

PROTOKOLL
fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 7-9 mars 2014
sida 1 av 12



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Plats: Ordenshuset, Umeå

Datum: den 7-9 mars 2014

Närvarande ledamöter: Malin Thorson
Eric Tegnander
Linn Heiel Ekeborg
Lina Boberg
Linda Tjälldén
Andreas Jansson
Nicole Steegmans
Thomas Ahlström
Lina Jacobsson
Lucas Nilsson
Anneli Bylund

Närvarande tjänstemän: Imse Nilsson

Paragrafer: §§ 6:1-6:10

Bilagor: 6:1-6:33

- § 6:1 Mötets öppnande**
Eric Tegnander öppnade mötet.
- § 6:2 Fastställning av föredragningslista (bilaga § 6:1)**
Styrelsen beslutade
att fastställa föredragningslistan.
- § 6:3 Val av justerare**
Lina Jacobsson föreslog sig själv som justerare.
Styrelsen beslutade
att välja Lina Jacobsson till justerare för mötet.
- § 6:4 Föregående protokoll**
Linn Heiel Ekeborg föredrog föregående protokoll.
Styrelsen beslutade
att notera föregående protokoll.
- § 6:5 Lägesrunda**
Styrelsen beslutade
att notera läget hos de närvarande.
- § 6:6a Rapport Föreningsförändringar (bilaga § 6:2)**
Styrelsen beslutade
att notera rapporten.
- § 6:6b Rapport Representation (bilaga § 6:3)**
Styrelsen beslutade
att notera rapporten.
- § 6:6c Rapport Sociala utskottet (bilaga § 6:4)**
Styrelsen beslutade
att notera rapporten.

§ 6:6d Rapport Drogpolitiska utskottet (bilaga § 6:5)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6e Rapport Förebyggsutskottet (bilaga § 6:6)

Eric Tegnander berättade att delar av förebyggsutskottet inte tycker att UNF ska genomföra Fake Free:s skolmaterial Snacka fest, därför att skolmetoder med alkohol i fokus inte är ett koncept som har stöd i forskningen. Andra i utskottet tyckte att materialet är bra.

En majoritet i styrelsen tyckte att arbetet med Snacka fest ska fortskrida.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6f Rapport Organisationsutskottet (bilaga § 6:7)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6g Rapport Globala utskottet (bilaga § 6:8)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6h Arbetsutskottet (bilaga § 6:9)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6i-j Ordföranderapporter Malin och Eric (bilaga § 6:10-11)

Eftersom Malin Thorson numera sitter i LSU:s styrelse ville Andreas Jansson ha en föredragning om vad som hänt där sedan sist.

Malin Thorson berättade att hon varit med på två styrelsemöten och fått som ansvarsområde att jobba med kontakt med medlemsorganisationer. Hon sitter även med i en grupp som ska se över LSU:s idéprogram.

Styrelsen beslutade

att notera rapporterna.

§ 6:6k Rapport Sommarfestivalen (bilaga § 6:12)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6l Rapport Kongressgruppen (bilaga § 6:13)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6m Rapport Generalsekreterare (bilaga § 6:14)

I sin rapport skrev Imse Nilsson att UNF kommer att få 450 000 kronor mindre från Ungdomsstyrelsen än vad som budgeterats för. Däremot kommer 500 000 kronor till projektet "Engagera, inkludera och förena" från Folkhälsomyndigheten.

Andreas Jansson undrade om pengarna är öronmärkta för det sociala området, men fick svaret att de nödvändigtvis inte är det.

Andreas Jansson ville att styrelsen reviderar budgeten och yrkade

att styrelsen på förbundsstyrelsemötet i maj ska revidera budgeten.

Flera i styrelsen höll inte med och Malin Thorson sa att hon inte vill att budgeten revideras under verksamhetsåret eftersom UNF ofta ansöker om pengar löpande och det bör finnas en stabilitet i budgeten.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6n-q Rapporter Riksstyrelsen: NSF, IOGT-NTO, Junis, UNF (bilaga § 6:15-18)

Lina Boberg undrade vad styrelsen tycker om att NSF beslutade att inte ha rörelsegemensam kongress.

Linda Tjälldén sa att hon inte uppfattat att det var en tydlig majoritet som stod bakom beslutet som togs.

Andreas Jansson tyckte att UNF:s riksstyrelserepresentanter driva frågan vidare om att vi ska ha en rörelsegemensam kongress, vilket övriga styrelsen höll med om.

Styrelsen beslutade

att notera rapporterna.

§ 6:6r Rapport Riksstyrelsen Sommarfestivalen (bilaga § 6:19)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6s Rapport Riksstyrelsen Vit jul 2013 (bilaga § 6:20)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:6t Rapport Riksstyrelsen IIA (bilaga § 6:21)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 6:7a Kursgårdsfondens bokslut (bilaga § 6:22)

Lina Boberg föredrog bilagan.

Styrelsen beslutade

att uppdra åt UNF:s ledamöter i Riksstyrelsen att driva UNF:s linje.

§ 6:7b Strategidiskussion (bilaga § 6:23)

Imse Nilsson föredrog bilagan.

Styrelsen gick ut i grupper och diskuterade styrkor, svagheter, hot och möjligheter angående hållbara medlemmar, organisatoriska resurser, verksamhet och omvärlden.

Här är en lista på de frågor som slutligen valdes ut som intressanta att gå vidare med och vilka som är ansvariga för att skriva ett första underlag om frågan till förbundsstyrelsens möte i maj.

Ensamma eldsjälarna och hög belastning – Hur kan man få ensamma eldsjälarna att ha en rimlig nivå och få med sig andra runt omkring sig? Hur kan vi hjälpa medlemmar att delegera, planera sin tid och leda andra.

Ansvarig: Sociala utskottet i dialog med organisationsutskottet

Väldigt gott om pengar – Hur kan UNF bättre dra nytta av att vi är oberoende av statliga bidrag och individuella bidrag?

Ansvarig: Förbundsordförandena

Hög medlemsomsättning – Vad får medlemmar i UNF ut av sitt medlemskap? Hur kan vi marknadsföra medlemskapet?

Ansvarig: Förebyggsutskottet

Folkbildning och utveckling av medlemmar – Hur kan vi med hjälp av folkbildning som verktyg stärka våra medlemmar som i sin tur utvecklar UNF:s

verksamhet?

Ansvarig: Organisationsutskottet

Beroende av en finansieringskälla – Hur kan vi hitta andra finansieringsmöjligheter?

Ansvarig: Förbundsordförandena

Otydlig kedja förbund -> distrikt -> föreningar – Hur kan vi tydliggöra och skapa en kedja mellan UNF-förbundet -> 23 distrikt -> 130 föreningar?

Ansvarig: Organisationsutskottet

Effektivt användande av resurser – Hur kan vi använda våra nuvarande och potentiella resurser på ett mer effektivt sätt. Hur kan vi arbeta med ekonomistyrning och följa upp hur resurser används?

Ansvarig: Förbundsordförandena

Rörelsegemensam verksamhet – Hur kan vi dra nytta av de olika organisationernas kompetenser och verksamhet. Gemensam verksamhet, kunskapsdelning, gemensamma uttalanden och aktiviteter.

Ansvarig: Förebyggsutskottet

Svaga i vissa delar av landet – Hur identifierar vi strategiskt viktiga orter och hur kan vi arbeta med dessa?

Ansvarig: Linda Tjälldén och Eric Tegnander

Hotfullt samhällsklimat mot folkrörelser – Hur kan vi förhålla oss till en ökad professionalisering av det politiska samhället?

Ansvarig: Avvaktas med

Fler blir nyktra, men många kvar att värva – Hur ska UNF göra för att organisationen ska vara relevant för samtiden?

Ansvarig: Förebyggsutskottet

Bristande implementering av verktyg, rutiner och strukturer – Hur kan vi göra så att verktyg är lättillgängliga och kommunicerade till medlemmar. Att ha samlade kunskaper och föra ned rutiner och struktur till distrikt och föreningar.

Ansvarig: Lina Jacobsson

Dålig kommunikation och spridning av verksamhet – Hur kan vi bli bättre på att sprida information om existerande lokal verksamhet till nyvärvade och potentiella medlemmar

Ansvarig: Sociala utskottet i dialog med organisationsutskottet

Kortsiktig verksamhet utan koppling till visionen – Hur kan vi skapa mer meningsfull och ideologiskt kopplad föreningsverksamhet?

Ansvarig: Linda Tjälldén

Styrelsen beslutade

att låta strategiworkshopen utgöra underlag för framtida prioriterade strategiska frågor att hantera

§ 6:7c Kommunikation (bilaga § 6:24)

Andreas Jansson föredrog bilagan.

Styrelsen fick med hjälp av en praktisk och uppskattad övning fundera över bland annat vad UNF har som ingen annan har genom praktiska övningar.

Styrelsen beslutade

att notera diskussionen.

§ 6:7d Webbplatsinnehåll (bilaga § 6:25)

Linda Tjälldén föredrog bilagan.

Styrelsen fick berätta vad de tycker är viktigt att ha med på den nya hemsidan.

Styrelsen beslutade

att notera diskussionen, samt

att ge Linda Tjälldén och Malin Thorson i uppdrag att tillsammans med kansliet fortsätta processen.

§ 6:7e Förbundsstyrelsens måluppföljning (bilaga § 6:26)

Eric Tegnander föredrog bilagan. Styrelsen diskuterade i smågrupper innan de återsamlades för en diskussion i helgrupp.

Majoriteten i styrelsen ansåg att det finns en poäng med måluppföljning. Det är viktigt med tydlig struktur som är lätt för landet att förstå. Det nämndes att det finns ett värde att rapportera om målen under pågående mandatperiod, exempel på distriktsårsmöten eller distriktsstyrelsesamlingar.

Lucas Nilsson nämnde att han vill att förbundsstyrelsen har ett mer målfokus än projektfokus, och att utskotten ska ha hand om projekten.

Eric Tegnander tyckte även att arbetet med verksamhetsberättelserna ska pågå kontinuerligt och att inte hela ska skrivas innan kongressen.

Lina Boberg yrkade

att förbundsstyrelsesekreteraren påbörjar processen med verksamhetsberättelse för 2013 innan förbundsstyrelsemötet i maj

Styrelsen beslutade

att notera diskussionen,

att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma till förbundsstyrelsemötet i maj med en beslutsbilaga kring förbundsstyrelsens arbete med måluppföljning, samt

att förbundsstyrelsesekreteraren påbörjar processen med verksamhetsberättelse för 2013 innan förbundsstyrelsemötet i maj.

§ 6:7f Vit jul, förslag till ekonomisk strategi 2015-2019 (bilaga § 6:27)

Imse Nilsson föredrog bilagan och förtydligade att de eventuella förändringarna börjar gälla från 2015.

Styrelsen hade en positiv känsla av att satsa på Vit jul, men var generellt skeptiska till storleken på bidraget. Det kändes oklart vad pengarna ska gå till och vad UNF får ut av det.

Eric Tegnander menade att UNF just nu satsar på attitydpåverkan och att det blir svårt att samtidigt göra en satsning på Vit jul.

Tre personer i styrelsen var direkt negativa till att skjuta till mer pengar till Vit jul utöver budgeten, tre var direkt positiva. Styrelsen diskuterade även huruvida de olika förbunden kan gå in med olika mycket pengar. Nio personer var positiva till möjligheten, två var negativa.

Styrelsen beslutade

att ge UNF:s Riksstyrelseledamöter i uppdrag att driva UNF:s linje på RS-mötet.

§ 6:7g Planerade ärenden för RS 2014 (bilaga § 6:28)

Andreas Jansson efterfrågade protokollen från RS-mötena. Lina Boberg säger att kansliet kan se till att alla FS-ledamöter får protokollen skickade till sig.

Styrelsen beslutade

att att ge i uppdrag åt UNF:s Riksstyrelseledamöter att driva UNF:s linje på RS-mötet.

§ 6:8a Fastställande av medlemsantal (bilaga § 6:29)

Imse Nilsson föredrog bilagan.

Styrelsen beslutade

att fastställa antalet medlemmar vid årsskiftet 2013/2014 till 7277

att fastställa antalet betalande medlemmar vid årsskiftet 2013/2014 till 3660

§ 6:8b Avstämning av ansvarsfördelning

Malin Thorson föreslog ändringar i fadderfördelningen och yrkade därmed

- att Thomas Ahlström tar över Värmlands distrikt efter Nicole Steegmans
- att Andreas tar över Västmanlands distrikt efter Lucas Nilsson
- att Lucas Nilsson tar över Östergötlands distrikt efter Linda Tjälldén
- att Linda Tjälldén tar över Gotland distrikt efter Thomas Ahlström
- Malin Thorson föreslog ändringar i Arbetsutskottet (AU) och Ideologigruppen och yrkade därmed
- att Thomas Ahlström tar över Nicole Steegmans plats i AU.
- att om en ledamot i Arbetsutskottet inte kan delta på ett möte ansvarar den för att hitta någon som kan ersätta denne, i första hand från sitt eget utskott i andra hand från övriga förbundsstyrelsen
- att Linda Tjälldén ersätter Lina Boberg i Ideologigruppen
- Styrelsen beslutade
- att ändra fadderfördelningen enligt Malins yrkanden,
- att Thomas Ahlström tar över Nicole Steegmans plats i Arbetsutskottet,
- att om en ledamot i Arbetsutskottet inte kan delta i ett möte ansvarar hen för att hitta en ersättare, i första hand från sitt eget utskott och i andra hand från övriga förbundsstyrelsen, samt
- att Linda Tjälldén ersätter Lina Boberg i Ideologigruppen.

§ 6:8c Tillsättande av beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelning (bilaga § 6:30)

Eric Tegnander föredrog bilagan.

Lucas Nilsson menade att kongressen beslutat om 17 tjänster och att förra årets beslut om 18 tjänster bara var en tillfällig lösning. Han yrkade

att förslaget tar avstamp i motsvarande 17 heltidstjänster.

Malin Thorson menade att hon såg det tidigare beslutet om 18 tjänster som en långsiktig lösning och att det var så det diskuterades då.

Linda Tjälldén tyckte att förbundsstyrelsen borde göra en fördjupad fältanalys och se hur starka distrikten är samt hur det ser ut med medlemsutveckling. Flera i styrelsen höll med.

Förslag på personer som ska sitta i verksamhetsutvecklarberedningsgruppen:
Lina Jacobsson, Anneli Bylund och sammankallande Eric Tegnander.

Styrelsen beslutade

- att tillsätta en beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelningen,
- att notera eventuella medskick till processen,
- att ge gruppen i uppdrag att återkomma till förbundsstyrelsemötet i september med förslag på verksamhetsutvecklarfördelning, samt
- att verksamhetsutvecklarberedningsgruppen består av Lina Jacobsson, Anneli Bylund och Eric Tegnander (sammankallande).

§ 6:8d Fastställande av syfte för de ideologiska plattformarna (bilaga § 6:31)

Lucas Nilsson föredrog bilagan. Styrelsen fick en genomgång av de olika förslagen.

Malin Thorson argumenterade för att gruppen borde slutföra sitt arbete utan att förbundsstyrelsen slår fast vad som behöver vara nästa steg. Hon yrkade på att fastslå relationen mellan grundsatser, visionen och de ideologiska plattformarna i enlighet med schemat i bilagan.

Flera i styrelsen höll med Malin Thorson.

Styrelsen beslutade

- att fastslå relationen mellan grundsatser, visionen och de ideologiska plattformarna i enlighet med schemat i bilagan,
- att ge ideologiska plattformgruppen i uppdrag att komma med ett förslag på drogfrihetsplattform till förbundsstyrelsemötet i januari 2015, samt
- att ge drogpolitiska utskottet i uppdrag att komma med ett förslag på reviderat drogpolitiskt program, som tar hänsyn till de förslag och syfte som ideologiska plattformgruppen tar fram, till förbundsstyrelsemötet i mars 2015.

§ 6:8e Verksamhet för attitydpåverkanssatsningen (bilaga § 6:32)

Eric Tegnander föredrog bilagan. Styrelse delade upp sig i smågrupper och diskuterade bilagan innan diskussionen fortsatte i helgrupp.

Styrelsen diskuterade bland annat att referensgruppen skulle kunna vara folk som är/har varit alkoholkonsumenter och att ett samarbete med 18-35 föreningar borde inledas.

Lucas Nilsson tyckte att satsningen nu känns mer som en kampanj än en långsiktig satsning. Han är orolig för att medlemmar inte ska involveras.

Lucas Nilsson ville avslå att-satserna och yrkade istället

att ge generalsekreteraren i uppdrag att inleda rekryteringen av en projektutvecklare samt,

att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma med ett nytt förslag på verksamhetsinriktning till förbundsstyrelsemötet i september

Malin Thorson menade att det är viktigt att fokusera på metoder och verktyg och Eric Tegnander la till att vi inte ska ge medlemmarna fisk, utan ett metspö.

Styrelsen beslutade

att fastslå verksamheten i enlighet med förslaget ovan,

att ge Eric Tegnander och Imse Nilsson i uppdrag att implementera beslutet ovan, samt

att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma till förbundsstyrelsemötena i maj och september med rapportärenden i frågan.

Lucas Nilsson och Andreas Jansson reserverade sig mot beslutet ”att fastslå verksamheten i enlighet med förslaget ovan” med följande motivering:

“Den fastslagna verksamhetsinriktningen är problematisk av två skäl. För det första finns ingen klar, genomgående redogörelse för hur satsningen på lång sikt ska leda till förankrad verksamhet hos medlemmar, föreningar och/eller distrikt, vilket var det som kongressen utgick från när den fattade beslut om att avsätta medel. För det andra saknas tankar på medlemsinvolvering överlag, framförallt i linje med det öppna deltagande som förväntas i en demokratisk medlemsorganisation.”

§ 6:8f Revidering av UNF:s medlemsorganisationsstrategi (bilaga § 6:33)

Eric Tegnander föredrog bilagan.

Thomas Ahlström ville ha kvar de utträdde organisationerna i en annan flik.

Styrelsen beslutade

att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma med en tilläggsflik med utträdde organisationer, samt

att revidera medlemsorganisationsdokumentet i enlighet med förslaget.

§ 6:9 Nästa möte

Nästa möte är ett rörelsegemensamt möte som äger rum den 9-11 maj på Djurönäset utanför Stockholm.

Mötet kommer gå över budget och styrelsen diskuterade hur man kan minska kostnaderna. Styrelsen noterade att kommande möten kan behöva flyttas eller planeras om för att styrelsen ska hålla sig inom budget för sina möten.

§ 6:10 Avslutning
Eric Tegnander avslutade mötet.

Eric Tegnander, mötesordförande

Ort och datum

Linn Heiel Ekeborg, mötessekreterare

Ort och datum

Lina Jacobsson, justerare

Ort och datum

Handlingar till möte med styrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund den 7-9 mars 2014

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 6:1)	3
Föreningsförändringar (punkt 6 a, bilaga § 6:2)	5
Representation (punkt 6 b, bilaga § 6:3)	6
Rapport från Sociala utskottet (punkt 6c, bilaga § 6:4)	7
Projektuppföljning.....	8
Rapport från Drogpolitiska utskottet (punkt 6d, bilaga § 6:5).....	12
Bilaga: Projektuppföljning.....	14
Rapport från Förebyggsutskottet (punkt 6e, bilaga § 6:6)	16
Rapport från Organisationsutskottet (punkt 6f, bilaga § 6:7)	20
Projektuppföljning.....	21
Rapport från Globala utskottet (punkt 6g, bilaga § 6:8)	26
Rapport från Arbetsutskottet (punkt 6h, bilaga § 6:9)	28
Rapport från förbundsordförande Malin Thorson (punkt 6i, bilaga § 6:10)	29
Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 6j, bilaga § 6:11)	31
Rapport om sommarfestivalen (punkt 6k, bilaga § 6:12)	33
Rapport från Kongressgruppen (punkt 6l, bilaga § 6:13)	34
Rapport från generalsekreterare Imse Nilsson (punkt 6m, bilaga § 6:14)	35
Rapport från NSF (punkt 6n, bilaga § 6:15)	37
Rapport från NSF till Riksstyrelsen.....	38
Rapport från Junis (punkt 6o, bilaga § 6:16).....	41
Rapport från IOGT-NTO (punkt 6p, bilaga § 6:17)	43
Rapport från IOGT-NTO till Riksstyrelsen.....	44
Rapport från UNF (punkt 6q, bilaga § 6:18)	47
Rapport Sommarfestival 2014 (punkt 6r, bilaga § 6:19)	50
Rapport Vit Jul 2013 (punkt 6s, bilaga § 6:20).....	51
Rapport Vit jul 2013	52
Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete (punkt 6t, bilaga § 6:21)	64
Rapport IOGT-NTO-rörelsens Internationella Arbete (IIA).....	65

Kursgårdsfondens bokslut (punkt 7a, bilaga § 6:22)	66
Kursgårdsfondens bokslut	67
Strategidiskussion (punkt 7b, bilaga § 6:23)	70
Kommunikation (punkt 7c, bilaga § 6:24)	71
Webbplatsinnehåll (punkt 7d, bilaga § 6:25)	73
Förbundsstyrelsens måluppföljning (punkt 7e, bilaga § 6:26)	75
Vit Jul, förslag till ekonomisk strategi 2015-2019 (punkt 7f, bilaga § 6:27)	77
Beslutsunderlag om Vit Juls framtid 2015-2019	78
Strategisk inriktning Vit Jul 2013-2015	86
Planerade ärenden för RS 2014 (punkt 7g, bilaga § 6:28)	88
Fastställande av medlemsantal (punkt 8a, bilaga § 6:29)	89
Medlemsstatistik 2013/2014	90
Tillsättande av beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelning (punkt 8b, bilaga § 6:30)	91
Riktlinjer för verksamhetsutvecklare	92
Fastställande av syfte för de ideologiska plattformarna (punkt 8d, bilaga § 6:31)	95
Verksamhet för attitydpåverkanssatsningen (punkt 8e, bilaga § 6:32)	100
Bakgrund	100
Syfte	100
Målgruppen	101
Verksamhet	102
Övrigt	106
Budget	108
Nästa steg	108
Revidering av UNF:s medlemsorganisationsstrategi (punkt 8f, bilaga § 6:33)	110

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 6:1)

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
1. Öppnande				
2. Fastställande av föredragningslistan	ET	5 min	Underlag	
3. Val av justerare		5 min		
4. Föregående protokoll	LHE	10 min		
5. Lägesrunda	alla	20 min		
6. Rapporter				
- Anmälningssärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	IN		Underlag	
b) Representation	ET		Underlag	
- Utskott		20 min		
c) Sociala	AB		Underlag	
d) Drogpolitiska	MT		Underlag	
e) Förebygg	ET		Underlag	
f) Organisation	LB		Underlag	
g) Globala	LHE		Underlag	
h) Arbetsutskottet	ET		Underlag	
- Styrelse		10 min		
i) Ordföranderapport Malin	MT		Underlag	
j) Ordföranderapport Eric	ET		Underlag	
k) Sommarfestivalen	LB		Underlag	
l) Kongressgruppen	ET		Underlag	
- Kansli		10 min		
m) Generalsekreterare	IN		Underlag	
- Riksstyrelsen och Internationella rådet		10 min		
n) NSF	IN		Underlag (RS)	
o) Junis	IN		Underlag (RS)	
p) IOGT-NTO	IN		Underlag (RS)	
q) UNF	IN		Underlag (RS)	
r) Sommarfestivalen	IN		Underlag (RS)	
s) Vit Jul 2013	IN		Underlag (RS)	
t) IIA	IN		Underlag (IR)	
7. Diskussionsärenden				
a) Kursgårdsfondens bokslut	IN	10 min	Underlag	
b) Strategidiskussion	MT	2 tim 45 min	Underlag	
c) Kommunikation	AJ	60 min	Underlag	
d) Webbplatsinnehåll	LT	30 min	Underlag	
e) Måluppföljning	ET	60 min	Underlag	
f) Vit Jul, förslag till ekonomisk strategi 2015-2019	IN	30 min	Underlag (RS)	
g) Planerade ärenden för RS 2014	IN	10 min	Underlag (RS)	
8. Beslutsärenden				
a) Fastställande av medlemsantal	IN	10 min	Underlag	

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
b) Avstämning av ansvarsfördelning	MT	30 min	Muntligt	
c) Tillsättande av beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelning	ET	15 min	Underlag	
d) Fastställande av syfte för de ideologiska plattformarna	LN	40 min	Underlag	
e) Verksamhet för attitydpåverkanssatsningen	ET	45 min	Underlag	
f) Revidering av UNF:s medlemsorganisationsstrategi	ET	30 min	Underlag	
9. Nästa möte				
10. Avslutning				

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa föredragningslistan.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2014-02-28

Föreningsförändringar (punkt 6 a, bilaga § 6:2)

Följande föreningsnybildningar har godkänts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Astrid Wetterström:

2013-12-23 06D662 Rockbjörnarna från yttre rymden, Jönköping

Följande föreningsnybildningar har godkänts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson:

2014-01-21 03D6623 Gorazy, Enköping

2014-02-13 23D6625 UNF Spaghutty, Gällö

Följande föreningsnedläggningar fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson:

2014-02-20 24D6401 UNF Kaffegruppen

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2014-02-28

Representation (punkt 6 b, bilaga § 6:3)

2014-01-14	Malin Thorson deltog på introduktionen av nya Brysselassistenten
2014-01-14	Eric Tegnander mötte Mimmi Garpebring från Sveriges Elevråd – SVEA
2014-01-18	Malin Thorson och Imse Nilsson besökte Distriktsordförandenätverket på Wendelsberg
2014-01-21	Malin Thorson deltog på extrainsatt styrelsemöte med SLAN
2014-02-04	Malin Thorson deltog på konferensen Inflytande 2.0 i Stockholm
2014-02-04	Eric Tegnander deltog på LSU:s ordförandenätverk
2014-02-07	Malin Thorson deltog på Nocturums seminarium om klassiska tänkares syn på alkoholfrågan
2014-02-12	Malin Thorson deltog på Alkoholpolitiskt forums seminarium på den nya Folkhälsomyndigheten
2014-02-13	Malin Thorson deltog på en ordförandekonferens inom NBV i Stockholm
2014-02-19	Eric Tegnander mötte Josefin Larsson
2014-02-20	Imse Nilsson deltog på CAN:s frukostseminarium om Monitorundersökningen, och introducerades till CAN av Daniel Carlyd.
2014-02-25	Lina Boberg representerade UNF på CAN:s styrelsemöte
2014-02-25	Eric Tegnander hade möte med Projekt Oberoende
2014-02-26	Malin deltog på styrelsemöte med SLAN

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2014-02-27

Rapport från Sociala utskottet (punkt 6c, bilaga § 6:4)

Medlemmar i utskottet

Anneli Bylund, Andreas Jansson, Malin Andersson, Elina Pesonen, samt utskottshandläggare Nathalie Carlryd.

Möten

- Avstämningsmöte 23:e januari, Skype
- Utskottsmöte 1-2 mars, Stockholm

Nuläget

Utskottet har kickat igång sitt arbete med projekten och de flesta projekt har påbörjats mer eller mindre. Spela Roll har avslutats och UNF drar sig därmed ur kampanjen. Höjdaren pågår just nu och många arrangemang börjar närma sig genomförande. Utskottet jobbar helt enkelt på för fullt.

Måluppföljning

Kommer till nästa FS-möte

Framtiden

- Valborg närmar sig med stormsteg. Peppa ideella att göra någon aktivitet i samband med detta
- Socialt Forum kommer ske 1-4 maj i Arboga
- Sista anmälningsdag för deltagare till midsommarresan är 30:e mars. Uppmuntra medlemmar till att ansöka!
- Det kommer vara en helgkurs om stödgruppssamarbete i slutet på maj. Sprid detta till ideella och distrikt som kan tänkas vara intresserade av att starta ett sådant.
- FS-faddrar får gladeligen prata med dom distrikt de är fadder åt om att det finns extra bidrag att få till midsommar för ett firande med fokus på kamratstöd
- Volontärbyrån är ett fantastiskt verktyg. Berätta för utskottsmedlemmar och distrikt!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Anneli Bylund

Karlstad, 2014-02-25

Projekttuppföljning

Projektnamn	Status	Ansvarig	Budgeterade pengar	Använda pengar	Projektpeak	Läge
Stödgrupper	Pågående	Anneli Bylund och Elina Pesonen	30000	0	Extra satsning under terminstart och terminslut. Kurs 24-25 maj	Anneli, Elina och Nathalie har haft möte i Skövde om formen på projektet. En utbildningshelg kommer genomföras i slutet på maj för medlemmar som vill engagera sig i stödgruppssamarbeten. Inbjudan kommer väldigt snart.
Uppmärksamhetsvecka	Pågående	Anneli Bylund och Malin Andersson	15000	0	Februari 2015	Workshop i början av april, ev 10 april. Inbjudan skriven och ska snart ut till organisationer som är intresserade av den här frågan.
Vart Femte Barn	Klar	Malin Andersson	10000	0	9-15 februari	Sen information kring seminariet på Ersta Vändpunkten, UNFare hann inte bjudas in. Inte heller lika intressant efter att fokuset flyttades från riksdagen. Vet inte i vilken utsträckning de vykort som fanns användes i UNF. Slutresultatet av kampanjen blev ungefär som vi trodde, bra att vi lämnar kampanjen
Socialt Forum	Pågående	Andreas Jansson	10000	0	1-4 maj	Inget har hänt sedan sist. Nathalie och Andreas kommer under januari att kontakta IOGT-NTO och diskutera läget och väger framåt. Nästa gång utskottet ses skall det finnas ett utkast på plan.

Heta Stunder	Pågående	Andreas Jansson	0	0	30-1 maj	Inget att rapportera. Kommer att utföras inom ramen för Nykter midsommar.
Nykter Midsommar	Pågående	Andreas Jansson och Elina Pesonen	50000	0	20-22 juni	Information skall komma ut till landet under mars. Informationen skall innehålla regler för bidragen samt uppmuntran att söka.
Midsommarresan	Pågående	Andreas Jansson och Elina Pesonen	100000	0	20-29 jun	Fortlöper enligt plan. Huvudledare kommer att väljas den 23/1. Efter det kommer information ut på hemsidan och gruppleadare kommer troligen att väljas under februari månad
Vit Jul	Väntar	Anneli Bylund	325000	Pengar låsta	december	Dialog med kampanjledaren för Vit Jul har inletts.
Julkursen	Pågående	Elina Pesonen	200000	0	v.52	
Volontärbyrå	Väntar	Anneli Bylund	50000	0		Haft lite kontakt med ideella om volontärbyrå. Större satsning sker inom kort.
Premiering	Pågående	Andreas Jansson	10000	0		Samtal skall föras med Jobbjörn om möjligheten att skaffa fram mindre "materialistiska" premieringspresenter samt om det är möjligt/en bra ide att låta DS ge ut. Andreas kommer att stämma av detta.
Cetrifierad Normbrytare	Pågående	Andreas Jansson	70000	0	Augusti - November	Samtal har förts med Malin. Arbetet kommer att förtlöpa så som att samarbetspartners för

						utbildningarna kommer att tas fram och ett utkast på planeringar för utbildningarna kommer att arbetas fram. Information börjar gå ut till landet i mars.
Normslutet	Pågående	Malin Andersson	15000	o	Kongressen 2015	Har gjort en subjektiv enkät att dela ut på DSSen om hur inkluderingen upplevs i UNF relaterat till vissa faktorer (främst baserat på diskrimineringsgrunderna).
Fastigheter	Pågående	Anneli Bylund	o	o	Ambassadörskickoff 14-16 mars, Ombudsmöte 9-11 maj	12 ansökningar kom in och vi har valt ut orter som Våra Gårdar ska jobba vidare med. Karlstad, Sparreholm, Ängelholm, Lidköping, Lund, Skövde är de orter som blivit valda. Dessa blir peppade att skicka någon till ambassadörs kickoffen.
Revidering	Pågående	Anneli Bylund och Malin Andersson	o	o		Haft möte 6e feb. Bestämt vad vi ska göra med de olika materialen. Kompisboken är det främst som ska revideras under 2014. Ev UNFengagerar under 2015 till ett mer ledarskapsmaterial. Nästa möte den 28:e mars
Höjdaren Socialt	Pågående	Malin Andersson	190000	o	21-23 feb, 4-6 april, 29 maj-1 juni	Första träffen har varit och var lyckad. Deltagarna har nu läxor till nästa träff. Träff 2 är i huvudsak färdigutformad. Arbetet nu syftar till att spika vart vi ska vara tredje träffen och föreläsare dit.
Regelbunden verksamhet	Väntar	Anderas Jansson och Anneli	o	o		Diskussion förs om hur detta målet ska mätas och hur utskottet ska se till att det blir uppfyllt.

		Bylund				
Konceptet Kamratstödkurser	Ej påbörjad	Nathalie Carlyd med stöd från just nu okänd	○	○		
Hållbart Engagemang	Väntar	Anneli Bylund och Andreas Jansson	○	○		Diskussion förs om vad det i dagsläget finns för verktyg för hållbart engagemang, hur dessa kan utvecklas och vart det saknas verktyg för ett hållbart engagemang.

Rapport från Drogpolitiska utskottet (punkt 6d, bilaga § 6:5)

Medlemmar i utskottet: Malin Thorson, Nicole Steegmans, Thomas Ahlström, Amanda Ylipää, Sara Hallman samt handläggare Sophie Brömster.

Möten: Utskottet har haft ett fysiskt möte i Göteborg den 18-19:e januari samt ett skype-möte den 10 februari.

Nuläget

Genom det fysiska mötet har utskottet kommit igång bra med sina projekt och alla ansvariga vet vad de ska göra. Vi har också lagt en gemensam grund för politikersamarbeten, drogpolitisk interndebatt samt press- och påverkansarbete som det ska bli väldigt spännande att jobba med under året.

Måluppföljning

Den nya mandatperioden/arbetsplansperioden har precis börjat så vi gör ingen prognos om måluppfyllelse utan beskriver kor vad vi gjort eller planerar inom området.

UNF:s drogpolitiska arbete är känt och använt av beslutsfattare

- *UNF har långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre riksdagspartier och tre partipolitiska ungdomsförbund*

Utskottet har utifrån en kartläggning av tidigare arbete diskuterat och fastslagit vilka aktörer som är prioriterade att samarbeta med och vad målet med samarbetet ska vara. Kontakter kommer tas/underhållas under våren.

- *UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker*

Vi har hjälpt till att installera en ny Brysselassistent som vi arbetar med löpande och vi har en drogpolitisk EU-grupp som vi stöttar på området.

- *UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media*

Året har börjat med en del medieinslag kring framförallt "ölnomineringsleken" men också utköpskontroller och sportlov. Framöver planeras framförallt press kring valborg och kommunrankingen.

- *UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverka lokala beslutsfattare och allmänheten*

En Bra Utelivshelg har just genomförts och vi stöttar drogpolitiska grupper. Framöver planeras bl.a. Folknykterhetens vecka och en aktionsdag.

- *I UNF bedrivs drogpolitiskt påverkans- respektive kunskapsarbete som en aktiv del i verksamheten*
- *UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper*

Just nu finns sju drogpolitiska grupper. Flera av dem är relativt nystartade och utskottet jobbar med att stötta dem.

- *UNF har en levande interndebatt om hur en framgångsrik drogpolitik för framtiden ser ut*

Utskottet har diskuterat olika frågor som vi tror kan behöva debatteras internt och vi har börjat försöka stimulera intern debatt genom FS-bloggen och olika facebookgrupper.

- *UNF som organisation och dess medlemmar är experter på droger, i synnerhet alkohol och cannabis.*

Utskottet har startat en cannabisarbetsgrupp och 28 februari – 2 mars genomförs en Specialisten: Drogpolitik med tema cannabis.

Framtiden

Under våren är det uppladdning inför Europaparlamentsvalet den 25 maj och Folknykterhetens vecka veckan efter då vi ska prata drogpolitik inom hela UNF. Detta får styrelsen gärna vara med och peppa för. Vi tycker också det är viktigt att den drogpolitiska debatten finns på alla nivåer av organisationen och hoppas att ni som läser detta vill hjälpa till att bidra till en livlig debatt.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten

Malin Thorson

Stockholm, 2014-02-25

Bilaga: Projektuppföljning

Projekt	Status	Ansvarig	Pengar avsatta	Delprojekt	Läge
EU-påverkan	Pågår	Thomas	62 000	EU-grupp, EU-val, Brysselresor, Material,	Enkätundersökning bland kandidater. Stötta EU-gruppen. Tips till distrikt och föreningar om aktioner och politikermöten.
Activesamarbete	Pågår	Thomas	-	Actives kongress - Wild '14, Youth Zoom, DiD	Vi har skrivit remissvar om narkotikaprogram till Active. Active har beviljats två EU-projekt som vi ska medverka på som börjar efter sommaren.
Nationell påverkan	Pågår	Malin	20 000	Riksdagsresor (Thomas), Press/påverkansplan, politiska samarbeten/kontakter	Press- och påverkansplan har spikats för våren. Arbete med Kommunranking och Almedalsdrinken framförallt.
Almedalen	Pågår	Amanda	100 000	Drink/aktivistteam, Aktion, Paneldebatt	Lokaler och seminarietid bokade. Planering påbörjad kring upplägg.
Utbildning med PUF	Ej påbörjat	Malin	42 400	Utb. och kontakt med PUF:arna	Börjat smått med kontakt med folk inom partipolitiska ungdomsförbund för att inhämta synpunkter.
Bra Uteliv lokalt	Pågår	Nicole	26 000	Startkitt, stötta grupper	Har börjat komma igång men det behövs mycket stöd från förbundet. Tre grupper har sökt nystartsbidrag.
Bra Uteliv-helger	Pågår	Nicole	80 000	2 helger	14-16:e februari genomfördes en lyckad helg med certifieringar och press.

Folknykterhetens vecka	Pågår	Malin	11 500	Kampanj, kampanjkitt	Påbörjat planering med rörelsegemensam grupp plus att vi tar fram ett aktionskitt för UNF:arna.
Opinion	Pågår	Malin	80 000	Retriever, Drugnews, Opinionsundersökning	Material från retriever ska sammanställas löpande. Drugnews används i den interna debatten. Opinionsundersökningen ska användas i nationell påverkan - antagligen om drogfritt föreningsliv under hösten.
Specialisten: Drogpolitik	Pågår	Amanda	10 000+		Kommer genomföra den 28 februari - 2 mars.
Drogpolitisk interndebatt	Pågår	Malin	-		Ska försöka göra något under förbundssamlingen. Reklam för Drogpolitiska nätverket på facebook och regelbundet uppdaterande av frågor

Rapport från Förebyggskommittén (punkt 6e, bilaga § 6:6)

Medlemmar i utskottet

Eric Tegnadner (ordförande), Lina Jacobsson, Max Johansson och John-Erik Sjöberg. Imse Nilsson är handläggare.

Sammanträden under perioden

Fysiskt möte i Norrköping 8/2. Skype-möten 26/1 och 20/2.

Nuläget/Djupdykningar

Utskottets arbete har under perioden fortsatt att släpa efter något. Det positiva är att vi kommit närmre varandra som grupp och kommit igång med en del projekt i och med vårt fysiska möte. Handläggarfunktion har dessutom blivit mer tydlig för oss i och med Imses inträde.

Utmaningen har här varit att komma i fas med framförallt helårsprojektet, vilket inte lyckats i den omfattningen som hade varit önskvärt. Detta kommer innebära en ökad tyngd inför hösten. Vår ambition är dock att få igång distriktens arbete med medlemsökning tidigt genom att peppa och ligga på.

Något som tar mycket tid i anspråk just nu är att landa i hur Snacka Fest bäst kan implementeras i UNF. Vi för diskussioner inom utskottet och försöker bland annat komma fram till på vilket sätt UNF som organisation vill använda Snacka Fest mer konkret, vilka medlemmar som är bäst lämpade för ett sådant arbete, och så vidare.

Under perioden har vi också sett ett kul initiativ från medlemshåll att göra ”nek nominations” för medlemsvärkning. I skrivande stund har spridningen varit oväntat stor och vi inväntar med spänning utvecklingen.

Arbetsplansmål

UNF är ledande på kommunikation som påverkar ungas attityder till droger

UNF har kompetens och lättillgängliga verktyg för att arbeta med framgångsrik attitydpåverkan på den digitala arenan.

Detta mål ser vi som ett kommande resultat av attitydpåverkanssatsningen.

UNF samarbetar med andra kring attitydpåverkan och andra aktörer väljer att använda sig av och sprida UNF:s metoder i sitt förebyggande arbete.

Görs i nuläget genom Projekt Oberoende som kommer att utvärderas under våren. Slutgiltig rapport kommer under sommaren, men redan efter styrelsens möte i maj kan det vara aktuellt med preliminära besked i frågan från styrelsens sida.

UNF arbetar aktivt för att unga använder och sprider våra metoder och verktyg för att förändra attityder till alkohol och andra droger.

Något oklart hur detta mål täcks av verksamheten, men vi räknar med att en viss del ska uppfyllas genom attitydpåverkanssatsningen.

UNF fortsätter använda Fake Free:s metoder och alla våra aktiva medlemmar vet vad Fake Free är och vad det innebär.

Utskottet diskuterar implementeringen av Snacka Fest och vi har spridit Vuxendricka i våra kanaler.

Alla distrikt bidrar till att UNF ökar i antalet aktiva medlemmar

UNF har 5 500 betalande medlemmar

Ett högt prioriterat mål, som tar mycket fokus i utskottets arbete. Distriktsvis fördelning är gjord, men tyvärr är utskicket kraftigt försenat.

UNF genomför riktade värvarsatsningar mot tre grupper som bedöms ha stor outnyttjad medlemspotential

Ser ljust ut. Alla fokusgrupperna har just nu någon form av verksamhet riktad mot sig som är planerad.

Kännedomen om vad UNF är, vad vi står för och hur man kan engagera sig ökar bland Sveriges unga.

Det strukturerade arbetet med frågan står ännu och stampar i väntan på att vi ska börja dra i igenkänningsundersökningen.

25 föreningar har ett givande samarbete med Junis.

Sammanställd statistik saknas, men ett strukturerat arbete pågår och utvecklas under året.

Projektoppföljning

<i>Projekt</i>	<i>Ansvarig</i>	<i>Avsatta medel</i>	<i>När</i>	<i>Läge</i>
Junis-samverkan	Lina	41750	Hela året	Gruppen fortsätter sitt arbete. Ideella representationen från Junis har förändrats, men är nu stabil.
Helåret: Sportlovet	Eric	5000	Passerad	Genomfördes inte, framförallt på grund av dålig planering och framförhållning.

Helåret: Terminsstart	John-Erik	49 000	I samband med höstens terminstart	Ännu inte påbörjat.
Helåret: UNF till ALLA	Lina	59 000	2-3:e oktober	Ännu inte påbörjat.
Helåret: November-utmaningen	Eric	46750	November	Ännu inte påbörjat. Vi går ut med info i slutet av sommaren.
Helåret: Rörelse-gemensamma sammanhang	Eric	0	Höst och runt jul	Inte påbörjat. Sker i samband med Pumpen och Vit Jul.
Helåret: Ledda samtal	Max	30250	Förmodligen i samband med arbetshelger	Vi arbetar på att ta fram ett diskussionsunderlag till träffarna.
Helåret: Medlems-öknings-samling	Eric och Max	40000	Slutet av augusti	Sker 15:e-17:e augusti. Vi inser värdet av att inte ha exakt samma folk som för höjdaren.
Förändrade värvarpremier	Eric & John-Erik	80 000	Påbörjat	Digital presentation av föreningspremierna saknas ännu och behöver åtgärdas.
Fler betalsätt	Eric	35 000	Under våren	Utreds av Eric och Imse. iZettle och betalkort på internet är prio.
Igenkänningsundersökning	Eric	40 000	Förhoppningsvis under våren.	POP:s undersökning sker under hösten. Vi räknar fortfarande med att genomföra en under våren.
Fokusgrupper: Straight Edgeare	Eric & Max	33750	Folknykterhetens vecka	Genomförs i samband med Spring Edge Tour som en värvarinsats.
Fokusgrupper: Ungdomar i förorten	Eric	33750	DEMO: Början sen vår. Stöd: Början tidig vår.	Tvådelat. Dels följer vi hur LSU:s projekt DEMO utvecklas och dels kommer vi ta fram stödkriterier för föreningar i förorten.

Fokusgrupper: Datorspelande ungdomar	Max	33750	I samband med Dreamhack Summer, 14- 17:e juni.	Förhoppningsvis kan vi delta som utställare. Intresse finns hos UNF Jönköping.
Fokusgrupper: Conventare	John- Erik	33750	Hela året.	En arbetsgrupp finns, men många convent ligger i höst.
Profilmaterial	Max	25 000	Påbörjas förmodigen under sen vår	Arbetas på. Vi undersöker just nu olika format. Kontakt mellan Elma och Max finns.
Det digitala medlemskapet	John- Erik	o	Under våren	Oklart, men kommer förmodligen yttra sig genom input till hemsidan.
Videoklipp	Max	o	I samband med UNF till ALLA	Vi har kontakt med Fake Free om vad deras klipp kostade. Behöver skyndas på.
Imple- mentering av Snacka Fest	Eric	o	Pågår	Utskottet har utsetts till referensgrupp och för diskussioner om Snacka Fests implementering i UNF.

Förbundsstyrelsen föreslås

att notera rapporten

Eric Tegnander

Solna, 2014-02-23

Rapport från Organisationsutskottet (punkt 6f, bilaga § 6:7)

I utskottet sitter Lina Boberg, Linda Tjälldén, Andreas Jansson och Linus Henriksson. Utskottshandläggare är Jobbjörn Folkesson.

Utskottet har haft ett livemöte den 25 januari, hemma hos utskottsledamot Tjälldén.

På sitt senaste möte diskuterade utskottet distriktsstyrelsesamlingens inriktning, innehåll i DÅM-paket, vad vi vill prioritera med vårt NBV-arbete, vad som ska ingå i föreningsportalen samt tidsplan för arbetet med ledarsynen.

Nästa större arrangemang att ta tag i är förbundssamlingen som är vårt test av kongressorten i september månad.

Utskottet jobbar i övrigt löpande med projekten som finns i projektuppföljningsdokumentet.

Uppföljning

Utskottet har planerat in två möten till under vårterminen, ett i mars och ett i maj. Vi hoppas även kunna delta i NBV:s förbundsårsmöte.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Lina Boberg

Uppsala, 2014-02-25

Projekttuppföljning

	<u>Status</u>	<u>Ansvarig</u>	<u>Extern ansvarig</u>	<u>Pengar avsatta</u>	<u>När ska det ske</u>	<u>Läge</u>
INTERN KOMMUNIKATION		Linda				
Föreningsportal	Påbörjat	Linda	Gruppen som jobbar med hemsidan	210 000	Under 2014	Arbete fortskrider tillsammans med hemsidesprojektet. Än finns ingen mer information, vi håller på att leta webbyrå som ska bygga åt oss
Uppdatera strategier och policyer	Påbörjat	Linda		-	Första halvåret 2014	Material kring hur policys och strategier ser ut idag är gjort. En tidsplan för dom olika delarna jobbas på.
Interndebatt	Påbörjat	Linda		-	Tidigast andra kvartalet 2014	Kontakt med de andra utskotten med intresse har inletts. Annars har det inte dragit igång så mycket.
DEMOKRATI		Lina				
Föreningsårsmöten	Påbörjat	Jobbjörn/ Linus		2 000	NU!!!	Utskick har gått ut. Mallarna på unf.se/arsmote är uppdaterade. Vi jagar nu på att protokoll och handlingar ska skickas in då FÅM-perioden är över för denna gång.
Distriktsårsmöten	Påbörjat	Lina		33 000	NU!!!	DÅM-paketen är snart klara. DÅM:en har Fs-representanter och i vissa fall tilldelade

						funktionärer.
Implementering av grundsatser	Påbörjat	Lina	GS och Malin T	-	Inväntar de andra förbundens initiativ	Har snacka med kansliet om tryck av affischer, blev tyvärr inte av. Tror inte det hinner bli något till DÅM.
Genomgång av UNF:s demokratiska struktur	Ej påbörjat	Lina		-	Efter april och lite utvärdering under årsmötestiderna	Med fokus på föreningar och allt som rör dom, typ bidragsregler och stadgar.
Kretsårsmöten	Ej påbörjat	Lina		5 000	I vår. Information samlas in i en distriktsbidragsomg ång.	Utskottet har landat i att det vi vill göra med kretsårsmöten är att sammanställa vart dom finns och hur många görs och sedan kunna erbjuda lite stöd där.
BILDNING		Linda				
FSS:er	Påbörjat	Linda	Kansliet	-	FSS:er genomförs under våren. Materialet är tidigast klart till sommaren.	Materialet kommet tidigast att vara klart i början av sommaren, kansliet ska förse mig med någon form av textfil där jag kan göra textkorrigeringar. Sedan kommer Elma att göra en ny layout vilket är enklare än att försöka pussla med den gamla.
NBV	Påbörjat	Linda	Nathalie	66 000	Maj	SXE-satsningen och en konsertturné har tagit fart och det ser riktigt spännande ut.

Specialister	Påbörjat	Linda	Jobbjörn är kansliresurs	250 000	Under hela året	Annons finns ut, FS-faddrar ligger på. Ett fåtal har ansökt än så länge, dock får jag indikationer på att fler distrikt är på gång. En lista på tidigare arrangörer har sammanställts.
Uppdatera material	Påbörjat	Linda	Nathalie och Anneli	-	Löpande under året	Har börjat titta på när materialen är gjorda och har uppdaterats.
Förbundssamlingen	Påbörjat	Linda	GS	230 000	September	Arbetet kring praktiska fortskrider där kansliet just nu letar efter en skola där vi kan sova och ha våra egna pass. Förslag till innehåll är än så länge en tanke om en rörelsgemensam knytkonferens vilket jag har sagt att UNF är positiva till men att vi i övrigt inkommer med tankar kring innehåll efter den 16:e mars då vi har haft utskottsmöte. Jag har ett möte bokat med Imse och Jobbjörn den 17:e mars för att stämma av kring tankarna kring innehåll (kontra vilka lokaler vi behöver) och läget kring det praktiska. Då ska vi även göra en tidsplan för när information ska ut, sista anmälningssdag och om det behövs något mer kring praktiska.
Topp utbildning	Påbörjat	Linda och Andreas		54 000	21-23 november	Wendelsberg är intresserade av att göra något, gärna involverande ledarskap och delar på distans.
Pumpen	Ej	Lina		10 000	Hösten, börja i	

	påbörjat				augusti	
LEDARSKAP		Andreas				
Implementera ledarsyn	Ej påbörjat	Andreas	Linda	-	Maj	Andreas förbereder material till marsORG samt diskussionunderlag till FS-möte i mars. Detta skall sedan leda till ett av två: 1) testa materialet på DSS:en med ett pass eller 2) samla in input till materialet på DSS:en med ett pass. Sedan sammanställs detta och beslutsunderlag läggs fram till FS-mötet i maj.
STÖD TILL LANDET		Linus				
Distriktsstyrelsesamling	Påbörjat	Lina	Jobbjörn, Dennis, Tollare	250 000	April	Tollare är bokad, med tillitsbanan. Arbetsgruppen har haft ett första möte. Inbjudan är klar. Schema börjar sättas. Inbjudan om deltagande från utomstående parter har gått ut.
Arbetshelger	Påbörjat	Linus	Lina	150 000	Våren 2014	Information och inbjudan håller på att tas fram.
Framtagande av underlag	Påbörjat	Linus		-	Till nya DS	Har börjat röja i olika gamla material för att få ihop några korta delar om varje område. Ska vara klar till arbetshelgerna.
Distriktsordförandenätverk	Påbörjat	Lina		145 000	Jan, maj, okt	Överenskommelser är slutna med Wendelsberg. Datum bokade för nästa omgång. Inbjudan skriven.

Distriktskassörsnätverk	Påbörjat	Lina	80 000	Maj, jan 2015	Överenskommelser är slutna med Wendelsberg. Datum bokade för nästa omgång. Inbjudan skriven.
Kultursamtal	Skjuts upp pga inga pengar	Linus	-		
UTREDNINGAR		Andreas			
Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap	Ej påbörjat	Andreas	-	Förbundssamling	Formulär kommer att tas fram till Förbundssamlingen.
Gemensamt bokföringssystem	Ej påbörjat	Lina	Jobbjörn	-	Hösten

Rapport från Globala utskottet (punkt 6g, bilaga S 6:8)

Linn Heiel Ekeborg, Lucas Nilsson, Viggo Stahle, Anna Thor, Nathalie Carlryd

Nulägesrapport

Hela utskottet träffades första gången den 17-19 januari på Wendelsberg. Det kändes bra att gå igenom alla projekt på djupet och se hur vi skulle genomföra dem. Vi har fördelat ansvaret mellan oss och kommit igång med en struktur hur vi ska jobba med projekten. Den 25 februari följde vi upp med ett skypemöte och diskuterade även lite sidoprojekt och hur vi ska jobba mot IIA.

<i>Projekt</i>	<i>Pengar använda</i>	<i>Pengar avsatta</i>	<i>Ansvarig person</i>	<i>Läge med projektet</i>
Globalt utbytesprogram	○	50 000	Linn Heiel Ekeborg	Inväntar guiden. Tänkte släppa information på DSS:en
Guide till internationella utbyten	○	○	Linn Heiel Ekeborg	Har börjat ta kontakt med personer som varit med i utbyten. Planen är att ha den klar till DSS:en
Wild in Schweiz	○	105 000	Viggo Stahle	Viggo Stahle och Elisabeth Martinez är ledare. De har haft möte och ansökning kommer ut i mars.
IOGT International Congress 2014	○	50 000	Linn Heiel Ekeborg	Har kontakt med IOGT International och försöker få information om ungdomsläget. Ansökan borde vara ute i våra kanaler när FS-mötet äger rum.
General Donation Strategy Group	○	○	Linn Heiel Ekeborg	Har bildat en grupp med Linn Heiel Ekeborg, Anna Thor, Nathalie Carlryd och Amanda Ylipää. Ska träffas 24 mars.
Skandinavisk samverkan	○	40 000	Viggo Stahle/Linn Heiel Ekeborg	Har kontaktat Juvente Norge och UNF Finland och de är intresserade av ett samarbete och kommer på DSS:en i april. Förslag om att skicka svenskar till läget i Norge som pågår samtidigt som Nordgus kongress
Global Youth Advocacy and	○	20 000	Lucas	Inväntar Actionweekend

Action Groups			Nilsson	
Global Youth Advocacy and Action Weekend	○	25 000	Lucas Nilsson	Helgen är inplanerad till september, och kommer föregås av att vi bygger upp lite infrastruktur till spridning av global information. Vi ska spika ihop en Facebookgrupp, och tittar på om vi kan få ihop en global podcast för att skapa lite buzz.
Sprid budskapet!	○	20 000	Lucas Nilsson	Ej påbörjat
Active och Nordgus seminarier	○	18 000	Viggo Stahle/ Anna Thor	Det rullar på.
Folk High School Enquiry	○	○	Lucas Nilsson	Utvärdering från tidigare, liknande projekt har samlats in. Just nu bedriver vi intervjuer med de som var involverade. Nästa steg är att ta kontakt med folkhögskolorna för att se vilken infallsvinkel de vill gå in med.
Volontärshjälpen	○	○	Viggo Stahle	Ej påbörjat

Pågående projekt

Ej påbörjade projekt

Mål

Målet under mars-april är att få ut ansökan på Activelägret och kongressen i Thailand. Guide till internationella utbyten ska vara klar till DSSen och i mitten på mars åker några UNFare till Activeseminarier i Polen. Det går bra nu.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Linn Heiel Ekeborg
Hjälteby, 2014-02-25

Rapport från Arbetsutskottet (punkt 6h, bilaga § 6:9)

Sammanträden

Arbetsutskottet har under perioden sammanträtt vid två tillfällen. Dels tisdagen den 21:e januari och dels torsdagen den 13:e februari (Framskjutet från tisdagen den 11:e, Lina Boberg ersatte Anneli Bylund, Nicole Steegmans uteblev.). Båda gångerna via Skype.

Beslut

På mötet den 21:e januari beslutades:

- Att bevilja 25000 kronor till UNF Blekinge för deras polenläger i sommar samt att göra medskicket att de bör söka en mer långsiktig lösning.

På mötet den 13:e februari beslutades:

- Om rangordning för ombud för IOGT International:s och Nordgu:s kongresser
- Att avslå UNF Skaraborgs bidragsansökan för en värvarsatsning.
- Att med gjorda ändringar slå fast PAS-fördelningen för årets första period till ett totalt belopp om ungefär 173000 kronor.

Framtid

Nästa AU-möte är i skrivande stund planerat till tisdagen den 11:e mars. Framöver kommer kallelse eller besked om inställning delges FS senast en vecka innan mötet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Arbetsutskottet genom

Eric Tegnander

Solna, 2014-02-23

Rapport från förbundsordförande Malin Thorson (punkt 6i, bilaga § 6:10)

Gäller period: 13 januari – 9 mars. Antal 48-timmarsledigheter: 3 stycken.

Det har bara gått knappt sex veckor sedan förra ordföranderapporten men mycket har hänt sedan dess och det känns som att det nya UNF-året fått en bra början.

Organisation och fältarbete

Det är ett privilegium att få agera ledare för en sådan grupp kompetenta och engagerade individer som vår förbundsstyrelse är och att bidra till och stötta deras arbete. Jag och Eric har genomfört utvecklingssamtal med alla och det har känts väldigt givande och inspirerande och jag kommer följa upp mycket från dem de kommande månaderna. Jag och Eric har också arbetat med styrelsemötet och sett över styrelsens arbetsformer och ansvarsfördelning. Jag har kunnat ta ett rejält grepp som faddercoach vilket är väldigt kul. Jag har nu deltagit på möten i alla kluster och känner att jag har bra översyn över faddrandet och har också gett distrikten chans att komma med sina synpunkter. Jag tittar på hur systemet kan utvecklas och coachar där det behövs.

Under perioden har vi jobbat ihop den så kallade GO-Gruppen (Generalsekreterare, biträdande generalsekreterare och förbundsordförande) med teambuilding och ansvarsdiskussioner. En stor del av den här gruppens syfte handlar om att hantera eller stötta andra i hanterandet av olika problem eller svåra frågeställningar som dyker upp i olika delar av förbundet. Det är något som jag ägnar mycket tid åt varje period. Det behöver göras och det känns som att vi börjar få in bra rutiner för detta.

Politik och påverkan

Politik- och påverkansarbetet har kommit igång på allvar efter juluppehållet. Det drogpolitiska utskottet har haft ett fysiskt möte och kommit igång bra med sina projekt. Jag deltog bl.a. på Bra Utelivshelgen i Göteborg där vi gjorde en lyckad omgång certifieringar och fick en del press på detta. Vi har också synts i media kring lite andra frågor som dykt upp, inte minst ”ölhävarleken”.

Jag tillsammans med utskottet och den drogpolitiska pressekreteraren har också äntligen färdigställt en press- och påverkansplan som lägger en bra grund för årets arbete och för en ökad långsiktighet i det drogpolitiska arbetet. Under våren är kommunrankingen ett stort projekt som vi redan börjat arbeta med och där vi gjort justeringar i upplägget som vi tror kommer ge bra resultat. Annars präglas våren av arbetet med Almedalen som redan är i full gång. Jag sitter med i planeringsgruppen för Soberian (Folkrörelser mot Drogers plats i Almedalen) och är huvudansvarig för arbetet med Almedalsderinken vilket är en hel del jobb men i en spännande fråga.

Personlig utveckling och arbetssituation

Efter julleddigheten känner jag att jag kommit in i bättre rutiner och balans i mitt arbete. Jag är bättre på att ha mer ledig tid och återhämtning vilket också gör att jag kan arbeta mer effektivt och koncentrerat när jag jobbar. Vi vet att det inom delar av UNF finns en ohälsosam kultur kring stress och utbrändhet och jag jobbar hårt för att följa våra principer om ett hållbart engagemang och uppmuntra det hos andra.

Utvecklingssamtalen med styrelsen gav många spännande tankar och mitt eget utvecklingssamtal med Lina Boberg var också det givande och något som vi följer upp. Under de senaste veckorna har jag gett mig själv tid till fortbildande och nätverkande aktiviteter som jag vet inspirerar mig i mitt arbete och det har gett bra utdelning och är något jag vill fortsätta med framöver.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Malin Thorson

Stockholm, 2014-04-24

Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 6j, bilaga § 6:11)

Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander

För perioden 3/1-26/2 2014

Medlemsökning och attitydpåverkan

Arbetet med förebyggssområdet har under perioden varit väldigt blandat. Det positiva är att vi lyckades avsluta 2013 på ett okej sätt trots ett stundtals motigt år och att utskottets arbete börjat ta tydligare form i och med att vi kommit ihop oss mer som grupp och att vi fått in vår nya utskottshandläggare. Det som varit tungt under perioden är framförallt att vår fördelning av medlemsmålen för distrikten kom ut väldigt sent och att vår utlovade sportlovssatsning uteblev helt. Det här kommer förmodligen göra att vi hamnar efter med årets värvning och det kommer vara något som vi behöver ta igen under resten av året.

Med attitydpåverkansarbetet har det varit en intensiv period. Attitydpåverkanssatsningen har under perioden behövt konkretiserats för ge grund för förbundsstyrelsens beslut om verksamhet vid FS-mötet i mars. Jag har haft god hjälp av generalsekreteraren och andra, men känner trots detta att det varit och är en svårhanterlig process. Arbetet med Fake Free :s styrdokument som styrelsen godkände på förra styrelsemötet har inletts tillsammans med Fake Free och generalsekreteraren. Projekt Oberoende är som bekant inne i utvärderingsfasen och har därför varit förhållandevis passivt under perioden.

Styrelsearbete

Det övriga styrelsearbetet tuffar på. Jag och Malin har under perioden genomfört utvecklingssamtal med samtliga ledamöter, vilket inneburit mycket resande och många bra samtal. Det har också inneburit en del insikter som förhoppningsvis kommer leda till förändringar i vårt gemensamma arbete.

Mitt faddrande fick under slutet av perioden sig ett litet uppsving och kontakten med mina distrikt är numera åtminstone på en OK nivå. Jag satsar dock på att i samband med DÅM lägga grunden för en fördjupad relation med mina distrikt och hoppas att det ska bli bättre under det kommande verksamhetsåret. Klusterledandet har inte varit särskilt högt prioriterat under perioden, vilket gjort att mötena inte hållit den kvalitet jag hade velat.

Personlig utveckling

Överlag har perioden varit tung. Å ena sidan har jag hittat mer stabilitet i mitt vardagsliv i och med att jag fått en egen bostad och på riktigt börjat stadga mig i Stockholm. Å andra sidan har jag varit sjuk i omgångar, överlag ganska trött och hängig och i samband med det känt en något bristande motivation, vilket påverkat min arbetsinsats negativt. Min ambition under den kommande perioden är att prioritera upp kontakten med styrelsen, utskottet och övriga

medlemmar och olika typer av deadlines, eftersom det framförallt varit det som brustit under den gångna perioden.

Precis som tidigare har jag deltagit i LSU:s ordförandenätverk. Jag har dessutom haft utvecklingssamtal med Lina Boberg under perioden, vilket varit klart positivt.

Antal 48-timmarsledigheter: 3

Förbundsstyrelsen föreslår

att notera rapporten

Eric Tegnander

Solna, 2014-02-23

Rapport om sommarfestivalen (punkt 6k, bilaga § 6:12)

Uppdraget är att ansvara för UNF:s delar av den rörelsegemensamma sommarfestivalen. Lina Boberg fick uppdraget i oktober/november 2013. Gruppen som planerar festivalen består i övrigt av en representant från varje förbund.

Arbetet har rullat på i hög fart ända från november. Gruppen har haft tre livemöten och lika många telefonmöten. Ett anmälningsskema håller på att byggas, en hemsida har stommen färdig (www.sommarfestivalen.se) och i aktivitetslistan filas det sista på.

Upplägget blir att vi från UNF:s håll erbjuder ett paket och ett tillval om en vill sova inomhus, paketpriset blir 750/1000 kronor. I paket ingår boende, mat, kvällsaktiviteter och grundaktiviteter under dagen. Deltagarna får betala extra om de vill delta på någon av de anordnade utflykterna.

Saker som är kvar listan med frågetecken är att sätta ner foten kring vilka kvällsaktivitetstillsättningar det blir, hur UNF ska tillreda sin lunch och middag samt pakettillsättningar för aktiviteter som Mora Parken erbjuder (dessa förhandlas just nu, men dom är lite upptagna med Vasaloppet).

Till DÅM:en börjar hoppas gruppen att vi fått igång anmälningssystemet så vi på riktigt kan början marknadsföra evenemanget. Information om sommarfestivalen finns i DÅM-paketet.

Uppföljning

Arbetsgruppen har löpande möten bestämda för våren. Gruppen återrapporterar till kansliets GS-grupp. Förbundsstyrelsen uppdateras om läget via mejl om detta krävs.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Lina Boberg

Uppsala, 2014-02-25

Rapport från Kongressgruppen (punkt 6I, bilaga § 6:13)

Bakgrund

Förbundsstyrelsen valde vid sitt möte i januari att tillsätta en kongressgrupp med uppgift att bereda och planera inför kongressen bestående av Eric Tegnander, Lina Boberg, Linda Tjälldén, Anneli Bylund och Nicole Steegmans. Gruppen har under perioden sammanträtt vid ett tillfälle, den 2:e februari.

Processen

Än så länge är processen förhållandevis ung, och gruppen har ännu inte fattat särskilt många beslut. Däremot räknar vi med att det inom loppet av två månader kommer fattas en rad viktiga beslut för kongressens utformning. Än så länge bör förbundsstyrelsen känna till dels att kongressens tre värdeord kommer vara engagemang, folkrörelsegemenskap och festlig samt att vi utöver det har känsla-av-att-inte-hinna-med-allt och tillgänglighet som vägledande ord för vårt arbete. Lokala representanter i bestyrelsen är Teresia Olsson och David Svensson.

Vi har redan nu börjat titta på hur tidsplanen fram till kongressen ser ut och framförallt slagit fast en del fasta datum, såsom sista datum för kallelse, när handlingarna ska skickas ut och när vårens sista DÅM äger rum. För förbundsstyrelsens ledamötet är det framförallt det första halvåret under 2015 som kommer bli intensivt i och med skrivandet av handlingar och deltagande i till exempel kongressförfesten.

Rent organisationsmässigt räknar vi med att kunna delegera förhållandevis många ansvarsområden till externa personer. I vissa fall kommer det vara gruppmedlemmar som tar ansvar för det faktiska genomförandet, men vårt mål är att delegera så mycket som möjligt.

Framtiden

Kongressgruppens nästa möte är planerat till fredagen den 2:a maj och då räknar vi med att fatta beslut om i princip alla ramar för kongressen, som till exempel vilka datum som ska gälla, vilka delar den ska innehålla och hur många deltagare vi ska sikta på.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Eric Tegnander

Solna, 2014-02-23

Rapport från generalsekreterare Imse Nilsson (punkt 6m, bilaga § 6:14)

Personal

Den 1 mars går vi över till det nya systemet med Verksamhetsutvecklare. Detta firar vi genom att ha en personalsamling den 4-5 mars i Stockholm med fulltalig personalstyrka. Syftet med träffen är att hela personalgruppen ska samlas och dra nytta av varandras kompetenser inför året som kommer, vi kommer diskutera utvalda processer och frågor för 2014.

Den 3:e mars kommer även Skaraborgs nya Verksamhetsutvecklare att påbörja sin tjänst och den inleds med introduktion på kansliet i Stockholm.

Under mina första veckor har jag fått möjlighet att prata individuellt med alla i personalgruppen. Det var ett första steg att lära känna de personer som jobbar för UNF och har gett mig en stor inblick i de olika tjänsterna.

I mitten på februari hade jag ett första möte med UNF:s fackklubb där vi diskuterade flera olika frågor av både kortsiktig och långsiktig karaktär som berör personalgruppen. Det var ett möte som uppskattades av båda parter och där de kortsiktiga frågorna kommer följas upp i slutet på april.

Kompetensutveckling

UNF akademien har haft en första träff för i år, den genomfördes på Tollare och terminens tema är ledarskap. Nästa träff är i Malmö/Köpenhamn i slutet på mars. Det är 16 stycken ur personalen som deltar under terminen.

Själv kommer jag under våren att delta på en kurs som hålls av Ledarinstitutet och tar upp relevanta frågor kopplat till chefskap. Utöver den kommer jag även delta i en kurs via Arbetsgivaralliansen i psykosocial arbetsmiljö. Har utbildats i NBV:s Coach Boardgame.

Samverkan

IOGT-NTO-rörelsens generalsekreterare har under 2014 haft två möten, där vi bland annat lyft frågor kopplade till Vit Jul-kampanjens fortsättning; en fråga som kommer tas upp på nästa RS-möte, samt stämt av övriga rörelsegemensamma arrangemang, så som Folknykterhetens-vecka, förbundssamlingen, grundstatsgester på DÅM och FS-mötet i maj.

Jag och medlemsregisteransvarig Johan Persson har deltagit på förvaltningsmöte för IRMA där framtida utvecklingsprocesser för systemet bland annat diskuterades.

I januari hade jag ett första möte med Maja från ACTIVE, där hon presenterade vårens aktiviteter och processer. Mycket fokus ligger på att förbereda inför sommarens kongress, vi pratade även om Do It Yourself som är nu under våren och där UNF har en person med i kursledarteamet.

Har även haft ett möte med NBV's förbundssekreterare och förbundsrektor om NBV's verksamhet, struktur och folkbildningens framtida utmaningar.

Nya avtal

När de Politiska Assistenterna i Bryssel fick nya titlar så uppdaterades avtalet med de nya titlarna som reglerar den överenskommelse vi har med IOGT-NTO. Detta var främst formalia och innehållet i avtalet är oförändrat.

Övriga processer/möten som jag leder eller varit delaktig i

Förbundssamlingsförberedelserna rullar på. Den 7 mars kommer jag tillsammans med representanter från IOGT-NTO och Junis att åka till Lund för att titta på lokalerna inför Förbundssamlingen och kongressen. Vi kommer också att träffa delar av Bestyrelsen för att höra hur långt de kommit i planeringen.

Ekonomi

Gällande ekonomin så läggs mycket kraft just nu på att komma tillrätta med förra årets bokslut, det kom in många fakturor i januari som gällde förra året och ekonomiavdelningen jobbar på att se över så att alla kostnader är konterade rätt så att redovisningen stämmer.

I januari kom beskedet från Ungdomsstyrelsen gällande stadsbidraget och svenska spel pengarna; vi kommer få ca 450 000 kr mindre i anslag än vi tidigare budgeterat för. Samtidigt så kom det i dagarna ett positivt besked från Folkhälsomyndigheten som beviljat vår ansökan för projektet Engagera, inkludera och förena, där vi får 500 000 kr för 2014.

Beslutsuppföljning

På FS mötet i januari fick jag och FO uppdraget att implementera styrningsdokumentet för Fake Free. Vi har haft ett första möte med Fake Free's angående dokumentets innehåll och hur vi ska gå tillväga för att få på plats styrningsfunktionen.

Övrigt

Inget övrigt att rapportera

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Imse Nilsson

Stockholm, 2014-02-26

Rapport från NSF (punkt 6n, bilaga § 6:15)

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från NSF enligt bilaga.

Jenny Lindberg

2014-02-14

Rapport från NSF till Riksstyrelsen

Arrangemang/aktiviteter

I början av december samlades kår- och distriktsordföranden, FS, personal och kommittéer på Wendelsberg. Ordförandegruppen fokuserade på att prata om ledar- och ordförandeskap medan övriga deltagare började sätta sig in i den arbetsplan och strategi som Förbundsmötet beslutade om. Projekt fördelades mellan olika arbetsgrupper/kommittéer och dessa fick också inleda arbetet med planeringen av projekten.

Ny ordförandesamling kommer äga rum 26-27 april i Uppsala.

Vid nyår arrangerades traditionell och uppskattat nyårsbal på Scout camp Ransberg.

Den 22 februari varje år firas World Thinking Day av scouter världen över som en scoutdag. Varje år har ett tema och årets tema är alla barns rätt till en bra grundskoleutbildning.

Förbundsmöte

Förbundsmöte hölls i Örebro 9-10 november. Då beslutades bl a att anta den av FS föreslagna strategin för åren 2014-18. Det övergripande syftet med strategin är att det ska bli enklare och mer attraktivt att anta en ledarroll i NSF. Strategin innehåller fem mål som syftar mot detta, målen kallas Tydlighet, Öppenhet, Synlighet, Stöd och Insida. Vart och ett av dessa mål innehåller ett antal projekt som i princip är aktiviteter för att uppnå målen. Totalt handlar det om cirka 25 målprojekt. Ett målprojekt genomförs av en patrull som leds av en ideell patrulledare som till sin hjälp har en vice patrulledare, som är en anställd person.

Strategin innehåller också ett antal mål för scoutkårer. Varje scoutkår kan välja om de vill bli en "strategikår". Om man tackar ja till detta innebär det att man under en period på cirka två år kommer jobba med en process som innehåller ett antal mål. Målet att kåren ska genomföra minst 75 % av de 11 mål som finns. Exempel på mål att jobba med i kåren är att ha en kommunikationsplan, att öppna upp sig mer för omvärlden och att kåren ska finnas på internet. De kårer som väljer att bli strategikårer kommer få stöd från konsulenter eller andra anställda för att genomföra processen. Processen för kårerna kallas "På Väg".

FS hade också föreslagit att vi under kommande år ska satsa lite extra på våra tre anläggningar (Scout camp Ransberg, Kungshols lägergård och Storvallens fjällstugor). Det är en treårig satsning som bland annat innebär ökade resurser för anläggningarna. Efter denna period kan vi ha ett bra underlag för att besluta om anläggningarnas framtid.

Mötet beslutade också att övergå till att ha FM vartannat år. Förändringen träder i kraft omedelbart, vilket innebär att nästa FM äger rum i november 2015. Vi kommer därmed alltså inte ha FM i samband med kongresserna, då majoriteten av våra medlemmar tycker att tidpunkten är olämplig. Men FM kommer i alla fall äga rum samma år som kongresserna och det innebär också att våra scoutkårer kan åka vartannat år på Scouternas stämma och vartannat år på FM.

Två personer lämnade styrelsen, Rolf Andersson samt Elisa Dahlqvist. Nya i styrelsen är Tove Nilsson och Carolin Hermansson. Styrelsens sammansättning ser nu ut så här:

Ordförande:	Fredrik Torberger
Vice ordförande:	Jonas Moberg
Kassör:	Anna Rapakko
Sekreterare:	Daniel Krusevi
Ledamöter:	Erik Hansen Cecilia Hemming Rikard Eliasson Tove Nilsson Carolin Hermansson Ellen Eklund Anna Christensen

Medlemsutveckling

I skrivande stund har inte alla scoutkårer rapporterat in sina medlemstal, vilket gör att 2013 års medlemstal ännu inte är fastställt.

Scouterna

Scouternas generalsekreterare Yvonne Tenninge har lämnat sitt uppdrag. Tillförordnad generalsekreterare är Katarina Hedberg (tidigare bitr. GS). Detta innebär naturligtvis en förändring i organisationen igen och att lite fart sannolikt kommer tappas.

I slutet av januari samlade Scouterna samverkansorganisationer, arbetsgrupper m.fl. för en arbetsdag med Scouternas strategi. Denna kommer läggas fram till stämman som hålls i Kristianstad i november i år.

Scouterna arrangerar i år en annan form av nationell jamboree. Det är ett koncept som kallas Vilda, som innebär att man under samma vecka (3-9 augusti) genomför läger på många olika platser runt om i landet. Några scoutkårer kan gå ihop och arrangera ett läger tillsammans, tanken är att det inte ska vara fler än 200 deltagare på samma läger och att minst en samverkansorganisation (NSF, Equmenia eller Salt) ska finnas representerad på varje läger. Mer eller mindre färdigt program att använda för lägren finns och det finns också en gemensam kommunikation, marknadsföring, lägermärke osv. Tanken är också att olika läger ska kunna hålla kontakt med varandra under veckan. Alltså en form av nationellt läger som genomförs lokalt!

Personal & organisation

Vi har inlett ett arbete med en organisationsförändring av kansliet. Vi kommer införa två biträdande GS, en med fokus på strategi och intern utveckling och en med medlemsstrategiskt fokus. Den senare motsvarar i princip tjänsten vi haft tidigare som konsulentsamordnare, medan den andra tjänsten är helt ny. Den nya tjänsten har erbjudits nuvarande konsulentsamordnare Jenny Kindgren och hon har tackat ja till detta. Det innebär att vi nu håller på och rekryterar en person till tjänsten som biträdande GS med medlemsstrategiskt fokus.

Nina Norén, informatör, kommer vara tjänstledig ett år med start 7 mars. Det är i princip klart med hennes vikarie, men anställningsavtal är i skrivande stund inte undertecknat.

Emilia Sandgren, internationell sekreterare, kommer vara tjänstledig på heltid för studier från och med 1 mars. Under våren kommer Lisa Nyhav inneha tjänsten själv på 30 % (de har tidigare jobbat 30 % vardera).

Rapport från Junis (punkt 60, bilaga § 6:16)

Junis arbete för 2014-2015 har inletts och nedan beskrivs de aktuella uppdragen som utgår från de tre arenorna i arbetsplanen.

Junis för alla

- Vit Jul – runt om i landet har mängder av öppna Vit Jul-aktiviteter genomförts. Junisföreningarna stod för nästan hälften av inkomna ansökningar om bidrag till aktivitet.
- Junisdagen – (FND) planeras nu både för lokala arrangemang och för ett stort arrangemang i centrala Stockholm.
- Lek utan gränser - Junis är med i projektet Playground without borders tillsammans med Tyskland, Schweiz, Polen, Norge och Island, och i sommar blir det läger tillsammans med Active.
- Sommarfestivalen – från Junis sida kommer vi uppmuntra ledare att ta med sig egna eller andras barn på sommarens höjdpunkt.

Junis tillsammans

- Spurten - 2013 avslutades med en spurt i medlemsrekryteringen. Totalt värvades 584 nya junisar tiden 25 november – 31 december.
- Distriktsutveckling, 10 distrikt har beviljats särskilt utvecklingsstöd 2014.
- Scenfestivaler, just nu planeras två stora festivaler för teater, show, cirkus-grupper mm. i Junislandet. Festivalerna genomförs 25-27 april på Wendelsberg och 2-4 maj på Tollare.
- Multikurs genomförs 16-18 maj med flera kursdelar på Höglunds konferenscenter i Nässjö.
- JUNF, i samarbetet med UNF ligger just uppdraget att hitta 3-5 pilotdistrikt/pilotföreningar som vill utveckla metoder för gemensam utveckling.
- Webbshop Junis har i dagarna fått klart sin webbshop på hemsidan, där man kan beställa sin egen designade tröja direkt hos Topline i Borås.
- Medlemsregistret. Vid årsskiftet flyttade Junis sitt medlemsregister från Evry till IOGT-NTOs register Irma. Ett stort antal nya applikationer har utvecklats för denna övergång och många handläggare såväl inom Junis som hos IOGT-NTO och Multisoft har jobbat intensivt för att lösa alla behov.

Junis påverkar

- Kommunrapporten, den sista påminnelsen gick i dagarna ut till de få kommuner som ännu inte svarat på enkäten. Rapporten beräknas tryckas i början av april.
- Tankesmedja, åtta personer med olika rörelsebakgrund inbjöds i slutet av januari till idédag för utveckling av Junis politiskt arbete. En långsiktig politisk strategi med fler delar tar nu form.

Riksstyrelsen föreslår besluta

att till protokollet notera Junis rapport till riksstyrelsen

Ann-Britt Hagel

2014-02-17

Rapport från IOGT-NTO (punkt 6p, bilaga § 6:17)

Året har startat med full fokus på de nya målen för 2014: 5 000 nya medlemmar, 500 fester, 50 nya föreningar eller verksamheter och en höjning av alkoholskatten på minst 5 procent. Denna rapport fokuserar på dessa mål, vad vi hittills har gjort och vad vi kommer att göra under året samt ger ett urval av de mål IOGT-NTO nådde under 2013.

Riksstyrelsen föreslår besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

Peter Moilanen

2014-02-12

Rapport från IOGT-NTO till Riksstyrelsen



5 000, 500, 50, 5 är årets siffror

Året har startat med full fokus på de nya målen för 2014: 5 000 nya medlemmar, 500 fester, 50 nya föreningar eller verksamheter och en höjning av alkoholskatten på minst 5 procent. Dessa är direkt hämtade från den av kongressen fastställda Mål och verksamhetsinriktning som är ny för 2014–2015. I januari genomfördes en kick-off i varje distrikt, ihop med distrikten för att på riktigt mobilisera inför dessa målsättningar. Totalt deltog strax över 500 medlemmar på våra olika träffar.

5 procent höjning av alkoholskatten

Det är viktigt att förståelsen för den restriktiva alkoholpolitiken är fortsatt stark och att vi som organisation och rörelse är väl rustade för att bedriva ett starkt påverkansarbete. Målsättningen inför detta supervalår är att vi ska prata med samtliga riksdagskandidater och be dem ta ställning för en höjd alkoholskatt. Detta gör vi genom våra engagerade och pålästa medlemmar. Under våren och sommaren kommer en rad olika temaveckor att äga rum. Här är ett urval:

- 17–23 mars: Insändarvecka
- 21–27 april: Homepartys med grannar och politiker
- 12–18 maj: Drogkampen valspecial
- 20 juni–6 juli: Twitterstorm under Almedalen
- 1–7 september: Insändarvecka

Till detta kopplar vi på olika utbildningar, t.ex. en topputbildning i tre steg om alkoholpolitik och påverkan.

50 nya föreningar eller verksamheter

Alla nya medlemmar behöver inte acklimatiseras in i befintlig verksamhet. En del drivs av att få starta något nytt. I år gör vi det lättare att starta nya föreningar och fokus läggs på ny verksamhet. Medlemsengagemanget ska öka. För alla passar inte föreningsformen och då har vi definierat ”ny verksamhet” på följande sätt:

- Regelbunden verksamhet (ej enstaka aktivitet)
- Planerad att pågå över längre tid (>6 månader)
- Minst tre medlemmar deltar i verksamheten.
- Organiserad utanför den pågående verksamheten.
- Den nya verksamheten ska rymmas inom gällande Mål och verksamhetsinriktning

Fokus när det gäller att starta upp ny verksamhet ligger på barn- och familjevänlig verksamhet, kamratstödsverksamhet och alkoholfria mötesplatser, t.ex. after work.

500 fester

IOGT-NTO:are tycker om att ha roligt. På alla våra distriktssamlingar och när vi har pratat om detta mål har kommentaren kommit om att det är ett för lågt satt mål. Festen som metod genomsyrar allt förbundet gör; på kurskurshelg, distrikts- och personalsamlingar, etc. Temat för år folknykterhetens vecka är ju fortsatt party och politik. Festarrangörskurs genomfördes under kurskurshelg.

5 000 nya medlemmar

Förra året nådde vi vårt uppsatta mål och nu under 2014 spänner vi bågen ytterligare. Många distrikt, dock långt ifrån alla, har egna värvarsteam och har kommit igång bra med att planera in värvaraktiviteter. Från förbundshåll prioriterar vi detta med extra tillsatta resurser och fler centrala värvarinsatser. Värvning i skidbacken och på campingplatsen är några nyheter. Succén från förra året med Fika för alla genomförs självklart också.

Ett urval av resultat från 2013

- 3916 värvade medlemmar
- 166 medlemmar som gått från UNF till IOGT-NTO
- Tio distrikt nettoökade i medlemsantal
- Målet om att alla distrikt ska ha en distriktskonsulent är uppnått, även om det nästan alltid pågår en rekrytering
- Antalet pressklipp har ökat med 100 procent jämfört med 2012
- Antalet besökare på iogt.se har ökat med 20 procent jämfört med 2012
- Vi har över 4000 likes på vår Facebook-sida
- 441 beställningar gjordes i IOGT-NTO-butiken

- Vi har omfattande samarbete med över 15 aktörer i civilsamhället. Några exempel är NCD-nätverket, Folkrörelser mot droger, Omtankegruppen, SVN, KFUM, Rädda Barnen, Cancerfonden, etc.
- Vi har 16 sociala företag i 12 distrikt
- Vi har 48 kamratstödsverksamheter och 25 lokala kontaktpersoner
- 350 samtal/mail under året till Alkoholrådgivningen
- Alkoholskatten höjdes under året
- Över 15 digitaliserade lokaler
- ... och Vit jul-kampanjen fick stort genomslag:
 - o ☐ 22 6000 ställningstagande på webben
 - o ☐ 107 000 följare på Facebooksidan
 - o ☐ 28 ambassadörer
 - o ☐ Appen "Samtidigt på julafton" nådde sammanlagt 1,5 miljoner svenskar
 - o ☐ Ca 200 aktiviteter under jullovet

Rapport från UNF (punkt 6q, bilaga § 6:18)

Övergripande

En stor förändring under perioden har varit byte av generalsekreterare. På Astrid Wetterström avtackningsmingel passade många från IOGT-NTO-rörelsen och andra samarbetspartners på att tacka Astrid och önska henne lycka till med några väl valda ord och presenter. Imse Nilsson tillträdde tjänsten officiellt den 1 januari men hann träffa många redan på den rörelse-gemensamma jullunchen i december.

I november fördelade förbundsstyrelsen resurser till utskottsprojekten för 2014 och planeringen är i full gång. Utöver det har vi påbörjat processer för att förnya vår hemsida, se över den demokratiska processen inför kongresserna samt ta fram demokrati- och solidaritetsplattformar.

Förebygg

Trots en rejäl satsning på slutet av året hann vi inte helt ikapp med vårt medlemsökningsarbete och vi landade på ca: 7 280 medlemmar vilket innebär en minskning med 50 personer som självklart känns tråkig. Som vanligt ser det mycket olika ut mellan distrikt där vissa ökar rejält medan andra tappar. Arbetet med medlemsökning kommer parallellt med attityd-påverkanssatsningen att fortsätta stå i fokus under 2014 och med större satsning på att öka betalningsfrekvensen.

I år kommer UNF satsa extra mycket på att värva vissa grupper och de intressanta grupper som identifierats hittills är: straight edgeare, konventare, datorspelare och boende i förorter. Samtidigt fortsätter självklart arbetet med JUNF-övergångar. En lyckad kick-off genomfördes och kommer byggas vidare på under året tillsammans med Junis.

Globalt

Den 19-24 november besökte representanter från förbundet organisationen SCAD i Kenya. Besöket var mycket lyckat och gav kontakter och en god förståelse för organisationen som kommer ligga till grund för framtida samarbeten. Även vår topputbildning Höjdaren Globalt som besökte Thailand i höstas är nu slutförd med ett lyckat resultat.

På förbundsstyrelsemötet i januari besökte representanter från IOGT-NTO-rörelsens Internationella Arbete (IIA) styrelsen och berättade mer om sitt arbete för att höja kunskapsnivån inom styrelsen. Arbetet fortsätter med att ha ett nära samarbete med IIA och knyta ihop vårt internationella engagemang.

Drogpolitik

Hela det drogpolitiska området präglas självklart av att det är supervalår och UNF kommer under 2014 försöka lyfta alkohol/drogfrågan i den politiska debatten på olika sätt. Planeringen inför Almedalen är i gång och UNF kommer även i år ta ett stort ansvar för Almedalsdrinken. I

december besökte en grupp UNF:are Bryssel och deltog bland annat på ett seminarium som anordnades av Active.

I övrigt har vi bland annat engagerat oss i näthandelsfrågan och skrivit remissvar på den aktuella utredningen. Vi kommer fortsätta bevaka frågan och lyfta inte minst ungdomsperspektivet och problemet med ålderskontroll. Cannabis är en fråga som UNF inte har prioriterat tidigare men där vi nu håller på att bygga upp framförallt en större kunskap internt men också bevakar den politiska utvecklingen för att se hur vi bör agera i frågan.

Socialt

Vit Jul-kampanjen genererade som vanligt mycket aktiviteter i distrikten och även uppmärksamhet för denna viktiga fråga. Även den traditionsenliga julkursen genomfördes över julhelgen med ca: 50 deltagare. UNF fortsätter sitt engagemang i kampanjen Vart Femte Barn som i år byter namn till Spela roll men vi ser över hur vi vill arbeta med detta i framtiden. Vårt stödgruppsamarbete finns nu på fem orter och det är något vi kommer vidareutveckla under året.

UNF:s satsning på fastighetsfrågor och samarbete med Våra Gårdar fortsätter även under 2014. Under parollen "På orten där jag bor" kommer fem orter väljas ut där vi tillsammans med Våra Gårdar kommer satsa extra mycket på att utveckla, förändra eller hitta nya föreningslokaler.

Organisation

Vårt omfattande arbete med olika former av distriktsstöd fortsätter. Förutom klassiska inslag som samlingar, faddrande och utbildningar kommer vi i år lansera en satsning på arbetshelger för distriktsstyrelser där förbundet bistår med stöd och uppmuntran i form av både pengar och förbundsrepresentanter. I januari genomfördes en distriktsordförandenätverksträff med förbundsbesök. Distriktsordförandena fick en chans att träffa den nya generalsekreteraren och ställa frågor till henne och Malin Thorson om deras arbete och vad som är på gång inom UNF.

Vi fortsätter att uppmuntra till föreningsårsmöten och kommer på vårens distriktsårsmöten att besöka samtliga distrikt och bland annat prata om grundsatserna, dela ut pris och berätta om allt spännande som kommer hända under året.

Kansliet och personal

Vid årsskiftet så avslutades kampanjen Fråga Fler och Niklas Claesson som jobbat som projektledare återgick till sin tjänst som fältkonsulent i Kalmar. Andra förändringar i personalgruppen är att vi nyrekryterat en fältkonsulent för Jönköpings distrikt; Josefine Carlsson började sin tjänst i januari, men har en gedigen bakgrund från UNF Jönköping och har kommit in i sitt arbete snabbt. På kongressen 2013 beslutades att utöka antalet konsulenttjänster från 17 till 18 stycken. Som resultat av den förändringen så kommer Skaraborg distrikt att få en heltid från 1 mars. Skaraborg har tidigare delat konsulent med flera

andra distrikt. Rekryteringen är klar, men vem som fått tjänsten har i skrivande stund inte offentliggjorts.

I januari hade vi nöjet att tillsammans med IOGT-NTO välkomna Even Landrö som ny Politisk Assistent för EU-frågor. Even har en bakgrund i både UNF och NSF och vi ser fram emot att få jobba med honom under detta supervalår.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från UNF

Malin Thorson

Stockholm, 2014-01-14

Rapport Sommarfestival 2014 (punkt 6r, bilaga § 6:19)

Planeringsgruppen består av Linda Tjälldén (Junis), Lina Boberg (UNF), Elin Martinsson (NSF) och Helena Bergkvist (IOGT-NTO). Gruppen har påbörjat arbetet och haft tre fysiska planeringsmöten och ett antal avstämning är planerade under våren per telefon för att fortsätta planeringen. Delar av planeringsgruppen har vid två tillfällen besökt Mora Parken för att få en bild av anläggningen och träffa våra kontaktpersoner där som hjälper oss med planeringen och det praktiska på plats. Känslan är god kring Mora Parken som plats för arrangemanget. Mora Parken som anläggning erbjuder fina badstränder, olika lekplatser för barn och möjlighet att roa sig så som man önskar själv.

UNF har tagit ansvar för att bygga en gemensam hemsida för Sommarfestivalen, Junis ansvarar främst för kontakten med Mora Parken och samordnar arbetet kring planeringen, NSF bistår bland annat med kompetens och erfarenhet kring krisplan under arrangemanget och IOGT-NTO hjälper bland annat till med byggandet av det gemensamma anmälningsskylten i IRMA. Utöver detta planerar varje organisation kring sina delar.

Ett schema är färdigt, så också ett första förslag till seminarier, aktiviteter, utflykter föreläsningar och kvällsaktiviteter där vi arbetar vidare med detaljer och ansvariga för aktiviteterna. Bland det som Sommarfestivalen kommer bjuda så finns minigolf, bowling, yoga, Drogvägrarnas Kulturfestival, möjlighet att prova på ett stort antal olika hantverk, möjlighet att lära sig mer om vårt internationella arbete men också en chans till att diskutera kring våra nya grundsatser för att nämna några exempel. Det kommer även erbjudas utflykter, till exempel till Orsa Björnpark och Nusnäs (dalahästtillverkning).

Det här är ett axplock ur vad vi hoppas kommer vara ett spännande schema med stora möjligheter att fylla sina dagar så som deltagarna själva önskar.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Linda Tjälldén

Rapport Vit Jul 2013 (punkt 6s, bilaga § 6:20)

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten

Peter Moilanen

2014-02-12

Rapport Vit jul 2013

Sammanfattning

Under 2013 genomfördes Vit juls sjunde kampanj och detta med dunder och brak. Det har förstås varit en intensiv period eftersom detta år har präglats mycket av sociala medier och extern kommunikation. Vilket vi också märker har gett resultat. Det gensvar som Vit Jul fick 2013 har gjort oss alldeles överväldigade. Vi slog några av våra rekord redan vid starten på kampanjen.

Då Vit jul också består av arbetet som våra medlemmar gör har vi funderat många varv på hur vi kan utveckla det arbetet. Vi märker att en kontinuerlig och genomtänkt stöttning till arrangörerna av aktiviteterna ute i landet är en viktig del i arbetet. Många av aktiviteterna är riktigt bra och vi kan verkligen känna att de "andas" Vit jul. Dock har vi några vit jul-aktiviteter som vi märker inte lever upp till den standard som vi önskar med öppen verksamhet för barn och unga. Ett ordentligare grepp kring detta kommer vi att vilja ta inför 2014. Det är trots allt medlemmarna som utgör en stor del av kampanjen.

Även ekonomin har varit en utmaning men tack vare att vi har hållit hårt i våra pengar och gjort medvetna val och prioriteringar både kring utgifter och intäkter har vi lyckats göra ett bra resultat. En riktig seger skulle jag vilja säga.

Trevlig läsning!

Vänliga Hälsningar,

Lisa Forsström

Verksamhetutvecklare, Vit jul

Syfte

Syftet med Vit jul-kampanjen är att ge barn och unga trygga och alkoholfria miljöer med närvarande vuxna.

Inriktningsmål

Kampanjens inriktningsmål är att

- Gentemot allmänhet, politiker och media lyfta fram Vit juls vision: Alla barn har rätt till en Vit jul.
- Få fler vuxna över 18 år som ej är medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen att välja att fira en alkoholfri jul.
- Genomföra öppna alkoholfria aktiviteter för barn, unga och dess familjer
- Synliggöra IOGT-NTO-rörelsens budskap och verksamhet
- Vara självfinansierad

Effektmål

<i>Mål</i>	<i>Resultat</i>				
<i>2013</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2011</i>	<i>2010</i>	
<i>Sociala medier</i>					
Antal fans på Facebook					
100 000	107 980	(99 774)	(83 641)	(71 567)	
Antal besökare på hemsidan					
150 000	162 591	(93 858)	(34 322)	(23 305)	

November: 47 364 besökare

December: 113 754 besökare

1-14 januari: 1473

Vilket totalt ger 162 591 besökare från det att vi började arbeta med kampanjen och hemsidan till den 9 januari.

Press

Antal pressklipp

250	243	(234)	(215)	(225)
-----	------------	-------	-------	-------

(131101-140109) Retriever som vi använder för mediebevakning är ett väldigt bra verktyg men en aspekt som den inte plockar med är radioinslag som inte kompletteras med en artikel på

Sveriges radios hemsida. Det gör att det finns ett mörkertal kring 10-20 inslag som vi inte kan se men som vi av tidigare års erfarenheter vet finns.

Några andra intressanta siffror:

<i>Medieexponering antal läsare</i>	<i>16 863 860 läsare totalt</i>
<i>Medieexponering uppskattat annonsvärde</i>	<i>8 003 888 kr</i>

Vi har minst tre pressklipp kopplade till respektive län

Även om vi inte nådde upp till detta mål så kan vi se att det under 2013 års kampanj finns pressklipp i varje län, vilket det inte gjorde förra året. Se antal pressklipp per län i bilaga 2

Ställningstaganden

Antal enskilda ställningstaganden för en Vit Jul (icke-medlemmar)

15 000	22 620	(12 158)	(9015)	(5000)
--------	---------------	----------	--------	--------

Totalt har 16136 namn samt e-postadresser samlats in via webben medan 6484 underskrifter har samlats in via listor ute i landet. Ett stort lass har BSD dragit när det kommer till ställningstaganden via nätet. Tack vare att vi snabbt kunnat fånga upp de personer som visar ett engagemang på olika delar i kampanjen har vi fått in många namn och kontaktuppgifter som vi kan ha användning av i kommande kampanjer.

Antal kända personligheter som tar ställning för Vit Jul

25	27	(80)	(46)	(97)
----	-----------	------	------	------

Vi har aktiva och välkända personligheter som själva sprider kampanjens budskap

I år har vi försökt satsa på färre men kändare ambassadörer. Vi märker att diskussionerna på sociala medier och trafiken till vår hemsida styrs mycket av vad/om ambassadörerna skriver om oss.

Årets ambassadörer som har varit väldigt självgående och genererat mycket press och uppmärksamhet i sociala medier vilket vi är väldigt tacksamma för.

Aktiviteter

Antal registrerade Vit jul-aktiviteter

350	200	(225)	(308)	(270)
-----	------------	-------	-------	-------

I och med att man valde att korta ner perioden för möjlighet att söka aktivitetsbidrag 2013 så förutspådde vi en minskning på aktiviteter även om det inte var synkat med kampanjplanen för 2013 års kampanj. Vad gäller aktiviteterna inför 2014 års kampanj så behöver vi här ta ett helhetsgrepp och fundera på hur vi vill ha aktiviteterna runt om i landet.

Vi arrangerar aktiviteter i alla län och i minst en tredjedel av Sveriges kommuner

För distriktsstatistik se bilaga 1.

Vi genomför en föreläsningsturné tillsammans med en eller flera andra aktörer i syfte att öka kännedomen om kampanjen

En föreläsningsturné är framtagen tillsammans med Camilla Kuylenstierna. Då Camilla hade ett ganska högt pris på sina föreläsningar blev det endast två stycken bokade. Dock har vi inte gått in med någon ekonomisk insats i detta samarbete och vi skulle inte kalla det för bortkastade resurser då Camilla har bistått med ett värdefullt kontaktnätverk istället.

Finansiering

Vi bidrar till ökad försäljning av Miljonlotteriets Vit Jul-lott

Vi har på våra olika sociala medier lyft Vit jul-lotten och kan i och med det se att lotten har sålts 44 970 gånger. Det är ungefär 5000 färre än förra året.

Vi genomför en konsertturné tillsammans med Jan Johansen

Jan och hans agent har haft problem att boka konserter runt om i landet och därför har inte turnén kunnat genomföras.

Vi använder oss av Jan Johansens bok för att öka inkomsterna till Vit jul

Då samarbetet med Jan inte har fungerat optimalt och då vi inte fått någon ordentlig kontakt har vi valt att inte marknadsföra Jans bok.

Vi samarbetar med minst två företag i syfte att öka inkomsterna för kampanjen.

IOGT-NTOs insamlingsansvarige var tillsammans med verksamhetsutvecklaren ansvarig för dessa samarbeten. Den insamlingsansvarige har bytt tjänstebeskrivning under kampanjåret 2013 och har därmed inte kunnat arbeta så mycket med Vit jul. Vi har inte haft direkta donatorer men samarbetet med klippan och etikettkompaniet har gjort att vi sparar ca 10 000 kr.

Vi utvecklar rutiner för att sälja Vit Jul-pins i de butiker som vill stödja kampanjen

Även detta effektmål har hamnat i skymundan då vi inte haft någon insamlingsansvarig på plats.

Vi genomför en föreläsningsturné med Camilla Kuylenstierna

Då Camillas föreläsningar var så pass kostsamma har vi inte kunnat göra någon ekonomisk vinst på föreläsningsturnén. Däremot har hon varit väldigt uppskattad på de platser hon föreläst på och hennes engagemang och nätverk är någonting som vi vill ta vara på och använda till kommande kampanjer.

Vit Jul-material

En utmaning som vi haft i flera år är att hitta en balansgång mellan att ha roliga och attraktiva produkter och inte ha för många produkter eller för svårsålda produkter och att hitta bra material som våra föreningar kan använda. Detta har gjort att materialproduktionen inte har kunnat finansiera sig självt. Under 2013 års kampanj har vi hittat bättre rutiner för att närma oss självfinansiering av våra material. Bland annat försöker vi se till att handla produkterna direkt av leverantören utan mellanhänder då det är lättare att hitta samarbeten/sponsring den vägen samt att vi slipper onödiga extrakostnader.

Följande material har producerats under 2013

- Flyers
- Handbok
- Pins
- Förkläden i barn och vuxenstorlek
- Julkort
- Pläd

Det material vi har producerat som räcker för två år (2012 och 2013) är pepparkaksformar, reflexer och kolor i träaskar.

En affär som vi har gjort bra resultat på är pläden. Vi tog in 200 plädar och har sålt totalt 134 st. där vi gjort en vinst på 33 750kr. När vi sålt de 66 kvarvarande plädarna kommer de intäkterna (vilket motsvarar 19 800 kr) att läggas på 2014 års kampanjbudget.

Vi har upptäckt att märkesvaror säljer väldigt bra i sig och om vi kan hitta samarbeten med företag som producerar produkter med välkända varumärken tror vi att vi kan gå med vinst på materialproduktionen.

Lokala aktiviteter

Totalt inkom 121 ansökningar om aktivitetsstöd från föreningar och kårer runt i landet. Den totala ansökta summan var ca 600 000 kr och vi har fördelat 350 000 kr. Det är ett väldigt bra resultat med tanke på att perioden för att genomföra en vit jul-aktivitet med aktivitetsstöd var kortare under kampanjen 2013.

På vitjul.se har vi publicerat 176 aktiviteter. Av erfarenhet vet vi att många aktiviteter genomförs men registreras aldrig på hemsidan. Vi uppskattar att ca 200 vit jul-aktiviteter har genomförts under kampanjen 2013/14.

I tabellen nedan har ni en sammanfattning på hur många bidrag respektive förbund har sökt.

Förbund	Antal ansökningar
UNF	23
IOGT-NTO	21

Junis	49
NSF	8

Samarbeten mellan förbunden

IOGT-NTO och Junis	9
IOGT-NTO och UNF	2
IOGT-NTO och NSF	4
Junis och NSF	1
IOGT-NTO, UNF och Junis	1
UNF och Junis	1

Vit Jul i utlandet

Under 2013 års kampanj har Vit jul genomförts i Norge, Island, Slovakien och Schweiz.

Det har tagits fram ett standardavtal som våra samarbetsorganisationer behöver skriva under innan de använder vårt material. IOGT International har hjälpt oss att komma i kontakt med de länder som är intresserade och avtalet har tagits emot positivt av de flesta organisationer.

Inför 2014 kommer IOGT International att hjälpa oss att sprida Vit jul till bland annat USA.

Kommunikation

Denna kampanj satsade vi väldigt mycket på sociala medier och direktengagemang via interaktiv kommunikation. Framför allt genom Facebook och Blue State Digital (BSD)

Facebook

Genom en facebook-app med möjligheten för användare att dela med sig av barnens berättelser märkte vi på ett enormt engagemang bland våra följare och budskapet om barnens olika berättelser, som vi fått skickat till oss, nådde hela 1,5 miljoner svenskar.

Vi märker att beroende på vad och hur vi skriver våra statusuppdateringar sprids dem olika mycket. Som mest har en statusuppdatering nått hela 350 000 personer. Det är ett enormt verktyg som vi försöker peppa medlemmarna att använda sig av. Även om de inte kan använda Vit juls facebookside så kan de använda sig utav varumärket. Många känner till Vit jul och det märker vi är en skjuts i samband med marknadsföring av den vanliga verksamheten eller organisationen.

BSD

BSD är ett verktyg för att samla in e-postadresser och därmed kunna peppa de människorna som anslutit sig till Vit jul att engagera sig mer. Vi kan se vilka val personen har gjort i kampanjen. Ex. tagit ställning, börjat gilla oss på Facebook, delat en status osv. Detta gör i sin

tur att vi har möjlighet att rikta engagemangsuppmaningar till personer i rätt "stadie" för att exempelvis köpa en gåva i webbshopen.

I och med detta verktyg, som har ingått i vårt strategiska tänk kring kommunikationen av kampanjen, har vi nått höga höjder av antal ställningstaganden. Det hade inte varit möjligt att på de resurser som finns idag att få över 22 000 personer att ta ställning om vi inte hade haft BSD. Det är förstås väldigt kul att se att de pengar som vi satsat på detta verkligen har gett effekt.

Kampanjorganisation och ansvarsfördelning

Verksamhetsutvecklaren har ansvarat för operativ styrning och ledning samt drivit kampanjen. Verksamhetsutvecklaren har rapporterat till IOGT-NTO:s kommunikationschef och verksamhetsutvecklaren har rapporterat kontinuerligt till styrgruppen som följt arbetet under kampanjen och även beslutat om kampanjplan och budget.

Arbetsgrupper

Arbetet i årets kampanj har varit, som tidigare år, uppdelat i mindre arbetsgrupper.

Aktiviteter

Huvudansvaret för arbetet med aktiviteter, aktivitetsstöd och information till medlemmar, kretsar, kårer, distrikt och anställd personal har innehafts av Lisa Forsström, verksamhetsutvecklare, med stöd från Ulf Jerrevång, Junis, vid arbetet med aktivitetsstöd.

I arbetet med att fördela aktivitetsbidrag deltog Lisa Forsström och Ulf Jerrevång. Detta år tog själv fördelningen ca en halvdag. Kommunikationen kring bidraget (information, besked samt uppföljning) är väldigt tidskrävande och det är viktigt att tydlighet präglar all information som går ut. Den turné som tidigare verksamhetsutvecklare Rebecca Lindberg gjorde ser vi inte behövs en gång till. Däremot skulle det behövas mer insatser för att öka antalet aktiviteter och för att inspirera våra medlemmar till fortsatt engagemang i Vit jul-kampanjen.

Ambassadörer

Arbetet med ambassadörer är ett väldigt omfattande jobb som kräver tid och tålamod. Det är mycket mejlade, ibland förhandlande, telefonsamtal, peppande och uppföljning som krävs. Detta ansvar låg på Lisa Forsström samt Sophie Brömster. Sophie blev dock sjukskriven under hösten så Sara Hallman som sitter i UNF:s politiska utskott har hjälpt till istället samt att medarbetare från kommunikationsavdelningen på IOGT-NTO också har lagt en del tid på detta.

Press

Medietäckningen och pressbearbetningen för Vit jul fortsätter samma trend som tidigare år. I takt med att kampanjen blir allt mer allmänt känd blir också medietäckningen allt mer självgående. Under några års tid har de proaktiva insatserna i pressarbetet minskat utifrån att

arbetssätt förändras och det totalt sett inte finns lika mycket tid till det. Trots detta så har antalet pressklipp legat stabilt vilket gör att en större proaktiv satsning framöver med största sannolikhet skulle ge ett väldigt bra resultat.

Personella resurser

Verksamhetsutvecklaren Lisa Forsström har arbetat heltid med kampanjen.

Respektive förbund har deltagit i förberedelser och arbetet med kampanjen. Det är svårt att hålla en jämn fördelning mellan förbunden när kampanjen har sin hemvist hos IOGT-NTO men en inställning om att hjälpa till finns hos alla. Lärdomar vi kan dra från årets kampanj är att det går till viss del att uppskatta behövd arbetstid i förväg men när kampanjen väl är igång behövs extrainsatser eftersom tiden går.

Exempel på arbetsuppgifter som verksamhetsutvecklaren behövt hjälp med är framtagning av grafiskt material, arbetet med webben, ambassadörer, kommunundersökningen, fördelningen samt utbetalningen av aktivitetsbidraget.

Flexibilitet behövs hos alla organisationer men oftast har vi löst det på IOGT-NTO vilket i sin tur betyder att de behöver prioritera ner bland andra arbetsuppgifter hos personalen.

Nedan kan ni se en sammanfattning av hur mycket respektive organisation har lagt på kampanjen 2013/14.

<i>Förbund</i>	<i>Timmar</i>
IOGT-NTO	472
JUNIS	99
UNF	71
NSF	24

Om målet är att arbetsfördelningen ska vara jämn har vi en lång bit kvar. Det här är också beroende på hur mycket vi vill att kampanjen ska växa. I dagsläget har kampanjen nått sitt tak utifrån de resurser som finns. Det kan säkert hända att vi kan öka lite fler aktiviteter och likes på facebook men övergripande så finns det inte mer resurser för att växa lika starkt som vi gjort 2013/14. Om kampanjen ska fortsätta i den takt vi har nu så måste mer personella resurser skjutas till från respektive förbund. Alternativet är att investera mer ekonomiska resurser i kampanjen för att den ska kunna växa ytterligare med fler medarbetare.

2014

För att kampanjen ska fortsätta att utvecklas krävs en del förändringar. Detta handlar också om att välja inriktning för Vit Jul. Under 2013/14 förs det en diskussion kring vilken inriktning Vit Jul ska ha i framtiden. En diskussion har förts och förs fortfarande i styrgruppen samt att den också kommer föras bland förbundsstyrelserna.

Följande punkter är utvecklingsområden/förändringar som har påbörjats inför kampanjen 2014:

- Företagssamarbeten
- Fokus på lokala aktiviteter och hur vi utvecklare/stöttar på bästa sätt
- Intern samt extern kommunikation
- Insamling

Budget samt utfall

	Budget	Utfall 2014-02-03
IOGT-NTO	250 000	250 000
Junis	250 000	250 000
NSF	250 000	250 000
UNF	250 000	250 000
Miljonlotteriets Vit Jul lott	197 000	197 000
FHI 2013	0	0
Materialförsäljning	80 000	111 200
Företagssamarbeten	20 000	0
Event	0	0
Gåvor från privatpersoner	10 000	8 000
Återbetalning aktivitetsbidrag 2012	13 000	13 000
Summa intäkter:	1 320 000	1 329 200

*Kostnader***Personal och administration**

Personalkostnader	375 000	336 000
Frilans	40 000	82 000
Administration och lokalhyra	140 000	152 000
Möteskostnader och resor	20 000	22 300
Frakt och porto	45 000	9 100
Domäner och webbutik	15 000	11 500

Aktivitetsbidrag	350 000	344 000
------------------	---------	---------

Övrigt	20 000	12 200
--------	--------	--------

Marknadsföring

Kampanjhemsida	50 000	50 000
Profilprodukter & internt material	380 000	326 300*
Annonsering	70 000	61 300
Undersökningar och pressbearbetning	0	0

Summa utgifter:	1 505 000	1 406 700
Resultat	-185 000	-77 500

* Observera att detta är produkter som ska inventeras samt lagerföras. Då inköpen är gjorda för att räcka i flera år kommer kostnaden också att delas upp på flera år. Ett exakt utfall av budgeten kommer kunna ges i slutet på februari.

Bilaga 1, Antal aktiviteter per distrikt utifrån Vit Juls hemsida

<i>Distrikt</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Norrbottn	4	45	7	2
Västerbotten	21	46	34	18
Västernorrland	7	8	7	4
Jämtland	9	15	9	10
Gävleborg	8	5	8	5
Dalarna	22	10	9	14
Uppsala	6	10	13	5
Stockholm	28	17	8	10
Värmland	28	13	13	18
Örebro	4	4	6	8
Västmanland	11	6	5	8
Södermanland	10	11	9	13
Västa Götaland	8	9	11	9
Östergötland	11	15	5	9
Gotland	8	4	5	5
Kalmar	23	19	9	8
Jönköping	2	9	1	4
Halland	2	3	5	5
Kronoberg	39	27	28	5
Skåne	19	29	25	14
Blekinge	1	3	8	2
Totalt	271	308	225	176

Under julhelgen arrangerades det sammanlagt 18 aktiviteter och resterande 158 arrangerades under jullovet.

Bilaga 2, antal pressklipp per distrikt perioden 1 oktober 2012-9 januari 2013

<i>Län</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Gävleborg	24	24
Västra Götaland	8	23
Dalarna	34	19
Östergötland	12	16
Västernorrland	20	15
Skåne	8	15
Kalmar	11	13
Värmland	6	11
Jönköping	0	11
Västerbotten	11	10
Jämtland	12	7
Kronoberg	9	4
Örebro	7	4
Norrbottn	5	4
Västmanland	2	4
Stockholm	2	4
Blekinge	7	3
Uppsala	3	3
Södermanland	8	2
Halland	2	1
Gotland	0	1

Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete (punkt 6t, bilaga § 6:21)

Riksstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten.

Peter Moilanen

2014-02-14

Rapport IOGT-NTO-rörelsens Internationella Arbete (IIA)

Mycket har hänt under den första delen av året trots att det bara gått några månader. En av årets första nyheter var att ADIC Sri Lanka utnämndes av landets tidning till Årets ideell organisation för deras arbete med tobakslagen.

Kontakt med förbunden

IIA har gjort en dragning för UNFs styrelse om rörelsens internationella arbete samt genomfört ett fördjupningsmöte med UNFs globala utskottet. För en Junis-förening i Storå presenterade vi vårt internationella arbete med fokus på projekt med barn vilket uppskattades väldigt mycket och på IOGT-NTO:s Kurskurs hölls en heldagsutbildning om Genus och alkohol. Deltagarna fick bland annat reflektera över normer – både genus- och alkoholnormen.

Partnerbesök

Årets första resa utomlands var till vår partnerorganisation CEM i Bosnien och Herzegovina för att förbereda för den nya programperioden, samt följa upp ekonomin. Regionkontoret i Chiang Mai samt organisationerna i Thailand och i Kambodja har fått besök av huvudkontoret för ge oss en djupare inblick i kontorets och partnerns finansiella rutiner. Vi har även en medarbetare i skrivande stund som är hos regionkontoret i Östafrika där huvudfokus är kunskapshöjning om resultatstyrning.

Global alkoholpolitik

I Kambodja höll Esbjörn Hornberg ”keynote speech” framför det Kambodjanska vice-presidenten, ministerier, parlamentariker, civilsamhällesorganisationer och media för över 100 personer i samband till deras kommande lagförslag. I talet berömde han både innehållet av förslaget och det gedigna arbetet som låg bakom förslaget, han nämnde utmaningar och uttryckte det stöd som IOGT-NTO-rörelsen kommer ge dem i fortsättningen.

Övrigt

Just nu slutförs arbetet med skriften ”Promising practices” där vi utvärderar och presenterar de mest framgångsrika metoder våra partners använder för att minska alkoholbruk och för att förbättra människors livssituation.

Vi har skickat in ett remissvar på Biståndsplattformen till UD. Vårt remissvar la fokus på kopplingen mellan utveckling och alkohol vilket fattades i dokumentet helt och hållet.

I februari genomför vi rekrytering för tjänsten på Regionkontoret i Östafrika samt fortsätter framtagandet av strategi 2020.

Kursgårdsfondens bokslut (punkt 7a, bilaga § 6:22)

Riksstyrelsen föreslås besluta

- att fastställa årsredovisningen för IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond för 2013 såsom den framgår av bilaga till detta protokoll,
- att av disponibla medel använda 1 150 000 kronor till bidrag under 2014.

Ann-Britt Hagel

2014-02-17

Kursgårdsfondens bokslut

1

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond**ÅRSREDOVISNING**

för verksamhetsåret 2013

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har under året bestått av:

Anna Carlstedt, Åsa Hagman, Vidar Aronsson, Lina Boberg,
Catharina Sandberg, Christer Wik, Fredrik Torberger och Rolf Andersson
fram till kongresserna och förbundsåret, därefter Anna Carlstedt, Ulf Persson,
Malin Thorson, Lina Boberg, Catharina Sandberg, Christer Wik, Fredrik
Torberger och Daniel Krusevi.

Revisorer har varit:

Jonas Grahn, Anna-Greta Johansson, Ellinor Eriksson, Anders Eriksson och
Leif Karlsson fram till kongresserna, därefter ersatte Lars Halvarsson Ellinor Eriksson.

Fonden som tillkom 1982 har till ändamål att främja bevarandet och stödja upprustningar av
centralt och av distrikt ägda kursgårdar.

IOGT-NTO:s och UNF:s kongresser samt NSF:s förbundsårsmöte 2001 beslutade att
samlingslokaler ägda av rörelsen också ska få möjlighet att söka ur fonden. Samtidigt beslutades
att respektive förbunds anslag till fonden ska ske med ett fast belopp årligen.
2009 beslutade Riksstyrelsen om nya reviderade stadgar för fonden.

IOGT-NTO:s kansli administrerar fonden mot ersättning.

I enlighet med fondens stadgar har 10 procent av årets ränteavkastning tillförts grundfonden.

Styrelsen har under 2013 utdelat 1 150 000 kronor för upprustning av distrikts och centralt ägda
kursgårdar samt till samlingslokaler. (Not 1)

	2013	2012
Disposition av årets resultat		
Årets resultat	1 161 878	1 183 250
Avsättning till bundet eget kapital		
Avsatt enligt stadgarna	-2 600	-4 700
	<u>1 159 278</u>	<u>1 178 550</u>

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar jämte tillhörande noter.

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond

RESULTATRÄKNING	2013	2012
Intäkter		
Anslag IOGT-NTO	600 000	600 000
Anslag UNF	150 000	150 000
Anslag NSF	244 000	244 000
Anslag Junis	170 000	170 000
Summa intäkter	<u>1 164 000</u>	<u>1 164 000</u>
Kostnader		
Omkostnader	27 875	27 375
Verksamhetsresultat	1 136 125	1 136 625
Ränteintäkter	25 753	46 625
Årets resultat	<u>1 161 878</u>	<u>1 183 250</u>
 BALANSRÄKNING per 31 december	 2013	 2012
Tillgångar		
Fordran på IOGT-NTO	<u>2 976 214</u>	<u>2 572 326</u>
 Eget kapital och skulder		
Eget kapital	Not 2	
Bundet eget kapital	848 800	846 200
Fritt eget kapital	<u>1 202 764</u>	<u>1 183 486</u>
	2 051 564	2 029 686
 Skulder		
Ej utbetalda anslag	924 650	542 640
Summa eget kapital och skulder	<u>2 976 214</u>	<u>2 572 326</u>
 Ansvarsförbindelser	Inga	Inga
Ställda panter	Inga	Inga

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond**NOTER****Not 1 Beslutade bidrag****Anläggning**

Tollare folkhögskola	110 000
Wendelsbergs folkhögskola	150 000
Aspans kurs- och lägergård	80 000
Kungshol	50 000
Ransbergs herrgård	110 000
17 stycken samlingslokaler	650 000
	<u>1 150 000</u>

Ändamål

Ventilationssystem i matsalen
Plåtbeklädnad på Mellangården
Energibesparande åtgärder
Upprustning av kök
Projekt Scout Camp Ransberg
Reparationer och inventarietköp

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. Principen är oförändrad jämfört med föregående år.

Not 2 Förändring av eget kapital	Bundet kapital	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	846 200	1 183 486
Årets resultat		1 161 878
Beviljade anslag		-1 150 000
Återbetalt anslag		10 000
Avsättning till bundet kapital		
Avsättning enligt stadgarna	<u>2 600</u>	<u>-2 600</u>
	848 800	1 202 764

Stockholm 2014-03-11

Anna Carlstedt Ulf Persson Malin Thorson

Lina Boberg Catharina Sandberg Christer Wik

Fredrik Torberger Daniel Krusevi

Vår revisionsberättelse har avgivits 2014-

Jonas Grahn Anna Greta Johansson Lars Halvarsson
Auktoriserad revisor

Anders Eriksson Leif Karlsson

Strategidiskussion (punkt 7b, bilaga § 6:23)

Bakgrund och problembild

En av förbundsstyrelsens viktigaste uppgifter är att leda UNF i strategiska frågor och initiera utveckling av organisationen. För att göra detta har förbundsstyrelsen olika fasta och återkommande processer samt att det finns möjligheter för enskilda att lyfta frågor löpande i samband med möten. De fasta processerna gör att vissa frågor riskerar att tappas bort eller hamna mellan stolarna medan det spontana lyftandet av frågor försvårar för styrelsen att ha ett samlat helhetsgrepp.

För att försöka avhjälpa båda dessa svårigheter är förslaget att förbundsstyrelsen ska genomföra en strategiworkshop där vi analyserar olika relevanta faktorer för UNF som organisation. Detta för att gemensamt identifiera viktiga strategiska frågor att arbeta med och prioritera mellan dem och komma fram till hur vi ska ta dem vidare.

Upplägg och uppföljning

Workshopen är tänkt att utgå från de mål vi fått med oss från kongressen och en diskussion om var vi står idag på olika viktiga områden. Utifrån detta diskuteras vad vi behöver för att nå våra mål och vilka frågor som är strategisk viktiga för UNF att vi börjar ta ett grepp om under mandatperioden.

Utifrån vilka frågor som identifierats beslutar sedan förbundsstyrelsen vilka frågor vi ska gå vidare med, vilka grupperingar som ska ta vilken fråga vidare och vad tidsplanen för detta bör vara.

Frågeställningar att diskutera

För att förbereda sig för denna punkt kan det vara bra att läsa igenom arbetsplanen någon extra gång. Du bör också tänka igenom och svara på följande frågor:

- Vad är UNF:s främsta styrkor?
- Vad har UNF för svagheter eller sårbara områden?
- Vad finns det för möjligheter i omvärlden som UNF kan ta vara på?
- Vad finns det för hot eller utmaningar för UNF nu och i framtiden?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att genomföra en strategiworkshop och genom den ta fram prioriterade strategiska frågor att hantera

Malin Thorson

Stockholm, 2014-02-25

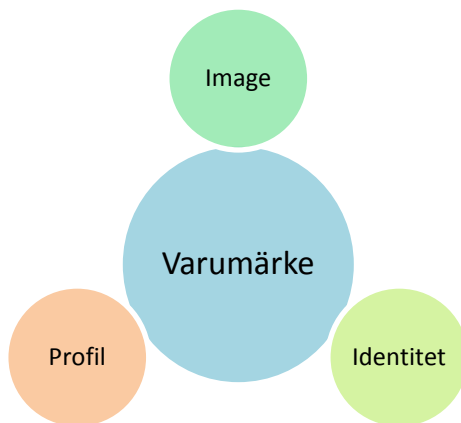
Kommunikation (punkt 7c, bilaga § 6:24)

Introduktion

Under FS mötet i januari diskuterades inriktningar till arbetet med UNFs hemsida. I denna diskussion lyfte jag att jag tyckte att vi borde ta ett steg tillbaka och se efter vad vi egentligen kommunicerar och hur vi jobbar med att kommunicera det vi vill som organisation.

Problembild/Nulägesanalys

För att vi skall kunna kommunicera det vi vill måste vi ha en samstämmig bild om UNFs varumärke. Organisationen är som en liten bubbla, där vi tänker att allt är fint och trevligt. Men utanför denna bubbla finns en mångfacetterad värld där många olika åsikter och tankar existerar. Det vi som organisation bör sträva efter är att vår egen bild om oss själva stämmer överrens med omvärldens bild. Detta kan sammanfattas i begreppet ”varumärke”. Ett varumärke kan sägas bestå av tre olika delar, Profil, Image och Identitet.



För att varumärket skall bli så starkt som möjligt krävs det att dessa tre områden samverkar. Image innebär hur utomstående uppfattar organisationen, profil innebär hur vi önskar att utomstående uppfattar oss och identitet är hur vi uppfattar oss själva.

Lösning/Förändringar

I och med detta diskussionsunderlag önskar jag på ett kreativt sätt ta reda på hur vi i Förbundsstyrelsen ser på dessa begrepp samt ge möjlighet för oss att diskutera det hela under avslappnade förhållanden.

Frågeställningar att diskutera

Jag önskar ih för att på ett kreativt och lättsamt sätt diskutera och jämföra förbundsstyrelsens syn på begreppen image, profil och identitet. Det kommer inte att krävas några förberedelser utan det är ”kom som du är” och vi kommer att bygga på de tankar och idéer som finns i varje persons huvud. Det kommer alltså inte att finnas några rätt eller fel.

Uppföljning

Utifrån vad vi kommer fram till kommer vidare arbete att läggas ned, antingen i form av fler diskussionsunderlag eller i form av en önskan att skapa en kommunikationsstrategi.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

Inga beslut föreslås

Andreas Jansson

Västerås, 2014-02-25

Webbplatsinnehåll (punkt 7d, bilaga § 6:25)

Introduktion

På FS-mötet i november beslutades om en budgetram för byggandet av en ny hemsida och det avsattes pengar från föregående år för utvecklingen av föreningsportalen. På januari-mötet diskuterades projektet med hemsidan mer ingående och då beslutades att en diskussion kring innehåll ska komma till maj och att hemsidan ska visa på november-FS och då i princip vara färdig. Av praktiska skäl har dock gruppen som arbetar med hemsidan bestämt att diskussionen kring innehåll behöver komma redan till mars-FS för att vi ska följa planen och kunna visa en hemsida i november.

Just nu håller kansliet på att samla in offerter och gruppen som arbetar med hemsidan ska besluta om vilken byrå som får uppdraget att tillsammans med kansliet och planeringsgruppen bygga den nya hemsidan. Sedan ska en tidsplan produceras och då kommer en del bitar kring när olika saker ska genomföras att klarna vilket också har efterfrågats.

Problembild/Nulägesanalys

UNF:s hemsida idag är väldigt omfattande och har många olika delar. Bedömningen är att en del problem som har uppfattats med hemsidan kommer att lösas i och med att vi bygger föreningsportalen. Dock finns det några områden där förbundsstyrelsen behöver ta ställning till dels hur viktiga frågorna är men också hur stort fokus det ska vara på dessa områden.

Frågeställningar att diskutera

Följande områden vill vi att förbundsstyrelsen ska tycka till om rent innehållsmässigt då t.ex. innehållet i föreningsportalen redan har bearbetats i organisationsutskottet och i den referensgrupp som finns för hemsidan.

- Distriktshemsidornas vara eller icke vara
- Interaktiviteten på hemsidan
- Motdrag (ska vi utveckla delen kring Motdrag eller är vi nöjda med nuvarande form t.ex.)
- Vad varje område/utskott vill med hemsidan utifrån sitt område

Vi kommer inte att arbeta med en klassisk diskussion utan vi kommer att jobba med ett par olika sätt att skatta hur viktiga olika delar är och det kommer ges möjlighet att lämnas konkreta förslag. Dessa metoder kommer att presenteras på plats.

Det varje ledamot behöver fundera över redan nu är vad från varje område/utskott som anses viktigt med hemsidan. Till exempel: Hur vill utskottet att deras område ska synliggöras på hemsidan? Finns det någon specifik fråga som är extra viktig? Saknar ni någon form av funktion som förenklar för er att få ut den information ni behöver?

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera diskussionen

att ge Linda Tjälldén och Malin Thorson i uppdrag att tillsammans med kansliet fortsätta processen

Linda Tjälldén

Västra Skogen, 2014-02-25

Förbundsstyrelsens måluppföljning (punkt 7e, bilaga § 6:26)

Bakgrund

Vid förbundsstyrelsens arbetsvecka delegerade styrelsen ansvaret för att samordna uppföljningen av utskottens arbete till förbundsordförande Eric Tegnander. Uppdraget specificerades inte närmre, och de metoder som vi använder oss av idag är, bortsett från den övergripande kontakten mellan förbundsordförandena och förbundsstyrelsens ledamöter, dels utskottsrapporterna som skickas till varje utskottsmöte och dels förbundsstyrelsens verksamhetsberättelse som skickas till kongressen.

Syfte

Syftet med det här diskussionsunderlaget är att väcka frågan om hur vi kan förbättra uppföljningen av de mål vi fått från kongressen och sedan delegerat till respektive utskott. Målet är, precis som att-satserna antyder, att vi i slutändan ska ha kommit fram till ett mer omfattande och ingående system för att arbeta med frågan. Detta dels för att öka insynsmöjligheterna för medlemmar, men framförallt för att tidigare kunna fånga upp de mål och uppdrag som riskerar att inte uppfyllas.

Jag vill med detta underlag ge förbundsstyrelsen tillfälle att inkomma med grundläggande input på ett sådant system.

Analys

Som nämnts ovan finns det två olika måluppföljningar som vi som förbundsstyrelse har att arbeta med: Dels vår egen uppföljning av utskottens arbete och dels kongressens uppföljning av vårt arbete.

Måluppföljning av utskottens arbete sker idag framförallt genom utskottsrapporterna och då genom uppföljningen av de individuella projekt som varje utskott planerat under året. Dessa projekt är i sin tur planerade utefter de arbetsplansmål och uppdrag man fått från kongressen. Uppföljningen av arbetet är i princip jämnt fördelat under året, men med en viss intensifiering under äskningsprocessen. Här identifierar jag framförallt två utvecklingsområden:

- Genom en tydligare återkoppling till mål och uppdrag i vår utskottsuppföljning skulle fokuset på dessa ökas i utskottens arbete, vilket minskar risken för att glömma bort mål. Projektuppföljning är fortfarande viktigt, men bara utifrån vilken verksamhet som görs för varje arbetsplansmål.
- Genom att avsätta mer tid åt måluppföljning och göra den mer ingående skulle vår insyn och förståelse öka betydligt. En lösning på detta skulle kunna vara att tydligt avsätta tid för måluppföljning med förbundsstyrelsen, exempelvis halvvägs in i verksamhetsåret.

När det gäller landets uppföljning av förbundsstyrelsen så är den i dagsläget koncentrerad till verksamhetsberättelsen, men understöds till viss del av granskningsutskottets arbete. Som

förbundsstyrelse är vi ansvariga för två olika verksamhetsberättelser: Dels den för vårt första halvår (Som ju har en annan arbetsplan än vår resterande tid.) och dels den för tiden för vårt första ”egna” verksamhetsår. Arbetet med verksamhetsberättelsen är koncentrerad till det sista halvåret innan kongressen. Här ser jag följande utvecklingsområden:

- Genom att avsluta den ”första” verksamhetsberättelsen redan året efter det faktiska verksamhetsåret kommer belastningen under förbundsstyrelsens sista halvår att förenklas betydligt. Arbetet i sig kommer dessutom underlättas av att minnet fortfarande är färskt året efter själva verksamheten.
- Genom att inte koncentrera rapporteringen till landet till kongressen utan istället fördela den över mandatperioden skulle landets förståelse och engagemang för förbundets mål och uppdrag öka. Detta görs lämpligen i både digital och fysisk form, exempelvis kan förbundssamlingen och FS-bloggen användas effektivt i det här hänseendet.

Sammanfattningsvis ser jag att vi med relativt små förändringar och omprioriteringar skulle kunna förbättra vårt arbete med måluppföljning väsentligt. Jag bedömer det också som att arbetsbördan för utskotten och förbundsstyrelsen inte med nödvändighet behöver öka, utan i somliga fall eventuellt kommer att minska.

Diskussionsfrågor

- Håller du med om att det finns ett behov av att prioritera upp och förtydliga mål- och uppdragsuppföljningen?
- Hur ser du på att rapportera till landet under pågående mandatperiod?
- Finns det ett behov av att sprida förbundets mål och uppdrag till UNF-landet ytterligare?
- Ser du några ytterligare utvecklingsmöjligheter på måluppföljningsområdet?

Förbundsstyrelsen föreslås

att notera diskussionen, samt

att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma till maj-FS med en beslutsbilaga kring förbundsstyrelsens arbete med måluppföljning.

Eric Tegnander

Solna, 2014-02-23

Vit Jul, förslag till ekonomisk strategi 2015-2019 (punkt 7f, bilaga § 6:27)

För att vi ska uppnå den strategiska målbilden som Riksstyrelsen antog 2013 behöver en större insats göras på flera av kampanjens områden. (Se hela den strategiska inriktningen i bifogad bilaga)

Strategisk målbild

- Fler aktörer, såväl kommersiella som ideella, bär kampanjens budskap.
- Kampanjen har ökat kännedomen om IOGT-NTO-rörelsen och fungerar som en kontaktyta för att generera nya medlemmar.
- Kampanjen är självfinansierad och bidrar därutöver till finansiering av annan verksamhet inom IOGT-NTO-rörelsen med samma syfte som Vit Jul kampanjen.

Förslag på lösning

Upplägget i detta förslag är riktat mot den strategiska målbilden som är antagen i den strategiska inriktningen. För att vi ska uppnå den behöver vi göra lite olika insatser.

I nedanstående förslag är målet att vi ska uppnå den strategiska målbilden på fyra år där första året går ut på att stärka den verksamhet vi har. Befintliga aktiviteter och utveckling av aktiviteter är grunden i utvecklingen av Vit jul och utgångspunkten i det övergripande strategiska arbetet.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att gå in med en egeninsats enligt förslaget i underlaget

att ge styrgruppen i uppdrag att genomföra den modell som presenterats

Peter Moilanen

2014-02-12

Beslutsunderlag om Vit Juls framtid 2015-2019

Introduktion

Verksamhetsutvecklaren på Vit Jul fick i uppgift av GS-gruppen (som består av respektive organisations generalsekreterare) att ta fram ett beslutsunderlag till riksstyrelsens möte i mars för att kunna se hur vi kan utveckla Vit jul.

Vit Jul har kommit till ett vägsکیل där vi föreslår att det är dags att växla upp.

Nulägesanalys

Vit jul-kampanjen arrangeras i nuläget på olika sätt i varje förbund. Sett från ett centralt perspektiv så är UNF och IOGT-NTO ansvariga för den politiska delen medan NSF och Junis ansvarar för aktivitetsdelen.

UNF har valt att satsa mer på kommande Vit jul-kampanjer genom större avsatt budget där det sociala utskottet diskuterar hur deras medlemmar kan känna ett större ägandeskap av kampanjen samt hur de kan få Vit jul att kännas mer UNF-inriktad. Förbundsstyrelsen har även beslutat vilket utskott Vit Jul hör till och placerat kampanjen till det sociala utskottet. UNF har med det markerat att de är en prioriterad fråga och att de vill arbeta med aktivt med Vit Jul.

IOGT-NTO har bland annat valt att lyfta in Vit jul i en övergång från Fyll livet där de har kopplat på en teknisk lösning som gör att alla e-postadresser som samlas in i samband med ställningstagandet sparas så att personerna som skrivit under kontaktas och erbjuds att engagera sig mer i kampanjen. Denna tekniska lösning har gett en stor effekt i antal ställningstaganden, aktivitet på vår facebook-sida och större igenkänningsfaktor av Vit jul.

NSF:s aktiviteter har genom åren hållit en hög standard och de har genom sin verksamhet nått många externa barn. NSF har två ben som är en stor tillgång i samband med aktivitetsskapande. Scouting och nykterhet. Med dessa två finns det mycket potential till att utveckla verksamheten med både stora och små. Familjeperspektivet blir här mycket tydligare i och med att det inte finns någon begränsning vad gäller ålder.

Junis har under 2013 års kampanj tagit ett större grepp kring pressfrågan och arbetar nu mer med barnperspektivet i media, vilket visar på att de vill satsa ännu mer på Vit jul till skillnad från tidigare år då de aktivt tagit avstånd från pressfrågan och låtit UNF och IOGT sköta den.

Majoriteten av alla aktiviteter som rapporteras in kommer från Junis och det antalet aktiviteter har varit stabilt i flera år.

Kampanjen är uppdelad i tre arbetsgrupper där alla förbunden har fördelat ansvarsområden.

Opinion

Huvudansvaret för opinionsbildning, extern kommunikation och att verka för att medlemmar i olika konstellationer samlar in ställningstaganden innehas av IOGT-NTO och UNF. Minst en representant från IOGT-NTO och UNF samt verksamhetsutvecklaren arbetar med opinionsbildning, extern kommunikation och arbetet med att samla in ställningstaganden.

Aktivitetsbidrag

Huvudansvaret för beslut och fördelning av aktivitetsbidrag innehas av Junis och NSF med stöd av verksamhetsutvecklaren.

Finansiering

Huvudansvaret för att säkerställa fortsatt stabil finansiering av Vit Jul innehåvs av IOGT-NTO:s anställda för att arbeta med företagsrelationer och insamling med stöd av verksamhetsutvecklaren för Vit Jul.

Problembild

Det finns idag fyra huvudområden inom Vit Jul:

Ställningstaganden – Idag har vi 107 000 personer på Facebook som gillar oss men endast 22 620 ställningstaganden (2013).

PR/marknadsföring – Alla förbunden har gjort varsin kommunikationsplan som sedan har sammanställts till en gemensam plan för att tydliggöra all kommunikation, både internt men även externt. Detta är förstås en förbättring som vi också märker gör det lättare att samordna all kommunikation som går ut. Även med Miljonlotteriet finns det ett gemensamt tänk kring den marknadsföring som planerats för att vi ska kunna förstärka vårt budskap.

Det är flera delar under denna punkt som genomfördes under kampanjen 2013. Bland annat hittade vi nya sätt att marknadsföra kampanjen genom våra ambassadörer.

Aktiviteter – 2013 arrangerades ca 200 aktiviteter runt om i landet. Vi vet idag inte hur kvalitén på dessa aktiviteter ser ut. För att vi ska kunna marknadsföra våra aktiviteter och stå bakom dem behöver de följa de mål och den inriktning som vi har valt. För att de ska kunna göra det behöver vi gå före och visa på bra exempel.

Insamling – Detta är ett område som ännu inte är så välorienterat och som behöver utvecklas för både intern och extern applicering. Dock så har vi vissa delar inom detta område som är på gång.

1. I dagsläget finns det en framtida planerad samordning mellan Vit Jul och den insamlingsansvarige på IOGT-NTO, även via rörelsens internationella arbete finns det möjlighet till samordning.

2. Samarbetet med Miljonlotteriet är också en källa till inkomster. Bland annat så kommer Vit Jul-lotten att säljas som fysisk skraplott i butik från 2014.
3. Vi ser över möjligheterna till att sälja julklappar i större utsträckning i vår webshop.
4. Möjlighet att skänka pengar till Vit Jul via gåvobrev lanserades till kampanjen 2013.

Samtliga fyra områden behöver utvecklas och i detta diskussionsunderlag finns det förslag på hur vi skulle kunna utveckla de olika områdena.

Vit Jul är en kampanj som har genomförts i sju år i rörelsen. Det är en etablerad kampanj som är så förankrad i dagens verksamhet att även om vi skulle välja att lägga ner Vit Jul-kampanjen skulle verksamheten med Vit Jul fortsätta ute landet. Många av våra medlemmar tycker det är väldigt roligt att genomföra Vit jul-aktiviteter och det är en del i deras verksamhet som de är väldigt stolta över. Detta är en otroligt bra grund, inte bara för att få icke-medlemmar att komma närmare vår rörelse med engagemang, utan det är även en förutsättning för att vi ska kunna gå upp en nivå och få kampanjen att växa och bli mycket större.

Lösning/förändringar

För att vi ska uppnå den strategiska målbilden som Riksstyrelsen antog 2013 behöver en större insats göras på flera av kampanjens områden. (Se hela den strategiska inriktningen i bifogad bilaga)

Strategisk målbild

- Fler aktörer, såväl kommersiella som ideella, bär kampanjens budskap.
- Kampanjen har ökat kännedomen om IOGT-NTO-rörelsen och fungerar som en kontaktyta för att generera nya medlemmar.
- Kampanjen är självfinansierad och bidrar därutöver till finansiering av annan verksamhet inom IOGT-NTO-rörelsen med samma syfte som Vit Jul kampanjen.

Förslag på lösning

Upplägget i detta förslag är riktat mot den strategiska målbilden som är antagen i den strategiska inriktningen. För att vi ska uppnå den behöver vi göra lite olika insatser.

I nedanstående förslag är målet att vi ska uppnå den strategiska målbilden på fyra år där första året går ut på att stärka den verksamhet vi har. Befintliga aktiviteter och utveckling av aktiviteter är grunden i utvecklingen av Vit jul och utgångspunkten i det övergripande strategiska arbetet.

Vit Jul-aktiviteter

Det är aktiviteterna som arrangeras runt om i landet som är ansiktet utåt för Vit jul. En utveckling inom rörelsen där vi inom ramen för Vit jul ordnar mer julaftonsfiranden och motsvarande som är öppen för allmänheten att engagera sig i även om en inte är medlem är

något som skulle lyfta Vit jul. Detta kommer i längden också ge fler medlemmar till alla förbund. Ett fokus på aktiviteterna behövs också för att folk ska veta vad de ska skänka pengar till. Vi måste tydligt kunna kommunicera vad deras pengar går till och i och med det behöver vi också förtydliga och förstärka aktivitetsdelen i kampanjen.

Att utveckla aktivitetsdelen kan vi göra på flera plan. Lokalt, centralt men också genom samverkan. Centralt behöver vi gå längst fram i ledet och visa vad vi vill med Vit jul-aktiviteterna som arrangeras ute i landet. Detta exempelvis genom att anordna några större events som samordnas mellan alla eller vissa av förbunden eller kanske genom annan direkt stöttning till delar av landet. Direkt stöttning kan innebära att hjälpa till med utveckling av en aktivitet som genomförs av ideella på lokal nivå. Alltifrån att sprida information om aktiviteten till att stötta med mer aktivitetsbidrag så att aktiviteten blir av. Det kan också vara att ge en plattform och mötesplats för de medlemmar som ej är föreningsaktiva eller har nätverk inom rörelsen, men som ändå vill och kan genomföra en Vit jul-aktivitet.

Att utveckla aktivitetsdelen innebär också en utveckling av vår kommunikation kring de aktiviteter som redan idag görs. Genom att lyfta upp bilder och berättelser från aktiviteterna både i Vit juls kommunikation och i respektive förbunds kommunikation kring Vit jul kommer det att bidra till både ökning av antal ställningstaganden, kännedomen om Vit jul och därmed också öka insamlingen.

Vi behöver bli stabila och få en ordentlig grund att stå på. Om vi stöttar upp och satsar på att vi ska ha exempelvis 500 aktiviteter kommer vi sedan att kunna använda detta i vår marknadsföring. 2015 kommer att vara ett år där vi "förbereder" oss för att under 2016-2018 satsa på att sprida Vit Jul och få kampanjen att bli ännu större externt.

Här nedan kan ni se hur vårt förslag är kopplat till den strategiska målbilden.



Förslaget nedan är uppbyggt i en processmodell så att ni tydligt kan se hur det hänger ihop.



**I IOGT-NTO:s medlemsundersökning 2012 uppges 44 % att de känner till kampanjen Vit jul men detta efter att de fått ett antal frågor om nykterhetsrörelsen innan. En gissning är att på en direkt fråga vet 30 % av allmänheten om att Vit Jul finns. Vi vet ej hur många som är positiva men allt talar för att det är en klar majoritet av de som vet om kampanjen.*

Självfinansiering

Oftast skänker en inte pengar till en organisation en inte känner till. För att vi ska uppnå våra strategiska mål med Vit jul behöver vi ha ett tydligt varumärke och öka kännedomen *via* våra Vit jul-aktiviteter som gemene man kan känna igen.

Med detta förslag är utgångspunkten att Vit Jul kommer kunna vara självfinansierad 2019 men fram tills dess kommer vi att behöva gå in med en egeninsats som täcker upp för de kostnader som vi tar på oss för att kunna växa.

En kampanj som har som mål att vara självfinansierad och dessutom ge pengar tillbaka till organisationen kommer vid något tillfälle att växla över från att vara en kostnad till att gå runt av sig själv och slutligen ge pengar övar. När dessa växlingslägen sker beror på hur bra kampanjen går men det avgörs också av när förbunden väljer att dra in sin egeninsats till

förmån för den externa finansieringen. Förbunden kan låta egeninsatsen vara kvar för att på så sätt öka omsättningen och öka chanserna till intäkter eller dra sig ur och låta kampanjen utveckla sig själv utifrån den självfinansiering som skapats.

Trappan för den totala egeninsatsen ser ut såhär:

2015: 3 miljoner

2016: 2,5 miljoner

2017: 1 miljon

2018: Självfinansierad

2019 och framåt: går med "vinst" och pengar kan gå tillbaka till organisationerna.

Observera att detta är den totala egeninsatsen. För varje förbund innebär det alltså att egeninsatsen år 2015 är 750 000 kr, år 2016 625 000 kr osv. Detta är jämfört med de 300 000 som förbunden går in med 2014.

De ideella är grundbulten i Vit jul, det är de ideella som bär kampanjen genom att driva aktiviteterna, vara ambassadörer för kampanjen och rörelsen på olika sätt, ute på stan när man samlar in ställningstaganden eller virtuellt när man sprider och delar Vit Juls facebookstatusar. Men för att Vit jul ska kunna växa upp behöver de ideella krafterna kompletteras med en starkare kampanjorganisation. Både för att lösa flera uppgifter och för att kunna satsa medel på utveckling av olika plattformar och applikationer. Kampanjen 2013 slår rekord på antalet ställningstagande vilket till stor del beror på en målmedveten social mediastrategi och satsade resurser på teknikutveckling.

Exempel på uppgifter som kampanjorganisationen behöver lösa:

- Övergripande projektledning och samordning mellan förbunden och dess arbetsgrupper. Helhetstänk vad gäller markandsföring, sociala medier, undresökningar, försäljning med mera.
- Samordning av volontärer för aktiviteterna som bedrivs i Vit juls namn
- Skapa förutsättningar för fler aktiviteter, stötta samtliga distrikt och föreningar som har Vit jul-aktiviteter eller kan tänka sig ordna Vit jul-aktiviteter.
- Hitta samarbetspartners som ger intäkter
- Utveckla insamlingsarbetet genom både produktutveckling av saker vi kan sälja men även sänka trösklarna så det blir lättare att skänka engångssummor till Vit jul för såväl enskilda personer som företag.
- Kommunicera de aktiviteter som vi genomför på ett sätt så att vi kan öka kännedomen om kampanjen och därmed öka insamlingen.

Sammanfattning

Det finns mycket potential i Vit Jul och det vore spännande att få denna kampanj till ett stort välkänt varumärke som kan göra en liknande resa som Rosa bandet gjort. För att detta ska vara möjligt behöver vi ekonomiska resurser.

De lokala aktiviteterna behöver ses över. Antingen är det en kartläggning av de aktiviteter vi gör och styrmedel i form av projektbidrag vi behöver tillhandahålla för att få landet att göra ännu fler eller så är lösningen att vi ger ett praktiskt direktstöd till arrangörerna, alternativt arrangerar vi aktiviteter från centralt håll på ett sätt som vi tror beskriver Vit Jul på ett bra sätt. Kanske behöver vi göra alla delar?

Vi kommer också behöva bli bättre på att kommunicera våra aktiviteter då de är, som nämndes tidigare, grunden för vårt varumärkes- och insamlingsarbete.

Uppföljning

Riksstyrelsen hanterar detta underlag på mötet i mars, återgår till sina styrelser för feedback för att sedan kunna ta ett beslut på riksstyrelsens möte i maj. Därefter får styrgruppen i uppdrag att verkställa beslutet samt samordna arbetet kring frågan om *hur* vi ska förstärka verksamheten med Vit jul-aktiviteterna.

Strategisk inriktning Vit Jul 2013-2015

Antagen av Riksstyrelsen i mars 2013.

Kampanjägare

Vit Jul ägs och drivs av de fyra organisationerna i IOGT-NTO-rörelsen

- IOGT-NTO
- Ungdomens Nykterhetsförbund
- IOGT-NTOs Juniorförbund (Junis)
- Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Vit Jul vilar på grundsatserna hos de fyra organisationerna.

Avsändare

IOGT-NTO-rörelsen är avsändare för den grundläggande informationen om kampanjen, t.ex. kampanjhandbok, hemsida, material som tas fram av Vit Jul centralt. Respektive förbund är själva avsändare för den information som syftar till att marknadsföra respektive kampanjägare i till exempel annonseringskampanjer, press, sociala medier eller där respektive förbund vill använda kampanjen för marknadsföra sin organisation.

Vision

Alla barn har rätt till en Vit Jul

Strategisk målbild

- Fler aktörer, såväl kommersiella som ideella, bär kampanjens budskap.
- Kampanjen har ökat kännedomen om IOGT-NTO-rörelsen och fungerar som en kontaktyta för att generera nya medlemmar.
- Kampanjen är självfinansierad och bidrar därutöver till finansiering av annan verksamhet inom IOGT-NTO-rörelsen med samma syfte som Vit Jul kampanjen.

Inriktningsmål

Kampanjens inriktningsmål 2013-2015 är att

- gentemot allmänhet, politiker och media lyfta fram Vit Juls vision: Alla barn har rätt till en Vit Jul
- få fler vuxna över 18 år som ej är medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen att välja att fira en alkoholfri jul
- genomföra öppna alkoholfria aktiviteter för barn, unga och dess familjer
- synliggöra IOGT-NTO-rörelsens budskap och verksamhet
- vara självfinansierad

Syfte

Syftet med Vit Jul kampanjen är att ge barn och unga trygga, alkoholfria miljöer med närvarande vuxna.

Verksamhet

Kampanjens olika verksamheter:

Ställningstagande

Vuxna över 18 år som ej är medlemmar i något av IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund skriver under att de lovar att inte dricka någon alkohol under julafton, juldagen och

annandagen. Att värva medlemmar är inte huvudsyftet när vi samlar in ställningstaganden men vi möter många gånger människor som signalerar att de har en livsstil som är förenlig med verksamheten i något av IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund och dessa ska självklart erbjudas ett medlemskap likväl som att delta i verksamheten

Aktiviteter

Julen är en tid då samhället stänger delar av sin verksamhet för barn och unga. Det är viktigt att vi kan erbjuda aktiviteter som är öppna, tillgängliga och välkomnande. Vi ska erbjuda aktiviteter under julhelgen och jullovet då det är den tid som många är i behov av alkoholfria miljöer.

Press

Pressarbetet bör syfta till att uppmärksamma det lokala arbetet runt om i landet men även att profilera respektive organisation. Den grundläggande pressen, som information om kampanjstart, utgår från Vit Jul medan press i specifika frågor kopplat till Vit Jul bör utgå från det förbund som väljer att uttala sig.

Sociala medier och webb

Kampanjen ska ha ett omfattande arbete i sociala medier för att på så sätt skapa opinion. Att vara synliga på Facebook och Twitter är viktigt för att föra fram vårt budskap och på ett modernt och effektivt sätt omvärldsbevaka. Kampanjens hemsida bör vara uppdaterad, aktuell, tillgänglig och tydligt tala om vem avsändaren för kampanjen är.

Finansiering

Vit Jul ska under 2013 utarbeta en långsiktig strategi för finansiering, för att 2015 vara självfinansierad. Strategin ska ha ett brett angreppssätt där olika former av finansiering, som gåvor, företagssamarbete och försäljning av produkter och lotter, prövas.

Planerade ärenden för RS 2014 (punkt 7g, bilaga § 6:28)

Planerade ärenden vid riksstyrelsens sammanträden 2014.

11 mars

- Utvärdering Vit Jul 2013
- Ekonomisk strategi för Vit Jul 2015-2019 presenteras
- Kursgårdsfondens bokslut
- Förbundens rapporter
- Rapport Sommarfestivalen

20 maj

- Ekonomisk strategi för Vit Jul 2015-2019
- Fördelning medel ur kursgårds och samlingslokalfonden?
- Förbundens rapporter

7 oktober

- Inför kongressen 2015:
- ombudersättningar (likalydande förslag?)
- motionsstopp
- utskottshelg – motsvarande
- Sammanträdesplan 2015
- Förbundens rapporter

2 december

- Val av ny RS-ordförande och vice ordförande
- Förbundens rapporter

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att uppdra åt UNF:s ledamöter i Riksstyrelsen att driva UNF:s linje.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2014-02-27

Fastställande av medlemsantal (punkt 8a, bilaga § 6:29)

Vid varje årsskifte fastställs UNF:s officiella medlemsantal. Den 31 december stannar den interna klockan hos medlemsregistersystemet (IRMA) för att de respektive förbundens medlemsregisteransvariga ska ha tid att hinna med allting som ska göras före årsskiftet innan det blir årsskifte i systemet, vilket sker först ett par veckor senare. Alla liggande medlemsansökningar och föreningsförändringar matas in, och sedan händer två stora saker:

- "Tvåårsrestanter" – d v s medlemmar som inte betalat sin medlemsavgift under det gångna året eller det innan, utesluts på grund av bristande betalning.
- "26-åringar" – d v s medlemmar som fyllt 25 under det gångna året, flyttas över till IOGT-NTO.

UNF:s officiella medlemsantal ska vara exklusive tvåårsrestanterna men inklusive 26-åringarna. Vid detta årsskifte lämnade vi över 179 UNF:are till IOGT-NTO och när vi faktiskt inleder året är medlemsantalet därmed något lägre.

Siffrorna bygger på en årsskiftesmedlemslista som medlemsregisteransvarig Johan Persson lämnat till administrativ sekreterare Jobbjörn Folkesson, som hittat och strukit några dubletter.

Medlemsstatistik 2013/2014

	Årskiftet 2012/2013		Årskiftet 2013/2014		Förändring	
	Antal	Varav betalande	Antal	Varav betalande	Antal	Varav betalande
1 Stockholm	680	402	710	400	4 %	0 %
3 Uppsala	244	154	290	143	19 %	-7 %
4 Södermanland	117	76	153	74	31 %	-3 %
5 Östergötland	262	129	167	85	-36 %	-34 %
6 Jönköping	768	347	715	314	-7 %	-10 %
7 Kronoberg	672	427	514	252	-24 %	-41 %
8 Kalmar	670	404	644	198	-4 %	-51 %
9 Gotland	66	34	41	21	-38 %	-38 %
10 Blekinge	107	49	84	40	-21 %	-18 %
11 Skåne	331	211	291	164	-12 %	-22 %
13 Halland	136	70	107	59	-21 %	-16 %
14 Göteborg och Bohuslän	240	152	303	182	26 %	20 %
15 Älvsborg	224	117	284	138	27 %	18 %
16 Skaraborg	240	103	193	119	-20 %	16 %
17 Värmland	131	64	134	66	2 %	3 %
18 Örebro	177	114	222	120	25 %	5 %
19 Västmanland	154	69	172	67	12 %	-3 %
20 Dalarna	233	175	358	193	54 %	10 %
21 Gävleborg	694	372	716	359	3 %	-3 %
22 Västernorrland	329	234	395	305	20 %	30 %
23 Jämtland	135	63	141	80	4 %	27 %
24 Västerbotten	414	228	390	182	-6 %	-20 %
25 Norrbotten	307	176	253	99	-18 %	-44 %
SUMMA	7331	4170	7277	3660	-1 %	-12 %

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa antalet medlemmar vid årsskiftet 2013/2014 till 7277, samt

att fastställa antalet betalande medlemmar vid årsskiftet 2013/2014 till 3660.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2014-02-28

Tillsättande av beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelning (punkt 8b, bilaga § 6:30)

Bakgrund

Enligt kongressbeslut kommer processen kring fördelningen av verksamhetsutvecklare att inledas i maj månad. Vi vill tillsätta den här gruppen redan nu för att kunna vara väl förberedda inför processen.

Process

Enligt kongressbeslut kommer hela processen se ut som följer:

- Maj till augusti: Informationsinsamling, dialog med distrikten och analys av läget.
- September: Beslut av förbundsstyrelsen utifrån fördelningsprinciper.
- Oktober till februari: Omfördelning, fackliga förhandlingar samt eventuella nyrekryteringar eller avvecklande av tjänster.
- Mars: Den nya fördelningen träder i kraft.

Jag vill redan nu trycka på värdet av att faddrarna tar ett aktivt ansvar i den här frågan och får sina respektive distrikt att inse betydelsen av att bidra med information. Enligt kongressbeslut ska distrikten också få möjlighet att yttra sig i frågan gemensamt, något som förslagsvis förläggs till DO-nätverksträffen den 24:e till 25:e maj.

Framtid

Gruppen kommer att behöva inleda sitt arbete i början av maj, för att lägga grunden för samtalet med DO:arna i slutet av månaden. Merparten av informationsinhämtandet beräknas dock fortfarande ske efter det att DO-nätverket fått tycka till.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta att

- att tillsätta en beredningsgrupp för verksamhetsutvecklarfördelningen,
- att notera eventuella medskick till processen, samt
- att ge gruppen i uppdrag att återkomma till september-FS med förslag på verksamhetsutvecklarfördelning.

Eric Tegnander
Solna, 2014-02-23

Riktlinjer för verksamhetsutvecklare

Inledning

UNF är en organisation som bygger på lokala medlemmars engagemang och en resurs till detta är verksamhetsutvecklarna. Utgångspunkten är att UNF ska skapa trygga anställningsformer för vår personal och att distrikten ska ha mycket inflytande över hur dessa resurser tas till vara. I Riktlinjer för fördelningen av verksamhetsutvecklare regleras:

- Syfte med verksamhetsutvecklare
- Ansvarsfördelningen mellan arbetsgivaren och uppdragsgivare
- Fördelningsprinciper
- Processen för hur fördelningen kan och får ändras
- Syfte med verksamhetsutvecklare

Fördelningen av verksamhetsutvecklare utgår ifrån några syften om varför och till vad vi har anställda lokalt i landet. Dessa är:

Stöd till styrelsen

Verksamhetsutvecklaren ska stödja distriktsstyrelsen, som individer och grupp, i ett gott utvecklingsarbete av den lokala verksamheten.

Utveckla verksamhet

Verksamhetsutvecklaren ska möjliggöra medlemskap i UNF för många unga. Arbetet innebär att förverkliga det engagemang och de verksamhetsidéer som medlemmar har med målet att distrikten ska bli större och starkare.

Upprätthålla gynnsamma relationer

Verksamhetsutvecklare står för stabilitet i distriktet och är en kontaktyta för långsiktiga relationer mellan UNF och viktiga samarbetsaktörer. IOGT-NTO-rörelsen och bidragsgivare är prioriterade.

Ansvarsfördelning mellan arbetsgivaren och uppdragsgivare

Arbetsgivare

UNF:s förbundsstyrelse är arbetsgivare och är därmed ansvarig för rekrytering, arbetsledning, utbildning samt administration. Detta innebär att de ansvarar för löner, sjukskrivningar, tjänstledighet, utvecklingssamtal och ser till att de anställda får relevant utbildning för att kunna utföra sitt jobb.

Arbetsgivaren har det ekonomiska och juridiska ansvaret för UNF:s verksamhetsutvecklare och har därmed det formella ansvaret att anställa och skriva avtal. Arbetsgivaren är ansvarig för rekryteringsprocessen som genomförs tillsammans med distrikten genom god dialog där

målet är att komma överens. Om en tjänst ska avslutas ska dialog föras med det berörda distriktet.

Uppdragsgivare

Distriktens engagemang är avgörande för att resursen ska tas till vara på optimalt. Distriktsstyrelserna är verksamhetsutvecklarens närmaste kontakt och har en stor påverkan på de anställdas förutsättningar och välbefinnande. Detta uppnås bland annat genom att uppdragsge verksamhetsutvecklaren, vilket i praktiken innebär att garantera att verksamhetsutvecklaren har arbetsuppgifter. Vid bristfällig uppdragsgivning ser förbundsstyrelsen till att resursen ändå används genom att själv ge uppdrag.

Förbundsstyrelsen ansvarar tillsammans med distrikten för att skapa förutsättningar för att distrikten ska kunna uppdragsge på ett bra sätt. Majoriteten av arbetsdagarna disponeras av distrikten men cirka 10 dagar kan användas till specifika satsningar eller rörelsesamarbeten som gynnar organisationen som helhet. Detta sker i samråd med distrikten.

Fördelningsprinciper

Målet för de personella resurserna i landet är att de ska nyttjas så produktivt som möjligt för att UNF ska växa och utvecklas. Utgångspunkten är därför att skapa den bästa lösningen för organisationen som helhet och inte för enskilda distrikt. Utökade resurser i ett distrikt innebär inte per automatik minskade resurser i ett annat distrikt. UNF:s förbundsstyrelse ska vid fördelningen av verksamhetsutvecklare utgå från följande grundförutsättningar

- Inget distrikt ska ha mer än en än heltidstjänst
- Inget distrikt ska ha mindre än 20 % av en heltidstjänst

För att avgöra hur fördelningen av tjänster kommer se ut ska förbundsstyrelsen göra en analys av historien, nutiden och framtiden för att på så sätt bedöma distriktens behov och utvecklingspotential utifrån följande parametrar:

- Drivkraften – detta innebär stabilitet och engagemang från medlemmarna samt en vilja att utveckla distriktet
- Betalande medlemmar – detta innebär verksamhetsutvecklare per betalande medlem
- Verksamhetsomfattning – detta inkluderar bland annat föreningsverksamheten, utbildningar som genomförs i distriktet, rörelsesamverkan och studietimmar hos NBV

Processen för hur fördelningen kan och får ändras

Hur många tjänster som finns till förfogande beslutas i budgeten som sätts av kongressen vartannat år. Utifrån de fördelningsprinciper som kongressen fastställer beslutar förbundsstyrelsen om en fördelning på förbundsstyrelsemötena i september.

Processen innehåller följande delar:

- Beredning – informationsinsamling, analys och dialog med distrikten. Maj – aug.
- Beslut – beslut utifrån fördelningsprinciper. Förbundsstyrelsens möte i september
- Omställning – Förhandling med facket och omfördelning samt eventuell rekrytering eller avslut av tjänster. Okt – feb.
- Verkställande – Fördelningen träder i kraft ungefär sex månader efter att förbundsstyrelsen fattat beslutet

Fastställande av syfte för de ideologiska plattformarna (punkt 8d, bilaga § 6:31)

Bakgrund

Förbundsstyrelsen valde att i augusti tillsätta en grupp för att arbeta med att ta fram förslag på demokrati- och solidaritetsplattformar till kongressen 2015. Beslutet grundade sig dels i ett initiativ av förbundsstyrelsen, dels i ett beslut från kongressen 2013 om att revidera demokratiplattformen.

I januari diskuterade FS syftet med de ideologiska plattformarna, vilket också gavs tillfälle att göra under DO-nätverkets samling i januari. Diskussionerna har sedan processerats av gruppen, som har återkommit med denna beslutsbilaga för att fastslå syftet.

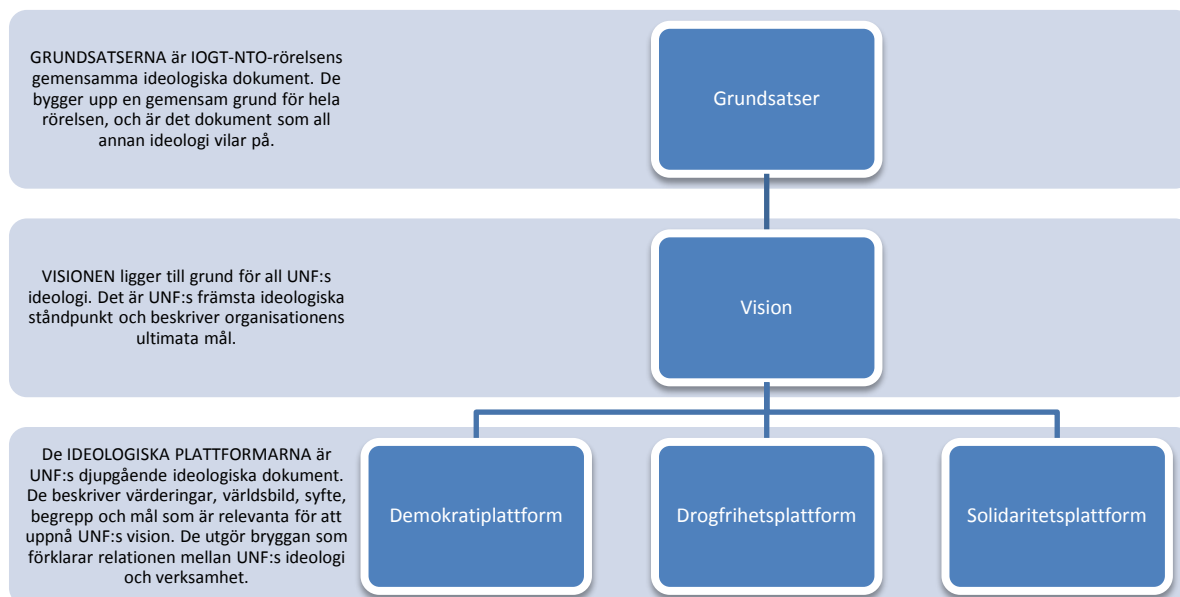
Gruppen består av Lina Boberg (FS), Johan Fridlund, Andreas Jansson (FS), Lucas Nilsson (FS, sammankallande) och Lydia Walter.

Utgångspunkter

Utifrån diskussionerna som gruppen har haft internt och med FS samt DO-nätverket har man landat i ett antal utgångspunkter:

- Plattformarna ska inte utmana nykterhet som det absolut tongivande ledordet, verktyget och målet i UNF.
- Plattformarna ska fylla den teoretiska förklaringslucka som finns mellan visionen och verksamheten.
- Plattformarna ska ge legitimitet till demokrati- och solidaritetsbegreppen inom UNF.
- Plattformarna ska redogöra för vad UNF menar med demokrati och solidaritet och formulera en bild av den värld UNF strävar efter, men inte formulera tydliga politiska krav.
- Plattformarna ska gå att tillämpa som grund för UNF:s bildningsarbete, idédiskussion och inriktning av verksamhet.
- Plattformarna ska till viss del legitimera ideologiskt motiverade verksamheter och åsikter som inte endast har en direkt och tydlig koppling till drogfrihet.

Med de utgångspunkterna landade gruppen i behovet av att sätta dokumenten i ett sammanhang. Man enades om en struktur som ser ut som följande:



Här sätts plattformarna under visionen, som en avgränsning i tre olika ben. Detta inkluderar även en drogfrihetsplattform, som inte tidigare funnits. Här var gruppen enig om att om plattformarna ska fylla syftet att vara "bryggan" mellan ideologin och verksamheten, borde även drogfrihet som ett av UNF:s tre ben få en plattform.

Tidigare i diskussionerna har demokrati- och solidaritetsplattformarna ställts mot det drogpolitiska programmet som om det vore tre dokument som ligger på samma nivå. Drogpolitiska programmet skulle på så vis fylla funktionen av att vara det ideologiska dokument som "äger" drogfriheten. Så är det naturligtvis inte. Drogfriheten är, som ett av UNF:s tre ben, central i alla delar av UNF:s verksamhet och inte exkluderat till drogpolitik. Gruppen föreslår därför att även en drogfrihetsplattform utvecklas, och att det drogpolitiska programmet revideras till kongressen 2015 så att relevanta delar kan bakas in i plattformarna.

Det "fjärde steget"

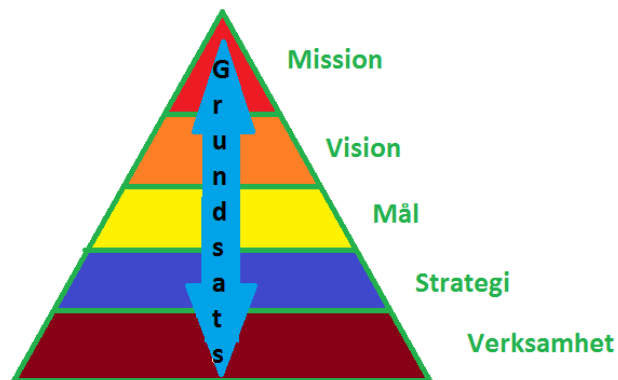
Medan gruppen har varit enig i vilket sammanhang plattformarna borde stå emot varandra och i förhållande till visionen och grundsatserna, går åsikterna isär vad som borde vara förhållande till det "fjärde steget" (det första är grundsatserna, det andra visionen, det tredje de ideologiska plattformarna). Hur plattformarna förhåller sig till det fjärde steget är centralt till vilket syfte det ska ha – och därför också hur det ska implementeras och vilken roll det ska ha i förbundets arbete.

Därför lyfter gruppen nu detta till FS för beslut, och presenterar tre olika förslag på slutgiltigt sammanhang.

Förslag 1: Ligger till grund för en strategi

Nivå tre definierar och förklarar UNFs mission. Dessa dokument skall ligga som grund för organisationens långsiktiga arbete och skall således inte behöva ändras under en längre tid. Dokumenten skall vara på en sådan nivå att de målar upp organisationens vision på ett visionärt sätt. Men det går inte att leda en organisation enbart mot en mission, det måste finnas tankar och idéer om hur organisationen skall uppnå denna vision. Därför är ett förslag att den fjärde nivån består av en samlad strategi. Ett strategiskt dokument som definierar UNFs riktning de närmaste åren. Detta dokument kommer sedan att ligga till grunden för UNFs fortsatta arbete och verksamhet. Delar av detta tänk finns i dagens arbetsplan, men skall alltså lyftas ut till ett strategiskt dokument.

Nedanstående bild visar sambandet mellan de olika dokumenten.



Missionen klargör varför organisationen överhuvudtaget finns, vilken roll den har (eller eftersträvar att ha) i samhället och vad den ytterst syftar till. Jag anser att denna mission idag är fastlagen i form av: "UNF jobbar för en demokratisk och solidarisk värld fri från droger".

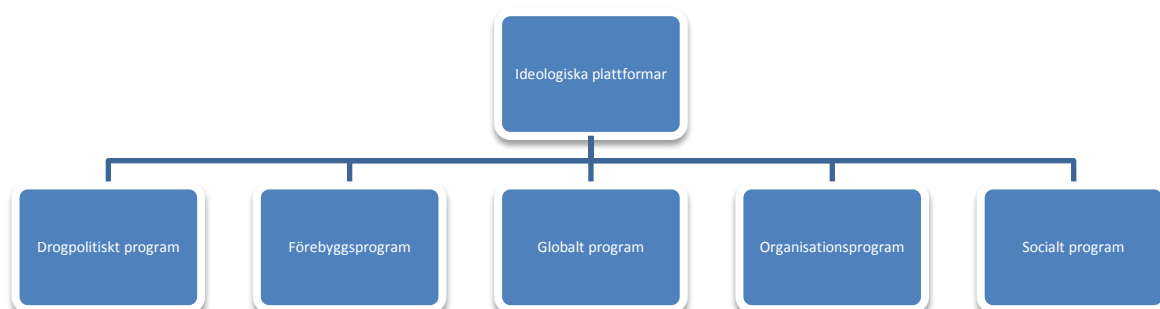
Visionen definierar den framtida positionen som organisationen önskar att uppnå och kan ses som ett långsiktigt effektmål. Mål är de avsedda effekterna av organisationens verksamhet på kort respektive lång sikt. Både visionen och målen kommer att vara en del av plattformarna.

Strategi är, grovt sagt, konsten att utnyttja organisationens resurser för att uppfylla dess målbild. Dvs vägen till att uppnå målen. I detta förslag avses strategin peka ut vilka som är de

viktigaste fokusområdena för organisationen de närmaste åren. Dessa kommer att utgå ifrån de övergripande mål som finns i arbetsplanen.

Verksamhet är det som organisationen aktivt gör under året som går i linje med strategin.

Förslag 2: Ligger till grund för verksamhetsprogram



Om de ideologiska plattformarna ska vara bryggan mellan ideologi och verksamhet, så måste nästa steg vara verksamheten.

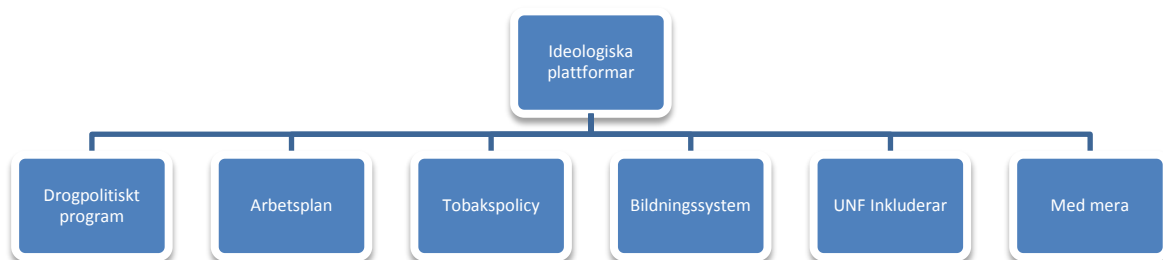
Tanken är att de ideologiska plattformarna ska visa på värderingar, modeller och tankesätt som kan omsättas i praktiken i verksamhetsprogram. Ett verksamhetsprogram finns för varje verksamhetsområde och beskriver konkret verktyg, metoder och krav. Varje plattform ska ha innehåll som är relevant för varje verksamhetsprogram. T.ex. borde totalkonsumtionsmodellen finnas med i solidaritetsplattformen och den är relevant för det drogpolitiska programmet, förebyggsprogrammet och eventuellt också det sociala programmet.

På så vis finns alla delar av ideologin representerad i alla UNF:s verksamhetsområden. All verksamhet får en ideologisk förankring och går att koppla till hur vi uppfyller vår vision.

Med denna modell löser vi också problemet med hur UNF ska driva på en samhällsutveckling för demokrati och solidaritet utan att bli partipolitiska eller tappa fokus från drogfriheten. I praktiken tolkas ideologin genom verksamhetsområdena. Eftersom politiska krav ligger på verksamhetsprogrammen finns inga krav som inte har en tydlig koppling till ett verksamhetsområde. Det skulle därför inte finnas utrymme för att UNF skulle ha åsikter om och arbeta med exempelvis socialförsäkringsfrågor eller inkomstfördelningspolitik, men däremot om t.ex. beroendevård (sociala programmet), ANTD-arbete (förebyggsprogrammet) eller alkohol som hinder för demokratisk utveckling (globala programmet).

Idag finns endast ett verksamhetsprogram (det drogpolitiska), men stoff finns för alla. T.ex. borde bildningssystemet bakas in i organisationsprogrammet och utgöra en stor del av denna. Många av verksamhetsprogrammen kommer antagligen förbli oskrivna tills dess att initiativ tas från en framtida förbundsstyrelse eller utskott. Förslaget är inte att denna eller nästkommande förbundsstyrelse nödvändigtvis ska skriva ihop fyra nya verksamhetsplattformar. Modellen ger endast en fingervisning hur dokumenten ska förhålla sig till varandra och ge en bild på hur vi vill att UNF ska vara organiserat på sikt.

Förslag 3: Sammankopplas med etablerade dokument



Syftet med det fjärde steget är att knyta ihop våra dokument där vi praktiskt tycker saker med de ideologiska plattformarna. Alltså ska saker som ett slimmat drogpolitiska program, arbetsplan, tobakspolicy, bildningssystem och UNF inkluderar vara det fjärde steget.

Framtiden

Efter beslut som fattas av förbundsstyrelsen fortsätter gruppen sitt arbete och kommer under resten av 2014 samla in diskussioner och åsikter från medlemmar. Nästa bilaga väntas först till FS-mötet i januari 2015.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att ge ideologiska plattformsgruppen i uppdrag att komma med ett förslag på drogfrihetsplattform till FS-mötet i januari 2015.
- att ge drogpolitiska utskottet i uppdrag att komma med ett förslag på reviderat drogpolitiskt program, som tar hänsyn till de förslag och syfte som ideologiska plattformsgruppen tar fram, till FS-mötet i mars 2015.

Förbundsstyrelsen föreslås även besluta

- att fastslå relationen mellan grundsatser, visionen, de ideologiska plattformarna och XXX i enlighet med schemat i bilagan och förslag 1, eller
- att fastslå relationen mellan grundsatser, visionen, de ideologiska plattformarna och XXX i enlighet med schemat i bilagan och förslag 2, eller
- att fastslå relationen mellan grundsatser, visionen, de ideologiska plattformarna och XXX i enlighet med schemat i bilagan och förslag 3.

Lucas Nilsson

Stockholm, 2014-02-26

Verksamhet för attitydpåverkanssatsningen (punkt 8e, bilaga S 6:32)

Bakgrund

Förbundsstyrelsen beslutade i november om en tids- och processplan för arbetet med attitydpåverkanssatsningen. På styrelsemötet i januari beslutade man om målgrupp, 3 effektmål och 4 grundläggande villkor för satsningen enligt nedan:

Målgrupp

- 18- till 25-åringar.

Effektmål

- 280 000 individer i målgruppen har reflekterat över alkoholnormen
- Acceptansen för att avstå från alkohol ökar
- Färre individer i målgruppen konsumerar alkohol

Grundläggande villkor

- Satsningen ska skapa digitala verktyg för attitydpåverkansområdet.
- Satsningen ska resultera i verktyg och metoder som används och sprids av ungdomar i allmänhet inklusive UNF:s medlemmar.
- Satsningen ska generera kompetens på attitydpåverkansområdet bland UNF:s medlemmar.
- Satsningen ska ge långsiktiga resultat i och utanför UNF:s verksamhet.

Efter styrelsens beslut sammanträdde APS-gruppen för att reda ut eventuella oklarheter och skapa sig en gemensam bild av vad styrelsen vill se för resultat av satsningen. Därefter delegerades ansvaret för att ta fram verksamhetsform och bereda styrelsens beslut till förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson. Processen fortsatte därefter med en kunskapsinhämtningsdag där 3 i det här sammanhanget externa personer (Som dock fortfarande har en koppling till UNF.) var med och bidrog genom att dels analysera målgruppen och dels producera ett stort antal idéer kring hur verksamheten skulle kunna se ut och vad den skulle innehålla. Efter bearbetning av FO och GS togs dessa idéer sedan tillbaka till APS-gruppen som kort tyckte till kring idéerna, fördelade i ett antal idégrupper. De idéer som det fanns ett tillräckligt starkt stöd för togs sedan vidare av FS och GO och konkretiserades till det här beslutsunderlaget.

Syfte

Syftet med det här underlaget är att bereda beslut för förbundsstyrelsens attitydpåverkanssatsning. Underlaget är inte allomfattande i bemärkelsen att den håller en viss abstraktionsnivå. Detta för att vi dels inte vet exakt allt om vad verksamheten kommer innehålla och dels för att det fortfarande ska vinnas en rimlig flexibilitet i den verksamhet vi

fattar beslut om. Underlaget kommer presentera en rad olika idéer som styrelsen förväntas tycka till om och eftersom en del idéer är mer bärande för satsningen än andra så kommer också nivån på diskussionen att skifta efterhand.

Målgruppen

Den naturliga utgångspunkten i vårt övervägande kring innehållet i den här satsningen har varit frågan om vilken verksamhet vi behöver genomföra för att uppnå en framgångsrik attitydpåverkan gentemot målgruppen. Vad som är framgångsrik attitydpåverkan har diskuterats av förbundsstyrelsen, APS-gruppen och också i samband med kunskapsinhämtningsdagen. Det vi kommit fram till är att framgångsrik attitydpåverkan är en kommunikation som effektivt förändrar individers attityder och inställningar, vilket i sin tur resulterar i ett förändrat beteende.

I samband med kunskapsdagen diskuterade vi målgruppen 18- till 25-åringar och vad som utmärker dessa ur ett attitydpåverkansperspektiv. Våra slutsatser var framför allt:

- Att många i målgruppen genomgår större förändringar under den här perioden i sitt liv.
- Att målgruppen i mycket stor utsträckning utgörs av så kallade ”lagliga konsumenter”.
- Att målgruppen i stor utsträckning är benägen att använda sociala medier.
- Att andelen studenter är hög i den här målgruppen.

En naturlig del av målgruppsanalysen var diskussionen om arena, alltså var målgruppen finns och hur vi kan nå ut till dem just där. Med utgångspunkt i att det finns en digital och en fysisk arena att röra sig på, och att dessa är åtskilda men ofta står väldigt nära varandra landade vi i följande:

- Bortsett från studentvärlden finns det få fysiska arenor där vi kan nå ut specifikt till just vår målgrupp. Närings- och föreningslivet har enligt vår erfarenhet en betydligt större åldersspridning och består dessutom av betydligt fler enheter.
- Den digitala arenan är i stor utsträckning självklar för målgruppen och har exempelvis en hög närvaro i sociala medier, även om olika undergrupper rör sig i olika delar av arenan.

Det är också relevant att fråga sig vilken typ av budskap som målgruppen, med sina speciella egenskaper, är mest respektive minst öppna för att ta emot. Av den anledningen gjorde vi följande bedömningar av målgruppens inställning till sin egen och andras alkoholkonsumtion:

- Målgruppen ser i stor utsträckning alkohol som något som kan vara eller är positivt, exempelvis i festsammanhang, men har samtidigt en förståelse för att alkohol kan ha negativa effekter.
- Relationen till alkohol kan skifta betydligt mellan den yngre (18- till 19-åringar) och den äldre (24- till 25-åringar.) delen av målgruppen. Förmodligen har en större andel reflekterat över sin alkoholkonsumtion i den äldre, medan den yngre eventuellt inte etablerat vanan av alkoholkonsumtion lika mycket.

Den här synen på målgruppen lade sedan grunden för de idéer som togs fram. Eftersom analysen till viss del är baserad på antaganden har vår målsättning vara att fokusera mer på de strukturella och organisatoriska frågorna i verksamheten än själva budskapsutformningen i sig. Vi ser också ett tydligt behov av att i verksamhetens inledningsskede göra en fördjupad undersökning av målgruppen, framförallt i syfte att underlätta budskapsformuleringen.

Verksamhet

Den verksamhet vi föreslår nedan har vi valt att presentera i tre olika huvuddelar: Dels det fysiska området, som i mångt och mycket fokuserar på högskolor och universitet, dels det digitala området, som till stor del berör olika former av social media, och dels mixområdet, där den verksamhet som berör båda områdena presenteras. Dessutom kommer vi slutligen ta upp en del övriga tankar och medskick, som dock inte står i centrum för satsningen.

I sammandrag föreslår vi att attitydpåverkanssatsningen i sin fysiska form ska bestå av en universitets- och högskolesatsning som dels innebär uppstartandet av ett antal studentföreningar och dels innebär en attitydpåverkande turné på temat alkoholnormen. I den digitala formen föreslår vi ett arbete som har hela målgruppen som fokus och som går ut på att skapa kampanjer, verktyg och budskap som får en stor spridning i sociala medier.

Det fysiska området

Den fysiska arena vi föreslår som fokus för satsningen är högskole- och universitetsvärlden. Det här baserar vi på att en stor del av vår målgrupp rör sig i den miljön och att det omvänt även är en stor andel av studenterna som befinner sig i målgruppen. Det är dessutom så att det här finns en stark alkoholkultur som behöver utmanas och en arena som vi aldrig riktigt lyckats etablera en tydlig position inom. Slutligen är det ett sammanhang där många på olika sätt är nya: Många har nyligen flyttat hemifrån och söker därför nya människor och sociala sammanhang, ofta på en ny ort.

Vi tror att det går att nå ut även på andra arenor, men vill begränsa oss till den här. Detta framförallt för att ingen annan är tillräckligt bra och för att vi ser ett värde i att koncentrera resurserna.

Vi tror att det bästa sättet att nå ut i högskole- och universitetsvärlden innebär att i något skede befinna sig på plats rent fysiskt. Vi har i därför identifierat tre fysiska aktivitetsformer som vi ser kan riktas mot den här arenan.

Annonsering & reklam

Att annonsera i dagsmedia är väldigt dyrt och vi tror inte att vi genom detta kan uppnå en tillräckligt hög spridning i målgruppen, bland annat för att vi bedömer att många i målgruppen till exempel saknar en dagstidning. Däremot ser vi en potential i att använda sig av de tidningar och medier som når ut specifikt till målgruppen och då studenter i synnerhet, då detta kan vara både billigare och mer effektivt. Om vi ska använda oss av annonsering som verktyg ser vi det som en självklarhet att använda oss av välplacerade annonser där kostaden vägs mot den

potentiella effekten. Hur annonseringen ska läggas upp mer konkret, exempelvis tidsperioder och intensitet, är dock ett beslut som kommer att behöva fattas när verksamheten väl är påbörjad.

Studentföreningar

En långsiktig del av satsningen är att fånga upp studenter som på plats kan fortsätta jobba med attitydpåverkan utifrån våra budskap och de behov vi ser. Vårt förslag är att vi här lägger grunden för en spridning av föreningsgruppen studentföreningar genom att utnyttja de verksamheter som redan existerar. Vi är väl medvetna om att det tidigare förekommit olika grepp kring frågan med studentföreningar, men tror ändå att det, med hårt arbete, på sikt är möjligt att uppnå ett hållbart resultat i form av fler föreningar. Förslagsvis tar vi tillsammans med de studentföreningar som finns fram ett koncept, som vi sedan arbetar för att sprida till andra orter. Här är det viktigt att vi håller ihop satsningen och att resultatet går i linje med satsningens helhet.

Turné

Eftersom vi ser ett stort värde i att fysiskt besöka lärosätena är ett turnéformat en central del av satsningen. Humor har vid flera tillfällen i processen kommit upp som ett verktyg för effektiv attitydpåverkan. Detta, i kombination med ambassadörstanken (Mer om det under rubriken "Knyta till oss".), har genererat en idé om en turné som med inslag av stand-up på ett humoristiskt och ironiserande sätt ifrågasätta alkoholnormen. Turnén genomförs då på de skolor vi väljer att satsa på.

Ett alternativ till detta är att genomföra en föreläsningsturné, där vi på ett liknande sätt knyter till oss olika frontfigurer och aktörer som får en positiv inverkan på vårt resultat. I dagsläget finns det exempelvis många föreningar som redan idag har föreläsningar som sin kärnverksamhet, där vi kan hämta mycket kunskap och framgångsfaktorer. Vi ser framför oss något i stil med TEDX-talks eller GAP-minder, där det är vi som sätter temat på föreläsningarna.

Det digitala området

På det digitala området ser vi att det redan tidigt i processen funnits en positiv syn på detta och att exempelvis användandet av sociala medier är något som styrelse och medlemmar räknar med. Det faktum att målgruppen i väldigt stor utsträckning kan nås genom det här området och att det dessutom är så att UNF har ett behov av att öka sin digitala närvaro är ytterligare argument för att arbetet med den digitala arenan och sociala medier ska prioriteras.

Området är dock relativt brett och innebär ett antal olika kanaler och potentiella tillvägagångssätt. Vilket sätt vi väljer att använda sociala medier på kommer också i stor utsträckning att påverka det resultat och den spridning som satsningen kommer att generera. Eftersom vi i nuläget inte vet vilket tillvägagångssätt som är det allra bästa ser vi en tydlig risk

i att binda upp oss vid specifika verktyg och budskap. Vi föreslår istället ett antal idéer, där vissa är mer självskrivna än andra.

App

Att ta fram och sprida en app kan vara intressant, men skulle i så fall behöva fyllas med en eller flera bärande funktioner. Eftersom vi inte ser ett tydligt sådant behov i nuläget och eftersom kostnaden riskerar att bli hög räknar vi inte med att en app kommer bli aktuell, men vill samtidigt vara öppna med att det kan komma att förändras.

Bloggare och bloggnätverk

De stora bloggarna når idag ut till många, inte minst inom vår målgrupp. Vår bedömning är att vi, med förhållandevis små medel, kan nå en stor målgrupp på en relativt kort tid. Att arbeta med bloggare innebär dessutom att kommunicera med hjälp av förebilder, vilket kan ha en större inverkan på målgruppen än kommunikation genom till exempel reklam. Vi bedömer det som att ytterligare utredning krävs för att slå fast vilka bloggare och bloggnätverk som är bäst lämpade för vår kommunikation.

Hemsida

En hemsida används ofta för att ge stadga och en fast punkt åt ett budskap. Om vi till exempel vill nå ut med mer omfattande information till målgruppen är en hemsida lämplig. Samtidigt har både vi och andra erfarenheter som säger oss att hemsidor blir tungrodda, då de kräver mycket resurser och ibland också arbetstid. Vi vill därför avvakta med att binda upp oss kring detta och istället hålla ögonen öppna för alternativa lösningar, som till exempel Facebook-sidor och liknande.

Tävlingar på Instagram & Twitter

Att sprida ett budskap genom att få individer att bidra med sitt eget, oftast hashtaggade, material är numera ett klassiskt fenomen. Vi föreslår i dagsläget inga färdiga teman utan vill snarare föra en diskussion om metodens lämplighet i det här fallet. Innehållet i kampanjen kretsar lämpligen runt alkoholnormen och kan till exempel innehålla bilder på alkoholnormen eller personliga berättelser om hur alkoholnormen slår mot individen.

Virala klipp

Spridandet av klipp i sociala medier är något som vi ser mer och mer. Fake Free, SSU och andra aktörer har använt sig av det här sättet att arbeta på, inte minst i kampanjform. Vi tror att det finns ett utrymme att, som exempel, kombinera forskning med humor och genom klippformatet få en relativt stor spridning i målgruppen.

Båda områdena

Det finns inslag i verksamheten som vi tror är bra, men som inte begränsar sig till en viss arena. Här återfinns de idéer som berör konkreta budskap och kampanjer. Eftersom det här avsnittet

rör sig på en mer konkret nivå än de två tidigare är tankar om vad olika kampanjer skulle kunna innehålla för budskap kring och gemensamt för alla delar i den här sektionen är att idéerna är av övergripande karaktär.

Kommunikationsplan

Ett återkommande påpekande i processen har varit att satsningen bör ta sin styrka från de budskap den för fram. Flera av verksamhetsidéerna kommer också vara starkast om de används i båda områdena, därför är det viktigt att satsningen arbetar fram en tydlig kommunikationsplan. Ett viktigt medskick är att vi inte kan utgå ifrån att målgruppen har djupa förkunskaper på området, så även om vi vill att de ska reflektera och ifrågasätta sina normer så kan vi inte förutsätta att de någonsin tänkt att alkoholkulturen är starkt normerad.

Flera olika budskapskoncept har framkommit, bland annat ”Man måste (faktiskt inte) dricka alkohol”, ”Sluta tjata”, ”Hur överlever du i alkoholnormen?” och ”Varför behöva ursäkta sig”/”Inget konstigt alls” osv. Budskapet ska ha ett tydligt normkritiskt förhållningssätt och det har väckts tankar kring att lansera/etablera nya begrepp som gynnar vår sak.

Ett annat koncept är att belysa ”alkohol-näringskedjan” och på ett konspiratoriskt sätt utmana och ifrågasätta alkoholindustrin.

Alkoholfritt som väg till nykterhet

Här är vår idé att på olika sätt sprida alkoholfritt, exempelvis på festivaler eller studentikosa evenemang. Vi hoppas på att kunna få spons på drycken och avsikten är att fysiskt erbjuda alkoholfritt och på det viset få fler studenterna att välja det alternativet. Det finns även en mer diffus fundering kring att lansera en egen dryck.

Det finns även en idé om att starta olika mikrobryggerier runt om i landet, men för att lyckas med det behöver vi höja vår kompetens, hitta rätt personer som skulle kunna nappa på idén och genomföra den. Att starta mikrobryggerier kräver en viss insats i kombination med långsiktighet.

Bakisklustret

Istället för att vara bakis kan man göra mycket annat roligt med sin tid. Detta verksamhetsområde syftar till att ta inspiration från andra kampanjer och idéer och använda det i vår satsning. Grundtanken är att utveckla konceptet festmetoden 2.0 – hur man kan umgås utan alkohol alt. hur man kan umgås trots alkoholnormen. Målet är att ifrågasätta varför rätten att avstå är så kontroversiell och samtidigt belysa vad man kan göra istället för att vara bakis. Exempel på saker vi kan fånga upp är den australienska satsningen *Hello Sunday-mornings* som just syftar till att belysa vad man kan göra en söndagsmorgon istället för att vara bakis. Ett annat exempel är att inspireras från tidigare vinter-OS deltagare som stickat sina egna mössor men ändå lyckats behålla sin coolhet – vi tror att detta är ett praktexempel på hur normkritik kan omsättas i verkliga handlingar. *Ärliga berättelser* är ett annat koncept som ska

återfinnas i båda områdena och syftar till att fånga upp berättelser kring hur du överlever i alkoholnormen.

Vi leker också med tanken på att genom en uppmärksamhetsvecka – vita veckan – uppmuntra till punktnykterhet.

Knyta till sig

På flera sätt är det viktigt att vi knyter till oss olika personer eller idéer. En del i implementeringen blir att hitta kända ambassadörer och samarbetspartners. Flera idéer på personer har redan kommit upp, men vi tror att det kan vara en bra idé att i förstudien ta tempen på vilka personer som är betydelsefulla/inflytelserika för den här målgruppen.

Förutom personer så finns det ju självfallet andra partners värda att inleda samarbeten med. Även här har vi påbörjat en lista och en del i nästa steg är att djupdyka i tidigare liknande satsningars framgångsfaktorer. Som samarbetspartners ser vi allt från forskare till kreatörer och komiker.

SFS (Sveriges Förenade Studentkårer) har påbörjat en satsning och där kommer vi inleda samtal för att se om vi på något vis kan samarbeta.

Övrigt

I den här delen har vi placerat de tankar och idéer som förekommit men som inte innebär någon faktisk verksamhet.

Förstudie och kommunikationsplan

En förstudie för att kartlägga studenters vanor och mönster, samt ungas digitala sociala närvaro (vart, hur, hur ofta, osv) är tänkt att genomföras tidigt i satsningen. Parallellt fortgår arbetet med en kommunikationsplan som hämtar hem tips och idéer från ex; ADIC, HBTQ rörelsen, Ung och Dum, Fyll Livet, Öckerö, Forskning, Hans Rosling etc.

Koppling till Fake Free

Det är viktigt att den nya satsningen inte sammanblandas med Fake Free – det är olika verksamhet, med liknande utgångspunkter, men det viktiga för attitydpåverkanssatsningen är att den får bygga upp sitt eget varumärke. Därför ser vi ett tydligt behov av distans mellan den verksamhet som Fake Free bedriver och den verksamhet som Attitydpåverkanssatsningen kommer att bedriva. Samtidigt tror vi att det finns mycket att hämta idémässigt från Fake Free, alternativt de grundtankar som kommer från ADIC, exempelvis Tomas-teoremet.

Medlemsinvolvering

För att satsningen ska ge långsiktiga resultat ser vi det som ytterst viktigt att ideella krafter involveras i arbetet. Vi ser följande lösningar:

- Studentföreningarna som nämnts tidigare kommer att vila på en ideell basis. Inga konstigheter.
- Medlemmar är bärare och spridare av de kampanjer och verktyg vi tar fram. Här står vi inför en utmaning i och med att våra yngre medlemmar, som inte har erfarenhet av att prata om alkoholkulturen, sällan lämpar sig som avsändare i det här sammanhanget. Därför kan det vara aktuellt att, i vissa fall, plocka ut medlemmar som är särskilt intresserade av frågan och eventuellt har en erfarenhet sedan tidigare och låta de sprida kampanjer.
- En referensgrupp tas fram och fungerar som bollplank till de personella resurser som i huvudsak arbetar med frågan. Vi ser att det kan ta olika form, från en klassisk konstellation där man sätter fem insatta medlemmar i en arbetsgrupp till att man återupplivar idén om ett studentnätverk eller någon typ av kombination av dessa.
- På sikt, eventuellt bortom den här mandatperioden, kommer det attitydpåverkande arbetet att behöva prioriteras upp av förbundsstyrelsen. Det finns funderingar på om det här ryms inom förebyggssutskottet eller lämpar sig bättre i ett eget utskott, men vi ser det som ett beslut för nästa förbundsstyrelse.

Angående medlemmarnas ägandeskap för satsningens verksamhet så är den central i bemärkelsen att ideell involvering är bärande för att vi ska uppnå långsiktiga resultat och lägga grunden för ny verksamhet. Å andra sidan ser vi också ett värde i att skilja på den kommunikation vi riktar mot medlemmar och den kommunikation vi riktar mot alkoholkonsumenter. Därför ser vi redan nu att det finns en möjlighet att alla medlemmar inte kommer känna igen sig i de budskap som vi kommunicerar inom satsningen.

Mätbarhet och spårbarhet

Att resultaten av verksamheten ska kunna mätas är för oss något av en självklarhet, inte minst för att vi i efterhand ska kunna välja bort de aktiviteter som inte ger tillräckligt stort utfall och fortsätta med dem som ger ett positivt resultat. För att det ska vara möjligt ser vi dels ett behov av att genomföra undersökningar i målgruppen och bland de som vi vet har tagit del av kampanjerna och budskapen. Vi ser också ett behov av att ta fram delmål, vilket också lyfts från förbundsstyrelse håll tidigare, för att göra effektmålen lättare att hantera. Vårt förslag är dels att avsätta förhållandevis mycket resurser till mätning av resultatet och dels att låta den eller de som kommer att genomföra verksamheten vara del i en delmålsprocess. Det senare för att skapa ytterligare engagemang och ägandeskap.

När det gäller spårbarhet, alltså att kunna se inte bara hur många som har nåtts av en viss insats utan också vem som har nåtts av den, så bedömer vi att prioriteten för det inte är lika hög som den för mätbarheten. I vissa, enskilda fall ser vi naturligtvis ett värde av det, men vi bedömer i nuläget inte det som så pass prioriterat att vi är beredda att avsätta större resurser åt det eller för den delen låta det styra utformningen av verksamheten i någon större utsträckning.

Budget

Nedan presenteras en överslagsbudget. Den är uppdelad på organisation (personella resurser), samt verksamhet. Verksamhetsdelen har tre områden och kostnaderna är uträknade utifrån en schablon som utgått ifrån hur mycket av verksamhetsbiten varje område bör ta i % räknat.

2014	Intäkt	Utgift
INTÄKTER		
UNF huvudbudget	1 500 000 kr	
UTGIFTER		
Satsnings-organisation		
Personalkostnader inkl. utrustning		540 000 kr
Verksamhet		
Digitala arenan (ca 40%)		380 000 kr
Fysiska arenan (ca 55%)		530 000 kr
Möten (Ideella, nätverk) (ca 5%)		50 000 kr
TOTALT	1 500 000 kr	1 500 000 kr

2015	Intäkt	Utgift
INTÄKTER		
UNF huvudbudget	2 000 000 kr	
UTGIFTER		
Satsnings-organisation		
Personalkostnader inkl. utrustning		540 000 kr
Verksamhet		
Digitala arenan (ca 40%)		580 000 kr
Fysiska arenan (ca 55%)		800 000 kr
Möten (Ideella, nätverk) (ca 5%)		80 000 kr
TOTALT	2 000 000 kr	2 000 000 kr

Nästa steg

Efter förbundsstyrelsens diskussion och beslut planerar vi att fortsätta processen som följer:

- Inleda rekrytering av den personal som blir ansvarig för att leda satsningen.
- Beställning av en fördjupad målgruppsundersökning.
- Framtagande av delmål, budskap och kommunikationsplan för satsningen.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att fastslå verksamheten i enlighet med förslaget ovan.
- att ge Eric Tegnander och Imse Nilsson att implementera beslutet ovan.
- att ge Eric Tegnander i uppdrag att återkomma till styrelsemötena i maj och september med rapportärenden i frågan.

Eric Tegnander
Stora Essingen, 2014-02-26

Revidering av UNF:s medlemsorganisationsstrategi (punkt 8f, bilaga § 6:33)

Bakgrund

UNF som organisation är idag medlem i ett antal organisationer och nätverk som alla fyller olika funktioner. Den absoluta majoriteten av organisationerna är paraplyorganisationer som samlar, nationellt eller internationellt, inom ett specifikt område. Under förra mandatperioden gjorde förbundsstyrelsen ett försök att tydliggöra vilka organisationer vi är medlemmar i och vilken relation vi har till respektive organisation. Ett internt dokument togs fram i syftet att samla all information på samma ställe och i samma mall. Ansvaret för revideringen av dokumentet lades, och ligger fortfarande, på organisationsutskottet, som sedan delegerat detta till undertecknad.

Syfte

Det egentliga syftet med det här underlaget är att föreslå några mindre förändringar och uppdateringar i det dokument som föregående förbundsstyrelse tog fram. Eftersom den nuvarande styrelsen inte fått tillgång till dokumentet tidigare syftar underlaget också till att introducera dokumentet och lägga grunden för en bredare framtida diskussion för att levandegöra och aktualisera dokumentet.

Dokumentet

Föregående förbundsstyrelses framtagande av dokumentet var relativt ambitiöst. Det fanns en arbetsgrupp bestående av Vidar Aronsson, Karin Melbin och undertecknad som arbetade under åtminstone fyra månader. Respektive utskott fick i uppgift att komma med input på innehåll och formatet i sig är baserat på medskick från styrelsen. Dokumentet är också fastslaget av förbundsstyrelsen.

Dokumentet syftar inte enbart till att ge en överblick över våra medlemsorganisationer, utan också att förmedla något om hur relationerna gentemot och inom respektive organisation ser ut. Av den anledningen är dokumentet internt för styrelsen, samt i vissa fall utskotten.

Formatet är relativt enkelt. För varje medlemsorganisation finns angivet:

- Vilket verksamhetsområde organisationen hör till.
- Vilken prioritet medlemsorganisationen har för oss.
- Vilka UNF:are som har förtroendeuppdrag inom organisationen.
- Vilka viktiga frågor vi driver inom organisationen.
- Vilka viktiga frågor vi driver genom organisationen.
- Vilka viktiga datum organisationen har.
- Övrig information, i vissa fall.

Ett antal utvalda organisationer har även en fördjupningsdel.

Föreslagna förändringar

Efter att ha gjort en översyn av dokumentet föreslår jag följande förändringar:

- Att helt stryka EAHF, Nätverket Kön spelar Roll och Sektor3 ur dokumentet

IOGT International

- Att Maik Dunnbier, communications officer, läggs till inom paranter under Förtroende-vald från UNF.

Nordgu

- Att prioritetsnivån ska vara 2.

SLAN

- Att ändra från Linda Engström till Malin Thorson i överblick och fördjupning.

Våra Gårdar

- Att ändra övrig information till: Personalrepresentation i styrgruppen.

LSU

- Att under förtroendevald ändra till Malin Thorson, ledamot i styrelsen i överblick och djupdykning.

Arbetsgivaralliansen

- Att ändra övrig information till: GS och BiGS representerar på aktuella workshoppar och förhandlingar.

Vart Femte Barn

- Att under övrig information lägga till: Utträde under 2014.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att revidera medlemsorganisationsdokumentet i enlighet med förslaget.

Eric Tegnander

Liljeholmen, 2014-01-02