

Handlingar till möte med styrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund den 6-8 oktober 2017

Föredragningslista.....	3
Föreningsförändringar.....	5
Rapport från förbundsordförande Isabelle Benfalk.....	6
Rapport från förbundsordförande Max Johansson.....	8
Bildningsrapport.....	10
GS-rapport för FS 20171006-08.....	11
Rapport om jämställdhetsarbetet.....	13
Rapport – Kännedomsmätning UNF.....	16
Rapport från Vit jul-gruppen.....	20
Vad ska protokollföras egentligen?.....	22
Verksamhetsutvecklarsystem.....	23
Plattformer.....	29
UNF Gaming.....	32
Feminism.....	34
Aktion.....	36
Hälsa.....	38
Alkoholfritt.....	40
Digitalisera & Gamifiera UNF.....	42
Iglorifiera mera.....	45
Social media campaign.....	47
100 sätt att göra världen bättre.....	49
Göra mål tillsammans!.....	51
Nykter bar.....	53
Projekt: En röst att räkna med Del I.....	55
Projekt: En röst att räkna med Del II.....	59
Projekt: Idéutveckling.....	62
Debattakademin.....	65

Valsida för förstagångsväljare.....	68
Distriktsstöd.....	71
Distriktsbidrag 2018.....	75
Bildningsplan 2018.....	77
Beslutsärende Jämställdhet.....	86
Beslutsärende medlemsresan.....	89
Beslutsärende Föreningsbidrag.....	91
Bidrag till föreningar.....	92
Revidering av budget för Trivselgerillan.....	93
Ny form för UNF.....	95
Processplan grafisk profil.....	96
Förväntningar på varandra.....	97
Spelregler för förbundsstyrelsen 2017-2019.....	100
Budgetrevidering.....	102
Beslutsunderlag Tillsättande av kompetensgrupper.....	103

Föredragningslista

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Bilaga	Beslut
1. Öppnande	IB			
2. Fastställande av föredragningslistan	IB	2 min		
3. Val av sekreterare	IB	1 min		
4. Val av justerare	IB	1 min		
5. Föregående protokoll	OGZ	5 min	Muntligt	
6. Lägesrunda	IB	30 min		
7. Rapporter		30 min		
- Anmälningsärenden				
a) Föreningsförändringar				
- Styrelse				
b) Ordföranderapport Isabelle	IB			
c) Ordföranderapport Max	MJ			
d) Bildningsrapport	AB			
- Kansli				
e) Generalsekreterare	SS			
- Grupper & annat				
f) Jämställdhetsarbetet	IB			
g) Kännedomsmätning	SS			
h) Vit Jul	AB			
i) Landet	MJ		Muntligt	
8. Diskussionsärenden				
a) Protokolldiskussion	OGZ	20 min		
b) Verksamhetsutvecklarsystem	MJ	20 min		
c) Personalfri-punkt	MJ	20 min	Muntligt	
9. Beslutsärenden				
a) Plattformar	AP2	30 min		
b) Digitalisera och Gamifiera	AP1	10 min		
c) Iglorifiera mera	AP1	10 min		
d) Social media campaign	AP2	10 min		
e) 100 saker att göra för att rädda världen	AP1	10 min		
f) Göra mål tillsammans	AP1	10 min		
g) Nykter bar	AP1	10 min		
h) En röst att räkna med Del I	AP3	15 min		
i) En röst att räkna med Del II	AP3	10 min		
j) Idéutveckling	AP3	10 min		
k) Debattakademin	AP3	15 min		
l) Plattform för förstagångsväljare	AP3	10 min		

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Bilaga	Beslut
m) Distriktsstöd 2018	MJ	20 min		
n) Distriktsbidrag 2018	MJ	20 min		
o) Bildningsplan	AB	25 min		
p) Jämställdhet	IB	30 min		
q) Revidering av budget för Trivselgerillan	SS	10 min		
r) Ny form för UNF	SS	15 min		
s) Förväntningar på varandra	IB	15 min		
t) Spelregler	IB	15 min		
u) Budgetrevidering	OÅ	20 min		
v) Tillsättande av kompetensgrupper	IB	2 min		
w) Soberbox	MJ	10 min	Muntligt	
x) Medlemsresa	MJ	15 min		
y) Föreningsbidrag	MJ	5 min		
10. Nästa möte	MJ	5 min		
11. Avslutning	IB	2 min		

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa föredragninglistan

Isabelle Benfalk

Göteborg, 2017-09-24

Föreningsförändringar

Följande föreningsnybildningar har godkänts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Max Johansson och generalsekreterare Samuel Somo:

- 2017-09-18
 - 01D6800 UNF PeppKai, Stockholm
 - 07D6791 UNF Norbergko, Växjö
 - 03D6799 Uppsala Straight Edge, Uppsala
 - 01D6795 Alive & Well, Stockholm
 - 22D6796 UNF Jönsonligan, Sundsvall
 - 16D6797 UNF ART, Lidköping
 - 16D6798 UNF BonneLan, Vara
 - 16D6794 UNF STJ, Töreboda
 - 16D6793 UNF Skaffel, Skövde
 - 15D6792 UNF Star, Alingsås
 - 18D6801 Jedirådet, Örebro
 - 06D6802 ALF 2.0, Bankeryd
- 2017-09-19
 - 16D6803 UNF Mullvadarna 12321, Skövde
- 2017-09-21
 - 14D6804 UNF 415, Göteborg

Följande föreningsnamnbyten har fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Max Johansson och generalsekreterare Samuel Somo:

- 2017-09-19 11D6596 Revolutionär Godtemplarungdom byter namn till 11D6596 Nyktra studenter Lund

Följande föreningsnedläggningar har fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Isabelle Benfalk och generalsekreterare Samuel Somo:

- 2017-09-14 11D6715 UNF Turn It Up

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Johan Persson

Rapport från förbundsordförande Isabelle Benfalk

Vad har jag arbetat med sen senaste förbundsstyrelsemötet?

Jag har lagt min tid på en massa spännande saker och en del mindre spännande saker. Nedan har jag försökt plocka ut highlights som kan vara av intresse för förbundsstyrelsen.

Kompetensgrupper – satt ihop ett ansökningsformulär och peppat folk att söka. Har satt ihop grupperna utefter ansökningsunderlaget och börjat ta fram en struktur för hur grupperna ska funka, hur vi ska kommunicera med dem och liknande.

Projekthelg – planerat och genomfört projekthelgen som vissa av er närvarade på. Det var en svår balansgång mellan ansvarig för helgen och gruppleadare för grupp 3 men jag tar med mig många lärdomar och är svintaggad på verksamhetsplaneringen 2018.

Arbetsplansgrupp - har lett min grupp och sammankallat ett gäng möten. Har också försökt styra upp så de andra grupperna har fått bra förutsättningar inför projekthelgen och skrivandet.

Efterfesten – precis som ni så deltog jag på efterfesten. Det var en del meck inför men det mesta löste sig och jag är nöjd med de pass jag höll.

Världskongressen – som vissa av er vet så har vi ansvar för att styra upp Världskongressen som ska gå av stapeln nästa augusti i Sigtuna. Om intesse finns kan jag göra en snabb muntlig dragning på mötet om vad detta innebär.

Representation – det har inte varit särskilt mycket extern representation under den här perioden, dock en del intern. Max och jag fikade med Mona Örjes, förbundsordförande för Junis. Jag och Max har också deltagit på kanslisamlingen. Dessutom deltog jag på en lunch med World Federation Against Drugs och diskuterade den internationella narkotikapolitiken. Innan den lunchen träffade jag deras generalsekreterare och diskuterade ett eventuellt framtida samarbete. Utöver detta har jag samordnat ett samarbete kring två motioner till Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer, LSU. Vi har skickat in två motioner tillsammans med Sverok och Sveriges Elevkårer, jag kan göra en snabb dragning på mötet om sådant intresse finns. I skrivande stund sitter jag på tåget tillbaka till Stockholm efter att ha spenderat en eftermiddag i Eskilstuna på Sveriges Landsråd för alkohol- och narkotikafrågors repskap.

1000 anledningar – 2 oktober lanseras en ny ”grej” som kommer vara höstens happening. Jag sitter med i den gruppen som har ansvar för denna ”grej” så naturligtvis har detta krävt min tid.

Medieträning – något som inte tog så mycket tid men som jag ändå vill nämna är att jag och Max tillsammans med Samuel blev medietränade av ett företag som heter Intellecta. Det gav mycket och var verkligen superkul så nu är vi tre redo för att hantera media när våra föreningar har svetsat igen Systembolaget.

Ledning av förbundsstyrelsen – jag har lagt en del tid på att planera upp hur vi som grupp ska kunna arbeta tillsammans på bästa sätt. Dessutom har jag tagit fram ett

uppföljningsdokument som ska fungera som nyckeln till allas tilldelade ansvar, jag tänker att jag gör en kort dragning av detta dokument i slutet av mötet då det inte är något som vi ska besluta om. Min tillvaro har också förgyllts med härliga telefonsamtal från vissa av er.

Personlig utveckling

Det har varit en fartfylld första del av mandatperioden och jag hittar ständigt saker som jag vill göra bättre, vilket skapar en del frustration hos mig själv. Jag ber er därför om lite tålamod med att allting kanske inte klaffar direkt, jag har trots allt inte varit arvoderad förut. Jag ska under kommande period försöka sätta upp olika strukturer för mitt egna arbete som förhoppningsvis gör att allting går smidigare. Misstolka mig inte, jag är inte totalt missnöjd med min egen insats men som jag skriver ovan finns det saker jag vill förbättra. Det gör mig engagerad och pepp på att få göra om och göra bättre.

Hur har jag bidragit till arbetsplansmålsuppfyllnad?

Under arbetsveckan efterfrågde Olle Åkesson en del i våra ordföranderapporter som handlade om hur vi har verkat för att uppfylla arbetsplansmålen, jag hoppas att just du läser denna delen extra noga nu Olle. Jag skulle kunna föra ett resonemang som är hur långt som helst kring denna rubrik, jag ska försöka begränsa mig.

Under den här perioden sen vi senast sågs har jag verkat för att arbetsplansmålen ska uppfyllas genom att verkställa den delen av verksamhetsplaneringen som är projektplaneringen. Utan projekt skapar vi ingen verksamhet. Jag har utöver detta deltagit i planeringen av Vit Jul och den här "grejen" som lanseras 2 oktober. Dessa två verksamheter ser jag står i direkt anslutning till en uppfyllnad av arbetsplanen. Om vi ska titta på lite längre sikt så har jag, enligt min egen åsikt, försökt lägga en bra grund för att vi ska ha bra arbetsplansuppfyllande verksamhet under 2018.

Jag känner att den här texten blir lite meta och är därför lite svår att skriva. Jag efterfrågar därför era åsikter kring hur ni tänker er och vill att den här delen av framtida ordföranderapporter ska se ut.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 073-3603777

Nykvarn, 2017-09-21

Rapport från förbundsordförande Max Johansson

Gäller period: 170811 – 170922

Inledning

Det här blir min första förbundsordföranderapport och jag kan inget annat säga än att det känns fantastiskt. Det känns fantastiskt att fått förtroendet från kongressen och att få leda er de närmaste två åren, jäklar vad vi ska härja!

Organisation

Perioden har varit intensiv och fylld med många olika utmaningar som minst sagt inte varit tråkiga. Nedan följer en kortare insyn i vad det jag har lagt tid på den närmaste perioden.

- Deltagit och arrangerat distriktsordförandesamling + hostat första månadsmötet
- Varit och besökt Örebro och Västmanland
- Deltagit på NBV huvudmannakonferens i ystad
- Tagit pressbilder + samt varit på medieträning
- Deltagit och arrangerat på efterfesten
- Lett arbetsplansplaneringsgrupp 2, distriktsstödgrupp, VU-fördelningsgrupp och arbetet runt det.
- Arbetsledning och utvärdering + uppföljning av generalsekreterares första 5 månader.
- Påbörjat planerna för den hemliga boxen!
- Förberett fadderhelg och agerat super-stand-in faddercoach
- Deltagit på kanslisamling

Arbetsledning

I samband med att jag blev nominerad till förbundsordförande tillsammans med Isabelle valde jag att söka en högskolekurs i arbetsledning. Nu för ett par veckor sedan fick jag besked att jag blivit antagen och eftersom det väldigt mycket går i linje med mitt uppdrag har jag valt att hoppa på kursen.

Utöver detta har jag även gjort ett ganska omfattande arbete med att följa upp vår generalsekreterares provanställning, samt lämnat besked om eventuell fortsättning.

Hur har jag bidragit till arbetsplansmålsuppfyllnad?

Under arbetsveckan bad Olle Åkesson om en specifik del i min och Isabelles ordföranderapport som syftade till att vi skulle skriva hur vi bidragit till

arbetplansmåluppfyllnad. Eftersom vi fortfarande går på 2016-2017 års arbetsplan kommer jag utgå ifrån att det är den arbetsplanen som jag kan bidra till att uppfylla.

Jag har bland annat varit med och genomfört delar i distriktsstödet som tidigare förbundsstyrelse satte upp. Bland annat genom att jag genomfört en do-nätverksträff. Jag har även hjälpt en del distrikt med olika utmaningar i styrelse-käbbel och verksamhetsplanering.

Jag har även varit så handfast att jag varit ute och hjälpt ett distrikt att värva, hela 5 medlemmar har undertecknat värvat in.

Vad har jag bidragit till inför 2017/2018 års arbetsplansmåluppfyllnad?

Jag har precis som många andra i förbundsstyrelsen varit med och skrivit diverse projektplaner, utöver det har jag även varit med och förberett förslag på distriktsstöd, som i högsta grad skapar förutsättningar inför nästa års verksamhet.

Vill man titta mer handgripligt har jag synkat ihop kansliets roll kopplat till verksamhetsplaneringsprocessen tillsammans med generalsekreteraren. Deltagit i samtal med Bigsar inför VU-fördelningsunderlaget, deltagit i grafisk-profilgruppens arbete, tagit fram underlag för fs-ledamöter så de kan skriva utförligare underlag m.m.

Jag tror den här delens hangriplighet i sig kan bli väldigt konkret eller väldigt flummig så under FS-mötet får ni gärna förtydliga exakt vad ni vill se för typ av innehåll här under!

Avslutning

Fegisar dör många gånger innan deras riktiga död. – Julius Caesar

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Max Johansson

Stockholm, 2017-09-22

0703827561 | Max@unf.se

Bildningsrapport

Övergripande

Det är mycket nytt att ta in och sedan kongressen har det mesta av arbetet gått ut på att sätta mig in i befintliga processer, haft möten med relevanta personer, head-huntat till kurser och varit allmänt förvirrad över hur mycket det är att hålla koll på. Jag har också spenderat mycket tid på att blicka framåt och producerat en Bildningsplan för 2018, varför den här rapporten är mager i jämförelse med Bildningsplanen

Höjdaren

Höjdaren Drogpolitik i ledningen av Malin Thorson och Sophie Brömster avslutades i och med Almedalen.

I skrivandes stund är jag på väg till den första träffen av Höjdaren Alkoholen och Samhället. 15 personer blev antagna till att gå kursen och det var länge sen en Höjdaren hade en grupp med så hög nivå. Det är en fin blandning mellan distriktsaktiva och gamla ”förbundspampar” (ta det med en nypa salt). Det finns också en godkänd geografisk spridning med.

Efterfesten (Förbundssamling)

Baserat på utvärderingen var folk i stort sett nöjda. Placeringen på orten verkade vara det värsta. Jag känner mig nöjd över upplägget och prestationen från förbundsstyrelsen. 2/10 skulle göra igen.

Specialister

Under hösten finns det tre specialister inplanerade; Förebygg i Skaraborg, Förebygg i Kronoberg, samt Drogpolitik i Stockholm.

Julkursen

Huvudledarna för julkursen är My Lanefelt och Linnéa Granqvist. Deras arbete flyter på och de har nyligen fattat beslut om gruppledare. Nästa moment är att få deltagare att söka till Julkursen. Sista ansökningsdag är 8:e november och det är skulle vara fint om förbundsstyrelsen hjälpte till att peppa medlemmar att söka.

Förbundsstyrelsen föreslås

att notera rapporten

Anneli Bylund
Göteborg 2017-09-22

GS-rapport för FS 20171006-08

Kära FS,

När ni läser detta har jag varit er GS i drygt fem månader. Nu kan jag snart inte skylla på att jag är ny längre. Jag känner mig inte ny. Jag känner mig hemma. Här får ni min andra GS-rapport.

Extern finansiering

UNF har lämnat in två statsbidragsansökningar under hösten. Den ena till MUCF (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor) och en ansökan till Socialstyrelsen. Vår ansökan till MUCF är ett så kallat organisationsbidrag. Där vet vi inte på förhand vad vi kan förväntas få beviljat. En uppskattning är att vi med vår nuvarande storlek beviljas 1-1,2 miljoner kronor för 2018.

Vår ansökan till Socialstyrelsen är för mer konkret verksamhet vi ämnar genomföra under 2018 och som faller inom ramen för vad Socialstyrelsen prioriterar. Under 2017 fick vi beviljat 1,1 miljoner kronor. Storleken på ansökan för 2018 landade på drygt 5,6 miljoner.

Personalorganisation

Den årliga löneförhandlingsprocessen har dragit ut på tiden och gjordes klart den 19 september. Detta beror på att det nya löneavtalet mellan Unionen och Arbetsgivaralliansen inte varit klart på central nivå förens under sommaren. Nu har vi dock ett tre års avtal på plats. Kommande löneförhandlingsprocesser kommer i framtiden att ligga på vårkanten.

När det gäller anställningar har vi sen förra FS-mötet är vi fas med att rekrytera Verksamhetsutvecklare för följande distrikt

Västerbotten & Jämtland

Gävleborg

Skåne

Gemensamt för mig och våra biträdande under resterande del av året är att vi gör uppföljande arbetsledningssamtal, synkmöten och utvecklingsamtal med all personal. Vi har även ett gediget arbete att göra med både lönekartläggning, policyarbete och strategiarbete kopplat till vår personalpolitik. Vi har även hunnit med att genomföra två personalsamlingar. En för våra

anställda på kansliet och en för våra verksamhetsutvecklare. Vi har nu också introducerat alla medarbetare i ett nytt internt kommunikationsverktyg som syftar till att öka dialogen, utbytet och gemenskapen mellan oss medarbetare. Något jag sen starten identifierat har saknats på vår arbetsplats.

Administrativa rutiner

Tillsammans med våra administrativa sekreterat har vi satt ramar för hur vi gör för att förbättra och utveckla våra interna administrativa processer. Det handlar om allt från resebokningar för deltagare på kurser till hur många dagar det ska gå från att en värvningstalong kommer in och medlemmen finns inregistrerad i vårt medlemsystem.

En annan större process är implementeringen av den nya dataskyddsförordningen, GDPR, som kommer börja gälla som svensk lag i maj nästa år. Det innebär att vi måste inventera all vår hantering av personuppgifter och fundera på vilka rutiner som behöver ändras för att vi ska följa den nya och på många sätt skärpta lagstiftningen. Det här är ett ganska omfattande administrativt arbete där vi samverkar med övriga IOGT-NTO-rörelsen.

Grafisk profil

Vårt arbete med den grafiska profilen har fortlöp under hösten. Mer ingående om den här processen finns i ärendet, *Ny form för UNF*.

Utmaningen

Vid tidpunkten för det här FS-mötet så har UNF rullat ut Utmaningen som är ett verktyg för hela organisationen att känna ett ägandeskap kring vår värvning. Det är en plattform där UNF:are kan utmana andra medlemmar, distrikt och föreningar att värva, eller hitta utmaningar att anta. Projektet kom till genom en direkt delegering till kansliet i juni och har som syfte att driva på så att vi innan årsskiftet värvar 1000 nya medlemmar.

En utmaning jag speciellt ser fram emot är den när en UNF:are har möjligheten att bli GS för en dag. Lyckas hen värva 50 nya medlemmar innan årsskiftet så får hen följa med mig en hel dag som GS.

Slutord

Vi rustar om. Vi växlar upp. Se upp Alkoholindustrin!

170922

Samuel Somo
Generalsekreterare

Rapport om jämställdhetsarbetet

Uppdrag

Tidigare förbundsstyrelse antog ett internt utvecklingsprojekt kopplat till jämställdhet. Som en metod i detta tillsattes en jämställdhetsgrupp bestående av Isabelle Benfalk, Max Johansson, Gustav Bylund och Josefin Larsson. Det huvudsakliga uppdraget för gruppen är att fortsätta arbetet med de jämställdhetsåtgärder som våra företrädare påbörjade, samt arbetet med det interna utvecklingsprojektet.

Läge

Gruppens arbete har inte varit särskilt intensivt nu under början av hösten. Gruppen har till stora delar verkställt sitt uppdrag, dock återstår två saker. Det första är underlaget som gruppen skickade till arbetsveckan som bordlades till detta möte. Efter beslut från FS kan gruppen få nya uppdrag att arbeta med. Det andra är en valberedningsutbildning som planeras genomföras under november.

Utöver de ovan nämnda processerna följer nedan en översikt på åtgärderna som förbundsstyrelsen antog i maj 2016 och fördelningen på vilka personer som är rimliga att känna ett ansvar för de olika processerna.

Åtgärd	Utförare/Ansvarig	Kommentar
Förbundsstyrelsens arbete		
Förbundsstyrelsen ska vid början av varje mandatperiod sätta upp mål för jämställdhetsarbetet	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Underlag skickat till FS och inväntar deras beslut.
Hur jämställdhetsarbetet fortskrider ska utvärderas årligen och målen ska ses över	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Utvärdering ska ske vid årsskiftet.
Förbundsstyrelsen ska tillsätta en grupp som blir utförare av jämställdhetsarbetet	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Det har tillsatts en grupp bestående av Isabelle Benfalk (samman kallande), Max Johansson, Gustav Bylund och Josefin Larsson.

När förbundsstyrelsen tillsätter arbetsgrupper ska det eftersträvas en jämn könsfördelning	Förbundsstyrelsen	Förbundsordföraderna få ha i åtanke när de bereder förslag på FS-möten, övriga FS när det tillsätts grupper i och med projekt m.m. Förbundssekreteraren har fått i uppdrag att hålla koll på siffrorna.
Representation		
Vid intern representation ska könsfördelningen på representanter finnas i åtanke	Förbundsstyrelsen	När vi internt ska representera ska vi ha i åtanke hur könsfördelningen är. Kanske mest aktuellt vid större arrangemang o.dyl.
Vid extern representation ska könsfördelning på representanter finnas i åtanke	AU och förbundsordföraderna + arvoderade	När UNF representeras i externa forum, typ besöker andra organisationer osv.
När interna eller externa personer bjuds in på olika UNF-tillställningar ska det finnas en tydlig medvetenhet kring könsfördelning på representanterna.	Arrangörer, bildningsledaren	Bildningsledaren får extra medskick här att implementera hos dem som arrangerar kurser.
Icke-män ska i första hand bli tillfrågade både när UNF ska representera, samt när andra personer bjuds in för representation till UNF	Förbundsordförande, arvoderade, AU, bildningsledaren	Viktigt att tänka på när vi har större arrangemang och när personer blir tillfrågade vid större bildningsinsatser.
Bildning och arrangemang		
Jämställdhet ska inkluderas i UNF:s grundutbildning, samt specialisten socialt och höjdaren socialt.	Bildningsledaren	Detta kommer att göras under 2017.
På föreningsstyrelsesamlingar ska jämställdhet finnas som ett ämne att diskutera och problematisera kring.	Bildningsledaren	Detta kommer troligen ske under nästa mandatperiod.
På distriktsordförande- och distriktskassörsnätverken ska jämställdhet finnas som ett ämne att diskutera och problematisera kring.	Bildningsledaren, 2:a vice ordf.	Distriktskassörsnätverken eller liknande satsning som riktar sig till kassören. Distriktskassörsträffen i våras hann inte detta göras då det skedde bara ett par veckor efter beslutet. Diskussion har skett på distriktsordförandenätverket.
På större arrangemang och tillställningar ska jämställdhet finnas med på agendan	Förbundsstyrelsen, bildningsledaren	Väldigt öppen för tolkning. Kan dock tolkas som att det ska finnas diskussionspass, eller ska pratas om det i någon form. Har skett på förbundssamlingen
Distriktens valberedningar utbildas i valberedningsarbete	Jämställdhetsgruppen	En utbildning genomfördes i januari och ytterliggare en planeras under hösten i.o.m. att detta är en del av det interna utvecklingsprojektet.

Demokrati		
Talartidsmätning ska föras på kongressen och diskuteras	Kongressgruppen	Kongressgruppen arbetar med hur detta ska ske.
Ombudsskolan på kongressen ska ta upp jämställdhet och hur det påverkar förhandlingar	Kongressgruppen	Kongressgruppen arbetar med att detta ska ske.
Talartidsmätning ska föras på distriktsårsmöten	Max Johansson + Gustav Bylund	Prototyp för smidigt verktyg framtaget.
Övrigt		
Jämlikhetsbokslutet ska spridas och uppmärksammas i UNF	Förbundssekreteraren	Kontinuerligt arbete som är on the go.
UNF ska tillämpa en könsneutral kommunikation och se till att tonaliteten inte tilltalar ett specifikt köns normer	Kommunikatören	Kontinuerligt arbete. Kommunikatören har blivit informerad om detta.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Jämställdhetsgruppen, genom Isabelle Benfalk

2017-09-21

Rapport – Kännedomsmätning UNF

I arbetet med vår nya grafiska profil så valde vi att genomföra en mindre kännedomsmätning. Vi behövde få svar på frågor kopplat till vår målgrupp som är relevanta i en sån process. Exempelvis rör det sig om frågor kopplade till hur UNF uppfattas idag, hur stor kännedom UNF har som organisation, hur uppfattas vår logga etc. Det finns ofta väldigt grundläggande frågebatteri som används i just sådana här processer.

Syftet var följande med undersökningen:

- Att ge oss så bra underlag som möjligt i den brief vi skickar till de byråer vi tänker oss är intressanta och relevanta för framtagning av ny profil.
- Att få koll på hur kända vi är, vad vi associeras med och hur vi uppfattas.
- Att underlaget hjälper oss att både spara tid och pengar i arbetet med den grafiska profilen.

Undersökningen genomfördes tillsammans med YouGov och undertecknad tillsammans med UNF:s kommunikator har gjort en väldigt enkel analys av resultatet. Vi hoppas den hjälper en att navigera lite i underlaget bilagan *Kännedomsmätning UNF 2017*

Bild på Visionen (ej med i bilagan)

I vår undersökning visades en bild med vår blåa färg samt visionen. Vi frågade respondenterna vilken organisation de trodde stod bakom budskapet. Frisvar gör givetvis det svårare att dra en mer statistisk säkerställd analys, men det vi kan uttyda av de svar som respondenter lämnat är att vi är kopplas samman med politiska partier och ungdomsorganisationer på högerkanten. Många skriver exempelvis Moderaterna.

En hel del skriver även att vi är någon typ av anti-drog och alkoholorganisation. De svar som gissar på en specifik nykterhetsorganisation fördelar gissningarna mellan UNF och IOGT-NTO i relativt samma frekvens. De som skrivit att budskapet kommer från UNF är mer representerade från 16 år och uppåt. Medans de som skrivit IOGT-NTO är mer representerade från 19 år och uppåt. Avslutningsvis är det en väldigt stor grupp som inte har en aning.

Resultatet av alla frisvar visar att det är nästintill lika många delar som tror vi är en partipolitisk organisation som nykterhetsorganisation utifrån enbart vår färg och vision. Den största majoriteten vet inte vilken organisation som står bakom budskapet.

Det är även intressant att många företrädare för UNF får höra att våra medlemmar i högre utsträckning representerar den rödgröna sidan än den borgerliga. Men vid en första anblick av vår vision och färg kombinerat så gissar allmänheten mer att vi är en organisation som lutar åt den borgerliga sidan.

För att öka kännedomen om att det är UNF som står bakom bör exempelvis våra budskap i så stor utsträckning som ackompanjeras av oss som avsändare. Detta för att minska den partipolitiska kopplingen och tydliggör att vi är en partipolitiskt obunden organisation.

Hur många har sett vår logga? (Fråga 1)

En snabb bakgrund till varför vi ställer denna fråga i undersökningen är att få underlag på om det är värt att inkludera vår logotyp i revideringen av den grafiska profilen eller inte.

När vi ställde frågan "Har du sett den här loggan tidigare?" svarar 18% JA, 73% NEJ och 9% VET EJ.

Skillnaden mellan kön och ålder avviker knappt i svarsfrekvensen. Men när vi bryter ner och tittar på hur det ser ut i regioner och på urbaniseringsgrad så har fler sett vår logga i Södra mellersta Sverige som bor i en mindre stad (20 000–49 999 invånare) och på landsbygden.

Vår logga är som mest anonym för personer i regionen Skåne, Halland & Blekinge och när det gäller urbaniseringsgraden så är det på nivån småstad (färre än 20 000 invånare).

Vår kännedom styrs givetvis av flera olika faktorer och kräver såväl ett strategiskt långsiktigt arbete som ett medvetet operativt arbete på flera olika plan, lokalt, regionalt och nationellt. Det finns behov av att se över vid vilka tillfällen personer möter vårt varumärke, och hur vi profileras i det sammanhanget. Vi är inte så pass kända att vårt budskap står sig för sig självt och att det blir tydligt att UNF ligger bakom något. Exempelvis vår vision.

Nu har var ungefär var femte i åldern 13–25 sett vår logga. Hade vi haft en större del som sett vår logga skulle vi nog fundera ett extra varv på om vår logga ska göras om eller bytas ut. Vi kan därför med gott självförtroende inkludera en omarbetning av vår logotyp i kommande revideringsprocess.

Vilka ord passar in på loggan (Fråga 2)

I vår undersökning ställde vi frågan en fråga kring vad en person associerar med vår logga. Dessa ord framkommer även längre fram i undersökningen där vi frågar vilket ord de tycker passar in på UNF som organisation. Det är viktigt att veta vad personer laddar ens logga med även om en inte känner till organisationen sen innan. Första intrycket påverkar hur mottaglig en blir för ens övriga budskap och vilka fördomar som kan spilla över på ens verksamhet och medlemmar.

På topp tre ord som förknippas med loggan ser vi: Tråkiga - Välkomnande - Engagerad

En tydlig skillnad vi kan uttyda i det yngre segmentet är att fler yngre exempelvis tycker ordet tråkiga passar in på loggan än äldre. Men att fler äldre än yngre väljer ordet moraliserande.

Det är svårt att dra några egentliga slutsatser kopplat till det här utan bra att ha med sig vad en laddar vår logotyp med, och att vi med ett genomtänkt arbete kan förändra det.

Hur välkänt är UNF? (Fråga 3)

Vår kännedom har sedan 2014 minskat från 46% till 41% 2017. Av dessa 41% så har 25% svarat att de hört talas om, men känner inte till så väl. Bland de som faktiskt känner till oss, vilket utgör 12% av målgruppen är det en markant skillnad mellan de under 18 och över 18 år. Väl värt att fundera kring och gräva djupare i varför det är så.

Vidare har vi också kunnat bryta ut data och information från de som angett att de känner till UNF och är eller varit medlemmar. Det ger oss en fingervisning kring exempelvis hur de kom i kontakt med UNF.

Hur har en hört talas om UNF? (Fråga 4)

Här är svar från de som känner till UNF presenterade. Överlägset så har deras kontakt varit med oss via skolan, på nätet och via vänner. Det vittnar ganska starkt om hur viktig skolan är som bas för vår kännedom, framförallt för de som är under 18 år. Vi ser en större skillnad på att man hört talas om UNF via vänner och på nätet om man är över 18.

Hur hörde du talas om UNF innan du blev medlem? (Fråga 5)

Det vanligaste sättet våra medlemmar hör talas om UNF på är via skolan (28%) eller via sina vänner (24%). I norra Sverige har alla medlemmar hört talas om UNF via sina vänner. Hur kan det vara så stor skillnad på hur våra medlemmar kommer i kontakt med oss? Kanske finns det en annan UNF-kultur i norra Sverige som inte finns längre söderut.

Av medlemmarna har 15% hört talas om oss via UNG-kalendern, och den största delen av dem bor i Stockholm eller Norra Mellersta Sverige. Går det att koppla till var kalendern distribueras, eller är det snarare kopplat till de orter där vi använt oss av UNG-metoden?

Något som är tydligt är att ingen av de som är medlemmar hörde talas om UNF via vår medlemstidning Motdrag. Detta visar kanske mest på att tidningen är just en medlemstidning och att tidningen inte sprids utanför medlemmarnas hem.

Det är också väldigt få har hört talas om via Facebook (6%) och Instagram (3%). I dagsläget riktas de flesta av organisationens inlägg sig till de som redan är medlemmar eller de som snarare redan är aktiva medlemmar, vilket det här visar på behöver förändras om vi ska hänga med i tiden och synas på sociala medier.

Vilket av följande tycker du passar in på UNF? (Fråga 6)

Av de svarsalternativ är det en stapel som sticker ifrån de andra lite extra, och det är stapeln Engagerande. Mer än en tredjedel av de tillfrågade tycker att vi är en engagerande organisation, men siffran ser också lite olika ut över landet och är starkare i norr och blir svagare längre söderut. Kanske är det också kopplat till hur vår närvaro ser ut i landet i helhet.

25% tycker vi är en världsförbättrande organisation, vilket går att tolka som att en fjärdedel av alla ungdomar tycker att UNF gör en bra grej, och att de kan stå bakom det vi gör. Här blir det intressant att dra paralleller till vad vi kommunicerar utåt.

Vad av följande känner du till att UNF gör? (Fråga 7)

Den punkt som de flesta känner till att UNF gör är att vi arbetar för att unga inte ska dricka alkohol eller använda andra droger (56%), samtidigt som det är väldigt få vet om det globala arbetet och demokratiarbetet. De punkter som flest känner igen är de som är kopplade till alkohol- och drogpolitik på något sätt.

En punkt som sticker ut är att nästan hälften av alla i Stockholmsområdet vet att vi jobbar med att skapa nyktra mötesplatser. Det är att jämföra med ca en tredjedel i resten av landet.

Vad av följande skulle du kunna engagera dig i UNF:s verksamhet? (Fråga 8)

Den här frågan har ställts till alla i undersökningen. Det vi ser är att nästan varannan kan inte tänka sig att engagera sig hos oss. Dock följer det den generella trenden när det kommer till engagemang hos allmänheten. De som då vill engagera sig lyfter ett par specifika områden, och dessa områden är: det sociala området, det drogpolitiska, att skapa frizoner för unga och att jobba för att färre ska dricka alkohol.

Det negativa vi ser här är inställning till att engagera sig inom våra traditionella folkrörelserområden som föreningsarbete och medlemsdemokrati. Inte heller verkar intresset för att anordna fester så stort. Något vi givetvis behöver förändra!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Samuel Somo

Stockholm, 2017-09-20

Rapport från Vit jul-gruppen

Gruppmedlemmar: Anneli Bylund (sammankallande), Isabelle Benfalk, Hampus Blom (tjänsteperson), samt Max Johansson

Möten: 9:e juni, och 28:e augusti

Uppdrag

Under förra mandatperioden tillsatte förbundsstyrelsen en grupp för att samordna UNF:s interna arbete med Vit jul. På förbundsstyrelsens möte i maj ändrades gruppen om så att den numera består av Anneli Bylund (sammankallande), Isabelle Benfalk och Max Johansson. Hampus har sedan tillkommit till gruppen i egenskap av tjänsteperson.

Under mötet i maj diskuterade förbundsstyrelsen vad UNF ska fokusera på inom kampanjen och satte upp följande mål för gruppen att arbeta efter:

- UNF har 75 registrerade Vit jul-aktiviteter
- 26 olika föreningar har Vit jul-aktiviteter
- UNF syns 20 gånger i media i samband med Vit jul.

Lägesrapport

På gruppens möte i juni bestämdes det vad UNF ska göra i samband med kampanjen. Under mötet i augusti klubbade vi en kommunikationsplan.

Kortfattat handlar mycket av gruppens arbete om förankring och kommunikation till våra distrikt och föreningar. Kärnan i kampanjen är våra lokalt aktiva medlemmar och deras engagemang till att skapa aktiviteter under jullovet och det är dem vi behöver rikta vår

kommunikation till och få med på spåret. Detta gör vi genom våra vanliga kanaler (hemsida, facebook, medlemsnytt, motdrag.

Vi har sedan förra året en ”manual” om vad syftet med Vit jul-aktiviteter är och hur man enkelt kan göra en. Distriktsordföranden och verksamhetsutvecklare har använt den för att prata med och besöka sina föreningar. Den har fått positiv mycket positiv respons bland våra medlemmar, men även hos övriga i rörelsen.

Ett sista moment med Vit jul är att vi ska göra nationella utspel, men även peppa på lokal nivå att bjuda in ex. tidningar till Vit jul-aktiviteter.

Och kära förbundsstyrelse kom ihåg: Vi är UNF:s ledare och vi är förebilder för många i organisationen. Under nov-dec ska hela organisationen andas och leva Vit jul. Ni behöver alltså också komma med på tåget. Prata om Vit jul när ni hänger på en föreningsträffen, sprid Vit jul på facebook, peppa folk att göra aktiviteter när ni faddrar eller gör en aktivitet själva. För det är många som lyssnar på oss och vi behöver lyfta att Vit jul-kampanjen är viktig. Vit jul är oerhört viktig för våra medlemmar och för andra unga som har en knut i magen av att vara hemma under jul. Vit jul är en kampanj som gör skillnad.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Anneli Bylund
2017-09-22, Kil

Vad ska protokollföras egentligen?

Introduktion

Förbundssekreteraren har i rakt nedstigande led ärvt att det ska vara ett diskussionsprotokoll som ska publiceras i sin helhet på hemsidan.

Problembild/Nulägesanalys

Föregående mandatperiod var justeringsprocessen väldigt fri vilket lämnade förhållandevis stort mandat hos sekreteraren, den här mandatperioden har en nästan kapat mandatet i hälften från början men det tacklar inte rotproblemet som detta underlag handlar om.

Problemen som jag ser det är 2:

1. Det förväntas samt överlämnas att du direkt ska kunna skriva diskussionsprotokoll, det kan du inte.
2. Protokollen publiceras på webbplatsen öppet för medlemmar, men varför skulle inte våra motparter också ta del av dessa protokoll?

Lösning/Förändringar

Förbundssekreteraren har under skrivandet av detta underlag också insett att det hypotetiskt går att detaljstyra dennes arbete något extremt och föreslår därav det något moderata beslutet nedan.

Frågeställningar att diskutera

- Vad ska protokollföras?
- Finns det en bättre form för (förbundsstyrelsemötes)protokoll än diskussionsprotokoll? (för referens - <https://sv.wikipedia.org/wiki/M%C3%B6tesprotokoll>)
- Hur transparenta behöver förbundsstyrelsen vara?

- Mot medlemmar
- Mot andra parter
- Mot alkoholindustrin
- Bör kongressprotokoll och förbundsstyrelsemötesprotokoll hanteras olika?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att låta diskussionen utgöra medskick till framtida protokoll

Olle Gynther Zillén,

Högalids toppar 2017-09-18

Verksamhetsutvecklarsystem

Diskussionsunderlag oktober-FS

Inledning

På kongressen 2017 föreslog avgående förbundsstyrelse ett verksamhetsutvecklarsystem med några förändringar på det dåvarande systemet. Under kongressen lyftes ytterligare förslag på förändring varav vissa utav dessa slutligen blev bifallna. I det stora hela fungerar helheten som förut, Kongressen ger övergripande riktlinjer om vad personalen ska göra, UNFs kansli är arbetsgivare och distrikten uppdragsgiver. Förändringar som genomfördes var bl.a

- Processen för omfördelning öppnas nu inte automatiskt upp varje september utan en gång per år om stora förändringar skett i landet som skulle kunna påverka fördelningen.
- Stycket om alla distrikts rätt till meningsfull tillgång till personalstöd är nu struken.
- Ansvar mellan arbetsgivare och uppdragsgivare är förtydligat.
- Ett stycke om frivillighet lades till som öppnade för att distrikt ska kunna önska att istället för verksamhetsutvecklare få andra resurser.

För att anpassa oss till det uppdaterade VU-systemet behöver förbundsstyrelsen hantera några frågeställningar som vi bedömer är viktiga för UNFs bästa och som vi kan luta oss mot i samband med att vi sammanfattar hur processerna går till för omfördelning och förfrågan om andra resurser än personal t.ex.

Frågeställningar

1. Förr fanns det en tidsplan i VU-system som tydliggjorde när och hur en process om fördelning av personal gick till. Sedan kongressen ska förbundsstyrelsen årligen se över om en ny fördelning behöver inledas eller inte. Det gör att flexibilitet för oss som arbetsgivare ökar samtidigt som otryggheten hos verksamhetsutvecklarna minskar. En

möjlighet vi ser är att processen om fördelning kan öppnas när personal säger upp sig och att vi därmed slipper krångliga processer med omfördelning. För att behålla rekryteringsprocesser effektiva behöver vi därför kontinuerligt samla in underlag som kan användas för att bedöma behovet av verksamhetsutvecklare. Kongressen har uttryckt att det ska fördelas utifrån följande tre parametrar:

- Drivkraft – stabilitet och engagemang från medlemmarna samt en vilja att utveckla distriktet och möjlighet att använda den anställda resursen
- Betalande medlemmar – verksamhetsutvecklare per betalande medlem
- Verksamhetsomfattning – inkluderar antal rapporterade föreningar, föreningsverksamhet, medlemsökning och arbete med detta samt utbildningar och andra aktiviteter som genomförs i distriktet

Frågeställning: Vad är viktigt att ta hänsyn till när vi bedömer ett distrikts drivkraft?

2. En av de förändringar som gick igenom var att stryka meningen ”Alla distrikt ska ha meningsfulltillgång till verksamhetsutvecklare” vilket i teorin kan innebära att vissa distrikt inte längre ska ha personalstöd alls.

Frågeställningar: Vart går gränsen för att ha rätt till meningsfullt personalstöd kontra att bli av med detsamma?

3. Om det är så att vi i framtiden inte kommer ha personal i alla distrikt så finns det risk för att vi missar möjligheter att etablera oss i området. I dagsläget när vi inte har personal i ett område hänvisar vi till faddrarna (t.ex vid rekryteringsprocesser som drar ut på tiden).

Frågeställning: Vart händer med distrikt inte längre har rätt till personal?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera diskussionen

VU-fördelningsgruppen (Max Johansson, Isabelle Benfalk, Olle Gynther Zillén)

Biträdande generalsekreterare (Jonas Larsson, Anna-Maria Mårtensson)

Stockholm 2017-09-21

Bilaga 1: Verksamhetsutvecklarsystem

Antagen på kongressen i Karlstad 2017

Inledning

UNF är en organisation som bygger på lokala medlemmars engagemang och en resurs för att stötta detta är verksamhetsutvecklare. Utgångspunkten är att UNF ska skapa trygga och hållbara anställningar för vår personal samtidigt som distrikten ska ha mycket inflytande över hur dessa resurser tas tillvara.

I verksamhetsutvecklarsystemet regleras:

- Syfte med verksamhetsutvecklare
- Ansvarsfördelningen mellan arbetsgivaren och uppdragsgivare
- Fördelningsprinciper
- Process för ändring av fördelningen

Syfte med verksamhetsutvecklare

Fördelningen av verksamhetsutvecklare utgår ifrån några syften om varför och till vad vi har anställda lokalt i landet. Dessa är:

Stöd till styrelsen

Verksamhetsutvecklaren ska stödja distriktsstyrelsen, som grupp, i ett gott utvecklingsarbete av den lokala verksamheten.

Stärka organisationen

Verksamhetsutvecklaren ska möjliggöra medlemskap i UNF för många unga och aktivt bidra till att UNF växer i medlemmar och styrka. Arbetet innebär att förverkliga det engagemang och de verksamhetsidéer som medlemmar har med målet att distrikten ska bli större och starkare.

Upprätthålla gynnsamma relationer

Verksamhetsutvecklaren ska stå för stabilitet i distriktet och är en kontaktyta för långsiktiga relationer mellan UNF och viktiga samarbetsaktörer. IOGT-NTO-rörelsen och bidragsgivare är prioriterade.

Arbetsgivare

UNF-förbundet är arbetsgivare och därmed ansvarig för rekrytering, arbetsledning, utbildning samt administration. Det innebär bland annat ett ansvar för frågor som sjukskrivningar, kontor och omkostnader, löner, tjänstledighet, utvecklingssamtal och att de anställda får relevant utbildning för att kunna göra sitt jobb på ett bra sätt.

Arbetsgivaren har det ekonomiska och juridiska ansvaret för UNF:s verksamhetsutvecklare och har därmed det formella ansvaret att anställa och skriva avtal. Arbetsgivaren är ansvarig för rekryteringsprocessen som genomförs tillsammans med distrikten genom dialog. Om en

tjänst ska avslutas ska dialog föras med det berörda distriktet.

Uppdragsgivare

Distriktens engagemang och uppdragsgivning är avgörande för att den resurs som verksamhetsutvecklaren är, ska tas till vara på bästa möjliga sätt. Distriktsstyrelserna är verksamhetsutvecklarens närmaste kontakt och har som ansvar att uppdragsge verksamhetsutvecklaren, vilket i praktiken innebär att garantera verksamhetsutvecklaren arbetsuppgifter.

God uppdragsgivning kännetecknas av ett samarbete som är anpassat efter verksamhetsutvecklarens individuella förutsättningar, regelbundna avstämningar med uppdragsgivaren samt tydliga förväntningar och mål mellan parterna.

Vid bristande uppdragsgivning ansvarar förbundet för att resursen ändå används, genom att ta över uppdragsgivningen. Förbundet ansvarar tillsammans med distrikten för att skapa förutsättningar för att distrikten ska kunna uppdragsge på ett bra sätt.

Förbundet täcker kostnader som är direkt kopplade till att verksamhetsutvecklaren ska kunna utföra sitt arbete. Det inkluderar t.ex. kontorshyra, kontorsmaterial och vissa resekostnader. Förbundet täcker inte utlägg som verksamhetsutvecklaren gör som en del av distriktets verksamhet t.ex. arrangemang och andra satsningar som distriktet gör.

Fördelningsprinciper

Målet för de personella resurserna i landet är att de ska nyttjas så produktivt som möjligt för att UNF ska växa och utvecklas. Utgångspunkten är därför att skapa den bästa lösningen för organisationen som helhet och inte för varje enskilt distrikt. Inget distrikt ska dock ha mer än en heltidstjänst.

För att avgöra hur fördelningen av tjänster ska se ut ska förbundsstyrelsen göra en analys av historia, nutid och framtid för att på så sätt bedöma distriktets utvecklingspotential och behov utifrån följande parametrar:

- Drivkraft – stabilitet och engagemang från medlemmarna samt en vilja att utveckla distriktet och möjlighet att använda den anställda resursen
- Betalande medlemmar – verksamhetsutvecklare per betalande medlem
- Verksamhetsomfattning – inkluderar antal rapporterade föreningar, föreningsverksamhet, medlemsökning och arbete med detta samt utbildningar och andra aktiviteter som genomförs i distriktet

Grunden för verksamhetsutvecklarna är att de som resurs ska stötta ideellt engagemang, inte att brist på ideellt engagemang ska ersättas med anställda. Att det finns ideellt engagerade med medlemmar och verksamhet att stötta är också en förutsättning för att den anställda ska få en hållbar och meningsfull arbetssituation. Därför innebär mer drivkraft, betalande medlemmar och verksamhet en högre andel anställd resurs. Distrikt med mindre av detta har också rätt till stöd med målet att distriktet ska växa i drivkraft och engagemang och fullt ut kunna använda en anställd resurs på sikt.

Fördelningen utgår från dessa principer men i praktiken handlar det om ett pussel som behöver läggas för att fördelningen som helhet ska fungera på ett effektivt sätt. I en sådan fördelning behöver hänsyn tas till praktiska förutsättningar som samverkansmöjligheter och geografi. Målet är alltid att stärka UNF som organisation i sin helhet.

Upplägg av tjänsterna

Varje verksamhetsutvecklare är en gemensam resurs för att stärka UNF som helhet. Majoriteten av arbetsdagarna disponeras av distriktet men utöver dagar för personalvård och utbildning kan specifika satsningar eller rörelsesamarbeten som gynnar organisationen i sin helhet prioriteras. Detta sker i samråd med distriktet.

Vid fördelning av verksamhetsutvecklare kan det finnas delar av en tjänst som blir en övergripande resurs som inte är direkt knuten till ett distrikt. Denna används då enligt samma syften som övriga verksamhetsutvecklare och uppdragsges av förbundet för att täcka upp för andra verksamhetsutvecklare eller erbjuda förstärkning i distrikt. När det finns en övergripande resurs ska det kommuniceras tydligt till distriktet med information om hur den är upplagd.

Frivillighet

Ibland kan det uppstå förutsättningar som gör att en verksamhetsutvecklare inte är den optimala resursen för att möta ett distrikts behov. Distriktet kan därför vilja ha stöd från förbundet i andra former än verksamhetsutvecklare. För att använda UNF:s resurser på bästa sätt kan distriktet därför ställa en förfrågan till förbundsstyrelsen om att istället för verksamhetsutvecklare få andra resurser, exempelvis projektanställning eller deltidsanställning av annan anställd inom IOGT-NTO-rörelsen.

Processen för hur fördelningen kan och får ändras

Ramarna för antalet tjänster sätts i budgeten som beslutas av kongressen vartannat år. Budgeten sätter en riktlinje och förbundsstyrelsen kan som med övriga delar av budgeten göra justeringar i detta. Utifrån de fördelningsprinciper som kongressen fastställer ser förbundsstyrelsen regelbundet till att se över om en ny fördelning behöver tillämpas.

Processen för beslut om ny fördelning ser ut enligt följande:

- Beredning – Förbundsstyrelsen ska minst en gång per år öppna upp och se över om en ny fördelning behöver inledas. Om Förbundsstyrelsen inte anser att en omfördelning ska genomföras avslutas processen. Inför beredningen görs insamlingsarbete och sammanställning av information för att skapa underlag för FS att ta ställning till.
- Input & diskussion – en första diskussion tillsammans med berörda distrikt som ingår i en omfördelning påbörjas. Berörda distrikt får i det här läget möjlighet att komma med input inför fördelningen.
- Beslut – styrelsen fattar ett slutgiltigt förslag om antal tjänster och fördelning som sedan offentliggörs.
- Verkställande – Förhandling med facket och förändringar av tjänster. Fördelningen träder i kraft så snabbt som möjligt dock absolut senast 6 månader efter fattat beslut.

Plattformer

Metod

För att nå uppsatta arbetsplansmål och vår nyligen fastställda [interna] vision och syfte tror vi att utvecklandet av konceptualiserad verksamhet är den metod som skall användas. Vi tror att deltagandet i verksamhet får våra medlemmar att utvecklas och finna engagemang. Vi tror att nya medlemmar rekryteras bäst genom att erbjuda bra verksamhet. Vi tror vidare att bra och genomtänkt verksamhet som är konceptualiserad genom t.ex. IGLOR, skapar en kvalitetsäkring och en tydlig UNF-prägel på verksamheten. Verksamheten skall dessutom byggas så att den går att ta del av utan geografiska eller demografiska begränsningar och alla nivåer av engagemang skall kunna tillgodoses.

Metoden för att nå detta ser vi är att utveckla olika verksamhetsområden.

Verksamhetsområdena innehåller är en struktur som innefattar verksamhet, utbildning, rekryteringsmöjligheter samt påverkans- och kampanjarbete. Verksamhetsområdena har en digital hemvist genom en plattform som består av en webbsida där man kan få all fakta och information, en engagemangsguide där man genom att interaktion kan finna olika engagemangsformer, en ”gameifiering” där den enskilda medlemmen kan följa sin engagemangsutveckling och ett eller flera digitala nätverk där deltagare i verksamhetsområdet kan diskutera och nätverka.

En nationell version av verksamheten skall bedrivas nationellt genom förbundsstyrelsen, personalorganisationen och engagerade medlemmar för att skapa kontinuitet. På distrikts- och lokalnivå kan distrikt, föreningar, medlemmar och blivande medlemmar engagera sig inom verksamhetsområdet på olika sätt.

Verksamheten marknadsförs, förutom genom verksamhet, digitalt, genom arrangemang och event, genom traditionell värvning, genom förebilder och genom olika kampanjer.

När ett verksamhetsområde tas fram skall följande kriterier uppfyllas:

- UNF har legitimitet att bedriva verksamheten
- Verksamheten har en förankring i landet eller bedöms ha en potential utifrån målgruppen

Verksamheten skall utvecklas på förbunds nivå och ha:

- Ett UNF sammanhang
- En kvalitetssäkring genom t.ex. IGLOR
- Olika sätt att engagera sig i så att både distrikt, föreningar, medlemmar och blivande medlemmar enkelt kan delta i, engagera sig kring och utveckla verksamheten.
- Ett tydligt sätt att engagera sig för distrikt, föreningar och enskilda personer
- En ansvarig kontaktperson

Verksamheten skall dessutom:

- Vara lätt att engagera sig i, men också ha ett inbyggt engagemangsavancemang
- Generera ekonomiska resurser som skapar förutsättningar för att verksamheten kan vara långsiktigt finansierad.
- Anpassas så att ett nytt engagemang möts av verksamhet som överträffar förväntningarna och inget annat.
- Generera kompetens och studiematerial
- Generera studietimmar hos NBV

Skapande av plattform

Den digitala hemvisten, plattformen, utvecklas så att den kan användas för alla olika verksamhetsområden.

Budget

Utgifter

Plattform 100 000 kr

Intäkter

UNF 100 000 kr

Verksamhetsområden

I skapandet av verksamhetsområden har vi tagit hänsyn till UB och gjort bedömningar kring vilken verksamhet som bedrivs och har potential att bedrivas.

Vi ser att bra, konceptualiserad verksamhet med både digital och fysisk hemvist och som alla kan ta del av behandlar alla arbetsplansmål under målområde 2.

Genom våra olika verksamhetsområden verkar vi för en bättre värld genom kamp mot droger, folkbildning och engagemang genom påverkansarbete.

UNF Gaming

Syfte

Många som engagerar sig i gamingkulturen dricker inte alkohol. Att vara påverkad av alkohol vid utövandet av gaming försämrar upplevelsen och prestationen. Gaming är en ung verksamhet som fortfarande letar sina former. Alkoholindustrin har börjat engagera sig i gamingkulturen, precis som dem gjort kring bland annat sport och musik.

Syftet är därför att förstärka att gamingkulturen fortsatt utvecklas utan inslag av alkohol, ta tillvara på ett nyktert engagemang, erbjuda befintliga och nya medlemmar en uppskattad verksamhet och genom gaming göra världen nyktrare.

Då vi tror att denna plattform kan utvecklas under lång tid, täcker detta projekt endast de initierande stegen.

Mål

Det kortsiktiga målet är att organisera 750 nyktra gamers. Det långsiktiga målet är en nykter gamingkultur.

Förväntad effekt

Vi driver en attraktiv verksamhet som genererar nya medlemmar och håller befintliga medlemmar kvar längre inom rörelsen.

Vi påverkar gamingkulturen att fortsatt vara nykter.

Gaming förknippas med nykterhet och UNF.

Mål för projektet

Vi organiserar 750 nyktra gamers.

Vi tar fram fakta och material för påverkan och utbildning både internt och externt.

Verksamheten skapar ekonomiska resurser och fortsatt engagemang kring gaming.

Tidsplan

Verksamhet startas upp 2018 för att i slutet på året kunna löpa vidare.

Idéer till innehåll

Nätverkande, onlineturneringar, lan, studiematerial, esportsstipendie, kurs, kampanjarbete, certifiering av andra aktörer, eget officiellt lag, gräsrotsverksamhet.

Budget

Utgifter

Turneringar	100 000 kr
Information och studiematerial	50 000 kr
E-sportstipendie	25 000 kr
Medlemsinitierad verksamhet	100 000 kr
Kampanjarbete	50 000 kr
Certifiering	50 000 kr
Kurs	50 000 kr
Officiellt lag	50 000 kr
	475 000 kr

Intäkter

UNF	100 000 kr
NBV	50 000 kr
Externa bidrag	225 000 kr
Sponsring	50 000 kr
Extern utbildning	50 000 kr
	475 000 kr

Feminism

Syfte

UNF anser att alkohol förstärker machokulturen och förtrycker kvinnor, Alkoholindustrin är dessutom drivande kring att objektifiera kvinnor.

Vi tänker inte sitta och titta på längre, utan aktivera oss i dessa frågor. Vi vill problematisera kring alkohol i förhållande till kvinnor, t.ex. festivalkultur, mäns våld i hemmet och otrygghet. Vi vill skapa förändring.

Mål

Det kortsiktiga målet är att organisera 1000 nyktra feminister. Det långsiktiga målet är en samhällsförändring där kvinnor kan känna sig trygga och "är en nykterist är en feminist".

Förväntad effekt

Vi driver en attraktiv verksamhet som genererar nya medlemmar och håller befintliga medlemmar kvar längre inom rörelsen.

Vi utbildar kring alkohol och feminism.

Våra frågor får gehör och debatteras nationellt.

Mål för projektet

Vi organiserar 1000 nyktra feminister.

Vi tar fram fakta och material för påverkan och utbildning både internt och externt.

Verksamheten sätter UNF på kartan kring alkohol och feminism bland unga i Sverige.

Tidsplan

Verksamhet startas upp 2018 för att i slutet på året kunna löpa vidare.

Idéer till innehåll

Debatt

Skriva debattartiklar, debattera.

Utbildning

Vi utbildar kring feminism och alkohol.

Kampanj

Anordna kampanjer på stan och digitalt kring våra frågor

Videokonferens

Samtal i grupp med intressanta gäster

Budget

Utgifter

Plattform

20 000 kr

Profilmaterial

30 000 kr

Information och studiematerial

50 000 kr

Kurs

100 000 kr

Material

100 000 kr

300 000 kr

Intäkter

UNF

100 000 kr

NBV

50 000 kr

Externa bidrag

150 000 kr

300 000 kr

Aktion

Syfte

UNF anser att alkohol och andra droger är ett utvecklingshinder, såväl för demokratin som för den personliga utvecklingen. Vi vet att alkohol och andra droger bidrar till att många unga lever i ottrygga familjeförhållanden, det vill UNF ändra på.

UNF vill fortsätta förändra synen på alkoholnormen och vill minska den totala alkoholkonsumtionen bland unga.

För detta krävs dock aktion. Aktion för att synas, höras och förändra samhället.

Mål

Det kortsiktiga målet är att organisera 500 nyktra aktivister. Det långsiktiga målet är en samhällsförändring mot en nyktrare värld..

Förväntad effekt

Vi driver en attraktiv verksamhet som genererar nya medlemmar och håller befintliga medlemmar kvar längre inom rörelsen.

Vi syns och hörs i samhället.

Våra frågor får gehör och debatteras nationellt.

Mål för projektet

Vi organiserar 500 nyktra aktivister.

Vi tar fram fakta och material för påverkan och utbildning både internt och externt.

Verksamheten sätter UNF på kartan kring alkohol och drogfrågor bland unga i Sverige.

Tidsplan

Verksamhet startas upp 2018 för att i slutet på året kunna löpa vidare.

Idéer till innehåll

Aktion

Beställa hem alkohol

Beställa hem cannabis

Importkontroll

Langningskontroll

Affischering

Täcka över med 3x3 affisch

Sätta upp banderoller

Nätaktivism

Flashbacktroll

Facebook maffia (like/comment)

Demonstration

Kedja fast sig runt t.ex. spendrups

Spotting

Ta kort på olämpliga grejer, rapportera in i formulär. Resultatet blir en datagjord polisanmälan.

Debatt

Skriva debattartiklar, debattera.

Spam

Skicka orimliga mängder mejl/brev till t.ex. politiker/företrädare för att kräva fram ett svar.

Kampanj

Anordna kampanjer på stan och digitalt kring våra frågor

Budget

Utgifter

Profilmaterial

50 000 kr

Information och studiematerial

50 000 kr

Material

100 000 kr

~200 000 kr

Intäkter

UNF

100 000 kr

NBV

50 000 kr

Externa bidrag

50 000 kr

~200 000 kr

Hälsa

Syfte

Många som valt en nykter livsstil fri från gifter gör det för att ta hand om sin kropp och det är därmed även logiskt att ta hand om kroppen genom träning. Alkohol är vidare ett av våra största folkhälsoproblem och prestationen försämras under inflytande av alkohol. Vidare förknippas sportevenemang med alkohol och verkar exkluderande. Sportutövande är bra för att skapa samhörighet och integration.

Syftet är därför att skapa en gemenskap kring hälsa bland nykterister där olika träningsformer utövas, främja fysiska aktiviteter bland unga och driva ett påverkansarbete kring idrottsutövande.

Mål

Det kortsiktiga målet är att organisera 500 nyktra idrottare. Det långsiktiga målet är att etablera alkohol som ett folkhälsoproblem och ett samhällsproblem kring sportevenemang.

Förväntad effekt

Vi driver en attraktiv verksamhet som genererar nya medlemmar och håller befintliga medlemmar kvar längre inom rörelsen.

Vi påverkar samhället kring frågor som rör folkhälsa och problematisk alkoholkonsumtion i samband med sportutövande.

God hälsa förknippas med nykterhet.

Mål för projektet

Vi organiserar 500 idrottare.

Vi problematiserar kring alkohol och idrottsutövande.

Verksamheten skapar fortsatt engagemang kring hälsa.

Tidsplan

Verksamhet startas upp 2018 för att i slutet på året kunna löpa vidare.

Idéer till innehåll

Onlinehälsokampanj

Samarbete med NSF och Frisksportarna

Studiematerial och påverkansarbete

Friluftsläger
Sportturnering
Samarbete med gymkedja
Gräsrotsverksamhet

Budget

Utgifter	
Sportarrangemang	50 000 kr
Information och studiematerial	50 000 kr
Medlemsinitierad verksamhet	100 000 kr
Kampanjarbete	50 000 kr
Kurs	50 000 kr
	~300 000 kr
Intäkter	
UNF	100 000 kr
NBV	50 000 kr
Samarbeten	50 000 kr
Externa bidrag	100 000 kr
	~300 000 kr

Alkoholritt

Syfte

UNF består av ungdomar som ständigt möts av den vidriga alkoholnormen. Att krossa alkoholnormen är ofta utmanande och inte alltid så lätt. Speciellt om man inte kan vara där och erbjuda något annat. Vi borde därför etablera ett alkoholfritt-varumärke.

Syftet med att UNF slår sig in på marknaden och etablerar ett varumärke är att vi får möjlighet att problematisera alkoholen och erbjuder schyssta alkoholfria alternativ. Som i sin tur krossar normen.

Mål

UNF etablerar sig på den alkoholfria marknaden

Förväntad effekt

Vi ses som en snabbfotad och relevant samhällsaktör som tar oss dit problemen finns och försöker lösa dem. Vi får även en effekt av att mer lokala föreningar och distrikt hittar sätt att göra "normkritiska" insatser på.

Mål för projektet

10 000 unika personer går in på vår alkoholfria plattform.

Vi bygger upp varumärket SoberBox och har 300 prenumeranter varje månad.

Vi deltar på 5 stora festivaler

Distrikt och föreningar deltar på 15 lokala event/evenemang

Tidsplan

Verksamhet startas upp 2018 för att i slutet på året kunna löpa vidare.

Idéer till innehåll

Digital plattform med tips på senaste alkoholfria, drinkblandartips, var du hittar bäst alkoholfria alternativ och matlagningstips

Studiematerial

"SoberBox" släpps månadsvis och under högtider

Säljer "Nykter bar" konceptet

Deltagande på festivaler

Budget

Utgifter	
Soberbox	200 000 kr
Festivalnärvaro	50 000 kr
Material	50 000 kr
Intäkter	
UNF	50 000 kr
Soberbox	300 000 kr
Nykter bar	75 000 kr

Äskningar

Ovan här kan ni se utkast på projektidéer som vi tagit fram. Som ni ser har idéerna ganska saftiga budgetar och baseras på att vi verkligen lyckas levla upp verksamheten så som vi har tänkt. Men för att inte låsa upp massvis med resurser innan vi vet om något flyger eller crashar vill vi hellre avsätta mindre startsummor för att dra igång verksamheten. Skulle vi senare märka under året att verksamhet X eller Y flyger eller inte flyger, lägger vi antingen ner eller skjuter till resurser.

Därmed äskar vi istället:

Plattform 100 000 kr

Gaming 100 000 kr

Feminism 100 000 kr

Aktion 100 000 kr

Hälsa 100 000 kr

Alkoholfritt 50 000 kr

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att skapa verksamhetsområden enligt angiven metod

Att utveckla en plattform för upp till 100 000 kr

Att ge verksamhetsområde Gaming 100 000 kr

Att ge verksamhetsområde Feminism 100 000 kr

Att ge verksamhetsområde Aktion 100 000 kr

Att ge verksamhetsområde Hälsa 100 000 kr

Att ge verksamhetsområde Alkoholfritt 50 000 kr

Max Johansson, Olle Åkesson, Lina Sultan
Stockholm, Lugnås, Töreboda 2017-09-23

Digitalisera & Gamifiera UNF

Syfte

Få fler att engagera sig digitalt och få det roligt att avancera genom verksamhet.

Mål

Förväntad effekt

UNF har en applikation där en får mål och uppdrag beroende på var en är i sitt engagemang.

Applikationen används flitigt.

Mål för projektet

Skapa en applikation som används av medlemmar.

Bli lätt för potentiella medlemmar att engagera sig i UNF.

Applikationen laddas ner 2 000 gånger.

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

- MÅL 1: UNF:s medlemmar stärks och utvecklas i sitt ideologiska engagemang och ställningstagande.
 - UNF utvecklar och sprider verksamhet med tydlig koppling till demokrati, solidaritet och nykterhet.
 - UNF är en attraktiv organisation att engagera sig i för de som delar UNF:s värderingar
 - Alla UNF:s medlemmar ska ha möjlighet att delta på forum där de ges möjlighet att reflektera över sitt nyktra ställningstagande
 - UNF har tydliga sätt att engagera sig i UNF:s verksamhetsområden

 - UNF har 4000 betalande medlemmar
 - UNF utvecklar och bedriver ideologisk och utvecklande föreningsverksamhet som är attraktiv för en bred målgrupp
 - UNF utvecklar nya engagemangsformer för att möta den framtida samhällsorganiseringen
 - UNF utvecklar och har en mer aktiv roll på sociala medier

- UNF etablerar sig som en ung, radikal röst inom det drogpolitiska fältet där vi driver frågor som är betydelsefulla för unga
- UNF:s medlemmar känner sig trygga i att debattera drogpolitiska frågor

Koppling till syftesbeskrivningen

Applikationen bidrar till att uppfylla hela syftet som helhet. Du får med kamp mot droger genom olika kampanjer, folkbildning genom appen som helhet och det väcker engagemang kring nykterhet. Det bidrar också till en ökad verksamhet vilket i sig leder till mer demokrati och solidaritet.

”UNF verkar för en bättre värld genom kamp mot droger, folkbildning och nyktert engagemang. Vi påverkar samhället genom vår demokratiska och solidariska verksamhet vilket leder till fler som påverkar samhällsutvecklingen på olika plan.”

Metod

Digitalisera och gamifiera UNF

Utveckla en applikation som vi äger och kan förvalta.

Den ska funka vid exempelvis:

- Starta UNG grupper
- Värkning
- Pusha ut kampanjer
- Tips om verksamhet i närheten och i föreningar

Du samlar poäng och får poäng ju mer du gör i appen, mer poäng låser upp nya nivåer.

Exempelvis:

- Mejla 10 politiker om en specifik fråga
- Sitt i föreningsstyrelse i 2 år
- Värva en medlem

Till detta behövs en apputvecklare och en styrgrupp.

Tidsplan

Hela året, projektet startar direkt med 2018 och utvecklas halva året och implementeras andra halvan av året.

Utvärdering

Projektet utvärderas genom hur många som aktivt använder applikationen.

Budget

Utgifter		Summa
----------	--	-------

Apputvecklare	500 000
Intäkter	Summa
Ahlen stiftelse	75 000
GA fonden	100 000
GV90	100 000
	Total äskning
	225 000

Iglorifiera mera

Syfte

Göra befintlig verksamhet mer ideologisk, givande, lockande, omvärldsförbättrande samt resursgivande.

Mål

Förväntad effekt

Vår befintliga verksamhet ska ha blivit mer ideologisk, givande, lockande, omvärldsförbättrande samt resursgivande. Portalen används till en början för att få tips kring hur en får in de olika benen av IGLOR på exempelvis pizzakvällar. När portalen blivit kultur har den också uppfyllt sitt syfte.

Mål för projektet

Hälften av alla levande distrikt använder portalen för sin föreningsverksamhet.

Portalen visas 300 gånger under året (kan tyckas lågt, men det behövs också bara att en per förening visar portalen per planering).

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

- UNF:s medlemmar stärks och utvecklas i sitt ideologiska engagemang och ställningstagande.
 - UNF utvecklar och sprider verksamhet med tydlig koppling till demokrati, solidaritet och nykterhet.
 - UNF är en attraktiv organisation att engagera sig i för de som delar UNF:s värderingar

 - UNF utvecklar och bedriver ideologisk och utvecklande föreningsverksamhet som är attraktiv för en bred målgrupp

Koppling till syftesbeskrivningen

I syftet nämns bland annat ”demokratiska och solidariska verksamhet”. Genom att vi planerar verksamhet utifrån den här portalen får vi en mer solidarisk och demokratisk verksamhet, vilket leder till att fler blir engagerade i våra frågor och kan påverka på flera nivåer.

Metod

En lättillgänglig portal behövs skapas för att snabbt kunna få tips och trix för att kunna förvandla befintlig verksamhet och få den mer ideologisk, givande, lockande, omvärldsförbättrande och resursgivande. Portalen implementeras sedan genom faddergruppen som pushar ut den till distrikten.

Exempelvis genom att ha en app/webbplats där en klickar på de olika bokstäverna, i IGLOR så kommer det upp tips för att få verksamheten mer ideologisk, givande, lockande, omvärldsförbättrande och resursgivande.

Tips för att ta det till nästa nivå: så kan en ha ett AI där en skriver in verksamhet en ska göra och så får en tips på hur en kan IGLORifiera verksamheten en planerar att genomföra.

Tidsplan

Kreativ grupp rekryteras under vår och portalen börjar utvecklas därefter. Portalen implementeras under hösten med en satsning via faddergruppen.

Utvärdering

Projektet utvärderas genom olika mätparametrar i portalen.

Budget

Utgifter	Summa
Portalutveckling	215 000
Kreativ grupp	10 000
Intäkter	Summa
Åhlen stiftelse	75 000
GA fonden	75 000
	Total äskning
	75 000

Social media campaign

Syfte

Streamlinea vår sociala närvaro. Uppfattas som seriösa, aktuella och relevanta. Få genomslag och visningar.

Mål

Synas och höras på ett professionellt sätt.

Förväntad effekt

Mer professionell närvaro

Ökad räckvidd

Vi är samordnade

Mål för projektet

5000 gillare av UNF på Facebook

100 000 visningar på förbundsinlägg

20 000 visningar på distriktsinlägg

1 000 visningar på föreningsinlägg

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

UNF utvecklar och har en mer aktiv roll på sociala medier

Koppling till syftesbeskrivningen

Vi sprider vårt syfte digitalt.

Idé

Kampanj genom tävling där man inspireras att skapa snygg logga/omslagsbild/bra beskrivning/bra inlägg. Inspirationsföreläsning/medieträning. Genom stark närvaro kan vi hjälpa till att sprida inlägg/bilder/artiklar/saker/kampanjer/verksamhet och värva digitalt. Kansliet äger bollen i sin helhet.

Tidsplan

Projektet pågår under ett kvartal. Därefter sker endast underhåll. Fördelaktigt är om det här kan vara en del av lanseringen av vår grafiska profil

Utvärdering

Måluppfyllnad. Självgående verksamhet som fortsatt når nya toppar i visningar och interaktion.

Budget

Utgifter	Summa
Priser	20 000
Grafik	50 000
Innehåll	30 000
Intäkter	Summa
UNF	50 000
Externa bidrag	50 000
	Total äskning
	50 000

Förbundsstyrelsen föreslås

att avsätta 50 000kr till projekt Social media campagin

Olle Åkesson, Lina Sultan, Max Johansson

Lugnås, Töreboda, Stockholm 2017-09-22

100 sätt att göra världen bättre

Syfte

Att göra det enkelt och konkret vad en medlem eller potentiell medlem kan göra för att engagera sig i UNF:s frågor.

Mål

Förväntad effekt

UNF:s medlemmar har ett kul verktyg där de konkret får grepp om vad som går att göra för att engagera sig i UNF:s verksamhetsområden.

Mål för projektet

2000 personer har fått ta del av ”100 sätt att göra världen bättre”

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

UNF:s medlemmar stärks och utvecklas i sitt ideologiska engagemang och ställningstagande.

- UNF utvecklar och sprider verksamhet med tydlig koppling till demokrati, solidaritet och nykterhet.
- UNF har tydliga sätt att engagera sig i UNF:s verksamhetsområden
- UNF har 4000 betalande medlemmar

Koppling till syftesbeskrivningen

”UNF verkar för en bättre värld genom kamp mot droger, folkbildning och nyktert engagemang. Vi påverkar samhället genom vår demokratiska och solidariska verksamhet vilket leder till fler som påverkar samhällsutvecklingen på olika plan”.

Eftersom medlemmar kommer få verktyg till att engagera sig i alla våra verksamhetsområden, så kommer kamp mot droger och nyktert engagemang uppnås med en klackspark. Demokrati och solidaritet vara aktuella bitar från syftet då många av våra verksamhetsområden har delar som fokuserar på det. Folkbildning kommer att uppnå då hela konceptet med 100 saker att [...] handlar om att medlemmar ska lära sig om våra verksamhetsområden.

Metod

Tanken med projektet är att vi ska skapa antingen analog plattform eller en digital plattform med 100 (till att börja med) förslag på hur vad man kan göra för att engagera sig i våra verksamhetsområden. Beroende på utförande kan man antingen levla upp och få successivt svårare saker att göra eller så har man en peppig checklista där man bockar av saker.

Fokuset kommer vara att det ska vara konkreta saker som i början har en låg engagemangströskel, som också har en info-bit om varför vi gör det eller vart man kan hitta mer information.

Om det är en digital plattform kommer vi att behöva någon teknisk stjärna som kan lösa det, annars behöver vi idésprutor som är kompetenta inom våra verksamhetsområden som kan hjälpa till att sammanställa det här.

Tidsplan

Vi behöver tid att utveckla 100 saker att [...] och därför är det rimligt att den lanseras i höst. Förbundssamlingen hade kunnat vara en hållpunkt. Sedan behövs ett kontinuerligt implementeringsarbete via våra kommunikationskanaler och olika bildningsinsatser.

Utvärdering

När projektet har utförts sätter vi oss ned och tittar på vad som gick bra eller dåligt, hur väl saken används och hur vi ska arbeta vidare med den.

Budget

Utgifter	Summa
Produktion av material	30 000 / 120 000
	Total äskning
	30 000 / 120 000

Göra mål tillsammans!

Syfte

Starta verksamhet som syftar till att bedriva integrering genom idrottsverksamhet.

Mål

Förväntad effekt

Ökad demografisk medlemsbas

Nya föreningar som är idrottslag

Mål för projektet

Starta 10 idrottsföreningar

Integrera nyanlända i UNF

Värva 200 medlemmar

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

- UNF:s medlemmar stärks och utvecklas i sitt ideologiska engagemang och ställningstagande.
 - UNF utvecklar och sprider verksamhet med tydlig koppling till demokrati, solidaritet och nykterhet.
 - UNF är en attraktiv organisation att engagera sig i för de som delar UNF:s värderingar
 - UNF har 4000 betalande medlemmar
 - UNF har 130 rapporterade föreningar med stor geografisk spridning
 - UNF utvecklar nya engagemangsformer för att möta den framtida samhällsorganiseringen

Koppling till syftesbeskrivningen

I syftet finns bland annat "...folkbildning och nyktert engagemang. Vi påverkar samhället genom vår demokratiska och solidariska verksamhet..." och det är just vad vi gör genom att satsa på idrottsverksamhet som integrationsbro.

Metod

Välja en idrott att satsa på.

Välja orter att satsa på.

Starta regelbunden idrottsverksamhet på orten.

Till detta behövs lokalt engagemang och en uppstartande grupp som hjälper till i början med att kicka igång verksamhet samt en person som administrerar och söker kommunalt stöd för verksamheten.

Tidsplan

Passar som block (vår eller höst) eller utvecklingsprojekt hela året.

Utvärdering

Kontinuerligt utvärdera verksamheten efter varje uppstartad idrottsverksamhet.

Budget

Utgifter	Summa
Administration	110 000
Uppstartsgrupp	500 000
Intäkter	Summa
GA-fonden	200 000
GV-90	200 000
Kommunbidrag	200 000
	Total äskning
	10 000

Nykter bar

Syfte

Konceptualisera och skapa varumärke kring barverksamhet som vi kan sälja till festivaler och därmed utmana alkoholnormen i dess högborg.

Mål

Förväntad effekt

UNF blir regelbundet tillfrågad att anordna barverksamhet på olika festivaler och har en autonom grupp som driver detta.

UNF blir ett erkänt varumärke.

UNF utmanar alkoholnormen som finns kring festivaler.

Mål för projektet

Skapa ett varumärke för konceptet.

UNF deltar med nykter bar-konceptet på 6 olika evenemang runt om i landet.

UNF säljer/ger bort 30 000 drinkar.

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

- UNF:s medlemmar stärks och utvecklas i sitt ideologiska engagemang och ställningstagande.
 - UNF utvecklar och sprider verksamhet med tydlig koppling till demokrati, solidaritet och nykterhet.
 - UNF är en attraktiv organisation att engagera sig i för de som delar UNF:s värderingar
 - UNF utvecklar nya engagemangsformer för att möta den framtida samhällsorganiseringen

Koppling till syftesbeskrivningen

I syftet står det bland annat ”Nyktert engagemang...” & ”...som påverkar samhällsutvecklingen på olika plan”.

Genom att vi erbjuder ett nyktert engagemang och dryck utan alkohol kring festivaler så kan vi påverka och utmana samhällsutvecklingen och alkoholnormen på olika plan.

Metod

Ta fram varumärke kring nykter bar.

Skapa koncept kring nykter bar.

Konceptet ska innehålla minst:

- Recept
- Kit en behöver för att göra drinkarna
- Material för att sätta upp baren

Till detta krävs en drinkgrupp som utför själva konceptet, en person som tar fram själva kittet och en person som tar fram recept.

Tidsplan

Projektet startar tidigt på året med rekrytering och barkits-utformande och löper sedan till och med festivalsommarens slut.

Utvärdering

Utvärdering sker kontinuerligt efter varje festival, bland annat utifrån hur många drinkar som gjordes.

Budget

Utgifter	Summa
Grafiskt	20 000
Barkit	40 000
Operativ grupp	60 000
Recept	10 000
Drinkar	30 000
Intäkter	Summa
Evenemang	6*10 000 = 60 000 kronor
	Total äskning
	100 000

Projekt: En röst att räkna med Del I

Syfte

Syftet med detta projekt är att i valprocessen av den alkoholpolitiska nyckelfrågan lyckas implementera den interna "idéutvecklingsatsningen" som vi vill ska prägla förbundet, och skapa en organisationskultur där vi vågar tycka, tänka och debattera mer. De metoder vi väljer att använda i processen av bestämmandet av den alkoholpolitiska frågan blir en uppvärmning för kommande projekt under samma avsnitt av arbetsplanen.

Mål

Förväntad effekt

Den förväntade effekten av projektet blir att vi skapar en organisationskultur som gör att vi ständigt vågar utveckla våra idéer, tankar och åsikter i olika frågor. Att vi vågar tycka både lika, och olika. Denna interna satsning kommer därefter leda till att vi är mer rustade inför en mer extern satsning för att få gehör för våra frågor. Samtidigt kommer valprocessen kring den alkoholpolitiska nyckelfrågan vara mer demokratisk och således förankrad.

När projektet är genomfört är vi mer enade i en alkoholpolitisk nyckelfråga, samtidigt som vi har skapat ett internt diskussionsklimat där vi lyckats utveckla, utmana och vända och vrida på våra argument och ställningstaganden. Detta kommer leda till att UNF blir tydligare med vad vi vill, att fler känner ägandeskap för den valda nyckelfrågan och att vi vågar debattera i frågan. Samtidigt har vi blivit mer stärkta både som individer och som organisation.

Valprocessen signalerar att vi kommer göra en satsning på idéutveckling, och aktivt kommer välja tillvägagångssätt som är i linje med detta både nu och framöver. Vi vill även att förhållningssättet sprider sig i alla nivåer i förbundet. Att stå enade bakom en fråga kommer göra att vi är mer trygga i att debattera för den internt, och tillika externt.

Mål för projektet

De konkreta och mätbara målen för projektet är att vi har stort deltagande i processen; både i diskussioner, enkätundersökningar, live-debatter och dylika val av metoder. Det primära målet för projektet är att vi lyckas välja en alkoholpolitisk nyckelfråga som valts på ett demokratiskt gynnande sätt, som uppmuntrat till diskussioner och gjort att vi är mer redo för det externa arbetet med frågan.

Arbetsplansmål som projektet ämnar att uppfylla

Projektet ämnar att uppfylla undermål för arbetsplanmål "Mål 3": "UNF:s medlemmar samlas i den drogpolitiska kampen och är de ledande unga rösterna i debatten."

Det allra främsta undermålet för Mål 3 som projektet ämnar att uppfylla är att "UNF enas kring och driver en alkoholpolitisk nyckelfråga".

Samtidigt kommer projektet indirekt att underlätta uppfyllandet av undermålen "UNF etablerar sig som en ung, radikal röst inom det drogpolitiska fältet där vi driver frågor som är betydelsefulla för unga" och "UNF:s medlemmar känner sig trygga i att debattera drogpolitiska frågor".

Koppling till syftesbeskrivning

I syftesbeskrivningen står det att "UNF verkar för en bättre värld genom kamp mot droger, folkbildning och nyktert engagemang. Vi påverkar samhället genom vår demokratiska och solidariska verksamhet vilket leder till fler som påverkar samhällsutvecklingen på olika plan".

Genom att vi med en demokratisk process, och en process som bejakar idéutveckling, lyckas stärka medlemmarnas självförtroende, sakkunskap och förmåga att debattera och stå för sina åsikter, så leder vår "demokratiska och solidariska verksamhet" till att vi just "påverkar samhällsutvecklingen på olika plan" när vi kan driva frågan externt.

För att vi ska kunna påverka "samhällsutvecklingen på olika plan", så behöver vi rusta oss, skaffa erfarenheterna och tänket för att kunna påverka på flera plan. Genom den demokratiska processen vid val av alkoholpolitiska frågor initierar vi en process där vi sysslar med idéutveckling, blir mer rustade att debattera och således få större gehör för våra frågor - och kan påverka samhället på fler plan.

Metod

Den viktigaste biten kring valet av alkoholpolitiska nyckelfrågan är just de metoder och tillvägagångssätt som vi väljer att använda under processen, som gör det möjligt för medlemmar att forma valet av nyckelfrågan på ett engagerande, utvecklande och demokratiskt vis.

Vi tänker att första steget är att förbundsordföranden, via sitt nya initiativ som innebär att de har en telefonkonferens med alla distriktsordföranden en gång i månaden, börjar med att förklara processen för alla deltagande ordföranden. De intar åsikter och diskuterar. Därefter ger de ett medskick till alla distriktsordföranden att ta vidare denna fråga till sin styrelse.

Distriktsstyrelsen diskuterar vad de tänker kan bli en nyckelfråga, och samtidigt får de ansvaret att ta vidare diskussionen och till exempel engagera sina föreningar och medlemmar i valet och processen.

Samtidigt delar förbundsstyrelsen genom Facebook-gruppen och mejlutskick en enkät där det i inledningen beskrivs hur processen kring val av nyckelfråga kommer se ut, varför vi valt dessa metoder - samtidigt som vi aktivt uppmuntrar till engagemang.

Denna enkät ger möjligheten för alla, oavsett om distriktet informerats eller inte, att säga sitt genom att välja mellan ett par förslag på nyckelfrågor som vi föreslagit. Alla medlemmar kan, och bör, svara på enkäten. Oavsett om de är förtroendevalda eller inte.

Därefter skapas en diskussionstråd under inlägget, där alla får möjlighet att säga sitt och debattera, ifrågasätta och utmana varandra. Det är viktigt att vi förklarar att det under tråden finns en tanke om att vi ska debattera öppet - alltså inte bara svara på enkäten.

Sedan är tanken att vi har så kallade "live-debatter" via Facebook där vi väljer ut några medlemmar som tycker olika kring valet av den alkoholpolitiska nyckelfrågan och som får debattera. Detta live-sänds i Facebook-gruppen. Genom detta ger vi tydliga signaler om att det är viktigt med idéutveckling, och väldigt accepterat att tycka olika.

Efter denna process tar projektet "En röst att räkna med" (som beskrivs i annat dokument) vid, det vill säga att resultatet av nyckelfrågan följs av handling, aktion eller exempelvis en kampanj. Det är viktigt att processen, och detta projekt, efterföljs av detta eftersom hela syftet med valet av metod för att välja en alkoholpolitisk nyckelfråga ämnar till att vi värms upp för vad som efterföljs.

Resurser

De resurser som behövs för att verkställa projektet är främst kostnader för resekostnader och dylikt för de som debatterar i live-debatterna, i synnerhet om vi vill ha en geografisk spridning vid val av deltagare. De resurser som behövs för det som efterföljs av projektet i form av exempelvis kampanjer behandlas i ett separat projektförslag. Däremot kan kostnader för teknisk utrustning och andra oidentifierade utgifter uppstå.

Tidsplan

Projektet bör inledas i en snar framtid under hösten. Processen att välja en alkoholpolitisk nyckelfråga bör inte ta längre än 2 månader, och inte mindre än 4-5 veckor. Detta får avgöras beroende på hur arbetsbördan ser ut för förbundsstyrelsen, och att inget annat UNF-projekt överskuggar detta projekt.

Utvärdering

För att se till så att projektet utvärderas på ett bra sätt bör processen efterföljas av en enkät som efterfrågar åsikter om processen. Om det var demokratiskt, strategiskt och välkommet. Om medlemmarna känner sig bekväma med hur valet av nyckelfrågan såg ut, att de känner att debattklimatet var konstruktivt och dylikt.

Budget

Utgifter	Summa
Rese- och logikostnader	10 000
Övrig kostnad, ex teknisk utrustning	5 000
Total äskning:	15 000

Projekt: En röst att räkna med Del II

Syfte

Syftet med detta projekt är att enas som förbund kring den nyckelfråga som vi tidigare har enats om, se En röst att räkna med del 1. Vi ska, i äkta folkrörelseanda kampanja tillsammans för en nyktrare värld.

Mål

Förväntad effekt

När projektet är genomfört har vi vunnit kampen i nyckelfrågan, vi har fått gehör för våra åsikter och påverkat samhället. Vi har dessutom blivit starkare internt i vår drogpolitik eftersom vi har utvecklat en kultur där drogpolitiskt påverkansarbete är självklart för alla medlemmar. Det finns många olika sätt att engagera sig i arbetet oavsett om en är föreningsmedlem, distriktsaktiv eller förbundsaktiv.

Mål för projektet

Det huvudsakliga målet med projektet är att genomföra en politisk skillnad i den alkoholpolitiska nyckelfrågan som vi har valt att kämpa för.

Ytterligare ett mål med projektet är att vi ska ha byggt upp en intern styrka och samhörighet i vår gemensamma kamp för en nyktrare värld. Vi har byggt en gemenskap inom organisationen som gör att våra medlemmar vill kämpa för vår vision och stannar kvar längre i UNF.

Arbetsplansmål som projektet ämnar att uppfylla

Projektet ämnar att uppfylla undermål för arbetsplanmål "Mål 3": "UNF:s medlemmar samlas i den drogpolitiska kampen och är de ledande unga rösterna i debatten."

Det allra främsta undermålet för Mål 3 som projektet ämnar att uppfylla är att "UNF enas kring och driver en alkoholpolitisk nyckelfråga".

Samtidigt kommer projektet indirekt att underlätta uppfyllandet av undermålen "UNF etablerar sig som en ung, radikal röst inom det drogpolitiska fältet där vi driver frågor som är betydelsefulla för unga" och "UNF:s medlemmar känner sig trygga i att debattera drogpolitiska frågor".

Koppling till syftesbeskrivning

I syftesbeskrivningen står det att "UNF verkar för en bättre värld genom kamp mot droger, folkbildning och nyktert engagemang. Vi påverkar samhället genom vår demokratiska och solidariska verksamhet vilket leder till fler som påverkar samhällsutvecklingen på olika plan".

Genom att vi med gemensam kraft försöker påverka samhället kring en specifik fråga verkar vi för en bättre värld genom kamp mot droger.

Metod

Det här projektets metod är verkligen inte komplicerat. Vi tänker oss en klassisk intern mobilisering för att engagera våra medlemmar i frågan och slutligen åstadkomma verklig skillnad. Hela satsningen kommer ske i kampanjform.

Förut drev UNF en satsning som hette Ett Bra Uteliv som vi har inspirerats mycket av.

Viktigt för oss i den här satsningen är att det ska finnas ett sätt för alla att bidra och engagera sig i kampen. Det ska finnas ett sätt för alla att engagera sig oavsett hur mycket tid och engagemang en är villig att lägga ner.

Verksamheten som skapas kring kampanjen ska vara av aktivistisk och lobbyistisk karaktär för att ge oss en bredd och öka våra chanser att åstadkomma skillnad.

Kampen kommer föras på flera fronter. Medlemmar på lokal nivå kan agera mer aktivistiskt medan vi på förbunds nivå får inrikta oss på att skapa nationell påverkan.

Resurser

De resurser som behövs för att verkställa projektet är främst kostnader kopplat till framtagandet av material för kampanjen och sen genomföra de drogpolitiska insatser som krävs. Det ska också tillsättas en referensgrupp som hjälper oss att ta fram en kampanj som faktiskt går att genomföra på lokal nivå, därför kommer kostnader uppkomma kring dessa.

Tidsplan

Kampanjen ska lanseras relativt snabbt efter att valet av frågan har genomförts och offentliggjorts för att medlemmar inte ska tappa intresset och undvika att det blir irrelevant. Beroende på när frågan väljs tänker vi att det får gå som mest 1,5 månad innan kampanjen lanseras och det går att engagera sig i kampen.

Utvärdering

För att se till så att projektet utvärderas på ett bra sätt bör processen efterföljas av en enkät som efterfrågar åsikter om processen. Enkäten riktar sig till berörda parter inom organisationen.

Budget

Utgifter	Summa
Tryckmaterial och aktivistmaterial	70 000
Gruppenkostnader	5 000

Total äskning:		75 000
----------------	--	--------

Projekt: Idéutveckling

Syfte

Syftet blir att fortsätta etableringen av den idéutvecklingsatsningen som projektet "En röst att räkna med del I" avser implementera, men samtidigt utveckla den vidare. Tanken är att medlemmarna ska diskutera och reflektera kring varför de tycker som de gör, istället för att det antas att alla tänker lika.

Mål

Förväntad effekt

Förväntningen är att UNF har ett klimat där medlemmar vågar tänka, debattera och tycka även, eller snarare speciellt, när de ej håller med varandra. Mer interna debatter och diskussioner ökar förståelsen kring argumenten bakom varför vi ställer oss som vi gör i flertalet frågor. Steget för att själv ta debatten även utanför UNF för gemene medlem väntas minska. En lyckad etablering skulle speglas av föreningar och distrikt som på egen hand håller i debatt- och diskussionskvällar.

Diskussionerna skulle inte vara begränsade till endast debatt- och diskussionskvällar utan diskuteras mer flitigt under ordinarie verksamhet. I längden leder detta till en tydligare ideologisk övertygelse bakom det nyktra ställningstagandet bland våra medlemmar, och vi blir mer förberedda att lyckas sprida vårt budskap externt.

Mål för projektet

Projektet uppskattas bidra till uppfyllande av undermål för arbetsplansmålet 3 “UNF:s medlemmar samlas i den drogpolitiska kampen och är de ledande unga rösterna i debatten”.

Fremst förväntas ett uppfyllande av undermålen “UNF etablerar sig som en ung, radikal röst inom det drogpolitiska fältet där vi driver frågor som är betydelsefulla för unga” och “UNF:s medlemmar känner sig trygga i att debattera drogpolitiska frågor “. Dock kan projektet “En röst att räkna med del I” ses som en kickstart på detta projekt. Emellertid bidrar även detta projekt till uppfyllande av undermål “UNF enas kring och driver en alkoholpolitisk nyckelfråga”.

Koppling till syftesbeskrivningen

Genom nyktert engagemang kommer det drivas en kamp mot droger på flera plan inom förbundet. Det lär likaså påverka samhällsutvecklingen på olika plan, tack vare vår verksamhet som stärker opinionsbildande medlemmar i sina ställningstagande. Allt detta kommer ske inom våra ramar av demokrati och solidaritet genom att alla kommer ha lika förutsättning att delta och påverka.

Metod

Man kan kort och gott säga att projektet egentligen redan smygstartades under Efterfesten. Där kände vi inom förbundsstyrelsen tempen på förbundet och satte tonen för vad som ska

komma under denna mandatperiod. Under passet om arbetsplanens mål 3 så fick medlemmarna diskutera sina tankar kring detta mål, och deras bild kring detta. Deras bild stämmer väl överens med bilden vi i vår arbetsplansgrupp redan hade. De fick då föreslå frågor de skulle vilja ha som alkoholpolitiska nyckelfrågor och dessa tar vidare med oss i den processen.

Starten av vår idéutveckling påbörjades där och då, under den där helgen i Värnamo. Utöver passen om arbetsplansmålen så hölls även pass såsom det om alkohol som utvecklingshinder där medlemmarnas, alkohol + miljö och annat där de var tvungna att reflektera kring var de står i frågor, och i viss mån börja ha olika åsikter.

Vidare är tanken att fortsätta uppmuntra till denna idéutveckling genom att ha livesändning av debatter, omröstningar samt diskussionstrådar i UNF-lokalen m.m. Viktigt vid denna satsning är att vi som förbund sätter tonen men att vi samtidigt är måna om att få resten av förbundet med oss när vi gör detta. Ett sätt att göra detta skulle vara genom att möjliggöra för distrikt och föreningar att ta hjälp från folk från andra distrikt eller från förbundsstyrelsen.

Under Efterfesten lyftes även önskemål om en förenkling av det drogpolitiska programmet. En förenkling eller konkretisering av det drogpolitiska programmet, utan att ersätta det, vore en bra väg för UNF att gå. Detta skulle exempelvis kunna genomföras genom att tillsätta en grupp som ses i just detta syfte. Som även skulle innefatta en komplettering av det drogpolitiska programmet med ett underlag för hur vi ska kunna debattera och förmedla den, med debatttips och dylikt.

Resurser

Resekostnader och boende för de medlemmar eller förbundsstyrelseledamöter som reser till andra för att stötta vid debatter, diskussioner m.m. är en kostnad. Även här kan tekniska hjälpmedel och dylikt betalas ut för distrikt som vill livestreama sina debatter.

Tidsplan

Under metoden reflekterade vi kring hur det går att se det som att projektet egentligen redan till viss del påbörjats. En fortsatt implementering av projektet kan ses som påbörjat vid Val av alkoholpolitisk nyckelfråga. Det är viktigt att efter detta fortsätta etablering och vidareutvecklingen av projektets gång. Projektet skulle kunna ses som avslutat då vi från förbundet inte längre behöver lägga ner tid och resurser på att hålla projektet levande. Med andra ord när vi lyckats skapa en kultur inom organisationen där diskussioner sker högt och lågt.

Utvärdering

En utvärdering sker antagligen bäst internt där en reflektion kring hur etableringen gick och vad som går att tänka på inför framtiden. Att även reflektera och kolla på om en skillnad i den interna debatten skett innan projektets start mot hur det är efter.

Budget

Utgifter	Summa
Boende + mat	5000
Resor	7500
Teknisk utrustning	2000
Intäkter	Summa
	Total äskning
	14500

Debattakademin

Syfte

Att höja kunskapsnivån inom UNF kopplat till metod för debatt och retorik.

Att skapa trygga medlemmar som kan sprida vårt drogpolitiska budskap. I det långsiktiga loppet blir Debattakademin ett varumärke som gör att externa aktörer kommer i kontakt med UNF.

Mål

Förväntad effekt

Fler medlemmar som känner sig trygga att debattera drogpolitiska frågor som aktivt deltar i kampanjer och sprider sitt engagemang till fler. Vi bli en organisation som associeras med opinionsbildning, och våra medlemmar blir mer rustade att sprida UNF:s budskap.

Mål för projektet

Första omgången av Debattakademin: 15 medlemmar deltar på första omgången, och Debattakademin har gott rykte inom organisationen. De medlemmar som går Debattakademin får redskap med sig, i synnerhet med tanke på att det är valår. De kommande omgångarna avsätts x antal platser till medlemmar i andra organisationer, och fokus sätts på debatteknik, påverkansarbete och retorik.

Samtidigt ska projektet generera ett komplement till det drogpolitiska programmet, där deltagarna tar fram ett underlag för hur vi kan debattera i frågan, vilka argument vi bör bruka osv.

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

UNF:s medlemmar samlas i den drogpolitiska kampen och är de ledande unga rösterna i debatten.

UNF:s medlemmar känner sig trygga i att debattera drogpolitiska frågor.

Ett lyckat resultat av detta projekt kommer också ge oss förutsättningar att uppfylla

övriga undermål under arbetsplansmål 3.

Koppling till syftesbeskrivningen

Genom att bilda fler i debatteknik och retorik bidrar vi till att skapa trygga medlemmar som vågar debattera mera som kan sprida vårt budskap. Vi blir dessutom fler som kan påverka samhällsutvecklingen. Vi hoppas dessutom att fler finner sin källa till engagemang i påverkansarbetet vilket kommer hjälpa oss att upprätthålla ett bra drogpolitiskt arbete på lång sikt.

Metod

I flera år har vi försökt stärka våra medlemmar och skapa starka debattörer och opinionsbildare. Länge har vi trott att problemet har varit en avsaknad av kunskap kring våra

frågor. Därför har det funnits en hel del insatser kopplat till detta. Trots detta har vi inte riktigt lyckats få den effekten vi önskat. Vi vill angripa problemet på ett annorlunda sätt.

För att skapa medlemmar som känner sig trygga att debattera drogpolitiska frågor ska vi starta Debattakademin. Debattakademin är en utbildning som syftar till att utbilda medlemmar i debatteknik, opinionsbildning, retorik och samtidigt höja deras självförtroende.

Utbildningen kan köras i samarbete med någon av folkhögskolorna. Första året provkör vi utbildningen för medlemmar för att förhoppningsvis kunna utveckla ett koncept som vi kan rikta till externa. Långsiktigt ser vi att Debattakademin kan bli UNF:s flagskepp, i likhet med Värdebaserat Ledarskap och Scouterna. Utbildningen ska vara relativt kort, som blir en kickstart på ett engagemang inom påverkansarbete.

Vi tänker även att vi kan använda deltagarna för att tillsammans göra en komplettering av det drogpolitiska programmet med underlag för hur vi kan debattera i frågan. Ett underlag som sedan erbjuds hela förbundet, så att vi kan debattera externt och bedriva bra påverkansarbete.

De resurser som behövs för att genomföra detta är främst ekonomiska resurser och till viss del ideella resurser.

Tidsplan

Förberedelserna för det här projektet kommer påbörjas så snart som möjligt för att ge oss själva bästa möjliga förutsättningar för att lyckas med den här utbildningen.

Verkställandet av projektet, alltså när utbildningen förväntas gå av stapeln är under våren 2018.

Utvärdering

Utvärderingsprocessen kommer delas upp i två delar. Den första delen går ut på att kursdeltagarna i nära anslutning till kursens slut får möjlighet att utvärdera. Den andra delen av utvärderingen kommer kursledningen samt ansvarig från förbundsstyrelsen att sköta.

Budget

Utgifter	Summa
----------	-------

Mat+boende	50 000
Resor	45 000
Material	10 000
Intäkter	Summa
Äskade medel	115 000
	Total äskning
	115 000

Valsida för förstagångsväljare

Syfte

- Öka kunskapen inför valet och på så vis öka valdeltagandet bland förstagångsväljare och nysvenskar.
- Öka kunskapen i vad olika partier tycker i UNF:s frågor och ungdomsfrågor.
- Förmedla UNF:s politiska frågor.

Mål

Förväntad effekt

Vi blir en aktör inom ungdomspolitiken och skapa ett engagemang inom UNF inför valet. Fler känner sig säkrare på vad de ska rösta och fler vet var de olika partierna står i förhållande till UNF:s frågor och ungdomsfrågor.

Mål för projektet

- 50 000 sidvisningar innan valet.
- Fler förstagångsväljare röstar i valet 2018 än i valet 2014.
- 10 000 sidvisningar på de olika sidorna med andra språk än svenska.
- Samarbete med 7 olika partier/ungdomsförbund.

Arbetsplansmål som projektet ämnar uppfylla

MÅL 3 -

UNF:s medlemmar samlas i den drogpolitiska kampen och är de ledande unga rösterna i debatten.

Punkt 2 - UNF etablerar sig som en ung, radikal röst inom det drogpolitiska fältet där vi driver frågor som är betydelsefulla för unga

Koppling till syftesbeskrivningen

Genom att använda vår plattform kommer förstagångsväljare och nysvenskar lära sig hur det går till att rösta och de får också information om hur de olika partierna tycker i frågor som är relevanta för dem. Genom ökad tillgänglighet skapar vi också högre valdeltagande.

Att vi är avsändare och de som skrivit frågorna gör att vi kan promota vilka frågor som är viktiga för oss.

Metod

Plattform för förstagångsväljare

Vi skapar en plattform som vi kan pusha inför valet. Plattformen har olika egenskaper och olika informationsblock, bland annat dessa:

Intervjuer:

Vi intervjuar ordförandena för ungdomspartierna och presenterar både deras svar i högkvalitativa videos och i text. Det ska vara på lätt svenska och lätt att förstå även för den som inte är insatt i politiken.

En idé är att det ska gå lätt att välja specifika frågor och se var de olika partierna står i dem, men det ska också finnas utförligare svar för den som vill läsa mer. Detta kan presenteras i en slags infographic, eller på ett annat visuellt lätt och tilltalande sätt.

Hur röstar jag?

En guide på hur det går till att rösta. Ska vara på samma plattform som intervjuerna. Även en ordlista som förklarar krångliga ord som finns inom politiken.

Arrangörskit:

Vi skapar ett kit eller ett material som gör det enkelt för medlemmar och distrikt att arrangera politiska debatter på exempelvis skolor. Kitet bör bestå av frågor som kan ställas till politikerna men kan gärna innehålla andra saker som underlättar för arrangerandet, exempelvis hur en hittar representanter för de olika partierna.

Tidsplan

Projektet lanseras i början av sommaren och slutar efter riksdagsvalet 2018.

Utvärdering

Projektansvariga samlas efter projektets avslut och kollar igenom statistiken för exempelvis sidvisningar och valdeltagande och diskuterar hur projektet kunnat göras annorlunda. Skriver en rapport som kan användas för liknande satsningar.

Kontinuerligt under projektets gång synkar projektansvariga hur det går med projektet och analyserar vad de ska fortsätta göra eller ändra för att lyckas med projektet.

Budget

Utgifter	Kostnad
Plattform	100 000
Intervjuer	30 000
Marknadsföring	30 000
Arrangörskitt	30 000
Översättning	50 000

Totalt

240 000

Distriktsstöd

Intro

Med bakgrunden från förbundsstyrelse mötet i augusti har vi i distriktsstödsgruppen försökt summera ihop distriktsstödet i lite olika delar och insatser som vi tror är nödvändiga för att

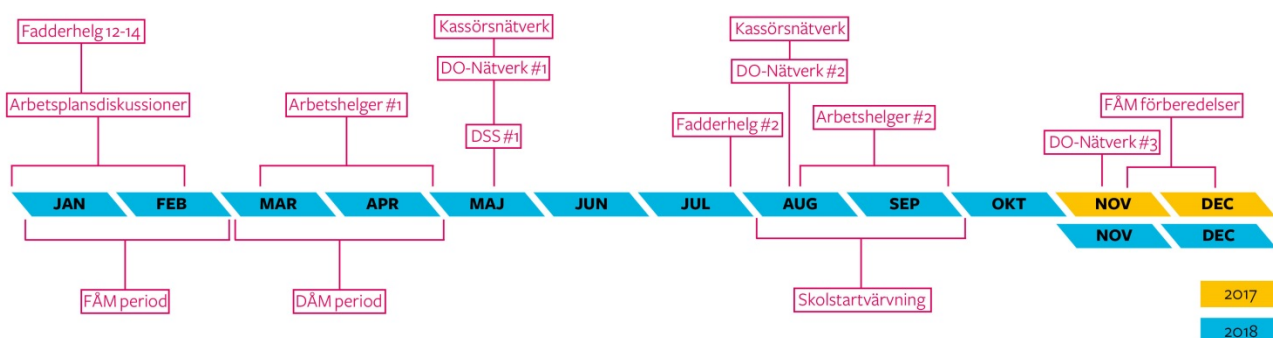
uppnå en hög standard. Vi har även utöver de vanliga insatserna som DSS och DO-nätverk identifierat andra insatser som vi tror skulle vara nödvändiga. Dessa har vi skrivit som projekt. Här nedan följer en överblick när i tiden vi har tänkt att de olika insatserna ska ske. Dessa tänker vi oavsett ska löpa på oavsett andra grejer som sker i landet.

Syfte

Distriktstödets syfte är att stärka och utveckla distrikten och deras verksamhet.

Överblick

Faddergruppen + Faddercoach + Bildningsansvarig & Kansliet & Ap 2



Distrikten, VU:ar & kansliet

FÅM Förberedelser inför 2018 (Kansli)

Syfte: Se till att så många FÅM genomförs som möjligt.

- Samordna utskick till föreningsstyrelser
 - Alla dokument för godkänt FÅM (Kansli + FS)
 - Göra utskick till FÅM (Kansli)
- Samordna att VU:ar har koll på material/uppdrag
 - Insamling av FÅM underlag (Kansli)
 - Genomgång av metod FÅM för VU:ar (Kansli)
- Kommunikationsplan
 - Få det att kännas som att det är en stor och viktigt tid i UNF. (Kansli)
 - Skriva om det i Motdrag (Kansli)

Arbetsplansdiskussioner (bryta ner arbetsplanen från förbund till distriktsnivå) (Faddercoach + FS)

Syfte: Höja nivån på distriktensarbetsplaner.

- Skapa diskussionsupplägg
- Exemplifiera arbetsplaner

- Samordna faddrar
- Genomföra diskussionerna
- Strömlinjeforma arbetsplanerna från förbund och distriktsnivå

Fadderhelg (Faddercoach)

Syfte: Förberedar och ge verktyg till faddrar inför deras arbete under våren.

- Gå igenom arbetsplansdiskussionsupplägget
- Gå igenom deras roller på DÅM och inför DÅM
- Gå igenom deras roll inför arbetshelger och upplägg för arbetshelger.

Arbetshelger (Faddercoach + Faddergruppsmedlemmar)

Syfte: Få de nya styrelserna att påbörja sin grupprocess, gå igenom årsplanering och struktur och arbetssätt för styrelsen.

- Uppföljning, vad bestämdes på DÅM?
- Framåtblick, vart ska styrelsen och distriktet
- Storhetskänsla appliceras, det är för fan ni som driver det här nu!
- Grupprocess påbörjas
- Årsplanering spikas.
- Vi använder det tidigare framtagna arbetshelgsmaterialet, reviderar och kör igen

DO-Nätverk #1 (Bildningsledare & Faddercoach)

- Se bildningsplan

DSS #1 (Bildningsledare + Faddercoach)

- Se bildningsplan

Fadderhelg 2 (Faddercoach)

Syfte: Förberedar och ge verktyg till faddrar inför deras arbete under hösten.

- Gå igenom höstens verksamhet och deras roll i det.
- Gå igenom upplägg för arbetshelg 2.0

DO-Nätverk #2 (Bildningsledare & Faddercoach)

- Se bildningsplan

Arbetshelg #2 (Faddercoach + Faddergruppsmedlemmar)

- Vidareutveckling av styrelsen arbete
- Förberedelser inför hösten
- Fördjupning i grupprocess, var är styrelsen nu?

DO-Nätverk #3 (F Bildningsledare & Faddercoach))

- Se bildningsplan

FÅM Förberedelser inför 2018 (Kansli + FS person)

Syfte: Se till att så många FÅM genomförs som möjligt.

- Samordna utskick till föreningsstyrelser
 - Alla dokument för godkänt FÅM (Kansli + FS)
 - Göra utskick till FÅM (Kansli)
- Samordna att VU:ar har koll på materila/uppdrag
 - Insamling av FÅM underlag (Kansli)
 - Genomgång av metod FÅM för VU:ar (Kansli)
- Kommunikationsplan
 - Få det att kännas som att det är en stor och viktigt tid i UNF. (Kansli + FS)
 - Skriva om det i Motdrag (Kansli)

Projektbeskrivningar

Distriktens viktigaste dokument = arbetsplan!

Syfte

Syftet med projektet är att ge distrikten verktyg inför arbetet med dess arbetsplaner till distriktsårsmöten 2018 och uppföljning för åren som följer. Tanken är också att det här ska uppfylla grunden för implementering av kongressens arbetsplan.

Metod

Distriktsstödsgruppen utvecklar och implementerar verktyg för distrikten att sätta en arbetsplan. Fokus för detta kommer ligga på syfte med att ha en arbetsplan, formen på distriktens arbetsplan och på så sätt kunna strömlinjeformera arbetsplanerna - fokus kommer inte ligga på innehållet i distriktens arbetsplaner utan det vill vi att distrikten själva kommer fram till för maximalt ägandeskap. Dessa verktyg kommer presenteras på fadderhelgen i januari för att förankra arbetet hos faddrarna och på så sätt få dessa naturligt presenterade för distrikten så att det inte kommer direkt uppifrån. För att kunna följa upp distriktens arbetsplaner på ett naturligt sätt krävs också en metod för att följa upp arbetet med distriktens arbetsplaner. Denna metod tror vi utvecklas bäst av någon med bred insyn i landet och då kommer faddercoachen som en räddare på vit häst. Denna uppföljningsmetod ska faddrarna i sin tur jobba med. Eftersom vi också har personella resurser ute i distrikten krävs också att dessa jobbar aktivt med distriktens arbetsplaner. Därför kommer distriktsstödsgruppen jobba tillsammans med kansliet för att få ett system för verksamhetsutvecklare att ha målsättningar som utgår ifrån distriktens arbetsplaner. Vi tror också att detta kommer bidra till en viktig synergieffekt vilken är att distrikten får mer ägandeskap för sina verksamhetsutvecklare.

Budget

Inga pengar äskas.

Kassörsstöd

-Se bildningsplan

Förbundsstyrelsen föreslås

att anta distriktsstödet med gjorda ändringar

2017-09-21 Stockholm

Max Johansson, Anneli Bylund, Lina Sulán, Jens Jönsson Moberg

Distriktsbidrag 2018

Bakgrund

Varje år delar förbundet ut pengar i form av bidrag till distrikten. Fördelningsmodellen kan skilja sig från år till år i vad som premieras för verksamhet och dylikt. Det här året har fördelningsmodellen tagits fram av distriktsstödsgruppen.

Förslag till distriktsbidrag

Parameter	Krav	Bidrag	Antal	Totalt
*Distrikt som genomfört stadgeenligt årsmöte, skickat in protokoll och deltagit på DSS	* För att få grundbidraget måste en viss del av styrelsen deltagit på DSS:en. Vid storlek: 3 - Minst 3 4 - Minst 3 5 - Minst 4 6 - Minst 4 7 - Minst 5 8 - minst 6	10 000	23	230 000

Per förening som genomfört och rapporterat årsmöte, eller grundats under året		4000	100	400 000
Per betalande medlem		200	3000	600 000
Per deltagare på UNF:aren	Personen som håller UNF:aren måste blivit certifierade för att få bidrag.	350	750	262 500
Per deltagare på FSS		350	400	140 000
Per deltagare på Ledaren	Personen som håller Ledaren måste blivit certifierade för att få bidrag.	400	120	48 000
Per deltagare på Specialist		400	100	40 000
			Totalt	1 720 500
* Obligatorisk för att få någon del av bidraget				

Analys

Den generella analysen är att distriktsbidraget är ett incitamentverktyg för förbundsstyrelsen att använda för att motivera distrikt att producera verksamhet som uppfyller kongressens arbetsplan. Vi föreslår att vi ska fokusera på ett gäng standardsaker och bli riktigt bra på det. Grejer som då premieras är föreningsstöd, medlemsökning, samt bildningsinsatser där UNF:aren sticker ut och prioriteras.

Ändrat system

Vi föreslår också en förändring i själva upplägget av distriktsbidrag. I dagsläget fungerar det så att distrikten rapporterar in efter genomförd verksamhet 3 ggr per år. Vi tycker att det hämmar små distrikt och verksamhet. Vi vill därför göra om bidraget så distrikten ”ansöker/rapporterar” in vad för verksamhet de planerar att genomföra.

Bidragsperiod 1: 2018 Januari – Juni söks under november 2017. (deadline sista november).

Betalas ut vid årsskiftet.

Bidragsperiod 2: 2018 Juli-December söks under Maj 2018 (deadline för ansökan sista maj).

Betalas ut i början av Augusti.

Resultat period 2018 (Föreningar och medlemmar) Betalas ut när årsresultat redovisas.

Vi vill också lägga till en kravdel om att distrikten behöver genomföra stadgeenliga årsmöten, samt skicka in protokollet till oss för att kunna få ta del av distriktsbidraget. Eftersom vi fått väldigt tydliga riktlinjer från kongressen om att årsmöten ska vara stadgeenliga är det här knappast mer än rätt.

Sist men inte minst vill vi lägga in ett krav på närvaro under DSS:en. DSS:en är superviktigt och nästintill obligatorisk om man ska sitta i en distriktsstyrelse i UNF. Det är en skraddarsydd utbildning för att distriktsstyrelserna ska få dom bästa förutsättningarna för att kunna driva sitt distrikt; bygga kontakter, få idéer, lära sig mer om sina roller och får lära sig mer om fokusfrågor. I dagsläget kommer en stark majoritet av distrikten klara sig men vi vill bättre på kulturen. Vi har lagt ett förslag om att en viss del av styrelsen ska vara närvarande på DSS:en. Självklart tänker vi inte vara orimliga i de fallen någon blir akut sjuk eller liknande.

Uppföljning

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att fastställa fördelningsmodellen för distriktsbidraget 2018 enligt bilagan
- att sätta som mål att vi ska utbilda 750 personer i UNF:aren
- att sätta som mål att vi ska utbilda 120 personer i Ledaren
- att sätta som mål att vi ska utbilda 400 personer i FSS:er
- att sätta som mål att vi ska utbilda 100 personer i Specialisten
- att sätta som mål att vi ska ha 3000 betalande medlemmar vid årsskiftet 2018/2019
- att sätta som mål att vi ska ha 5500 icke medlemmar årsskiftet 2018/2019
- att sätta som mål att vi ska ha 100 rapporterande föreningar vid årsskiftet 2018/2019

- att öka budgetposten distriktsbidrag till 1 720 000

Max Johansson, Lina Sultán, Jens Jönsson Moberg, Anneli Bylund
Stockholm, 2017-09-20

Bildningsplan 2018

Bakgrund

Förbundsstyrelsen förbereder till varje kongress ett förslag på ändringar i bildningssystemet. Under kongressen i Karlstad klubbades fyra större förändringar kopplat till bildningsarbetet;

- Höjdaren kommer vara en helårsutbildning som arrangeras av Tollare och Wendelsbergs folkhögskola
- Det ska genomföras en kassörssamling för 2018 och 2019 med 80 000 kr som budgeterade medel
- Specialister kommer numera ligga på distriktens ansvar istället för att distrikten skickar in en ansökan till förbundet om att få arrangera en specialist.
- Ledaren har tillkommit som utbildning.

Jag i egenskap av bildningsledare har, enligt den antagna arbetsordningen från arbetsveckan, tre huvudsakliga uppdrag; Bereda strategiska frågor till förbundsstyrelsen kopplat till UNF:s bildningsarbete, se till att bildningssystemet är tillgängligt och genomförs, stötta distrikt i att göra bildningsinsatser inom bildningssystemet.

Utmaningar

Bildningssystemet är ett dokument som antas av kongressen vartannat år. Att dokumentet antas vartannat år är både för långsiktigt, samtidigt som det är för kortsiktigt. På två år hinner UNF som organisation att utvecklas och förändras enormt mycket, samtidigt är två år också en kort period. Vi hinner inte producera material av hög kvalitet och implementera dem ordentligt under den tiden. Många bildningsprocesser stannas dessutom upp eller ställs helt om under kongressåret i väntan på vad kongressen ska besluta. Detta har medfört att vi har halkat efter i många processer, då vi inte vågat satsa i en rädsla av att kongressen ska ha en annan vilja. Nu står vi med många delar av bildningssystemet som inte uppdaterats på många år eller som inte har implementerats ordentligt.

En annan stor utmaning är att många bildningsinsatser ligger på distriktens ansvar (UNF:aren, ledaren, specialister, FSS:er) eller är direkta stöd till distrikt (DO-nätverk, kassörssamling, DSS), sen har vi förbundssamlingar som ofta kräver att distrikt utser personer som åker på dem. Det som blir kvar av bildningssystemet är kamratstödsresan och höjdaren som fokuserar på medlemmens personliga utveckling. Bildningssystemet kräver alltså oerhört mycket av distrikten, samtidigt som det ska vara ett stöd för dem.

Den sista stora utmaningen som jag har identifierat är att det är mycket olika kvalitet och kvantitet på bildningsinsatser runtom i landet. Många medlemmar får exempelvis aldrig en inbjudan att gå på UNF:aren under sin tid som medlem och vad ens upplevelse blir av kursen varierar stort beroende på vad det finns för traditioner eller erfarenhet i distriktet. UNF:aren och Ledaren ska vara kurser som ligger till grund för ens fortsatta engagemang i UNF och de kurserna påverkar ens möjligheter till att ta del av andra delar av bildningssystemet.

Lösningar

Det är omöjligt mig i mitt uppdrag att bara ska tänka ett år åt gången, då många processer tar lång tid. Därför har jag har i det här underlaget också skrivit kort om vilka processer jag vill ta itu med även under 2019. För att inte bli rädd för kongressens framtida beslut tar jag också med mig att de material, upplägg, kurser osv. som vi producerar också behöver ett långsiktigt perspektiv. Vilka delar i materialen kommer vara aktuella länge? Vilka delar kommer behöva bytas ut efter ett tag? Min ambition är att bildningsverktygen som finns ska ha en god kvalitet, implementeras väl och att de även ska ha en flexibilitet så att vi kan byta ut delar som blir inaktuella. På det här sättet tror jag att nästa kongress kan fatta vilka beslut som helst och

nästa bildningsledare står redo att anpassa systemet efter våra behov, utan att behöva börja om.

För att minska lite på belastningen av distrikten har jag valt att distriktsordförandenätverket och kassörssamlingen kommer inledas på distriktsstyrelsesamlingen. Då lossnar vi på en helg som distriktens nyckelpersoner kan använda till annat. Jag har också planerat att höjdarna få i uppdrag att genomföra specialister. På det sättet säkerställer jag att det finns en god kvalitet på innehållet, att vi har ett minsta antal specialister och att distrikt som vill ha men inte vågar/kan/har tid kommer få en specialist i sitt distrikt.

En del av att kvalitetssäkra våra bildningsinsatser kommer jag inför en certifieringskurs som medlemmar måste gå för att få hålla UNF:aren och Ledaren. Båda kommer vara helt nya material och båda är våra grundkurser. Tyvärr kommer detta leda till en högre belastning hos distrikten, om det är något i bildningssystemet som ska vara likt vart du än är i landet så är det UNF:aren och Ledaren. Vilket gör att jag tycker det är en satsning värd att göra. Se stycket ovan för mina tankar om specialisterna.

Upplägg på dokumentet

Eftersom mitt uppdrag i enlighet med arbetsordningen är att bereda strategiska frågor kopplade till bildningsarbete till förbundsstyrelsen, så har jag valt att hålla underlaget på en hyfsad strategisk nivå. Vissa saker har jag gått in lite mer på djupet, dessa är främst sånt av utvecklingskaraktär för det kommande året.

Under varje bildningsinsats finns den här informationen:

Syfte: Syftet är antingen en kort sammanfattning av det som står i bildningssystemet, eller ett syfte som jag har skrivit då det saknats i bildningssystemet.

Inriktning/mål: Inriktning finns på de insatser som förbundet arrangerar och mål finns på de insatser distrikt arrangerar.

Plan: Planen är väldigt kortfattat vad som kommer hända med den bildningsinsatsen. Jag har varit lite mer utförlig med exempelvis UNF:aren och Ledaren då jag äskat pengar för dem.

Prioritet: Det finns också en prioritet som är mellan 1 och 5, samt en kort beskrivning om varför.

Budgeterade medel: Om det finns pengar med i kongressbudgeten står det här hur mycket och vilken post. Det står också om jag har äskat cash eller vill ändra i en budgetpost.

Ansvarsfördelning: Förslag på vem som ska ha huvudansvar för insatsen. Bildningsledaren har alltid uppföljningsansvar, även om denne inte nämns.

Förslag på bildningsplan 2018/2019

Höjdaren, sker årligen

Syfte: Att utveckla och bilda medlemmar som kan axla ledande roller och bidra till UNF:s utveckling.

Inriktning: HT2017-VT2018 är inriktningen Alkoholen och Samhället. Inriktning för HT2018-VT2019 saknas.

Plan: Inriktning för nästa höjdare kommer att sättas av förbundsstyrelsen i februari och kommer också att arrangeras av folkhögskolorna. Marknadsföring av nästa Höjdare och rekrytering av deltagare kommer ske så snart förbundsstyrelsen har klubbat en ny inriktning.

Prioritet: 2 – UNF har lagt ifrån sig det största ansvaret av höjdaren på folkhögskolorna och därför behövs det inte ske särskilt mycket arbete från UNF:s håll.

Budgeterade medel: Höjdaren 200 000 kr

Ansvarsfördelning: Folkhögskolorna står för det pedagogiska innehållet. Bildningsledaren ansvarar för marknadsföring och rekrytering av deltagare.

Kamratstödsresa, sker årligen

Syfte: Att lära medlemmar om kamratstöd och låta dem växa på ett personligt plan kombinerat med en utmanande fysisk aktivitet, samt att vara en fristad för de som vuxit upp i missbruksmiljö.

Inriktning: Skidresa till franska alperna under jul

Plan: När nuvarande Julkurs har varit ska det göras en överlämning till framtida huvudledare. Huvudledare rekryteras under våren och dessa är ansvariga för innehållet i kursen. Boende osv. bokas gemensamt med Vit Jul-resan som IOGT-NTO är ansvariga för. Det behöver också göras ett arbete för att bredda målgruppen på deltagarna för att ex. unga i missbruksmiljö.

Prioritet: 2 - Julkursen är en lång tradition inom UNF och stora delar av den går på rutin. Den sköter sig själv så länge vi har bra huvudledare.

Budgeterade medel: Kamratstödkurs 175 000 kr

Ansvarsfördelning: Bildningsledaren utser två huvudansvariga som kommer sköta det praktiska kring resan.

Förbundssamlingar

Arrangemang: Förbundssamlingen 2018

Syfte: Att tillsammans med övriga i IOGT-NTO-rörelsen upptäcka nästa kongressort.

Inriktning: Övergripande diskussioner om UNF:s framtid och våra framtida utmaningar.

Plan: Enligt tradition sker förbundssamlingen på hösten mellan kongressår. Den här gången kommer den att vara i Örnsköldsvik någon gång i september.

Prioritet: 3 - Den ska genomföras och olik andra traditionella insatser UNF har, så saknar den här samlingen tydliga ramar. Detta gör att den är lite mer omständlig för UNF att rodda med.

Budgeterade medel: Förbundssamling 150 000 kr

Ansvarsfördelning: Den framtiden kongressgruppen

Arrangemang: Förfesten 2019

Syfte: UNF:s medlemmar samlas för att diskutera UNF:s framtid och diskuterar kommande kongresshandlingar.

Plan: Enligt tradition sker en Kongressförfest på våren kongressår. Mer om detta i nästa bildningsplan.

Budgeterade medel: Förbundssamling 300 000kr (2019)

Ansvarsfördelning: Den framtida kongressgruppen

Arrangemang: Efterfesten, eller ideologisk storhelg. Vem vet? 2019

Syfte: Att samla förbundsorganisationen

Plan: Förra förbundsstyrelsen tyckte att vi behöver samla hela organisationen oftare, därför stoppade de in extra pengar i budgeten för att vi ska kunna göra en förbundssamling på hösten efter kongressen. Vad som kommer bli av den förtäljer bildningsplanen för 2019.

Budgeterade medel: Förbundssamling 300 000kr (2019)

Distriktsstyrelsesamling (DSS), sker årligen

Syfte: Att varje år samla alla landets nyvalda distriktsstyrelser för att de ska utvecklas i sina styrelseroller, lära sig hur man utvecklar distriktet, samt att nätverka och utbyta idéer.

Inriktning: Valbara spår för ordförande, kassör, bildning, medlemsökning och påverkansarbete.

Plan: 18-20 maj på Tollare Folkhögskola kommer DSS:en att ske. Hur upplägget har sett ut har varierat beroende på vem som varit arrangör. Det som är intressant för det här året är att vi kommer inleda första träffen för distriktsordförandenätverket och kassörssamlingen på DSS:en. Övriga ledamöter kommer att kompetensutvecklas genom valbara spår.

Prioritet: 3 - DSS:en är ett viktigt verktyg för oss, men den likt många andra saker går på rutin och vi kommer klara den galant.

Budgerade medel: Distriktsstyrelsesamling 250 000 kr

Ansvarsfördelning: Bildningsledaren och Faddercoachen i samråd med varandra

Distriktsordförandesamlingar (DO-nätverket), sker årligen

Syfte: Att distriktsordföranden bildas i sin roll och hur man hantera utmaningar kopplat till ordförandeskapet, samt träffa andra personer i samma roll och nätverka.

Plan: DO-nätverket kommer att ske i tre träffar, där den första träffen kommer vara på DSS:en. De andra två träffarna kommer ske under hösten. För att komplettera träffarna kommer vi också jobba digitalt med att träffa distriktsordförandena.

Prioritet: 3 - DO-nätverket har varit ett väldigt viktigt forum för DO:arna. UNF står också hela själva för innehållet, vilket kräver en del energi för att genomföra.

Budgerade medel: 150 000 kr, eftersom första träffen kommer ske under DSS:en så finns det ett förslag om att minska posten "Distriktsordförandenätverk" till 100 000 kr.

Ansvarsfördelning: Faddercoachen

Kassörssamlingar, sker årligen

Syfte: Att öka kunskapsnivån om kassörsrollen hos UNF:s kassörer.

Plan: Distriktskassörerna kommer att få träffas och bildas i sin roll under två träffar. Den ena träffen kommer vara under DSS:en och den andra kommer vara tillsammans med DO:arna närmare årsskiftet. Det kommer också ske ett arbete digitalt med hela landets kassörer.

Prioritet: 4 - Det här är ett helt nytt koncept som kommer krävas en del arbete kring. Det är också ett viktigt arbete då det är ett beslut som kongressen själva lyfte.

Budgerade medel: 80 000 kr, pengarna som inte går till de fysiska träffarna används till ex. bokföringssystem och andra verktyg till kassörerna.

Ansvarsfördelning: Förbundskassören

UNF:aren

Syfte: Att nya medlemmar i UNF ska kunna resonera och förstå vad UNF är och hur man kan engagera sig, samt ge utrymme för att bygga relationer och skapa en gemenskap.

Mål: 750 medlemmar har gått UNF:aren

Plan: Under hösten 2017 kommer materialet att påbörja sin utveckling. Under utvecklingen av materialet kommer vi att BETA-testa det i ett par distrikt och innan lanseringen är planen att vi ska ha en utbildning i hur man håller en UNF:aren. Tanken är att distrikt måste ha gått den här utbildningen för att få göra kursen på hemmaplan. Utbildningen kommer ske på olika orter utspridda i landet och en digital utbildnings ska också produceras. Materialet ska vara klar för lansering till våren och då ska vi peppa upp för en UNF:aren-helg då UNF:aren ska ske överallt i landet. UNF:aren kommer också finnas med i distriktsbidraget.

Prioritet: 5 - UNF:aren-materialet har inte reviderats ordentligt sen 2010 och behöver mycket tid, energi och kärlek för att göras om. UNF:aren är grundstommen i vårt bildningssystem och det är därför extremt viktigt att det blir bra.

Budgeterade medel: Åskar 65 000 kr för att kunna ha fysiska utbildningar i hur man håller en UNF:aren, samt att utveckla en digital utbildning. Det ligger också ett förslag om att öka posten "Materialproduktion" till 130 000 kr då vi kommer behöva pengar för att trycka upp material.

Ansvarsfördelning: Organisationsutvecklaren

Ledaren

Syfte: Att medlemmar får lära sig hur man leder sig själv, andra och hur man skapar nykter verksamhet.

Mål: 120 medlemmar har gått Ledaren

Plan: Under våren 2018 kommer materialet att påbörja sin utveckling. Under utvecklingen av materialet kommer vi att BETA-testa det i ett par distrikt och innan lanseringen är planen att vi ska ha en utbildning i hur man håller en Ledaren. Tanken är att distrikt måste ha gått den här utbildningen för att få göra kursen på hemmaplan, precis som med UNF:aren. Utbildningen kommer ske på olika orter utspridda i landet och en digital utbildnings ska också produceras. Materialet ska vara klar för lansering till hösten och då ska vi peppa upp för en Ledaren-helg då Ledaren ska ske överallt i landet. Ledaren kommer också finnas med i distriktsbidraget.

Prioritet: 4,5 - Kongressen tog ett beslut om att vi ska prioritera upp produktionen av materialet. Eftersom Ledaren är nästa steg i vår bildning behöver UNF:aren-materialet vara klart först.

Budgeterade medel: Åskar 75 000 kr för att kunna ha fysiska utbildningar i hur man håller en Ledaren, samt till utveckling av en digital utbildning. Det ligger också ett förslag om att öka posten "Materialproduktion" till 130 000 kr då vi kommer behöva pengar för att trycka upp material.

Ansvarsfördelning: Organisationsutvecklaren

Specialisten – socialt, förebygg, drogpolitik, globalt

Syfte: Att medlemmar får möjlighet till att fördjupa sina kunskaper i UNF:s verksamhetsområden och får verktyg för att kunna jobba vidare med verksamhetsområdet.

Mål: 100 medlemmar har gått en Specialist

Plan: Ingen större energi kommer att läggas på att utveckla specialisterna. Riktlinjerna kommer att ses över och information om att det är distriktens ansvar att arrangera specialisterna kommer att spridas. Höjdarna kommer också få i uppdrag att arrangera specialister tillsammans med värddistrikt. Under 2019 kommer ett mer omfattande arbete att ske med specialisterna. Specialisterna kommer också finnas med i distriktsbidraget.

Prioritet: 1 - Specialisterna behöver ses över och utvecklas, men under 2018 får UNF:aren och Ledaren stå i fokus.

Budgeterade medel: 0 kr

Ansvarsfördelning: Bildningsledaren

Föreningsstyrelsesamling (FSS)

Syfte: Att samla distriktens föreningsstyrelser för att bilda dem om sitt uppdrag, nätverka och skapa en känsla av gemenskap.

Mål: 400 personer har gått en FSS

Plan: Det kommer inte ske någon större kraftansträngning med att utveckla föreningsstyrelsesamlingar. Under 2019 kommer FSS-materialet behöva en översyn. Föreningsstyrelsesamlingar kommer också finnas i distriktsbidraget.

Prioritet: 1 - FSS-materialet behöver ses över, utvecklas och implementeras. Dock behöver andra saker stå i fokus under 2018, så detta blir ett uppdrag för 2019.

Budgeterade medel: 0 kr

Ansvarsfördelning: Bildningsledaren

Övriga processer

Vad: Strömlinjeforma material på Bilda Dig

Syfte: Att samla kunskap som finns i UNF på ett ställe.

Mål: Att UNF:s medlemmar känner till sidan och använder sig den när de planerar kurser eller aktiviteter.

Plan: I dagsläget finns det en mängd olika material och pass på <http://www.unf.se/for-medlemmar/bilda-dig/> Material och passen på sidan är spretiga i tonalitet och utseende, men innehållsmässigt är det bra. När den grafiska profilen är klar behöver vi göra en översyn så att det blir enhetligt och sen jobba mer med implementering av Bilda dig.

Prioritet: 2 - Det här är en grej som behöver göras, men som egentligen inte är superviktigt. Det är dock en sida med dold potential.

Budgeterade medel: 0 kr Det ligger också ett förslag om att öka posten **Ansvarsfördelning:** Rimligtvis en lämplig tjänsteperson

Vad: Utveckla grundmaterial

Syfte: Att varje verksamhetsområde ska ha ett material med info om de olika delarna som ingår i området.

Mål: Att grundmaterialen används när specialister ska arrangeras.

Plan: Förebyggssområdet saknar helt ett grundmaterial. Kompisboken som tillhör det sociala området har det varit tal om revidering i flera år då dess innehåll inte längre är aktuellt.

Prioritet: 2 - Det här är något som behöver göras, men andra processer är viktigare.

Budgeterade medel: 0 kr Det ligger också ett förslag om att öka posten "Materialproduktion" till 130 000 kr då vi kommer behöva pengar för att trycka upp material.

Ansvarsfördelning: Bildningsledaren

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att bildningsledaren återkommer till förbundsstyrelsemötet i februari med förslag på inriktning på höjda 2018/2019

att minska posten "Distriktsordförandenätverk" till 100 000 kr

- att bevilja 65 000 kr för utveckling och implementering av UNF:aren
- att bevilja 75 000 kr för utveckling och implementering av Ledaren
- att öka posten “Materialproduktion” till 130 000 kr
- att anta föreslagna syften och mål
- att anta ansvarsfördelningen
- att anta bildningsplanen i sin helhet

Anneli Bylund

2017-09-22, Öxnered

Beslutsärende Jämställdhet

Bakgrund

Under förra mandatperioden tillsatte dåvarande förbundsstyrelse en jämställdhetsgrupp. Därtill antog FS också ett antal jämställdhetsåtgärder som gruppen skulle vidta för att främja jämställdheten inom UNF. En av dessa åtgärder lyder som följer:

”Förbundsstyrelsen ska vid början av varje mandatperiod sätta upp mål för jämställdhetsarbetet”

Nu är det dags för den nya förbundsstyrelsen, alltså ni, att sätta nya mål för jämställdhetsarbetet och därefter anta åtgärder för att nå dessa mål.

Frågor att fundera på

För att ni ska komma redo till arbetsveckan är det bra att ni funderar på följande frågeställningar.

- Är ett jämställdhetsarbete viktigt för dig?
- Vad vill du att ett sådant arbete ska innefatta?
- Vilka mål vill du se att vi sätter för jämställdheten inom det UNF som vi kommer lämna över till nästa förbundsstyrelse vid kongressen 2019?
- Vilka åtgärder behövs för att vi ska nå dessa målsättningar?

Bra att veta är att jämställdhetsgruppen som nu finns och är aktiv består av Isabelle Benfalk, Max Johansson, Josefin Larsson och Gustav Bylund. Den gruppen sitter fram till årsskiftet.

Nedan finner ni de åtgärder som förra förbundsstyrelsen antog, de kan ni titta på för inspiration.

Åtgärd	Utförare/Ansvarig	Kommentar
Förbundsstyrelsens arbete		
Förbundsstyrelsen ska vid början av varje mandatperiod sätta upp mål för jämställdhetsarbetet	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Gruppen har fördelat ansvar för detta inom sig och planerar att skicka någon form av underlag till arbetsveckan i augusti.
Hur jämställdhetsarbetet fortskrider ska utvärderas årligen och målen ska ses över	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Det är inte riktigt dags för utvärdering än, men detta kommer självklart ske efter avslutat verksamhetsår 2017.
Förbundsstyrelsen ska tillsätta en grupp som blir utförare av jämställdhetsarbetet	Samman kallande för jämställdhetsgruppen	Gruppen består av Isabelle Benfalk (samman kallande), Max Johansson, Gustav Bylund och Josefin Larsson.

När förbundsstyrelsen tillsätter arbetsgrupper ska det eftersträvas en jämn könsfördelning	Förbundsstyrelsen	Förbundsordföraderna få ha i åtanke när de bereder förslag på FS-möten, övriga FS när det tillsätts grupper i och med projekt m.m. Förbundssekreteraren har fått i uppdrag att hålla koll på siffrorna.
Representation		
Vid intern representation ska könsfördelningen på representanter finnas i åtanke	Förbundsstyrelsen	När vi internt ska representera ska vi ha i åtanke hur könsfördelningen är. Kanske mest aktuellt vid större arrangemang o.dyl.
Vid extern representation ska könsfördelning på representanter finnas i åtanke	AU och förbundsordföranden a + arvoderade	När UNF representeras i externa forum, typ besöker andra organisationer osv.
När interna eller externa personer bjuds in på olika UNF-tillställningar ska det finnas en tydlig medvetenhet kring könsfördelning på representanterna.	Arrangörer, bildningsledaren	Bildningsledaren får extra medskick här att implementera hos dem som arrangerar kurser.
Icke-män ska i första hand bli tillfrågade både när UNF ska representera, samt när andra personer bjuds in för representation till UNF	Förbundsordförande, arvoderade, AU, bildningsledaren	Viktigt att tänka på när vi har större arrangemang och när personer blir tillfrågade vid större bildningsinsatser.
Bildning och arrangemang		
Jämställdhet ska inkluderas i UNF:s grundutbildning, samt specialisten socialt och höjdaren socialt.	Bildningsledaren	Detta kommer att göras under 2017.
På föreningsstyrelsesamlingar ska jämställdhet finnas som ett ämne att diskutera och problematisera kring.	Bildningsledaren	Detta kommer troligen ske under nästa mandatperiod.
På distriktsordförande- och distriktskassörsnätverken ska jämställdhet finnas som ett ämne att diskutera och problematisera kring.	Bildningsledaren, 2:a vice ordf.	Distriktskassörsnätverken eller liknande satsning som riktar sig till kassören. Distriktskassörsträffen i våras hann inte detta göras då det skedde bara ett par veckor efter beslutet. Diskussion har skett på distriktsordförandenätverket.
På större arrangemang och tillställningar ska jämställdhet finnas med på agendan	Förbundsstyrelsen, bildningsledaren	Väldigt öppen för tolkning. Kan dock tolkas som att det ska finnas diskussionspass, eller ska pratas om det i någon form. Har skett på förbundssamlingen
Distriktens valberedningar utbildas i	Jämställdhetsgruppen	En utbildning genomfördes i januari och

valberedningsarbete		ytterliggare en planeras under hösten i.o.m. att detta är en del av det interna utvecklingsprojektet.
Demokrati		
Talartidsmätning ska föras på kongressen och diskuteras	Kongressgruppen	Kongressgruppen arbetar med hur detta ska ske.
Ombudsskolan på kongressen ska ta upp jämställdhet och hur det påverkar förhandlingar	Kongressgruppen	Kongressgruppen arbetar med att detta ska ske.
Talartidsmätning ska föras på distriktsårsmöten	Max Johansson + Gustav Bylund	Alla DÅM är genomförda men det fattas lite statistik. Gruppen ska försöka få in detta från faddrar så fort som möjligt.
Övrigt		
Jämlikhetsbokslutet ska spridas och uppmärksammas i UNF	Förbundssekreteraren	Kontinuerligt arbete som är on the go.
UNF ska tillämpa en könsneutral kommunikation och se till att tonaliteten inte tilltalar ett specifikt köns normer	Kommunikatören	Kontinuerligt arbete. Kommunikatören har blivit informerad om detta.

Jämställdhetsgruppen föreslår förbundsstyrelsen besluta

att anta mål och åtgärder för jämställdhetsarbetet 2018

Jämställdhetsgruppen genom Isabelle Benfalk

Labruden, 2017-07-13

benfalk@unf.se | 0733603777

Beslutsärende medlemsresan

Bakgrund

Under förbundsstyrelsens arbetsvecka i augusti på börjades en diskussion om hur vi skapar framtidens superhjältar. Efter diskussionen på arbetsveckan överlämnades uppdraget till en grupp med uppdraget att återkomma med vidarearbete av medlemsresan.

Gruppen har nu sammanträtt vid totalt tre tillfällen, 24:e augusti (Skype), 9-10:e september (fysiskt) & 19:e september (skype).

Under gruppens möten har vi diskuterat både höga och låga delar i medlemsresan. Vi har vridit och vänt på olika sätt att komma in i organisationen och tittat på nya vägar att komma in, samt nya verksamheter att bli engagerad i.

Analys

Kortfattat har vi i gruppen identifierat ett gäng olika utmaningar kopplat till medlemsresan i UNF. Vi ser det som att processen brister i allt från första kontakt efter värvning till övergången till IOGT-NTO. Det saknas en genomgående rödlinje och det finns massor av falluckor för medlemmen att hamna i och därmed minskar chansen för att bli en superhjärte.

Vi tror att det här arbetet kommer vara mer omfattande än bara fram till det här förbundsstyrelsemötet och kommer därför föreslå vidare utredningsuppdrag för att kunna göra ett ännu mer omfattande arbete för att bena ut alla utmaningar.

Dock tror vi att utöver utredningsuppdraget att vi redan nu kan göra en hel del "quick-fixes" för att åtgärda de första 6 månaderna av medlemskapet och lägger därför fram ett förslag på internutvecklingsprojekt. Förslag kan ni se som bilaga.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att anta internutvecklingsprocess "Medlemsresan"
att ge gruppen fortsatt uppdrag att utveckla medlemsresan samt
att ge gruppen i uppdrag att återkomma med ett beslutsunderlag till förbundsstyrelsemötet i december.

Max Johansson, Lina Sultan, Olle Åkesson

Stockholm, Lugnås, Töreboda, 2017-09-21

Medlemsresan - Internutvecklingsprojekt

Mål med projektet

Målet är att skapa superhjältar

Principer

1. Det ska vara enkelt att bli medlem.
2. Det ska vara en låg tröskel att börja engagera sig.
3. Det ska vara ett personligt välkomnande.
4. De första 6 månaderna skall högt ställda förväntningar från medlemmen överträffas.
5. De första månaderna skall den nya medlemmen välkomnas, beträda en låg tröskel att engagera sig, delta i bra verksamhet och skolas i UNF.
6. Nya medlemmar som kommer in UNF förväntas och uppmuntras att engagera sig tidigt i medlemskapet
7. Målet är att varje ny medlems som värvats har gått UNF:aren inom loppet av 6 månader.

Dock

8. Det ska gå att vara passiv i sitt medlemskap och ändå vilja betala medlemsavgiften.

Efter de 6 första månaderna bygger den fortsatta resan på att få mer och mer i form av ansvar och utbildning.

Förslag på implementering

Medlemskit

Välkomstsamtal efter värvning

Gamifierad medlemsresa

Egen mejladress

UNF:aren utbildning innan 6 månader, (digital variant)

Fortsatt arbete

Kansliet tar vidare arbetet och utvecklar en intern struktur för att detta säkerställs.

Budget

Ingen budget söks

Beslutsärende Föreningsbidrag

Bakgrund

In för varje ny mandatperiod spikar förbundsstyrelsen riktlinjer för föreningsbidrag både för föreningar som genomfört årsmöte, men även föreningar som startats upp under mandatperioden.

Analys

Tidigare har föreningsbidraget sett ut såhär:

Antal medlemmar	0-10	11-50	51+
Antal kronor	5 000	7 500	10 000

Detta har gjort att det varit mer fördelaktigt att ha föreningar med 11 personer istället för 51 personer. Vi föreslår därför att ta bort de olika stegen och göra en jämnare utdelning och högra premiering av varje betalande medlem.

Vårt nya förslag är därför:

Antal medlemmar	0-5
Antal kronor	4000

Sedan 120kr per medlem:

Uppstartsbidrag

Tidigare har vi även gett en väldigt hög summa i uppstartspeng vilket i sig inte visat sig vara en effektiv metod för att starta fler föreningar. Det tidigare uppstartsbidraget har också varit väldigt högt jämförelsevis med andra ungdomsorganisationer. Tidigare har bidraget legat på 5000kr. Vårt nya förslag är 3000kr.

Bilaga

För att se det fullständiga förslaget se bifogad bilaga.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att anta förslaget på föreningsbidrag
- att reglera budgetposten "föreningsbidrag" till 725 000kr, 2018
- att reglera budgetposten "föreningsbidrag till 980 000kr, 2019

Max Johansson, Anneli Bylund, Lina Sultán, Jens Jönsson Moberg.
Stockholm, Karlstad, Töreboda, 2017-09-21

Bidrag till föreningar

Verksamhetsbidrag

När man har haft årsmöte i sin förening (och där godkänt verksamhetsberättelse) skickar man in protokoll från årsmötet inklusive verksamhetsberättelse och övriga handlingar till förbundet, tillsammans med ny styrelse-blanketten. Därefter får man upp till 20 000 kr i verksamhetsbidrag, beroende på hur många betalande medlemmar föreningen hade vid årsskiftet.

Antal medlemmar	5+
Antal kronor	5 000
Per betalande medlem	120kr

Verksamhetsberättelsen ska innehålla en förteckning över de som har haft förtroendeuppdrag i föreningen (t ex styrelsen, revisorer) och en beskrivning över vad föreningen har gjort under året

Senast den 31 maj 2018 måste UNF-förbundet ha fått in alla papper, annars får man inga pengar.

Medlemsavgifter

De föreningar som korrekt rapporterat sitt årsmöte får de egna medlemmarnas medlemsavgifter som betalats in till förbundet, utöver verksamhetsbidraget. Detta betalas ut en gång per år och vanligtvis tillsammans med verksamhetsbidraget. Medlemmar som valt att skänka sin medlemsavgift till UNF:s internationella verksamhet räknas inte med.

Nybildningsbidrag

När man startar en ny UNF-förening får man ett nybildningsbidrag på 3000 kr. Nybildningsmötet räknas som ett årsmöte, så man kan inte ha både årsmöte och nybildningsmöte samma år. Eftersom föreningen inte hade några medlemmar vid årsskiftet utbetalas inget verksamhetsbidrag.

Föreningar som inte haft någon verksamhet på minst ett helt kalenderår (januari-december), eller som har färre än fem betalande medlemmar vid årsskiftet, får också nybildningsbidrag.

Revidering av budget för Trivselgerillan

UNF har tillsammans med NBV ingått avtal på att utveckla och implementera metoden Trivselgerillan initialt över tre år. Detta görs inom ramen för NBV:s satsning Hand i Hand. Det är ett ömsesidigt partnerskap som innefattar olika egeninsatser för att nå en fördjupad relation, utveckling och satsning på folkbildningen inom UNF.

Budgeten har under våren 2017 justerats då den inte tillgodosåg det behov som finns kopplat till UNF:s egeninsats. UNF har tidigare enbart räknat med personalkostnad. Därav är budgeten satt till 500 000 kronor. För total kostnad av Trivselgerillan per år se bild 1.

BILD 1

Budgetsammanställning

Hand i hand-satsning UNF och NBV | Trivselgerillan

	<i>NBV-avdelning</i>	<i>NBV-förbundet</i>	<i>UNF-förbundet</i>	
Kostnader Förbundssatsning				
Kostnader förbund UNF			-695 000 kr	Hämtad från "Budget förbund"
Kostnader NBV-förbund per avdelning		-553 000 kr		Stöd till avdelning från "Hand i hand"
Kostnader fem avdelningar		-2 765 000 kr		Hand i hand-stöd till fem avdelning
Budget per avdelning				
Intäkter per avdelning	553 000 kr	0 kr	70 000 kr	Hämtad från "Budget förbund"
Kostnader per avdelning	-525 000 kr	-5 000 kr	-82 000 kr	Hämtad från "Budget förbund"
Summa per avdelning	28 000 kr	-5 000 kr	-12 000 kr	
Kostnad avdelningar				
5 avdelningar		-25 000 kr	-60 000 kr	
Summa kostnader förbund				
Summa kostnader förbund		-2 790 000 kr	-755 000 kr	Summa "Kostnader förbund" och "Summa per avdelning"×5

Detta föranleder att UNF behöver göra en konsekvensändring av budgeten för innevarande år samt för verksamhetsåren 2018 och 2019. Själva verksamhetskostnaden är beräknad på att vi är igång i fem olika avdelningar. Vi kommer inte att vara i full gång med fem avdelningar under 2017 och därför görs bedömningen att vi ej behöver ha samma kostnadsjustering i år. Kostnaderna vi har för 2017 återspeglas bättre i bild 2.

BILD 2

Budget (satsning)

Hand i hand-satsning UNF och NBV | Trivselgerillan

Intäkter	NBV- förbundet	UNF- förbundet	
Sponsring			
Projektstöd			
Egen insats av UNF			
Summa intäkter förbund			
Kostnader	NBV- förbundet	UNF- förbundet	
Anställd Projektsamordnare		-500 000	Nedanstående kostnader inkluderar inte arbetstid Kostnader inklusive lönekostnader, lokaler, material och utbildning. [Resor?]
<i>Metodutveckling</i>			
Möten konceptutvecklingsgrupp		-20 000	
Fokusgrupper och workshops		-15 000	
Metodmaterial (tryck, presentation)		-30 000	
Utvecklingsmöten personal		-10 000	
Test av nya metoder		-40 000	
<i>Marknadsföring</i>			
Marknadsföringsmaterial		-30 000	
Deltagande på mässor mm		-20 000	Tryckt, webb, montermaterial mm. Se även marknadsföring på avdelningen.
<i>Medlemskap och förening</i>			
Uppföljning, grundutbildning material		-30 000	
Summa kostnader förbund		-695 000	

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- Att revidera budgetposten för Trivselgerillan till 695 000 kronor under 2017
- Att revidera budgetposten för Trivselgerillan till 755 000 kronor under 2018
- Att revidera budgetposten för Trivselgerillan till 755 000 kronor under 2019

Samuel Somo

Stockholm, 2017-09-20

Ny form för UNF

Förra förbundsstyrelsen fattade beslut om en ny grafisk profil för UNF. En arbetsgrupp bestående av undertecknad, UNF:s kommunikatör och Max Johansson har sen FS-mötet i Maj jobbat vidare med processen. Nu har vi nått punkten där vi har en klar bild av vem som ska erbjudas arbetet med att ta fram vår nya form. Det förbundsstyrelsen behöver ta ställning till är det kostnadstak som behövs för framtagningen av den nya profilen samt en pott för implementering av ny profil under 2018.

En grafisk profil finns för att skapa igenkänning och knyta ihop bilden av en organisation.

UNF:s

grafiska profil ska förmedla vilka vi är och vad vi står för, men i dagsläget finns det flera punkter som

gör att den grafiska profilen vi använder nu inte är helt fungerande. Det är viktigt att UNF har en

genomgående tydlig grafisk profil då vi som ideell organisation ska uppmuntra våra medlemmar att använda våra material och verktyg. De behöver då vara både lätta att använda och tillgängliga. Den grafiska profilen ska vara tydlig och lätt att tolka så att alla, vare sig det handlar om någon anställd eller en medlem, ska kunna skapa material som tydligt säger UNF.

För att förstärka det underlag vi valt att skickat ut sex olika byråer har vi tagit del av underlag som arbetats fram långt tidigare i den här processen. Vi har även via YouGov gjort en allmänhetsundersökning i gruppen 13–25 år under augusti 2017, där vi exempelvis ställt frågor kopplat till vad en relaterar till vår logga och hur stor kännedom en har om UNF.

I de alternativ vi har valt mellan har vi värderat att de förstått uppdraget, har en rimlig kostnadsbild och förstår hur en ideell organisation arbetar. Vi har också tagit hänsyn till att berörd part kan leverera enligt den tidsplan vi siktar på. Offerterna har landat på allt mellan 100 000 kronor till närmare en miljon. De två slutkandidater vi valt mellan är Geek Town som finns i Luleå och Pasadena Studio i Stockholm.

När vi räknar på implementering är det kostnader utöver materialproduktionspotten. Vi kommer behöva göra ett grundarbete med att ta fram nya mallar, justera grafiska element i digitala kanaler samt presentera den nya profilen på olika samlingar.

På sidan två kan ni se en uppdaterad processplan utifrån vart vi står idag.

För att komma vidare i processen föreslås Förbundsstyrelsen besluta

Att tillskjuta 200 000 kronor till budgetposten grafisk profil för 2017

Att avsätta en pott om 150 000 kronor för implementering av ny profil under 2018

Samuel Somo

Stockholm, 2017-09-21

Processplan grafisk profil

Oktober-december

- FS beslutar om kostnadstak för revidering samt implementering av ny grafisk profil.
- Kansliet + kontaktperson från FS tar efter beslut vidare processen
- Arbetet påbörjas av vald byrå.
- Grunddragen i den grafiska profilen presenteras för förbundsstyrelsen och input samlas in.
- Implementeringsplan för den grafiska profilen presenteras för förbundsstyrelsen och förbundsstyrelsen fastställer planen.
- Arbetsgruppen tar vidare processen och färdigställer den grafiska profilen.

Januari 2018

- Ny grafisk profil finns i slutet av januari

Februari -December 2018

- Implementering sker succesivt. Målet är att hela UNFs profil, så som material och hemsida uppdaterat.

Förväntningar på varandra

FS-möten

Närvaro

Utgångspunkten är att FS-möten är obligatoriska. En behöver aktivt ha ursäkt för att inte delta. Det är upp till var och en att göra bedömning kring varför en ej kan delta.

Orsaker till utebliven närvaro som vi accepterar är saker av allvarliga karaktär, någon i ens närhet går bort eller saker inte kan missa så som tentamen och inkomstbringande verksamhet.

Har en giltig orsak för att inte närvara ska en fortfarande läsa handlingarna och gärna inkomma med sina åsikter, förslagsvis via mejl.

När en har giltig orsak för att inte närvara ska en också så fort som möjligt kommunicera detta till övriga i förbundsstyrelsen.

Närvarar man inte på mötet har en inte rösträtt.

Deltagande under mötet

Vi ska gemensamt verka för ett gott diskussionsklimat.

En förväntas vara tydlig med vilka behov en har under mötets gång, exempelvis pauser och liknande.

Alla lyssnar på olika sätt, vi respekterar varandras olika sätt att koncentrera oss på.

En förväntas tydliggöra om ett har en åsikt eller inte i en fråga.

Som ledamot ska en vara aktiv i de punkter en känner engagemang för.

Vi deltar aktivt i mötet.

Förberedelse inför mötet

Läsa in sig på handlingarna.

Bilda sig en uppfattning kring frågor och eventuellt ställa frågor till underlagsskrivare.

En tar ansvar för att en kommer förberedd till mötet.

Kommunikation

Mejl

En förväntas kolla sin mejl dagligen och svara inom 48 h. Kan en inte svara inom den tidsramen ska en kommunicera det.

Transparens

Alla förbundsstyrelseledamöter ska ha tillgång till viktiga dokument genom den gemensamma drivmappen eller andra sätt.

De grupper som har större mandat och ansvarar för mer känsliga punkter förväntas protokollföra sina möten.

Grupper ska rapportera till varje förbundsstyrelsemöte, eller enligt annan plan som klubbas av förbundsstyrelsen.

Kommunikation gentemot landet

Kommunikationen förs via fadder och distriktsstyrelser.

Kommunikationen sker strukturerat och i rätt ordning.

Representation

Vi ska bete oss som respektabla, inspirerande förebilder.

Vi uppmuntrar varandra till att göra en maktanalys över sin roll.

Vi uppmuntrar inte någon eventuell elitistiskt syn och agerar ödmjukt.

En representerar alltid förbundet indirekt.

Beroende på vilka sammanhang en befinner sig kan en vara mer eller mindre sig själv och agera därefter, livet är större än UNF.

Försvara förbundsstyrelsens beslut

Röstar en emot något förslag och inte reserverat sig så förväntas en backa FS-linje.

Har en reserverat sig får en svara på frågor kopplad till det men inte agitera för en annan linje.

En kan också vara neutrala. Vara ödmjuk inför att en tycker olika.

Åtaganden

Arbetsfördelning

Alla förväntas inte göra lika mycket, vissa perioder gör en mer andra mindre.

Det ska dock inte vara alltför stor skillnad i arbetsfördelningen och alla förväntas vara engagerade i sitt uppdrag.

Uppdrag och ansvar fördelas främst efter intresse och kompetens.

Arbetsbelastning

Om en upplever sin arbetsbörda som för tunga ska en genast kommunicera det till någon av ordföringarna.

Vi uppmuntrar folk till att be om hjälp eller delegera ansvar för att undvika en för tung arbetsbörda.

Om en uppgift inte utförs

Konsekvenserna av att en uppgift inte genomförs är olika beroende på vikten av uppgiften. Om det är en uppgift av mer prioriterad karaktär bör en arvoderad gå in och stötta upp.

Vi ska verka för att bygga upp en trygghet inom styrelsen att diskutera sådana frågor.

Vi ska undvika dubbelbestraffning, men sköter en inte sitt uppdrag bör detta få konsekvenser.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att anta förväntningar på varandra.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Göteborg, 2017-09-22

Spelregler för förbundsstyrelsen 2017-2019

Spelreglerna är inte satta i sten, vi förhåller oss till dem men vid behov har vi en mer flexibel inställning till dem.

Möteteknik

Den möteteknik som används ska vara tydligt kommunicerad gentemot fs-ledamöterna.

Handuppräkning vid fria diskussioner är utgångspunkten men det bör även finnas andra diskussionforum som är mindre formella. Det yttersta ansvaret för att anpassa formen efter diskussionerna ligger för mötesordförande eller underlagsskrivare.

Flexibilitet och variation uppmuntras gällande mötesformer

Talarlista med ej tidigare talat ska användas under FS- möten

Regelbundna pauser ska tas

Alla förbundsstyrelseledamöter har gemensamt ansvar för att föra mötet framåt och nyttja den gemensamma tiden väl.

Mejlteknik

Vi skriver antingen FÅ eller FK i ämnesraden på mejlen vi skickar till varandra. FÅ ska en svara på, FK läser en bara.

Om en inte har tillgång till internet får en via andra kommunikationsvägar meddela att mejlen når fram.

Vid mejl till flera krävs det att avsändaren är tydlig kring vem som ska svara och till vilka, annars gäller sunt mejlförnuft.

Handligar

Möteshandlingarna till förbundsstyrelsemöten ska vara strukturerade, datum angivelser och liknande uppmuntras.

Deadlines kring när handlingar ska in kommuniceras tydligt.

Beteende gentemot varandra

Vi ska alltid behandla varandra med respekt.

En är tyst och lyssnar när någon anna pratar.

Vi visar öppenhet och är alltid ärliga mot varandra.

Det är okej att vi tycker olika, vi behöver inte alltid hålla med varandra.

Vi tror alltid det bästa om varandra.

Respektera tider.

Tillsammans verkar vi för ett tillåtande klimat för idéer, tankar och frågor.

Vi hjälper varandra.

Vi visar ödmjukhet inför varandra.

Vi respekterar att det inte alltid finns direkta och tydliga svar på frågor vi ställer till varandra.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att anta spelreglerna.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Göteborg, 2017-09-22

Budgetrevidering

Bakgrund

Hösten 2016 togs det beslut om en reviderad budget för 2017 och på kongressen fattades det beslut om hur budgeten för 2018 och 2019 ska se ut. På grund av olika beslut, ekonomisk utveckling och/eller prioriteringar som fattas av förbundsstyrelsen eller i samhället i övrigt kan dock revideringar behöva göras för att anpassa budgeten till ändrade omständigheter.

Revidering av 2017 års budget (bilaga)

Vi har valt att följa upp 2017 års budget och sett vissa avvikelser som bör korrigeras och vissa förändringar som skett under året vad gäller planeringen av verksamheten.

Huvudsakligen har följande reviderats:

- Statliga bidrag har korrigerats utifrån utfall.
- Intäkter från UNF-shopen har reviderats ned utifrån bedömd försäljning.
- Kansliets personal- och resekostnader har reviderats upp för att stämma överens med verklighetens utfall.
- Verksamhetsutvecklarnas personalkostnader har reviderats ned pga vakanser.
- Distrikts- och föreningsbidrag har reviderats ned då verksamheten i landet varit mindre än planerat.
- Bildningsverksamheten har reviderats ned då verksamheten varit mindre än planerat.
- Därutöver har vissa mindre justeringar gjorts utifrån troligaste utfall.

Revidering av 2018 års budget (bilaga)

Utifrån 2017 års utveckling och bättre kännedom om 2018 års verksamhet har budgeten för 2018 också reviderats. Här finns det såklart möjlighet att göra vidare justeringar dels med hänsyn tagen till verksamhetsplaneringen men också strategiska beslut.

Huvudsakligen har följande reviderats:

- Lägre bedömt bidrag från MUCF.
- Högre kostnader för kanslipersonal.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att fastslå föreslagna ändringar i budgeten för 2017 och 2018

Förbundskassör

Olle Åkesson

Lugnås, 2017-09-24

Beslutsunderlag Tillsättande av kompetensgrupper

Bakgrund

På senaste förbundsstyrelsemötet beslutade vi att vi skulle tillsätta två kompetensgrupper, en eventgrupp och en kommunikationsgrupp. Enligt min egen åsikt var vi ute i god tid med ett ansökningsformulär och vi har försökt sprida den på ett bra sätt. Trots detta har det varit svårt att få in ansökningar vilket jag inte vill sticka under stolen med. Att jaga folk är en syssla som kräver otroligt mycket tid. Jag vill göra en shout out till Filip Nyman som har ägnat sig åt att peppa folk till att söka och utan den insatsen hade det varit svårt att få ihop både kompetensgrupper och en faddergrupp.

Jag hoppas att landet i framtiden tar större ansvar för sitt demokratiska inflytande och nyttjar de forum som vi försöker erbjuda.

Grupperna

Grupperna är operativa grupper som ska fungera som verktyg för förbundsstyrelsen att verkställa olika projekt eller liknande. Framöver tänker jag att vi kan ge grupperna vissa taktiska ansvar, men till att börja med kommer de huvudsakligen vara operativa grupper.

Sammansättningen i grupperna är följande. Varje grupp har en person som leder gruppen. Det är den personen som kommer sköta all kontakt med förbundsstDet är den personen som kommer sköta all kontakt med förbundsstyrelsen och sedan förmedla det vidare till gruppen. Den personen kommer också vara den som inom gruppen fördelar ansvar för de uppgifter som vi i förbundsstDen personen kommer också vara den som inom gruppen fördelar ansvar för de uppgifter som vi i förbundsstyrelsen tilldelar dem. Utöver denna ledare så kommer det finnas 2-3 personer som är medlemmar i gruppen. Deras uppgift är kort och gott att verkställa de uppdrag som gruppen tilldelas, tillsammans med ledaren såklart.

Vilka personer som jag föreslår till dessa grupper föredras muntligt på mötet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att besluta i enlighet med Isabelle Benfalks förslag till Kommunikationsgrupp.

att besluta i enlighet med Isabelle Benfalks förslag till Eventgrupp.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 073-3603777

Nykvarn, 2017-09-21