



**Plats:**

- UNF's kansli, Stora Essingen, Stockholm

**Datum:**

- 2015-09-25 till 2015-09-27

**Närvarande ledamöter:**

- Tove Achrénus
- Max Johansson
- Hanna Hammarström
- Anneli Bylund (ej närvarande §4:1-§4:5)
- Arvid Leimar
- Isabelle Benfalk
- Maria Emilsson
- Eric Tegnander (ej närvarande §4:1 till §4:5, §4:7a, §4:7c till §4:7s, §4:8a till §4:8b och §4:9a)
- Malin Andersson
- Olle Gynther - Zillén

**Närvarande tjänstemän:**

- Nathalie Carlryd

**Punkter på mötet:**

- §§4:1-4:11

**Bilagor på mötet:**

- §§4:1-4:27

**§ 4:1 Mötets öppnande**

Mötesordförande Isabelle Benfalk förklarade mötet öppnat 18:33 fredagen den 25e september. Förbundsordföringarna, Eric Tegnander, Isabelle Benfalk och Max Johansson turades under mötet om att vara mötesordförande.



#### **§ 4:2 Fastställande av föredragningslista (bilaga §4:1)**

Isabelle Benfalk yrkar på att lägga till beslutspunkten ”§ 4:9m) Beslutsärende – Extrainsatta distriktsårsmöten”.

Isabelle Benfalk yrkar på att lägga till beslutspunkten ”4:9n) Beslutsärende – Val av utskottsmedlemmar”.

Mötet beslutade:

att fastslå yrkandet om att lägga till ”§ 4:9l) Beslutsärende – Extrainsatta distriktsårsmöten”, samt

att fastslå yrkandet om att lägga till ”4:9m) Beslutsärende – Val av utskottsmedlemmar”, samt

att fastslå föredragningslistan med föreslagna ändringar.

#### **§ 4:3 Val av mötessekreterare**

Mötet beslutade:

att välja Olle Gynther - Zillén till sekreterare för mötet.

#### **§ 4:4 Val av mötesjusterare**

Mötet beslutade:

att välja Malin Andersson och Tove Achrénus till justerare för mötet.

#### **§ 4:5 Föregående protokoll**

På förrförra mötet hände följande: Vi uppdaterade våra firmatecknare. Vi har också beslutat om arvoderingar och övriga ersättningar. Antagit en delegationsordning och arbetsordning är också något som hände på förrförra mötet. Utskottsuppdelningen ser för tillfället ut som följande: Arbetsutskottet – Hanna Hammarström (ordförande), Eric Tegnander, Malin Andersson, Lucas Nilsson och Olle Gynther – Zillén, Demokratiutskottet – Malin Andersson



(ordförande), Tove Achrénus och Hanna Hammarström, Påverkansutskottet – Anneli Bylund (ordförande) och Olle Gynther – Zillén, Verksamhetsutskottet – Max Johansson (ordförande) och Arvid Leimar. På förra mötet valdes den fullständiga faddergruppen – Max Johansson (ordförande), Maria Emilsson, Eric Tegnander, Therese Dahlén, Marcus Artursson och Niklas Gustavsson.

Mötet beslutade:

att lägga föregående protokoll till handlingarna, samt

att ajournera mötet klockan 18:45 på fredagen den 25e september 2015 till klockan 09:00 på lördagen den 26e september 2015.

#### **§ 4:6 Lägesrunda**

De närvarande fick svara på vad de känner just nu och vad som varit det bästa som hänt under helgen.

Mötet beslutade:

att notera läget hos förbundsstyrelse och generalsekreterare.

#### **§ 4:7a) Rapportärende - Föreningsförändringar (bilaga §4:2)**

Mötet beslutade:

att återuppta klockan 09:07 på lördagen den 26e september 2015.

att notera rapporten.

#### **§ 4:7b) Rapportärende - Eric Tegnander (bilaga §4:3)**

Eric Tegnander påpekade att det var innovativt att rapporterna från ordföringarna också drogs muntligt, men ansåg sin rapport föredragen. Arvid Leimar undrar vad det roligaste som hänt sedan förra rapporten är, Eric Tegnander svarar att Distriktsstyrelsesamlingen är det roligaste



som hänt sedan förra gången och det känns som att deltagarna på mina pass kände sig nöjda med passen.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7c) Rapportärende - Isabelle Benfalk (bilaga §4:4)**

Isabelle Benfalk har haft utskotten som huvudfokus, att få folk att söka till utskotten och att planera utskottshelgen. Förutom det har Isabelle Benfalk skrivit strategiunderlag och förberett förväntningarna som vi ska ha alldeles strax. Det har också varit många relationsbyggande möten för att kringgå kommunikationsproblem.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7d) Rapportärende - Max Johansson (bilaga §4:5)**

Max Johansson har haft fokus på att undersöka läget i landet. Max Johansson har pratat med nästan alla verksamhetsutvecklare och besökt nästan alla distrikt. Mycket arbete har också behövts göras om eftersom Max Johansson blev av med sin dator. En sak Max Johansson vill utveckla är att strukturera sitt arbete. Max Johansson vill också bli bättre på att jobba tätare med sitt utskott, som är verksamhetsutskottet.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7e) Rapportärende - Demokratiutskottet (bilaga §4:6)**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

PROTOKOLL  
fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 5 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

**§ 4:7f) Rapportärende - Påverkansutskottet (bilaga §4:7)**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7g) Rapportärende - Verksamhetsutskottet (bilaga §4:8)**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7h) Rapportärende – Arbetsutskottet**

Det har varit ett möte med arbetsutskottet. Snabb beskrivning av senaste mötesprotokollet sker.

Max Johansson yrkar på ”att ge Malin Andersson i uppdrag att revidera riktlinjerna för PAS och se över taket på ansökningar samt att kommunicera ut förändringen till landet.”

Mötet beslutade:

att ge Malin Andersson i uppdrag att revidera riktlinjerna för PAS och se över taket på ansökningar samt,

att kommunicera ut förändringen till landet.

**§ 4:7i) Rapportärende - Generalsekreterare (bilaga §4:9)**

Det här var den första rapporten som Nathalie Carlyd fick skriva och det tyckte hen var väldigt roligt! Nathalie Carlyd har börjat se över ekonomin och vår infrastruktur. Vad vi beställer för material och hur vi bokar resor exempelvis. Det har inletts en behovsanalys av kansliet för att matcha förbundsstyrelsens behov. Noterat att fler verksamhetsutvecklare än vanligt slutar, vilket gjort att Dennis Greve, biträdande generalsekreterare, och Nathalie Carlyd, generalsekreterare, tagit ett större grepp kring arbetsledningen och påbörjat stora



förändringar på det området. Nathalie Carlryd vill också tillägga att hen ska åka till Karlstad och kolla på kongresslokaler.

I kommunikationsväg ska förbundsstyrelsen samarbeta mer med kansliet som grupp. Allt som görs med UNF-Akademien ska matcha förbundsstyrelsen och förbundsarbetsplanen.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7j) Rapportärende – Bildandet av IOGT-NTO-rörelsen ideell förening**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7k) Rapportärende – Sammanträdesplan 2016**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7l) Rapportärende – IOGT Internationals kongress i Sverige 2018**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

#### **§ 4:7m) Rapportärende – Kongressort 2019**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

PROTOKOLL  
fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 7 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

**§ 4:7n) Rapportärende - Temadiskussioner**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7o) Rapportärende – IOGT-NTO**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7p) Rapportärende - UNF**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7q) Rapportärende - NSF**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7r) Rapportärende - Junis**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

**§ 4:7s) Rapportärende - IIA**

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 8 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

### § 4:8a) Diskussionsärende – Förväntningar på varandra (bilaga §4:10)

De punkter vi behöver diskutera är sysselsättning som giltig orsak till frånvaro och vad som menas med tidig. Hanna Hammarström tycker att arbete är lugnt och att en kan komma så fort som möjligt när en är klar med arbetet. Maria Emilsson undrar vad vi sade tidigare från arbetsveckan. Anneli Bylund upplyser om definitionen på sysselsättning vilken är inkomstbringande. Hanna Hammarström vill inflika att det är svårt att närvara om en har tentamen på annan ort exempelvis. Så definitionen som fattades är ”inkomstbringande verksamhet där fysisk närvaro krävs”.

Max Johansson lyfter Hanna Hammarströms åsikt om att ändra under ”Förändringar under frånvaro” från ”Frånvarande ska flagga tidigt om jag ska vara borta” till ”Frånvarande ska flagga två veckor innan om jag ska vara borta”.

Malin Andersson lyfter två saker ur dokumentet, först under Transparens ”alla ska vara insatta vid behov”, där det kommer ett ändringsyrkande samt under Åtaganden ”Delar av Förbundsstyrelse-uppdraget är obligatoriskt”.

Malin Andersson yrkar på att under Transparens ändra från ”alla ska vara insatta vid behov” till ”Alla har förutsättningar för att kunna vara insatta i allt vid behov”.

Malin Andersson yrkar på att under Åtaganden stryka ”Delar av Förbundsstyrelse-uppdraget är obligatoriskt”.

Mötet beslutade:

att ändra under ”Förändringar under frånvaro” från ”Frånvarande ska flagga tidigt om jag ska vara borta” till ”Frånvarande ska flagga två veckor innan om jag ska vara borta”, samt

att ändra under ”Transparens” från ”Alla ska vara insatta vid behov” till ”Alla har förutsättningar för att kunna vara insatta i allt vid behov”, samt

att under Åtaganden stryka ”Delar av Förbundsstyrelse-uppdraget är obligatoriskt”, samt

att fastställa förväntningarna med föreslagna ändringar.



## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 9 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

### § 4:8b) Diskussionsärende – Erfarenhetsutbyte (bilaga §4:11)

Folkbildning är en central del av UNF. Får ut kunskap och idéer från olika erfarenhetsutbyten. Diskussionen gick mycket att forum för utbyten redan finns. Mycket kommunikation som behövs.

Isabelle Benfalk yrkar på att ändra från ”att tillsätta en grupp som får i uppdrag att se över kongressuppdraget” till ”att ge demokratiutskottet i uppdrag att se över kongressuppdraget” samt att stryka andra att-satsen.

Malin Andersson vill upplysa om att detta uppdrag kommer att belasta demokratiutskottet.

Anneli Bylund tycker att det kanske mer är verksamhetsutskottets puck.

Max Johansson förespråkar en arbetsgrupp så att en får representanter från verksamhetsutskottet, demokratiutskottet och en från faddergruppen.

Max Johansson yrkar på ”att tillsätta Max Johansson och Tove Achrénus som ansvariga för arbetsgruppen, att de får ansvar att tillsätta två externa medlemmar med förtroendeuppdrag i UNF, att gruppen ska återkomma med underlag till förbundsstyrelsemöte i november hur vi praktiskt skulle kunna jobba med det här och genom vilket utskott.”

Isabelle Benfalk drar tillbaka sitt yrkande.

Maria Emilsson och Anneli Bylund jämkar sig, som bilageskrivare, med Max Johanssons förslag.

Mötet beslutade:

att tillsätta Max Johansson och Tove Achrénus som ansvariga för arbetsgruppen, samt

att de får ansvar att tillsätta två externa medlemmar med förtroendeuppdrag i UNF, samt

att gruppen ska återkomma med underlag till förbundsstyrelsemötet i november hur vi praktiskt skulle kunna jobba med det här och genom vilket utskott.



#### § 4:8c) Diskussionsärende – Strategi Verksamhetsutskottet (bilaga §4:12)

Först sker en runda, där styrelsen är överlag positiva till underlaget. Sedan sker grupper om diskussionsfrågorna.

Max Johansson yrkar på att ändra från ”att Verksamhetsutskottet skall verka för att behålla de medlemmar vi värvar genom att se till att UNF har meningsfull verksamhet överallt i landet, samt genom, att Verksamhetsutskottet ska ta fram en strategi för medlemsökning” till ”att Verksamhetsutskottet skall verka för att behålla de medlemmar vi värvar genom att se till att UNF har meningsfull verksamhet överallt i landet och genom att Verksamhetsutskottet ska ta fram en taktisk plan för medlemslivet för medlemmar, att verksamhetsutskottet ska jobba för att stimulera medlemsökningsarbete”

Malin Andersson undrar lite om att släppa puckar, vad det innebär och vad utskottet tolkar som föreningsstöd.

Max Johansson svarar att föreningsstödet innebär exempelvis studiematerial och föreningsstyrelsesamling. Arvid Leimar förstärker att det handlar om stöd till föreningen.

Max Johansson förtydligar att släppa puckar absolut inte innebär att kringgå någon demokratisk process, utan handlar mer om att inte behöva gå till förbundsstyrelsen för att ändra ord i studiematerial.

Max Johansson drar tillbaka sitt ändringsförslag, då det ingår i arbetsordningen.

Eric Tegnander lyfter att en insamlingsaktivitet baseras på definitionen från distriktsbidraget.

Malin Andersson upplyser om definitionen i arbetsplansmålet som kongressen antog om Unga i Missbruksmiljö som är där det är möjligt och yrkar på att ”verksamhetsutskottet i uppdrag att implementera stödgruppssamarbete som en naturlig del i distriktets verksamhet i de distrikt där det finns en stödgrupp, regelbunden verksamhet och ideell kraft.”

Mötet beslutade:

att Verksamhetsutskottet skall verka för att behålla de medlemmar vi värvar genom att se till att UNF har meningsfull verksamhet överallt i landet, samt

att Verksamhetsutskottet ska ta fram en taktisk plan för medlemslivet för medlemmar, samt

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 11 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

- att Verksamhetsutskottet ska ta fram ett föreningskitt innan sommaren 2016, samt
- att Verksamhetsutskottet ska ta fram en taktisk plan för föreningsstödet tills november FS, samt
- att Verksamhetsutskottet ska ta fram ett koncept som uppmanar föreningar att göra insamlingsaktiviteter, samt
- att ta fram ett koncept för att genomföra globala värvningsaktiviteter som syftar till att förändra människors attityd till alkohol och andra droger, samt
- att att ge verksamhetsutskottet i uppdrag att implementera stödgruppssamarbete som en naturlig del i distriktets verksamhet i de distrikt där det finns en stödgrupp, regelbunden verksamhet och ideell kraft.

### § 4:8d) Diskussionsärende – Strategi Demokratiutskottet (bilaga §4:13)

Först sker en reaktionsrunda, där styrelsen är positiva till underlaget. Sedan sker grupper om att-satserna.

Många grupper är inne på att inte detaljstyra en debattblogg, utan att vara mer öppen för podcast, youtube och liknande medier ska kunna inkluderas.

Eric Tegnander vill lyfta punkten interndebatt och hur viktigt det är. Oavsett om det är digitalt, analogt eller visuellt.

Max Johansson yrkar på att stryka punkten ”att prioritera att ta fram verktyg för att arbeta med och stärka det hållbara engagemanget på en mer lokal nivå” eftersom hen känner att det går mer in i uppdraget för verksamhetsutskottet ovan.

Eric Tegnander tror att det inte ger så mycket med en tydlig gränsdragning om utskott, utan att saker då faller mellan stolarna och förespråkar att ha kvar att-satserna.

Olle Gynther – Zillén yrkar på ändra från ”att förmedla ut till medlemmarna vilka beslut som förbundsstyrelsen tagit” till ”att förmedla ut till medlemmarna vilka beslut som förbundsstyrelsen tagit genom förbundssekreteraren alternativt att stryka punkten och ha det som ett implicit uppdrag för förbundssekreteraren.”

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 12 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Malin Andersson svarar att det inte spelar så stor roll vem som gör det, utan att det handlar mer om att skapa en debatt kring förbundsstyrelsens beslut.

Max Johansson drar tillbaka sitt yrkande om att stryka punkten.

Maria Emilsson yrkar på att under Kommunikation ändra från ” att starta en ny debattblogg” till ” att skapa forum för interndebatt”.

Strategiförfattarna jämkar sig med Maria Emilssons förslag.

Tove Achrénus yrkar på att under Ledarskap lägga till ”Att ta fram en ledarskapskurs för personer i distrikten som behöver det samt att våga prata ledarskap”.

Strategiförfattarna jämkar sig med Tove Achrénus yrkanden.

Eric Tegnander tycker att det är bra att prioritera en ledarsyn. Men att implementera UNF:s ledarsyn är en dålig idé i nuläget eftersom den är i behov av uppdatering.

Malin Andersson yrkar på att under Inkludering ändra från ” att prioritera ned inkluderingsarbetet” till ”att prioritera ned utvecklingsarbetet med inkluderingsfrågan” och under Ledarskap från ” att prioritera implementeringen av UNFs ledarsyn” till ”att prioritera revidering och implementering av UNFs ledarsyn”.

Strategiförfattarna jämkar sig med Malin Anderssons yrkanden.

Max Johansson yrkar på att under Inkludering ändra från ”att prioritera ned utvecklingsarbetet med inkluderingsfrågan” till ”att prioritera ned inkluderingsarbetet”.

Mötet beslutade:

att prioritera att stötta distrikt och föreningar att genomföra årsmöten, samt

att prioritera att utveckla interndebatten i organisationen, samt

att skapa forum för interndebatt, samt

att fråga distriktsstyrelserna vilken kommunikation som passar dem bäst och sedan anpassa kommunikationen efter det, samt

att förmedla ut till medlemmarna vilka beslut som förbundsstyrelsen tagit, samt



- att prioritera arbetet med stöttande och stärkande projekt gentemot distriktsstyrelser, samt
- att prioritera att ta fram verktyg för att arbeta med och stärka det hållbara engagemanget på en mer lokal nivå, samt
- att prioritera ned utvecklingsarbetet med inkluderingsfrågan, samt
- att inkluderingsfrågan ska bibehålla ett normkritiskt fokus, samt
- att dra nytta av de verktyg som fås från Maktsalongen och jämställdhetsgruppen, samt
- att prioritera revidering och implementering av UNFs ledarsyn, samt
- att ta fram en ledarskapskurs för personer i distrikten som behöver det, samt
- att endast genomföra internationella utbyten på Active summercamp, samt
- att ajournera mötet kl 15:11 lördagen den 26e september 2015 till kl 15:25 lördagen den 26e september 2015.

#### **§ 4:8e) Diskussionsärende – Strategi Påverkansutskottet (bilaga §4:14)**

Först sker en reaktionsrunda, där styrelsen överlag inte har några större reaktioner till underlaget. Sedan sker grupper om inriktningarna och prioriteringar.

Vi kan skicka med att vi ska utmana alkoholnormen.

Arvid Leimar vill lyfta lobbyism och aktivism som något vi borde göra.

Eric Tegnander förstår inte hur lobbyism, aktivism, media och politik går emot varandra.

Anneli Bylund ändringsyrkar på att under de båda rubrikerna Media ändra från ”krossa myter kring cannabis” till ”sprida kunskap kring cannabis”.

Strategiförfattarna jämkar sig.

Eric Tegnander ändringsyrkar under indikatorn Hälften av alla mellan 13-25 år ska veta att UNF finns och vilka vi är från ”200.000 ungdomar vet att vi finns och vilka vi är” till ”600 000 ungdomar vet att vi finns och vilka vi är”.

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 14 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Max Johansson ändringsyrkar prioriteringsordningen under Inriktningar - Politik till ”Ungas uteliv, Barn i missbruksmiljö och Restriktiv alkoholpolitik”.

Strategiförfattarna jämkar sig.

Isabelle Benfalk ändringsyrkar prioriteringsordningen Vägval - Attitydpåverkan till ”Bilda medlemmar i frågan, Se till att det finns arbetssätt för att jobba med attitydpåverkan”.

Isabelle Benfalk ändringsyrkar prioriteringsordningen under Vägval - Politik till ”Stärka samarbetet mellan UNF och politiker på lokal nivå, Utveckla formerna för aktivism på lokal nivå, Möta politiker och politiska tjänsteman”.

Malin Andersson ändringsyrkar under Vägval - Politik från ”Stärka samarbetet mellan UNF och politiker på lokal nivå” till ”Stärka samarbetet mellan UNF, politiker och partipolitiska ungdomsförbund på lokal nivå”.

Strategiförfattarna och Isabelle Benfalk jämkar sig med Malin Anderssons ändringsförslag.

Isabelle Benfalk ändringsyrkar indikatorn UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis från ”50 inlägg gör om cannabis i externa forum” till ”50 inlägg görs om cannabis i media utanför rörelsen”.

Strategiförfattarna jämkar sig.

Isabelle Benfalk ändringsyrkar indikatorn UNF är ledande på attitydpåverkan hos ungdomar när det gäller alkohol och andra droger från ”UNF gör 300 skolbesök och pratar om alkohol och andra droger” till ”UNF gör 100 skolbesök i syfte att få så många som möjligt att reflektera kring normbildningen och samhällets bild av alkohol och andra droger, som inte syftar till värvning.”

Strategiförfattarna jämkar sig.

Max Johansson och Maria Emilsson ändringsyrkar från Alla tillfällen det står ”barn (och unga) i missbruksmiljö” till ”Unga i missbruksmiljö”.

Strategiförfattarna jämkar sig.

Arvid Leimar vill lyfta aktivism ytterligare.

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 15 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Arvid Leimar yrkar på att lägga till en indikator under UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis "UNF utför 50 aktioner på lokal nivå".

Olle Gynther – Zillén yrkar på lägga till en indikator under UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis "att göra 50 aktivist aktioner lokalt".

Max Johansson ändringsyrkar under indikatorn UNF tar fram verktyg för normbrytande på gymnasiet och högskolan att gå från "Bryt! och Fake Free konceptualiseras till en metod som implementeras hos medlemmarna" till "En metod för normbrytande på gymnasiet och högskolan utvecklas och implementeras".

Mötet beslutade:

- att återuppta mötet kl 09:17 söndagen den 27e september 2015, samt
- att ändra prioritetsordningen under Vägval - Attitydpåverkan till "Bilda medlemmar i frågan, Se till att det finns arbetssätt för att jobba med attitydpåverkan", samt
- att ändra prioritetsordningen under Vägval - Politik till "Stärka samarbetet mellan UNF och politiker på lokal nivå, Utveckla formerna för aktivism på lokal nivå, Möta politiker och politiska tjänsteman", samt
- att fastslå föreslagna prioriteringar, samt
- att under indikatorn Hälften av alla mellan 13-25 år ska veta att UNF finns och vilka vi är ändra från "200.000 ungdomar vet att vi finns och vilka vi är" till "600 000 ungdomar vet att vi finns och vilka vi är", samt
- att lägga till en indikator under UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis "UNF utför 50 aktioner på lokal nivå", samt
- att under indikatorn UNF tar fram verktyg för normbrytande på gymnasiet och högskolan att ändra från "Bryt! och Fake Free konceptualiseras till en metod som implementeras hos medlemmarna" till "En metod för normbrytande på gymnasiet och högskolan utvecklas och implementeras", samt
- att fastslå indikatorer med föreslagna ändringar.



#### **§ 4:8f) Diskussionsärende – Ideologiska plattformar (bilaga §4:15)**

Eric Tegnander vill slå ett slag för att använda idédebattplattformarna som Demokratiutskottet föreslagit. Det finns inget som säger att drogpolitiska programmet ska vara separata dokument, de kanske bör inkluderas i Nykterhetsplattformen. Ser gärna att en använder grundsatserna som ett komplement till de ideologiska plattformarna.

Isabelle Benfalk vill slå ett slag för att revidera alla plattformarna för att få möjlighet att revidera språket och kunna implementera plattformarna som helhet.

Max Johansson känner inte ett ägandeskap över de två andra plattformarna, utan bara över kongressuppdraget vilket är att revidera nykterhetsplattformen.

Eric Tegnander yrkar på att ge Eric Tegnander och Malin Andersson i uppdrag att se över nykterhetsplattformen.

Mötet beslutade:

att ge Eric Tegnander (sammankallande) och Malin Andersson i uppdrag att se över nykterhetsplattformen och återkomma med ett förslag på reviderad nykterhetsplattform till förbundsstyrelsemötet i januari 2017, samt

att låta diskussionen utgöra medskick för arbetet.

#### **§ 4:8g) Diskussionsärende – Intern strategi Vit jul (bilaga §4:16)**

Kampanjen har ändrat form ganska mycket och därför skulle vi behöva besluta om vilken väg vi ska gå.

Max Johansson undrar varför det är föreslagit marsmötet att återkomma med intern plan.

Anneli Bylund svarar att det är då utvärderingen är klar av vit jul.

Nathalie Carlryd upplyser om att vårt fokus just nu är att det finns aktiviteter och att kampanjen är självfinansierande.

Mötet beslutade:

att återuppta mötet klockan 10:54 lördagen den 26e september 2015, samt





att ge Anneli Bylund och Eric Tegnander i uppdrag att återkomma till förbundsstyrelsemötet i mars återkomma med en intern plan för UNF:s framtida arbete med Vit jul.

#### **§ 4:8h) Diskussionsärende – Tobak**

Eric Tegnander ser två olika vägar att gå. Antingen har en de här drogpolitiska skrivningar i det drogpolitiska programmet och gör inget mer och ställa sig bakom Tobacco End-game. Eller så får påverkansutskottet i uppdrag att driva frågan och att bilda i frågan.

Hanna Hammarström tror att det kan bli skadligt att smalna av organisationen.

Maria Emilsson skickar med att en kan lyfta det här i interndebatten.

Mötet beslutade:

att i enlighet med kongressbeslutet ställa sig bakom Tobacco End-game.

#### **§ 4:9a) Beslutsärende – Arbetsplanskopplingar (bilaga §4:17)**

Vi har fått ett kongressuppdrag som handlar om att distrikten ska känna mer ägandeskap över förbundets arbetsplan.

Olle Gynther – Zillén säger att hen håller med om analysen, och att hen känner ibland att vi är 23 organisationer istället för 1.

Malin Andersson säger att hen tror att distrikten inte riktigt fattat att de ska jobba med förbundets arbetsplan.

Anneli Bylund tror också att förbundsarbetsplanen har varit ganska oattraktiv för distrikten.

Max Johansson yrkar på ”att lägga huvudansvar för kongressuppdrag nr 6 (specificerat på s.28 i handlingarna för arbetsveckan) hos demokratiutskottet, med underlag från denna diskussion som medskick”.

Isabelle Benfalk upplyser om att det i uppdraget står verka för och alltså behövs inte resultat uppnås på en dag.



Arvid Leimar jämkar sig med Max Johanssons förslag och skickar med att arbetsplansskrivandet ska vara en förbundsgemensam sak.

Mötet beslutade:

att lägga huvudansvar för kongressuppdrag nr 6 (specificerat på s.28 i handlingarna för arbetsveckan) hos demokratiutskottet, med underlag från denna diskussion som medskick, samt

att ajournera mötet kl 11:53 lördagen den 26e september till kl 13:00 lördagen den 26e september.

#### **§ 4:9b) Beslutsärende – Verksamhetsutvecklarfördelning**

Max Johansson föredrog förslaget.

Distrikt med heltids verksamhetsutvecklare och ingen omfördelning: Dalarna, Gävleborg, Jönköping, Skaraborg, Stockholm och Västernorrland.

Tre verksamhetsutvecklare för fem distrikt: Södermanland, Västmanland, Uppsala, Östergötland och Örebro. Där prioriteringen är som följande: Uppsala därefter Västmanland sedan Örebro och senare Östergötland och Södermanland.

Två verksamhetsutvecklare för fyra distrikt: Blekinge, Halland, Kalmar och Kronoberg. Där prioriteringen är Kalmar och Kronoberg, och sedan Halland och Blekinge.

Två verksamhetsutvecklare för tre distrikt: Jämtland, Norrbotten och Västerbotten. Där prioriteringen är Norrbotten och Västerbotten och sedan Jämtland.

En flygande verksamhetsutvecklare för tre distrikt: Gotland, Skåne och Värmland. Där prioriteringen är Skåne och sedan Gotland och Värmland.

En delad verksamhetsutvecklare för två distrikt: Göteborg och Älvsborg. Där prioriteringen är Älvsborg och sedan Göteborg.

Eric Tegnander vill lyfta att det är bra att gå ifrån procenttänket, eftersom UNF som organisation gått ifrån att bestämma procentfördelningen på kongressen. Det är en naturlig utveckling att gå till kluster och heltidare, än att jobba med deltidare.

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 19 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Malin Andersson vill lyfta faktumet om att det här kan skapa synergieffekter från ideella, vi måste också ta ett långsiktigt perspektiv. Vi kan inte ändra oss om ett år för att det inte går hem i distrikten.

Maria Emilsson vill lyfta att vi vill ha en långsiktig syn på våra anställda och att det är bra med kluster för att det är bra att ha någon att bolla med, och att ringa.

Eric Tegnander lyfter förslaget om återremittering till november från Lucas Nilsson.

Mötet beslutade:

- att återuppta mötet klockan 15:25 lördagen den 26e september 2015, samt
- att till protokollet notera att Tove Achrenius och Hanna Hammarström utgick under punkten då de sitter i distriktsstyrelser och därför berörs av frågan, samt
- att anta den nya fördelningen av verksamhetsutvecklare, samt
- att ge Max Johansson i uppdrag att kommunicera ut den nya fördelningen till landet, samt
- att ge verksamhetsutskottet i uppdrag att uppdatera riktlinjer för uppdragsgivning, samt
- att ge faddergruppen i uppdrag att implementera och följa upp uppdragsgivningen i samband med den nya fördelningen, samt
- att ajournera mötet klockan 16:04 lördagen den 26e september till söndagen den 27e september klockan 09:00 och samtidigt välkomna UNF Jönköping till mötet.

Nedan följer en sammanfattning av mötet mellan UNF Jönköping och UNF:s Förbundsstyrelse.

Hampus Blom, Mattias Petersson och Jim Gustafsson berättar om UNF Jönköpings historia och de olika koncept som arbetats med i Jönköping. UNF Jönköping har länge önskat få presentera sina olika idéer i sin helhet för förbundsstyrelsen och är glada att det äntligen är möjligt.

Fokus på föredragningen är fördjupade presentationer av Trivselgerillan, FSS-material och Föreningsportal.



Syftet med mötet är att förbundsstyrelsen ska reflektera över hur olika initiativ från distrikt hanteras och bemöts samt också ta in underlag från UNF Jönköpings olika idéprocesser. UNF Jönköping har i många år jobbat med många helhetskoncept för att skapa så bra plattform som möjligt för ideellas engagemang och introduktion till UNF.

Förbundsstyrelsen får möjlighet att ställa frågor om de olika materialen och koncepten och ett gediget utbyte av tankar sker.

#### **§ 4:9c) Beslutsärende – Finansieringsutredning (bilaga §4:18)**

Olle Gynther - Zillén yrkar på att ”arbetsgruppen ska återkomma med ett förslag på planering för arbetet för gruppen till januarimötet”.

Eric Tegnander yrkar på att ”arbetsgruppen ska bestå av Malin Andersson som sammankallande, Isabelle Benfalk och Eric Tegnander som ledamöter”.

Mötet beslutade:

att utse en arbetsgrupp bestående av Malin Andersson som sammankallande, Isabelle Benfalk och Eric Tegnander som ledamöter för att utreda andra relevanta tillvägagångssätt att finansiera vår organisation, samt

att arbetsgruppen ska återkomma med ett förslag på planering för arbetet för gruppen till januarimötet.

#### **§ 4:9d) Beslutsärende – Förväntningar arvoderingar (bilaga §4:19)**

Max Johansson yrkar på att välja Malin Andersson till mötesordförande för punkten.

Malin Andersson vill skicka med att det är roligt att få något annat än arvoderingsrapporterna ibland.

Arvid Leimar ändringsyrkar på ”att de arvoderade har rätt till fem veckors ledighet per år som planeras i samråd med Arbetsutskottet (AU)”.

Olle Gynther - Zillén ändringsyrkar på ”att de heltidsarvoderade ordföranden har fem veckors ledighet per år som planeras i samråd med Arbetsutskottet (AU) och den deltidsarvoderade



ordföranden har rätt till en veckas ledighet per år som planeras i samråd med Arbetsutskottet (AU)”.  
Mötet beslutade:

Mötet beslutade:

- att välja Malin Andersson till mötesordförande för punkten, samt
- att till protokollet notera att de tre förbundsordföringarna, Isabelle Benfalk, Eric Tegnander och Max Johansson, utgick under punkten, då dessa berörs av beslutet, samt
- att en heltidsarvoderad inte har någon annan huvudsaklig sysselsättning, samt
- att en arvoderingsrapport ska skickas från de arvoderade till förbundsstyrelsen inför varje FS-möte, samt
- att de arvoderade har rätt till fem veckors ledighet per år som planeras i samråd med Arbetsutskottet (AU), samt
- att de arvoderade ska sträva efter att ha minst tre 48 timmarsledigheter under en åttaveckorsperiod, samt
- att en arvoderad förväntas lägga den mängd tid som är friköpt med arvoderingen samt den mängd ideella tid som den arvoderade hade lagt om individen inte var arvoderad, samt
- att detta gäller från och med den 1 oktober 2015.

**§ 4:9e) Beslutsärende – Eventuell uteslutning vid förtroendeuppdrag i Sverigedemokraterna (bilaga §4:20)**

Eric Tegnander vill också upplysa om att det gäller nya såväl gamla Sverigedemokratisk Ungdom, då Sverigedemokraterna har brutit med ”gamla” Sverigedemokratisk Ungdom.

Mötet beslutade:

- att de medlemmar som innehar förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom och, efter att uteslutningsärende har väckts och ett samtal har förts mellan medlemmen och en representant från förbundsstyrelsen framhärdar i detta skall uteslutas ur UNF.

## PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 22 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

### **§ 4:9f) Beslutsärende – Jämställdhetspass i UNF:aren (bilaga §4:21)**

Malin Andersson tolkar kongressbeslutet som att uppdatera jämställdhetspasset i UNF:aren.

Mötet beslutade:

att ge bildningsledaren i uppdrag att revidera UNF:aren-materialet och däri inkludera ett jämställdhetspass.

### **§ 4:9g) Beslutsärende – Jämlikhetsbokslut (bilaga §4:22)**

Olle Gynther – Zillén ändringsyrkade och jämkade med sig själv på att ”uppdragsge förbundssekreteraren i förbundsstyrelsen att utforma arbetet för jämlikhetsbokslutet”.

Anneli Bylund upplyser om att det ska ske årligen.

Malin Andersson vill också uppmärksamma att det ska följas upp så att alla parametrar mäts korrekt vilket är ett gemensamt ansvar för förbundsstyrelsen.

Mötet beslutade:

att uppdragsge förbundssekreteraren i förbundsstyrelsen att utforma arbetet för jämlikhetsbokslutet, samt

att till januari-mötet föreslå ett tillvägagångssätt för arbetet med jämlikhetsbokslutet, samt

att utifrån kongressens beslut mäta de fastslagna parametrarna från och med januari-mötet.

### **§ 4:9h) Beslutsärende – Medlemsökningsutredning (bilaga §4:23)**

Max Johansson yrkar på ”att tillsätta Max Johansson som sammankallande och Hanna Hammarström som ledamot i arbetsgruppen som får ansvar att följa upp kongressuppdragen kopplade till medlemsökningsutredningen”.

Eric Tegnander yrkar på ”att tillsätta två från förbundsstyrelsen och en extern medlem.”



Eric Tegnander yrkar på ”att ge Max Johansson och Hanna Hammarström i uppdrag att hitta en extern medlem.”

Mötet beslutade:

- att tillsätta två från förbundsstyrelsen och en extern medlem, samt
- att tillsätta Max Johansson som sammankallande och Hanna Hammarström som ledamot i arbetsgruppen som får ansvar att följa upp kongressuppdragen kopplade till medlemsökningsutredningen, samt
- att ge Max Johansson och Hanna Hammarström i uppdrag att hitta en extern medlem, samt
- att till januari-FS lämna en rapport hur det går med uppdragen.

#### **§ 4:9i) Beslutsärende – Folkhögskoleutbildningar (bilaga §4:24)**

Lucas Nilsson har börjat undersöka information baserat på kongressuppdraget Folkhögskoleutbildningar.

Max Johansson vill förtydliga att det är folkhögskoleutbildningar som är uppdraget, inte kontakter med folkhögskolor.

Det finns ett förslag om att bordlägga ärendet med medskick om att de som har synpunkter på underlaget får skicka de direkt till Lucas Nilsson.

Eric Tegnander yrkar på att ”återremittera ärendet”.

Mötet beslutade:

- att återremittera ärendet.



**§ 4:9j) Beslutsärende – Avsatta medel för attitydpåverkan (bilaga §4:25)**

Eric Tegnander föredrar ärendet genom att förklara vad pengarna ska gå till. Pengarna ska gå till en tjänst som ska arbeta med attitydpåverkan samt bringa inkomster tillbaka till organisationen. Hur hög och hur låg kvalitet är möjligt. Vad ska vi ta fram för inkomstbringande verksamhet?

Eric Tegnander yrkar på att lägga till ”att ge finansieringsgruppen i uppdrag att styra var tjänsten ska gå”.

Max Johansson åsidosätter sig å det starkaste att slå ihop grupperna då hen verkligen vill poängtera att det är olika uppdrag och att ett uppdrag kommer prioriteras ner.

Anneli Bylund vill upplysa om att det finns ett utskott som har hand om attitydpåverkan.

Eric Tegnander yrkar på ”att ge finansieringsgruppen i uppdrag att fortsätta arbetet tillsammans med generalsekreteraren.”

Max Johansson yrkar på ”att tillsätta en arbetsgrupp för att få ägandeskap över avsatta medel för attitydpåverkan.”

Eric Tegnander yrkar på ”att arbetsgruppen ska bestå av tre personer”.

Det går en runda för att se vilka som är intresserade av att sitta i arbetsgruppen om attitydpåverkanssatsningen.

Max Johansson yrkar på ”arbetsgruppen ska bestå av Max Johansson som sammankallande och Maria Emilsson och Olle Gynther – Zillén som ledamöter”.

Mötet beslutade:

att låta diskussionen utgöra medskick för generalsekreterarens fortsatta arbete med frågan, samt

att ge generalsekreteraren i uppdrag att inleda rekryteringsprocessen, samt

att tillsätta en arbetsgrupp för att få ägandeskap över avsatta medel för attitydpåverkan, samt

att arbetsgruppen ska bestå av tre personer, samt





- att arbetsgruppen ska bestå av Max Johansson som sammankallande och Maria Emilsson och Olle Gynther – Zillén som ledamöter, samt
- att ge arbetsgruppen i uppdrag att återkomma med ett inledande diskussionsunderlag för verksamheten till november-mötet.

#### **§ 4:9k) Beslutsärende – Medlemsvärvningskampanjer (bilaga §4:26)**

Mötet beslutade:

- att tolka principen som att ideologi ska betonas tydligare än materiella förmåner i vårt medlemsökningsarbete, samt
- att låta kongressprincipen utgöra ett medskick till ansvariga utskott.

#### **§ 4:9l) Beslutsärende – Strategisk långsiktighet (bilaga §4:27)**

Mötet beslutade:

- att bordlägga ärendet, samt
- att ge Isabelle Benfalk i uppdrag att utreda andra alternativ av strategier till novembermötet.

#### **§ 4:9l) Beslutsärende – Extra distriktsårsmöte**

Mötet beslutade:

- att Ogiltigförklara UNF Hallands första DÅM 2015, samt
- att Ogiltigförklara UNF Hallands andra DÅM 2015, samt
- att Ge Max Johansson i uppdrag att följa upp pengarna som använts till annat bruk än verksamhet i UNF Halland, samt
- att Kalla till nytt distriktsårsmöte i UNF Halland, samt
- att Kalla till nytt distriktsårsmöte i UNF Örebro, samt



att Kalla till nytt distriktsårsmöte i UNF Jämtland.

#### **§ 4:9m) Beslutsärende – Val av utskottsmedlemmar**

Eric Tegnander vill skicka med att hen tror att det är viktigt att tänka på att vi tar många tongivande ledamöter från distrikten.

Mötet beslutade:

att Demokratiutskottet består av Malin Andersson som ordförande, Tove Achrénius, Hanna Hammarström, Joel Hijstee och Jonatan Bengtsson, samt

att Påverkansutskottet består av Anneli Bylund som ordförande, Olle Gynther - Zillén, Mahmud Wiggo Yousef, Jane Segerblom, Simon Schönbeck, samt

att Verksamhetsutskottet består av Max Johansson som ordförande, Arvid Leimar, Lovisa Edström och Josefin Larsson.

#### **§ 4:10 Kommande möten**

Nästa möte vilket är novembermötet kommer vara i Göteborg. Januarimötet är bestämt att ske 8e-10e januari 2016.

#### **§ 4:11 Mötets avslutande**

Mötesordförande Max Johansson avslutade mötet klockan 14:17 söndagen den 27e september 2015.

---

Isabelle Benfalk, mötesordförande

---

Ort och datum

PROTOKOLL  
fört vid möte med förbundsstyrelsen  
för Ungdomens Nykterhetsförbund  
den 25e september 2015 till den 27e september 2015  
sida 27 av 27



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

---

Max Johansson, mötesordförande

---

Ort och datum

---

Eric Tegnander, mötesordförande

---

Ort och datum

---

Olle Gynther Zillén, mötessekreterare

---

Ort och datum

---

Malin Andersson, mötesjusterare

---

Ort och datum

---

Tove Achrénus, mötesjusterare

---

Ort och datum

# Handlingar till möte med styrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund den 25-27 september 2015

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 3:1).....	2
Föreningsförändringar (punkt 7 a, bilaga § 3:2) .....	4
Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 7 b, bilaga § 3:3).....	5
Rapport från förste vice förbundsordförande Isabelle Benfalk (punkt 7 c, bilaga § 3:4) .....	6
Rapport från andre vice ordförande Max Johansson (punkt 7 d, bilaga § 3:5) .....	7
Rapport från Demokratiutskottet (punkt 7 e, bilaga § 3:6) .....	9
Rapport från Påverkansutskottet (punkt 7 f, bilaga § 3:7).....	10
Rapport från Verksamhetsutskottet (punkt 7 g, bilaga § 3:8) .....	11
Rapport från generalsekreterare Nathalie Carlryd (punkt 7 i, bilaga § 3:9) .....	12
Förväntningar på varandra (punkt 8 a, bilaga § 3:10) .....	14
Erfarenhetsutbyte (punkt 8 b, bilaga § 3:11).....	17
Strategi för Verksamhetsutskottet (punkt 8 c, bilaga § 3:12) .....	19
Strategi för Demokratiutskottet (punkt 8 d, bilaga § 3:13) .....	27
Strategi för Påverkansutskottet (punkt 8 e, bilaga § 3:14) .....	36
Ideologiska plattformar (punkt 8 f, bilaga § 3:15) .....	40
Intern strategi för arbete med Vit jul (punkt 8 g, bilaga § 3:16).....	43
Arbetsplanskopplingar (punkt 9 a, bilaga § 3:17).....	59
Finansieringsutredning (punkt 9 c, bilaga § 3:18) .....	60
Förväntningar på arvoderade (punkt 9 d, bilaga § 3:19).....	61
Eventuell uteslutning vid förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna (punkt 9 e, bilaga § 3:20) .....	62
Jämställdhetspass i UNF:aren (punkt 9 f, bilaga § 3:21) .....	65
Jämlikhetsbokslut (punkt 9 g, bilaga § 3:22) .....	66
Medlemsökningsutredning (punkt 9 h, bilaga § 3:23) .....	67
Folkhögskoleutbildningar (punkt 9 i, bilaga § 3:24).....	68
Avsatta medel för attitydpåverkan (punkt 9 j, bilaga § 3:25) .....	76
Medlemsvärningskampanjer (punkt 9 k, bilaga § 3:26).....	78
Strategisk långsiktighet (punkt 9 l, bilaga § 3:27) .....	79

**Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 3:1)**

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Underlag	Beslut
1. Öppnande	IB			
2. Fastställande av föredragningslistan	IB	2 min		
3. Val av sekreterare	IB	2 min		
4. Val av justerare	IB	1 min		
5. Föregående protokoll	OG	5 min		
6. Lägesrunda	alla	40 min		
7. Rapporter				
- Anmälningssärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	NC		Underlag	
- Styrelse		30 min		
b) Ordföranderapport Eric	ET		Underlag	
c) Ordföranderapport Isabelle	IB		Underlag	
d) Ordföranderapport Max	MJ		Underlag	
- Utskott		20 min		
e) Demokratiutskottet	MA		Underlag	
f) Påverkansutskottet	AB		Underlag	
g) Verksamhetsutskottet	MJ		Underlag	
h) Arbetsutskottet	HH		Muntligt	
- Kansli				
i) Generalsekreterare	NC	5 min	Underlag	
- RS och IIA		20 min		
j) Bildande av IOGT-NTO-rörelsen ideell förening	NC		Underlag (RS)	
k) Sammanträdesplan 2016	NC		Underlag (RS)	
l) IOGT Internationals kongress i Sverige 2018	NC		Underlag (RS)	
m) Kongressort 2019	NC		Underlag (RS)	
n) Temadiskussioner	NC		Underlag (RS)	
o) IOGT-NTO	NC		Underlag (RS)	
p) UNF	NC		Underlag (RS)	
q) NSF	NC		Underlag (RS)	
r) Junis	NC		Underlag (RS)	
s) IIA	NC		Underlag (IR)	
8. Diskussionsärenden				
a) Förväntningar på varandra	IB	15 min	Underlag	
b) Erfarenhetsutbyte	AB	25 min	Underlag	
c) Strategi Verksamhetsutsk.	MJ	60 min	Underlag	
d) Strategi Demokratiutsk.	MA	60 min	Underlag	
e) Strategi Påverkansutsk.	AB	60 min	Underlag	
f) Ideologiska plattform	LN	30 min	Underlag	
g) Intern strategi, Vit Jul	AB	45 min	Underlag	
h) Tobak	ET	15 min	Muntligt	
9. Beslutsärenden				
a) Arbetsplanskopplingar	AL	15 min	Underlag	

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Underlag	Beslut
b) Verksamhetsutvecklarfördelning	MJ	45 min	Muntligt	
c) Finansieringsutredning	MA	5 min	Underlag	
d) Förväntningar på arvoderade	MA	10 min	Underlag	
e) Eventuell uteslutning vid förtroendeuppdrag i Sverigedemokraterna	ET	10 min	Underlag	
f) Jämställdhetspass i UNF:aren	LN	5 min	Underlag	
g) Jämlikhetsbokslut	OG	15 min	Underlag	
h) Medlemsökningsutredning	MJ	10 min	Underlag	
i) Folkhögskoleutbildningar	LN	20 min	Underlag	
j) Avsatta medel för attitydpåverkan	ET	20 min	Underlag	
k) Medlemsvärningskampanjer	ET	10 min	Underlag	
l) Strategisk långsiktighet	IB	45 min	Underlag	
<b>10. Nästa möte</b>	IB	5 min		
<b>11. Avslutning</b>	IB			

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa föredragningslistan.

Jobjörn Folkesson

Stockholm, 2015-09-17

## **Föreningsförändringar (punkt 7 a, bilaga § 3:2)**

Följande föreningsnybildningar har godkänts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson:

- 2015-05-27 06D6690 UNF Noobiedudes, Jönköping
- 2015-05-27 15D6692 UNF Fun, Vänersborg
- 2015-06-18 04D6697 UNF Somalian F stars
- 2015-08-17 01D6698 Stockholm Urban Nature, Stockholm
- 2015-08-23 16D6699 UNF Sommarrevolutionärerna, Skövde

Följande föreningsnamnbyten har fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson:

- 2015-05-12 20D6220 UNF Tandtrollet har bytt namn till  
20D6220 V.Ä.N.D-Järna
- 2015-06-18 16D6548 Trollface har bytt namn till  
16D6548 UNF Casseum Slicers

Följande föreningsnedläggningar har fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Imse Nilsson:

- 2015-08-29 07D6455 UNF Hollow Darkness  
07D6466 UNF Mistelås

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Jobbjörn Folkesson  
Stockholm, 2015-09-17

## **Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 7 b, bilaga § 3:3)**

### **Politik och påverkan**

Arbetet under perioden har framförallt kretsats kring att skaffa sig en god överblick kring de olika processer och frågor som är aktuella. Mycket kände jag såklart till sedan innan, men under perioden har jag försökt uppnå en fördjupad förståelse. Jag har fört en kort dialog med ordföranden för påverkansutskottet om hur relationen mellan mig och dem ska se ut framöver. Allt är ännu inte spikat, men det kommer med största sannolikhet bygga på att vi landar i ett eller ett fåtal gemensamma dokument som reglerar vilka frågor som ska vara prioriterade på vilket sätt. Överlag ser vi framför oss att jag kommer ta ett ansvar för det nationella press- och påverkansarbetet, medan utskottet kommer äga den lokala verksamheten. Det återstår ännu att fördela ansvaret för till exempel bildningsfrågor, men det kommer vi återkomma till framöver.

### **Styrelsearbete**

I mina övriga uppdrag från styrelsen har fokus framförallt legat på att etablera en god relation till den nytilträdde generalsekreteraren och dra upp riktlinjer för hur arbetsledningen ska gå till. För mig, som inte sysslat med det tidigare, är det en spännande utmaning, men jag känner än så länge att det är hanterbart. Utöver detta har jag lagt en del tid på det rörelsegemensamma och i två omgångar gett input på stadgarna för den tilltänkta juridiska personen för IOGT-NTO-rörelsen samt försökt bygga lite relation till de nytilträdde ordförandena för Junis och IOGT-NTO. Det känns överlag som att perioden handlat om att få saker att börja rulla, vilket lyckats till viss del, men en del återstår tyvärr att åstadkomma. Min förhoppning är dock att de bitarna, till exempel relationen till IIA, ska vara påbörjade innan förbundsstyrelsemötet.

### **Personlig utveckling**

Rent personligt har perioden generellt sett varit positiv. Jag kom in i perioden efter semestern och kände mig fortfarande ganska trött efter en intensiv vår när jag började arbeta efter semestern. Det går lite upp och ner, men jag tycker ändå att jag på det stora hela känner att jag har mer energi nu än tidigare, även om jag har svårt att hinna med allt som behöver bli gjort. Jag har medvetet prioriterat ledighet under augusti, vilket har gjort att allt inte har gått så fort som det hade kunnat göra. Det här har dock varit nödvändigt för att hitta lite mer geist och ork inför hösten som i vanlig ordning blir intensiv.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Eric Tegnander  
Solna, 2015-09-13



## **Rapport från förste vice förbundsordförande Isabelle Benfalk (punkt 7 c, bilaga § 3:4)**

### **Utskottsarbete**

Sen vi sågs senast har mitt arbete med utskotten haft en del olika fokusområden. I början av perioden låg fokuset på att få ut en anmälan så att medlemmar skulle kunna börja ansöka om en utskottsplats. När deadline senare passerade blev fokuset att påbörja andra delen av urvalsprocessen, att ringa runt till de ansökande och ställa kompletterande frågor. Mycket av min tid gick också till att headhunta personer till de utskott där det fanns bristande underlag till medlemmar. Nu i slutet av perioden har mycket av min tid också gått till att planera inför den kommande utskottshelgen. Löpande under den här perioden har jag också träffat de tre utskottsordförandena av lite olika anledningar. Dels för att prata om deras förväntningar på mig och dels för att diskutera fram ett system för vår kommunikation. Detta för att undvika framtida missförstånd och konflikter.

### **Styrelsearbete**

Jag har skrivit strategibeslutsunderlag och förberett ett underlag kring vår kommande diskussion om vilka förväntningar vi har på varandra inom FS, som är släpande från arbetsveckan.

### **Personlig utveckling**

Under den här perioden har jag, upplever jag, utvecklats väldigt mycket på det personliga planet. Det har kretsats mycket kring att börja bygga upp relationer till de personer jag ska jobba tätt med och sakta men säkert börjat forma den ordförande jag vill vara, utifrån dessa personers viljor och preferenser men också utifrån min egen tanke om den ordförande jag vill vara.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Isabelle Benfalk

Märsta, 2015-09-15

## **Rapport från andre vice ordförande Max Johansson (punkt 7 d, bilaga § 3:5)**

### **Landet**

Sedan förra FS-mötet har lite mer än hälften av mitt arbete kretsat kring att få överblick över UNF landet. Mycket av det arbetet har kretsat att ha överlämningar med faddrar, pratat med VU:ar och även träffat distrikt. Jag har hunnit göra alla fadderöverlämningar pratat med 60 % av VU:arna och varit på plats i hälften av våra distrikt. Vissa av distrikten har jag besökt mer än en gång då det funnits större arrangemang eller viktiga möten som jag deltagit på.

Utöver det har jag varit iväg på DO-nätverket och spenderat en kväll med dem och pratat om olika förändringar som är på gång, samt tagit in tankar från dem. Alltså en hel del nätverkande med landet.

Tankar: Jag är lite sur på mig själv att jag inte hunnit med och träffat mer distrikt än vad jag har gjort och kommer lägga fullt krut på att ha träffat alla innan oktobers mitt. Däremot är jag väldigt nöjd med större delen av mitt deltagande ute i distrikten och det märks att närvaron uppskattas och att den är behövlig.

### **Styrelsearbete**

Jag har lett och förberett verksamhetsutvecklarfördelningsgruppen och tillsammans med dem lagt ett förslag inför det här mötet. Skrivit strategisksunderlag med Verksamhetsutskottet.

Sammanställt dokument från arbetsveckan tillsammans med vår sekreterare. Förberett inför DSS:en tillsammans med huvudansvarig. Förberett och ansvarat för nästkommande Sep-FS.

Haft ordförandemöten, introduktion med kansliet. Påbörjat arbetet med faddergruppen. Sett till att vi fått ut värvarkittet och börjat dra i UNF till Alla.

Tankar: Allt som allt är jag nöjd med det mesta förutom mitt engagemang i Verksamhetsutskottet där jag kunde förbättrat min kommunikation.

### **Personlig utveckling**

Jag tror att rent generellt behöver jag bli bättre på att strukturera mitt arbete. Inte för att det nödvändigtvis är dåligt men jag känner att det inte håller måttet för det jag vill prestera. Jag tror även att jag inför framtiden ska vara beredd på att lägga mer tid mitt utskott som jag leder och jobba för en tätare kontakt däremellan. Men annars känns allt riktigt givande just nu och känner mig otroligt hedrad över att få leda den här organisationen.

Tidsuppskattning Aug 238,5 timmar.

Tidsuppskattning Sep 150 timmar. (13:e)

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Max Johansson

Tåg utanför Alvesta, 2015-09-13

## **Rapport från Demokratiutskottet (punkt 7 e, bilaga § 3:6)**

Medlemmar i utskottet: Tove Achrénus, Malin Andersson, Hanna Hammarström.

Möten: Skypemöte 30 augusti

### **Nuläget/Djupdykningar**

Perioden sedan senaste FS-möte har spenderats framförallt med att gå igenom de projekt som funnits tidigare i våra tilldelade områden och att bereda för och skriva den strategiska diskussionen, som tas upp som ett separat ärende under detta möte. Vi har inventerat de kompetenser och områden som vi som individer brinner för i gruppen, vilka kvaliteter och kompetenser vi letar efter i de externa medlemmarna och haft ett första utskottsmöte. På utskottsmötet lades mest tid ned på att diskutera dåtid och tankar om framtid för våra områden samt indikatorer, definitioner och hur vi ser på våra arbetsplansmål. Tid har även spenderats på att headhunta individer till utskottet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Malin Andersson

Stockholm, 2015-09-15

## **Rapport från Påverkansutskottet (punkt 7 f, bilaga § 3:7)**

Medlemmar i utskottet: Anneli Bylund och Olle Gynther Zillén

Möten: 24:e augusti i Stockholm

### **Nuläget/Djupdykningar**

Utskottet har sedan arbetsveckan jobbat med att sätta sig in i sina ansvarsområden. Detta har involverat samtal med tidigare utskottsmedlemmar. Samtalen har legat till grund för den strategiska diskussionen som utskottet presenterar till förbundsstyrelsemötet.

Utskottet har även jagat efter medlemmar som kan tänka sig att joina Anneli och Olle i megafonutskottet.

### **Framtiden**

I framtiden kommer påverkansutskottet jobba med att göra klart överlämnade projekt och planera för 2016.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Anneli Bylund

Karlstad, 2015-09-15

## **Rapport från Verksamhetsutskottet (punkt 7 g, bilaga § 3:8)**

Medlemmar i utskottet: Max Johansson och Arvid Leimar

Möten: Två fysiska 21 Augusti och 1 September, Två över tele.

### **Nuläget**

Arbetet har rullat på bra, eftersom vi är två personer i utskottet just nu så finns det väl väldigt lite gruppdynamik att utvärdera.

Allt som allt har vi en överensliggande syn på utskottsarbetet och vad vi vill prioritera och förbättra.

Vi har i nuläget diskutera mycket om vår verksamhetssyn i UNF och vad UNF håller på med för verksamhet och det kommer även märkas i vårt strategiunderlag.

Det har även varit så att vi har påbörjat revidering av föreningsstödet och ser över våra studiematerial kopplat till det här. Vi har även börjat titta på nuvarande FSS-manual som finns ute och skulle vilja lyfta upp det för diskussion.

### **Måluppföljning**

I nuläget har vi påbörjat arbetet med de arbetsplansmålen vi har fått som börjar gälla vid årsskiftet. Däremellan har vi diskuterat om dem och landat i att många av dem är väldigt konkreta och kommer vara lätta att se om de blir uppfyllda eller inte.

Vi tror även att många utav målen hänger ihop med varandra och kräver ett ganska omfattande arbete för att genomföra.

### **Framtiden**

Inför framtiden tror vi det är viktigt att vi från förbundsstyrelsen är medvetna om att arbetet som behöver göras i det här utskottet är stort och ganska omfattande. Det innebär att vi kommer behöva mycket resurser och spelutrymme för att kunna kvalitetsäkra arbetet som genomförs.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Max Johansson

Stockholm, 2015-09-14

## **Rapport från generalsekreterare Nathalie Carlryd (punkt 7 i, bilaga § 3:9)**

### **Ekonomi**

Den budget kongressen fattade beslut om innebär att vi nu gör en översikt av behov och tjänster kopplat till de fortlöpande kostnader UNF har såsom tjänster, lokaler och infrastruktur.

Utifrån budgeten betyder det också att jag under hösten gör en behovsanalys kopplat till kansliets roll och uppdrag, hur det matchar de funktioner och tjänster som kansliet i dagsläget har och hur det matchar arbetsplan och uppdrag från förbundsstyrelsen på bästa sätt.

Förbundskassören och jag har även haft ett initialt möte för att se över UNFs ekonomiska rutiner både i stort och smått och kommer regelbundet att genomföra avstämningar för att skapa ett mer aktivt och levande budgetåterkopplingsarbete.

### **Personal**

Sedan arbetsveckan har endast en förändring skett i personalgruppen, Josefine Carlsson har sagt upp sig och lämnar sin tjänst vid årsskiftet.

UNF är vana vid att ha en ganska hög omsättning personal, framför allt bland verksamhetsutvecklare. Arbetsledningen upplever dock idag ett mer omfattande tapp. En fortlöpande analys görs av detta och åtgärdsplan har påbörjats.

Sedan jag påbörjade GS-uppdraget har jag haft inledande samtal med samtliga tjänstemän på kansliet och upprättat individuell arbetsledning utifrån dessa enskilda samtal. I kombination detta har jag inrättat kanslimöten som inledningsvis sker en gång i månaden för att öka informationsflöde, samhörighet och synergieffekter.

Värt att nämna kan också vara att arbetsledningen arbetar om formerna för utvecklingssamtal och att samtliga utvecklingssamtal för hösten med all personal är inbokad, vilket är något tidigare än vanligt för att ta höjd för eventuella fördjupade åtgärder.

Utöver detta har verksamhetsutvecklarna, i olika smågrupper med närvarande av biträdande generalsekreterare, påbörjat personalmöten en gång i månaden via videokonferenssystemet.

UNF-akademien arbetas i detta nu om med hänsyn av kongressens beslut men också i relation till att arbetsledningen önskar att personalens utbildningar och samlingar lika mycket ska vara ett bildande och återhämtande forum som en mötesplats då vi förstärker kongressens och förbundsstyrelsens riktning i olika beslut och aktualiserar olika processer som är på gång i vårt förbund.

Just nu ser vi även över olika styrdokument för personalen samt ser över hur en levande implementering ska se ut för dessa.

## Samverkan

När det kommer till samverkan med övriga förbund så fortsätter det inledda förstärkta arbetet mellan Junis och UNF där bl.a. kanslierna i våras påbörjade rutindokument för hur medlemsövergångar och kommunikation ska fungera.

I övrigt fortsätter samverkan och arbete kring Vit jul och inte helt långt bort i tiden ligger planeringsarbetet för kongress 2017 vilket innebär att jag och tjänstemän från övriga förbund besöker Karlstad i tidig oktober för att undersöka olika lokaler och annat relevant kopplat till kongressplanerandet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Nathalie Carlryd

Stockholm, 2015-09-17



## Förväntningar på varandra (punkt 8 a, bilaga § 3:10)

### Bakgrund

Under arbetsveckan i början av augusti började vi prata om vilka förväntningar vi har på varandra i förbundsstyrelsen. Vi kom fram till en mängd olika förväntningar, dock behöver några av dem förtydligas. Det är det som detta diskussionsunderlag syftar till.

### Diskussion

Det finns en del förväntningar som vi behöver diskutera och förtydliga. Detta för att vi ska alla ha en gemensam tolkning för att det inte ska finnas otydligheter som kan leda till konflikter. Läs igenom de olika förväntningarna och fundera på om detta stämmer överens med våra diskussioner på arbetsveckan.

- Känner du dig bekväm med dessa förväntningar?
- Kommer du att kunna leva upp till dessa förväntningar?
- I vilken utsträckning kan sysselsättning anses vara en skälig orsak till frånvaro?
- Hur tidigt är tidigt gällande flaggning för frånvaro?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att diskutera och fastställa förväntningarna på varandra inom styrelsen

Isabelle Benfalk

Stockholm, 2015-08-17

## Bilaga: Förväntningar på varandra

### Närvaro

- Skäliga orsaker för frånvaro är sjukdom eller dödsfall för en själv eller närstående
- Sysselsättning anses vara en skälig orsak till frånvaro

### Vid frånvaro

- Frånvarande ska försöka delta genom Skype eller videokonferens
- Frånvarande ska flagga tidigt om jag ska vara borta
- Individerna gör vad den kan för att ta igen det den missat under mötet
- Vid frånvaro skickar den frånvarande ut sina åsikter i förväg

### Förberedelse

- Läsa handlingarna innan
- Ska ha format en överblick över frågorna
- Ska ha börjat reflektera
- I möjligaste mån ställa de frågor en behöver i förväg
- Formulera färdiga ändringsförslag
- Dokumentera sina åsikter i förväg

### Deltagande

- Följ gällande mötesregler
- Delge gruppen sin ståndpunkt i frågan

### Kommunikation

- Mejl svarar vi på så snabbt som möjligt, men maxtid för läsa är 24 h och maxtid för svara är 60 h
- I mejl använder vi oss av systemet ”för kännedom” och ”för åtgärd”
- Meddela frånvaro

### Transparens

- Alla är insatta vid behov
- Rapporter till FS-möten ska vara lätta att förstå för styrelsens ledamöter och utomstående

### Gentemot landet

- Stå för beslut som en inte har reserverat sig mot
- Enhetlig kommunikation

- Ventilera inte enskilda styrelseledamöters agerande med folk inom rörelse på ett sätt som kan skapa ryktesspridning
- Bemöt UNF-landet med ödmjukhet
- Vi ska kunna motivera de beslut vi har fattat för utomstående
- Vi tar ansvar för att vara goda förebilder

#### Åtaganden

- Delar av FS-uppdraget är obligatoriskt
- Har en tagit på sig för mycket förväntas ska det meddela det till ledaren för ansvarig grupp
- Förbundsordförandena ska bereda förslag inför tillsättande av arbetsgrupper
- Förbundsordförandena har extra ansvar för att följa upp styrelsens arbete
- Det ska föras en dialog om bakomliggande orsaker till att saker inte har gjorts, i syfte att undvika liknande situationer i framtiden

## **Erfarenhetsutbyte (punkt 8 b, bilaga § 3:11)**

### **Introduktion**

Förbundsstyrelsen fick under kongressen 2015 i uppdrag

att ge förbundsstyrelsen i uppgift att tillsammans med UNF:s distriktsstyrelser se över hur man på bästa sätt ska kunna jobba med erfarenhetsutbyten mellan distrikten, både på förenings- och distriktsnivå.

Under arbetsveckan delegerades det till oss (Maria och Anneli) att bereda ett underlag till förbundsstyrelsens möte i september.

### **Nulägesanalys**

Under kongressen uttrycktes det ett behov av att hitta metoder för erfarenhetsutbyten mellan distrikten och vi upplever att det finns få forum för detta idag, i synnerhet på föreningsnivå. De exempel vi kan se är att på distriktsnivå finns DO-nätverk och DSS:er där erfarenhetsutbyte får visst utrymme och på föreningsnivå kan vi se vissa distrikt som på eget initiativ samverkar kring FSS:er och vissa få fall finns andra typer av föreningsutbyten

Att finna ett tillvägagångssätt för att ta fram metoder för erfarenhetsutbyten tror vi är ett arbete som bör genomföras av en specifik grupp bestående av FS-ledamöter och medlemmar som inte sitter i förbundsstyrelsen.

Målet med den här diskussionen är att göra medskick till denna grupp om varför och hur en kan jobba med erfarenhetsutbyten mellan distrikten.

### **Frågeställningar att diskutera**

- Hur gynnas UNF av erfarenhetsutbyte?
- På vilket sätt skulle erfarenhetsutbyten kunna ske? På förenings- respektive distriktsnivå?
- Hur kan en involvera distriktsstyrelserna i arbetet kring att ta fram metoder och verktyg för erfarenhetsutbyten?

### **Uppföljning**

Gruppen ska återkomma med ett underlag till förbundsstyrelsens möte i januari om hur vi ska jobba vidare med uppdraget.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att tillsätta en grupp som får i uppdrag att se över kongressuppdraget.
- att gruppen ska bestå av XXX1 och XXX2, samt två medlemmar som inte sitter i förbundsstyrelsen.
- att gruppen ska återkomma med ett underlag till förbundsstyrelsens möte i januari.

Anneli Bylund och Maria Emilsson  
Karlstad/Göteborg, 2015-09-10

## **Strategi för Verksamhetsutskottet (punkt 8 c, bilaga § 3:12)**

För att kunna förstå sig på många av verksamhetsutskottets olika delar som vi behandlar måste vi först förstå bakgrunden av de olika arbetsplansmålen som vi har fått tilldelade oss.

I kommande texter kommer vi bemöta arbetsplansmålen som berör medlemsökning och föreningsstöd. Den här delen kallar vi del 1.

I nästkommande texter kommer vi behandla arbetsplansmålen som är mer globalt fokuserade och med stödgruppsarbeten. Den delen kallar vi del 2.

### **Del 1**

#### *Vår interna syn*

I flera år har UNF satt extremt höga mål på mängda medlemmar och mängd aktiva föreningar vi vill ha eller vilket stöd vi ska ge dem. Hur målen har varit utformade eller formulerade har skilt sig men andemeningen har varit densamma. UNF har velat att mängden verksamhet vi producerar och som vi når ut med till andra ska öka. Även inte om det har varit den uttalande agendan så kan vi garantera ifall du frågar UNF:are varför vi ska ha mer medlemmar eller föreningar svarar de att vi får mer människor som deltar på vår verksamhet. Redan här kan en börja ana oro. Om målet är att mer människor ska delta i vår verksamhet och på det sättet bli övertygade om vår ideologi är det här ett fantastiskt ineffektivt sätt att arbeta.

Så varför har vi då medlemmar eller föreningar? Medlemmar är ett sätt att bekräfta medlemskapet och få möjlighet till att skapa verksamhet i UNF.

Föreningar är vårt sätt att organisera oss på för att skapa struktur att engagera sig inom.

#### *Hur vår interna syn borde se ut*

Egentligen borde det inte spela någon roll hur många medlemmar eller föreningar vi har, utan mängden verksamhet vi skapar som påverkar världen.

Vi är helt övertygade om fokusen blir att skapa verksamhet i UNF, då kommer vi få mer påverkan i samhället, mer personer går med i UNF och mer föreningar krävs för att organisera mängden verksamhet.

Kort och gott:

”Medlemmar går med i föreningar och det är via föreningar vi skapar verksamhet och det är via vår verksamhet vi förändrar världen”

## Medlemsökning

### *Bakgrund*

Vi har ett kongressbeslut kring att öka vårt medlemsantal med 2500 medlemmar, samt att öka antalet betalande medlemmar med 10%. Vi skall utöver detta värva i ”grupper med stor outnyttjad medlemspotential”. Med detta som bakgrund, skall vi fundera kring hur verksamhetsutskottet skall arbeta för att uppnå dessa mål.

Vi har under en längre tid sett att UNF har ett bekymmer när det gäller att öka i medlemsantal. Däremot tycks det finnas bra grund för värvande av nya medlemmar. Som vi ser i siffrorna i Bilaga 1, får vi till ungefär 2000-3000 nya medlemmar varje år. Men om vi ser till Bilaga 2, försvinner mer än hälften efter att antingen inte betalat sin medlemsavgift eller bara betalat den en gång.

Den frågan vi i Verksamhetsutskottet ställer oss är då, varför stannar inte de medlemmar vi värvar och hur kan vi få dem att göra det? Vår analys är att medlemmarna inte känner att UNF är meningsfullt. I UNF kan man ibland ana något av en ”styrelsekultur”, där endast de som fångas upp i styrelser blir ordentligt omhändertagna och får något ut av sitt medlemskap. Vi tror att man genom att bygga upp en stark verksamhetskultur kan få fler medlemmar att stanna i rörelsen. Vi tror också att man med ett större fokus på verksamhet också kan bredda vår värvningsbas och på så vis inkludera målet om att värva i ”grupper med stor outnyttjad medlemspotential”.

### *Indikationer*

- Antal medlemmar som värvat någon
- Antal medlemmar som varit på en uppöljningsträff
- Antal medlemmar som hållit i ett värvningstillfälle eller uppföljningsaktivitet
- Antal medlemmar som inte betalat sin första, andra eller tredje medlemsavgift

### *Diskussionsfrågor*

- Håller du med om Verksamhetsutskottets analys?
- Finns det andra faktorer som du ser som bidragande till vårt medlemstapp?
- Utskottet vill åstadkomma en tydlig förändring av synen på värvning, har vi landat rätt i vår analys och val av inriktning?

### *Förlag på beslut*

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att Verksamhetsutskottet skall verka för att behålla de medlemmar vi värvar genom att se till att UNF har meningsfull verksamhet överallt i landet och genom

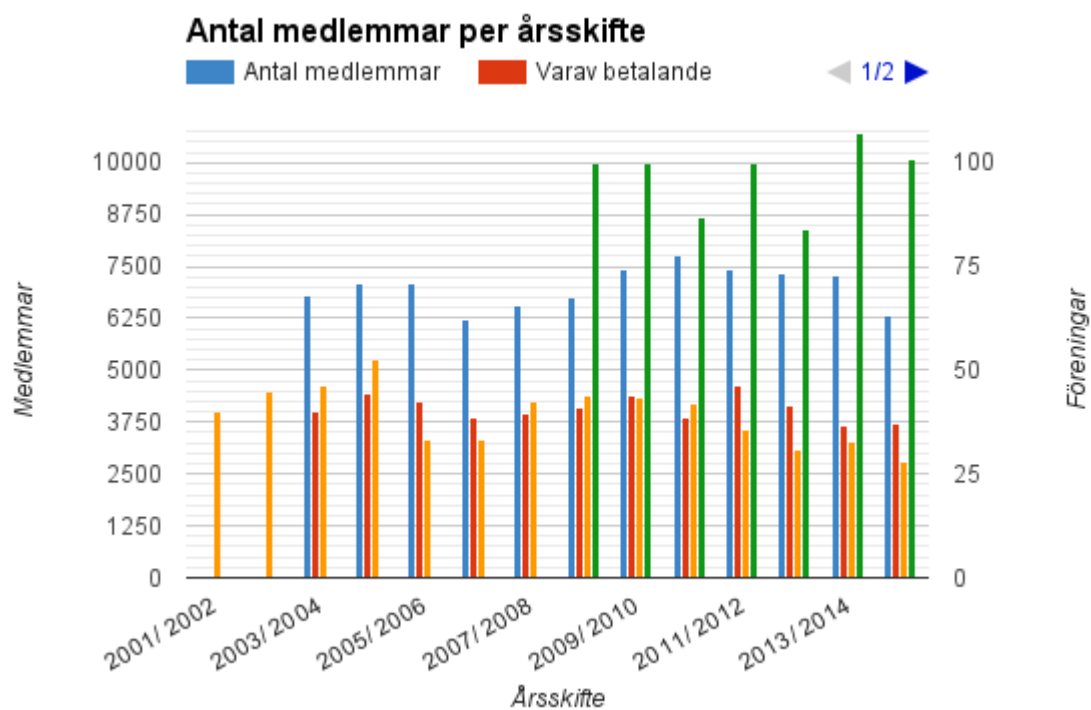
att Verksamhetsutskottet ska ta fram en strategi för medlemsökning

## Bilaga 1

## Medlemsantal

År	Totalt	Betalande	Nya
2001	7011	4012	2845
2002	6540	3950	2528
2003	6822	3998	2680
2004	7087	4453	3050
2005	7108	4248	2667
2006	6210	3859	2090
2007	6550	3955	2809
2008	6767	4079	3103
2009	7408	4340	3304
2010	7751	4323	3100
2011	7417	3840	2968
2012	7331	4170	3236
2013	7277	3660	2565

Källa: 2015 års kongresshandlingar, s.50

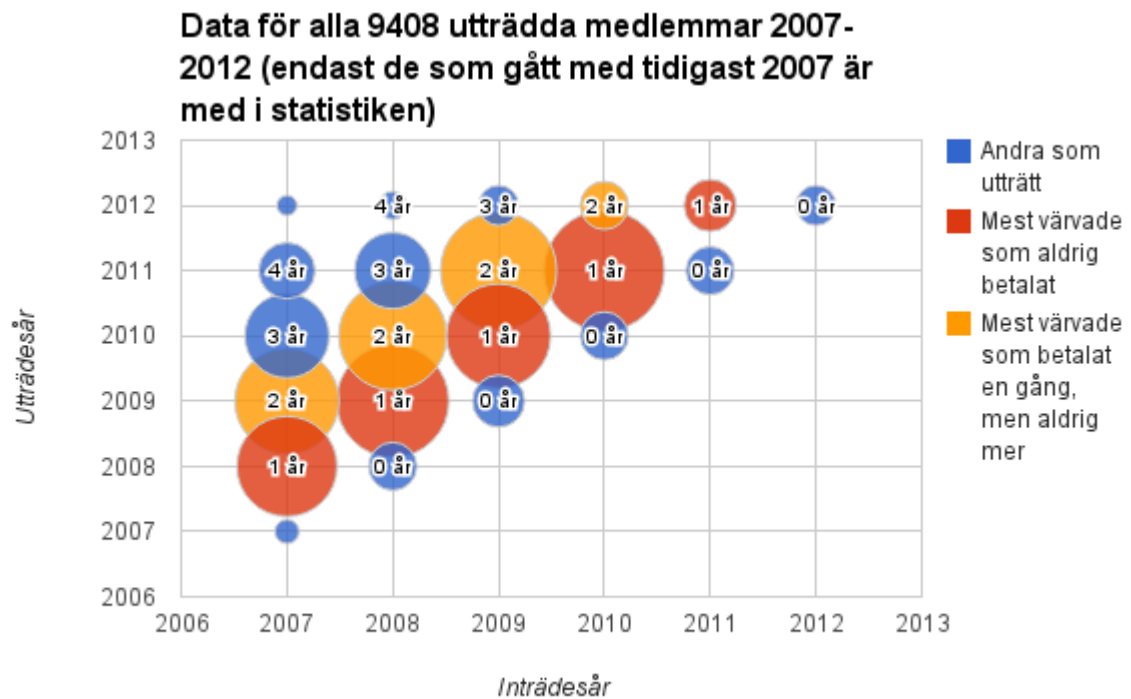


Källa:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1So3S\\_OW7E4YbIgG4eIyIepLovCWHPguHXxOgJaT1Cx8/edit?pli=1#gid=5](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1So3S_OW7E4YbIgG4eIyIepLovCWHPguHXxOgJaT1Cx8/edit?pli=1#gid=5)



Bilaga 2



Källa:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vFG4lManseZcR\\_e\\_hEmz8G12oywa6k\\_TGB5AWIdR2Yc/edit?pli=1#gid=3](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vFG4lManseZcR_e_hEmz8G12oywa6k_TGB5AWIdR2Yc/edit?pli=1#gid=3)

## Föreningsstöd

### *Historia och nuläge*

Under kongressen i Lund fick vi inskrivet i vår arbetsplan att

”Förbundet ska senast sommaren 2016 i samråd med distrikten ta fram ett föreningskitt med syfte att bilda och utveckla föreningar”

Det här målet röstades igenom för att kongressen ansåg att det föreningsstöd som ges till föreningar är för undermåligt och saknar ett helhetsgrepp.

Vad får egentligen för stöd från förbundshåll just nu då?

- Nybildningskitt – Med random ihopsatta grejer
- Nybildningsbidrag på 5000 kr

Okej, men fyller då Nybildningskittet och nybildningsbidraget sitt syfte?

För att lista ut det behöver vi lista ut vad föreningars syfte är.

*Så vad är egentligen syftet med föreningar?*

I stadgarna finns det ett stycke om föreningsverksamhet som lyder:

Föreningsverksamhet:

- Föreningen bör ha mångsidig verksamhet som ger medlemmarna möjlighet till en meningsfull gemenskap.
- Föreningen ska genom utåtriktad, opinionsbildande verksamhet försöka påverka samhällsutvecklingen och förverkliga IOGT-NTO-rörelsens grundsatser.
- Föreningens ska arbeta för att så många som möjligt blir medlemmar och därigenom väljer och aktivt verkar för en helnykter livsstil. Den ska även arbeta för en värld fri från alkohol och andra droger.

### *Vägval och prioriteringar*

För oss är det uppenbart att vi har flera föreningar i UNF som inte vet om vad deras verksamhet går ut på, eller som inte jobbar med att försöka skapa den här föreningsverksamheten. Det är här vi behöver komma in med helhets tänk kring hela föreningsstödet.

Vår lösning för att få föreningarna att producera den verksamheten som stadgarna säger är att börja arbeta utefter vår kvalitetetskod IGLOR, där vi känner att det är det verktyget vi vill ha för att skapa helhetstänk föreningsverksamhet och vad det går ut på.

### *Utöver föreningskittet*

Vi från Verksamhetsutskottet tycker att ”ta fram ett komplett föreningskitt med syfte att utbilda och utveckla föreningar” är ett tillräckligt konkretiserat mål vad det är vi ska fram.

Däremot tror vi att det är extremt viktigt att förstå att det är inte bara ett föreningskitt som kommer lösa föreningsproblematiken som vi beskriver utan att det även hör ihop med andra delar som föreningsstyrelsesamlingar, medlemsvård och nybildningsbidrag. Här vill vi också få stort förtroende från er i FS och att ni vågar släppa puckar kopplade till föreningsstöd.

Allt hänger ihop från den dagen en person får höra om UNF tills den dagen att den blir medlem och väljer att engagera sig i en förening.

### *Indikatorer*

- Antal föreningar som genomför mer än ett årsmöte
- Antal föreningar som deltar på FSS:er
- Högt fokus på att skapa verksamhet och att kvalitetssäkra den

Men det vi behöver som medskick från er är avvägningar i arbetet som detta kommer innebära, bland annat:

### *Diskussionsfrågor*

- Är det viktigt för dig att kittet fokuserar är anpassat till alla, eller att det anpassas utefter vad föreningen vill göra för verksamhet?
- Hur viktigt är det att
- Hur viktigt känns helheten för dig?
- Håller du med om vår problemanalys kring föreningsstödet?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att Verksamhetsutskottet ska ta fram ett föreningskitt innan sommaren 2016

att Verksamhetsutskottet ska ta fram en taktisk plan för föreningsstödet tills november FS

## **Del 2**

### Det globala gräsrotsengagemanget

#### *Bakgrund*

På kongressen antogs ett mål gällande insamlingsarbete. Det målet lyder såhär:

”UNF genomför 100 insamlingsaktiviteter”

Kongressen antog det här målet kopplat till att det påbörjade insamlingsarbetet som gjort i UNF har varit uppskattat och ett flertal eldsjälarna har brunnit ordentligt för den här typen av verksamhet.

#### *Vägval och prioriteringar*

Det är självklart vad 100 stycken insamlingsaktiviteter innebär. Vi ska bara se till att de genomförs. (Minst 10 personer deltar och samlar in pengar under 4 timmar)

Och hur de ska genomföras är självklart av föreningar, vår plan är genom att implementera IGLOR i en stor del av föreningsarbetet kommer flera så fort de börjar tänka på O-omvärldsförbättrande direkt tänka insamlingsarbete

#### *Indikationer*

- 50 insamlingsaktiviteter genomförs innan 2016 slut
- 50 insamlingsaktiviteter genomförs innan 2017 slut
- Att en insamlingsaktivitet definieras som Minst 10 närvarande personer som deltar i insamlingsarbete i 4 timmar

#### *Diskussion*

- Delar du våra prioriteringar?
- Hur prioriterat känns det här arbetet?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att Verksamhetsutskottet ska ta fram ett koncept som uppmanar föreningar att göra insamlingsaktiviteter

#### Globalt VS attitydpåverkan

#### *Bakgrund/Nuläge*

Under kongressen 2015 antog vi ett arbetsplansmål som lyder ”UNF genomför 50 utåtriktade lokala värnings- eller attitydpåverkansaktiviteter med globalt fokus”

Kongressen antog det här målet kopplat till att visa upp UNF kändes prioriterat och att en inte ville låsa in sig på ett sätt att göra det. Så nu står vi emellan en härlig blandning globalt och attitydpåverkan

#### *Vägval och prioriteringar*

Vi vill att just det här målet uppfylls genom att slå två flugor i en smäll, genom att aktivt vara ute och visa upp UNF och försöka förändras andra attityder till alkohol genom att prata om alkohol som utvecklingshinder i andra länder och på det sättet lyfta fram det nyktra ställningstagandet.

### *Indikationer*

- 25 genomförda globala värvningsaktiviteter under 2016
- 25 genomförda globala värvningsaktiviteter under 2017
- Framtaget koncept för att genomföra globala värvningsaktiviteter och på det sättet förändra folks attityder kring alkohol

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ta fram ett koncept för att genomföra globala värvningsaktiviteter som syftar till att förändra människors attityd till alkohol och andra droger.

### Möjligöra stödgruppssamarbeten

#### *Bakgrund/nutid*

Under kongressen 2015 antog vi ett arbetsplansmål som lyder ”I de distrikt där det är möjligt finns det ett samarbete med stödgrupper eller liknande verksamhet.”

Kongressen kände att det arbetet som gjorts kring stödgruppssamarbeten inte varit tillräckligt och att det behövdes ta tag i ordentligt” Därför sattes det här otroligt ambitiösa målet på att skapa samarbeten med stödgrupper i de distrikten där det är möjligt. Det innebär alla om vi utgår ifrån att det finns stödgrupper i alla län, vilket det gör.

#### *Vägval och prioriteringar*

Vad det här målet innebär det är nog egentligen ganska självklart. Vi ska försöka helt enkelt starta upp samarbeten med stödgrupper där det är möjligt.

Däremot känner vi att målet går att tolka otroligt ambitiöst och det är här vi behöver hjälp från er att sätta upp ett kanske mer rimligt mål vad vi ska försöka arbeta mot

### *Indikationer*

- Ett stödgruppssamarbete kännetecknas av att distriktet har löpande kontakt med en stödgrupp och aktivt jobbar med att bjuda in dessa grupper till befintlig verksamhet

#### *Diskussionsfråga*

Hur många distrikt vill vi att vi siktar på?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ge verksamhetsutskottet i uppdrag att implementera stödgruppssamarbete som en naturlig del i distriktets verksamhet i X antal distrikt

Verksamhetsutskottet genom Max Johansson och Arvid Leimar  
Sverige, 2015-09-15

## Strategi för Demokratiutskottet (punkt 8 d, bilaga § 3:13)

### Årsmöten och demokratiska processer

#### Historia och nuläge

I nuläget ser de demokratiska processerna bra ut. Det har blivit lättare att rapportera i och med att en numera kan skicka in handlingarna över internet. Det har även motiverat fler att ha årsmöten då vi har fikacheckar att dela ut. Det finns lathundar för årsmöteshandlingar för att göra det lätt för föreningar att genomföra årsmöten. Det finns ett stöd för genomförandet av såväl distriktsårsmöten som föreningsårsmöten, men som har fungerat varierande över åren. Organisationsutskottet upplevde 2015 att det stödet för föreningsårsmöten fungerade sämre och varför det blev så och hur vi kan arbeta mer aktivt och utveckla det stödet är något vi behöver titta på.

#### Vägval och prioriteringar

Det vi behöver göra nu är att fortsätta stötta distrikten att främst motivera föreningarna till att hålla i årsmöten. Hur får vi till ett bra system för stöttning av genomförandet av årsmöten? Vår förhoppning är att vi ska kunna lära ut till distriktsstyrelserna om värdet av årsmöten, och att de i sin tur kan närvara på distriktets föreningsårsmöten och där lämna vidare den stafettpippen. Det är den kultur vi ser det viktigt att införa. En kultur där aktiv stöttning, kommunikering av syftet med årsmöten och lättillgängliga hjälpmedel för genomförandet av årsmöten är viktiga. Lathundarna för årsmöten som just nu finns på hemsidan skulle behövas se efter så att de blir mer lättförståeliga och enklare. Vi måste tänka på hela vårt åldersspann. Även former för ombudsskola, och hjälp med ombudsskolor på distriktsårsmöten, är värdefulla verktyg för en starkare och mer inkluderande demokrati.

Det har varit, så vitt vi förstått det, uppskattat att FS-representanter finns på plats på distriktsårsmöten, så det skulle vi vilja fortsätta med. Just nu känns det dock oklart om det är tänkt att endast faddrarna ska ut på distriktsårsmötena. Vi ser även ett värde i att verksamhetsutvecklarna, i så stor utsträckning som behövs och är möjligt, är med på både förenings- och distriktsårsmöten. Samtidigt ska det inte stå och falla med verksamhetsutvecklarna. Hur får vi ett välbalanserat stöd där både distriktsstyrelserna tar sin roll att stötta på föreningsårsmöten, men där verksamhetsutvecklarna nyttjas?

Vi skulle även se ett värde i att se över hur vi jobbar med vår interndebatt. Då det främsta forumet för det just nu är UNF Debatt på facebook ser vi att ett annat, mer inkluderande sätt, skulle vara uppskattat av medlemmar. Det har ju funnits en tanke tidigare att vote-it skulle kunna fylla en sådan funktion, men är det den mest optimala plattformen? Vi tycker att det är viktigt att vår interndemokrati inte enbart handlar om årsmöten, utan även öppenheten i organisationen, de plattformar för debatt som finns och möjligheter att få sin röst hörd på ett betydelsefullt sätt mellan årsmötena. Detta hör även ihop med kommunikation. Vi anser att det är ett viktigt utvecklingsområde att jobba med under kommande år.

## Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att prioritera att stötta distrikt och föreningar att genomföra årsmöten

att prioritera att utveckla interndebatten i organisationen

## **Kommunikation**

### Historia och nuläge

Det finns flera kommunikationskanaler som förbundsstyrelsen tidigare har använt sig av för att nå ut med information till medlemmarna. En av dessa är hemsidan där viktig information lagts ut. Dock har personer upplevt att det varit svårt att hitta på hemsidan och det har därmed varit svårt att använda den. Det har även tidigare skickats ut mejl till utvalda personer i distriktsstyrelser eller andra ledande personer. De senaste åren har förbundsstyrelsen istället jobbat med distriktsnytt som är ett mejl med information om alla kommande aktiviteter som skickas ut till alla ledamöter i distriktsstyrelserna. Dock har implementeringen inte fungerat så bra som förbundsstyrelsen hoppats vilket gör att alla distrikt inte läser mejlet. Förbundsstyrelsen har även använt sig av en blogg med syftet att förbundsstyrelsens arbete skulle vara lätt att följa för medlemmarna. Tidigare har det även funnits en debattblogg där medlemmarna fått möjlighet att ventiler sina tankar, åsikter och funderingar.

Det som anses som det största problemet med kommunikationen idag är att den är beroende av någon form av uppföljning genom personlig kontakt för att nå fram. I nuläget är vi beroende av att påminna för att kommunikationen inte funkar på ett optimalt sätt.

I nuläget ser vi att flera av de arbetsplansmål som kongressen antagit eftersträvar bättre och mer utveckling av kommunikation mellan förbund, distrikt och föreningar. Detta ser vi som ett tydligt tecken på att det behövs bättre kommunikation.

### Vägval och prioriteringar

Vi anser att många av arbetsplansmålen tyder på att medlemmarna vill ha ett mer enat och gemensamt förbund samt en bättre kommunikation genom all led. Därför anser vi att det behöver tas fram en metod som gör att beslut som tas från förbundsstyrelsen och distriktsstyrelser ska spridas bättre till medlemmar respektive föreningar. Vi anser även att det vore bra med ett forum där medlemmarna kan vara med och diskutera förslag som tagits samt lämna förslag på nya idéer och infallsvinklar på ett enkelt sätt. Detta skulle exempelvis kunna göras genom en debattblogg. Förhoppningen är att detta ska göra det enklare för medlemmarna att ha ett samtal med förbundsstyrelsen istället för att det ska pratas runt förbundsstyrelsen när de inte är närvarande. Finns det andra sätt eller inriktningar som kan uppnå de syftena?

En annan tanke är att fråga distriktet vilken typ av kommunikation som skulle passa bäst och anpassa kommunikationsvalet efter svaren. Alla distrikt har inte samma förutsättningar och det finns olika typer av människor som vill kommunicera på olika sätt. Distrikten får sedan i uppdrag att göra samma sak med föreningarna för att det ska bli så bra som möjligt för alla.

#### Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att starta en ny debattblogg
- att fråga distriktstyrelserna vilken kommunikation som passar dem bäst och sedan anpassa kommunikationen efter det.
- att förmedla ut till medlemmarna vilka beslut som förbundsstyrelsen tagit

### **Hållbart engagemang**

#### Historia och nuläge

Arbetet kring hållbart engagemang har placerats under det sociala området men har där länge blivit sedd som en mindre fråga gentemot kamratstöd som traditionellt sett haft större fokus och är ursprunget till UNF:s sociala arbete. Det främsta som aktivt har använts som ett verktyg för hållbart engagemang har varit förbundets premieringsshop. Under föregående mandatperiod påbörjades ett arbete för att hållbart engagemang ska ses och behandlas som en lika stor del av UNF:s sociala verksamhetsområde som kamratstödet. Ett problem som har funnits med hållbart engagemang som arbetsområde är att det har varit otydligt definierat vad det faktiskt innebär för oss som organisation, den policy och det material (UNF engagerar) som funnits har tagit väldigt mycket från inkludering och kamratstöd istället för att ha en tydlig kärna av hållbart engagemang. Mycket av arbetet kring hållbart engagemang förra mandatperioden har därför lagts på att tydliggöra hållbart engagemang som perspektiv, genom att revidera policyn för hållbart engagemang, kolla igenom de material som berört det, ha frågan uppe på diskussion på exempelvis kongressförfesten. Men också vara med när nya material och dylikt tas fram för att stärka bilden av hållbart engagemang som ett perspektiv som allt i UNF ska betraktas ifrån och gynna.

#### Vägval och prioriteringar

Hållbart engagemang som fråga står inför två stora utmaningar: 1. Det är en fråga som inte ska enbart finnas medvetenhet om på förbunds nivå 2. Hållbart engagemang måste bredda sina verktyg till att inte enbart handla om premiering.

Men vilken form ska medvetenheten och diskussionen kring det hållbara engagemanget ha lokalt? Vi ser det som något distrikt bör vara medvetna om kring hur deras kultur och struktur ser ut och hur den bidrar till eller hindrar ett hållbart engagemang. Men det kan också handla



om att medlemmar har forum att reflektera kring sina egna engagemang, ställningstaganden och syfte.

Om en ser till de mål som har blivit tilldelade oss så handlar två om att de över stöd till specifika förtroendevalda i distriktsstyrelser och att ha 23 självständiga och engagerade distriktsstyrelser. Det kan tolkas som en önskan från landet att fokusera på att stötta och lyfta distriktsstyrelser och att då dessa verktyg ska prioriteras. Bör arbetet mot den målgruppen prioriteras vad gäller verktyg för hållbart engagemang?

Utifrån våra arbetsplansmål finns det även ett tydligt direktiv att göra en genomgång av hemsida och material utifrån perspektivet av ett hållbart engagemang. Men ser vi det som mer prioriterat än arbetet med verktyg för ett hållbart engagemang? Eller ser vi det som ett komplement där verktygen är i fokus?

Vi ser även det som att en stor förutsättning för ett hållbart engagemang är bra verksamhet och tillgänglig verksamhet. Det är inte en fråga som ägs av det här utskottet men som vi vill skicka som medskick till verksamhetsutskottet och öppna upp för samarbeten oss emellan där.

#### Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att prioritera arbetet med stöttande och stärkande projekt gentemot distriktsstyrelser

att prioritera att ta fram verktyg för att arbeta med och stärka det hållbara engagemanget på en mer lokal nivå

#### **Inkludering**

##### Historia och nuläge

Inkludering har under de senaste åren ökat i popularitet som fråga på förbunds nivå och det har även arbetats med att få den att ta större plats inom det sociala verksamhetsområdet. Fokus i inkludering har skiftat från att mycket handla om hur en inkluderar en exkluderad grupp eller person till att mer handla om normkritik och kultur. Där har kursen som tagit fram certifierande normbrytare i organisationen varit en stor del, men även en generell ändring i hur en diskuterar det på förbunds nivå.

##### Vägval och prioriteringar

Inkluderingsfrågorna står inför ett stort vägval i och med att det inte finns några tydliga arbetsplansmål kopplade till dem. Förbundsstyrelsen bör fundera på hur prioriterat ett utvecklande inkluderingsarbete ska vara. En jämställdhetsgrupp från UNF är just nu med i en utbildning kring att arbeta med jämställdhetsfrågor via Maktsalongen, hur prioriterat kommer det fortsatta arbetet med vad som kommer därur att vara? Vi bör fortfarande dra nytta utav de lärdomar och verktyg som jämställdhetsgruppen får.

Det mål som finns gällande grupper med outnyttjad medlemspotential kan betraktas ur ett inkluderingsperspektiv men vill förbundsstyrelsen tolka det målet på det sättet? Vi ser exempelvis gynnsamt på potentiella samarbeten kring att exempelvis översätta värvarfoldrar eller andra aktuella material.

Det är också ett vägval huruvida inkluderingsarbetet framförallt ska handla om normkritik eller om det ska återgå till en mer traditionell definition av inkludering. Vill vi då fortsätta arbeta med konceptet certifierad normbrytare som verktyg eller vill vi ta ett annat grepp om frågan? Risken med det traditionella toleranspedagogiska inkluderingsarbetet är att det inte går på den underliggande attityd och kultur som kan finnas i distrikt och föreningar som gör att medlemmar eller potentiella medlemmar inte känner sig välkomna.

#### Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att prioritera ned inkluderingsarbetet

att inkluderingsfrågan ska bibehålla ett normkritiskt fokus

att dra nytta av de verktyg som fås från Maktsalongen och jämställdhetsgruppen

#### **Ledarskapsfrågor**

##### Historia och nuläge

Det har länge funnits en tradition och kultur i UNF att det inte ska finnas några officiella ledare - då vi inte vill vara som junis. Men vi kan ändå inte förneka att vi faktiskt är ledare och förebilder ändå. Det är dumt att inte veta vad en håller på med

En har varit rädd för begreppet då det verkar finnas någon slags diktaturstanke bakom begreppet, vilket såklart är felaktigt. Det finns massvis med olika ledartyper och den kanske mest framstående är nog den som ingen tänker på är en ledare. Personen som ser potential och lyfter andra, peppar och ser till att alla hänger med. Vi måste våga tänka på hur dagens ledarsyn ser ut, hur vi själva leder andra och att vi alla är förebilder. Under förra mandatperioden påbörjade organisationsutskottet det arbetet genom att ta fram en ledarsyn för UNF som klubbades av förbundsstyrelsen.

##### Vägval och prioriteringar

Vi tror att det skulle gynna hela UNF ifall alla personer som håller i verksamhet får någon slags ledarkurs. Den ska givetvis vara frivillig men samtidigt vill vi peka på att den verkligen kan vara värdefull. Vi ser främst att personer i DS och även vissa i föreningsstyrelser skulle gynnas utav detta.

Ledarskap innebär även att en ser till sitt eget förhållningssätt till människor och det är väldigt viktigt för att lära känna sig själv. Vi måste inse att förebilder och ledare kan göra misstag, men att det är bra och att en lär sig av sina misstag.

Det vi behöver tänka på är hur vi kommunicerar ledarsynen så att den stärker individer och inte till ett ansvar som skrämmer folk. Vi bör ändra den nuvarande kulturen kring ledare, skrota det mesiga begreppet "informella ledare" och våga vara och ha ledare, riktigt bra ledare.

Tidigare förbundsstyrelse har klubbat en ledarsyn och det största behovet nu är att jobba med implementeringen av den.

#### Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att prioritera implementeringen av UNFs ledarsyn

#### **Internationella utbyten**

##### Historia och nuläge

Internationella utbyten har funnits länge i mindre skala i UNF, men det är först sedan 2012 som vi satsat bredare mot våra medlemmar. Tidigare var det främst personer som hade varit medlemmar i UNF länge som hade kontakter för att åka iväg. En del distrikt (exempel Blekinge) har även haft egna utbyten. År 2012 gjordes den första stora satsning och då skickades 50 personer till Actives summercamp på Island. UNF betalade alla resor och deltagarna stod för deltagaravgiften. Det blev succé så det har fortsatt på en stor, om än inte lika stor, skala varje år sedan dess.

UNF har även haft kontakt med en del organisationer för mindre utbyten, exempel om de har något läger eller seminarium personer kan ha deltagare på. På senare år har fokus legat på att försöka få distrikten att ordna egna utbyten utan inblandning av förbundsstyrelsen.

Förbundsstyrelsen har då sett till att det funnits ekonomiskt stöd för de distrikt som behövt det. I nuläget har ca 4-5 distrikt utbyten i någon form.

Det finns två olika delar; dels förbundsutbyten och dels distrikts eller föreningsutbyten. Det som är bra med förbundsutbyten är att det är väldigt uppskattat av medlemmarna. Det är då som det globala arbetet syns och lyfts fram. Genomförs inte förbundsutbyten tror folk att UNF inte jobbar globalt. Dåligt med det är att det kostar en del pengar, samt att det är svårt att engagera medlemmarna vidare i globalt arbete. Det som är bra med distriktsutbyten är att det drivs på initiativ från distrikten och förbundet behöver inte vara så mycket inblandade. Det är många organisationer i Active som vill ha utbyten med oss, men det är svårt att ordna med allt, då är det bra att koppla ihop dem med ett distrikt. Negativt är att det krävs en del engagemang från distrikten och det kan kännas tungt att rodda i om man inte riktigt vet vad det innebär. Distriktsutbyten kräver oftast pengastöd och engagemang från förbundet för att det ska bli något.

Utbyte är mycket uppskattat av medlemmarna och det är positivt att vi sänkt trösklarna för att få åka på utbyten. Utbyten är ofta en ingång till fortsatt arbete inom globalt arbete i UNF. De flesta som är engagerade globalt idag har startat sin globala karriär med ett utbyte. Det som i nuläget gör att det blir svårt att motivera att genomföra ett flertal internationella utbyten är att det inte finns något arbetsplansmål kring detta alls. Därför bör antalet utbyten inte vara många.

#### Vägval och prioriteringar

Vi anser att det ska fortsätta finnas möjlighet att åka på active summercamp eftersom det finns med i budgeten. Vi tycker inte att det bör göras fler internationella utbyten baserat på att det inte finns något arbetsplansmål för det. Dock bör vi ha i åtanke på att utbyten ofta leder till arbete inom det globala området och fundera på vad det kommer att innebära för vår organisation om vi minskar det globala utbytena.

#### Förslag på inriktningar för utskottsarbetet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att endast genomföra internationella utbyten på Active summercamp.

#### **Förslag på indikatorer för årets arbete**

I förslaget på indikatorer har vi valt att fokusera på frågan hur vet vi HUR VÄL vi har uppnått målen, inte hur vet vi NÄR vi har uppnått dem eftersom vi ser det som att alla är något vi kommer att behöva arbeta med kontinuerligt över hela mandatperioden.

Mål: UNF utvecklar sin kommunikation mellan medlemmar, föreningar, distrikt och förbund.

Tankar: Lyckan i en kommunikation bedöms främst av mottagaren av budskapet. Vi ser det som ett nödvändigt steg för att kunna förbättra kommunikationen, även i den riktning som medlemmar, föreningar och distrikt vill, att dessa tillfrågas.

Föreslagen indikator:

- Enkät till medlemmar och distrikt för att mäta uppfattningen om UNFs kommunikation via UNFs offentliga kanaler (nyhetsbrev, sociala medier och hemsida)

Mål: UNF har 23 självständiga och engagerade distriktsstyrelser som tar ansvar för att distriktet växer och utvecklas

Tankar: Här har vi framförallt utgått ifrån vad för typ av verksamhet och mönster en kan tänkas se hos distrikt som tecken att de är självständiga och tar ansvar för distriktets utveckling.

Föreslagna indikatorer:

- Alla distrikt har distriktsstyrelser under hela verksamhetsåret

- Antal deltagande på DO – nätverket (och motsvarande stödfunktion för DKar)
- Alla distriktsstyrelsen närvarar på DSSen
- Alla distriktsstyrelser genomför arbetshelger eller dylikt
- Antal deltagare på UNFare och FSS
- Antal distrikt med ett aktivt föreningsstöd
- Mängd värvningstillfällen

Mål: UNF:s medlemmar tar gemensamt ansvar för demokrati och utveckling på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå.

Tankar: Att UNFs medlemmar tar gemensamt ansvar för demokrati och utveckling kan främst mätas baserat på deltagandet i UNFs demokratiska processer. I förslaget är bara årsmöten listade, men även deltagande i andra forum för interndemokrati är möjlig att ta med.

Föreslagen indikator:

- Antal deltagande på kongress, DÅM, FÅM

Mål: UNF:s hemsida, material och kommunikationssätt är utformade så att de bidrar till ett hållbart engagemang

Tankar: Här uppfattade inte vi det som att det var indikatorer förbundsstyrelsen ville ha utan en definition av betydelsen av målet.

Föreslagen definition: En genomgång görs av UNFs hemsida utifrån perspektivet för ett hållbart engagemang. En strukturell genomgång görs av de redan existerande av UNFs material görs utifrån perspektivet för ett hållbart engagemang (alltså inte att gå in och peta i småsaker utan för att se en helhet). När nya material tas fram är ett hållbart engagemang ett av de perspektiv vi beaktar i framtagandet. En genomgång görs av UNFs officiella kommunikationssätt (nyhetsbrev och sociala medier) vad gäller typ av innehåll (inte att detaljstyra innehållet utan det generella upplägget) och hur de används, utifrån perspektivet för ett hållbart engagemang. Med perspektivet för ett hållbart engagemang menas utifrån de principer för ett hållbart engagemang som fastslås av policyn för ett hållbart engagemang.

Mål: UNF förbättrar och vidareutvecklar stödet till distriktsordföranden och distriktskassörer

Tankar: Det är inte upp till oss att bedöma när det här målet är klart utan det och hela processen måste ske i kommunikation med distriktsordföringar och distriktskassörer. Det är en tillräckligt liten grupp för att kunna ha en sådan utvärdering med, antingen i helgrupp, på exempelvis DO-nätverk, eller via individuell kontakt.

Föreslagen indikator:

- Utvärderingen av måluppfyllnaden görs med distriktsordföringar och distriktskassörer

Tove Achrénus, Malin Andersson, Hanna Hammarström

Sverige, 2015-09-10

## Strategi för Påverkansutskottet (punkt 8 e, bilaga § 3:14)

### Introduktion

Under arbetsveckan fick påverkansutskottet tilldelat en handfull olika ansvarsområden. Det som kort går att säga om dem är att inom påverkansarbetet finns det tre olika sätt att jobba på; media, politik och attitydpåverkan. Till dessa arbetssätt finns det sedan en mängd olika sakfrågor att jobba med till exempel barn i missbruksmiljö, alkoholnormen, cannabis, alkohol som utvecklingshinder m.fl. I den här strategiska diskussionen kommer det utgå ifrån de ovan nämnda arbetssätten och sedan förslag på vilka sakfrågor som bör prioriteras.

### Historia och nuläge

#### Attitydpåverkan

Attitydpåverkan är ett relativt nytt sätt att jobba på inom UNF. Fake Free var en av de första sätten UNF jobbade med attitydpåverkan som fokuserade på att utmana alkoholnormen och främjar nykterhet. Idag har vi Bryt! som har haft liknande riktning som Fake Free, men mer externt med en fokusgrupp som är 18+, med stort arbete på universitet och högskolor. Förutom detta har attitydpåverkan varit ett område som haft svårt att spridas i UNF:s medlemsbas då det upplevt som svårt och diffust att arbeta med. Idag finns det inte särskilt många medlemmar som är bildade inom attitydpåverkan och intresset från UNF:s förbundsstyrelse har varit svajigt.

#### Media

UNF har använt media som ett sätt att få uppmärksamhet och synas på, snarare än i opinionsbildade syfte, då det har gett mycket mer. Generellt har det varit lättare att jobba med lokal press och få in debattartiklar i mindre press (ex nyheter24). Nationellt har varit svårare, ofta behövs det tur eller speciella omständigheter för att det ska gå bra. UNF har använt en tjänst som heter Retriever för att göra sina pressanalyser.

#### Politik

På nationell nivå har UNF bra kontakt med en bredd av partier och riksdagspolitiker som kan gynna organisationen. Generellt så har UNF starka relationer till de partipolitiska ungdomsförbunden också. Dock är UNF svagare i sina politiska kontakter lokalt. Tidigare år har UNF haft en ambitiös plan för arbetet med sitt politiska påverkansarbete.

### Vägval och prioriteringar

#### Attitydpåverkan

UNF:s målgrupp är ungdomar och därför är det rimligt att vi jobbar i arenor när ungdomar vistas. För att arbetet ska bli framgångsrikt krävs det också att det finns fler medlemmar i UNF som har attitydpåverkan som expertområde, vilket innebär att vi behöver bilda fler i hur man kan jobba med attitydpåverkan. För att detta ska etablera sig hos UNF:s medlemmar krävs det

också att det finns en metod, verktyg eller arbetssätt. Baserat på dessa slutsatser är förslaget på vägval och prioriteringar:

- Se till att det finns arbetssätt för att jobba med attitydpåverkan
- Bilda medlemmar i frågan
- Möta ungdomar i deras arena, exempelvis skolor

### Media

Då mediearbetet har varit ett av UNF:s främsta verktyg för att synas och få publicitet behöver det arbetet utvecklas för att UNF ska lyckas bli de främsta unga rösterna. Det behövs därför fler medlemmar som är delaktiga i mediearbetet för att UNF som organisation ska synas i större utsträckning.

- Få fler medlemmar att engagera sig i mediearbetet
- UNF ska utveckla sitt arbete med att synas på lokal nivå
- UNF ska utveckla sitt arbete med att synas på nationell nivå

### Politik

UNF har redan många goda kontakter med politiker, men det arbetet fungerar bäst på nationell nivå. Lokal är det mycket varierande och därför är det där det främst behöver stärkas upp. Förutom att skapa samarbeten och goda kontakter behöver UNF också möta beslutsfattare .

- Möta politiker och politiska tjänstemän
- Stärka samarbetet mellan UNF och politiker på lokal nivå
- Etablera goda kontakter med riksdagspolitiker

### **Förslag på inriktningar för utskottsarbetet**

#### Attitydpåverkan

Det finns ett flertal olika sakfrågor UNF skulle kunna fokusera på när det gäller attitydpåverkan. Baserat på påverkansutskottets ansvarsområden, samt arbetsplanen anser utskottet att det är rimligt att fokusera på tre områden med inbördes prioritering

- Utmana alkoholnormen
- Krossa myter kring cannabis
- Alkohol som utvecklingshinder

#### Media

Likt attitydpåverkan finns det många olika sakfrågor som UNF skulle kunna fokusera på. Dock finns det tre frågor som utskottet ser som prioriterade och som naturliga vägval i arbetet med media.



- Ifrågasätt alkoholnormen och främja ungas nykterhet
- Lyfta frågan om barn i missbruksmiljö
- Krossa myterna kring cannabis

### Politik

De främsta sakfrågorna som påverkansutskottet tycker att UNF ska jobba med när det gäller politik. Utskottet ser nedanstående sakfrågorna som prioriterade då det dels går i linje med arbetsplanen, men också för att det finns en vikt i att behålla vinnande koncept.

- Barn i missbruksmiljö
- Ungas uteliv
- Restriktiv alkoholpolitik

### **Indikatorer**

UNF tar en självklar plats i debatten om barn och ung i risk- och missbruksmiljö

- 30 utspel om barn i missbruksmiljö lokalt och nationellt
- UNF:s medlemmar möter 25 politiker och pratar om barn i missbruksmiljö

UNF är ledande på attitydpåverkan hos ungdomar när det gäller alkohol och andra droger

- UNF bildar 50 medlemmar i arbete med attitydpåverkan
- UNF gör 300 skolbesök och pratar om alkohol och andra droger

UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis

- UNF syns i media 450 ggr/år i
- 25 medlemmar har bildats i cannabisfrågan
- 50 inlägg gör om cannabis i externa forum

UNF har lokalt och nationellt goda kontakter med en bredd av partipolitiska ungdomsförbund och relevanta politiker för att stärka deras engagemang och intresse för drogpolitiska frågor och för oss som organisation.

- UNF:s medlemmar träffar 75 lokala politiker per år
- 15 distrikt hångsiktig kontakt med sina lokala politiker
- UNF har kontakt med 5 partier som finns representerade i riksdagen
- UNF gör 2 bildningsinsatser per år riktad mot politiker

UNF tar fram verktyg för normbrytande på gymnasiet och högskolan

- Bryt! och Fake Friends conceptualiseras till en metod som implementeras hos medlemmarna

Hälften av alla mellan 13-25 år ska att UNF finns och vilka vi är

- UNF gör 350 besök på platser där ungdomar vistas
- 2000 ungdomar vet att vi finns och vilka vi är

**Frågor att diskutera**

- Vad tycker ni om analysen om analysen i introduktionen?
- Delar ni bilden av utskottets val av vägval och prioriteringar? Borde några ändras?
- Delar ni bilden av utskottets val av prioriteringar? Borde några ändras?
- Är siffrorna på indikatorerna rimliga?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastslå föreslagna prioriteringar

att fastslå föreslagna indikatorer , samt att

att ge Påverkansutskottet i uppdrag att återkomma med en verksamhetsplanering till förbundsstyrelsemötet i november

Anneli Bylund

Stockholm, 2015-09-11

## Ideologiska plattformar (punkt 8 f, bilaga § 3:15)

### Bakgrund

På kongressen i Lund 2015 lade förbundsstyrelsen fram ett förslag på nykterhetsplattform, tillsammans med ett förslag på solidaritetsplattform samt ett förslag på en reviderad demokratiplattform. Syftet var att fastslå tre dokument som skulle fördjupa den ideologiska diskussionen. Förslagen kompletterades även med en festlig podcastserie, som i princip ingen lyssnade på trots FET musik.

Kongressen valde att anta samtliga förslag till plattformar, men valde också att ge förbundsstyrelsen i uppdrag att ta fram ett nytt förslag på nykterhetsplattform.

### Introduktion

Detta underlag ämnar ta upp två ämnen för diskussion:

- Eventuella förankringsinsatser av nuvarande plattformar
- Revidering av nuvarande plattformar inför kongressen 2017

### Förankringsinsatser

Den föregående förbundsstyrelsen valde att lägga fram förslagen på plattformar till kongressen utan att anta en plan för vilket arbete, om något, som skulle ske efter det att förslagen eventuellt skulle antas. Det är alltså upp till denna förbundsstyrelse att avgöra om man på något vis aktivt ska arbeta för att förankra plattformarna och stimulera till att de används på ett eller annat sätt.

Fördelarna med att arbeta med förankringsarbetet är att minimera att det arbete som lades ned av föregående förbundsstyrelse inte var förgäves. Plattformprocessen var på många sätt en väldigt långdragen process men som det också lades mycket tid och energi på. Denna tid lades ned för att göra det lättare att ha fördjupade diskussioner om UNF:s ideologi och därför vore det naturligtvis ett slöseri med ideella ansträngningar om så inte blev fallet.

Nackdelarna med att arbeta med förankringsarbetet är uppenbara: Det kräver naturligtvis tid och engagemang från någon eller några samt eventuellt även ekonomiska resurser. Man skulle kunna se det som att processen inför kongressen var tillräcklig för att förankra dokumenten och att det nu är upp till UNF-landet att avgöra vad man fortsatt vill göra av plattformarna.

Underlagsförfattaren har inga konkreta förslag på hur ett eventuellt förankringsarbete skulle se ut, utöver att plattformarna kan användas som inspiration till bildningsmaterial så som *UNF:aren*. Då nuvarande bildningsledare får anses ha hyfsad koll på plattformarna kommer detta ske oavsett, men det är upp till förbundsstyrelsen att besluta om man vill initiera ytterligare förankringsinsatser utöver detta. Då inga konkreta förslag finns föreslås att en grupp får titta vidare på vilka insatser man skulle kunna göra.

## Revideringsprocess

Kongressen fattade som tidigare framkommit ett beslut på att förbundsstyrelsen skulle ta fram ett nytt förslag på nykterhetsplattform till kongressen 2017. Förbundsstyrelsen skulle därför kunna besluta att endast revidera just nykterhetsplattformen. Detta bör dock ses i ljuset av att det kan finnas ett värde i att ändå lägga fram reviderade förslag på samtliga plattformar för att hålla dem aktuella och uppdaterade.

Det som också kan vara bra att veta inför diskussionen är att plattformarna i mångt och mycket följer samma struktur och ungefär samma tema. Om det sker större förändringar i nykterhetsplattformen kan det finnas skäl att även se över förändringar i de andra plattformarna för att på så vis upprätthålla plattformarnas ömsesidiga enhetlighet.

Det är otydligt, i alla fall för underlagsförfattaren, vad det var i nykterhetsplattformen som fick kongressen att ge förbundsstyrelsen uppdraget att se över den. Det är därför oklart exakt hur omfattande revideringsprocessen bör vara och vad det är den ska se över. Den föregående plattformprocessen tog nära nog två år. Det kan därför vara en bra idé för nuvarande förbundsstyrelse att redan i ett tidigt stadium lägga ribban för ambitionsnivån på revideringsprocessen så att gruppen vet hur intensivt den ska arbeta.

## Frågeställningar att diskutera

- Bör förbundsstyrelsen initiera ett arbete för att förankra de nya plattformarna? Har du i så fall några tankar på hur det arbetet skulle kunna se ut?
- Ska revideringsprocessen endast inkludera nykterhetsplattformen, eller bör samtliga plattformar samtidigt ses över och revideras inför kongressen 2017?
- Hur omfattande tycker du att revideringsprocessen ska vara? Ska det tas fram helt nya texter, eller räcker det med att se över den text som redan är antagen?

## Sammanfattning

Sammanfattningsvis är alltså att förbundsstyrelsen bör ta ställning om man ska ge ett eller två uppdrag till någon eller några. Det ena uppdraget är att göra ett arbete med förankring av de nuvarande plattformarna. Det andra uppdraget är att se över nykterhetsplattformen och eventuellt även de andra plattformarna, för att sedan återkomma med ett förslag inför kongressen 2017.

## Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ge X1 (sammankallande), Y1 och Z1 i uppdrag att se över vilket arbete som bör göras under mandatperioden för att förankra de ideologiska plattformarna i organisationen.

- att X1, Y1 och Z1 återkommer med ett underlag innehållande tidsplan och eventuell rekvisering av ekonomiska medel till förbundsstyrelsemötet i november.
- att ge X2 (sammankallande), Y2 och Z2 i uppdrag att se över nykterhetsplattformen och återkomma med ett förslag på reviderad nykterhetsplattform till förbundsstyrelsemötet i januari 2017.
- att ge X2 (sammankallande), Y2 och Z2 i uppdrag att se över demokratiplattformen och återkomma med ett förslag på reviderad demokratiplattform till förbundsstyrelsemötet i januari 2017.
- att ge X2 (sammankallande), Y2 och Z2 i uppdrag att se över solidaritetsplattformen och återkomma med ett förslag på reviderad solidaritetsplattform till förbundsstyrelsemötet i januari 2017.
- att låta diskussionen utgöra medskick för arbetet.

Lucas Nilsson  
Bromma, 2015-08-09

## **Intern strategi för arbete med Vit jul (punkt 8 g, bilaga § 3:16)**

### **Introduktion**

I många år har Vit jul-kampanjen varit ett forum för samarbete mellan de olika förbunden i IOGT-NTO-rörelsen. Fokus på kampanjen har bland annat varit att lyfta hur vuxnas alkoholkonsumtion påverkar barn under julhelgen.

Under 2015 fattades det beslut om att utveckla kampanjen och alla förbund gick in med en större summa pengar. Riksstyrelsen klubbade också en ny strategi för kampanjen. Detta har gjort att formen på kampanjen har förändrats och att UNF på nytt behöver ta beslut om sin framtida till och arbete med Vit jul.

### **Problembild/Nulägesanalys**

Vit jul som kampanj har precis genomgått större förändringar och alla fyra förbunden går in med en större summa pengar. En omfattande strategi har klubbats av riksstyrelsen med nya ramar för kampanjen och i strategin (se den bifogade strategin). En stor förändring i strategin för Vit jul är att en fokusgrupp har antagits som är mammor 35-45 år. Fokusgruppen gjorde föregående förbundsstyrelse och sociala utskott tveksamma till hur UNF ska kunna jobba externt med kampanjen, då det är svårt att nå vår målgrupp genom den valda fokusgruppen.

Sociala utskottet, som ansvarar över Vit jul från UNF, att det under 2015 kommer vara ett primärt fokus på att producera aktiviteter och att UNF inte skulle ha en lika stark roll i det externa arbetet som tidigare. Dock krävs det att UNF internt tar ett större mer genomgående beslut om vad vi internt ska ha för riktning i vårt arbete med Vit jul-kampanjen.

### **Lösning/Förändringar**

Det finns några vägar som UNF skulle kunna ta.

- UNF satsar endast på att utveckla arbetet med aktiviteter under julen då detta redan är något som funkar bra i landet och riktar sig tydligt till vår målgrupp.
- UNF deltar i både det externa arbetet och i arbetet med aktiviteter, trots att kommunikationen inte riktar sig till UNF:s målgrupp.
- UNF drar ned på sitt deltagande i Vit jul-kampanjen då den inte fyller en särskild stor funktion för UNF:s arbete.
- UNF försöker hitta andra sätt att jobba med kampanjen inom Vit juls strategi.

### **Frågeställningar att diskutera**

- Vad är syftet och målet med UNF:s deltagande i Vit jul-kampanjen?
- Vad får UNF ut av att vara delaktiga i Vit jul-kampanjen?
- Av alternativen ovan, vilken väg är rimligast att ta? Finns det andra vägar att ta?

## Uppföljning

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ge Anneli Bylund i uppdrag att återkommer till förbundsstyrelsemötet i mars återkomma med en intern plan för UNF:s framtida arbete med Vit jul.

Anneli Bylund

Stockholm, 2015-09-11

**Bilaga: Vit Jul – Strategi 2016-2019 (underlag till Riksstyrelsen)**

IOGT-NTO-rörelsen

Riksstyrelsen 2015-05-11

Bilaga nr  
 Beslutsunderlag för  
 Junis FS 2015-05-08-10  
 UNF:s FS 2015-05-08-10  
 NSF:s FS  
 IOGT-NTO:s FS  
 2015-05-08-10, p  
 RS 2015-05-11, p 06  
 Handläggare: Lisa Greve

**Vit jul strategi 2016-2019**

Detta underlag är producerat och framtaget tillsammans med vår kampanjbyrå Reform act som har mycket kunskap och erfarenhet av kampanjarbete inom ideella organisationer. Underlaget innehåller förslag på Vit juls strategi för 2016-2019 samt en bilaga med underbyggande argument och resonemang för hur Reform act har kommit fram till det som presenteras. Den tillhörande bilagan behöver inte nödvändigtvis läsas igenom från pärm till pärm, utan ses mer som ett uppslagsverk om det är någonting i strategin som ni vill läsa mer om.

För att Vit jul ska kunna växa ordentligt och nå de målsättningar som vi har bestämt innehåller denna strategi tydligare prioriteringar och inriktningar än vad kampanjen haft tidigare. Det innebär bland annat att vi har spetsat till målgrupper, finansieringen och varumärkesarbetet.

Denna strategi förutsätter att kampanjen finansieras med 750 000 kr från respektive förbund varje år fram till 2019 då tre miljoner kronor är en nivå som krävs för att upprätthålla en stabil och utvecklande kampanjorganisation i detta stadium. De intäkter som kampanjen får återinvesteras vidare i nästa kampanjperiod. När denna strategi närmar sig sitt slut behöver en ny diskussion tas men målet är att kampanjen drar in mer än tre miljoner kronor efter 2019 så att överskottet från Vit jul kan bli en intäktskälla till IOGT-NTO-rörelsens övriga verksamhet.

För att denna kampanj ska vara genomförbar enligt föreslagen strategi så krävs det att Vit jul integreras ännu tydligare i varje förbunds verksamhetsplanering och inte ses som "den trettonde månaden" som ska göras utöver all annan verksamhet. De resurser som avsetts från förbunden utöver den ekonomiska insatsen behöver snarare öka än minskas. Som det ser ut i dagsläget saknar kampanjen kompetens inom CSR och företagssamarbetsområdet vilket skulle behöva stärkas upp. Kostnaden skulle i så fall vara inom ramen för kampanjbudgeten.

Riksstyrelsen föreslås besluta

- att utifrån diskussion anta strategi för Vit jul 2016-2019 samt
- att ge GS-gruppen i uppdrag att genomföra den strategi som antas.

Peter Moilanen  
 2015-04-24



# Vit jul – Strategi 2016-2019

## Beskrivning & mål

Vit juls vision är "Alla barn har rätt till en vit jul". Kampanjen Vit jul är IOGT-NTO-rörelsens normförändrande kampanj riktad mot föräldrar för att få fler att avstå alkohol under julhelgen – och sätta barn och unga i centrum. Strategin är framtagen för att öka tempot i normförändringen – rikta resurserna bättre – stärka varumärket – och göra kampanjen självfinansierande.

Målhierarkin för kampanjen utgår från att alla mål utifrån sin nivå leder till visionen.

	Vision – Alla barn har rätt till en vit jul		
	Normförflyttning	Finansiering	Varumärke
<b>Övergripande mål</b>	Det ska bli norm att fira en vit jul bland föräldrar.	Vit jul ska finansiera sig själv och ge ett överskott till IOGT-NTO-rörelsen.	Vit juls varumärke ska stärkas, vilket i sin tur stärker IOGT-NTO-rörelsens varumärken.
<b>Strategiska mål</b>	16 procent av mobiliseringsmålgruppen ska ställning för Vit jul. <sup>1</sup>	Kampanjen ska genom företagsarbeten, sponsorer och privata gåvor samla in över tre miljoner kronor årligen.	70 procent av de som sett kampanjen ska uppleva att de har påverkats (reflekterat, druckit mindre, skrivit på). <sup>2</sup>
<b>Kampanjmål (detta är exempel på mätpunkter)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal ställningstaganden.</li> <li>- Antal interaktioner i sociala och traditionella medier.</li> <li>- Antal pressklipp som läses av målgruppen.</li> <li>- Besökare på vitjul.se.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal engångsgivare.</li> <li>- Antal månadsgivare.</li> <li>- Antal potentiella givare.</li> <li>- Antal företagssponsorer.</li> <li>- Antal strategiska företagsarbeten.</li> <li>- Insamlade medel totalt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal aktiviteter.</li> <li>- Kännedom om Vit jul</li> <li>- Varumärkesmätning hos respektive förbund.</li> </ul>

## Huvudmålgrupp och mobiliseringsmålgrupp

För att kunna göra rätt vägval och budskapsformuleringar i kampanjarbetet och framförallt – för att uppnå en normförändring – är det nödvändigt att välja ut en huvudmålgrupp som ska vara mottagare av den externa kommunikationen. Denna huvudmålgrupp måste kunna kvantifieras till ålder och kön för att kampanjen ska kunna köpa annonser, välja mediepartners och ambassadörer. Huvudmålgruppen ska inte kommuniceras utåt, utan finns endast till för att effektivisera resursanvändning internt. Huvudmålgruppen är vald utifrån kriteriet kortast väg till en större normförändring.

Modell för val av mobiliseringsmålgrupp utgår från teorier kring norm- och trendsättande såsom "Opinion Leadership", "Multistep Flow Model" och "Diffusion". Antagandena bygger på att det finns områdesspecifika opinionsledare som påverkar bredare samhällslager och är norm- och trendsättande inom specifika områden. Dessa påverkas i sin tur av massmedia, köpt media och sociala medier. Teorin bygger också på att opinionsledarna – Vit juls mobiliseringsmålgrupp – i högre grad påverkas av nisch- och ämnesspecifika media

<sup>1</sup> Målet om 16 procent är satt utifrån modern kommunikationsteori (diffusion theory). 16 procent är den punkt man behöver nå för att uppnå en kritisk massa så att ett fenomen går från att vara i periferin till att bli socialt accepterat. Det är då man inom marknadskommunikation anses kunna börja kommunicera "social proof" – alltså; att fenomenet går att kommunicera som norm.

<sup>2</sup> 70 procent är satt utifrån IOGT-NTO:s varumärkesmätning som visade att 61 procent av de som tog del av Vit jul-kampanjen *inte* påverkades. Den siffran ska halveras till 30 procent vilket innebär att 70 procent av de som tar del av kampanjen påverkas.

2(4)

inom deras område – och att det bredare lagret i sin tur lyssnar på och följer efter dessa opinionsledare.

I och med att Vit jul representeras av fyra förbund – med olika målgrupper – är det dock naturligt att det kommer finnas aktiviteter inom kampanjen som riktar sig till fler grupper än Vit juls huvudmålgrupp och mobiliseringsgrupp, vad gäller exempelvis lokala aktiviteter och digitalt engagemang.

#### **Identifiering av huvudmålgrupp**

Vit jul ska lyfta barnets perspektiv på vuxnas drickande, och genom det få fler vuxna att avstå från alkohol – med andra ord, påverka till normförändring.

Därför riktas kommunikationen till den målgrupp som:

- 1) Är normbildande i familjen.
- 2) Har makt att påverka sitt eget beteende, med direkteffekt på barnet.
- 3) Har barnets bästa i fokus.

Utifrån detta har målgruppen föräldrar valts:

- 1) Normbildande. Det är föräldrar som sätter normen i familjen, inte barnet.
- 2) Föräldrar har makt att påverka sitt eget alkoholbeteende, vilket har direkteffekt på det egna barnet.
- 3) Föräldrar har i förhållande till andra grupper barnets bästa i fokus i störst utsträckning.

#### **Val av mobiliseringsmålgrupp**

För att Vit jul ska lyckas få med sig så många föräldrar som möjligt, och då föräldragruppen är för differentierad och stor för att Vit jul ska kunna använda ett och samma tilltal till alla – använder Vit jul sig av en mobiliseringsmålgrupp; ett utvalt segment från huvudmålgruppen som har störst potential att påverka andra föräldrar. Det är också de föräldrar som är mest aktiva och ambitiösa i sitt föräldraskap. I och med att Vit jul handlar om att ta ett tydligt ställningstagande, är det viktigt att denna grupp har lätt att engagera sig i samhällsfrågor och ta ställning.

Som mobiliseringsmålgrupp har "mammor, 35-45 år" identifierats.

- Viktigaste anledning till val av åldersgrupp: störst sannolikhet att engagera sig i denna typ av kampanj, samt att sprida den i sociala medier och offline-sammanhang.
- Viktigaste anledningen till val av föräldragruppen mammor: i dagsläget de mest aktiva föräldrarna (när det kommer till att prata om sitt föräldraskap).

#### **Så bör Vit jul prata om ställningstagandet med mobiliseringsmålgruppen**

Huvudargument, barnen i fokus: "julen är barnens högtid, då ska vi som föräldrar fokusera på barnen fullt ut – inte oss själva".

Med andra ord: att prata om julmys och barnen i fokus engagerar målgruppen, att prata om missbruksproblematik riskerar att skapa distans och mindre igenkänning.

*Se bilaga "Vit juls målgrupp" för mer information kring metodik, analys och understödande argumentation.*

## Vit juls varumärke

### *Varumärkesposition*

Många lyfter ett vuxet perspektiv på vuxet drickande – Vit jul lyfter istället barn och ungas perspektiv på vuxet drickande.

### *Tonalitet*

Vit juls varumärke ska stå för pepp – julmys – delaktighet.

### *Avsändare till kampanjen*

Vit jul, ett initiativ av IOGT-NTO-rörelsen.

Vit jul ska byggas som ett eget kampanjvarumärke, inte som en underkampanj till IOGT-NTO-rörelsen. Genom att bygga Vit jul som ett eget varumärke, ges kampanjen större utrymme att agera fritt och kommunicera till nya grupper som antingen inte har någon koppling till eller har fördomar om nykterhetsrörelsen sedan tidigare. Genom att enbart kommunicera Vit jul och inte hela rörelsen som står bakom, gör man det också enklare för mottagaren att ta till sig Vit jul-kampanjen. Ur ett långsiktigt perspektiv är målbilen att kampanjen sedan ska kunna "plockas hem" för att på så sätt stärka IOGT-NTO-rörelsens egna varumärken.

### *Vit juls existensberättigande*

Vit jul vill att alla barn ska kunna fira en trygg jul. Utan alkohol. Vit jul vill att barn och unga ska stå i centrum fullt ut under tre dagar. Då får föräldrarnas behov av att ta ett glas stå tillbaka.

När samhället, skolorna och fritidsgårdarna stänger – då finns Vit jul där för de som inte kan eller vill vara hemma. Därför ordnar Vit jul tillsammans med sina gräsrotter varje år flera hundra aktiviteter som är öppna och gratis för alla. Därför samlar Vit jul in pengar för att bli en ännu starkare röst – och ordna ännu fler aktiviteter. Därför arbetar Vit jul för att det ska bli norm för föräldrarna att avstå alkohol och sätta barnen i centrum – till en början under jul – då barnen borde stå i centrum.

Vit jul representerar alla barn och unga, och deras rätt till en vit jul.

*Se bilaga "Vit juls varumärke" för mer information kring metodik, analys, material från fokusgrupper och understödande argumentation.*

## Vit jul och företagssamarbeten (CSR)

– Vit jul ska arbeta med företagssponsorer och företagssamarbeten – både för att finansiera kampanjen och få ökat mediegenomslag genom mediepartners.

– Vit jul ska erbjuda tydliga produkter/paket gentemot företag som både passar för den som vill sponsra Vit jul för en mindre summa (t ex istället för att köpa julklappar till de anställda) och de som vill ingå ett djupare strategiskt samarbete (t ex där Vit jul eller IOGT-NTO-rörelsen hjälper företaget att skriva och utveckla en alkoholpolicy).

– Vit jul ska erbjuda tydliga incitament för deltagande som enkelt visar på vad företaget får ut av samarbetet genom att vara enkla att arbeta med, ha ett tydligt erbjudande och visa hur kampanjen kan stärka företagets varumärke.

– Vit jul ska leta efter samarbetspartners inom två kategorier av företag:

1. Företag där nykterhet har en naturlig plats utan att bli ett alltför stort/hårt ställningstagande från företagets sida. T ex leksakshandeln, Babybjörn, Pampers, m fl.
2. Företag vars affär på något sätt ligger i linje med minskat drickande och som kan prata om minskat drickande på naturligt sätt. T ex IF, SATS, vårdgivare eller säkerhetsbranschen.

*Se bilaga "Vit juls finansiering" för mer information.*

4(4)

### **Insamlingsstrategi för Vit jul**

– Vit jul ska tillsammans med den insamlingskompetens som finns inom IOGT-NTO-rörelsen arbeta för att få en stabil grund på plats som samlar in pengar till IOGT-NTO-rörelsen – det innebär månadsgivare via autogiro.

– Vit jul ska arbeta med problemkommunikation och problemetablering i samband med insamling (och enbart i samband med insamling).

– Vit juls ändamål för insamling och engångsgåvor är i huvudsak Vit jul-aktiviteterna. Men de engångsgivare som konverteras till autogirogivare ska vara givare till det förebyggande och internationella arbetet inom IOGT-NTO-rörelsen – inte Vit jul. Detta eftersom att det finns ett "tak" för hur många aktiviteter förbunden mäktar med att arrangera.

– Givarfrågan ska vara en naturlig del av all kommunikation som rör Vit jul-kampanjen där utrymme finns – till medlemmar såväl som till allmänheten.

*Se bilaga "Vit juls finansiering" för mer information.*

### **Vit jul-aktiviteter och förbundens roll i kampanjen**

#### **Aktiviteter**

– Vit jul-kampanjen ska genom ideella krafter arrangera Vit jul-aktiviteter.

– Vit jul-aktiviteter ska arrangeras enligt principen låga trösklar och högt i tak, för att en aktivitet ska räknas som Vit jul-aktivitet krävs endast följande:

- Att den arrangeras under julen.
- Att den är öppen för alla.
- Att den rapporteras in direkt på Vitjul.se.
- Att den riktar sig till barn och/eller unga.

– Vit jul ska arbeta för att förbundens gräsrotter ska samarbeta med lokala aktörer, exempelvis socialkontoret/kommunen och/eller fackklubbar på arbetsplatser som jobbar inom social verksamhet för att nå ut till de barn och unga som har störst behov.

– Vit jul ska på sikt öppna upp för att även icke-medlemmar ska kunna ordna aktiviteter inom ramen för Vit jul. Antingen som individer eller genom organisationer som delar IOGT-NTO-rörelsens grundvärderingar.

– Vit jul ska verka för att de personer som arrangerar lokala aktiviteter uppmuntras/peppas så att relationen stärks ytterligare.

– Vit jul ska utveckla ett aktivitetspaket på olika nivåer för att göra det lättare för personer som inte tidigare ordnat en Vit jul-aktivitet att göra en insats.

#### **Internt**

– Vit jul är alla förbundens kampanj och behöver kunna arbeta effektivt med alla förbund. Målet är en kampanj som på ett naturligt sätt spänner över organisationsgränserna – både centralt på förbunden och ute i landet.

– Vit jul ska odla och förvalta sina egna ideella som har en egen relation till Vit jul som inte nödvändigtvis går via förbunden.

– Vit jul ska arbeta med storytelling för att lyfta de som gör ett bra jobb för den interna målgruppen (medlemmar och frivilliga).

## Vitjuls huvudmålgrupp och mobiliseringsmålgrupp

*Fördjupad identifiering av huvudmålgruppen.*

### Kommunikationsteoretiska antaganden

Vår modell för val av mobiliseringsmålgrupp utgår från teorier kring norm- och trendsättande såsom "Opinion Leadership", "Multistep Flow Model" och "Diffusion". Teorier som utvecklats av sociologerna Paul Lazarsfeld och Elihu Katz och sedan vidareutvecklats av ett antal sociologer och beteendevetare.

Antagandena bygger på att det finns områdesspecifika opinionsledare som påverkar bredare samhällslager och är norm- och trendsättande inom specifika områden. Dessa påverkas i sin tur av massmedia, köpt media och sociala medier. Teorin bygger också på att opinionsledarna i högre grad påverkas av nisch- och ämnesspecifika media inom deras område – och att det bredare lagret i sin tur lyssnar på och följer efter dessa opinionsledare.

Dokumentet gör en distinktion mellan huvudmålgruppen – som mottagare för extern kommunikation – och mobiliseringsmålgruppen – norm- och trendsättarna i huvudmålgruppen.

### Metod för identifiering av huvudmålgrupp:

Insikter om huvudmålgruppen har tagits fram genom data/desk-research och fokusgrupper.

Data/desk-research avser:

- Inläsning av befintliga rapporter och undersökningar som rör alkoholkonsumtion och inställningen till alkohol.
- Kartläggning av online-sammanhang där föräldraskap är mest aktivt diskuterat – på sociala medier (Facebook, Twitter, Instagram), i bloggar (livsstils- och föräldrabloggar), på forum och sajter (Familjeliv, Mama, Vi Föräldrar, Allt för Föräldrar med flera).
- Orvesto-sökning för att hitta ålder/kön på de personer som konsumerar nisch och media på området föräldraskap.

I nästa steg genomfördes fokusgrupper där mobiliseringsmålgruppen intervjuades och budskapstestning genomfördes (se utdrag ur underlaget från fokusgruppen längre ner i dokumentet).

### Kommentar om valet av mobiliseringsmålgruppen mammor 35-45 år:

Observera att det är egenskaperna som norm- och trendsättare som är det relevanta – dvs. egenskaper som är starkare bland mammor 35-45 år. Alltså inte föräldrarnas kön eller ålder i sig. Alla föräldrar som har dessa egenskaper är mobiliseringsmålgrupp för kampanjen. Mobiliseringsmålgruppen namnges dock "mammor 35-45 år" i och med att dessa egenskaper är starkare i denna grupp.

Det är nödvändigt att bryta ner mobiliseringsmålgruppen till ålder och kön för att till exempel kunna köpa media, välja vilka tidningar, sajter och medier som bör bearbetas för att nå ut till mobiliseringsmålgruppen, och vilka ambassadörer som lämpar sig för samarbete.

Mobiliseringsmålgruppen är opinionsledarna på området föräldraskap. Det är dem som pratar mest om föräldraskap, barn och familj, tar del av nisch- och media på området och för diskussionen framåt.

### Mobiliseringsmålgruppen - mammor 35-45 år:

1. Är mer benägna att dela med sig av politiska ställningstaganden i sociala medier jämfört med andra grupper. Det är också denna grupp som delar med sig av mest länkar/innehåll i sociala medier.
2. Surfar runt på Internet varje dag. 45 procent av alla kvinnor i Sverige är också dagligen inne på sociala medier och nätverk (källa: [internetstatistik.se](http://internetstatistik.se)). Detta beror i stor utsträckning på expansionen av sociala nätverk och föräldraforum och -bloggar, som ger denna grupp möjlighet att dela med sig och lära sig av varandra.
3. Offline-sammanhang är viktigt att inte glömma bort. Denna grupp delar erfarenheter och tankar med andra föräldrar vid naturliga samlingspunkter för föräldrar; vid hämtning på förskolan, vid sidan av fotbollsmatchen och under gemensamma middagar.
4. Mammor påverkar mammor. Ett av de mest effektiva sätten att nå mammor är att prata med andra mammor. När det kommer till föräldraskap, är denna grupp till och med mer benägna att ta in önskade råd från familj och vänner än sökt information via media.

5. Mammor tittar på andra mammor. I denna målgrupp finns det en stor representation av aktiva förebilder/opinionsledare, som profilerade "expertmammor", kändismammor och bloggammor.
6. Det är också mammor som har störst påverkan på vanor och traditioner i en familj. Under jul är det mamman som står för störst del av planeringen, inköp och beslut.

#### **Det starkaste argumentet bland mobiliseringsmålgruppen för att välja en Vit jul**

*Hur pratar Vit jul med mobiliseringsmålgruppen – hur får Vit jul dem att ta ett ställningstagande?  
Insikter från genomförd fokusgrupp med mobiliseringsmålgruppen.*

Följande argument för att fira en vit jul testades på mobiliseringsmålgruppen under en fokusgrupp:

1. "Julen är barnens högtid, då vill jag fokusera på barnen fullt ut – inte mig själv."
2. "Med vetskapen om att så många barn mår dåligt under jul på grund av att deras föräldrar dricker, är det ren solidaritetshandling att inte dricka på jul tillsammans med mina barn."
3. "Om jag dricker på jul lär jag mina barn att det är okej att dricka. Därför avstår jag."
4. "Jag röker inte framför mina barn eftersom att jag vet att det kan få dem att börja röka, av samma anledning undviker jag att dricka framför mina barn."

Av dessa valdes argument nummer 1 ut som det starkaste argumentet. Anledningar:

- "När man säger att det handlar om barnens bästa är det svårt att vara emot det".
- "Att välja bort alkohol för barnens bästa ger legitimitet och känns helt plötsligt väldigt okontroversiellt".
- "Julen är barnens högtid, eftersom barnen märker när jag har druckit så väljer jag en Vit jul".
- "För att familjen ska kunna fira en så bra jul som möjligt är det viktigt att vi kan mötas på samma villkor. Därför är det logiskt att föräldrarna inte ska vara påverkade av något som barnen inte är".

De argument som fungerade näst bäst var solidaritetsargumentet, men här var mobiliseringsmålgruppen tydlig med att det krävdes en förflyttning av att tänka på "alla andra barn" och istället rikta fokus på "ett annat barn". Om man kan tänka på ett barn i sin närmiljö som man vill visa solidaritet till, så blir det enklare. Att tänka på ett främmande barn upplevdes ologiskt ("hur hjälper det någon i ett missbrukarhem som jag inte känner om jag sitter hemma hos mig och är nykter?") och som att problemet skjuts bort någon annanstans ("Om jag säger att jag firar Vit jul för att visa solidaritet för någon annan, så säger jag ju samtidigt att jag inte har problem själv").

De två argument som tilltalade mobiliseringsmålgruppen minst var argument nummer 3 och 4. Argument nummer tre (att inte dricka på grund av överförande av vana på barnen) upplevdes tala mer till föräldern som har problem med alkohol, snarare än till dem som dricker måttligt. Argument nummer fyra (att likställa alkohol och rökning) upplevdes för svart-vitt och dömande.

## **Vit juls varumärke**

*Hur kan/bör varumärket vidareutvecklas för att på bästa sätt nå ut till huvudmålgrupp och mobiliseringsmålgrupp?*

#### **Beroendeproblematik vs. julmys**

Det är svårt för Vit jul att få ihop ett budskap som baserar sig på beroendeproblematik med julmyset i det lokala engagemanget. Det förvirrar de lokala frivilliga eftersom de får intrycket att Vit jul-aktiviteterna enbart är till för barn/familjer med beroendeproblematik vilket avskräcker både arrangörer och den som potentiellt sett besöker julfirandet. Dessutom försvagar det möjligheten till normförändring inom huvudmålgruppen (föräldrar), eftersom att det skapar en distans till den som inte kan identifiera sig med bilden av "missbrukaren".

#### **Vad fungerar på mobiliseringsmålgruppen? Samlade röster från föräldrar i fokusgrupp:**

- "Om man utgår från perspektivet att julen är en tid för barnen och familjen, då finns det inte så mycket i Vit juls budskap att vara emot. Möjligheten till att fira en mysigare jul, det går jag igång på. Det är en anledning till att jag inte dricker på jul och varför jag skulle kunna stå bakom Vit jul."

- "Jag är mer positiv till Vit jul än IOGT-NTO-rörelsen i sig. IOGT-NTO kopplar jag ihop med missbrukare och vuxna, det är väldigt långt från min bild av vad Vit jul är. Vit jul känns mycket folkligare".

Sammanfattning: Den analys som gjordes på inledande workshop med de fyra förbunden stämmer med mobiliseringsmålgruppen – att prata om julmys och barnen i fokus trigger mobiliseringsmålgruppen, att prata om beroendeproblematik och extremexempel skapar en distans.

#### **Vad tycker mobiliseringsmålgruppen om Vit juls grafiska utseende? Samlad röst från föräldrar i fokusgrupp:**

- "När jag ser Vit juls pepparkaka och alla de andra gubbarna, så tänker jag: varför pratar de till barnen och inte föräldrarna? För det är ju uppenbart att grafiska utseendet är riktat till barn idag. Det tycker jag är fel."

Sammanfattning: Mobiliseringsmålgruppen uppfattar att Peppis och Vit juls grafiska utseende talar till barnen, inte föräldrarna.

#### **Vad tycker mobiliseringsmålgruppen om Vit juls erbjudande? Röst från föräldrar i fokusgrupp:**

- "Alla barn har rätt till en Vit jul" är en slogan som är väldigt lätt att skriva under på.
- "Så länge vi pratar om att barnen tjänar på en Vit jul, då är det svårt att inte vara för".

Sammanfattning: Det viktigaste att lyfta är att Vit jul är till för barnen och familjens möjlighet till en tryggare och mysigare jul. Att prata utifrån att barnen ska stå i centrum fungerar.

## **Finansiering av Vit jul**

*Målet med Vit jul är att bli självfinansierande. Här följer en analys av Vit juls förutsättningar för att stärka upp sin finansiering, följd av en fördjupad strategi. Målet är att komma bort från beroendet av Miljonlotteriet – men det är också viktigt att inte enbart ersätta ett beroende av ett annat. I denna bilaga behandlas också metod för framtagning av analys och strategi.*

#### **Metod**

- Desk-research med informationsinhämtning från FRIL, enskilda insamlingsorganisationer, Novus, YouGov, med mera.
- Intervjuer med insamlingsorganisationer; Röda Korset, Greenpeace, Majblomman och IOGT-NTO:s insamlingsansvarig (tidigare på Civil Rights Defenders).
- Intervjuer med organisationer som försöker bygga ett givarbetande från politisk kampanjverksamhet; Skiftet, Socialdemokraterna, Labour och 38 Degrees.
- Intervjuer med CSR-ansvariga som arbetar på eller har erfarenhet från företagen MSD, Löfbergs Lila, SATS, SEB samt CSR-expert med bred erfarenhet från näringslivet, ett stort IT-företag som ej vill omnämnas i strategin och E.ON Sverige.
- Workshop tillsammans med IOGT-NTO, UNF, Junis och NSF för att diskutera de interna förutsättningarna för insamling och företagssamarbeten/sponsring.

#### **Omvärldsanalys - Insamlingsbranschen i siffror (90-konto-organisationer)**

- Drygt 400 organisationer har 90-konto i Sverige.
- Intäkterna för 90-konto org. har ökat med knappt 50 % under de senaste 10 åren.
- Intäkterna från **allmänheten** har **ökat med 15 %**, ligger nu på drygt fem miljarder.
- Intäkter från **myndigheter** har **fördubblats** de senaste sex åren (från 2,2 till 4,7 miljarder kr).
- Intäkter från **organisationer**, inklusive PostkodLotteriet, Forum Syd och Radiohjälpen, har **ökat med 50 %** sedan 2006, (från 980 miljoner till 1,5 miljarder).
- Intäkter från **företag** har under samma period **ökat med 550 %** (från 176 till 964 miljoner kr/år).

#### **Av de totala intäkterna för 2012 fick 90-konto-organisationerna:**

- 34,5 % från allmänheten.
- 31,2 % från myndigheter.
- 10,4 % från organisationer.
- 6,4 % från företag.
- 17,5 % från övriga intäkter.

Siffrorna pekar på att myndigheter, organisationer och företag kommer att stå för en allt större andel av det civila samhällets intäkter i framtiden.

Företagen startar från en låg nivå men utvecklingen visar att det finns en stor potential och att mycket kan hända under de närmaste åren. Allmänhetens givande har legat stabilt på 0,3 % av hushållens konsumtion sedan 2003. Men eftersom hushållens disponibla inkomster under samma period ökat med närmare 50 % har det faktiska givandet också ökat, dock inte i samma utsträckning som övrig konsumtion. Det är rimligt att anta att konkurrensen om de enskilda givarna därmed kommer att hårdna ännu mer. Och Vit jul ska konkurrera i den period då det är absolut mest konkurrens.

Vit Jul bör sträva efter en bra balans mellan olika intäktskällor. Ett "beroende" ska inte ersättas av ett annat. Bidrag från myndigheter och organisationer är oftast låsta i projekt och utmaningen ligger i att inte bli en projekt driven organisation.

Många små gåvor från en stor grupp givare, i synnerhet regelbundna gåvor via autogiro, utgör en trygg och stabil intäktsbas. En viss procent givare faller ifrån varje år men om man tar hand om sina givare och visar hur deras gåvor gör nytta så kan autogirogivare stanna i 8-10 år, ibland längre. Detta kompletterat med företagssponsring – och på sikt strategiska företagssamarbeten – är det som ska göra Vit jul självfinansierat.

### SWOT

Inledande SWOT för att lyfta upp interna och externa faktorer som kan påverka Vit juls förmåga att närma sig företagssamarbeten och insamling:

Styrkor (interna)	Svagheter (interna)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vit jul är "likeable". Det är lätt att gilla sidan, kampanjen är oförarglig och lätt att tycka om.</li> <li>- Vit jul har tydlig koppling till familj (julens "storkonsumenter").</li> <li>- Kopplingen till jul, då alla företag vill komma ut och sälja sina produkter.</li> <li>- Vit jul har extremt billiga aktiviteter (i snitt 3000 kr/aktivitet). Enorm styrka i det ideella.</li> <li>- Vit jul har visst avstånd gentemot den politiska IOGT-rörelsen.</li> <li>- Vit jul har en webbshop och har inte varit rädda för att även driva försäljning – med framgång.</li> <li>- I botten ligger ett genuint samhällsengagemang – det går inte att köpa för pengar!</li> <li>- Naturligt lokal koppling genom aktiviteterna.</li> <li>- Finns en dedikerad resurs för insamling.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otydligt, inte ett väletablerat problem som kampanjen försöker lösa.</li> <li>- Okända, åtminstone bland företagen.</li> <li>- IOGT är en "alkoholpolitisk" rörelse och står bakom kampanjen. Beröringsskräck med politik.</li> <li>- Lokala aktiviteter och folkörelseengagemang bygger på just engagemang – svårt att garantera en och samma nivå över hela landet för en samarbetspartner.</li> </ul>
Möjligheter (externa)	Hot (externa)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vit jul är "ny" på marknaden och ägs inte av något företag.</li> <li>- Ambassadörerna.</li> <li>- Konsumtionen ökar under jul.</li> <li>- Svårare och dyrare för företag att nå ut med köpt media under jul.</li> <li>- Förtjänt media bättre både för gillande och försäljning.</li> <li>- Näthandeln ökar och Vit jul kan hjälpa till att driva den.</li> <li>- Det finns ett "välgörenhetsmindset" runt jul – givandet ökar.</li> <li>- Finns i dagsläget ingen etablerad "gåvoprodukt" som äger julen såsom rosa bandet eller majblomman.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finns många andra samhällsproblem som kan upplevas som "värre" än Vit juls cause.</li> <li>- Upptagna och uppbokade CSR-personer som inte vågar sig på ett nytt samarbete.</li> <li>- Många andra aktörer som syns och hörs under jul (Stadsmissionen, Unicef, Radiohjälpen, m fl).</li> <li>- Mycket svårt att få företag att ge av sin tid i december – den mest stressiga perioden.</li> <li>- Våldigt svensk kampanj.</li> <li>- Svensk retorik och gynnar svenska barn.</li> </ul>



## Företagssamarbeten (CSR) – analys

### I huvudet på en CSR-ansvarig

*Så här tycker CSR-personer på företag att lyckade CSR-samarbeten uppnås:*

"Det viktigaste för ett lyckat samarbete är personligt engagemang." – Eva Eriksson, hållbarhetschef, Löfbergs Lila.

"Vi funderar på att sluta jobba med X eftersom att vi inte kan prata om barnsexhandel – jag skäms nästan för att säga det – men det är helt enkelt för hemskt", anonym anställd på stort IT-företag.

"SATS strävar efter att hitta samarbetspartners och organisationer som passar in i vår verksamhet, där våra medarbetare kan göra en skillnad och bidra med så mycket som möjligt för respektive målgrupp." – CSR-ansvarig på SATS.

"Det som styr valet av sponsring eller välgörenhet är främst det personliga engagemanget hos ledningen för en viss fråga. Sett till branschhemvist är tillverkningsföretag mest benägna att avsätta pengar till ideell verksamhet, medan handelsföretag väljer att avsätta egna produkter och vi som tjänsteföretagen istället väljer att avsätta arbetstid." – SEB:s företagsledning om CSR och samhällsengagemang.

"Långsiktiga mål och visioner är bra för att styra diskussioner och företagskulturen. Då behöver inte engagemanget bli så personberoende, utan kan räcka över tid" – Catja Appelros, hållbarhetschef på E.ON Sverige.

### Företag som kan samarbeta med Vit jul

Kortfattat har två typer av företag identifierats som potentiella samarbetspartners:

#### 1. Företag i kontexten familj/familjemys.

Dessa företag kan synas tillsammans med Vit jul och stötta Vit jul-aktiviteterna eftersom de har en koppling till familj, barn, hemmamys – och där nykterhet har en naturlig plats utan att bli ett alltför stort/hårt ställningstagande från företagets sida. Till exempel leksakshandeln, Babybjörn, Pampers, m fl.

#### 2. Företag vars affär på något sätt ligger i linje med minskat drickande minskar/företag och som kan prata om minskat drickande på naturligt sätt.

Dessa företag har en affär eller ett erbjudande som på ett eller annat sätt går på tvärsen med ökad alkoholkonsumtion. Urvalet baseras på att företagen på något sätt:

- Lever av de negativa konsekvenserna av drickande.
- Erbjuder ett alternativ till drickande.
- Eller de facto växer sin affär som en direkt konsekvens av minskat drickande.

Exempel på sådana företag: IF, SATS, privata vårdgivare eller säkerhetsbranschen.

## Privat givande – analys

### Analys & trender inom givande

Givande har varit stabilt sett till hur stor andel svenskarna ger av sin inkomst, men eftersom hushållens disponibla inkomster ökat stort under 2000-talet har även givandet ökat stort.

Enligt Novus Sverigepanel finns två huvudgivarbeteenden vad gäller val av organisation, den ena, som motsvarar ungefär 1/3, ger till kända varumärken som de vet att de kan lita på. Den andra 7/10 ger till ändamål som de känner starkt för. Vit jul har viss kännedom men behöver framförallt rikta sig till den andra gruppen – och skapa starka känslor hos potentiella givare för att få dem att öppna plånboken.

Den vanligaste anledningen till att människor ger till välgörenhet är att "man ser behoven - i världen och i Sverige". Det innebär att Vit jul måste arbeta för att lösa ett problem som människor faktiskt upplever – inte bara sälja på kännedom eller sin vision.

Organisationer som på ett eller annat sätt arbetar med stöd till utsatta människor i Sverige är Frälsningsarmén (som samlade in 145 miljoner kr) och Stadsmissionerna, där Stockholms Stadsmission är ledande. Ingen 90-konto-organisation har fokus på alkohol- och narkotikafrågan, med undantag av *Föräldraföreningen Mot Narkotika* som är liten i sammanhanget.

En intressant trend som uppmärksammades i Expressen, 24 juni 2014 är människor som tar egna initiativ för att hjälpa behövande i sitt närområde; en småbarnsmamma som delar ut matkassar till barnfamiljer, en ung kille som samlar ihop 200 000 kr till en romsk familj och vänner som anordnar en konsert för hemlösa.

Johan Vamstad, forskare vid Ersta Sköndal Högskola, intervjuas i artikeln och menar att det vi ser är ett trendbrott: "tendensen är att vi ger till nya ändamål. Vi har alltid gett ganska mycket i Sverige, och det har varit acceptabelt att ge till folksjukdomar, forskning om cancer och hjärtsjukdomar och till ändamål i utlandet. Men att till exempel samla in matkassar till behövande familjer i vår närhet har länge varit otänkbart."

Med andra ord finns det en öppning för kampanjer som Vit jul – som pekar ut problem som ligger betydligt närmare än exempelvis Radiohjälpen eller Unicef.

Bland de som känner skepsis mot givande är anledningen oftast relaterad till att givarorganisationerna inte är tillräckligt transparenta gällande var pengarna går – åtta av tio tror att en anledning till att människor inte bidrar till välgörenhet är att de inte litar på att det går till avsett ändamål, fyra av tio för att de säger att de inte ser resultaten. Vit jul måste ha konkretion i vad pengarna går till och tydligt visa på resultat för både potentiella och existerande givare. FRII pratar om ett förväntningsgap – ett gap när det gäller organisationernas uppfattning om vikten av att redogöra för hur givarnas pengar används och allmänhetens förväntningar när det gäller detta. Givarna rankar denna typ av information högre än organisationerna själva. För givarna är information om hur organisationerna använder deras pengar av avgörande betydelse och en fråga som sannolikt direkt påverkar människors förtroende för ideella organisationer.

För att en organisation ska bli valbar krävs alltså:

- Att det finns en målgrupp som också känner (eller kan känna) starkt för den/det samhällsproblem som organisationen pekar ut.
- Att organisationen kan visa på att pengarna används effektivt.

### **Fördjupad strategi: Vit jul och företagssamarbeten**

**Företagen Vit jul samarbetar med kommer (grovt förenklat) att ställa sig följande frågor:**

- Vad står Vit jul för – och hur synkar det med vår verksamhet? (varumärkesbyggande)
- Var går pengarna? (aktiviteterna)
- Vad får vi som företag ut av samarbetet? (tydliga paket - samarbetet)

#### **Grundförutsättningar/hygienfaktorer**

För att ett företag ska arbeta med CSR krävs, som med all annan affärsutveckling, att det finns en strategisk plan och en målsättning med arbetet. Hur behöver Vit jul då upplevas för att bli en spelare/bra samarbetspartner? Tre fokusområden:

1. Enkla att jobba med.
2. Tydligt erbjudande.
3. Varumärkesbyggande.

#### *1. Enkla att jobba med*

För att Vit jul ska kunna gå in i ett nytt samarbete med ett företag behöver Vit jul upplevas som lätta att jobba med. Det är möjligt att en del samarbeten kommer att bli mer komplexa – med gemensamma produkter – reklamutbyte och så vidare. Men det ska inte vara utgångspunkten. Utgångspunkten ska vara lätt att komma igång – lätt att implementera.

#### *2. Tydligt erbjudande*

Ligger i linje med punkt ett. Tydligt erbjudande handlar om att ta det som Vit jul kan erbjuda företagen

och konkretisera det i ett antal paket beroende på företagets ambitionsnivå och resurser.

### 3. Varumärkesbyggande

Att vara varumärkesbyggande för företaget handlar om att visa att Vit jul befinner sig i samma kontext som företaget. Att företaget kan prata om samarbetet och lyfta sitt varumärke och att Vit jul kan prata om företaget på ett naturligt sätt.

#### **Aktiviteterna som Unique Selling Point (USP)**

Vit juls stora USP är och skall vara de lokala aktiviteterna. Det är det enkla svaret på "vad går pengarna till?" Det är lättkommunicerat för företaget både internt och externt. Aktiviteterna är det som är allra mest behjärtansvärt.

På själva aktiviteterna skall dock de stora företagssamarbetena vara mindre synliga – arbetet med lokala aktiviteter är inte professionaliserat – och det är omöjligt att garantera en nivå i hur ett varumärke exponeras när samtliga arrangemang bygger på ideella krafter.

Det finns (återigen – förenklat) två huvudspår vad gäller CSR-samarbete mellan företag och välgörenhetsorganisationer eller organisationer inom civilsamhället.

Det ena alternativet är "lågtröskelvarianten" där ett företag enbart betalar en mindre summa (~10-30 000 kronor) och inte förväntar sig något mer än goodwill tillbaka.

Det andra är mer av ett strategiskt samarbete där företaget går in i ett djupare samarbete med företaget där organisationens verksamhet även får influera företaget djupare. Kort sagt ett "riktigt" samarbete.

#### **Fördjupad strategi: Vit jul och privat givande**

*Vad får målgruppen att öppna plånboken? Detta kapitel reder ut insamlingens roll i Vit jul.*

##### **Övergripande**

Vit jul ska arbeta tillsammans med den insamlingskompetens som finns inom IOGT-NTO-rörelsen med syfte att få en stabil grund på plats – månadsgivare via autogiro.

Vit jul bör vara en "inkastare" till förbundens generella insamling, som genererar en stor mängd potentiella givare som kan bearbetas för försäljning.

För att Vit jul ska bli helt självfinansierat via enskilda givare behövs ungefär 2500 månadsgivare som ger ett snitt på 1200 kr/år (ett räkneexempel).

##### **Digital givarstrategi – vägen till autogiro**

Den digitala givarstrategin bör målsättas både efter insamlade medel, antal engångsgivare men också antalet potentiella givare. Givande är en form av engagemang och ska därför inte enbart mätas i kronor och ören. Det finns också ekonomiska anledningar att fokusera på potentiella givare och befintliga givare.

Många insamlingsorganisationer vittnar om att det är svårt att samla in pengar direkt via nätet. Självklart är det något som kan förskjutas snabbt ifall enklare, snabbare metoder att ge via nätet utvecklas, tills dess bör Vit jul se direkt insamling via nätet – i kronor och ören räknat – som ett komplement till mer traditionella metoder.

Däremot är sociala medier och kampanjsajt mycket effektiva för att samla in potentiella givare. En person som tagit del av ett politiskt budskap och själv skrivit upp sig för att vara med och lösa problemet är en mycket mer kvalitativ potentiell givare att bearbeta än en som bygger på köpt data modellerad på ålder/inkomst/kön och andra variabler.

Sociala medier är därför "håven" där kampanjen samlar kontaktuppgifter, som sedan ska bearbetas via e-mail för att bli engångsgivare – och andra kanaler (framförallt telemarketing) för att bli månadsgivare.

Så här sätts mål för insamling med hela kedjan – från besökare via potentiella givare till att autogiroblanketten finns hos banken (fiktiva siffror):

	Impressions/besökare	Engångsgivare	Ja till autogiro över telefon	Faktiskt skickad blankett
Antal	333 000	50 000	5 000	2 500
Konvertering till nästa steg	15 %	10 %	50 %	

Räkneexemplet ovan skulle ge ett resultat på 3 000 000 kronor utifrån att den som donerar ger givarbranschens snittgåva på 1200 kr/år.

#### **Se ett problem – bidra till en lösning: problemetablering och problemkommunikation i samband med insamling**

Vit jul kommer att konkurrera med allt från Action Aids "skänk en get" till Stadsmissionens stenhårda utomhuskampanjer. För att kunna få en person att öppna plånboken behöver Vit jul få det att kännas i magen – ordentligt – det finns redan en problembild där 60 procent av svenskarna tycker att alkohol är ett ganska eller mycket stort samhällsproblem, där barn i riskmiljöer är den tredje viktigaste anledningen efter trafikonykterhet och "sociala problem".<sup>1</sup> Utmaningen är att få givarna att prioritera just detta problem – om inte framför så åtminstone vid sidan av hemlöshet och flyktkatastrofer.

Utmaningen för Vit jul är att kampanjens "snälla" varumärke, de lokala aktiviteterna, och medlemsbasen gör att Vit jul inte kan arbeta renodlat med den typen av problemkommunikation som insamlingsorganisationer ofta använder sig av som huvudspår – samtidigt behöver folk uppleva att det finns ett verkligt problem för att vilja vara med och lösa det.

Lösningen är att problemetablera genom PR (medieutspel) med förbunden som avsändare, samt e-mail, inte genom den huvudsakliga externa kommunikationen. Och att enbart använda sig av hård problemkommunikation i anslutning till givande – aldrig annars.

#### **"Vad går pengarna till"?**

Ett återkommande dilemma för organisationer som arbetar med insamling är öronmärkta och "lösa" pengar. Strategiskt handlar det om att balansera organisationens behov av att – så långt som möjligt – få loss pengar som inte är öronmärkta eftersom det låser verksamheten – med givarnas behov av att veta var pengarna går till.

Vit jul behöver svara upp mot givarnas behov av att veta hur pengarna ska användas och tydligt peka på hur pengarna används. Tematiskt bör engångsgivare och potentiella givare som inkommer via Vit jul fortsätta befinna sig i en kontext där pengarna används för att hjälpa barn och unga. Men, det går att bredda till IOGT-NTO-rörelsens förebyggande arbete som förekommer hela året (inte bara under jul) och till det internationella arbetet – så länge barn och unga finns med som en röd tråd.

#### **Vänj organisationen och sympatisörerna vid frågan om att ge pengar**

IOGT-NTO-rörelsens organisationer och Vit jul har jämfört med etablerade insamlingsorganisationer en begränsad vana av att samla in pengar. Det innebär även att medlemmarna inte är vana att få frågan om att ge pengar (förutom när det gäller till den internationella verksamheten) – och att en del av de som är engagerade i organisationerna inte är vana att ställa frågan. Vit jul kommer att behöva arbeta hårt med att jobba in vanan att ställa och få frågan om att ge pengar till kampanjen. De personer som byggt upp givarbeteende i kampanjorganisationer som inte startat som insamlingsorganisationer vittnar alla om hur svårt det är att få folk att vänja sig vid att få och ställa frågan om att ge pengar.

Det finns dock inga genvägar till att vänja folk ännu mer – genom att göra donationsfrågan som en del av den "vanliga" organisationskommunikationen så att allt från foldrar och e-postutskick alltid har en ingång till att donera (och en förklaring av vad pengarna går till) kommer vanan att sätta sig.

Att ge en gåva ska också kommuniceras som ett alternativ/komplement vid sidan av andra aktiviteter, som att ordna en Vit jul-aktivitet eller att gå på ett möte.

<sup>1</sup> Undersökning som IOGT-NTO gjorde 2009 tillsammans med Novus Opinion.

**Välj en bild eller produkt – håll er till den**

Insamlingsorganisationer såsom Röda Korset, Plan, Amnesty och Rädda Barnen väljer ofta att ta fram en ny produkt varje jul för att få PR och komma ut i media. Skillnaden mellan dem och Vit jul är att de är etablerade aktörer som inte behöver förklara sin verksamhet för allmänheten varje gång de kommunicerar – förförståelsen finns. Det finns i dagsläget heller inget "rosa bandet" eller "majblomman" för julen – vilket innebär en möjlighet för Vit jul att ta den positionen.

Om Vit jul ska kunna konkurrera med etablerade givarorganisationer bör Vit jul fokusera på en produkt/enhet som etablerar verksamheten över tid. Det är viktigt att **inte** utveckla en ny insamlingsprodukt varje år – utan utveckla och etablera en tydlig symbol som får tid att sätta sig. Vit jul bör fokusera på att kommunicera en eller ett fåtal produkter som har en tydlig profil och går att koppla ihop med kampanjen. På sikt blir dessa – liksom majblomman – i sig något som påminner om kampanjen och budskapet. Det innebär inte nödvändigtvis att de andra produkterna skrotas – men de kommuniceras inte ut som bärare av kampanjen. Fokus på en tydlig produkt.

## Arbetsplanskopplingar (punkt 9 a, bilaga § 3:17)

### Bakgrund

Ett uppdrag som nuvarande FS har fått från 2015 års kongress är ”att under mandatperioden verka för att kopplingarna mellan distriktens och förbundets arbetsplaner stärks”. Detta är en fråga som har blivit aktuell då vi som organisation i nuläget tycks vara väldigt individuella i våra distrikt, på bekostnad av att ha en gemensam riktning framåt som organisation. Dessutom skulle en starkare koppling mellan arbetsplanerna göra det mycket lättare och troligare att organisationens arbetsplan faktiskt uppfylls.

Tidigare har det arbetats med till exempel arbetsplansnedbrytning – det vill säga att man har brutit ned förbundets arbetsplan och fördelat mätbara mål mellan distrikten med hänsyn till medlemsantal. Min uppfattning är att detta har uppenbarligen inte tillfredsställt de behov som finns och därför efterfrågas nu andra sätt att göra detta bättre.

Jag tänker att Faddergruppen samt verksamhetsutvecklarna bör vara, som förbundsstyrelsens kontakt ut mot landet, en av de största resurserna i detta arbete. Att kommunicera tydligt med respektive distrikt kommer vara kritiskt. Detta går ju också in i det kommunikationsförstärkande arbetet som Demokratiutskottet har på sitt bord.

I nuläget kommer jag inte att lägga några förslag på exakt hur detta skall lösas, utan vill göra ett medskick till Faddergruppen med utdrag från denna diskussion som underlag.

### Diskussionsfrågor

- Du som har suttit i en distriktsstyrelse, håller du med om ovanstående analys? Har du haft några erfarenheter med att koppla arbetsplaner mot förbundets, och hur har det fungerat i praktiken?
- Finns det några andra tillvägagångssätt för utmaningen?
- Hur blir det med distriktens suveränitet när vi ber dem knyta sina arbetsplaner till vår? Är detta förenligt med våra demokratiska ideal?
- Finns det fler syften än att uppfylla förbundets arbetsplan? Vad ÄR syftet med att uppfylla förbundets arbetsplan?

I övrigt föreslås förbundsstyrelsen:

att lägga huvudansvar för kongressuppdrag nr 6 (specificerat på s.28 i handlingarna för arbetsveckan) hos faddergruppen, med underlag från denna diskussion som medskick

Arvid Leimar  
Linköping, 2015-09-11

## Finansieringsutredning (punkt 9 c, bilaga § 3:18)

### Bakgrund

Till årets kongress inkom det en motion angående att utreda IOGT-NTO-rörelsens möjlighet att starta en bank. Motionären föreslog kongressen besluta

- att utreda hur mycket kapital och lån den samlade IOGT-NTO-rörelsen befogar över
- att utreda möjligheten att starta bank
- att utreda om det är möjligt att driva en profitgivande bankverksamhet med nykterhetsrörelsen som bärande kundunderlag
- att utreda om andra rörelser tillsammans med nykterhetsrörelsen kan starta och bedriva en profitgivande bankverksamhet
- att inkludera de andra förbunden i utredningen, samt
- att utredningen med färdig åtgärdsplan levereras före kongressen 2017.

Motionen avslogs men ett tilläggsförslag till motionen röstades igenom av kongressen:

- att avslå motionen men ge förbundsstyrelsen i uppdrag att till kongressen 2017 utreda andra relevanta tillvägagångsätt att finansiera vår organisation

Framförallt var motiveringen från motionär och övriga som debatterade frågan på kongressen att vi får en överväldigande stor del av våra intäkter från Miljonlotteriet och att för att säkra upp våra framtida intäkter bör vi utreda andra möjligheter att finansiera vår organisation.

### Uppföljning

Detta är ett viktigt men potentiellt mycket tidskrävande arbete, som kommer att kräva nära samarbete med övriga förbund i rörelsen. Förbundsstyrelsen bör utse en arbetsgrupp som kan arbeta med kongressuppdraget och till kongressen 2017 redovisa resultatet av sin utredning.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att utse en arbetsgrupp för att utreda andra relevanta tillvägagångsätt att finansiera vår organisation.

Malin Andersson

Stockholm, 2015-08-18

## Förväntningar på arvoderade (punkt 9 d, bilaga § 3:19)

### Bakgrund

Förbundsstyrelsen har tillgång till att arvodera individer upp till och med motsvarande två heltidsarvoderingar. Det innebär att vi har möjlighet att friköpa tid från ideella som då till en större grad, på heltid eller deltid, kan ägna sig åt UNF. Deras roll i gruppen kommer därför att se annorlunda ut. Med det medföljer även förväntningar som inte är relaterad till vilken post de har, utan till arvoderingen i sig.

Under arbetsveckan lyftes denna fråga i form av en diskussion där de då arvoderade först fick lägga fram sina tankar och sedan fick resterande förbundsstyrelse diskutera frågan utan de arvoderades närvaro. Jag fick sedan i uppdrag att till september-fs, utifrån diskussionerna, lägga fram ett beslutsunderlag med förslag på förväntningar att besluta om.

### Analys

De föreslagna förväntningarna utgår både från det som de arvoderade själva har uttryckt och det som resterande förbundsstyrelse uttryckte under sin diskussion på föregående möte. Förslagen är tänkta att konkretisera och sammanfoga de tankar som uppkom.

### Uppföljning

Förbundsstyrelsen föreslås besluta i enlighet med förslagen på förväntningar och att dessa ska börja gälla första oktober 2015.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att en heltidsarvoderad inte har någon annan huvudsaklig sysselsättning,
- att en arvoderingsrapport ska skickas från de arvoderade till förbundsstyrelsen inför varje FS-möte,
- att de arvoderade har fem veckors ledighet som planeras i samråd med Arbetsutskottet (AU),
- att de arvoderade ska sträva efter att ha minst tre 48 timmarsledigheter under en åttaveckorsperiod,
- att en arvoderad förväntas lägga den mängd tid som är friköpt med arvoderingen samt den mängd ideella tid som den arvoderade hade lagt om individen inte var arvoderad, samt
- att detta gäller från och med den 1 oktober 2015.

Malin Andersson

Stockholm, 2015-08-18



## **Eventuell uteslutning vid förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna (punkt 9 e, bilaga § 3:20)**

### **Bakgrund**

UNF är en organisation med en lång historia som kantas av ställningstagande för demokrati och solidaritet. Vi är som organisation partipolitiskt obundna, vilket innebär att vi är fria att närma oss, eller för den fjärma oss från, vilka partier vi vill. Det har historiskt sett inneburit att vår rörelse på olika sätt tagit avstånd från nazistiska och fascistiska rörelser. I modern tid har det dock inneburit att personer från alla etablerade partier varit välkomna som medlemmar hos oss, något som inte ifrågasatts i större utsträckning internt.

I takt med att det politiska läget har förändrats har frågan dock blivit aktuell igen. I korthet kan man säga att det skett en populistisk och främlingsfientlig utveckling under 90- och 00-talet, vilket gjort att det idag finns populistiska och främlingsfientliga partier i såväl europaparlamentet som de nationella parlamenten. I Sverige representeras den här rörelsen främst av Sverigedemokraterna, som sitter med i Riksdagen sedan 2010. I takt med att partiet ökat i medlemsantal och röster har frågan om huruvida förtroendeuppdrag i Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom är förenligt med ett medlemskap i UNF.

Till kongressen i Lund skickades en motion om att utesluta alla de medlemmar som har den här typen av förtroendeuppdrag. Vid kongressen fattades ett beslut om en princip och ett uppdrag till förbundsstyrelsen. Dessa lyder:

§ 150 Förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom anses utgöra brott mot solidaritetsstadgan då de verkar för ett odemokratiskt och osolidariskt samhälle.

samt,

§150 Kongressen beslutade att uppdra åt förbundsstyrelsen att ta upp uteslutningsärenden för personer som har förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom och är medlemmar i UNF då de verkar mot UNF:s grundsatser

Eric Tegnander och Arvid Leimar fick under styrelsen styrelsemöte i augusti att återkomma med ett berett förslag för hur styrelsen ska hantera den här frågan. Vår ingång i det arbetet har varit att olika ombud röstade för besluten av olika anledningar. I vårt arbete har vi framförallt försökt väga samman kongressens vilja och peka ut en väg framåt

### **Grundsatserna**

I och med kongressens beslut uppstår ett tolkningsbehov kopplat till grundsatserna, i och med att det refereras till solidaritetsstadgan. Oss veterligen är det här inget etablerat begrepp, men

vi väljer att helt enkelt tolka det som det stycke i grundsatserna som berör solidaritet. Upplysningsvis lyder den:

”Människor är ömsesidigt beroende av varandra och har ett medmänniskt ansvar, såväl idag som för framtida generationer. En värld där alla får ta del av välfärd och trygghet är en förutsättning för personlig utveckling och sammanhållning. Genom vår verksamhet vill vi bygga gemenskap på jämlik grund – lokalt, nationellt och globalt.”

Det är inte förbundsstyrelsens uppgift att tolka huruvida det här är förenligt med ett förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller inte. Det är inte heller vår uppgift att med det här underlaget påvisa att Sverigedemokraterna kan placeras in i ett visst politiskt fack baserat på exempelvis partiets program, politik, retorik och historia. Det arbetet har kongressen redan gjort åt oss. Vi kan bara slå fast att vi och våra medlemmar inte ser ett förtroendemannaengagemang inom Sverigedemokraterna som förenligt med våra grundsatser.

### Omvärlden

Vi är inte de enda som ställts inför det här scenariot. En rad andra organisationer har innan oss fattat liknande beslut om att på olika sätt utesluta de medlemmar som engagerar sig i Sverigedemokraterna. Inom framförallt fackrörelsen är detta vanligt. Tolv av fjorton LO-förbund (Exempelvis Byggnads, Transport och SEKO) utesluter på princip medlemmar med uppdrag inom Sverigedemokraterna. Inom TCO är det inte lika många förbund som tagit ställning, men exempelvis Vision och Polisförbundet kan nämnas.

I det övriga civilsamhället finns det inte lika många tydliga exempel, förmodligen beroende på att organisationerna antingen tydligt tagit ställning för solidaritet och antirasism eller saknar en djupare ideologisk värdegrund. Ett exempel är dock Rädda Barnen som förra våren gick ut och meddelade att engagemang i Sverigedemokraterna inte är förenligt med medlemskap hos dem.

### Uteslutningsärenden

Uteslutningsärenden är sällsynta inom UNF. Under undertecknads fyra år i förbundsstyrelsen har det förekommit två sådana ärenden, men i inget av fallen gick det så långt att styrelsen behövde fatta beslut om uteslutning. Uteslutningsärenden regleras i stadgarna under §1:7 Medlemskapets upphörande. Där står det:

- Medlemskapet upphör på grund av utträde, utebliven betalning eller uteslutning.
- En medlem kan utträda genom att anmäla sitt utträde.
- En medlem som undertvå års tid inte har betalat sin medlemsavgift stryks ur medlemsregistret.
- En medlem som har brutit mot det som sägs om helnykterhet i medlemslöftet kan

- uteslutas. Beslut om detta fattas av styrelsen i medlemmens förening eller av distriktstyrelsen eller förbundsstyrelsen efter samråd med föreningen.
- En medlem som uppenbarligen motverkar UNF:s syften som de framgår av IOGT-NTO-rörelsens grundsatser eller som skadar organisationen eller dess verksamhet kan också uteslutas. Beslut om detta kan bara fattas av förbundsstyrelsen. Distriktstyrelsen äger rätt att stänga av en medlem från verksamhet.
- I fråga om uteslutning eller avstängning från verksamhet skall berörda personen ges rätt att yttra sig innan beslut fattas och ska informeras om beslutet. Om beslutet har fattats av förbundsstyrelsen eller distriktstyrelsen ska också den uteslutna medlemmens förening informeras. Om beslutet har fattats av föreningsstyrelsen eller distriktstyrelsen kan medlemmen överklaga beslutet till förbundsstyrelsen inom en månad efter att medlemmen har informerats om uteslutningen. Förbundsstyrelsen kan då upphäva beslutet.

En rimlig tolkning av detta blir alltså att en person kan uteslutas först efter dialog med förbundet. Någon ”automatisk uteslutning” är, som alltid annars, inte aktuellt. Skulle medlemmen däremot, efter dialog med förbundet, välja att ha kvar sitt förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom, sker en uteslutning i enlighet med det kongressen beslutat.

### Förslag på beslut

Vårt förslag på hur vi hanterar det här ärendet är att den här förbundsstyrelsen fattar ett beslut om en förbundsstyrelseprincip, som slår fast att de medlemmar som, efter dialog med förbundsstyrelsen, väljer att ha kvar förtroendeuppdrag inom SD eller SDU utesluts.

Observera att det här beslutet blir en tolkning av de här två kongressprinciperna som framförallt gäller för den här mandatperioden. Om vi vill kan vi som förbundsstyrelse föreslå att revidera de här kongressprinciperna till nästa kongress så att de blir tydligare, eller helt enkelt låta nästa förbundsstyrelse avgöra hur de vill tolka frågan.

Slutligen är vår tolkning också att principen gäller Sverigedemokraterna, Sverigedemokratisk Ungdom samt Sverigedemokraternas eventuella nya ungdomsförbund. Detta då Sverigedemokraterna i skrivande stund klippt banden till SDU utan att något nytt ungdomsförbund skapats.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att de medlemmar som innehar förtroendeuppdrag inom Sverigedemokraterna eller Sverigedemokratisk Ungdom och, efter att uteslutningsärende har väckts och ett samtal har förts mellan medlemmen och en representant från förbundsstyrelsen framhärdar i detta skall uteslutas ur UNF.

Eric Tegnander  
Solna, 2015-09-09

## **Jämställdhetspass i UNF:aren (punkt 9 f, bilaga § 3:21)**

### **Bakgrund**

Kongressen i Lund 2015 beslutade att det ska finnas ett jämställdhetspass i alla UNF:aren-utbildningar.

### **Uppdraget**

Uppdraget skulle kunna utföras antingen som ett appendix till nuvarande UNF:aren-material eller utgöra en del av en mer omfattande revidering av hela materialet.

Nuvarande bildningsledare tillika underlagsförfattare har redan identifierat att revidering av UNF:aren-materialet är en nödvändighet och ska göras under mandatperioden. Materialet har många år på nacken och utbildningsledaren för mandatperioden 2013-2015 initierade en revideringsprocess som aldrig slutfördes.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ge bildningsledaren i uppdrag att revidera UNF:aren-materialet och däri inkludera ett jämställdhetspass.

Lucas Nilsson

Bromma, 2015-08-09

## Jämlikhetsbokslut (punkt 9 g, bilaga § 3:22)

### Bakgrund

För att vi ska vara en demokratisk och solidarisk organisation är jämlikhet nästintill ett krav. Jämlikhetsbokslutet syftar till att mäta hur pass jämlik vår organisation är och om det är skillnad på vad vi säger att vi är och vad vi reellt är.

### Kongressen beslutade

- att bifalla att jämlikhetsbokslutet förutom ålder och kön även ska mäta antal år som medlem, distriktstillhörighet samt tidigare erfarenhet av distriktsårsmöte/kongress där detta är applicerbart, samt
- att jämlikhetsbokslutet förutom data från förbundsstyrelse, distriktsstyrelser och föreningsstyrelser även ska innehålla data om deltagande i distriktsårsmöte, kongress, utskottsuppdrag, Höjdarna och kamratstödsresor samt övriga förbundskurser där urval sker, samt
- att förbundsstyrelsen eller anställda frågar medlemmar om könstillhörighet istället för att kolla upp juridiskt kön. Detta för att få fler att känna sig inkluderade och sedda i UNF. Det är inte så svårt att till exempel ha en liten kryssruta på "Ny styrelse-formuläret" där tre alternativ finns: Kille, tjej, annat/övrigt, samt
- att bifalla att förbundsstyrelsen ska presentera detta i ett årligt bokslut för att synliggöra strukturer inom UNF, samt
- att notera förbundsstyrelsens jämlikhetsbokslut 2013-2015.

### Uppföljning

För att inte belasta ett särskilt utskott eller någon utifrån som inte har tillgång till medlemsregistret och för att inte detaljstyra hur själva strukturen med arbetet ser ut bör förbundsstyrelsen uppdragsge en ledamot ur FS.

### Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att uppdragsge en person i förbundsstyrelsen att utforma arbetet för jämlikhetsbokslutet,
- att till januari-FS föreslå ett tillvägagångssätt för arbetet med jämlikhetsbokslutet, samt
- att utifrån kongressens beslut mäta de fastslagna parametrarna från och med januari-FS.

Olle Gynther – Zillén  
Bandhagen, 2015-09-06

## Medlemsökningsutredning (punkt 9 h, bilaga § 3:23)

### Bakgrund

Vi har från kongressen i Lund fått i uppdrag om att göra en ”Medlemsökningsutredning”.

Utdraget direkt ur kongressprotokollet:

#### BESLUT OM FÖRBUNDSSTYRELSENS FÖRSLAG NR 6 OM UTREDNING OM HÅLLBAR MEDLEMSÖKNING:

- att under mandatperioden 2016-2017 genomföra en medlemsökningsutredning som ska se över hur UNF arbetar för att öka i medlemsantal,
- att utredningen ska täcka områdena värvning, välkomnande/uppföljning, bekräftelse av medlemskap och betalningsfrekvens samt eventuella andra områden som bedöms som relevanta under utredningens gång, med fokus på en struktur för ett långsiktigt och sammanhållet medlemsökningsarbete,
- att utredningen under mandatperioden kan producera delrapporter och förslag men utöver det ska en slutrapport med eventuella förslag lämnas till kongressen 2017, samt
- att förbundsstyrelsen ansvarar för utredningen som ska genomföras brett tillsammans med medlemmar, föreningar och distrikt inom UNF.

### Uppföljning

För att vi inte ska sitta här och börja grotta ner oss i hur den här utredningen ser ut bör vi tillsätta en grupp som tar fram ett förslag på utredning som får i uppdrag att rapportera om hur arbetet går i januari.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att tillsätta en grupp som får ansvar att följa upp kongressuppdragen kopplade till medlemsökningsutredningen, samt
- att till januari-FS lämna en rapport hur det går med uppdragen.

Max Johansson

Stockholm, 2015-08-12

## Folkhögskoleutbildningar (punkt 9 i, bilaga S 3:24)

### Bakgrund

Kongressen i Lund 2015 fattade beslutet *att ge kommande förbundsstyrelse i uppdrag att utvärdera UNF:s behov av folkhögskoleutbildningar*. Vidare beslutade kongressen att anta målet *UNF förbättrar och vidareutvecklar stödet till distriktsordföranden och distriktskassörertill arbetsplanen*.

### Inledning

Uppdraget som förbundsstyrelsen har fått är väldigt brett och därför finns det alltid en svårighet med avskalning och i vilken ända man ska börja. Denna bilaga innehåller en genomgång av våra nuvarande samarbeten med IOGT-NTO:s folkhögskolor och lite reflektioner på vilka processer vi kan gå vidare med.

Jag har försökt hålla en god balans mellan att faktiskt komma igång med ett större arbete relativt omgående och att lämna öppet för diskussion. Om jag missat någon eventuell tolkning, perspektiv eller möjlighet i detta stora uppdrag ber jag om ursäkt för det och hoppas att det i så fall ska lyftas under förbundsstyrelsens diskussion.

### Nuläge

För tillfället använder vi oss av IOGT-NTO:s folkhögskolor i följande omfattning:

1. Genom **DO-nätverket**, där vi köpt in tjänsten av Wendelsbergs folkhögskola efter våra specificeringar. Resultatet är ett DO-nätverk som är relativt självgående.
2. Genom **DK-nätverket**, där vi likt DO-nätverket köpt in tjänsten av Wendelsbergs folkhögskola efter våra specificeringar. Närvaron på DK-nätverket har dock varit begränsat.
3. Genom **DSS:er**, där vi köper in lokaler, mat och husrum av antingen Tollare eller Wendelsbergs folkhögskola och eventuellt även extra tjänster (gruppdynamik, etc.) utöver det. Generellt är det dock UNF som fyller innehållet och folkhögskolan bistår med infrastrukturen.
4. Genom **UNF-akademien**, som sköts i princip helt av Tollare Folkhögskola på uppdrag av oss.
5. Genom vissa **Höjdarkurser**, som ibland, efter den UNF-ledda kursledningens beväg, köpt in specifika tjänster eller moment i kursen från främst Tollare.
6. Genom samarbetet kring **Projektbildaren**, där UNF går in som finansiär för utbildningen och i utbyte sitter med i styrningen för kursen.

7. Genom **kamratstödsresor**, där UNF köpt in en del tjänster från och samverkat med Wendelsbergs folkhögskola gällande julkursen.

## Frågeställningar

Varje enskild bildningsinsats får en genomgång nedan utifrån frågeställningarna:

- A. Vilka behov finns inom UNF:s bildningsarbete som bildningsinsatsen möter?
- B. Är en folkhögskola den bästa aktören för att möta det behovet?
- C. Vilka ekonomiska medel finns tillgängliga för att samverka med en folkhögskola och är det i så fall kostnadseffektivt?

### 1. DO-nätverket

Vilka behov finns?

Bildningssystemet reglerar inte DO-nätverket i någon större omfattning än att det definierar det som ett nätverk och att det inom det nätverket arrangeras samlingar. Däremot har jag identifierat tre primära syften med DO-nätverket:

- Plattform för distriktsordförande att träffas och stärka varandra i sitt arbete.
- Plattform för diskussion om UNF:s framtid för tongivande förtroendevalda i UNF.
- Utbildning och ledarutveckling av UNF:s distriktsordförandekår.

Är en folkhögskola den bästa aktören?

När det kommer till de två första syftena, är det kanske egentligen direkt olämpligt att en folkhögskola sköter detta, snarare än att UNF gör det självt. Om UNF hade gjort det själv hade länken till UNF stärkts samt förbundet fått en bredare kontaktyta till DO-kåren.

Sett till syfte tre är dock en folkhögskola en utmärkt aktör. Den ledarskapsutbildning som UNF själva kan tillhandahålla kan säkert hålla en god nivå, men samtidigt ligger många DO:ars kunskapsnivåer redan relativt högt. En utomstående expert, så som en folkhögskola kan leverera, kan antagligen göra en bättre insats för det tredje syftet.

Ekonomi

I dagsläget betalar UNF 145 000 kronor för DO-nätverket, vilket kan låta som en relativt hög siffra. Efter rese-, boende- och matkostnader kvarstår dock inte jättemycket pengar för de faktiska verksamhetskostnaderna. Även om vi säkert hade kunnat göra det billigare själva med ideell tid, så är det onekligen så att kostnaden för nätverket inte är orimlig. Skulle vi lägga motsvarande egen personaltid på DO-nätverket hade det troligtvis blivit till samma eller större kostnad.



## Analys

Det finns definitivt anledningar till att se över om DO-nätverket inte bör drivas "in house". Det som dock bör beaktas ifall man väljer att gå denna vägen är att det innebär ytterligare en bildningsinsats som ska roddas av förbundsstyrelse eller annan förbundsinstans. Förslagsvis bör förbundsstyrelsen ge någon eller några i uppdrag att utvärdera DO-nätverket och se hur ett potentiellt egenstyrt DO-nätverk hade sett ut samt väga för- och nackdelar för detta.

## 2. DK-nätverket

### Vilka behov finns?

Bildningssystemet nämner inte DK-nätverket. Det skapades ur inspiration från DO-nätverket, då man såg att distriktskassörer var en generell grupp som behövde hjälp i att utföra sitt uppdrag. Utvärdering visade dock att det inte i första hand är ett nätverk och ett forum för reflektion som är det som behövs, utan:

- Faktiska teoretiska och praktiska kunskaper i bokföring och redovisning.
- Eventuellt även verktyg för detta.<sup>1</sup>

### Är en folkhögskola den bästa aktören?

Vad gäller det första syftet är en folkhögskola en rimlig aktör för att ge den kunskap som behövs. Bokföring och redovisning är specialistkunskap som det inte är helt orimligt att ta in professionell hjälp med.

Erfarenhet visar dock att DK-nätverket fungerar dåligt som koncept. Intresset för en fysisk mötesplats/kurs med så tät regelbundenhet och som endast behandlar ekonomiska frågor har varit svalt.

### Ekonomi

Det finns inga pengar avsatta för DK-nätverket och, som jag tolkar det, ett *de facto* beslut på att inte fortsätta med verksamheten. Skulle man sätta igång det igen skulle kostnaden antagligen ungefär motsvara dagens kostnad för DO-nätverket.

## Analys

Jag ser egentligen ingen anledning att inte lära av våra erfarenheter och fortsätta med DK-nätverket. Stödet till distriktskassörer är dock fortfarande ett prioriterat område. Det finns ett arbetsplansmål kopplat till just detta som ligger på demokratiutskottets bord. Förslaget är därför att låta demokratiutskottet arbeta vidare med frågan, men inte gå vidare med den inom ramen för ett folkhögskolesamarbete.

---

<sup>1</sup> Kongressen i Borås 2013 gav förbundsstyrelsen i uppdrag att se över möjligheten att erbjuda alla distrikt ett gemensamt bokföringssystem, men intresset för detta var svalt när det följdes upp.

### 3. DSS:er

#### Vilka behov finns?

Bildningssystemet beskriver inte DSS:er i någon större detalj. Jag har dock lyckats urskilja vad jag ser som de tre primära syftena med distriktsstyrelsesamlingarna:

- Bilda och stärka distriktsstyrelserna i att kunna utföra sina uppdrag.
- Inspirera distriktsstyrelserna i sitt arbete.
- Vara en plattform för nätverkande, samverkande och diskussion om UNF:s framtid.

#### Är en folkhögskola den bästa aktören?

Den modellen som tillämpas nu, där folkhögskolorna fyller en stöttande roll i DSS:erna, gör att de inte är särskilt delaktiga i innehållet. Utifrån DSS:ernas syfte kan detta verka rimligt, då det finns ett egenvärde att DSS:erna ligger nära förbundet och då kompetensen troligtvis är högre inom UNF än på en folkhögskola. Det skulle vara kontraproduktivt att blanda in folkhögskolorna ytterligare i utformningen av DSS:erna såvida man inte ändrar syftet på samlingarna.

#### Ekonomi

Varje DSS har 300 000 kronor avsatta i budgeten 2016-2017, vilket är en väldigt substantiell summa. Att folkhögskolorna bistår med lokaler, logi och mat gör naturligtvis att förbundet slipper rodla med sådant, men denna hjälp är också förhållandevis dyr. Samtidigt finns det uppenbarligen pengar avsatta för detta ändamål och det är inte helt lätt att se vad de budgeterade medlen hade kunnat gå till annars.

#### Analys

Att använda folkhögskolorna på det sättet som görs idag är troligtvis inte det mest kostnadseffektiva sättet att genomföra DSS:er. Samtidigt är det tydligt att kongressen tagit ett budgetbeslut som innebär höga kostnader för DSS:er och att man därmed är beredd att investera i samlingar med god standard på lokaler och mat. Såvida inte förbundsstyrelsen ser en anledning att rucka på själva *grundkonceptet* distriktsstyrelsesamlingar (exempelvis genom att göra dem mer som konferenser och bjuda in exklusiva, dyra föreläsare) ser jag ingen anledning att vidta åtgärder för att förändra den nuvarande modellen.

### 4. UNF-akademien

#### Vilka behov finns?

UNF-akademien är inte en del av UNF:s bildningsarbete, utan en del av UNF:s fortbildningsverksamhet för personal. Syftena är:

- Att ge en plattform för personalen att bolla idéer och utbyta erfarenheter.
- Att ha ett fortbildningssystem som är attraktivt och utvecklande för personalen.

### *Är en folkhögskola den bästa aktören?*

Tidigare har personalsamlingar och liknande gjorts helt ”in-house”, men samarbetet med en folkhögskola fyller främst två funktioner:

- Avlasta ordinarie personal från planering, genomförande och uppföljning av fortbildningsverksamheten.
- Höja nivån på UNF:s fortbildning och ge det en viss tyngd eller cred.

Utifrån de perspektiven är en folkhögskola en väldigt god aktör att samarbeta med.

### Ekonomi

UNF-akademien bekostas genom personalbudgeten och belastar som så inte den ideella organisationens ekonomi.

### Analys

UNF-akademien är primärt en personalfråga och inte en bildningsfråga, men dess existens måste naturligtvis tas i beaktning när man ser över UNF:s totala folkhögskolebehov. Som framgick i den globala folkhögskoleutredningen som gjordes till kongressen 2015 påverkar också den totala ”samverkansgraden” vilka andra samverkansmöjligheter vi har.

UNF-akademien står inte direkt under UNF:s förbundsstyrelsens ledning då det är en personalfråga och därmed delegerat till kansli. Däremot har UNF-akademien inte varit helt okontroversiellt och under dess existens har en del moment ifrågasatts från medlemmar. Det kan därför vara rimligt att ge kansliet i uppdrag att utvärdera UNF-akademien utifrån den kritik som den fått och återkomma med förslag på eventuella åtgärder.

## 5. Höjdarkurser

### Vilka behov finns?

Bildningssystemet beskriver höjdarkurserna som nedan:

*UNF:s högsta utbildning inom socialt, förebygg, drogpolitik och globalt är Höjdaren. Utbildningarna anordnas av förbundet. Varje utbildning genomförs med minst tre steg under en termin. För att få gå utbildningen ska personen ha genomgått Specialisten inom samma område eller ha motsvarande kunskaper. Utbildningen ska både relatera till och bjuda in forskarvärlden samt göra nedslag i praktiken och se verksamhet i verkligheten. Långsiktigt efterarbete ska alltid tydligt innefattas i utbildningarna. Syftet är att utveckla och bilda medlemmar som kan axla ledande roller inom UNF eller på andra sätt bidra till organisationens utveckling.*

*Utbildningarna genomförs en per termin, roterande så att varje område kommer tillbaka efter två år.*

Sammanfattningsvis kan alltså sägas att Höjdarna fyller behovet av att vara UNF:s spetsutbildningar. Det finns också ett tydligt fokus på att Höjdarna ska kompetensutveckla medlemmar och att det ska gå organisationen till gagn.

#### Är en folkhögskola den bästa aktören?

Samarbetet med folkhögskolor vad gäller Höjdaren har varit sporadiskt. Hur stort samarbetet varit och hur väl det fungerat har till stor del berott på hur väl specifika kursledningar har "klickat" med enskilda personer på folkhögskolorna, snarare än genom någon form av systematiskt samarbete. De flesta höjdarkurser genomförs utan folkhögskolorna blir inkopplade.

Tittar man på det faktiska behovet ser dock samarbete med folkhögskolorna attraktivt ut. De skulle kunna bidra med en expertkompetens och ge höjdarkurserna en väldig tyngd och legitimitet. På så sätt hade man kunnat höja nivån på höjdarkurserna, åtminstone i teorin.

En stor farhåga är naturligtvis kopplingen till efterarbetet. Om höjdarkurserna ska kopplas till UNF:s verksamhet måste bandet till UNF också vara tydligt. Om ägandet ligger för mycket på en folkhögskola och för lite på UNF, finns det en risk att kopplingen till verksamheten går förlorad.

#### Ekonomi

Höjdarkurserna finansieras genom UNF:s budget med 125 000 kronor per terminskurs, förutom Höjdaren Globalt som finansieras med 150 000 kronor per terminskurs. Detta kan jämföras med DO-nätverket, som drivs i princip helt av Wendelsbergs Folkhögskola, som kostar 145 000 kronor per år.

#### Analys

Idag leds höjdarkurserna av ideella som rekryteras och får en stor frihet. Min högst personliga bild är att det generellt fungerar väl. Det har dock aldrig gjorts, i min vetskap, en större utvärdering av höjdarkursernas upplägg. Det hade varit intressant att generellt titta på hur man skulle kunna förändra och förbättra konceptet, med en eventualitet att också se om höjdarkurserna kan drivas delvis eller helt av en folkhögskola på uppdrag av UNF.

Med tanke på att höjdarkurserna redan idag har väldigt god finansiering är det inte helt orimligt ur ett ekonomiskt perspektiv och hade kanske inte inneburit större kostnader för UNF:s del.

## **6. Projektbildaren/heltidsstudier**

#### Vilka behov finns?

Projektbildaren, eller några andra heltidsstudier, nämns inte i bildningssystemet. Historiskt har behoven som Projektbildaren mött upp varit att försörja IOGT-NTO-rörelsen med unga ledare, framförallt för verksamhetsutvecklingstjänster och liknande. Efter en utvärdering

gjordes bedömningen att detta behov, så som det tillfredsställdes av Projektbildaren, på många sätt mättats under det dryga decennium som Projektbildaren funnits. Därför fattades beslutet att inte fortsätta finansiera utbildningen efter kullen 2015/2016.

Under föregående mandatperiod gjordes också en utredning för att se om det hade varit möjligt att instifta en folkhögskoleutbildning med globalt fokus. Snabbt sammanfattat kan det sägas att en ny utbildning definitivt är möjligt, men kräver mycket resurser både i form av tid och pengar för att bli verklighet. Så för att göra en sådan satsning måste tydliga behov identifieras för detta. I dagsläget har inga sådana behov identifierats.

Är en folkhögskola den bästa aktören?

Om vi skulle instifta en heltidsutbildning så skulle en folkhögskola vara en förträfflig part, men det beror naturligtvis på om vi skulle ha en heltidsutbildning att gå vidare med.

Ekonomi

I dagsläget finansieras Projektbildaren med 150 000 kronor för kvarvarande utbildningsår 2015/2016, under posten Folkhögskoleutbildning. Den faktiska kostnaden är dock 100 000 kronor, men kongressen valde att skjuta till ytterligare 50 000 kronor. I annat fall finns inga pengar avsatta för samarbeten med heltidsstudier.

Analys

Kongressen fattade två tydliga beslut. Dels att inte fortsätta med Projektbildaren och dels att inte inleda arbetet med en ny global folkhögskoleutbildning. I dagsläget uppfattar jag inte att det finns ett tydligt alternativ till en ny folkhögskoleutbildning och att det finns andra, mer prioriterade områden att samverka med folkhögskolorna kring.

## 7. Kamratstödsresor

Vilka behov finns?

UNF:s bildningssystem har följande att säga om kamratstödsresor:

*Kamratstödsresor riktar sig både till medlemmar som levt eller lever nära missbruksproblematik, samt andra medlemmar som är intresserade av kamratstödsfrågor. Under resan får deltagarna lära sig mer om kamratstödsarbete och arbeta med sig själva på ett djupare plan. Detta kombineras med någon form av utmanande aktivitet. Förbundet genomför årligen minst en kamratstödsresa.*

Är en folkhögskola den bästa aktören?

Samarbetet med folkhögskolor kring kamratstödsresor har främst kretsat kring julkursen. Detta beror på en intrikat väv som består av julkursen, Vit Jul-resan och enskilda individer vid Wendelsbergs Folkhögskola, och är en organisk samverkan som växt fram under ett antal år. Men en folkhögskola är verkligen inte en dålig samarbetspart utifrån kamratstödskursernas

syfte. Kopplingen till UNF och vår verksamhet är vag samtidigt som behovet av extremt kompetent ledarskap är högt, vilket rimmar väl med vad en folkhögskola kan leverera.

### Ekonomi

Kamratstödsresor finansieras av UNF:s ordinarie budget under posten *Kamratstödsresor*. Totalt ligger den summan på 175 000 kronor och det är med den införstådda riktlinjen att det ska finansiera julkursen. Exakt hur mycket som har gått till Wendelsberg verkar ha varierat lite beroende på år.

### Analys

Det är idag oklart exakt vad som är formell samverkan, vad som är praxis och vad som är rörelsesolidaritet gällande julkursen. Det skulle kunna behöva redas ut. Samtidigt är julkursen en av UNF:s främsta sociala bildningsinsatser som generellt håller en hög kvalitet. Jag tror det inte finns anledning att börja reda i ett nyste om det inte finns en anledning till det. If it ain't broke, don't fix it.

### Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att ge X, Y och Z i uppdrag att utvärdera DO-nätverket och återkomma med förslag på eventuella åtgärder till förbundsstyrelsens möte i mars 2016.
- att inte gå vidare med riktat stöd till distriktskassörer inom ramen för bildningsverksamheten.
- att inte inleda en förändringsprocess av samverkanskonceptet med folkhögskolorna gällande UNF:s distriktsstyrelsesamlingar.
- att ge generalsekreteraren i uppdrag att utvärdera UNF-akademien och återkomma med en bilaga till förbundsstyrelsemötet i januari 2016.
- att ge X, Y och Z i uppdrag att utvärdera höjdarkurskonceptet och återkomma med en bilaga till förbundsstyrelsemötet i maj 2016.
- att inte utreda ytterligare möjliga samarbeten gällande heltidsstudier.
- att inte inleda en förändringsprocess av samverkanskonceptet med folkhögskolorna gällande UNF:s kamratstödsresor.

Lucas Nilsson

Vällingby, 2015-09-15

## **Avsatta medel för attitydpåverkan (punkt 9 j, bilaga § 3:25)**

### **Bakgrund**

Kongressen beslutade i enlighet med förbundsstyrelsen förslag att vika 500 000 kronor per år under 2016 och 2017 till attitydpåverkan. Posten är inte närmre specificerad än så och det behöver därför klargöras vad som är tanken och planen för de här medlen. Förbundsstyrelsen är fri att fatta vilket beslut man vill i frågan, men i den avgående förbundsstyrelsen fanns det en tydlig idé om vad vi skulle kunna göra för pengarna.

UNF deltog under perioden 2010-2014 i samarbetsprojektet Projekt Oberoende, som var ett samarbete mellan RNS, Non Smoking Generation och oss. Projektet handlade om att undersöka möjligheterna att ge ett resurstöd för kommuner som ville ta ett ordentligt och samlat grepp kring ANDT-frågan. Projektet togs inte vidare från pilotstadiet av finansiella skäl, men en informell slutsats som drogs var att det finns ett glapp mellan vad kommuner kan tänka sig att betala för och vad de faktiskt skulle behöva. Det vi försökte erbjuda var ett strategiskt stöd som tog ett välbehövt helhetsgrepp om en enskild kommuns arbete, medan det många kommuner är intresserade av att betala för är punktinsatser, framförallt i form av föreläsningar.

För UNF var förra perioden något av ett uppvaknande ekonomiskt, där vi gick från att se oss som i princip ekonomiskt oberoende under våren 2013 till att under våren 2015 se oss som i behov av att sprida våra intäktskällor i händelse av ett minskat överskott från Miljonlotteriet. Det innebar att det funderades en del på alternativa intäktskällor på olika håll. I den dåvarande styrelsen fanns inte bara personer som sett Projekt Oberoende, utan också personer som sett hur andra rörelser och organisationer löst sin finansiering. Vi upplevde att vårt varumärke är starkt i vissa kretsar och att vi har en relativt stor trovärdighet när vi besöker exempelvis skolor och fritidsgårdar.

Sammantaget ledde detta fram till en tanke om att helt enkelt sälja föreläsningar i skolor till kommuner. Vår erfarenhet av den marknaden är att det idag finns aktörer, som till exempel Scientologikyrkans organisation Narconon, som når framgång utan att ha ett trovärdigt varumärke i ryggen. Vi gjorde i förra förbundsstyrelsen ingen formell djupgående analys av hur våra förutsättningar på den marknaden skulle se ut, men vi bedömde ändå våra chanser som relativt goda. Därför lade vi också fram ett budgetförslag som skulle ge utrymme för den här typen av arbete.

### **Förslag på fortsättning**

Det finns som sagt ingen utstakad plan från förra förbundsstyrelsen, utan endast en inledande tanke. Det är dock inte aktuellt att tänka helt fritt kring de avsatta medlen, eftersom de signaler som sänts ut tidigare har pekat i riktning mot någon form av professionell resurs för att bedriva inkomstbringande verksamhet inom attitydpåverkansområdet.

Det är å andra sidan viktigt att vi känner ett starkt ägandeskap för verksamheten inom förbundsstyrelsen, inte minst eftersom förhoppningen är att verksamheten eventuellt ska kunna löpa vidare bortom den här mandatperioden och att den fortsatta existensen ska vara oberoende av hur starkt ägandeskapet är hos tjänstemännen.

Mitt förslag är därför att vi under september-FS ger generalsekreteraren i uppdrag att inleda en rekryteringsprocess som syftar till att ha en person på plats till årsskiftet. Syftet med tjänsten ska vara att utveckla och bedriva en inkomstbringande attitydpåverkansverksamhet som under 2017 genererar en intäkt på 250 000 kronor. Den långsiktiga målsättningen kan diskuteras, men i framtiden är det naturligtvis rimligt att vi förväntar oss en självfinansiering och, på ännu längre sikt, ett överskott som kan gå tillbaka till verksamheten.

### Framtid

Som tidigare nämnts är det viktigt att styrelsen känner ett starkt ägandeskap när det gäller den här typen av verksamhet och tjänst. Det handlar framförallt om att styrelsen måste kunna stå bakom verksamheten nu och i framtiden för att skapa en trovärdighet externt och intern, men också om att vi sitter på kunskap, erfarenheter och en insyn i organisationen som kan komma till nytta i den här typen av arbete. Förslagsvis ger vi därför någon, eller några, i uppdrag att återkomma med ett eller fler diskussionsunderlag till styrelsens möten under mandatperioden.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att låta diskussionen utgöra medskick för generalsekreterarens fortsatta arbete med frågan, samt
- att ge generalsekreteraren i uppdrag att inleda rekryteringsprocessen.
- att ge XXX i uppdrag att återkomma med ett inledande diskussionsunderlag för verksamheten till november-FS

Eric Tegnander  
Stockholm, 2015-09-16



## Medlemsvärvningskampanjer (punkt 9 k, bilaga § 3:26)

### Bakgrund

UNF har sedan kongressen i Köping -97 följande princip:

§ 118 Medlemsvärvningskampanjer ska klart betona vår ideologi och inte materiella förmåner.

Då den praktiska effekten av denna princip är något oklar valde vi under arbetsveckan att delegera beredningen av tolkningsärendet till Eric Tegnander.

### Analys

Under arbetsveckan kom det upp att principen går att ses från två olika håll, beroende på vem man ser som förmånstagaren av de materiella förmånerna. Man kan dels se det som att den som blir värvad är den som är förmånstagaren och får någonting materiellt. Man kan också se det som att den som värvar, till exempel distriktet eller den enskilde värvaren, är den som är förmånstagaren och får något materiellt, till exempel av förbundet.

De senaste 10 åren har det varit vanligt förekommande med materiella förmåner till de distrikt som lyckas i sitt värvningsarbete, med allt ifrån kakor till ökat distriktsbidrag som materiell förmån. Hur det såg ut innan 2008 saknar jag dessvärre kunskap om, men efter kunskapsinhämtning från folk som var med när det begav sig står det klart att det vid den här tiden fanns exempelvis personliga värvarpremier och värvartävlingar för föreningar och distrikt. Rent ekonomiskt var 90-talet en utvecklingsperiod för UNF:s del i och med att Miljonlotteriet förändrade förutsättningarna för verksamheten. Jag har tyvärr inte lyckats identifiera frågan i kongressprotokollet från -97, delvis därför att jag saknar tillgång till möteshandlingarna.

### Förslag på beslut

Mitt förslag är att vi helt enkelt tolkar principen som att den gäller åt båda hållen, alltså både för den som värvar och den som värvas. Både den som värvar och den som värvas ska helt enkelt motiveras av ideologi i större utsträckning än materiella förmåner. Det innebär inte att materiella förmåner är förbjudna i värvningsarbetet eller att vi bara får motivera arbetet ideologiskt, utan bara att ideologi ska stå över materiella förmåner.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att tolka principen som att ideologi ska betonas tydligare än materiella förmåner i vårt medlemsökningsarbete

att låta kongressprincipen utgöra ett medskick till ansvariga utskott

Eric Tegnander

Stora Essingen, 2015-09-15

## Strategisk långsiktighet (punkt 9 I, bilaga § 3:27)

### Introduktion

På kongressen i Lund i somras beslutades det att förbundsstyrelsen ska utreda olika alternativ för UNF att nå gemensam strategisk långsiktighet. Resultatet av utredningen ska presenteras på kongressen 2017 tillsammans med förslag på hur UNF ska uppnå strategisk långsiktighet. Det som FS behöver diskutera är hur detta ska uppnås på bästa sätt. Det här underlaget syftar till att ge er tillräckligt med information så att vi gemensamt kan ta beslut om metoden för att uppnå detta.

### Strategigrupp

Att vi ska uppnå de tre uppdragen som rör strategisk långsiktighet råder det ingen tvekan om. Kongressen beslutade det, och kongressens önskan är vår lag. Men en fråga som självklart uppstår för oss i vårt arbete är *hur* vi ska uppnå denna önskan. Det här är inte något som en bör slarva sig genom. För att nå ett kvalitativt resultat krävs mycket tid och energi. Just på grund av arbetsbelastningen som en kan förvänta sig hamnar på ansvarige för dessa uppdrag bör en grupp av människor tillsättas. Den här gruppen kommer att ha ansvar för följande kongressuppdrag:

att uppdra åt förbundsstyrelsen att utreda olika alternativ för UNF att nå gemensam strategisk långsiktighet

att presentera resultatet av utredningen till kongressen 2017 och utifrån resultatet presentera eventuella förslag på strategisk långsiktighet.

Det FS behöver diskutera, gällande gruppen, är följande:

- Vilka ska ingå i denna grupp?
- Vad ska deras exakta uppdrag vara?
- Vilket mandat har gruppen? Vad behöver de godkännande från FS för att göra?
- Hur mycket ska FS styra *hur* strategigruppen väljer att arbeta för att uppnå ovanstående uppdrag?

### Rapportering

Gruppen ska skriva en lägesrapport till varje FS-möte, i syfte att skapa transparens i gruppens arbete. Det FS behöver diskutera, gällande rapporteringen från gruppen, är vad rapporten i sig ska innehålla för att uppnå en rimlig nivå av transparens. Nedan följer 3 exempel på vad rapporten kan innehålla, men fundera själv på vad du vill att rapporten ska innehålla.

- uppdatering om vad som har hänt sen senaste rapporten
- vad som ska hända fram till nästa rapport
- om det finns eventuella problem som uppstått

För att skapa en överblick över hur gruppens arbete kommer att se ut ska gruppen presentera en tidsplan för deras arbete till nästkommande FS-möte, alltså november-FS.

### Metod för strategisk långsiktighet

För att få ett förbund att enas om var organisationen ska vara inom ett antal år finns det lite olika metoder. Ett sätt är att inkludera en strategisk del i de arbetsplaner som antas på de olika nivåerna inom organisationen. Svårigheten i den metoden är att få en enhetlighet i de strategidelar som antas. T.ex. kan en förening anta en strategidel som pekar åt ett helt annat håll än vad distriktets strategidel gör. Detta kan lösas genom att alla delar samma dokument, alltså att ha en för organisationen gemensam strategi som antas på kongressen. Den klara fördelen med att ha en gemensam strategi är den tydlighet den skapar. Den kan skapa ett syfte med all den verksamhet som produceras i föreningarna och den kan säkerställa UNF:s existens om 10 år. Dessa faktorer saknas i dagens UNF.

Att redan i början av processen besluta vilken metod som skall användas är fördelaktigt på många sätt. Strategigruppen vet redan från början vilken form deras slutprodukt förväntas ha, vilket leder till att mer tid kan läggas på att utveckla en strategi och sedan implementera den. Även om det kan tyckas att det är lång tid kvar till kongressen i Karlstad 2017 är den här typen av utvecklingsarbete något som tar tid, och måste få ta tid. Därför behöver vi påbörja vägen mot ett starkare UNF nu, inte om ett halvår.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att tillsätta en strategigrupp
- att fastslå strategigruppens uppdrag
- att strategigruppen ska rapportera till varje FS-möte
- att fastställa de fasta punkter som ska finnas med i rapporteringen från strategigruppen
- att strategigruppen ska presentera en tidsplan till november-FS, samt
- att fastställa att den metod som ska användas är att skapa ett strategi-dokument.

Isabelle Benfalk  
Labruden, 2015-09-10