

UNF:s kommunikationslathundar

3. Få till UNF:s grafiska profil

Känsla

Normbrytande

Vågat, kaxigt och tydligt

Välkomnande

Människor, öppna budskap och lättförståeligt.

Engagerande

Tydligt och känslskapande.

Logga

Kapa aldrig loggan och använd den som den är.

WMF i office, vilket är skalningsbart.

EPS i photoshop, skala vid import.



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Typsnitt

Acropolis (rubrik)

Fright Sans (text)

Freight Text (formell text)

Färger

RGB används för webben och CMYK för tryck.



RGB 0, 180, 220

CMYK 75, 0, 7, 0

#01B3DB



RGB 220, 0, 90

CMYK 0, 100, 34, 8

#D9005A



RGB 255, 195, 20

CMYK 0, 25, 95, 0

#FFC315

Gyllene snittet

1.618



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND