

**Blå färg ger 25% fler likes!
Använd UNF-blått like
crazy!**



**Duckface-selfie ger 2%
fler likes än vanlig selfie!**

INSTAGRAM

Instagram är ett verktyg för att snabbt och enkelt ladda upp bilder från mobilen och visa upp för ens följare vad som händer precis just nu. För UNF passar Instagram bra då det ger en transparens, en öppenhet, vilket är viktigt i en demokratisk organisation. Avståndet mellan sändare och mottagare minskar också vilket leder till en närmare relation.

TIPS

Här kommer ett par tips för att skapa bra bilder, passande på UNF:s Instagram UNFibilder (men som också går att ta till sig till egna distriktinstagramkonton).

- 1 Fokusera på en sak i bilden.** Vad är budskapet? Fokusera på det! Har ni en full föreningslokal med party och vill visa upp hur mycket folk det är = ta kort på folkmassan. Är det inte så mycket folk, fokusera på de människorna som är närvarande (ta en närbild på dem) inte på en tom mörk lokal.
- 2 Använd hashtags.** #UNFibilder för spridning i UNF, #Nykter15 för spridning i rörelsen, #Brauteliv för koppling till kampanjen så som klubbar, fest, bra alkoholfria alternativ och så vidare.
- 3 Inte för internt.** Även om bilden syftar till att visa upp distriktet och vad ni gör så var försiktig med interna skämt, fraser och så vidare. UNFibilder riktar sig till hela UNF-landet, se till att bilden förstås av alla.
- 4 Hur skapas ”pepp”?** Skriv en kort, uppmuntrande text. Det är okej att använd emojiis för att förstärka. Använd värdeord som innefattar starka betydelser.
- 5 Se till att bilderna har UNF-känsla:** Normbrytande (vågat och kaxigt), välkomnande (människor, öppna budskap och lättförståeligt) och engagerande (tydligt och känslökäpande). Försök få med alla eller fokusera på en av dem.
- 6 Fokusera på relationer och känslor.** Människor och situationer vi kan relatera till skapar starkare känslor och får oss att agera. Fokusera därför på relationer och känslor i bilder. Vänskap i en förening, engagemanget i ölköpskontrollerna, glädjen på en fest och så vidare.
- 7 Variera.** Försök att skapa en variation bland bilderna. Ta inte alltid på samma personer, eller samma objekt. Visa upp mångfalden bland verksamhet och människor i UNF.
- 8 Bra kvalité ger bra respons.** Lägg tid på att få till så bra kvalitet på bilden som möjligt. Ta i bra ljus och få fokuspersoner att stå stilla. Korniga och mörka bilder = oinspirerande.
- 9 Inspireras av andra!** Inspireras av människor/organisationer som använder sin Instagram på ett spännande sätt!

FACEBOOK

Facebook har i dag utvecklats till ett forum för spridning av information. Vi använder Facebook för att bjuda in till arrangemang, påminna om anmälan eller peppa kring evenemang. Det Facebook fortfarande har som är mycket positivt är relationsskapande med mottagare som kan leda till diskussion och bra utbyten. Ta vara på den genom tipsen nedan.

TIPS

Här kommer ett par tips för att hålla igång en inspirerande och kommuniserande Facebooksida.

- 1 Vad är ert fokus och vilka är er målgrupp?** I vilket syfte har ni tänkt använda er facebook-sida? En facebook-sida kan dels rikta sig internt till exempelvis distriktets medlemmar men kan också arbeta mer externt för att synas och sprida budskap. Fundera på vilka ni vill kommunicera med och utgå från det. Det finns flera olika sätt att använda sig av Facebook. Ni kan skapa grupper, en distriktssida och evenemang. Gör en plan för hur ni ska använda Facebook.

Facebooksida - En facebook-sida kan själv skapa evenemang och ha följare. Det är bra att ha en Facebooksida att utgå ifrån som distrikt eller förening.

Facebookevenemang - Har ni tänkt skapa evenemang för varje aktivitet eller länka vidare från facebooksidan till exempelvis poster på unf.se? Bestäm hur ni ska göra för att skapa en kontinuitet på er Facebooksida.

Facebookgrupp - En grupp på Facebook skapas av personer. Har ni i distriktet olika slags grupper där kommunikationen behöver skilja sig åt? Skapa olika grupper, så som en drogpolitisk grupp som då kan ta del av mer information än det som kanske postas på er facebook-sida.

- 2 Använd länkar, bilder och filmer.** Bilder använda på ett genomtänkt och kreativt sätt bidrar till mer peppade följare, redo att agera. Det beror på att inläggen blir mer levande! Genom länkar kan informationen kortas ner och i stället länka vidare, vilket gör inlägget mer lättläst.

- 3 Ställ frågor, följdfrågor, bjud in till dialog och få följare att agera.** För att få interaktivitet måste ni tänka kommunikation, inte information. Att informera kan förstås vara en bra funktion men vill ni skapa diskussion måste ni öppna upp för en två-vägs kommunikation.

- 4 Våga ha en personlig ton.** Även om inte innehållet ska vara personligt, måste det kännas att det är en människa man kommunicerar med. Undvik att göra ett nytt inlägg innan du har svarat på en tidigare fråga. Motsatsen framstår lätt som arrogant.

- 5 Var aktiva själva.** Vill ni sprida Facebooksidan så behöver ni som administratörer vara aktiva externt. Dela andra organisationers inlägg för att skapa en spridning genom det, skapa ett nätverk helt enkelt.

- 6 Rätt timing!** UNF:s facebookföljare är mest aktiva klockan 18-21. Därför postar vi då! Kolla upp när era följare är aktiva genom Facebooks statistikverktyg.

Bilder ger 53% mer likes,
104% mer kommentarer och
84% mer klick.



Debattera mera!



TWITTER

Twitter är en kanal med ett snabbt utbytt flöde. Det innebär att det du skrivit snabbt försvinner ner. Här gäller det att ha rätt fokus. Att förlita sig på att sprida information via Twitter är ingen bra idé, satsa då på Facebook. Men att peppa och driva diskussioner funkar mycket bra på Twitter. Här kommer man nära personer och kan snabbt utbyta kommentarer utan långa utläggningar.

TIPS

Här är ett par tips för att skapa ett aktivt twitterkonto.

- 1 Twittra ofta men inte i onödan.** För att ha en Twitter gäller det att man faktiskt har något att säga som intresserar andra. Uppdaterar man aldrig kommer följare tappa sugen, uppdaterar man ofta men med irrelevant innehåll blir utgången den samma.
- 2 Använd hashtags.** Använd hashtags för att skapa spridning och tydlighet i budskap. #Brauteliv och #nykter15 är smart att använda på Twitter.
- 3 Tänk i rubriker när du utformar dina tweets.** För att få läsaren att sprida budskapet vidare behöver din Twittertext innehålla ett "wow". Om någon skriver "Wow, hetaste trenden just nu!", kan man inte låta bli att klicka på länken som följer.
- 4 Skriv kort och koncist.** På Twitter är det 140 tecken som gäller, men försök att inte maxa antalet tecken. Det blir lättare att förstå budskapet när du har kokat ner det till kärnan.
- 5 Uttryck en åsikt.** Oavsett om andra håller med dig eller inte får medvetet starka uttalanden bra spridning på Twitter. Sprid vår vision helt enkelt!
- 6 Förklara för andra vad det är du vill med din tweet.** Om du vill sprida budskapet vidare med hjälp av dina följare kan du till exempel skriva "RT = love". Det är ett förvånansvärt kraftfullt sätt att få snurr på en tweet. Då måste du också förvalta det förtroendet och ge lite kärlek till dem som har spridit din tweet vidare.
- 7 Uppmärksamma nya följare.** Har ni en ny följare, skriv ett meddelande och starta en relation. Följaren kommer då blir mer aktiv på er Twitter i framtiden.
- 8 Retweeta** intressanta inlägg. Retweeta och dela också i diskussioner med människor som själva har intressanta följare. Var social och involvera dem genom omnämningen, så har du så småningom trogna följare som gärna hjälper dig genom att dela dina meddelanden.
- 9 Skapa eller prenumerera på en lista.** Både UNF och IOGT-NTO har varsin lista ni kan prenumerera på "Nyktra twittrare" och "Nyktra tweets". I en lista kan man lägga in twittrare som skriver om ungefär samma sak för att lätt kunna hitta intressanta tweets om ett visst ämne.