholreklam, opinionsbildning m.m.
- Profilkädder
- Utbyte och diskussion om olika anledningar till att vara nykter
- Se det stora perspektivet, att det egna ställningstagandet påverkar andra
- Vara många tillsammans
- Att ha sjukt roligt nykter
- Medieframgångar för UNF och enskilda medlemmar
- Utbildningar i UNF:s frågor
- Förebilder att se upp till och vilja vara som

## Gammal eller ny medlem?

Nya medlemmar måste snabbt få känna sig hemma i gruppen och känna sig välkomna, medan de som varit med länge kanske har ett behov av att, åtminstone ibland, få hänga med sina nära kompisar, "gruppen inom gruppen".

En ny medlem behöver få känna sig inbjuden till inte bara det formella medlemskapet, utan även till gruppen och gemenskapen. För en del nya medlemmar så kan det räcka med att få höra "hej, välkommen" en enda gång, medan andra behöver mer tid för att känna samhörighet.

Ett sätt att anpassa verksamhet till alla personers olika önsknings och behov är att ha en grundsyn som är gemensam för alla, t. ex. UNF:s vision. Till det kan det behövas olika insatserna för att öka medlemsvården beroende på hur medlemmen är aktiv, ålder etc. Det går att vara medlem på många olika sätt, var och en väljer själv hur hen vill utveckla sitt sätt att vara medlem

- Betalande medlemmar som inte är aktiva i några former av aktiviteter. De är kanske nöjda med att gjort ett ställningstagande och läsa Motdrag.
- Betalande medlemmar som är med i aktiviteter för sin egen skull och är nöjd med att delta i den verksamhet som erbjuds.
- Betalande medlemmar som deltar aktivt och även planerar och leder verksamhet.
- Medlemmar som av någon anledning inte betalt medlemsavgiften. Orsakerna kan vara flera men bristande medlemsvård skulle kunna vara en.

Oavsett hur en medlem är aktiv behöver alla medlemmar känna att de får ut något av medlemskapet för att fortsätta att vara medlemmar. Vissa medlemmar kommer till en punkt där de känner att de behöver gå vidare och lämna den aktiva verksamheten bakom sig men ändå fortsätta att vara medlemmar. Har medlemmen då upplevt sig behövd, bekräftad och sedd under sin tid som aktiv medlem så stannar hen förmodligen kvar som medlem en längre tid även om hen inte deltar aktivt i arrangemang.

## Medlemsvård för nya och gamla medlemmar

- Bekräfta de nya och ge dem en konkret lätt uppgift för att känna sig behövd på första träffarna
- Presentationsrunda om det är någon ny på en träff.
- Vid interna aktiviteter så som "droger gör det passiv" förklara då så alla förstår och hänger med
- Möta upp dem som inte hittar vägen till lokalen
- Ta vara på de nya idéer och initiativ som finns i nya medlemmar. Engagera alla tidigt i verksamheten och möjlighet att påverka och styra vilka aktiviteter som ska genomföras.
- Bjud på er själva, var personliga, ha roligt och försök bryta isen tidigt i gruppen
- Skapa mixade grupper vid planering och gruppövningar så alla lär känna alla, ny som gammal
- Kontaktuppgifter till ansvariga för att kunna ställa frågor

## **Mobbning**

Mobbning innebär att en eller flera personer utsätts för systematiska trakasserier. Mobbning är alltså inte engångsföreteelser eller enskilda konflikter, utan upprepade kränkningar av en eller flera personer. Elakt beteende och kränkande behandling är självklart helt oacceptabelt även vid enstaka tillfällen

Mobbning kan till exempel innebära det som rent juridiskt benämns som: misshandel, olaga hot, förolämpning, förtal, stöld, skadegörelse, olaga frihetsberövning och sexuellt ofredande. Det är alltså inte bara hemskt och elakt att mobbas, det kan även vara straffbart.

Det är viktigt att komma ihåg att det som kanske bara var "skoj och skämt" kan vara sårande och kränkande och därmed även det kallas för mobbing. Att skämta på någon annans bekostnad är sällan roligt för den som blir utsatt. Att säga "jag skojade bara" gör det inte mindre smärtsamt.

Mobbning kan förekomma överallt, på skolor, arbetsplatser och i föreningar. En mobbare är ofta ute efter någon form av makt över andra, och för detta så behöver denne "den tysta massans" hjälp, de som ser det ske utan att göra något. "Den tysta massans" riskerar att höja mobbarens makt genom att inte säga ifrån, och det kan även uppfattas som att de "håller med" mobbaren, även om de bara är tysta.

Ofta samverkar många olika faktorer för att mobbning ska uppstå och det kan till exempel ske när personer känner sig osäkra och där det råder intolerans och dålig stämning inom en grupp. Genom att arbeta med tolerans, jämlikhet, sociala värden, respekt och kommunikation i en grupp så kan mobbning förebyggas. Skulle den redan ha uppstått, eller kanske följt med från ett annat sammanhang, så är det viktigt att snabbt säga ifrån att det inte är ok. Här kan det vara bra att ta hjälp av andra personer och berätta för dem hur det känns för att sedan tillsammans stoppa mobbningen.

## **Medlemsvård för att förebygga och hantera mobbing**

### **Förebygg**

- Skapa tolerans för olikheter, intolerans mot mobbing genom exempelvis värderingsövningar och medvetandegörande av härskarteknik
- "Punktmarkera" personer som ligger i riskzonen för att mobba
- Hög ledartäthet på arrangemang
- Forumspel - situationsbaserade teaterövningar
- Samarbetsövningar, tillitsövningar - alla bidrar, alla är med.
- Försök stärka personers självförtroende och självkänsla
- Utbilda medlemmar i kamratska

### **Hantera**

- Agera direkt vid små incidenter
- Skapa rutiner och genomför bara genomtänkta åtgärder
- Prata med konsulenter om de finns närvarande
- Prata med den man tycker utsätter någon annan
- Ta hjälp av någon utifrån

## Familjer som inte fungerar

Alla familjer är olika och ingen är perfekt. Alla familjer har sina bra och dåliga sidor men ingen är genomgående dålig eller genomgående bra. En familj som inte fungerar saknar vissa grundläggande och viktiga delar som behövs för ett fysiskt, psykiskt och känslomässigt välmående. Orsakerna till detta kan vara många och ibland är de flera på en gång. Det kan till exempel handla om olika former av missbruk, psykisk eller fysiska sjukdom hos någon familjemedlem som då ”konkurrerar ut” ut andra viktiga behov hos familjen. Det påtagliga är att alla i familjen påverkas.

Många gånger är det barnen som drabbas hårdast av detta, och ibland försöker barnen ta ansvar för sådant som deras föräldrar borde göra men inte klarar av. Det kan handla om att städa, handla mat, ta hand om yngre syskon och så vidare. Att växa upp i en familj som inte fungerar kan leda till att det saknas en del grundläggande trygghet i livet som i sin tur kan riskera att leda till andra svårigheter.

All denna problematik kan skapa massor med känslor. Vissa upplever skam och vill behålla det som en familjehemlighet medan andra väljer att berätta för flera i sin omgivning. Det viktiga är att alla känner vad de känner. Här finns inga rätt eller fel. För vissa är det lätt att berätta medan andra behöver längre tid.

Om en växer upp i en familj där det är jobbigt så är det viktigt att komma ihåg att en inte är ensam. Ungefär 385000 svenska barn växer upp i en familj där minst en förälder riskbrukar alkohol eller andra droger, och många av dessa barn påverkas starkt av det. Det är också viktigt att komma ihåg att det finns hjälp att få.

Det som var kaos i barndomen blir en positiv drivkraft längre fram i livet, ibland kan en ”katastrof” bli till en ”katapult” som skickar in en människa i ett liv fyllt av framgång och lycka. En familj som inte fungerar kan vara varm och trygg på vissa områden, och det är också så att familjen kan utvecklas och få all den hjälp som de behöver och har rätt till.

## Medlemsvård för medlemmar från familjer som inte fungerar

- Aktiviteter kring högtider
- Avdramatisera ämnet och lyft upp frågan ofta i alla grupper
- Prata och utbilda i kamratstöd och familjer som inte fungerar på läger, ledarsamlingar och i föreningen
- Lyft fram förebilder så som ledare som själva kan berätta om deras bakgrund
- Skicka deltagare på julkursen
- Skapa en öppen och välkomnande miljö
- UNF:are är inga psykologer men kan erbjuda en trygg famn eller ett lojalt öra. Hänvisa vidare om problematiken är för stor



## Individer i särskilt behov av stöd

Vissa medlemmar behöver mer stöd än andra. Några kommer från familjer som inte fungerar, andra har funktionsnedsättning och några behöver extra stöd utan att det finns en tydlig orsak att härleda det till. Neuropsykiatriska funktionsnedsättningar är ett samlingsnamn för svårigheter som beror på hur hjärnan arbetar, ADHD, ADD, Aspergers syndrom, autism, tvångssymtom och Tourettes syndrom är några av dem.

Individer i särskilt behov av stöd kan till exempel riskera att hamna utanför den sociala gemenskapen. De impulsiva kan riskera att hamna i destruktiva kamratgäng och de inåtvända kan riskera att bli alltmer ensamma, såvida de inte kan bevara kompisrelationer genom sina intressen.

Det finns mycket att säga om dessa funktionsnedsättningar, men man måste inte vara fullt utbildad läkare för att möta en medlem som har någon av dem, däremot så ska man aldrig försöka sätta diagnos såvida man inte är utbildad och anställd för det. En stämpel som "Damp-unge" kan vara både kränkande och oerhört svår att tvätta bort, särskilt för dem som kanske har en diagnos.

Några saker som kan vara bra att veta:

- En person med någon eller några av dessa diagnoser har samma grundläggande behov som alla andra av att bli sedd och bekräftad.
- Dessa diagnoser kan uttrycka sig på olika sätt hos varje person och egentligen så är uttrycken för dem enbart olika sidor av fullt normala mänskliga beteenden, men förstärkta på ett sätt att personen inte alltid kan styra dem.
- Några av dessa diagnoser kan med åren växa bort naturligt, en del av uttrycken för dem kan även tränas bort med professionell hjälp.
- En diagnos behöver inte bara vara en belastning, det kan även bli en persons bästa sidor om hen får uttrycka det i rätt miljö och med rätt stimulans.
- Läs gärna mer på t.ex. [www.sjalvhalppavagen.se](http://www.sjalvhalppavagen.se)

## Medlemsvård för individer med särskilt behov av stöd

- Våga fråga om något verkar underligt, jobbigt eller svårt. Kommunikation är alltid steg ett
- Tydligt schema
- Enkla tydliga regler kring sovsalar, accepterade bemötande osv
- Se människan - inte diagnosen.
- Utbilda ledarna i förväg. Ledarna bör dock veta om sina begränsningar. Bra om någon ledare vet om någon deltagare har särskilda behov men deltagaren måste själv få bestämma om alla ledare och deltagare ska veta något.
- Variera aktivitetsnivån (lek, lyssna osv) för att sänka koncentrationskrave
- Skapa ett klimat där alla vågar säga vad de tycker och tänker samt berätta om sina behov och vara som de är
- Se potential i alla men anpassa verksamhet och krav efter behov och möjligheter

## Rapport från IOGT-NTO

Riksstyrelsen föreslår besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

Stefan Bergh  
2011-02-08

# Rapport från IOGT-NTO till riksstyrelsen

## Samordningsenheten

### Personal

Aron Eriksson har anställts som vikarierande projektledare för Vit Jul under perioden 2010-11-15–2011-08-31 för Carina Friberg Fabregat som är föräldraledig.

Sara Heine har fått förlängt vikariat för Susanna Odin (studieledig) som konsulent med ansvar för EU-frågor inom verksamhetsenheten. Vikariatet är under hela 2011.

Anna Classon har fått förlängt vikariat som vaktmästare för Annika Ström under perioden 2011-01-01–08-11.

Glenn Bergman visstidsanställd under hela 2011 som arkivarie på heltid.

Björn Lindberg är provanställd från 2011-02-09 och fem månader framåt för att vara ansvarig för IOGT-NTO:s arbete med extern finansiering.

### Personalkonferens på Ersta

En personaldag genomfördes med temat effektivitet på jobbet. Johan von Essen från Ersta Sköndal högskola pratade om det ideella engagemanget, hur det har utvecklats och hur det ser ut idag.

### Arbetsmiljöarbetet

Runt årsskiftet genomförs uppföljande arbetsmiljöronder av allmänna kansliutrymmen. Enkäten om fysisk arbetsmiljö har skickats ut till personalen. Enkäten täcker även in den personal som inte fysiskt finns på kansliet utan har sina arbetsplatser på andra orter.

Den rörelsegemensamma arbetsgruppen jobbar vidare med utvecklingsfrågor inom arbetsmiljöområdet och 2011 kommer mångfaldsfrågorna att vara prioriterade. Ett förslag till en rörelsegemensam mångfaldspolicy för anställda på kanslierna kommer att tas fram.

### Resursutredningens slutrapport och förslag

Slutrapport Resursutredning har presenterats för distriktsordförandena och distriktskassörerna under en konferens. Förbundsstyrelsen har att ta ställning till förslaget under sammanträdet den 25–26 februari.

### Nyktra områden i Sverige

I samverkan med verksamhetsenheten har SoRAD tagit fram en rapport om nyktra områden i Sverige. Rapporten beskriver andelen helnyktra bland befolkningen på länsnivå och de helnyktras eventuella inverkan på konsumtionen bland alkoholkonsumenterna.

### Dokumenthantering och – mallar

Projektet med framtagning av dokumenthanteringssystem och dokumentmallar fortlöper. Tidplanen är något förskjuten men implementering och utbildning beräknas ske i mars/april.

### Projekt Avhold tillsammans med norska IOGT

Stiftelsen Ansvar för framtiden (SAFF) har beviljat 300 000 sek för en förstudie för projektet som i korthet går ut på att identifiera och marknadsföra den helnyktra livsstilen. Ett forskar-

möte kommer att hållas under våren och ett seminarium för SAFF:s instiftare kommer att genomföras i augusti.

### **Integrationsöverenskommelsen**

Den 25 november presenterades regeringens överenskommelse på integrationsområdet för de organisationer som anslutit sig. En liten grupp med **12** personer utsågs att återkomma med förslag om hur medverkande organisationer ska samordna arbetet.

### **Möten**

Den 2 december träffades ledningsgruppen och cheferna för noderna i IOGT-NTO:s digitaliserade fastighet i Köping. Den 3 december genomfördes en träff med ordförandena och cheferna för noderna. Stefan Einarsson, doktorand vid Handelshögskolan i Stockholm presenterade sin forskning om IOGT-NTO under rubriken "Idé och strategi". Den 18–19 januari var styrelsens arbetsutskott och kansliets ledningsgrupp samlade till överläggningar. Bland annat diskuterades ett antal omvärldsfaktorer som är viktiga för det framtida arbetet samt frågor kring arbetet med den visuella identiteten.

### **Fokusgrupp hos Folkbildningsrådet**

Folkbildningsrådet har regeringens uppdrag att utvärdera överenskommelsen med de idéburna organisationerna på det sociala området. Enheten medverkade i en fokusgrupp den 7 december för att diskutera forskning om sektorn och organisationernas behov av kunskap hämtad ur forskningen.

### **Verksamhetsenheten**

#### **Alkohol- och Narkotikapolitiskt arbete**

Projekt Minska alkovåldet avslutades i och med årsskiftet och går numera in i ordinarie drift. Frågan om alkovåld återkommer i den löpande frågan vid till exempel frågan om serveringstider.

Resultatet av tre års satsning på projektet "Minska alkovåldet"

600 arrangemang runt om i landet i samband med Folknykterhetens vecka och Almedalsveckorna varav en tredjedel varit politikerträffar.

etablerat ordet alkovåld

uppmärksammats av Rapport och Aktuellt

samarbete med Polisförbundet för att få in alkovåld i polisens rapporteringssystem, RAR under 2011

IOGT-NTO har lämnat respons till regeringens arbete med ANDT-strategin, något som till vissa delar har beaktats. Peter Moilanen har fått en expertplats i utredningen om alkoholservering på särskilda boenden.

Det årliga alkoholtoppmötet i Helsingborg genomfördes 4-5 november. Sara Heine medverkade i ett pass om WHO:s globala alkoholstrategi och Jan Linde medverkade i en paneldebatt.

En konferensdag om alkoholfrågan kommer att hållas den 12 april tillsammans med Omtankegruppen (frikyrkosamarbete).

16 december presenterade utredaren sitt förslag som möjliggör direktförsäljning av öl, vin och sprit som är såväl svenskt som utländskt. Försäljningen behöver inte ens ske på tillverkningsstället. Utifrån vår synvinkel faller monopolet om förslaget införs. En rad åtgärder sattes in från IOGT-NTO:s sida. Tre telefonkonferenser har genomförts med eldsjälarna från våra ledare ute i landet. Uppvaktnings- och samtal har skett med nyckelpersoner i riksdag och regering. IOGT-NTO har via Alkoholpolitiskt forum fått möjlighet att bemanna ett antal partiarrangemang.

#### Förpackad

Ett projekt om alkoholreklam. Hemsidan är uppdaterad. Det är lätt att sätta sig in i frågan samt kan inspireras till att anmäla otillbörlig reklam till KO. Material tas fram för att kunna användas som studiecirkel eller för den individ som vill göra en insats. Advokatfirma Ulf Öberg har gjort ett underlag för granskning av alkoholreklam i TV-mediet. IOGT-NTO kommer att göra en framställan till KO om att inleda en granskning av ett antal TV-kanaler och produktionsbolag för att se om de bryter mot alkohollagen.

Två nya trainees är anställda av NBV för att för IOGT-NTO, UNF:s och NBV:s räkning för att verka i våra frågor i Bryssel. EUCAM har genomfört sin årliga konferens med vårt deltagande. De har tagit fram en skrift som visar upp alkoholindustrins sju främsta budskap samt hur de kan avväpnas. Denna skrift är nu översatt till svenska och kommer att finnas för nedladdning på IOGT-NTO:s hemsida. Borealis Partnership har haft årets första möte på Island.

Insatser har gjorts för att avslöja industrins sammanblandning med offentliga instanser. Ett exempel är ett brev till Trafikverket utifrån deras samarbete med Diageo i en kampanj för att undvika alkohol i trafiken. Ett annat är ett planerat event i Thailand där alkoholindustrin och SIDA brukar samarbeta. IOGT-NTO hade deltagare och medverkade i den årliga ICAA-konferensen i Cancun, Mexiko.

Ljusmanifestationen genomfördes den 1 november på ett 30 orter. Barn- och äldreminister Maria Larsson talade vid manifestationen i Stockholm. Ett underlag i narkotikafrågan har lämnats in till (S). Den nuvarande regeringen visar ett allt större intresse för narkotikafrågan genom löpande avstämningar i världsnarkotikapolitiken. Nytt World forum against drugs är planerat till maj 2012 i Stockholm.

#### **Förebyggande arbete**

Inom ramen för Tänk om-kampanjen gjordes insatser i samband med nyår. Framtiden för Tänk om är oviss. IOGT-NTO har anmält intresse till FHI om att ta större del om de skulle behöva prioritera ner detta.

Föreningskollen är på gång.

#### Alkoholfria miljöer

Under hösten genomfördes åtta alkoholfria mingel med extern part. Dessutom fanns medel att söka för familjearrangemang i samband med jul och nyår. Detta har samordnats med Vit Jul.

Revideringen av IOGT-NTO:s förebyggande uppdrag har fortsatt. Revideringsgruppen har bestått av Jan Linde, SG Pettersson och Lena Nilsson och tjänstemännen Peter Moilanen och Helena Bergkvist.

Folknykterhetens Vecka

Temat är alkoholfria miljöer och -tillfällen. Fokus kommer att vara på idrottsintresserade småbarnsföräldrar och 55+ och uppmaningen till dem att besöka arenor utan alkohol.

### **Socialt arbete**

En större satsning på IOGT-NTO:s Alkoholrådgivning är gjord bland annat genom insatser för att sökordsoptimera ordet alkoholrådgivning på Google. Just nu ligger vi på sjätte plats.

Som uppföljning av höstens kontaktmannaträff försöker IOGT-NTO samla de två behandlingshemmen samt de två folkhögskolorna för att se hur samarbetet kan ökas. Årets Lär-gemenskap har över tjugo deltagare. Årets kartläggning av kamratstödsverksamheterna pågår.

Barn i beroendemiljö

Marknadsföring av turnén Kysst av spriten och annons i Accent om ”Vart femte barn” som syftar till att uppmärksamma barn i riskbruksmiljöer. Utvärderingen och den fortsatta driften av nätverket Chaplin – för vuxna barn till missbrukare pågår.

Det första Tillväxtlånet är beviljat om 198 000 kronor till Stickans verksamhet i Jönköping.

Arbetet med Missbruksutredningen går vidare och vi följer processen. Då och då gör vi inspel utifrån våra åsikter i program.

IOGT-NTO har av Kriminalvården beviljats bidrag med 50 000 kr med möjlighet till fördubbling efter ett halvår.

### **Övrigt**

En alkokollutbildning genomfördes i december. Arbetet med att ta fram Narkokoll, ett grundläggande material om narkotikafrågan är i det närmaste klart.

Verksamhetsforum genomfördes på Tollare med 140 personer.

Avtal med Volontärbyrån är underskrivet och datum bestämt för de första pilotutbildningarna som kommer att ske i Kronoberg.

### **Organisationsenheten**

#### **Stöd till distrikten – Utvecklingskonsulentverksamheten**

Utvecklingskonsulenterna har haft teamträff. De arbetar just nu tillsammans med sina distrikt för att prioritera insatserna under 2011. Arbetet ska leda till en överenskommelse med varje distrikt. Förbundet har prioriterat sex fokusområden: gårdsförsäljningsfrågan, nya FNV med regionala kampanjutbildningar, inventera var intresse för sociala företag finns, Alkokoll, medlemsvärvning och att få distriktsstyrelserna att göra en fastighetsinventering i sina distrikt.

Arbetet med att stötta Västmanland för att kunna anställa en distriktskonsulent har fortsatt. En överenskommelse har gjorts med Kalmar om ett engångsstöd ur ”konsulentpotten” och planen är att de i samband med distriktsårsmötet övergår från arvoderad ordförande till en heltidsanställd distriktskonsulent.

### Generellt och riktat distriktsstöd

IOGT-NTO har betalat ut det generella utvecklingsstödet till distrikten (350/150-kronan) avseende det fjärde kvartalet 2010. Arbetsutskottet har fattat beslut om distriktens ansökningar om riktat utvecklingsstöd för 2011. Västerbotten är ännu ej beslutat, de har ombetts att komplettera sin ansökan.

### Projektbidragen

Ansökningsomgång för 2011 öppnades 1 februari och redan efter några dagar börjar det droppa in ansökningar.

### Distriktssamlingar

22–23/1 genomfördes distriktsordförande och distriktskassörs konferens på till Tollare. 22 distrikt deltog. Huvudpunkter var förslaget till mål och verksamhetsinriktning 2012–13, RUT-förslaget, highlights ur verksamhetsplanen 2011, lokalt föreningsutvecklingsarbete, revidering av förebyggande uppdraget och medlemsläget.

1-2/2 genomfördes distriktskonsulentsamling. Endast Västernorrland och Östergötland av de distrikt som har konsulent saknades. Programmet bestod av ett rejält pass tillsammans med NBVs verksamhetschefer, verksamhetsfrågor och två exempel på EU-finansierade projekt.

## **Medlemsfrågor**

### Medlemsläget just nu

I dagsläget (2010-10-30) hade vi 30 208 medlemmar i IOGT-NTO. Den 1/1 ströks tvåårsrestanterna, drygt 1 800 medlemmar. Betalningsfrekvensen 2010 blev 82,2 procent (målet var 75 procent).

### Medlemsvärvning

IOGT-NTO har en omfattande plan med många olika åtgärder för medlemsvärvningen 2011. Helt avgörande om vi ska lyckas nå årets mål är dock att vi får med alla distrikt i arbetet. En värvarkickoff med representanter för 12 distrikt har genomförts i januari.

Även detta år satsar IOGT-NTO på olika interna stimulanstävlingar för distrikt, föreningar och medlemmar. Höstens distriktstävling Våga Fråga avslutades vid årsskiftet. Totalt värvade 145 värvare 739 nya medlemmar. Totalsegrare blev Stockholms distrikt. Just nu pågår en individuell kampanj som heter Nyårsraketen och en distriktskampanj lanserades på värvarkickoffen.

I dagsläget (2011-02-04) har 60 värvare värvat tillsammans 312 nya medlemmar i år. Av de nyvärvade har 40 blivit medlemmar via webben. En bannerkampanj på olika webbsiter och en annonskampanj i bl.a. Metro genomfördes i slutet på året för att just stärka webbvärvningen och året har startat bra.

### Projekt "Nya medlemskapet"

De tre pilotprojekten inom verksamhetsdelen av Nya medlemskapet har nu kommit igång. Det är volontärbyrån som testas i Kronoberg, aktivitetsmenyn i Halland och aktionsgrupper i Norrbotten.

Ett centralt pilotprojekt inom ramen för demokratidelen av Nya medlemskapet håller på att formas.

## **Övrigt**

Lokaler och fastigheter

Telefonmöte med Våra Gårdar, NBV och Miljonlotteriet har hållits för att diskutera finansiering av digitalisering av ytterligare lokaler. Ett pilottest med digitalt bingo kommer att testas under våren i Köping och Bengtsfors.

En träff med vår ideella resurspool för fastighetsfrågor har genomförts. Bengt Göransson medverkade.

Ansökningstillfället för både kursgårdar och föreningslokaler ur kursgårdsfonden har samordnat till våren.

Kultur och folkbildning/NBV

Pumpen genomfördes den 11/11. Distriktsstudieledarsamling genomfördes under november med särskilt fokus på hur vi ska öka studie och kulturverksamheten inom IOGT-NTO. Samma tema arbetade distriktskonsulenter tillsammans med NBVs verksamhetschefer med i februari.

NBV genomför förbundsmöte i juni och förslag till mål och inriktning och arbetsplan har växt fram under hösten/vintern. Det har en särskild inriktning på medlemsorganisationernas inflytande. Förslaget kommer att gå ut på "remiss" till medlemsorganisationer och avdelningar under vintern.

Projektbildaren (tidigare ANT-projektledarutbildningen)

Årets Projektbildare besökte IOGT-NTO:s kansli i november som en uppstart för mer IOGT-NTO-utbildning under våren. Eleverna kommer att göra praktik tillsammans med distriktskonsulenter i ett par omgångar under våren.

Jämställdhet

Mentorprogrammet "Nyktra kvinnor kan" har haft sin andra träff. Rekryteringsfolder och annons för nästa omgång är producerad.

## **Kommunikationsenheten**

### **Personal**

Björn Lindberg är anställd att arbeta med extern finansiering och börjar den 9/2. Björn har tidigare arbetat på Philips som key account manager och nu senast som verksamhetsansvarig på Livero Läkarmottagning.

### **Kongress 2011**

Broschyr kommer till medlemshushållen med Accent den 4 mars då kongressajten också går upp.

### **Vit Jul**

Aron Eriksson projektleder Vit Jul under Carina Friberg Fabregats föräldraledighet. Utvärdering skickas ut till två målgrupper: distrikt/föreningar och kansliets arbetsgrupper. Rapport sammanställs därefter.



## **Digitala plattformar**

Ett arbete påbörjas nu med att se över målgruppsanpassning och funktion av IOGT-NTO:s digitala plattformar. I dagsläget använder vi iogt.se, Sobernet community, ordförandes blogg, I rörelse-blogg, kampanjsajter, nyhetsbrev, Twitter och Facebook.

## **Accent**

### **Annonsförsäljning**

Samarbetet med den nya annonsbyrån har inte givit den ökning av annonsförsäljningen vi hoppades på. Vi vet att magasinsmarknaden som helhet fortfarande är trög när det gäller annonsförsäljning. Vi vet också att medlemstidningar, särskilt de som skriver om "svåra frågor" har det ännu tuffare. Annonssäljarna menar också att det är svårt att beskriva vår läsargrupp för potentiella annonsörer.

I samarbete med en mediekonsult håller vi därför på att skaffa oss en bättre bild över våra medlemmar (konsumtionsvanor, vad de kan tänkas vara intresserade av för typ av annonser etc.) och förhoppningen är att det ska ge något att sätta i händerna på säljarna.

### **Redaktionell plattform**

Just nu pågår ett arbete för att ta fram en redaktionell plattform för Accents arbete. Plattformen utgår från den policy som är fastställd av förbundsstyrelsen men benär mer i detalj ut vad den innebär för vårt arbete. För vilka skriver vi, om vad skriver vi och hur.

## **Ekonomienheten**

Stiftelsen Sällsjögården har ekonomiska bekymmer och ekonomichef Tore Andersson har varit deltagit i arbetet med att analysera det ekonomiska läget.

Saxenborgs ekonomiska förening försattes i konkurs i november 2010. Enligt konkursförvaltaren beräknas IOGT-NTO återfå två lån efter det att anläggningen är såld. Däremot kommer ett antal långgivare som inte har säkerheter att förlora sina medel.

## **Serviceenheten**

En uppdatering av alla ritningar i huset pågår för att få en överensstämmande bild mellan ritning och uttyrd yta. Därefter ska samtliga hyresavtal mellan IOGT-NTO och hyresgäster ses över. Ett nytt avtal för inköp av telefoner är tecknat och offerter för kontorsmaterial, toner m.m. tas in.

### **Fastighetsåtgärder under våren och sommaren 2011**

Taket på huset är utslitet och utnött. Ett anbud har undertecknat en för byte av tak på plan sju och åtta. Så fort vädret tillåter kommer reparationsarbetet att inledas och en ny gummiduk anläggas på taken. När det gäller hissar för persontransport har vi ett lagkrav på oss inför år 2012. Två offerter granskas och ytterligare en kommer innan beslut fattas.

En arkitekt är anlitad för att göra ett förslag på upphandling av nya entrédörrar och förslag på Anpassningar samt ansökan om tillstånd som behövs för arbetet. Offerter tas in på entrédörrar in till fastigheten och på de olika våningsplanen.

## Rapport från Vit Jul

Riksstyrelsen föreslås besluta  
att till protokollet notera rapporten från Vit Jul enligt bilaga

Jenny Lindberg

2011-03-02

# Vit Jul 2010

## Syfte

Syftet med Vit Jul är att belysa barn och ungdomars situation och behov i förhållande till vuxnas alkoholkonsumtion under julen.

## Mål

- Att få fler vuxna att avstå alkohol under julhelgen
- Att gentemot allmänhet, politiker och media belysa barns och ungdomars situation och behov i förhållande till vuxnas alkoholkonsumtion under julen
- Att genomföra ett antal alkoholfria aktiviteter för barn och ungdomar

## Delmål och resultat

Mål 2010	Resultat 2010	Resultat mot mål	2009	2009-2010
----------	---------------	------------------	------	-----------

1) Antal enskilda ställningstaganden för en Vit Jul och sålda pins lokalt (icke-medlemmar)				
23 000	5 000	22%	-	-

2) Antal kända förebilder				
40	32	80%	29	+10%

\*Utöver dessa 32 som publicerades på hemsidan så fick vi även in XX riksdagsledamöter som vi dock inte använde som ambassadörer.

3) Antal pressklipp				
200			141	

4) Antal blogginlägg				
100	11	11%	84	-87%

Detta prioriterades bort och resurser lades på andra delar inom sociala medier, som Facebook-applikationen som utvecklades.

5) Antal besökare hemsidan				
25 000	21708	87%	23 305	-7%

\*Vi har använt statistikmätaren Google Analytics som inte verkar visa korrekta siffror. Enligt Tradera har vi exempelvis haft dubbelt så många besökare från dem mot vad vår egen statistik visar, dessa siffror är därför inte tillförlitliga. Till kommande kampanjer bör ett ordentligt trackingsystem användas.

6) Antal fans Facebook				
50 000	71 567	143%	40 000	+79%

7) Antal företag som tar ställning för Vit Jul				
70			47	

8) Antal företag som sponsrar Vit Jul				
10	1	10%	0	+100%

9) Antal föreningar och kårer som jobbar lokalt med opinionsbildning				
200				

10) Antal anordnade och registrerade jullovsaktiviteter				
250	270	108%	212	+27%

## Målgrupper

### Internt

Anställda och förtroendevalda på centrala kansliet och i distrikten är viktiga för att säkra kommunikationen ut till medlemmarna. Kunskapen om kampanjens beståndsdelar ska därför spridas i dessa grupper.

### Medlemmar - Ambassadörer

Rörelsens medlemmar är förmedlare av vårt budskap till allmänheten. Vi vill att medlemmarna ska inneha kunskap om och brinna för Vit Jul.

### Vuxna icke-medlemmar

Personer över 18 år som saknar medlemskap i IOGT-NTO-rörelsen är målgruppen för det personliga ställningstagandet för en alkoholfri julhelg.

### Politiker och kändisar

Såväl lokalpolitiker som riksdagspolitiker är viktiga målgrupper för att såväl fungera som förmedlare av information om kampanjens syfte och som förebilder genom eget ställningstagande för alkoholfri julhelg.

### Företag

Företag bearbetas och uppmanas att ta ställning för Vit Jul, vilket innebär att informera sina anställda om kampanjen och ett löfte om att inte ge bort alkohol i julgåva. Vissa företag kontaktas i sponsringssyfte.

### Förmedlare

Media, bloggare, barnmorskor på barnvårdscentraler.

### Barn och ungdomar upp till 18 år

Barnen är den indirekta huvudmålgruppen för kampanjen. Barn och ungdomar upp till 18 år är målgruppen för de aktiviteter som anordnas lokalt under jul och nyårshelgerna.

# Genomförda kommunikationsinsatser på förbunds nivå

*Projektledarträff Socialstyrelsen, 26 mars*

Organisationsvärlden, bidragsgivare

*SalusAnsvar 20 april*

Företag

*Reflektion Kring Prevention i Örebro 18-19 maj*

Organisationsvärlden, bidragsgivare

*Active Europes delegationsmöte I Örebro 12 juni*

Organisationsvärlden

Anja Karinsdotter från UNF föreläste och visade en powerpoint på engelska om Vit Jul för 12 internationella delegater från olika ungdomsorganisationer.

*Utskick av förhandsinformation, ca 14 juni*

Internt

Distriktsexpeditioner, distriktsordföranden, konsulenter, kamratstödjare och förbundsstyrelser har fått förhandsinformation om Vit Jul, en påminnelse om att det blir av även 2010 samt en uppmaning om att planera in det i verksamheten.

*Almedalsveckan i Visby 4-10 juli*

Politiker och organisationsvärlden

Junis hade med material och information om Vit Jul (roll-up, webbadresskort och pepparkakskolor) vid seminarier som hölls i samarbete med "Omtankesgruppen". Vid Junis egna seminarium med ca 50 deltagare togs Vit Jul upp som bra exempel av både Örebro Kommun/Sputnik och Doreen Månsson.

*Konsulent- och DO-samling Junis 19 augusti*

Internt

Dragning och frågestund för Junis konsulenter och distriktsordföranden (Ulf Jerrevång)

*Pressutskick 1: till livsstilsmagasin, 19 augusti*

Förmedlare: Media

Ett litet paket med information om projektet, en termos, ett pussel, lista, information om och bilder på alla våra butik produkter har skickats ut till livsstilsmagasin och one-shots inför deras produktioner av julnummer.

*CAN-möte om uppmärksamhetsveckan 26 augusti*

Organisationsvärlden

Presentation av projektet för CAN, Chaplin-nätverket m.fl. (Carina Friberg Fabregat)

*Konsulentsamling NSF 31 augusti*

Internt

Dragning och frågestund för NSF:s konsulenter. (Carina Friberg Fabregat)

*Barn till Missbrukare-konferens 5 september*

Organisationsvärlden

Kolor och webbadresskort delades ut i Junis monter på konferensen. Eftersom Junis skulle ha med sin rapport ville man inte ge mer utrymme åt Vit Jul.

*Teamträff Syd konsulenter UNF 8-9 september*

Internt

Dragning och frågestund för UNF:s konsulenter. (Terese Lindholm)

*Teamträff Nord konsulenter UNF 8-9 september*

Internt

Dragning och frågestund för UNF:s konsulenter. (Dennis Karlsson)

*Administratörsutbildning på Tollare, IOGT-NTO 8 september*

Internt

Dragning och frågestund för administratörer anställda inom IOGT-NTO. (Carina Friberg Fabregat)

*Höstupptakt Stockholms Distrikt 11 september*

Internt

Inställt samma dag, problem att komma in i lokalen (Möjligheternas Hus i Skarpnäck) (Carina Friberg Fabregat)

*Utskick av startkit, 14 september*

Internt

De fyra förbundsstyrelserna, IOGT-NTO och Junis distriktsexpeditioner, de fyra förbundens distriktsordföranden, NSF:s kårordföranden, NSF:s konsulenter, UNF:s fältkonsulenter, Junis distriktskonsulenter, IOGT-NTO:s utvecklingskonsulenter, distriktskonsulenter samt kontaktpersoner inom kamratstödsverksamheten, all kanslipersonal inom de fyra förbunden samt alla som kontaktat Vit Jul med intresseanmälan om att få ett startkit har fått det skickat till sig. Kitet ska innehålla allt som behövs för att genomföra kampanjen i någon form på lokal nivå.

Beståndsdelar:

- Brev ”Nu drar vi igång”
- Handbok med samlad information om Vit Jul
- Riktlinjer för ekonomiskt stöd
- Information om sponsringspaket
- Förslag på politikerpåverkan
- Lista över Vit Jul-produkter
- Information om västar
- Beställningsformulär
- Ställningstagande för företag
- Ställningstagande – förtydligande
- Namnlista för ställningstaganden
- Ballonger, 2 st
- Pin med följebrev, 1 st
- Klubba, 2 st

Utskicket till UNF försenades till 27 september då vaktmästeriet inte fick tillgång till de uppdaterade adresslistorna förrän 23 september.

*Pressutskick 2*

*Pressutskick 3*

*Pressutskick 4*

*Pressutskick 5 (be Nina Svensson/ Johnny Foglander komplettera)*

*Konsulentsamling IOGT-NTO 14-15 september i Uppsala*

Internt

Dragning och frågestund för IOGT-NTO:s konsulenter. (Andrea Lavesson)

*Konsulentsamling IOGT-NTO 14-15 september på Wendelsberg*

Internt

Dragning och frågestund för IOGT-NTO:s konsulenter. (Kathy Gyhlesten)

*Styrelsemöte Stiftelsen Trygga Barnen 23 september*

Organisationsvärlden, näringslivskontakter

Presentation av Vit Jul för stiftelsens styrelse samt nätverk. (Carina Friberg Fabregat)

*Forum för Eldsjälar 6-8 oktober*

Organisationsvärlden

Vit Jul lyckades inte uppbåda tillräckligt många ideella för att bemanna en egen monter på mässan varför ett bord delades med IOGT-NTO:s 020-nummer. Under forumets tre dagar fanns Vit Jul representerade och det bjöds på pepparkakskolor och såldes pins (ca 10 st). (Carina Friberg Fabregat + Jens Lindh, ideell)

*NSF:s förbundsmöte i Göteborg 29-31 oktober*

Internt, medlemmar

Vit Jul hade ett stort bord utanför förhandlingssalen på förbundsmötet. 8,5 kilo pepparkaksdeg bakades ut och gräddades till pepparkakor som deltagarna bjöds på. Information om projektet. Det fanns även en Vit Jul-butik där medlemmarna kunde handla till förmånliga priser.

Totalt såldes:

1 vuxenförkläde	100 kr
26 pins	260 kr
4 reflexer	60 kr
5 mössor	300 kr
3 termosar	240 kr
5 pussel	200 kr
16 etikettark	160 kr
21 frp Silly Armbands	420 kr
18 klubbor	54 kr
	<b>1794 kr</b>

(Carina Friberg Fabregat och Elisabeth Larsson, ideell)

*Husfika IOGT-NTO-buset 29 november*

Internt

Dragning och frågestund för alla organisationer i huset. (Carina Friberg Fabregat)

*Vykortskampanj, 50 000 ex, 200 restauranger, 1 december – 15 januari*

*Informationsträffar runt om i landet (lokala gruppen)*

(Har ej genomförts)

"Vårt huvudalternativ är att ordna Vit Jul träffar för föreningarna, där medlemmar får inspiration och fakta kring varför vi gör denna kampanj, samt tips på vad man kan göra och info om aktivitetsstödet. Startkit bör självklart finnas på plats och introduceras.

Förslag på städer där info-träffar kan anordnas:

Umeå

Luleå

Sundsvall

Gävle

Stockholm

Örebro

Karlstad

Falun

Göteborg

Växjö



Hässleholm

Linköping”

*Förbundsträff i Åre 24-26 september*

*Junis konsultsamlning 12-14 oktober*

*Uppföljning i årsrapporteringarna till respektive förbund – hur många har jobbat med Vit Jul och hur?*

*Utskick till barnvårdscentraler i landet, november*

Förmedlare: Barnmorskor

Ett litet informationspaket med flyers och affischer har skickats ut till vår 452 BVC och MVC runt om i landet (lista finns) tillsammans med ett uppmuntrande brev till personalen. Flera hörde av sig och bad om mer flyers/affischer och många av oss besökta vårdcentraler, BVC mm har haft informationen framme i väntrum och på anslagstavlor.

*Utskick till riksdagsledamöter och regering, november*

Politiker

Ett brev om Vit Jul, en uppmaning om att ta ställning och en reflex har skickats ut till alla riksdagsledamöter och alla ministrar i regeringen.

Övrigt:

*Grafisk uppdatering av webb-butik*

*Administrativ uppdatering av webb-butik*

*Administrativ uppdatering av kampanjsajt*

*Lansering av kampanjsajt*

*Lansering av Facebook-applikation för ställningstagande*

*Annonser i Accent*

*Annonser i Scouting Spirit*

*Annonser i Motdrag*

*Information i Accent*

*Information i Junis ledarblad*

*Information i Motdrag*

*Information i Scouting Spirit*

*Brev/ mejl till gamla ambassadörer*

*Brev/ mejl till nya ambassadörer*

*Mejl till bloggare*

# Producerade kommunikationsenheter

*Lista på enheter som producerats för Vit Jul 2010. Samtliga priser inklusive moms och frakt.*

*Kontakter:*

**Sandvikens Tryckeri** (rekommenderas, mycket hjälpsamma, bra priser, levererar alltid!)

- *Sponsrade Vit Jul 2008 med 10 000 kr.*

*Glenn Armstrand*

*Mobil: 0705 23 26 16*

*Växel 026 24 80 00*

*Direkt: 026 24 80 01*

*[www.sandvikenstryckeri.se](http://www.sandvikenstryckeri.se)*

**Presenta** (bra på godis, har även andra profilprodukter, prutbara priser för oss som ideella)

*Eva Landberg*

*Tel: +46 (0)8 445 50 28 | Fax: +46 (0)8 445 50 29 |*

*Krossgatan 15 | Box 5073 | SE-165 11 Hässelby |*

*[eva.landberg@presenta.se](mailto:eva.landberg@presenta.se), [www.presenta.se](http://www.presenta.se)*

**Harlequin Trade** (Överlägset bäst på profilprodukter mm i större upplagor, produceras i Asien så framförhållning i tid krävs. Ger oss toppenpriser för att vi är ideella. Seriosa och riktigt riktigt bra)

- *Har tagit ställning för Vit Jul 2009 och 2010.*

*Mail: [marcus@harlequintrade.se](mailto:marcus@harlequintrade.se)*

*Phone: +46 (0)40 660 6750*

*Mobile: +46 (0)707 698 523*

*Web (swe): [www.harlequintrade.se](http://www.harlequintrade.se)*

*Harlequin Trade AB, Södra Forstadsgatan 31, 211 43 Malmö, Sweden*

**KontorsCompaniet** (Varning! Bortglömda ordrar, försenade leveranser, varor som skiljer sig från prov.

*Duger som sista-minuten-alternativ eftersom Mücke oftast kan få fram saker fort men jag bedömer detta som en ytterst tveksam leverantör.)*

*Mikael Nilsson*

*E-mail: [mikael.nilsson@kontorscompaniet.se](mailto:mikael.nilsson@kontorscompaniet.se), [www.kontorscompaniet.se](http://www.kontorscompaniet.se)*

*Cellphone: +46 (0)70 747 58 70*

*Direct: +46 (0)8 122 063 01*

**Rollup-Kungen** (billiga och snabba, webbaserad beställningslösning)

*<http://www.rollup-kungen.se/shop/>*

*Brevpapper – producerade och beställda av Sandvikens Tryckeri (10 000 st)*

*För kanslibruk*

- *Pris: 6063 kr*

*Kuvert, C4 och C5 – producerade och beställda av Sandvikens Tryckeri (1000 st av varje)*

*För kanslibruk*

- *C4 kuvert: 3500 kr*

- C5 kuvert: 2813 kr

*Pinföljebrev* – internt producerade och beställda av Sandvikens Tryckeri, levereras till Samhall som sedan monterat pinsen. (10 000 st)

Enligt referensgruppens beslut ska varje pin fästas vid ett följebrev som ger mer information om projektet samt erbjuder uppföljning och möjlighet till medlemskap.

- Pris tryck och falsning Sandviken: 10 438 kr
- Pris montering Samhall: 14 370 kr

*Flyer A6* – internt producerad och beställd av Sandvikens Tryckeri

Informationsmaterial, för bruk vid centrala satsningar, utskick, för lokal spridning.

- Första tryckningen (10 000 st): 7000 kr
- Andra tryckningen (10 000 st): 6042 kr
- Tredje tryckningen (40 000 st, årsneutrala): 9752 kr

*Affischer* – Internt producerade och tryckta hos Sandvikens Tryckeri

Informationsmaterial, för bruk vid centrala satsningar, utskick, för lokal spridning.

- Första tryckningen 50x70 för lokalt bruk, 2 editioner, 2 x 300 st , pris: 8375 kr
- Andra tryckningen, A3, för utskick till MVC, 2 ed., 2 x 500 ex, pris: 6438 kr

*Roll-upper* – producerade och beställda av Rollup Kungen (4 st)

Utställningsmaterial, 2 st till Miljonlotteriet och 2 st till centrala satsningar.

- Pris: 1244 kr/st

*Pepparkakskolor* – internt producerade och beställda av Presenta (55 kilo)

Reklammaterial, till startkiten, förbundsarrangemang samt för intern beställning

- Pris: 7298 kr

*Anspärrningsband* – internt producerade och beställda av Harlequin Trade (500 st)

Reklammaterial, för beställning internt

- Pris: 27 500 kr

*Ballonger* – internt producerade, beställda och levererade av Presenta (5000 st)

Reklammaterial, för beställning internt

- Pris: 9931 kr

*Isskrapar* – internt producerade och beställda av Kontors Companiet (500 st)

Efterfrågade lokalt. För beställning externt och internt

- Pris: 2619 kr

*Västar* – internt producerad och beställda av KontorsCompaniet.

Reklammaterial, för beställning internt

Vi började med att ta in beställningar från landet för att veta vilka storlekar vi skulle beställa. Cirka 130 st var förbeställda och vi beställde totalt 165 västar fördelade på storlekarna: 17 S, 34

M, 46 L, 38 XL och 30 XXL. Dessa tog slut och vi hade kunnat sälja många fler men det var en bra taktik att först ta in beställningar för att slippa sitta på ett onödigt lager. Västarna kostade 229 kr/ st i inköp inklusive tryck, moms och frakt och vi sålde dem subventionerat för 100 kr/st.

- Pris: 37 719 kr

*Julklappsetiketter* – Internt producerat och beställt av Sandvikens Tryckeri

Profilmaterial, för försäljning, spridning av varumärke och uppmärksamhetskapande

- 1000 ark beställda, pris: 5000 kr

*Silly Armbands* – internt producerat och beställt av Harlequin Trade

Profilmaterial, för försäljning, spridning av varumärke och uppmärksamhetskapande

Vi beställde minimumkvantitet vilket var 1500 st, Junis tog 500 av dessa. Observera att vi har garanti på att dessa håller även till nästa års kampanj, skulle de torka så har vi lovats nya.

- Pris 1000 st förpackningar om 12 armband, självlysande i 6 olika varianter och 6 olika färger: 15250 kr

## ***Annonser***

### **Radioreklam**

Vi gjorde en reklamspot tillsammans med Henry Bronett och produktionsbolaget Hajp.

Produktionskostnad inklusive moms:

Henry Bronett 6250 kr

Hajp 8500 kr

Totalt: 14 750 kr

Vi äger rättigheterna för spoten och kan använda den som vi vill i framtiden.

Resultatet var 30 sekunders radioreklam som vi sände i SBS kanaler: Mix Megapol (28 orter), Rock Klassiker (10 orter) och Vinyl (Stockholmskanal som bara spelar jullåtar under december)

Totalt spelades spoten 2790 gånger vilket innebär:

I målgruppen Alla 9-79 år har vi nått ca:

\* 1 760 000 unika lyssnare

\* 4,7 frekvens

\* 8 250 000 bruttokontakter

I målgruppen Alla 25+ har vi nått ca:

\* 1 320 000 unika lyssnare

\* 5,05 frekvens

\* 6 620 000 bruttokontakter

Kostnad sändningstid SBS Radio efter 52,5% rabatt: 237 500 kr

Kostnad per bruttokontakt: 0,03 kr, kostnad per unik lyssnare: 0,13 kr, kostnad per bruttokontakt 25+: 0,04 kr, kostnad per unik lyssnare 25+: 0,18 kr.

Totalkostnad radiokampanj: 252 250 kr

**Bannerkampanj Tradera** 13-23 december (Panorama 980x120) Riktad ROS Småbarnsföräldrar (Startsida + underkategorier Barnkläder, Hobby & Lek, Sport & Fritid, Hem & Hushåll)

Budskap: Den bästa julklappen till ditt barn är gratis!/ Alla barn har rätt till en vit jul + logga

1 300 000 exponeringar bokade, 50% rabatt, totalpris ink moms: 20 313 kr.

Resultat: 1 434 722 exponeringar, 2029 klick: 0,14% klickfrekvens, CPC: 10 kr

Kontakt: Daniel Ahlstrand, AdMore 070-810 22 77 [daniel.ahlstrand@admoremedia.se](mailto:daniel.ahlstrand@admoremedia.se)

**Bannerkampanj Familjeliv** 8-24 december (Panorama 560x100) Riktad ROS Mamma (forum med mammarelaterade ämnesområden)

Budskap:

Den bästa julklappen är gratis./ Ge dina barn en vit jul i år. + logga

Hur mår ditt barn av nubben?/ Ge dina barn en vit jul i år. + logga

Barn kan fira jul utan alkohol./ Kan du?/ Ge dina barn en vit jul i år. + logga

Längtar ditt barn till julen?/ Ett av fem gör det inte. / Ge dina barn en vit jul i år. + logga

Vi använde detta forum för att testa olika budskap och det var förvånansvärt jämnt, se statistiken:

AdName	DeliveredImpressions	AdClicks	ClickThroughRate
vit_jul_gratis.gif	250 670	182	0,07%
vit_jul_nubbe.gif	246 854	182	0,07%
vitjul_kan_du.gif	257 593	199	0,08%
vit_jul_ett_av_fem.gif	247 620	171	0,07%
	<b>1 002 737</b>	<b>734</b>	<b>0,07%</b>

1 000 000 exponeringar bokade, 75% rabatt, totalpris ink moms: 18 750 kr.

Resultat: 1 002 737 exponeringar, 734 klick: 0,073% klickfrekvens, CPC: 25,50 kr

Kontakt: Elisabeth Söderlund 070-914 40 33 [elisabeth.soderlund@familjelivmedia.se](mailto:elisabeth.soderlund@familjelivmedia.se)

**Bannerkampanj BINK** 13-23 december (250x360) Bonniers kvinno sajter Amelia.se, Tara.se, Familyliving.se, Viforaldrar.se, Mama.nu

Budskap: Längtar ditt barn till julen?/ Ett av fem gör det inte. / Ge dina barn en vit jul i år. + logga

700 000 exponeringar bokade, 70% rabatt, totalpris ink moms: 31 250 kr.

Resultat: 731 070 exponeringar, 235 klick: 0,03% klickfrekvens, CPC: 133 kr

Kontakt: Adela Vergara, Ad-On Media 08-611 70 80 [adela.vergara@ad-on.se](mailto:adela.vergara@ad-on.se)



## Lucka 13: Tävla om sköna nattlinnen och pyjamasar

→ **Tävla** Varje dag till och med 24 december presenteras en ny tävling i Vi Föräldrars egen julkalender. Bakom dagens lucka döljer sig pyjamasar och nattlinne...



### Vilka knep mot kolik funkar?

→ **Barn 0-1** Vi bad Steven Lucas, barn gastroenterolog, om synpunkter på några av de vanligaste råden mot kolik.

Sök i faktabanken:

Veckans hetaste ämnen

Senaste säkningarna

▼ annons

Vinn ett digitalt hemmapaket i ett helt år!

Tävla nu



TELLA

▼ annons

Vilken kaffesmak är du?



GEVALIA

Föräldrafrågan

Vad har du mest dåligt samvete för som förälder?

- Mitt barns långa dagar på förskolan
- Att jag inte träffar mitt barn så mycket som jag skulle önska

Sök på hela sajten

Annonser

Ge dina barn en vit jul i år.





**Bloggträffen blev en succé!**

**NÖJE** Intervjuer, prisutdelning, autografköer, glögg och goodiebags - bloggträffen blev jättyckad! Tack till alla som kom förbi och minglade med oss i fredags!



Prenumerera 13 nr 399 + premier Beställ nu



Nyhetsbrev Nyheter från mama Registrera dig

Välkommen in till BRIS webbplats för vuxna!



**Lucka 13: Tävla om miljövänliga pusselpaket**

**TÄVLINGAR.** Varje dag till och med 24 december presenteras en ny tävling i mamas julkalender. I dag har du chansen att vinna ett paket med tre härliga...

Läs mer



**Sanna Lundell: Min ena hjärnhalva är 9 år, den andra är 32"**



Facebook-annons 13-24 december Riktad annonsering för och med länk till applikationen:

## Targeting

- who live in Sweden
- between the ages of 30 and 60 inclusive
- who speak Swedish
- who are not already connected to Vit Jul

Spenderad summa: 9600 kr

Resultat: 3 589 407 exponeringar, 2470 klick: 0,07% klickfrekvens, CPC: 3,89 kr

## Vit Jul-shoppen

Adress och inlogg:

<http://vitjul.jetshop.se/admin/default.aspx?ReturnUrl=%2fadmin%2fAdministration%2ftopBarStatus.aspx>

Användare: admin38882 Lösen: admin38882

Kontakt:

### Emil Lissborg

Account Manager

JETSHOP AB  
Billdalsvägen 2  
SE-436 55 HOVÅS  
Tel +46 31 712 70 04

Cell +46 707 64 12 10  
Fax +46 31 704 22 99  
[emil.lissborg@jetshop.se](mailto:emil.lissborg@jetshop.se)

[www.jetshop.se](http://www.jetshop.se)

I butiken har följande sålts 2010:

Produkt	Antal	Summa
Alkoholfri drinkbok	15	1035
Alla barnen-vykort	592	0
Barnförkläde	2	158
Isskrapa	15	375
Julklappsetiketter	15	735
Klubba	140	420
Miljonlotteriet	4	160
Mössa	14	1106
Nyckelband	19	475
Penna	28	532
Pepparkaksform	31	899
Pin	202	4040
Reflex	216	3240
Silly armband	55	1100
Termos	62	6138
T-shirt	48	4752



Vill inte gå hem	1	249
Vuxenförkläde	39	4641
Vykort	121	0
Vänskapsväska	1	250
Summa		30305
Frakt		3367
<b>Totalsumma</b>		<b>33672</b>

## Resurser

### Extern finansiering

Sökt från	Sökt summa	Erhållen summa
Folkhälsoinstitutet	980 000 kr	500 000 kr
Folkhälsoinstitutet	535 000 kr	535 000 kr
Socialstyrelsen	500 000 kr	0 kr
Helge Ax:son Johnsons Stiftelse		
H. Ax:son	50 000 kr	20 000 kr
BÅNG:s stiftelse	200 000 kr	0 kr
Stiftelsen Ansvar för Framtiden		
SAFF	430 000 kr	0 kr
Groupe Pompidou	50 000 kr	0 kr
Stiftelsen Prins Gustaf Adolf och Prinsessan Sibyllas Minnesfond		
GA-fonden	100 000 kr	0 kr
SUMMA	2 845 000 kr	1 055 000 kr

Dessutom tillkommer tidigare erhållna stöd från 2008:

Socialstyrelsen	100 000 kr
Skandia Idéer för Livet	50 000 kr
<b>TOTALSUMMA:</b>	<b>1 205 000 kr</b>

- Donationer

Minnesgåvor Åsa Lernskog Lundin:

Annika Öberg, Uppsala	750 kr
SHB Uppsala City	1 100 kr
Nordea Bank Göteborg	100 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>1950 kr</b>

- Sponsring av varor/tjänster/pengar från företag

Sponsring:

BokningsBolaget	2000 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>2000 kr</b>

Kommentarer: 68 företag som vi idag är kunder till/har etablerad kontakt med har fått en skriftlig förfrågan om sponsring i tre olika nivåer: 2000 kr, 5000 kr och 10 000 kr.

Rabatter:

Presenta profilcolor 17 % rabatt	1052 kr
Supercard vykortskampanj 74 % rabatt	36 250 kr
Supercard vykortskampanj 74 % rabatt	36 250 kr
Sveagruppen printannonser 25 % rabatt	625 kr
Familjeliv bannerkampanj 75 % rabatt	45 000 kr
Tradera bannerkampanj 50 % rabatt	16 250 kr
BINK bannerkampanj 70% rabatt	73 750 kr
SBS Radio radioreklam 52,5% rabatt	262 500 kr
Delorean konsultarvode Facebook-applikation	12 500 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>484 177 kr</b>

Kommentarer: Prisförhandling har skett vid alla inköp. I flera fall utöver de som listas har vi fått bättre priser utan att ha ett ordinarie pris att jämföra rabatten mot.

- Försäljning av profilprodukter:

Summa: 139 491 kr

Totalsumma:

# Budget och Utfall

Intäkter		Utfall
IOGT-NTO	250 000	250 000
Junis	250 000	250 000
NSF	250 000	250 000
UNF	250 000	250 000
Försäljning av profilprodukter	75 000	139 431
Socialstyrelsen	100 000	100 000
FHI	500 000	1 035 000
Skandia Idéer för livet	50 000	50 000
Helge Ax:son Johnson		20 000
Donationer		1 950
Sponsring		2 000
Rabatter		484 177
Företagssamarbeten	100 000	
	<b>+ 1 825 000</b>	<b>2 832 558</b>

## Kostnader

Löner	520 000
Personalutbildning	20 000
Administration och lokalyra	156 000
Möteskostnader	10 000
Frakt och porto	20 000
Resor	40 000

## Centrala aktiviteter

FM och andra samlingar	34 000
Eldsjälmässan	5 000
Lokala aktiviteter	85 000
Aktivitetsbidrag	300 000

## Marknadsföring

Kampanjsida & sociala medier	110 000
Intern information & kampanjmaterial	150 000
Profilprodukter	80 000
Annonsering	130 000
Press	65 000
Övriga kostnader	100 000
	<b>- 1 825 000</b>

---

<b>Summa</b>	<b>0</b>
--------------	----------

---

# 2011

## **Min rekommendation till produktionsplan 2011:**

Pin 2011

Handbok

Kolor

Klubbor

T-shirts

Västar

Vykort

+ uppdatering av 2010 års material för press, hemsida, facebook, osv.

## **Min rekommendation till tidplan 2011:**

(fyll på med kopior av aktiviteter från 2010)

### **Februari:**

Årsrapporter – frågor om Vit Jul

Vit Juls framtid – möte med referens- och styrgrupp

Skicka ut utvärdering Vit Jul 2010

Se över lista på sökbara bidrag och sök pengar för 2011

Ta in rapport från lokala gruppen

Färdigställ och sammanställ utvärdering och total rapport Vit Jul 2010

Skriv rapporter till FHI, Helge Ax:son Johnsons Stiftelse samt Skandia Idéer för Livet

Sammanställ befintligt lager av profilprodukter och trycksaker

28 Rapport ska vara inne hos FHI

### **Mars**

Skriv ny projektplan Vit Jul 2011, ska tas av styrgruppen

Ta fram och beställ ny pin för Vit Jul 2011 (tidigare pin köpt genom Mårten 2007)

Sammanställ befintligt aktivitetsmaterial hos medlemstidningarna och bedöm vad som kan användas för kommande kampanj.

Fastställ produktionsplan 2011

Ta in offerter på nytt profil- och tryckt material

### **April**

Producera material för 2011

### **Maj**

Uppdatera handboken för Vit Jul 2011

31 ansökan rikskollekt Svenska Kyrkan ska vara inne

### **Juli**

Kongresser i Åre

Gör pressutskick om Vit Jul-produkter till plocksidor och julklappstips

### **Augusti**

Kontakta Miljonlotteriet och diskutera ny artikelserie för Vit Jul i kundtidningarna

Skicka ut start-kit inklusive handbok

### **September**

Skicka ut brev till företag om sponsring, julklappar och ställningstaganden

### **Oktober**

Beställa nya Miljonlotter till Vit Jul-shoppen

Förbundsmöte

### **November**

Skicka ut informationsmaterial till MVC, BVC, Vårdcentraler

### **December**

Kontinuerliga pressutskick

31 Rapport ska vara inne hos Helge Ax:son Johnsons stiftelse

## Rapport från UNF

Riksstyrelsen föreslår besluta

att till protokollet notera rapporten från UNF enligt bilaga.

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se  
Stockholm den 2011-02-20

# Rapport från UNF till Riksstyrelsen

## Personalförändringar

Robert Hjortman avslutar sin tjänst i mars och Samuel Somo avslutar sin tjänst i april. Lucas Nilsson är ny fältkonsulent i Skåne, Louise Carlén är ny fältkonsulent i Södermanland/Östergötland och Mikaela Persson är ny fältkonsulent i Stockholm. Linnéa Manzanares är numera anställd av UNF och arbetar med FAKE FREE och vårt internationella arbete.

För närvarande rekryterar vi fältkonsulenter i Uppsala, Västerbotten och i Jönköping.

## Förändringsprocesser

Förbundsstyrelsen har det senaste året varit flitiga i att initiera förändringsarbeten som nu håller på att leda till beslut. Bland annat har man haft processer kring bildning, mångfald, medlemsvård och kommunikation. Detta kommer resultera i ny verksamhet och påverka de förslag som läggs till kongressen

## Kongressförfest

Andra helgen i mars så går UNF:s traditionsenliga kongressförfest av stapeln. Där diskuteras alla större förslag som ska behandlas av kongressen, för att reflekteras och revideras. Alltså ett inflytandeform för att garantera att förslag på kongressen är så genomarbetade som möjligt.

## Socialt

Arbetet med att tydliggöra det sociala arbetet i relation till begrepp som medlemsvård, inkludering och mångfald har fortsatt och kommer leda till en likabehandlingsplan. Förutom detta deltog också UNF aktivt under "Uppmärksamhetsveckan" som belyste de barn som växer upp i alkoholens skugga.

## Politik

Under våren genomförs en Höjdaren utbildning med 15 deltagare under tre tillfällen, som både kommer besöka Bryssel och Almedalen. Det arbetas nu också att arbeta fram en tematiskt arbete kring det politiska arbetet under parollen "Bra uteliv för unga".

## Förebyggande arbete

UNF fortsätter att för fjärde året i rad att öka, från 7406 till 7750 medlemmar, en rolig och väldigt viktig trend att fortsätta! Det går också nu se att fler distrikt har varit med i medlemsökningen, vilket förstås är ett styrketecken.

Båda våra förebyggande projekt FAKEFREE och Opverkad har finansiering säkrat under året och kommer fortsätta att utveckla UNF:s förebyggande arbete.

## Internationellt

Arbetet har börjat med planering av den Höjdare som kommer ordnas under hösten, där en resa kommer gå till Sri Lanka. En strategisk process har också inletts med utgångspunkt vad UNF vill med sitt internationella arbete.

**Fältarbete**

Årsmötestider ute i föreningar är i full färd och glädjande nog hade vi något fler föreningar förra året som hade rapporterat in årsmöte än tidigare. Annars är arbetet igång för fullt med att komma ut till alla Distriktsårsmöten. I vår den 29 april – 1 Maj väntar också en nationell distriktsstyrelsesamling som blir en finjustering av tidigare års lyckade projekt.



## **Rapport från NSF**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från NSF enligt bilaga.

Jenny Lindberg  
2011-03-02

# Rapport från NSF till Riksstyrelsen

## Medlemsutveckling

Våra konsulenter fortsätter arbetet med att tillsammans med kårer hitta nya arenor för att bedriva scouting. T e x håller en kår i Växjö på att tillsammans med konsulenterna starta en verksamhet under fredagseftermiddagar för barn som är för gamla för fritidshem men som inte har någonting att göra på eftermiddagarna. Under sportlovsveckorna 8 och 9 har vi sportlovsläger på Scout Camp Ransberg för både gamla och nya medlemmar. Vi håller också på att bli en viktig part att räkna med när olika etniska grupperingar vill starta scouting. Vi får förfrågningar då och då om hjälpa till att starta scoutverksamhet som tar hänsyn till en islamsk värdegrund. Vi har startat upp en verksamhet i Angered i Göteborg med en grupp etiopiska kvinnor som just i dagarna börjar sin verksamhet för barnen efter att ha fått scoutledarutbildning av våra konsulenter. Vi håller också på att starta upp ett stort samarbete med Kista folkhögskola där vi så småningom hoppas på att få igång åtminstone en scoutkår i Järvaområdet.

## Rekryteringskampanj

Varje år brukar scoutrörelsen ha en gemensam rekryteringskampanj. I år satsar man lite extra på grund av World Scout Jamboree, en händelse som förhoppningsvis kommer ge scouting en hel del uppmärksamhet. Tanken med årets kampanj är en starkare lokal/regional förankring jämfört med tidigare kampanjer. På sju orter i landet ska ideella rekryteringscoacher utbildas. Deras roll innebär att planera, leda och utvärdera rekryteringskampanjen på regional nivå. Rekryteringscoacherna ska också i team med konsulenter stödja kårerna i deras rekryteringsarbete.

## Kommunikation

Årets första nummer av Scouting Spirit kommer ut i början av mars.

## Arrangemang/aktiviteter

### Årsmöte Svenska Scoutrådet

20-21 november hade Svenska Scoutrådet årsmöte. Mötet dominerades helt av den motion angående scoutrörelsens framtida struktur som tre förbund skrivit under. NSF och SMU Scout stod inte bakom motionen. Motionen bifölls med 61 röster mot 36. NSF:s samtliga delegater reserverade sig mot beslutet. Inriktningen i beslutet innebär att SSR kommer upphöra i sin nuvarande form som paraplyorganisation. Istället bildas en ny gemensam organisation, för närvarande kallad Scouterna. Scouter och scoutkårer ska kunna vara anslutna bara till Scouterna eller, om man så vill, även vara medlem i ett scoutförbund (som NSF).

### Ledarresa Indien

NSF begav sig över nyår och en bit in i januari med 33st ledare till Indien för att ta del av programmaterialen Drogfriryggsäckens framfart och spridning hos vår samarbetsorganisation ITYF (Indian Temperance Youth Federation) i den södra regionen Tamil-Nadu. Man besökte scouter och skolungdomar i både landsbygd och i tätare bebyggelse och fick möta ett mångfacetterat Indien, ett nära möte som bringade upplevelser bortom den ordinära turistens äventyr. Resan startades i den kryddiga södern närmare Chennai och Maduari då man bodde på projektcentret och bussades emellan stad och bergsby, därefter gjorde gruppen mindre patrullresor för att prova sina egna vingar under fyra dagar.

Erfarenheter och intryck samlades sedan ihop för att avslutas med ett besök på WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girls Scouts) världsscoutcenter i Pune utanför mångmiljonstaden Mumbai. Där hann de flesta också med lite storstadspuls innan marken tog fasta på nordligare breddgrader igen.

### **Förbundsråd**

Med anledning av strukturfrågan bjöd NSF in en representant från varje kår och distrikt samt alla intresserade medlemmar till ett förbundsråd i Linköping den 29 januari. Dagen inleddes med en sammanfattning av de senaste årens strukturdiskussioner och fortsatte sedan med grupparbete. I grupperna diskuterades bl.a. vad som är kärnan i det vi gör. Två områden som samtliga grupper ständigt återkom till var ideologi och demokrati. Under eftermiddagen försökte man enas om en inställning hos förbundet om hur vi går vidare i strukturarbetet. Två ställningstaganden mejslades fram och en majoritet av deltagarna ställde sig bakom dessa:

- NSF vill inte strukturera om sig utan fortsätta sin positiva utveckling i både scoutsverige och IOGT-NTO.
- NSF vill fortsatt vara en samarbetspartner i svensk scouting

### **Avdelningsledarhelg**

Förbundet arrangerade Avdelningsledarhelg 5-6 februari på vackra Hellidens Folkhögskola utanför Tidaholm.

Temat för helgen var rekrytering. Helgen inleddes med en föreläsning av "tänkologen" PA Ståhlberg. Föreläsningen handlade om att använda sin kreativitet för att hitta nya möjligheter till verksamhet och rekrytering. Under helgen valde deltagarna bland ett tiotal workshops. Bland programpassen kunde man välja mellan Prova-på-scouting, När är man scout, Vuxenrekrytering, Media, Bygga en kårhemsida, Var finns jag i det nya Ledarutbildningssystemet, Madicken- utforska möjligheterna med Madicken och underlätta kårarbetet, Programutbyte och Nykter scout. En intressant mix för deltagarna. Deltagarna var nöjda och påfyllda när de mätta och belåtna lämnade Tidaholm!

### **Utbildning islam och skriftlig kommunikation**

Under vintern har hela personalgruppen deltagit i två utbildningsdagar. Den första handlade om islam och muslimsk kultur och ägde rum i Stora moskén vid Medborgarplatsen. Eftersom olika etniska grupper har börjat vända sig till oss och är intresserade av scouting var det intressant för oss att fördjupa oss i muslimsk kultur. En mycket intressant och givande dag!

Den andra dagen handlade om skriftlig kommunikation. Eftersom vi är utspridda över hela landet sker mycket kommunikation i skrift. Vi jobbade tillsammans med en forskare och konsult som nu har hjälpt oss att sätta igång ett arbete vi kommer fortsätta på egen hand under våren.

### **World Scout Jamboree**

Sommarens jamboree i Skåne närmar sig och spänningen stiger. Målet var 30 000 deltagare, i nuläget är det cirka 38 000 anmälda och det kan bli uppemot 40 000! Det skulle innebära att det blir tidernas största jamboree. Det är förstås fantastiskt roligt, men samtidigt en enorm utmaning. Men ett tusental personer jobbar intensivt för att lösa allt och ge deltagarna en oförglömlig upplevelse.

## Strukturfrågan

Efter Svenska Scoutrådets årsmöte har ett antal arbetsgrupper tillsatts för att jobba vidare med frågan. Grupperna jobbar med olika områden som t ex stadgar, distrikt och regioner, identitet, kommunikation, demokrati, relationer med andra organisationer, ägande och förvaltning. Ett omfattande arbete med en snäv tidsplan. Första avstämningen är den förbundsgemensamma styrelsehelgen 19-20 februari, ytterligare ett tillfälle i mars, innan grupperna ska slutredovisa sitt arbete den 28 maj.

NSF deltar i arbetet och har representanter i ett flertal grupper. Men vi driver att:

- Vi är ett självständigt scoutförbund
- Vi registrerar våra egna medlemmar och de är statsbidragsgrundande hos oss
- Vi har egna stadgar som bestäms av vårt förbundsmöte
- Vi har eget medlemsregister

Som det ser ut nu är att det är Svenska Scoutförbundet som bygger om sin organisation och blir *Scouterna*. De som vill är sedan välkomna att flytta in under deras tak. Målsättningen är att det arbetsgrupperna kommit fram till under våren ska mynna ut i ett konkret förslag att ta ställning till på SSF:s och SSR:s årsmöten i höst. Övriga förbund röstar om förslaget på sina årsmöten under 2012. Men redan under 2012 kommer man börja omstruktureringen och kårer ska kunna börja ansluta sig till den nya organisationen. 2013 ska den vara sjösatt mer eller mindre fullt ut. Alltså ett oerhört omfattande arbete som ska göras på ganska kort tid. Många frågor återstår ännu att lösa.

## Tjänster/kansli

Informationssekreterare Caroline Spångberg går på föräldraledighet 1 april. Vår andra informationssekreterare Nina Norén kommer tillbaka från sin föräldraledighet i augusti. Ett vikariat för att täcka upp under våren och sommaren är utannonserat.

Scoutsekreterare Sibban Andersson går i pension 1 maj. Vi söker nu en program- och utbildningssekreterare för att ersätta henne samt Lisa Lannergård, som är tjänstledig för studier.

Vi söker också en konsulent med placering i Stockholm.

## **RAPPORT 2011-1 FRÅN IOGT-NTO-RÖRELSENS INTERNATIONELLA INSTITUT**

### **Status projekten**

Hektisk tid i fält. Årsrapporter och revision av verksamheten hos våra partners. Samtidigt ”Financial Health Check” för att se att vi alla har kontroll, såväl intern som hur vi håller korruption på armlängds avstånd. Uppföljningsresa till Chiang Mai i januari. Anja Karinsdotter från styrelsen samt Helen Richard och Carina Hellström från kontoret i Mölnlycke besökte regionkontor och partners i norra Thailand.

Vår verksamhet lockar nu flera akademiker att studera våra olika metoder, resultat och hur detta kan omsättas till ”Best Practices”. I Tanzania befinner sig Tom Leissner från Göteborg under ett antal veckor för att tillsammans med regionalkontoret utveckla arbetet. I Sydostasien har en forskare från Växjö Universitet besökt lokala partners.

Hur vi bäst arbetar med WHO:s globala alkoholstrategi har diskuterats med bland annat Forut i Norge. Andra viktiga aktörer som vi samarbetar med är GAPA, dess regionala enheter och några strategiska partners i Östafrika och Sydostasien.

### **Katastrofinsats, Sri Lanka**

Ihållande monsunregn drabbade Sri Lankas östkust hårt de första veckorna i januari. Översvämningarna var oerhört omfattande och läget är kritiskt. Återigen fick upp mot en miljon människor fly från sina hus. Eftersom IOGT-NTO-rörelsens internationella institut inte längre har en egen organisation för katastrofinsatser använder vi den svenska biståndsorganisationen Diakonia och deras lokala partner på Sri Lanka som kanal för att snabbt nå ut med hjälp.

## **Ekonomi/Insamling**

Bokslutsarbetet börjar så smått. Institutets årsbidrag, Radiohjälpens Världens Barn, Svenska Institutet, IOGT International, projekt med UNODC i Wien mm. Inget format är det andra likt, men vi tror att vi håller tidsplanen och bokar revisorerna.

Världens Barn kampanjen gav 84 070 827 kronor enligt radiohjälpens slutliga sammanställning. Av detta får IOGT-NTO-rörelsen 5% till projekt i Afrika och Asien.

## **Status svenska arbetet**

### **Andra biståndsaktörer**

Per-Åke Andersson deltog vid Sv Missionsrådets medlemsorganisationsdagar i slutet av januari och introducerade alkohol som utvecklingshinder för 55 deltagare. SMR är paraply för 36 kyrkor och organisationer. FAMNA medverkade också med presentation av vad man gör främst i Östeuropa på alkoholområdet. International Aid Society, Lepramissionen, Sv Bibelsällskapet var några av organisationerna som visade särskilt stort intresse.

UD håller på att arbeta fram en regional hiv/aidsstrategi för Afrika. Per-Åke Andersson deltog 31 jan i ett möte på UD och lyfte alkoholens roll. Ansvariga hade tidigare fått div material om kopplingen alkohol – hiv/aids tidigare för att ta med i strategin.

### **Information**

Forum Syd har beviljat 240 000 kr i informationsanslag för 2011 resp 2012. Innevarande år kommer en temaskrift om alkohol och fattigdom att produceras, en fotoutställning och en kortare film med tema våld samt ett kunskaps- och ett metodseminarium om alkohol som utvecklingshinder att arrangeras (seminarierna till hösten).

Lake Victoriafilmerna har producerats i en andra upplaga eftersom de tagit slut. Även filmen Världens baksmälla har tilläggs kopierats. Dessutom färdigställs en introduktionsfolder, en dörröppnare, till ämnesområdet alkohol som utvecklingshinder som finns att beställa från mars månad.

### **Utbildning**

Vid kongressen i Åre arrangerar Internationella Institutet seminariet ”Skål för fattigdomen” om alkoholens roll som fattigdomsskapare. Temaskriften om alkohol och fattigdom lanseras vid det seminariet.

### **Utredning om IOGT-NTO-rörelsens internationella verksamhet**

Styrelsen för institutet hade en heldags genomgång i Mölnlycke den 21 januari. Vid mötet deltog också vår regionale representant i Östafrika, Gunnar Lundström.

Förbunden behandlar frågan lite olika. I dagsläget har IOGT-NTO diskuterat hela sitt internationella arbete vid två tillfällen och undertecknad ska delta vid UNFs förbundsstyrelsemöte i Norrköping 5 mars.

Chiang Mai 5 februari 2011

Esbjörn Hörnberg

## **Diskussionsunderlag - UNF:s globala arbete**

- 1) Vad vill UNF långsiktigt med IOGT-NTO-rörelsens globala arbete?
- 2) På vilka sätt vill UNF bedriva det globala arbetet?
- 3) Hur ska UNF:s medlemmar engageras i det globala arbetet?

Utdrag ur förslag till arbetsplan: **Uppdrag**

UNF:s globala uppdrag är att stärka och främja nykterhetsorganisationer i hela världen för att bryta alkoholnormen.

### **Definition**

UNF:s globala arbete har sin utgångspunkt i övertygelsen om att starka nykterhetsorganisationer i hela världen främjar samhällsutvecklingen. Genom sitt globala engagemang bekämpar UNF alkohol som utvecklingshinder. Dessutom granskar UNF den globalt agerande alkoholindustri som vi anser utgör ett hot för varje människa och lands möjlighet till frihet och utveckling. Genom utbyte skapas och ökas förståelsen för solidaritet i globala sammanhang hos ungdomar. UNF bygger sitt globala arbete på flervägsutbyten. UNF och dess medlemmar ger och tar del av den kunskap och erfarenhet som finns i världen kring alkohol som utvecklingshinder och nykterhetsorganisationsbygge. Genom dialog utvecklar UNF:s medlemmar sitt intresse och kunskap om globala frågor för att aktivt jobba med frågorna både på hemmaplan och ute i världen.

### **Mål**

UNF är experter på lokala och globala metoder för att engagera medlemmar som vill förebygga alkohol som utvecklingshinder

UNF har ett omfattande samarbete genom IOGT-NTO rörelsens Internationella Institut och direktutbyten med tre samarbetsorganisationer.

UNF utbildar 300 medlemmar i globala frågor. UNF samlar in 100 000 kronor till IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut både inom och utanför ramen för Världens barn.

20 procent av UNF:s medlemmar bidrar till finansiering av det globala arbetet.

UNF har lättillgängliga verktyg för att underlätta enskilda medlemmars engagemang.

UNF ha välfungerande utbyten runt om i världen för att bygga starka nyktra ungdomsorganisationer.

UNF har samarbeten och utbyten med tre organisationer inom NORDGU eller ACTIVE.

UNF skickar minst 200 UNF:are på NORDGU- och ACTIVE-arrangemang.

UNF samarbetar med relevanta svenska aktörer för att uppdatera och utveckla vårt arbete.



UNF utformar en plattform för globalt intresserade medlemmar i UNF och dess samarbetspartners.

### **Nuläget i UNFs globala arbete:**

UNF har två representanter i Internationella rådet som styr III. Andra kanaler till det globala arbetet är utskottet, utbyten, kurser, NBV/Schystresande, insamling kopplat till biståndsarbetet. ***Övrigt internationellt samarbete som inte finansieras via bistånd är paraplyorganisationer och nätverk såsom Active Europe, IOGT-International och NORDGU, Brysselkontoret. EVS-volontärer som backas upp av Acitvekontoret.*** De senaste åren har UNF blivit bättre på att integrera det globala arbetet nationellt och i olika verksamhetsområden. Det gör också att det ibland "försvinner" in bland annan verksamhet och i vissa fall syns inte alla synnergieffekter – UNF och Junis har delat på en heltidstjänst köpt av III som fungerat som handläggare för de internationella utskotten. Numera köps inte längre tjänst från III. UNF har tagit över arbetsgivarrollen för Linnéa Manzanares och hon arbetar 50 % som handläggare för UNF:s internationella utskottsverksamhet. UNF har engagerat medlemmar genom utbyten, kurser och framförallt global alkoholpolitik. Tankesmedjan FAKE FREE är ett resultat av det långsiktiga utbytet med Adic Sri Lanka. I viss utsträckning har medlemmar lokalt engagerats i kampanjen Världens Barn insamling. Övrig insamling som är en förutsättning för bidrag från SIDA har varit svår att få igång.

### **UNF arbetar globalt genom III med alkohol som utvecklingshinder kopplat till:**

Fattigdom, våld i nära relationer, hiv/aids, ohälsa och samhällsekonomi.

### **När skadorna av alkohol och andra droger minskar, stärks demokrati och mänskliga rättigheter. Därför samarbetar vi med andra organisationer i:**

Tanzania, Burundi, Kenya, Uganda, Thailand, Burma/Myanmar, Laos, Kambodja och Sri Lanka.

### **Genom att stärka individer och organisationer bekämpar vi fattigdom:**

I norra Thailand på gränsen till Burma/Myanmar finns många gatubarn som tigger ihop till föräldrarnas drogmissbruk. Vi stödjer ett center för dem barnen. På centret får barnen utbildning och stöd, föräldrarna erbjuds rehabilitering.

### **Andra exempel på förebyggande samarbeten:**

- yrkesutbildning för kvinnor, alkohol och drogförebyggande barn- och ungdomsverksamhet.
- HIV-info , kampanjer, beteende förändring.

- Påverka lagstiftare att anta evidensbaserad alkohol och drogpolitik.

**Genom III når vi andra svenska biståndsaktörer för att sprida förebyggande verktyg för alkohol som utvecklingshinder både i Sverige och i andra länder.**

Vårt globala arbete sträcker sig från policyarbete och opinionsaktiviteter, organisationsutveckling, förebyggande hälsoarbete, utbildning och fattigdomsbekämpning. Allt arbete sker med stora krav från SIDA på återrapportering, ekonomisk kontroll ur korruptionsaspekt och ständig mätning av verksamhetens effekter. Huvudfokus är alkohol och droger som utvecklings hinder. På III:s kansli i Mölnlycke handläggs alla samarbetsprojekt, hantering av rapporteringen gentemot bidragsgivare inom rörelsen men också externa ex SIDA. För att få ekonomiskt stöd från SIDA för verksamhet utomlands måste rörelsen kunna svara upp med en egeninsats. III har även två svenska regionala kontor ett i Sydostasien och ett i Östafrika med lokalt anställda och två svenska samordnare som administrerar och utvecklar våra samarbeten. Förutom de regionala kontoren har även samarbetspartners huvudkontor med lokalt anställda och ideellt engagerade. Samarbetena följer SIDA:s ramar och riktlinjer och innebär ett omfattande men nödvändigt administrativt och ekonomiskt arbete både för våra samarbetspartners ute i världen och för III i Sverige. Just nu pågår en utredning av IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut, det innebär att ägarna av stiftelsen UNF, Junis, IOGT-NTO och NSF ska kartlägga vad de vill långsiktigt med biståndssamarbeten och det globala alkohol och drogpolitiska arbetet. Kartläggningen som UNF ska leverera till utredningens sekreterare Eva Åhlström ska innehålla tydlig målsättning av vad UNF vill långsiktigt globalt. Kartläggningen ska användas för att kunna analysera om den nuvarande verksamheten lever upp till målen och om just stiftelse är den rätta formen för verksamheten.

**4) Vilka andra former än stiftelse skulle fungera för att bedriva det globala biståndsarbetet?**

**5) UNF ska ta ställning till hur de olika delarna av III ska organiseras:**

- a) verksamhet i Sverige och utomlands – (Sydostasien och i Östafrika).
- b) samverkan inom IOGT-NTO-rörelsen med förtroendevalda och tjänstemän.
- c) geografisk placering och då belysa både personella, ekonomiska och verksamhetskonsekvenser.
- d) samverkan med för verksamheten viktiga externa aktörer (bidragsgivare och andra).
- e) samverkan med IOGT-NTO-rörelsen närstående internationella organisationer och organ.

## **Rapportering**

Utredningen lämnar sin slutrapport och förslag för behandling vid riksstyrelsens sammanträde i september 2011.

**Förbundsstyrelsen föreslås besluta:**

**Att diskutera frågeställningarna i bilagan**

**Att** ge internationella utskottet och rådsrepresentanterna i uppdrag att fortsätta processen utifrån förbundsstyrelsens diskussion

Internationella utskottet genom Linnéa Manzanares  
Stockholm 21 februari

## Diskussionsärende: Arbetssätt kongressen

### Introduktion

Alla möten måste ha ett arbetssätt och kongressens mötesformer är otroligt viktiga för att vi ska få så bra beslut som möjligt. Det handlar om att skapa demokratiska förankrade beslut, skapa strukturer för att så många UNF:are som möjligt ska kunna yttra sin åsikt och på ett effektivt sätt ta oss igenom alla punkter på föredragningslistan.

### Problembild/Nulägesanalys

Syftet med att fastställa ett arbetssätt är för att alla ska veta vilka spelregler som gäller under mötet. Kongressens arbetssätt i kongressen i Göteborg 2009 byggde i huvudsak på torg och plena. Flera torg ägde rum under ca 1 timme med 3-5 frågor/torg. Från torgen togs ett huvudförslag med in i plena och därifrån kunde ombuden och förbundsstyrelsen både lägga förslag och debattera.

Kongressgruppen har haft en kort diskussion om vilket upplägg vi ser som möjliga under kongressen och har landat i några frågeställningar som vi behöver få besvarade av förbundsstyrelsen för att kunna lägga ett konkret förslag i maj.

### Lösning/Förändringar

För att få så bra möte som möjligt tror kongressgruppen att följande bör vara huvuddragen i arbetssättet

- En blandning mellan plena och torg. Utifrån detta ser kongressgruppen att det finns följande alternativ på hur frågorna hanteras:

	Torg	Plena			Torg	Plena			Torg	Plena
Debatt	x			Debatt	x	x		Debatt	x	
Förslag	x			Förslag	x	x		Förslag	x	
Beslut	x			Beslut		x		Beslut		x
	Torg	Plena			Torg	Plena			Torg	Plena
Debatt	x			Debatt	x			Debatt	x	x
Förslag		x		Förslag	x	x		Förslag	x	
Beslut		x		Beslut		x		Beslut		x

- Alla handlingar som syftar bakåt så som verksamhetsberättelse och ekonomisk redovisning behandlas i plena
- De flesta framtidsytande handlingar behandlas i torg och ev även i plena
- Torgen är hellre många och korta med få frågor än få, långa med många frågor

## Diskussionsärende

- Mötespresidiet och ombuden får utbildning i två-tre beslutsmetoder. Utifrån varje fråga förslår mötespresidiet en beslutsform utifrån läget, baserat på vilka förslag som finns och hur debatten varit. Detta gäller alltså inför torg ifall beslut ska tas i torg eller under plena ifall beslut ska tas i plena.
- Datorförbud gäller men det ska finnas en datastation för den som heller uttrycker sig i skrift än i tal
- Möjlighet att använda sig av en anonym talare som för fram ens skriftliga åsikt för de som inte kan eller vill tala i talarstolen av någon anledning
- Sträck i debatten kan vara ett alternativ vid flera talare i rad. Förr har kön varit kategorin vi utgått ifrån. Kongressgruppen har kort funderat på om det finns andra parametrar som är mer intressant som vilket distrikt personen kommer från, ålder osv

## Frågeställningar att diskutera

1. Vilken huvudsaklig mötesform vill FS ha?
2. Hur tar mötet fram ett huvudförslag?
3. Vill FS föreslå fler beslutsmetoder än kontrapositionsvotering?
4. Hur ställer sig FS till dataförbud och anonym talare?
5. Ska det sättas streck i debatten vid flera talare i rad av något slag?

## Uppföljning

Några frågeställningar skickas till förfesten för diskussion och sedan diskuterar kongressgruppen detta igen efter input från FS och förfesten och lägger ett slutgiltigt förslag i maj.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att ge kongressgruppen i uppdrag att fortsätta processen

Kongressgruppen genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Stora Essingen 2011-02-18

## Beslutsärende: Utveckla Julkursen

### Introduktion

Det har vuxit fram en tankeprocess i mitt huvud som jag inte riktigt vet när den startade. En av anledningarna är att Julkursen hyllades av så många i UNF:s 40-årsbok. En annan i samband med mitt deltagande i planeringen av ”vart femte barn-kampanjen”, en tredje med tanke på Junis rapport ”Nå ut!” som visar att det är otroligt få av alla barn som lever i riskbruksmiljö som får vara en del av en stödgrupp. Jag har pratat med folk i branschen så som Elin Lundgren, Lina Staav och Espen Bjordal och de ger mig alla samma indikationer: Klart det är möjligt Linda, sök pengar! Detta är bakgrunden till denna bilaga och här kommer en presentation av vad det hela handlar om.

### Problembild/Nulägesanalys

UNF har sedan 1992 genomfört Julkursen i olika former men med två återkommande grundpelare: gruppdiskussioner och en fysisk aktivitet. Under en vecka bygger deltagarna självförtroende genom att utvecklas och klara av något fysiskt utmanande samtidigt som deltagarna genom erfarenhetsutbyte tittar på sig själv och de andra i gruppen ur flera olika perspektiv.

### Utvärdering

Under 2011 kommer Sociala utskottet göra en intern utvärdering för att slipa på julkursens upplägg. Förhoppningsvis kommer även en utvärdering göras genom att någon av magisterstudenterna på Ersta Sköndal Högskola skriver en uppsats om julkursen och dens betydelse för deltagarna. Vi i UNF vet att julkursen varit oerhört viktigt för många av våra medlemmar. Varför inte ta tillfället i akt och expandera?

### Målbild

Min målbild är att UNF genomför julkursupplägget på alla skollov, åker till olika platser, med olika fysiska aktiviteter och med lagom många deltagare/kurs. Målgruppen är medlemmar, övriga unga men framförallt unga i missbruksmiljön. Genom redan existerande stödgrupper och unga som socialtjänsten redan har kontakt med skulle vi kunna sälja platser till julkursen och nyttja vår kunskap, vårt upplägg och skapa möjlighet att få in fler unga i vår verksamhet. Målet är att projektet är självgående om tre år eftersom vårt julkursupplägg är etablerat och projektet finansieras genom de platser vi säljer.

Detta skulle kunna ge:

- Fler medlemmar i UNF
- Fler unga i missbruksmiljöer som får hjälp
- UNF blir ett etablerat namn i kommunerna och i socialtjänsten
- Verksamhetsutveckling

## Diskussionsärende

- Uppmärksamhet kring frågorna och UNF i media och för folk i branschen

### Stödgruppsverksamhet i UNF:s regi

Den stora frågan i det här som jag själv inte landat helt i än är hur UNF ställer sig till att bedriva egen stödgruppsverksamhet. Under uppmärksamhetsveckan med ”vart femte barn” så är det uppenbart att det största problemet är att kommunerna inte lyckas hitta barn och unga som behöver stödet. Espen Bjordal som skrivit uppsats om ämnet lyfter fram att:

- Det behövs strategier för att rekrytera barn och unga till stödgrupper
- Stödgrupperna behöver bli mer attraktiva för att barn och unga ska vilja delta
- Det behövs mer samarbete mellan kommuner och frivilligorganisationerna

För mig finns det tre viktiga principer och det är att:

1. Kommunerna alltid ska vara de som betalar för stödgruppsverksamheten
2. UNF-verksamheten eller UNF:are är inga terapeuter
3. De som leder stödgrupper av något ska vara utbildade

Utifrån detta ser jag dock inga problem med att UNF tillsammans med kommunerna driver egna stödgrupper. Tollare har ju utbildningar i detta, flera andra frivilligorganisationer jobbar med detta så som Ersta Diakoni, IOGT-NTO m.fl. och detta skulle vara ett ypperligt sätt för UNF att värva medlemmar och deltagarna i stödgrupperna skulle få den bästa förebyggande insatsen för att alkoholfritt liv i framtiden. Frågan är ideologisk och det därför detta tas upp med förbundsstyrelsen.

### **Lösning/Förändringar**

För att kunna expandera och utvidga julkursen ser jag att följande delar behöver göras:

- Skapa ett tydligare upplägg och söka pengar
- Göra den interna och den externa utvärderingen
- För de beviljade pengarna anställa någon som kan konkretisera projektet och som har till uppgift att:
  - Göra ett kursupplägg, utveckla både det teoretiska och det praktiska
  - Marknadsföra kursen, sälja platser till kommunerna
  - Utbilda ledare som kan följa med
  - Knyta kontakter med stödgrupper för att erbjuda deras deltagare att vara med på kursen samt försöka slussa in stödgruppsdeltagarna i den reguljära verksamheten i UNF.

Utifrån projektet som beskrivs ovan ser jag två möjliga vägar

1. Platser till julkursen säljs till kommunerna, projektledaren rekryterar deltagare genom kontakt med stödgruppsledare och UNF försöker i den mån det är tillåtet och möjligt att värva deltagare in i verksamhet

## Diskussionsärende

2. UNF har stödgrupper med utbildare ledare, säljer ett paket till kommunerna där x antal stödgruppsträffar och en julkurs erbjuds. Stödgruppsledarna rekryterar deltagarna själva och kommunerna betalar. UNF:s verksamhet erbjuds kontinuerligt under hela stödgruppstiden för att få så många unga att välja att gå med i UNF.

### Frågeställningar att diskutera

Förbundsstyrelsen har alltså två huvudfrågor att ta ställning till. Den ena är om FS är för att det söks pengar för att expandera julkursen och den andra om UNF ska bedriva stödgrupper.

Frågorna är inte beroende av varandra men påverkar givetvis resultatet.

1. Vill förbundsstyrelse ställa sig bakom en ansökan som syftar till att genomföra projektet som beskrivs i bilagan?
2. Om en egeninsats på 50-100 000 kr skulle vara nödvändigt är FS då villiga att avsätta dem?
3. Hur ställer sig förbundsstyrelsen till att UNF genomför stödgrupper i UNF:s namn?

### Uppföljning

Folkhälsoinstitutet som är de som numera handlägger pengarna för de drogforebyggande pengarna till frivilligorganisationerna verkar ha sista ansökningsdag i slutet av mars. Parallellt med att en ansökan skickas in till dem skickas en liknande ansökan in till Allmänna arvsfonden och andra penga-utdelare för att säkra upp att finansiering fås. Oavsett lär det inte finnas ett klart besked förrän i början av hösten och om allt flyter på borde projektet kunna starta någon gång under mitten av hösten 2011.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att ge sociala utskottet uppdrag att färdigställa en ansökan för projektet

Sociala utskottet genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Alvik 2011-02-20



## Beslutsunderlag: UNF kommunicerar

### Bakgrund

I ett och ett halvt år har UNF jobbat strategiskt för att förbättra sin kommunikation. Vi börjar närma oss slutet och kan istället gå över till implementering. Lite frukt kan redan ses. Inkom blev KOMIN och KOMIN övergick till Exkom. Exkom och KOMIN slogs ihop och nu har vi landat i en text som heter UNF kommunicerar.

### Analys

Vi har diskuterat mycket hur relationen mellan internt och extern kommunikation ska se ut i UNF och vad som behövs för att det här ska bli något mer än ett dokument som förbundsstyrelsen tagit ställning till.

### Resultat

Kommunikationsgruppen börjar landa i ett förslag de är nöjda med. Slutprodukten är inte klar eftersom det saknas en metoddel. Vår avsikt är att förbundsstyrelsen fastställer ”UNF kommunicerar” och lämnar över detta till den strategiska kommunikatören så att hen utifrån de ramarna skapar metoddelen.

Implementeringen av alla stora fina dokument är avgörande och något vi ser att det behöver jobbas mycket med. Där tror vi att metoddelen spelar en stor roll och att den kommunikationshjälp som finns på hemsidan är en bra start för att kunna lyckas.

### Uppföljning

Till DSS:en räknar vi med att en hel del verktyg ur metoddelen är klara så vi kan presentera det för distrikten. Efter att ”UNF kommunicerar” är fastställd av FS räknar vi med att den strategiska kommunikatören tar över och skapar förutsättningar för implementeringen.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att anta UNF kommunicerar som UNF:s strategi för kommunikation

ExKom genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Alvik 2011-02-20

# UNF kommunicerar

## INTRO

### Om UNF:s kommunikation.

Detta är UNF-förbundets manual för kommunikationen i organisationen. Syftet med dokumentet är att säkerställa en tydlig, effektiv och önskvärd kommunikation i organisationens alla led. Dokumentet är styrande för förbundet och vägledande för övriga i organisationen.

### Varför kommunicera?

Allt vi gör kommunicerar. Från kroppsspråk, till ordval och bildval. Agerande, handlingar och jargonger påverkar också. Kommunikation påverkar. Den påverkar människor och därmed hela organisationen. Kommunikationen är i allra högsta grad kulturbärande och kan påverka hela organisationskulturen som i sin tur påverkar våra aktiviteter och våra möjligheter att uppnå vår vision. Kommunikationen är därför oerhört viktig.

Även om UNF välkomna och uppmuntra mångfald i organisationen ska det vi står för vara tydligt. Vår vardag och världen i stort blir ständigt allt mer utsatt för ett oavbrutet brus av budskap. Kan man tydliggöra bilden av UNF, tigha ihop det som kan tighas ihop ökar vår chans att få fler inom organisationen att engagera sig på sina villkor, utifrån vår ideologi.

Vad som är extern och intern kommunikation är svår att skilja åt, de påverkar i högsta grad varandra. Detta dokument är uppbyggt i tre delar. En del om intern kommunikation, en om extern kommunikation och en metoddel som syftar till att vara konkreta verktyg för våra medlemmar att använda när de kommunicerar. Kom ihåg, allt kommunicerar!

## ATT KOMMUNICERA UNF

Kommunikation bygger på ett vad och ett hur. För att kommunicera något bygger det på att man har någon form av information att sprida – ett ”vad”. Denna information varierar väldigt mycket förstås, men – en sak kommer ofta igen, nämligen UNF. Denna del handlar om att kommunicera just det: ”Vad:et” UNF.

### Vad

**Visionen: *UNF:s vision är en solidarisk och demokratisk värld fri från droger.***

En av kärnan i vad UNF är – blir förstås visionen. En kort mening men med mycket idéer bakom. Nyckeln i budskapet kan tolkas till de tre begreppen: Solidaritet, Demokrati och drogfrihet. Dessa skapar en bra bild om vad UNF står för, men som kan behövas resoneras kring. Värdet i kommunikationen ligger i att prata och resonera kring vad visionen betyder för varje medlem – och nej, det finns inget facit.

### Verksamhetsområden

UNF har verksamhet som kan delas upp i fem olika områden med olika uppdrag. För att förstå idén UNF är dessa en utgångspunkt i frågan om ”Vad UNF är/gör?”

- **UNF:s förebyggande** uppdrag är att bryta den rådande alkoholnormen och förändra ungdomars beteende till droger.
- **UNF:s drogpolitiska** uppdrag är att vara ungas verktyg och röst för att påverka samhällsutvecklingen så den leder till en drogfri värld

- **UNF:s organisatoriska** uppdrag är att säkerställa en levande folkrörelsestruktur där ledarskap, initiativförmåga och arrangörsskap utvecklas och leder till att verksamhet drivs och kontinuerligt utvecklas.
- **UNF:s sociala** uppdrag är att skapa trygga och inkluderande platser fria från droger där unga människor kan vara sig själva.
- **UNF:s globala** uppdrag är att stärka och främja nykterhetsorganisationer i hela världen för att bryta alkoholnormen

## Hur

Som företrädare för UNF så är du UNF, så enkelt är det. Om du blir den första representanten av UNF, förutsätter de flesta att UNF:are är som du är. Därför är det du gör och säger avgörande.

För att beskriva UNF framgångsrikt är det tre olika perspektiv som ska balanseras mellan:

1. Vad UNF faktiskt är – Förebyggande, drogpolitiskt, organisatoriskt, socialt och globalt
2. Hur UNF faktiskt är – Normbrytande, engagerande och välkomnande.
3. Vilket UNF mottagaren av kommunikationen är ute efter.

För att lyckas med konststycket att balansera dessa perspektiv krävs ett genuint intresse av att berätta vad UNF kan vara för varje mottagare. Anpassa kommunikationen efter mottagarens intressen, vardag och referenser.

## KOMIN

KOMIN är UNF:s interna kommunikation och i huvudsak den kommunikation som sker inom organisationen mellan medlemmarna. Det handlar om att bygga en UNF-identitet i organisationen som leder till vår vision.

### Mål med KOMIN

UNF:s interna kommunikation leder till ökad/ökat:

- **Kunskap**
  - om UNF som organisation; våra åsikter, värden och vägar till engagemang
  - om aktuella frågor inom UNF och organisationens sakområde
- **Delaktighet**
  - för att medlemmarna kan använda sig av UNF som organisation
  - för att underbygga och förankra beslut

Detta leder i sin tur till ökat engagemang för en solidarisk och demokratisk värld fri från droger.

Vi är övertygade om att varje enskild medlem har en enorm möjlighet att använda sin potential i sitt engagemang i UNF. Med kunskap och förståelse för organisationen samt ett starkt budskap som skapar en meningsfullhet bidrar KOMIN till ökat engagemang.

### Hur ska vår interna kommunikation se ut?

Det är omöjligt att sammanfatta en organisation med över 7000 medlemmar, 23 distrikt och minst 150 föreningar i tre ord. Ändå är det viktigt att göra det för att hålla ihop kommunikationen på bästa sätt.

Vi har valt tre värdeord som ska genomsyra allt vi gör:

- **Normbrytande**; vi är tydliga och raka när vi kritiserar rådande alkoholkultur. Vi pekar på negativa mönster i samhället och lyfter fram egna positiva exempel. Vi oberoende rådande normer och visar på ett kaxigt sätt på alternativ.
- **Välkomnande**; vi för fram våra åsikter utan att fördöma och på ett smart och välkomnande sätt. Vi ser potentialen i alla som vill engagera sig för vår vision.
- **Engagerade**; vi gör ständigt skillnad. Vi både pratar och agerar för att göra reell skillnad. Inom UNF får man utlopp för sitt engagemang, sitt driv och sin vilja att tillsammans med andra skapa verksamheter och aktiviteter.

Detta är så vi vill att våra medlemmar uppfattar organisationen. Detta är vårt gemensamma löfte till alla våra medlemmar.

### För vem finns KOMIN?

UNF:s strategiska målgrupper för KOMIN är företrädarna:

- Förtroendevalda
- Anställda
- Informella ledare

### UNF-företrädaren – vår viktigaste kanal

En av de viktigaste kanalerna vi har att kommunicera med våra medlemmar är de interna företrädarna. Det viktiga är att alla kommer ihåg att allt kommunicerar. Det beteende som ledare har färgar av sig på alla runt omkring. Ledarna ska:

- Vara **engagerade**; och själva gå före och visa att det går att förändra
- Vara **generösa**; med kunskap, erfarenhet och nätverk
- Se **potentialen**; i individer, grupper av individer, idéer och åsikter
- Skapa **äkta delaktighet**; vara medvetna, lyssnande och förstående inför avvikande åsikter
- Ha **punk i mentaliteten**; vara självständiga och ta saker i egna händer.

Dessa företrädare kommunicerar ständigt med medlemmar. Det kan vara via möten, telefonsamtal, via Facebook, bloggar, etc. Men det är också på samlingar, kurser och läger. Förbundssamlingar, distriktsstyrelsesamlingar, UNF:aren-kurser, Megahelger och sommarläger påvekar och engagerar deltagarna. Då är det viktigt att företrädarna kommunicerar det vi vill.

Tillsammans bildar detta (UNF-företrädarna och de tre värdeorden) en bra grund för den kommunikation som kommer bygga den organisationskultur som vi vill ha i UNF.

### Målgrupp

#### Medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen

Medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen är alla organiserade nykterister som jobbar för att nå respektive organisations vision. Genom verksamhet och opinionsbildande försöker medlemmarna förändra världen.

UNF:are, Junisar, IOGT-NTO:are och nyktra scouter är exempel på medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen

Så vill vi att medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen uppfattar oss:  
Normbrytande, välkomnande och engagerande.

## KOMUT

KOMUT är UNF:s externa kommunikation och i huvudsak den kommunikation som sker från organisationen mot andra parter. Det handlar om att bygga ett UNF som är tydligt för alla målgrupper som vi är intresserade av att kommunicera med för att nå vår vision.

UNF vill förändra världen och för att kunna göra det krävs extern kommunikation. Vi vill påverka politiker, föräldrar, näringslivet och ungdomar. Oavsett vilka vi pratar med så är UNF en organisation som jobbar för en demokratisk och solidarisk värld fri från droger. Vi ska inte låtsas om att vi står för något som inte är vår ideologi eller mörka våra sakfrågor. Däremot så finns det olika grupper som vi vill påverka och för att kunna göra det på bästa sätt har vi identifierat intressanta målgrupper för oss, vad som är typiskt för just den målgruppen och hur vi vill att de ska se på oss.

## Mål med KOMUT

UNF:s externa kommunikation leder till ökad/ökat:

- **Kunskap**
  - om målgruppers särart och hur de står i relation till oss
  - metoder för att kommunicera med målgrupperna
- **Delaktighet**
  - för att medlemmarna själva ska kunna aktivera sig och påverka

Detta leder i sin tur till ökat engagemang för en solidarisk och demokratisk värld fri från droger.

## Målgrupper

UNF har identifierat fyra målgrupper för vår externa kommunikation. Dessa är beslutsfattare, rivaler, opinionsbildare och idénära.

### Beslutsfattare

Beslutsfattare är människor som vill fatta kloka beslut på bra underlag och med det göra ett bra jobb. Frågorna de tar ställning till är större än att de påverka endast dem själva och sina närmaste. Beslutsfattare bör inte ha ett egenintresse i de frågor de beslutar om.

Politiker och myndigheter är exempel på beslutsfattare

Så vill vi att beslutsfattare ska uppfatta oss:

Pålästa, representativa för unga, experter, viktiga, intressanta och samhällsutvecklande

### Rivaler

Rivaler är inte onda men skiljer sig i ideologisk uppfattning från oss och kan känna sig hotade av vårt ställningstagande. De tycker inte att det är självklart att droger är bra ideologiskt men ser att det kan tillföra något gott. Rivalen behöver inte vara en fiende men kan se oss som ett hinder då vi är en stark kraft som de behöver bemöta.

Alkoholindustri, alkoholglorifierare och vissa restauranger och krogar är exempel på rivaler.

Så vill vi att rivalerna ska uppfatta oss:

Starka och framgångsrika

## Opinionsbildare

Opinionsbildare är personer som sitter i en position med förtroende, formellt eller informellt som skapar påverkansmöjligheter. De söker stöd för att göra ställningstaganden som kan stärka deras positioner, varumärke eller ideologi. En del tycker som oss, andra inte. Opinionsbildaren har makt att påverka och föra fram budskap.

Civilsamhället, förebilder och utbildningsväsendet är exempel på opinionsbildare

Så vill vi att opinionsbildare ska uppfatta oss:

Inspirerande, intressanta, fräscha och livsviktiga

## Idénära

De idénära ligger nära oss i vår ideologi men har svårt att motivera ett eget nyktert engagemang eller har inte tagit ställning. Denna grupp kan bli både vara potentiella medlemmar eller möjliga samarbetspartners.

Systembolaget, ej organiserade nykterister, unga som inte riktigt tagit ställning

Så vill vi att de ska uppfatta oss:

Ungdomliga, välkomnande, engagerande och utvecklande

## DISKUSSIONSFRÅGOR

1. Hur beskriver du UNF som organisation för de olika målgrupperna?
2. Hur kan du beskriva UNF:s förebyggande, sociala, politiska och internationella arbete för olika målgrupper?
3. Vad betyder begrepp som solidaritet, demokrati och drogfrihet för dig? Kan man beskriva dem på olika sätt för olika mottagare?
4. Vilken organisationskultur råder i din förening, i ditt distrikt eller i ditt kompisgäng i UNF?

# Arbetsplan för UNF 2012-2013

## Förebygg

### Uppdrag

UNF:s förebyggande uppdrag är att bryta den rådande alkoholnormen och förändra ungdomars beteende kring droger.

### Definition

UNF:s förebyggande uppdrag uppnås genom att UNF finns och skapar en attraktiv och drogfri verksamhet i relevanta ungdomsmiljöer. I kontaktytan mellan UNF och potentiella medlemmar skapas attityd- och beteendeförändring kring droger. Unga människors val att vara nyktra tas till vara på genom medlemskap i UNF. Genom att säkerställa en bred och aktiv medlemsbas visar vi att det finns tydliga alternativ till den rådande alkoholkulturen. Med mångfald och bredd i verksamheten blir det enklare att nå ut med våra idéer och förändra alkoholnormen.

### Mål

#### UNF:s alla distrikt ökar i medlemsantal

- UNF är 10 000 medlemmar.
- 6 500 av UNF:s medlemmar har betalat sin medlemsavgift.
- UNF utbildar 500 medlemmar i förebyggande metoder.
- 65 procent av alla som värvas till UNF betalar sin medlemsavgift under första året.
- UNF har övergångsverksamhet riktad till överåriga Junis-medlemmar och värvar 800 stycken.

#### 200 000 av Sveriges ungdomar mellan 13 och 25 känner till vad UNF står för och har reflekterat kring alkoholnormen

- UNF har förändrat attityden till droger hos minst 10 000 unga.
- UNF arbetar med skolmetoder i minst 80 skolor, i huvudsak det egna materialet oPåverkad.
- UNF arrangerar 200 utåtriktade arrangemang.
- UNF har omfattande samarbeten med fem organisationer inom och utanför nykterhetsrörelsen som riktar sig till UNF:s målgrupp.
- UNF som organisation syns i media minst 200 gånger.

# Drogpolitik

## Uppdrag

UNF:s drogpolitiska uppdrag är att vara ungas verktyg och röst för att påverka samhällsutvecklingen så den leder till en drogfri värld.

## Definition

UNF:s drogpolitiska verksamhet tar sitt ursprung i idén att använda politikens verktyg för skapandet av en drogfri värld. Detta definieras i ett internt respektive ett externt politiskt arbete.

Till det externa arbetet räknas det när politiker och andra beslutsfattare utgör målgrupp. Där är syftet att utifrån en drogpolitisk agenda och det drogpolitiska program påverka politikens utveckling i riktning mot UNF:s vision. När medlemmar inom vår folkrörelse utgör målgrupp så räknas detta in i UNF:s interna politiska arbete. Där är målet istället att skapa kunskap, medvetenhet, levande dialog och debatt i drogpolitiska frågor och kring UNF:s politik.

Det drogpolitiska verksamhetsområdet slutar när det angränsar till internationella frågor som inte direkt berör den svenska politiska situationen. Kommunikation direkt med individer i syfte att förändra och påverka attityder till, och konsumtion av, alkohol ingår inte i den drogpolitiska verksamheten.

## Mål

### UNF:s drogpolitiska arbete är känt och använt av beslutsfattare

- UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig tematisk ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete.
- UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker i syfte att säkerställa en god svensk drogpolitik.
- UNF driver ett aktivt påverkansarbete i Sverige och genomför samarbete med 16 riksdagsledamöter i syfte att vara en påverkande aktör på den svenska drogpolitiska arenan.
- UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 200 gånger i nationella mediekkanaler.
- UNF är en utmanande, trovärdig och kaxig aktör i drogdebatten.

### I 80 procent av UNF:s distrikt bedrivs drogpolitiskt påverkans- respektive kunskapsarbete som en aktiv del i verksamheten.

- UNF genomför 100 offentliga aktioner, manifestation och demonstrationer.
- UNF uttalar sig i drogpolitik lokalt i 200 mediesammanhang.
- UNF utbildar 400 medlemmar i drogpolitik.
- UNF har minst 10 alkoholpolitiska grupper, varav 5 samverkar med övriga IOGT-NTO-rörelsen.
- UNF påverkar lokala politiska processer genom att träffar 70 lokala och regionala politiker och är medverkande i 20 medborgarförslag/motioner.



# Organisation

## Uppdrag

UNF:s organisatoriska uppdrag är att säkerställa en levande folkrörelsestruktur där ledarskap, initiativförmåga och arrangörsskap utvecklas och leder till att verksamhet drivs och kontinuerligt utvecklas.

## Definition

UNF:s organisatoriska arbete är att ha många medlemmar, starka ledare, föreningar med varierad verksamhet och distrikt som samlar och skolar sina medlemmar. UNF är en del av en folkrörelse som bygger sin organisation på demokratiska strukturer, den fria föreningsformen i organisationens alla nivåer och varje enskild medlems självförverkligande. Stärkandet av relationen mellan UNF:s alla nivåer är en självklar del av UNF:s organisationsutveckling.

Fyra hörnstenar är demokrati, ledarskap, arrangörsskap och initiativförmåga och i detta utvecklas medlemmarna genom UNF:s bildningsarbete. Organisationsutveckling bygger på att varje individ i UNF utmanas, stöttas och utvecklas under hela sitt medlemskap för att bygga starka föreningar och distrikt.

Organisationsutveckling jobbar med att ge verktyg till medlemmar, föreningar och distrikt, men går inte in och styr vilken sorts verksamhet som medlemmar genomför eller vad ett distrikt eller en förening ska jobba med.

## Mål

### UNF bygger många starka och engagerade unga ledare

- UNF skapar kontaktytor och kunskapsspridning i och mellan alla distriktsstyrelser.
- UNF utbildar 200 medlemmar i arrangörsskap och ledarskap .
- 500 medlemmar arrangerar och leder verksamhet.
- UNF arbetar i enlighet med bildningssystemet.
- UNF genomför 100 regionala och lokala samarbeten.

### UNF:s förtroendevalda medlemmar deltar aktivt för att förbättra UNF:s organisationskultur

- UNF har 23 fungerande och självständiga distriktsstyrelser.
- UNF har 150 föreningar som rapporterar om genomfört årsmöte.
- 1 000 medlemmar deltar i något av UNF:s årsmöten.
- UNF använder olika beslutsmetoder för att gynna beslutsprocessen och har inkluderande mötesformer under organisationens årsmöten.
- 1 200 medlemmar går UNF:aren.
- UNF genomför 35 000 studietimmar/år.

# Socialt

## Uppdrag

UNF:s sociala uppdrag är att skapa trygga och inkluderande platser fria från droger där unga människor kan vara sig själva.

## Definition

UNF:s sociala arbete tar sin utgångspunkt i två olika perspektiv, det inkluderande och det kamratstödjande perspektivet.

Att arbeta med inkludering i UNF innebär att skapa ett tryggt socialt sammanhang där alla får samma möjligheter att engagera sig utifrån sina behov. Inkludering har därför som syfte att se till att medlemmar kommer till sin rätt oavsett bakgrund.

UNF:s kamratstödsarbete delas upp i en organisatorisk och en opinionsbildande del. Både inom och utanför UNF finns det ungdomar som har levt nära eller själv varit i ett missbruk. Det första innebär att skapa metoder så att medlemmarna erbjuds en trygg och bra miljö, särskilt de som kommer från familjer med missbruksproblem. Det andra handlar om kunskapsspridning så att medlemmarna har verktyg att uppmärksamma barn och unga i dessa situationer samt bryta den tabu som i samhället råder kring barn och unga i missbruksmiljö.

## Mål

### Fler barn och unga i missbruksmiljöer får stöd, erkänns och uppmärksammas

- UNF deltar i en landsomfattande kampanj/år för att uppmärksamma frågan om barn och unga människor i missbruksmiljö.
- UNF skapar opinion kring den skada barn och ungas utsätts för vid riskbruk.
- UNF erbjuder verksamhet under högtider med stark alkoholtraditionerna.
- 50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.
- UNF erbjuder 2 500 barn och unga som deltagit i stödgrupper verksamhet i UNF.

### 40 procent av UNF:s medlemmar har varit medlemmar i UNF i mer än fyra år.

- 300 medlemmar har utbildats i kamratstöd och medlemsvård/inkludering.
- Alla föreningsstyrelser känner till UNF:s likabehandlingsplan.
- UNF utvecklar verksamheten så den passar olika målgrupper.
- UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsfaktorer för att stärka och engagera medlemmar.
- UNF skapar metoder för att inkludera underrepresenterade grupper i samhället.

# Globalt

## Uppdrag

UNF:s globala uppdrag är att stärka och främja nykterhetsorganisationer i hela världen för att bryta alkoholnormen

## Definition

UNF:s globala arbete tar sin utgångspunkt i övertygelsen om att starka nykterhetsorganisationer i hela världen främjar samhällsutvecklingen. Genom sitt globala engagemang bekämpar UNF alkohol som utvecklingshinder. Dessutom granskar UNF den globala agerande alkoholindustri som vi anser utgör ett hot för varje människa och lands möjlighet till frihet och utveckling.

Genom utbyte skapas och ökas förståelsen för solidaritet i globala sammanhang hos ungdomar. UNF bygger sitt globala arbete på tvåvägsutbyten. UNF och dess medlemmar ger och tar del av den kunskap och erfarenhet som finns i världen kring alkohol som utvecklingshinder och nykterhetsorganisationsbygge. Genom dialog utvecklar UNF:s medlemmar sitt intresse och kunskap om globala frågor för att aktivt jobba med frågorna både på hemmaplan och ute i världen.

## Mål

**UNF är experter på lokala och globala metoder för att engagera medlemmar som vill bekämpa alkohol som utvecklingshinder**

- UNF utbildar 300 medlemmar i globala frågor.
- UNF samlar in 100 000 kronor till IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut både inom och utanför ramen för Världens barn.
- 20 procent av UNF:s medlemmar bidrar till finansiering av det globala arbetet.
- UNF har lättillgängliga verktyg för att underlätta enskilda medlemmars engagemang.

**UNF ha välfungerande utbyten runt om i världen för att bygga starka nyktra ungdomsorganisationer**

- UNF har ett omfattande samarbete och utbyten med tre samarbetsorganisationer.
- UNF har samarbeten och utbyten med tre organisationer inom NORDGU eller ACTIVE.
- UNF skickar minst 200 UNF:are på NORDGU- och ACTIVE-arrangemang.
- UNF samarbetar med relevanta svenska aktörer för att uppdatera och utveckla vårt arbete.
- UNF utformar en plattform för globalt intresserade medlemmar i UNF och dess samarbetspartners.

## Beslutsunderlag: Arbetsplan 2012-2013

### Bakgrund

Kongress vankas och därmed ska en ny arbetsplan tas fram. Efter att utskotten skickat in sina förslag på verksamhetsområden träffades arbetsplansgruppen för ett längre möte där alla uppdrag och definitioner gick igen. Fyraårsmålen diskuterades kort medan tvåårsmålen inte hanns med att diskuteras. Individerna i arbetsplansgruppen fick ett område var och skrev om texterna utifrån gruppens input samt kollade igenom målen en vända till. Därefter skickades texterna och målen in på nytt och Linda och Vidar gick igenom allt för att få ett flyt och samma nivå på målen och texterna. Ett telefonmöte följde med arbetsplansgruppen och efter input putsades det på texterna och mål ännu en gång. Resultatet av denna process är det som finns som bilaga.

### Analys

Vi har ett väl genomarbetat förslag till definitioner, uppdrag och fyraårsmålen. Tvåårsmålen har inte gått igenom lika många processteg men håller hög kvalitet även dem. Frågorna har kretsat kring

- Hur skapar vi en ideologisk känsla i texterna utan att tumma på förståelsen för gemene medlem?
- Hur skapar vi tydlighet i vad som tillhör vilket område? Inget ska stå dubbelt och inget ska falla mellan stolarna.
- Hur formulerar vi fyraårsmål som tydligt visar vilken riktning vi vill gå åt?

### Resultat

Detta är en ganska ordentlig omarbetning av nuvarande arbetsplanen. Det har varit tydligt att socialt och fält har varit de områden som det varit mest diskussioner om, vilket ju också varit de områden som ifrågasatts under mandatperioden. Förslaget är att internationellt byter namn till globalt och fält till organisation eftersom vi tycker att båda dessa begrepp bättre beskriver vad området egentligen handlar om. Uppdragen, definitionerna och fyraårsmålen är likställda i ambitionsnivå. Vill förbundsstyrelsen eller kongressen prioritera UNF:s fokus så görs detta genom tvåårsmålen. Vår ambition var att ha tio mål/område.

### Uppföljning

Som bekant ska detta ut på remiss i landet under förfeste 11-13 mars, därefter åter till arbetsplansgruppen som lägger slutgiltigt förslag till förbundsstyrelsens möte i maj.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att                    anta förslaget till arbetsplan

Arbetsplansgruppen genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Alvik 2011-02-20

## Demokrati behöver debatt

### *Bakgrund*

UNF som organisation jobbar permanent med att öka graden av demokrati inom organisation. Det görs på olika plan och med olika resurser och insatser och under våra två år i FS har vi drivit olika processer framåt för att göra organisationen och organisationskulturen mer bättre. Grundläggande för intern demokrati är debatt. Jag förstår debatt som diskussions process där olika, gärna kontroversiella synpunkter förs fram, inte som ändamål utan med tanke på att hitta bästa argument och bästa möjliga beslut inom ett ämne. I processen av debatt ska inte nåtning anses som givet. Grundläggande för en debattkultur är en öppenhet som alltid tillåta att det tas upp så kallade tabu ämnen – nåtning som UNF driver i samhälle, men också kan fortfarande blir bättre på internt. Jag anser att enbart en sådan hälsosam debatt kultur bidra till bättre beslut och ökat grad av demokrati inom organisationen på alla nivåer från förening, distrikt till förbund.

### *Problem*

I UNF finns det inte tillräcklig med arenor, möjligheter, utrymme att debattera – fortlöpande. Samtidig finns det inte en kultur just nu som präglas av en vilja till konstruktiv debatt och IDÉUTBYTE mellan de olika nivåer i UNF och olika aktörer i UNF.

### *Analys*

Jag bollade de här tankar med UNF:s kommunikations strateg – dels för att ifrågasätta mina egna upplevelser och reflektioner och dels för att prata om konstruktiva lösningar. Jag tycker att UNF har med alla satsningar som gjordes under de sista två åren skapat bra förutsättningar för att förbättra debattkultur och idéutbyteskultur.

Men idag finns det för få av våra 8.000 medlemmar som bidra till avgörande frågor, som hör av sig med reflektioner och feedback och som diskutera med varandra. Dessutom råder det en kultur som präglas ”negativ” kritik, men väldigt få nya tankar, idéer, konstruktiva förslag kommer fram. Jag är övertygad om att det inte beror på att medlemmar inte ha några utan att det inte finns riktig bra förutsättningar samt att organisationskulturen är inte riktig där än. Det är helt enkelt inte vanligt att höra av sig med en idé mellan kongresser – för att poängtera analysen kort.

## *Lösning*

”Åsiktsbiljetterna” är lösning! På varje förbunds arrangemang ska det finnas en låda (i fysisk form, men också i digital form) där deltagarna kan stoppa in sina ”åsiktsbiljetter” (som de får när de kommer till arrangemanget (och som man kan få under arrangemanget).

Det ska vara en välsynlig sätt att uppmuntra till feedback och till att dela med sig idéer om UNF. Åsiktsbiljetterna ska utvärderas regelbundet och förbundet reagerar följaktligen. Några kan omhändertas direkt (t ex av strategisk kommunikator) och andra kan tas upp på FS möte om en FS ledamot plockar upp en idé.

Relevanta åsiktsbiljetter ska alltid besvaras och poängen är också att skapa debatt när förbundet reagerar.

- Detta är en konkret lösningsförslag för en identifierad utmaning som UNF står inför.

### **Förbundsstyrelsen föreslår besluta**

Att föra en diskussion om bilagans problemanalys och bilagans relevans.

Att delegerar till fältgruppen och VFO att jobba vidare med föreslagen problemlösning.

Att införa lösningsmetoder så snabb som möjlig.

Maik Dünnbier, Stockholm, 28/02/2011

[Maik.duennbier@unf.se](mailto:Maik.duennbier@unf.se)

0739134222

## Beslutsunderlag: Ledarsyn

### Bakgrund

Fältgruppen valde på eget initiativ att uppdatera den ledarsyn som finns och började den processen i augusti. Efter det har den gått många vändor fram och tillbaka och nu har fältgruppen landat i ett förslag som de är nöjda med.

### Analys

Fältgruppen hade svårt att tolka vad FS egentligen ville ha ut av en ledarsyn. Det uppfattades att det skulle vara något mer än en policy, gärna ett helhetsgrepp kring ledarskap. En ny reform, en utvärdering, en förändringsprocess. Något stort och otydligt till en början. Fältgruppen har bollat detta och ledarsynen var uppe på förbundsstyrelsens bord i januari igen. Fältgruppen tar gärna ett helhetsgrepp kring ledarskap men ser två problem

1. Arbetet med implementeringen av KOMIN är igång lite halvt parallellt som arbetet med EXKOM fortsätter och hur slutprodukten blir är oklar
2. Bildningsutredningen pågår och utbildning av ledare som fältgruppen ser som en central del i ledarskapsutvecklingen går inte att göra något av när vi är inne i så stora förändringsprocesser.

Utifrån detta har fältgruppen valt att lägga fram ett förslag på en ledarsyn. Detta tycker vi är tillräckligt konkret för att alla medlemmar ska kunna förstå vad det handlar om, delar av KOMIN finns med och vi gör tydligt upp med myten om att UNF inte har några ledare.

Vi ser att ett stort implementeringsarbete måste börjas och att detta ska påbörjas så smått och efter att kongressen sagt sitt så kan nästa förbundsstyrelse ta det så kallade helhetsgreppet om ledarskap i UNF. Att jobba med ledarskap är en del av en organisationskultur och är ett enormt arbete som kommer ta lång tid.

### Resultat

Nedan finns fältgruppens konkreta förslag på ledarsyn

#### UNF:s Ledarsyn

I UNF är gott ledarskap viktigt och avgörande för organisationens utveckling. UNF har inte ledarledd verksamhet, där en ledare bestämmer, men däremot har all verksamhet en eller flera

## Beslutsärende

ledare. Vem som helst kan vara ledare men att vara ledare i UNF är ett förtroende som behöver förtjänas och underhållas. Därmed kan vem som är ledare förändras med tiden eller beroende på situation.

Att vara ledare är en fantastisk möjlighet att utvecklas som individ men innebär ansvar och kräver en del färdigheter som ständigt behöver utvecklas. Att vara ledare handlar om att lyfta fram gruppen, se till allas behov och utveckla sig själv och andra.

### Ledare i UNF ska:

- vara medlem i IOGT-NTO-rörelsen med hjärtat hos UNF
- bidra till det ideologiska arbetet UNF har
- se potentialen i individer, grupper, idéer och åsikter
- vara generösa med kunskap, erfarenhet och nätverk
- skapa äkta delaktighet, vara medvetna, lyssnande och förstående inför avvikande åsikter
- vara självständiga, engagerande och själva gå före för att visa att det går att förändra och påverka

### **Uppföljning**

Implementeringen som behövs fram över görs löpande och små insatser är starten på den kulturförändring vi vill ha. Det vi ser som möjligheter till implementering närmast är

- Pass på DSS om ledarskap
- Konkritisera KOMIN och ledarsynen så att ex FS-faddrar och DO:ar verkligen förstår innebörden och börjar förändra sina egna beteenden.
- Kontinuerligt snacka om det goda ledarskapet och referera till den ledarsyn som finns, sprida diskussionsfrågor och sprida good practise av ledarskapsutbildningar i UNF, ex FSS:er.
- Kommunicera ut vilka utbildningar som finns i och utanför UNF för den som är intresserad av ledarskap.

Som nämnt ovan ser vi alltså att bildning och kommunikation är två nyckelprocesser som måste landa först innan ledarskapet kan ta vid.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att anta UNF:s nya ledarsyn

Fältgruppen genom Linda Engström 0733-72 62 64, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se)

Alvik 2011-02-14



## **Beslutsärende angående utredning av medlemsavgiften i UNF**

### **Bakgrund**

Utredningen tar sitt ursprung ur en diskussion som fördes på kongressen 2009. Där fördes en diskussion om medlemsavgift är ett bra sätt att bekräfta sitt medlemskap och vilken nivå avgiften i så fall ska ligga på. Med detta uppdrag i bakgrund har förebyggsutskottet gjort en utredning för att skapa en samlad bild kring frågan.

### ***Utredningens syfte***

För att begränsa utredningen har arbetet kretsats kring följande områden:

- Vilket system bekräftar ett medlemskap på bästa vis?
- Vilka ideologiska argument finns för medlemsavgiften?
- Vilken nivå bör avgiften ligga på?

### ***Resultat***

Följande kort sammanfattade resultat är gjorda utifrån utredningen.

### **Bekräftelse av medlemskap**

Det finns flertalet ungdomsorganisationer som inte använder sig av medlemsavgift för att varje år bekräfta medlemskapet. Utskottet har tittat på de tre vanligaste formerna av bekräfatande, varav två inte handlar om att ha någon medlemsavgift:

- Alternativ A  
Genom ett personligt meddelande, vanligtvis ett mail, där du får instruktioner om hur du som medlem ska bekräfta att du fortfarande vill vara medlem.

**Fördelar:** Denna metod har fördelen att varje individ måste själv bekräfta sitt medlemskap och att kontakt mellan organisation och individ finns. En medlemsavgift kan betalas av exempelvis föräldrar, detta händer inte i lika stor utsträckning här

**Nackdelar:** Det krävs ofta bara ett klick på datorn för att bekräfta och det kan ifrågasättas vad enskilda individer faktiskt lägger för "commitment" i

det ställningstagandet. Det är också svårt att avgöra vad som skiljer detta medlemskap mot en protestlista och en facebook-page.

- Alternativ B

Genom att lokalföreningar samlar ihop listor/underskrifter från alla sina medlemmar årligen för att sedan sammanställas i centralt register.

**Fördelar:** Det lokala medlemskapet blir centralt, det legitimerar det föreningssystem vi har som formar verksamhet och demokrati i UNF. Det ger också tydligare koppling både för medlemmar, föreningar och distrikt i vad man tillhör för verksamhet.

**Nackdelar:** Det kan leda till mer incitament för fusk och att allt i sköts på ett snyggt sätt – då ansvaret för listornas kvalitet är ute i landet. Det ligger också ett större administrativt ansvar för enskilda föreningar att fungera regelbundet och samla in information.

- Alternativ C

Genom klassiskt uppbordebrev får medlemmen ett inbetalningskort eller motsvarande för att avlägga årets medlemsavgift för att bekräfta sitt medlemskap.

**Fördelar:** Det är en konkret uppoffring från den enskilda medlemmen och ett tydliggörande att man tycker medlemskapet är värd en faktiskt resurs. Det centrala ekonomiska systemet skapar också förutsättningar för kontakt mellan nationell organisation och enskilda medlemmen.

**Nackdelar:** Föräldrar kan betala medlemsavgiften och då är det inte en lyckad bekräftelse. Det är också så att alla unga inte har förutsättningar för att klara betala enligt de system förbundet inrättat vilket skapar tillgänglighetsproblem.

## **Ideologiska argument**

Utskottet har resonerat vilka idémässiga argument det kan finnas i att bekräfta sitt medlemskap. Utskottet har utgått ifrån att det inte är avgörande på något sätt att ha ekonomiskt stöd via medlemskapet, så det måste finnas andra argument för att motivera denna metod för medlemskapets bekräftande.

Viktiga argument emot alternativ A och B har då varit huruvida trovärdigheten i medlemskapet tunnas ut om det inte sker via betalning av medlemskapet. Det blir också svårt för unga att skilja på vårt "riktiga" medlemskap gentemot alla gratismedlemskap som finns både i näringslivets lojalitetsprogram såväl som till lösryckta namnlistor eller facebookgrupper.

Argument emot alternativ C har varit att andra än medlemmen kan bekräfta medlemskapet och att det många gånger kan vara så att enskilda medlemmen inte har tillgång till de ekonomiska medel eller system som UNF kräver.

Ett resonemang har också förts att det ekonomiskt är ansvarsfullt att utkräva en liten avgift med tanke på hur mycket pengar/resurser medlemmen sedan får tillbaka på det lilla beloppet, att det skulle vara helt kostnadsfritt vore då inte helt ansvarsfullt menar vissa.

Avslutningsvis så tycker utskottet att idémässigt så är alternativ C med medlemsavgift det bästa av de olika alternativ vi sett. Detta handlar om flera olika faktorer men att bibehålla ett värde i medlemskapet och det nykterhetslöfte som det innebär är centrala i argumentationen.

### **Nivån på medlemsavgiften**

Utskottet har sett att 50:- är ett väldigt etablerat begrepp och att det ska finnas väldigt goda argument ifall detta belopp ska ändras. Utskottet har då vägt några olika argument och inte funnit något motiv att justera det liggande beloppet om en medlemsavgift ska bibehållas.

Med utredningen som bakgrund föreslås förbundsstyrelsen besluta

**Att** lägga utredningen till handlingarna,

**Att** fortsätta arbeta i enlighet med alternativ C i bekräftandet av medlemskapet, samt

**Att** föreslå kongressen att fastställa medlemsavgiften till 50 kronor.

Vidar Aronsson | 070 2200016 | [vidar@unf.se](mailto:vidar@unf.se)

2011-02-21, Stora essingen

# Beslutsunderlag: Nytt bildningssystem

## Bakgrund & process (från tidigare)

Detta förslag på bildningssystem tar sitt ursprung ur den utredning som genomförts på området. Utifrån utredningens slutsatser hade förbundsstyrelsen en diskussion och utifrån de medskick som styrelsen gjorde har utredningsgruppen arbetat fram ett förslag på bildningssystem. Bakgrunden och processen kring utredningen beskrivs mer noggsamt nedan enligt tidigare rapporter till förbundsstyrelsen

### Utredningens arbete

Utredningsgruppen fastslog ganska tidigt att fokusera på framförallt tre olika bitar i sitt uppdrag – dels en ideologisk utredning, dels en analytisk utredning och dels dra progressiva slutsatser för framtiden.

På novemberFS diskuterades UNF:s bildningssyn som får utgöra den ideologiska utredning gruppen gjort. I denna rapport & diskussionsärende försöker gruppen klargöra de mer analytiska bitarna med hur bildnings/utbildningsarbetet fungerar i UNF idag. Slutsatser som skall utgöra grund för förändringsförslag till nästkommande möte.

### *Tillvägagångssätt*

För att få perspektiv och underlag för att kunna dra slutsatser har följande aktiviteter genomförts som är underlag för utredningen:

- **Intervjuer** – ett tiotal spännande djupdyksintervjuer har gjort för att få perspektiv på begrepp, historik och inspel.
- **Förbundsenkät** - de som genomfört kurs 2010 för förbundet har fått delta i en enkät som syftar i att analysera förbundsutbildningar
- **Distriktsenkät** – alla distrikt har fått möjlighet att ge input på UNF:s utbildningsarbete – hur de jobbar, hur förbundet jobbar och vad som behövs! 14 distrikt deltog efter några påminnelser.
- **” Goda exempel”** - gruppen har tittat på några andra organisationer och deras bildningsarbete för att bli inspirerade.
- **Diskussionsmöten** – gruppen har också setts och reflekterat både fritt och utifrån underlag för att dra slutsatser.

## Resultat

Förslaget till bildningssystem kan ni läsa efter denna inledande beskrivning av processen. Processen med framtagandet har varit spännande och svårt, där en hög ambitionsnivå har sats för att skapa bra förutsättningar för framtiden. Viktigt att betona att texter inte är helt färdigbearbetade och kräver en genomgång till – men innehållet är vi i gruppen ganska eniga runt.

Det man kan säga är att vi försökt oss på två saker: dels att skapa bättre ideologisk grund för det som tidigare kallats utbildningssystem – detta med motivet att ideologi och värderingsgrund kan skapa större förståelse och respekt för vårt arbete internt i organisaitonen. Sedan har vi försökt att på en lägre abstraktionsnivå utvärdera vad som tidigare fungera och vad som inte gjort det; utifrån det skapa förslag och former för att få en förbättring. Detta ses genom ett rad förslag på förändringar, nytillskott och justeringar.

Vi uppmanar till att förslag våga mötas mot varandra och att konkreta förändringsskrivningar/förslag uppkommer så att vi säkrar upp att landa så rätt som möjligt!

## Uppföljning

Mars	Förfesten	Maj	Kongress
Ett förslag på bildningssystem behandlas av förbundsstyrelsen	Bildningssystemet förankras och diskuteras och medskick leder till konkreta förändringar	Eventuella förändringar sker efter input från landet och propositioner antas.	Bildningssystemet behandlas av kongressen.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att godkänna versionen av nytt bildningssystem som viljerikning inför fortsatt arbete

Namn, mobilnummer/mail

Stad och Datum

# **Bildningssystem.**

## **Inledning**

UNF är en folkrörelse som präglas av tydliga folkbildningsideal. Det innebär att medlemmar ska förverkliga sina idéer; att gå från idé till verklighet. Idealet utgår också ifrån att ambitionen inte ska sänkas för att passa individen, utan UNF ska istället lyfta medlemmar och med det låta dem växa, både i sig själva och sin förmåga.

Detta bildningssystem är till för att sätta ramarna för detta arbete. Allt arbete hämtas ur den vision som UNF har för sitt arbete, ur detta definieras ett bildningsuppdrag, en värdegrund för folkbildningen och vidare principer för bildning och sedan själva bildningssystemet.

## **Vision**

UNF:s vision är en solidarisk och demokratisk värld fri från droger

## **Bildningsuppdrag**

UNF är en samhällsbyggande organisation där alla unga människor är välkomna att i gemenskap och utifrån sig själv växa och utvecklas. UNF ägnar sig åt folkbildning för att medlemmar ska få mötas på jämlika grunder, inhämta kunskap och med det bli aktiva och engagerade medborgare.

## **Folkbildningens värdegrund**

Utifrån tre viktiga perspektiv definierar UNF:s syn folkbildningen.

### **Mötet**

Folkbildningen uppstår i ett möte mellan människor som tillsammans skapar bildning. Mötet uppstår i sin tur ur frivillighet och tar sin utgångspunkt i övertygelsen av varje människas egen förmåga att bidra till en social, gemensam och individuell utveckling. Folkbildning är föränderlig och skiftande över tid; motsatt till idén om att det finns ett fast facit.

### **Jämlikheten**

Folkbildningen bygger på en jämlik syn på människan, där varje individs kompetens tas tillvara. Något som ger sitt uttryck i att deltagare använder sin reella möjlighet att påverka innehåll och arbetsätt; motsatt till en auktoritär utbildning.

### **Kunskapen**

Folkbildningen skapas i en sammansättning av teoretisk, erfarenhetsmässig och praktisk kunskap. Synen på kunskapen är att den är föränderlig och beroende på deltagares olika erfarenheter, perspektiv och värderingar; motsatt en statisk syn på kunskap.

*All verksamhet ska genomsyras av dessa ideal och ingår därmed i UNF:s folkbildningsarbete, i syfte att uppnå vårt bildningsuppdrag.*

## **Principer för UNF:s bildningsverksamhet**

UNF:s bildningsverksamhet tar sin utgångspunkt ur några olika principer.

### **Begreppsanvändning - värde av orden**

UNF:s bildningsarbete ska ses som ett alternativ och en komplettering av den formella utbildningen som finns i grund-, gymnasie-, och högskola. Då UNF:s bildningsarbete står för något helt annat än den formella utbildningen är det viktigt att signalera att verksamheten inte är densamma. Därför undviker UNF i så stor grad som möjligt begrepp som påminner om formell utbildning, som exempelvis "kurs" och strävar efter att använda andra begrepp som tydligare kopplas till UNF:s ideal.

### **Medlemmens utveckling i fokus**

Ur UNF:s bildningsuppdrag hämtas motiven bakom varför bildning är viktig verksamhet och fokuset ligger i första hand på att få medlemmar att växa enskilt och i gemenskap. Andra positiva effekter blir att UNF får bättre förberedda ledare, politiker, vänner, entreprenörer, opinionsbildare och världsmedborgare. För att verksamheten ska vara relevant krävs att verksamheten alltid ska ha sin primära utgångspunkt i medlemmars utveckling, snarare än organisationens utveckling.

### **Frihet i skapandet**

UNF tror att bildningens innehåll är föränderligt både i relevans, effektivitet och resultat. Därför är det avgörande att inte tro att innehållet ska styras i förväg av kunskapskrav - utan det är snarare de samlade erfarenheterna som skapar bildningen. Därför är idéerna som finns i folkbildnings värdegrund det krav UNF har på sin bildande verksamhet.



## **UNF:s bildningsystem**

För att skapa långsiktighet och kontinuitet har UNF skapat ett system för att beskriva den bildande verksamheten som ska bedrivas. Detta system beskriver olika metoder att arbeta på, vad de har för syfte och mer övergripande idéer för hur verksamheten ska fungera.

### **Samlingar**

En samling definieras av att uppgiften den fyller är att skapa en mötesplats och kontaktyta för medlemmar som har likanande utmaningar, situation och intressen. Samlingarna är centrala i att skapa dessa ytor och låta medlemmar få möjlighet att växa och utvecklas i gemenskap och i syfte att låta UNF utvecklas utifrån lokala initiativ. UNF avsätter varje år medel för att samlingar på eget initiativ ska kunna ordnas, ett arbete som uppmuntras som metod. Förutom detta så ordnar förbundet följande samlingar:

- Distriktsstyrelsesamlingar - varje år ordnas samling för distriktsstyrelser.
- Förbundssamlingar -
- DO-samlingar - En mer regelbunden samling som på årsbasis skapar ett nätverk och samlas flera gånger.

### **Förbundskurser på uppdrag**

För att säkerställa att Specialister genomförs har förbundet i uppdrag att se till att två genomförs årligen, i första hand en per termin. Detta genomförs genom en utlysning där medlemmar, föreningar och distrikt får söka att genomföra kursen med ett regionalt upptagningsområde och med det få resurser för att göra det. Om inga lokala initiativ söks ligger det på förbundet att ändå garantera genomförandet.

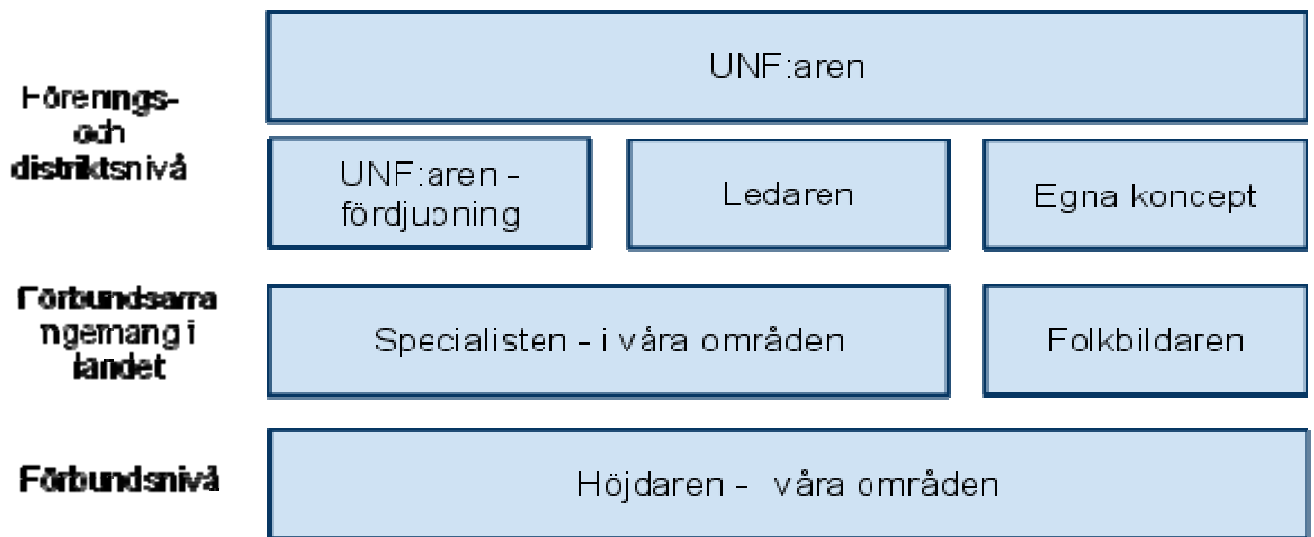
### **Generell standard**

Förbundet har en generell standard för alla kurser som genomförs inom förbundets ramar. I detta innebär bland annat långsiktig tidsplanering och kontinuitet, gemensam informationsspridning, standardiserad utvärdering efter samt ett kit för ledare som ska genomföra verksamhet.

### **Microbildning**

Förbundet ska bygga upp en databas med möjliga pass inom våra utbildningar. Den som genomför bildningsverksamhet kan fritt använda och komponera de delar man vill. En sådan "kaka" eller "modul" kan vara ett pass som tar ca 1-2 timmar att genomföra. Det är arrangören fritt att använda kakorna så som denne vill.

**Bildningssystemet kan enkelt beskrivas med denna modell:**



UNF:aren

Står för UNF:s grundbildning som riktar sig till alla nya medlemmar. Kursen behandlar UNFs verksamhetsområden grundläggande. Deltagarna diskuterar vad UNF är och har varit, både för sig själva och samhället.

UNF:aren - fördjupning

UNF:aren fördjupning är uppföljning från UNF:aren för den som vill lära sig mer. Under kursen får man fördjupade kunskaper och diskussioner om profilområden, ideologi och organisationens uppbyggnad.

Ledaren

Ledaren är utbildningen för den som har en formell eller informell ledarroll i sin UNF förening. Under kursen får deltagarna lära sig om ledarskap, både ledarskap i UNF och ledarskap utanför UNF. Kursen utgår från UNF:s ledarsyn. Det ingår också praktiska saker om hur man driver en UNF-förening. Utbildningen kan med fördel genomföras i form av en föreningsstyrelsesamling.

Beslutsärende

### Egna koncept

Distrikten har stor frihet att själva skapa de utbildningar som man vill. Distrikten väljer själva ifall utbildningarna har medlemskrav samt ifall man vill samverka med någon annan organisation i eller utanför nykterhetsrörelsen.

### Specialisten - i våra områden

Ger djupare kunskap och praktiska exempel från UNF:s områden och är där med en ytterligare fördjupning från UNF:aren fördjupning. Det ska genomföras 1 utbildningar per område och termin, alltså totalt 10 utbildningar per år. De fem områdena: Socialt, förebygg, drogpolitik, internationellt och organisation. Genomförs av distrikten men initieras av förbundet. När inget distrikt vill genomföra den så kan förbundet gör förbundet det.

### Folkbildaren

Hur gör man bra folkbildning och bra arrangemang? Under den här kursen lär man sig om praktiskt ledarskap i samband med arrangemang och bildningsverksamhet. Man får lära sig om UNF:s ledarsyn, bildningssystem och bildningssystem. Man lär sig om ledarskap generellt. Våra studie förbund och folkhögskolor är viktiga.

### Höjdaren - i våra områden

Fördjupade utbildningar i socialt, förebygg, drogpolitik och internationellt och anordnas av förbundet. Varje utbildning genomförs med tre steg under en termin. För att få gå utbildningen ska man ha genomgått motsvarande specialisten inom samma område. Utbildningen ska gästas av minst en forskare inom kursens område samt göra minst ett nedslag i verkligheten.

Genomförs roterande. Antingen med 1 per termin och att varje område kommer tillbaka efter 2 år, eller 2 per termin så att varje område kommer varje år.

## Beslutsunderlag: Budget

Budgetgruppen har jobbat vidare med de instruktioner de fick från förbundsstyrelsen utifrån den bilaga som diskuterades på januaris möte. Där trycktes det på att budgeten skulle förenklas, tydliggöras och delas upp i verksamhetsområden. Uppdraget tills detta möte var att plocka fram ett strukturförslag för budgeten.

### Analys

När budgetgruppen satte sig ner och gjorde en första indelning i en framtida budget insåg vi snabbt att kombinera förenkling, tydliggörande och uppdelning av verksamhetsområden av budgeten var extremt svårt. Av den anledningen har gruppen valt att föreslå en budget med åtta underbudgetar som alla ingår i något av områdena organisation, stöd till landet eller verksamhet. Gruppen insåg att indelningen på verksamhetsområden skapade en ojämn bild av hur resurserna fördelades och att vissa delar av UNF:s budget var extremt svåruppdelade. Därför har gruppen valt att föreslå en budget utan uppdelning på verksamhetsområden men med en uppskattad uppdelning över två år som redovisas på sidan om den verkliga budgeten. På det sättet kan fortfarande logiken i budgeten behållas, men en ganska tydlig redovisning av resurser per verksamhetsområde kan uppvisas. Då kan schablonmässiga summor delas ut och en tydligare bild över hela perioden kan redovisas. Dock har gruppen haft svårt att landa i om det är okej att dela upp personella resurser i form av BiGS och de arvoderades tid på olika verksamhetsområden.

Därför undrar budgetgruppen om förbundsstyrelsen anser att BiGS-tjänster och arvoderingspengar delas upp på verksamhetsområden?

### Resultat

Nedan finns ett fördelningsförslag i de nya budgetgrupperna. De siffror som återfinns är 2011 års siffror, de har alltså ingenting att göra med den uppdelning som budgetgruppen tänker föreslå till majmötet. Se det som ett exempel på hur en fördelning och uppdelning i olika budgetposter skulle kunna se ut.

Huvudbudget	Intäkt	Kostnad	Underbudget
Medlemsavgifter	275 000 kr		
Bidrag - Socialstyrelsen	800 000 kr		
Bidrag - Ungdomsstyrelsen	800 000 kr		
Bidrag - Svenska spel	1 500 000 kr		
Miljonlotteriet	20 000 000 kr		
Prenumerationer Motdrag	30 000 kr		
UNF-shop försäljning till förmån för IA	150 000 kr		
<i>Summa intäkter:</i>	<i>23 555 000 kr</i>		

Beslutsärende

Förbundsorganisation - Styrelse		1 109 500 kr	1
Förbundsorganisation - Kanslikostnader		4 006 000 kr	2
Förbundsorganisation - Övrigt		2 313 000 kr	3
Stöd till landet - Fältkonsulenter		6 887 300 kr	4
Stöd till landet - Pengar		3 950 000 kr	5
Stöd till landet - Övrigt		1 713 000 kr	6
Verksamhet - Kursverksamhet		885 000 kr	7
Verksamhet - Övrigt		4 178 500 kr	8
<i>Summa kostnader:</i>		<i>25 042 300 kr</i>	
Verksamhetsresultat:		<b>-1 487 300 kr</b>	

<b>Kostnader baserat på typ, per år:</b>	
Summa Förbundsorganisation	7 428 500 kr
Summa Stöd till landet	12 550 300 kr
Summa Verksamhet	5 063 500 kr

<b>Underbudgetar</b>		<b>Kommentarer</b>
<b>1. Förbundsorganisation - Styrelse</b>		
Arbetsvecka	90 000 kr	
Utbildningspengar	16 500 kr	
Sammanträden	140 000 kr	Alla sammanträden sammanslaget
Styrelsearbete	300 000 kr	Strukit "och ordförandekostnader"
Arvode	563 000 kr	
<b>2. Förbundsorganisation - Kansli</b>		
Utbildning	76 000 kr	
Personalkostnader	3 700 000 kr	
Telefonkostnader	80 000 kr	
Resekostnader	150 000 kr	
<b>3. Förbundsorganisation - Övrigt</b>		
Köpta tjänster IOGT	700 000 kr	Ska delas upp i posterna it, ekonomi och lägga till hyra och lokalkostnader
Hyra och lokalkostnader	486 000 kr	
Avgifter samarbetsorgan	190 000 kr	
Medlemsregister - system och personal	537 000 kr	Även SMS-betalning
Administration	150 000 kr	Ska delas upp i utskick och administration
Revision	100 000 kr	
Utskick	150 000 kr	Tidigare uppbörd & påminnelser

Beslutsärende

<b>4. Stöd till landet - Fältkonsulenter</b>		
Hyra	480 000 kr	
Utbildning	235 000 kr	
Resekostnader	390 400 kr	Tidigare resor bilersättning och resor utbyten/utbildningar
Telefonkostnader	108 300 kr	
Personalkostnader	5 673 600 kr	
<b>5. Stöd till landet - Pengar</b>		
Kursgårdsfond	150 000 kr	
FS till förfogande	250 000 kr	
Föreningsstöd	1 125 000 kr	Tidigare Nybildning, medlemsavgifter och verksamhetsbidrag
Distriktsbidrag	1 615 000 kr	
Pengar att söka	800 000 kr	
Värvarpremier	10 000 kr	
<b>6. Stöd till landet - Övrigt</b>		
Medlemstidning	838 000 kr	
Hemsida	350 000 kr	
UNF-shop	150 000 kr	
Medlemsförsäkring	25 000 kr	
<b>7. Verksamhet - Kurser</b>		
Julkurs	160 000 kr	
Höjdaren x 2	300 000 kr	
DSS:er	175 000 kr	
Arrangörskurs	50 000 kr	
DO/DK-nätverk		Ligger i äskningspotten idag
Förbundssamling	160 000 kr	
Skrivarkurser	40 000 kr	
<b>8. Verksamhet - Övrigt</b>		
Vit jul	250 000 kr	
Klättervägg & Spaceball	40 000 kr	
Verksamhetsbidrag III	350 000 kr	
Insamlade medel	200 000 kr	
Kongress	1 200 000 kr	
Äskningspott	2 147 500 kr	

Förutom de uppdelning av budget som syns här ovan kommer en ungefärlig uppskattning av hur mycket resurser som läggs på våra verksamhetsområden även att finnas. Den ska enbart bifogas till budgeten som en information och är över två år.

## Beslutsärende

<b>Presenteras i inforutor eller liknande:</b>	
Kostnader baserat på område, per kongressperioden:	
Drogpolitik	960 000 kr
Förebygg	424 000 kr
Socialt	964 000 kr
Internationellt	1 299 000 kr
Fält	994 000 kr

### Uppföljning

Till förbundsstyrelsen sammanträde i maj återkommer gruppen med ett fullständigt förslag på budget för UNF 2012-13.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att diskutera frågan rörande BiGS-tjänster och arvoderingar
- att dela upp budgeten på de åtta huvudbudgetposter som föreslås i bilagan
- att bifoga en ungefärlig uppdelning på verksamhetsområden till budgeten
- att uppdra åt budgetgruppen att återkomma med ett färdigt förslag till förbundsstyrelsen sammanträde i maj

Lina Boberg, lina.boberg@unf.se

Stockholm 21 februari 2011

## Rapport från drogpolitiskt program

### Uppdrag /bakgrund

Utifrån diskussion på tidigare förbundsstyrelse och beslut från förra kongressen arbetar UNFs politiska utskott med en större revidering av det drogpolitiska programmet.

### Upplägg

En något mindre grupp på fyra träffades på möte i lund den 2011-02-08 och hade sitt beslutande möte. Där följde man upp mycket av det som styrelsen fattat för inriktning för att sedan skapa ramarna för det nya programmet

### Resultat

Tyvärr kan vi inte i skrivande stund visa upp ett tillräkligt färdigt utkast utan någon version lite närmare styrelsens möte kommer komma. Detta är förstås olyckligt och vi är själva inte nöjda med tidsuppföljningen.

Det nya programmet är framförallt skilt från tidigare på så sätt att vi istället försökt hitta politiska områden att tycka på, där vi först beskriver situation och vad som behövs, för att avsluta med korta konkreta förslag. Förutom detta har andra justeringar gjorts enligt många av de förslag som förbundsstyrelsen skickat till oss.

### Uppföljning

Återkoppling till förbundsstyrelsen innan mötet över mail. Efter detta justeras dokumentet för att vara underlag för diskussion i Örebro på förfesten, för att sedan forma sitt slutgiltiga förslag inför förbundsstyrelsemötet i maj.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten



## **Beslutsunderlag: Fältkonsulentsystem**

### **Bakgrund**

Fältgruppen har fått i uppdrag att lägga ett förslag på ett fältkonsulentsystem till FS. Efter diskussionen i januari har fältgruppen haft ett möte där åsikter sammanfattats och FS vilja tolkats.

### **Analys**

Fältgruppen har utgått från följande frågeställningar

- Vad är mest ekonomiskt effektivt för organisationen i stort?
- Vad är mest praktiskt och ansvarsfullt vad gäller ansvarsfördelningen mellan distrikt och förbund?
- Hur kvalitetssäkrar vi så att konsulenterna används maximalt?
- Hur ser den bästa fördelningen ut utifrån de medskick som FS skickade från mötet i januari?

### **Resultat**

Fältgruppen tycker i stort som tidigare redovisats att den text som tillhör fältkonsulentsystemet är bra. En del detaljer är ändrade direkt i dokumentet, de större förändringarna sammanfattas nedan:

- Tillägg om att förbundet tillhandahåller verktyg för uppdragsgivning och att dessa ska användas av distrikten
- Behållit roller kring anställning och uppsägning men lagt till en mening om provanställningar och vad som gäller då
- Förtydligat att om ett distrikt övertar arbetsgivaransvaret så kan konsulenten delta i teamträffar till självkostnadspris. 10 dagar får användas till centrala satsningar

Fältgruppen lägger här ett förslag på 17 tjänster. Vi har utgått från de fördelningsprinciper som FS skickade med. Vi är medvetna om att FS inriktning var 16 tjänster men då vi hade svårt att prioritera och komma överens blir det upp till FS att välja var prioriteringen måste ske. En muntlig redogörelse av resonemanget fås direkt på mötet.

### **Fältgruppens förslag på fältkonsulentsystem:**

Arbets- och ansvarsfördelning för fältkonsulenter mellan distrikt och förbund

### **Uppdragsgivning**

Distriktsstyrelsen är uppdragsgivare. Det innebär att det är distriktsstyrelsen som har mandat att utifrån kongressens och sin egen arbetsplan ge konsulenten arbetsuppgifter. Distriktsstyrelsen bör utse en kontaktperson som har huvudansvar för att förmedla arbetsuppgifter till konsulenten och följer med i det kontinuerliga arbetet. Förbundet tillhandahåller verktyg för uppdragsgivning och uppföljning och dessa ska användas av distrikten. Om det inte finns tillräckligt med arbetsuppgifter för konsulenten fyller arbetsledarna på.

### **Arbetsledning**

Förbundet är ansvarigt för arbetsledningen. Detta innebär att ansvarig arbetsledare på kansliet tillsammans med konsulenten ser över de mål och arbetsuppgifter som distriktet uppgett och lägger upp tidsplaner över hur arbetet bästa kan planeras. Konsulenten har sedan en obligatorisk återrapportering under året för att visa hur arbetsuppgifterna skötts och hur målen uppnås. Konsulenten ska delta på de inplanerade teamträffarna, personalsamlingarna samt övriga personalutbildningar under året. Förbundet har även mandat att prioritera arbetsuppgifter som kommer utifrån kongressbeslut så som t.ex. värvning. Det innebär att förbundet kan använda upp till 30 av konsulentens cirka 215 arbetsdagar under ett år för centrala satsningar, utbildningar och teamträffar. Målet är att dessa dagar inte ska orsaka problem för distriktets egen verksamhet. Genom dialog med distrikten och god framförhållning från förbundet minskar risken för krockar.

### **Synkmöten**

Minst en gång per år ska ett synkämte ske mellan konsulent, utvald kontaktperson från distriktsstyrelsen samt ansvarig arbetsledare från kansliet. Förutom detta sker en kontinuerlig kontakt mellan ansvariga arbetsledare från kansliet och utsedd kontaktperson från distriktsstyrelsen.

### **Arbetsrättsligt och anställning**

Förbundet har arbetsgivaransvaret, dvs. sköter om löner, sjukskrivningar, tjänstledigheter och dylikt. Förbundet har det formella ansvaret att anställa och skriva avtal. Det är viktigt att distriktet genom distriktsstyrelsen deltar i anställningsprocessen. Distriktet och förbundet ska vara överens om vem man vill anställa, men är man oense ska det avgörande ordet i anställningsförfarandet ligga hos distriktsstyrelsen. Om en konsulent ska arbeta i två distrikt och distriktsstyrelserna inte är överens så har förbundet det avgörande ordet i anställningsförfarandet. Vid ett uppsägningsförfarande ska en dialog föras med berört distrikt innan förbundet beslutar om en eventuell uppsägning. Innan en provanställning övergår till en fast anställning ska en utvärdering göras gemensamt med kontaktpersonen i distriktet. Förbundet avgör om en anställning ska avslutas eller förlängas.

### **Distrikt kan ta över arbetsgivaransvaret**

Ett distrikt kan överta arbetsgivaransvaret för en konsulent. När ett distrikt vill ta över arbetsgivaransvaret för en konsulent så skriver de en ansökan om detta till förbundsstyrelsen. I en sådan ansökan ska en plan för hur arbetsledning och arbetsgivarfrågor kommer att hanteras i distriktet och en redogörelse över den ekonomiska situationen i distriktet finnas med. För att ansökan ska kunna bifallas ska distriktet teckna samma kollektivavtal och lokala avtal som förbundet har, samt att en utbildning i arbetsledning ha genomförts av flera i distriktsstyrelsen. När ett distrikt har arbetsgivaransvaret för en fältkonsulent innebär det att distriktet är

## Beslutsärende

arbetsgivare, och därmed står för lön och andra personalkostnader, resor, lokalkostnader och övriga administrativa kostnader som telefon och material. Detta ersätts genom en schablonsumma för konsulentkostnader från förbundet. När en fältkonsulent är anställd av ett distrikt erbjuds den att delta på teamträffar och utbildningar till självkostnadspris. Utöver detta kan 10 dagar användas till centrala satsningar där förbundet står för kostnader men inte lön. Ett distrikt ansöker om att ha arbetsgivaransvaret för sin fältkonsulent på årsbasis.

Fördelning av fältkonsulenter över landet finns bifogad

## Uppföljning

Efter FS beslut kommer de distrikt med förändrad situation att kontaktas och därefter presenteras förslaget på förfesten och efter det fastställs det slutgiltiga förslaget på förbundsstyrelsens möte i maj.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- Att fastställa fältkonsulentsystemet text kring ”Arbets- och ansvarsfördelning för fältkonsulenter mellan distrikt och förbund”
- Att fastställa fältkonsulentsystemets omfattning till 16 tjänster
- Att fastställa en fördelning för dessa 16 tjänster

Fältgruppen genom Linda Engström, 0733-726264, linda.engstrom@unf.se  
Stora Essingen 2011-02-18

## Fältgruppens förslag till fördelning av fältkonsulenter 2012-2013

Län	Yta	Befolk totalt	Medl	Bet Medl	Konsulent/b et medl	Konsulent/m edl	Fördel idag	Motivering till förslag		
Norrbottnen	98900	249000	396	133	1	7,52	1	2,53	1	Stabilt distrikt, god trend, för stort geografiskt för att dela
Västerbotten	55400	259000	449	207	1	4,83	1	2,23	1	Stabilt distrikt, god trend
Västernorrland	21600	243000	382	285	1	3,51	1	2,62	1	Stabilt distrikt, långsam god trend, delning med Jämtland=långa resor.
Jämtland	49000	127000	158	120	0	0	0	0	1	Litet distrikt, god trend, för små för att ha egen, ingen lämplig att dela med
Gävleborg	18000	277000	768	396	1	2,53	1	1,3	1	Stort distrikt i behov av samordnande stöd
Dalarna	28000	277000	365	236	1	4,24	1	2,74	1	Stabilt distrikt.
Örebro	8500	280000	285	78	0,5	6,41	0,5	1,75	0,5	Distrikt på uppgång, god trend och fina framtidsutsikter
Västmanland	6000	252000	70	44	0,5	11,36	0,5	7,14	0	God potential att utvecklas, tyvärr negativ trend, finns många att dela med
Stockholm	6500	2046000	708	443	1	2,26	1	1,41	1	Starkt distrikt med mycket medlemmar och invånare.
Gotland	3000	57000	84	57	0	0	0	0	0	Svagt och få medlemmar
Uppsala	7000	335000	249	154	1	6,49	1	4,02	1	Universitetsstad. Negativ trend, övervägde att dela med Västmanland.
Södermanland	6000	270000	144	88	1	11,36	1	6,94	0,5	Positiv trend. Små. Övervägde delning med Östergöt, men anser att Östergöt ska ha egen.
Östergötland	10500	429 000	237	125	1	8	1	4,22	0,5	Äntligen vänt negativ trend. Mycket medlemmar och mycket invånare, potential finns
Värmland	17500	273000	184	69	0	0	0	0	0,5	Negativ trend, finns lite att bygga på och går sakta framåt, men inte tillräckligt
Älvsborg	12000		292	148	1	6,76	1	3,42	0,5	Svagt distrikt men rätt mycket medlemmar, finns potential i samarbeten och kongressort
Göteborg	3600	1579000	306	166	1	6,02	1	3,27	1	Stort distrikt i behov av samordnande stöd
Skaraborg	8400		111	86	0	0	0	0	0,5	Svagt distrikt med få medlemmar
Jönköping	10400	337000	695	326	1	3,07	1	1,44	1	Starkt distrikt med potential att bli riktigt stora
Kronoberg	8400	184000	711	519	1	1,93	1	1,41	1	Starkt distrikt med potential att bli riktigt stora
Kalmar	11000	234000	735	377	1	2,65	1	1,36	1	Stort distrikt som behöver bygga struktur och behöver samordning
Halland	5500	299000	129	76	1	13,16	1	7,75	0	Positiv trend, potential finns. Övervägde delning med Skåne, men anser att skåne ska ha egen
Skåne	11000	1241000	214	146	1	6,85	1	4,67	1	Negativ trend trots rätt stabilt distrikt med många invånare och universitetsstad.
Blekinge	2900	153000	78	44	0	0	0	0	0	Svagt och få medlemmar
<b>Totalt</b>			<b>7750</b>	<b>4323</b>	<b>17</b>	<b>4,74</b>	<b>17</b>	<b>2,62</b>	<b>16</b>	

Positiv trend 1 år
Positiv trend 2 år
Negativ trend 1 år
Negativ trend 2 år

Gråmarkerat är alltså fältgruppens förslag  
Västmanland och Örebro delar

## UNF tycker mer

### *Bakgrund*

Att positionera sig som en relevant aktör i samhälle är en svår uppgift, som aldrig ta slut. UNF har under de sista åren lyckats med det, tack vare mycket klug, genomtänkt och oftast modig arbete. Vi är respekterade i medialandskapet.

### *Problem*

UNF förknippas oftast med en ända fråga och i det breda samhälle står vi nykterister då i väl sämre ljus än i medielandskapet. UNF kämpar inte emot alkoholen, utan för ett bättre samhälle – nånting som samhället inte alltid förstår. Ett nyktert samhälle är inte UNF:s ändamål utan nykterhet är vägen till ett bättre samhälle – nånting som samhälle tyvärr inte har förstått, eller vi har inte lyckats förmedla detta än.

### *Analys*

Det är en svår balansgång mellan att anses som experter i våra kärnfrågor, att dominera i dessa kärnfrågor och mellan att hamna i ljuset av att vara en organisation som driver en ända fråga och anses som extremister på grund av detta.

Jag tycker att UNF gynnas av att våga mer i denna balansgång.

### *Lösning*

UNF ska tycker i fler frågor som berör vår organisation, våra medlemmar och samhället. ”Fler” betyder inte alla.”Fler betyder inte heller att överge alkoholfrågan som profilfråga. Det är inte vad skribenten ha i åtanke alls. Fler betyder enbart att bredda frågorna där UNF yttra sig offentlig:

Folkbildnings frågor → fältgruppen

Solidaritets frågor → sociala utskott

Ungas rättigheter → förebyggss utskott

Rasism → sociala utskott

Detta är bara en urval av MÖJLIGA ämnen som UNF skulle kunna tycker till om. Om man fördelar dessa till olika utskott, så får man en bra resursfördelning inom UNF.

Vad UNF vinna på det är möjligheter att driva frågor som visar vad UNF står för utöver alkoholpolitiska frågor. Detta leder till en förbättrad position i samhälle. Det leder också till att UNF öppna upp för mångfaldig engagemang i organisationen där våra medlemmar kan välja att driva olika frågor som berör UNF:s värdegrund. Dessutom skulle det gynnas UNF:s drogpolitisk kamp för att mainstreama alkohol i andra frågor.

- Detta är en konkret lösningsförslag för en identifierad utmaning som UNF står inför.

### **Förbundsstyrelsen föreslås besluta**

**Att** diskutera bilagans problemanalys

**Att** låta diskussionen utgöra medskick till XXX

**Att** ger XXX i uppdrag att komma med konkreta ämnes förslag till nästa FS.

Maik Dünnbier, Stockholm, 28/02/2011

[Maik.duennbier@unf.se](mailto:Maik.duennbier@unf.se)

0739134222

## **Fastställande av medlemstal**

Enligt uppgifter från MedlemsService hade UNF 7 750  
Medlemmar (den 31 december 2010 ), av vilka 4323 hade betalat sin medlemsavgift för året (55,8%).  
(2010-01-01 hade UNF 7406 medlemmar)

Förbundsstyrelsen föreslås besluta  
att fastställa UNF:s medlemstal per den 31 december 2009 till 7 750 medlemmar,  
varav 4 323 betalande.

Elma Jakupovic  
Andreas Jonasson  
Stockholm 2011-02-22

Bilaga nr 2 § 5  
Beslutsunderlag för  
IOGT-NTOs FS 2011-02-18–19  
UNF FS 2011-03-05–06  
Junis FS 2011-03-12–13  
NSF FS 2011-03-12–13  
RS 2011-03-15, p 5  
Handläggare: Per-Åke Lundin

## **Förslag angående IOGT-NTO-rörelsens värdegrund**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att föreslå kongressen att anta förslaget om ändring av rörelsens grundsatser och program till IOGT-NTO-rörelsens värdegrund

Jenny Lindberg

2011-03-02



# Riksstyrelsens förslag nr X

## **Angående IOGT-NTO-rörelsens värdegrund**

### **Bakgrund**

Till kongressen i Uppsala 2007 inkom en motion med förslag om att ett tillägg skulle göras i programmet om ”... att vi också vill samla män och kvinnor utan hänsyn till sexuell läggning.” Riksstyrelsen ansåg som motionären att det fanns anledning att se över rörelsens grundsatser och program. Kongresserna beslöt att uppdra åt Riksstyrelsen att genomföra en översyn av grundsatser och program under kommande kongressperiod.

Efter kongressen tillsattes en arbetsgrupp med uppdrag att se över Grundsatser, Program och Stadgar (GPS-gruppen) som också påbörjade översynen.

Under 2008 beslutade IOGT-NTO:s förbundsstyrelse för sin del att genomföra en omfattande rådslagsprocess kring rörelsens grundsatser och program. Rådslaget motiverades bland annat av den så kallade ”Green-affären” under vilken det stod klart att stora grupper medlemmar vara oklara över IOGT-NTO:s värdegrund. Rådslagsarbetet omfattade alla nivåer inom förbundet. Rådslagsarbetet tilläts också ta mycket tid och detta gjorde i sin tur att det inte var möjligt att presentera ett förslag till 2009 års kongress.

Efter genomförd rådslagsprocess stod det klar att den värdegrund som framgår av grundsatser i hög grad är aktuell men att en modernisering av utformningen skulle välkomnas. Såväl begreppet Program som dess innehåll ifrågasattes i flera rådslagsrapporter.

### **Förslaget**

Att förslag formats som det gjorts har flera skäl:

- Ny benämning – från Grundsatser till Värdegrund.
- Programmet tas bort. Programmet är ett sätt att uttrycka hur intentionerna i värdegrunden ska förverkligas. I detta ligger också att programmet ska vara aktuellt i tid och anpassat till den organisation där verksamheten ska genomföras. Riksstyrelsen menar att detta kommer till uttryck i respektive förbunds styrdokument för hur verksamheten ska utformas och bedrivas.
- Hur respektive förbund ska förverkliga värdegrunden definieras i Vårt uppdrag.
- Då och då har en diskussion uppstått om grundsatser och program är en del av stadgarna eller inte. I förslaget undanröjs sådana tvivel genom att värdegrunden skrivs in som en del av stadgarna. Detta motiverar också att medlemslöftet refererar i sin nuvarande form till grundsatserna och programmet. IOGT-NTO-rörelsens värdegrund skrivs in som § 1:1 och Vårt uppdrag som § 1:2. Som en konsekvens av detta numreras nuvarande paragrafer om.

## Konsekvensändringar

Som en konsekvens av förslaget behöver vissa justeringar göras i gällande stadgar:

- I stadgarna för IOGT-NTO, UNF, JUNIS och NSF numreras följande paragrafer om:  
§ 1:1 blir 1:3, § 1:2 blir 1:4, § 1:3 blir 1:5, § 1:4 blir 1:6, § 1:5 blir § 1:7 och § 1:6 blir § 1:8.
- Genom att ändra grundsatser och program till värdegrund, måste sista meningen i gällande § 1:1, föreslagen § 1:3 göras i stadgarna för IOGT-NTO, UNF och JUNIS. Gällande formulering: ”De fyra förbunden kallas gemensamt IOGT-NTO-rörelsen och arbetar efter samma grundsatser och program”.

Förslag till ny lydelse: ”De fyra förbunden kallas gemensamt IOGT-NTO-rörelsen och arbetar efter samma värdegrund (tidigare benämnt Grundsatser och Program).”

NSF har en annorlunda lydelse i gällande § 1:1, föreslagen § 1:3. NSF:s sista mening i denna paragraf har följande gällande lydelse: ”Förbunden, som är IOGT-NTO-rörelsens fyra organisationsgrenar, utgår i sin verksamhet från samma grundsatser och program.”

Föreslagen lydelse: ” Förbunden, som är IOGT-NTO-rörelsens fyra organisationsgrenar, utgår i sin verksamhet från samma värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program).”

- Genom att ändra grundsatser och program till värdegrund, måste en justering göras i medlemslöftets första mening. Gällande formulering: ”Som medlem i IOGT-NTO (alt Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund) lovar jag att arbeta för ett bättre samhälle utifrån IOGT-NTO-rörelsens grundsatser och program.”

Förslag till ny lydelse: ” Som medlem i IOGT-NTO (alt Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund) lovar jag att arbeta för ett bättre samhälle utifrån IOGT-NTO-rörelsens Värdegrund (tidigare benämnt Grundsatser och Program).

- Genom att ändra grundsatser och program till värdegrund, måste justering göras i gällande § 1:6, föreslagen § 1:8 Medlemskapets upphörande i stadgarna för IOGT-NTO, UNF och JUNIS. Fjärde styckets tredje mening har följande gällande formulering: ”En medlem som uppenbarligen motverkar IOGT-NTO:s (alt UNF:s, IOGT-NTOs Juniorförbunds) syften som de framgår av IOGT-NTO-rörelsens grundsatser och program kan också uteslutas.”

Föreslagen lydelse: ”En medlem som uppenbarligen motverkar IOGT-NTO:s (alt UNF:s, IOGT-NTOs Juniorförbunds) syften som de framgår av IOGT-NTO-rörelsens värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program) kan också uteslutas.”

- Genom att ändra grundsatser och program till värdegrund, måste justering göras i § 2:8, § 3:8 och § 4:6 i IOGT-NTO:s, UNF:s och IOGT-NTOs Juniorförbunds stadgar. Första styckets andra mening lyder: ”Den leder förbundets arbete efter stadgar, grundsatser och program, ideologiska program och kongressens beslut.”

Föreslagen lydelse: ”Den leder förbundets arbete efter stadgar, värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program), ideologiska program och kongressens beslut.”

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

- att fastställa IOGT-NTO-rörelsens värdegrund som den framgår av bilaga till protokollet,
- att skriva in IOGT-NTO-rörelsens värdegrund och Vårt uppdrag i stadgarnas § 1:1 respektive § 1:2. och som en konsekvens av detta numrera om stadgarna enligt följande: § 1:1 blir 1:3, § 1:2 blir 1:4, § 1:3 blir 1:5, § 1:4 blir 1:6, § 1:5 blir § 1:7 och § 1:6 blir § 1:8.
- att ändra formulering i nya § 1:3 till ”De fyra förbunden kallas gemensamt IOGT-NTO-rörelsen och arbetar efter samma värdegrund (tidigare benämnt Grundsatser och Program).”
- att ändra formuleringen i nya § 1:6 första mening till: ” Som medlem i IOGT-NTO (alt Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund) lovar jag att arbeta för ett bättre samhälle utifrån IOGT-NTO-rörelsens Värdegrund (tidigare benämnt Grundsatser och Program).
- att ändra formuleringen i nya § 1:8, Medlemskapets upphörande till: ”En medlem som uppenbarligen motverkar IOGT-NTO:s (alt UNF:s, IOGT-NTOs Juniorförbunds) syften som de framgår av IOGT-NTO-rörelsens värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program) kan också uteslutas.”
- att ändra formuleringarna i tredje meningen i § 2:8 till: Den leder förbundets arbete efter stadgar, värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program), ideologiska program och kongressens beslut.”
- att likaledes ändra tredje meningen § 3:8 till: Den leder förbundets arbete efter stadgar, värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program), ideologiska program samt distriktsårsmötets och kongressens beslut.”
- att likaledes ändra tredje meningen i § 4:6 till: Den leder förbundets arbete efter stadgar, värdegrund (tidigare benämnt grundsatser och program), ideologiska program samt föreningsmötets och kongressens beslut.”

## Förslag till IOGT-NTO-rörelsens värdegrund

IOGT-NTO-rörelsen är en del i en världsomfattande folk- och bildningsrörelse. Vi bygger vårt arbete på övertygelsen om alla människors lika värde. Vi kämpar för en solidarisk och demokratisk värld där alkohol och andra droger inte hindrar människor att leva ett fritt och rikt liv.

I vårt arbete utgår vi från tre bärande idéer:

### **Demokrati**

Vi anser att alla människor har rätt till frihet och personlig utveckling. Det vill vi skapa genom arbete för en hållbar samhällsutveckling som utgår från människans möjlighet till demokratiskt inflytande och behov av gemenskap och trygghet. Vårt arbete medverkar till jämlika förutsättningar för alla.

### **Solidaritet**

Vi anser att samförstånd, dialog och samarbete mellan människor ger de bästa förutsättningarna för en hållbar global utveckling. Genom vår verksamhet tar vi ansvar för gemenskap på demokratisk grund lokalt, nationellt och globalt.

### **Nykterhet**

Vi anser att alkohol och andra droger med berusande effekt är en belastning för enskilda personer och arbetar för en solidarisk och demokratisk värld. I kampen mot detta hinder för mänsklig utveckling väljer våra medlemmar ett liv fritt från alkohol och andra droger och att verka för spridning av den nyktra livsstilen.

### **Vårt uppdrag**

För att förverkliga sin värdegrund har IOGT-NTO-rörelsen organiserat sitt arbete i fyra självständiga förbund som tillsammans utgör en stark folk- och bildningsrörelse med medlemmar och verksamhet i hela landet. Förbunden driver frågor med den gemensamma värdegrunden som utgångspunkt.

**IOGT-NTOs Juniorförbund** utgår från barnens rättigheter och därmed rätt till en drogfri uppväxt och organiserar barn och ledare i en engagerande och utvecklande verksamhet.

**Ungdomens Nykterhetsförbund** är unga människor som genom egen organisering skapar inflytande och är en avgörande del för att förändra samhället.

**Nykterhetsrörelsens Scoutförbund** får barn och ungdomar att växa till självständiga och ansvarstagande individer genom att organisera dem i nykter scouting.

**IOGT-NTO** är en stark organisation av vuxna medlemmar som tillsammans utgör en kraft för att förändra samhället.

Bilaga nr 3 § 6  
Beslutsunderlag för  
IOGT-NTOs FS 2011-02-18-19  
UNFs FS 2011-03-05-06  
RS 2011-03-15, p6  
Handläggare: Per-Åke Lundin

## **Ändring av stadgarnas paragraf 3 i IOGT-NTO:s och UNF:s stadgar**

I bifogat förslag föreslås att den tidigare formen för dubbelt medlemskap mellan IOGT-NTO och UNF tas bor. Dock föreslås att medlemskap i IOGT-NTO ska kunna ske från och med det år man fyller 20 år.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att föreslå kongressen att fastställa § 1:3 Medlemskap i enlighet med framlagt förslag.

Jenny Lindberg

2011-03-02

# Riksstyrelsens förslag nr X

## Angående § 1:3 Medlemskap i IOGT-NTO:s och UNF:s stadgar

I samband med 2007 års stadgerevision beslöts att uppdra åt Riksstyrelsen att ytterligare utreda medlemsbegreppet (§1:3) och lägga ett förslag till kongressen i Göteborg 2009. Något förslag i detta ärende presenterades inte vid kongressen i Göteborg. Det förslag som Riksstyrelsen nu lägger fram, har utarbetats i anslutning till processen att se över rörelsens grundsatser och program.

Ett viktigt motiv bakom beslutet att se över medlemsbegreppet var att det ansågs krångligt och svårt att förstå. De gällande stadgarna om medlemskapet beskriver en form av dubbelmedlemskap i IOGT-NTO och UNF. Riksstyrelsen ser inga skäl att behålla denna form av dubbla medlemskap. I förslaget till Värdegrund och Vårt uppdrag markeras tydligt att IOGT-NTO är en organisation för vuxna och UNF en organisation för ungdomar.

Ett argument som tidigare uttryckts för att behålla det dubbla medlemskapet var att man på orter som saknar någon av rörelsens verksamhetsgrenar ska kunna registrera medlemmar i den organisation som är lokalt representerad. Exempelvis om UNF saknas på en ort så kan ungdomar registreras som medlemmar i IOGT-NTO.

Att entydigt binda medlemskapet till respektive förbund med medlemmens ålder som bestämmande, innebär inte att man inte kan vara verksam i ett annat förbund. Dessutom föreslås en ”överlappning” genom att medlemskap i IOGT-NTO kan ingås från det år man fyller 20 år.

I december 2010 var totalt 538 medlemmar i åldern 13 – 25 år registrerade i IOGT-NTO. Av dessa var 112 i åldern 13 – 20 år.

Gällande lydelse § 1:3 IOGT-NTO	Föreslagen lydelse § 1:3 IOGT-NTO
Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i IOGT-NTO. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.	Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i IOGT-NTO. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.
Man kan vara medlem i IOGT-NTO från och med det år man fyller 12 år.	Man kan vara medlem i IOGT-NTO från och med det år man fyller 20 år.
Varje registrerad medlem i IOGT-NTO anses också vara medlem i UNF från och med det år medlemmen fyller 13 år till och med det år medlemmen fyller 25 år. Varje registrerad	

<p>medlem i UNF anses också vara medlem i IOGT-NTO. Den som anses som medlem i ett annat förbund har de rättigheter som följer av ett medlemskap i förbundet i fråga, med undantag för de rättigheter som är förbehållna förbundets registrerade medlemmar.</p>	
---	--

<b>Gällande lydelse § 1:3 UNF</b>	<b>Föreslagen lydelse § 1:3 UNF</b>
<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i UNF. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i UNF från och med det år man fyller 13 år till och med det år man fyller 25 år.</p> <p>Varje registrerad medlem i UNF anses också vara medlem i IOGT-NTO. Varje registrerad medlem i IOGT-NTO anses från och med det år medlemmen fyller 13 år till och med det år medlemmen fyller 25 år också som medlem i UNF. Den som anses som medlem i ett annat förbund har de rättigheter som följer av ett medlemskap i förbundet i fråga, med undantag för de rättigheter som är förbehållna förbundets registrerade medlemmar.</p>	<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i UNF. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i UNF från och med det år man fyller 13 år till och med det år man fyller 25 år.</p>

Riksstyrelsen föreslår kongressen besluta

att fastställa § 1:3 Medlemskap i enlighet med framlagt förslag.

Bilaga nr 4 § 7  
Beslutsunderlag för  
IOGT-NTOs FS 2011-02-18-19 , p  
UNFs FS 2011-03-05-06 , p  
Junis FS 2011-03-12-13 , p  
NSF:s FS 2011-03-12-13 , p  
RS 2011-03-15 , p 7  
Handläggare: Tore Andersson

## **KURSGÅRDSFONDENS BOKSLUT**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att fastställa årsredovisningen för IOGT-NTO-rörelsens kurs- och samlingslokalfond för 2010 såsom den framgår av bilaga till detta protokoll.

att av disponibla medel använda 1 300 000 kronor till bidrag under 2011 samt

att årsredovisningen föreläggs 2011 års kongresser och förbundsmöte

Jenny Lindberg  
2011-03-02



# IOGT-NTO-rörelsens kurs- och samlingslokalfond

## ÅRSREDOVISNING

för verksamhetsåret 2010

### FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har under året bestått av:

Anna Carlstedt, Åsa Hagman, Vidar Aronsson, Therese Johansson, Catharina Sandberg, Christer Wik, Birgitta Persson och Fredrik Persson fram till förbundsmötet, därefter ersatte Per Södergren och Josefine Larsson Birgitta Persson och Fredrik Persson.

Revisorer har varit:

Jonas Grahn, Anna Greta Johansson, Anders Ringnér, Anne Wiklund och Leif Karlsson.

Fonden som tillkom 1982 har till ändamål att främja bevarandet och stödja upprustningar av centralt och av distrikt ägda kursgårdar.

IOGT-NTO:s och UNF:s kongresser samt NSF:s förbundsmöte 2001 beslutade att samlingslokaler ägda av rörelsen också ska få möjlighet att söka ur fonden. Samtidigt beslutades att respektive förbunds anslag till fonden ska ske med ett fast belopp årligen.

2009 beslutade Riksstyrelsen om nya reviderade stadgar för fonden.

IOGT-NTO:s kansli administrerar fonden mot ersättning.

I enlighet med fondens stadgar har 10 procent av årets ränteavkastning tillförts grundfonden.

Styrelsen har under 2010 utdelat 1 150 000 kronor för upprustning av distrikts och centralt ägda kursgårdar samt till samlingslokaler. (Not 1)

	2010	2009
<b>Disposition av årets resultat</b>		
Årets resultat	1 152 692	1 166 640
Avsättning till bundet eget kapital		
Avsatt enligt stadgarna	-1 500	-2 900
	<u>1 151 192</u>	<u>1 163 740</u>

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar jämte tillhörande noter.

**IOGT-NTO-rörelsens kurs- och samlingslokalfond**

RESULTATRÄKNING	2010	2009
<b>Intäkter</b>		
Anslag IOGT-NTO	600 000	600 000
Anslag UNF	150 000	150 000
Anslag NSF	244 000	244 000
Anslag Junis	170 000	170 000
Summa intäkter	<u>1 164 000</u>	<u>1 164 000</u>
<b>Kostnader</b>		
Omkostnader	26 125	25 875
<b>Verksamhetsresultat</b>	1 137 875	1 138 125
<b>Ränteintäkter</b>	14 817	28 515
<b>Årets resultat</b>	<u>1 152 692</u>	<u>1 166 640</u>
BALANSRÄKNING per 31 december	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Tillgångar</b>		
Fordran på IOGT-NTO	<u>2 860 318</u>	<u>2 963 467</u>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	Not 2	
Bundet eget kapital	836 400	834 900
Fritt eget kapital	<u>1 357 713</u>	<u>1 356 521</u>
	2 194 113	2 191 421
<b>Skulder</b>		
Ej utbetalda anslag	666 205	772 046
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<u>2 860 318</u>	<u>2 963 467</u>
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga
Ställda panter	Inga	Inga

## IOGT-NTO-rörelsens kurs- och samlingslokalfond

NOTER

### Not 1 Beslutade bidrag

#### Anläggning

		<u>Ändamål</u>
Tollare folkhögskola	175 000	Renovering av badrum i Freden
Wendelsbergs folkhögskola	175 000	Renovering av bottenvåning i Mellangården
Aspans kurs- och lägergård	100 000	Energibesparande åtgärder och fettavskiljare
Kungshol	50 000	Inköp av traktor
Ransbergs herrgård	130 000	Bergvärmeanläggning
Kuggavik	70 000	Reparation av tak på huvudbyggnaden
49 stycken samlingslokaler	450 000	Reparationer och inventarieköp
	<u>1 150 000</u>	

### Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. Principen är oförändrad jämfört med föregående år.

<b>Not 2 Förändring av eget kapital</b>	<b>Bundet kapital</b>	<b>Fritt eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	834 900	1 356 521
Årets resultat		1 152 692
Beviljade anslag		-1 150 000
Avsättning till bundet kapital		
Avsättning enligt stadgarna	<u>1 500</u>	<u>-1 500</u>
	836 400	1 357 713

Stockholm 2011-03-

Anna Carlstedt Åsa Hagman Vidar Aronsson

Therese Johansson Catharina Sandberg Christer Wik

Per Södergren Josefine Larsson

Vår revisionsberättelse har avgivits 2011-

Jonas Grahn Anna Greta Johansson Anders Ringnér  
Auktoriserad revisor

Anne Wiklund Leif Karlsson

**IOGT-NTO-rörelsens kurs- och samlingslokalfond****Ej utbetalda anslag 2010**

Kuggavik	2006	200 000	
Sällsjögården	2008	4 709	rest
Ransberg	2009	45 193	rest
Kungshol	2009	49 000	
Sällsjögården	2009	60 000	
Kuggavik	2009	57 303	
Kungshol	2010	50 000	
Ransberg	2010	130 000	
Kuggavik	2010	70 000	
		<hr/>	
		666 205	













