Kommunikativ plattform

Syfte

*Vad är syftet med marknadsföringen? Ska ni bjuda in UNF till lokalen? Få externa att upptäcka UNF? Få folk att besöka en ny sida? Sprida en ny hashtag?*

Budskap

*Vad vill ni kommunicera för känsla? ”Pizza är första tuggan av att förändrar vi världen”. Budskapet ska färga marknadsföringen och skapa en känsla kring hela aktiviteten.*

Målgrupp

*Vilka är målgruppen? Vad gör de på dagarna? Var hänger dem? Vilka media-kanaler använder de? Vilket språk använder dem? Lär känna din målgrupp för att sedan kunna prata med dem på rätt sätt.*

Mål

*Genom att sätta mål för aktiviteten är det lättare att jobba med kommunikationen. Då har ni ett tydligt fokus på vad ni vill uppnå.*

Kanaler för spridning

*Det finns många olika kanaler att sprida information via. Välj ut de som passar er målgrupp och information bäst.*

*Tips: facebookevent, facebookgrupp, facebookinlägg, instagram, twitter , #Hashtag, distriktsida på unf.se, UNF:s nyhetsbrev och distriktsnytt (kontakta UNF:s strategiska kommunikatör), sms, mail, affischering, utskick, motdrag, andra tidningar och magasin.*

Planering

*Se till att planera din kommunikationsinsats så all information hinner fram i tid.*