

# HJÄJ DISTRIKTET!

**EU ska snart bestämma hur det ska bli med alkoholreklamen i hela Europa.** EUCAM, Europas viktigaste forsknings-och informationscentrum om alkoholreklam driver projektet Zoom in Media tillsammans med Active. UNF har fått förtroendet att vara med och ge unga i Sverige en möjlighet att bidra med sina tankar om alkoholreklam. Samtidigt är det flera av våra syskonorganisationer i bland annat Rumänien och Polen som gör samma sak. Resultatet ska vi ge till beslutsfattarna i EU så att de förstår hur alkoholreklamen påverkar oss unga! *En jätkligt viktig studie alltså. Och en chans för UNF att visa att vi är trovärdiga och ska få fortsätta vara med och påverka i det viktigaste politiska forumet, EU.*

Trots att alkoholreklam i Sverige inte får vända sig till unga under 25 år så möts vi av den. Forskning visar också på att vi unga blir påverkade av alkoholreklamen. Zoom in Media är en satsning för att visa hur mycket reklam som vi unga faktiskt ser i vår vardag.

Ni kan arbeta med Zoom in Media på flera olika sätt. Det viktiga är att vi når målet om 1000 användare av appen som ligger till grund för att hela studien ska bli av. **Projektet pågår fram till den 31 oktober och riktar sig till unga mellan 16 och 21 år.**

//ERIC TEGNANDER



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND



# Roller i projektet

## Distriktets roll

### 1. Få fler att använda appen

#### Föreningarnas roll

Vara med i undersökningen och få fler att använda appen

### 2. Vara admin och godkänna användare

#### Kontaktpersoner på kansliets roll

Uppdatera och återkoppla. Vara admin och godkänna nya användare i appen.

## 1. Få fler att använda appen

Har ni i distriktsstyrelsen laddat ner och använt appen? Grymt! För att få fler att använda appen och delta i projektet kan ni göra massa saker. Här kommer två förslag:

### Distriktets föreningar

Peppa era föreningar att arbeta med Zoom in Media. Varför inte ha en Zoom in Media-kväll med popcorn och snacka om den skeva alkoholreklamen!? Föreningsstyrelser har fått information om Zoom in Media och hur de kan få fler att delta i studien. Peppa dem att göra detta, tillsammans kan vi nå målet!

### Skolbesök

För att nå utanför vår egen organisation kan ni besöka skolklasser på gymnasieskolor, folkhögskolor och universitet. Berätta för eleverna hur alkoholreklam påverkar oss unga och den makt vi alla sitter på genom Zoom in Media. Vi kan påverka lagstiftningen i EU! Ladda sedan ner appen tillsammans och sätt igång med fotografering av alkoholreklam ute i vardagen.

För tips och stöd, boka ett Skype-möte med Ellica på Brysselkontoret. Det finns powerpoint och manus att ha med på skolbesöket uppladdade på UNF:s hemsida.

Skolbesök med Zoom in Media är även bra för att träffa nya människor som kan vara intresserade av våra frågor!

## Ladda hem appen så här!

Med en specialframtagen app håller vi koll på alkoholreklamen! Appen är uppdelad i två undersökningar. Först en bakgrundsundersökning som gör att forskare kan få fram viktiga resultat kring unga och alkoholreklam. Nästa undersökning är en mediabevakning där appen används för att fotografera den alkoholreklam ni exponeras för under två dagar. Tillsammans utgör dessa två undersökningar materialet till studien.

**Ska ni visa en skolklass, förening eller ladda ner appen själva? Följ instruktionerna nedan.**

#### 1. Iphone:

- Ladda ner appen Isurvey.
- Skapa ett användarnamn som börjar på SVE (exempelvis SVE\_Kim) och ange lösenordet 115879.

#### Android:

- Ladda ner appen Droidsurvey.
- Inne i appen står det "Devices" längst ner i menyn, klicka där.
- Välj ett användarnamn som börjar på SVE (exempelvis SVE\_Kim), ange lösenordet 115879 och välj Isurvey (OBS: inte Droidsurvey).

#### 2.

- UNF kommer ge behörighet att ladda ner undersökningarna - testa om behörigheten blivit tilldelad genom att trycka på "Download Surveys".
- Kör sedan igång appen genom att trycka på "Run current survey".
- Nu startar bakgrundsundersökningen "background survey".
- Efter undersökningen är det dags att starta undersökningen kring mediabevakning. (detta görs i "Monitoring survey")!

## 2. Vara admin & godkänna användare

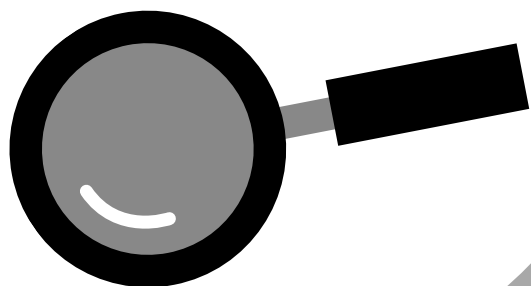
Studien görs efter forskningens alla regler så att ingen beslutsfattare kan säga "de här siffrorna är inte att lita på"! Det innebär att när en användare (vem som helst som är mellan 16 och 21 år och bor i Sverige kan vara användare) har registrerat sig så behöver den godkännas och få den svenska undersökningen. **Det gör ni som admin. Alla UNF:s distriktsstyrelser kommer kunna vara admin.**

UNF:s föreningsstyrelser har fått information om Zoom in Media och uppmanas att delta i studien och få fler att göra detsamma. Hjälp dem att godkänna användare. Prata med föreningarna om detta. Det blir såklart lättast om alla i en föreningsstyrelse blir användare samtidigt, så ni kan godkänna alla samtidigt och de kan börja med undersökningen direkt.

## Zoom in Media på 5 sekunder.

- Ladda ner appen.
- Gör bakgrundsundersökningen.
- Gör mediabevakningen (fota alkoholreklam).
- Få fler att använda appen.

Zoom in  
Media



## Hur godkänns användare i appen?

- 1. Var inloggad på hemsidan [www.harvestyourdata.com](http://www.harvestyourdata.com).**  
Detta är version som sprids på nätet. Därför finns inte inloggningsuppgifter med. De uppgifterna kom i ett tidigare mail till alla distriktsstyrelser. Kontakta en kontaktperson för att få inloggningsuppgifter igen.
- 2. Välj Devices (huvudmenyn).**
- 3. Välj Not assigned (vänstermarginalen).** Här dyker alla som registrerat sitt konto upp. Då måste du ge dem tillgång till att få själva undersökningen:
- 4. Klicka i boxen  framför SVE-användarnamn** (de andra användarna hör till andra länder).
- 5. Välj Assign Surveys.**
- 6. Klicka i boxen  framför Sweden Background Survey och Sweden Monitoring Survey** (alternativen med telefonsymboler).
- 7. Välj Assign Surveys i rutan.**
- 8. Klicka i boxarna  framför SVE-användarna och dra till Sweden** (vänstermarginalen). Klart!

## Kontaktpersoner

Er verksamhetsutvecklare eller någon av dessa på kansliet: [dennis@unf.se](mailto:dennis@unf.se), [mire@unf.se](mailto:mire@unf.se), [kajsa@unf.se](mailto:kajsa@unf.se), [ellica.brindstedt@iogt.se](mailto:ellica.brindstedt@iogt.se).

## Gå med i Facebookgruppen!

I Facebookgruppen kan vi alla peppa varandra och hjälpas åt att nå fler, allt för att projektet ska gå i hamn. Läger ni ut bilder på när ni använder appen, gör skolbesök eller annan aktivitet kopplad till Zoom in Media bjuder vi på fika! Gå med i gruppen [HÄR](#) eller via UNF:s hemsida [www.unf.se/zoominmedia](http://www.unf.se/zoominmedia).



**Mer info på: [www.unf.se/zoominmedia](http://www.unf.se/zoominmedia)**