

UNF:s kommunikationslathundar

1. Inför en kommunikationsinsats

En kommunikationsinsats kan vara stor som liten, allt från ett twitterinlägg till att marknadsföra ett evenemang. För att lyckas, ta hjälp av följande punkter.

Syfte och budskap

Vad är syftet med insatsen? Vad vill du kommunicera? Locka till?

Målgrupp

Vilka är de? Va gör de? Var hänger de? Vilka mediakanaler använder de? Lär känna din målgrupp för kommunicera på rätt sätt.

Testa sin insats mot dessa frågor. Målet är att du svarar JA på så många som möjligt av frågorna. Alla gånger är detta inte lämpligt så var snäll mot dig när du checkar.

- Är det tydligt vem budskapet riktar sig till?
- Är det tydligt att vi är normbrytande, välkomnande och engagerade?
- Används vår grafiska profil?
- Är budskapet riktat på ett positivt sätt?
- Finns det referenser till den mångfald av aktiviteter vi har?
- Är texten skriven på ett sådant sätt att målgruppen kan relatera till den?
- Är budskapet fritt från krångliga ord och förkortningar?
- Finns det hänvisningar för dem som önskar ytterligare information?