

# Protokoll fört vid sammanträde med förbundsstyrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund 2011-11-11—13, på A6 Vandrarhem, Jönköping

## Närvarande ledamöter:

Vidar Aronsson  
Linda Engström  
Linda Adolfsson  
Lina Boberg  
Malin Thorson  
Karin Melbin  
Mårten Malm  
Ahmed Amin  
Lovisa Bengtsson  
Eric Tegnander från punkt 7.  
Rasmus Åkesson från punkt 8d

**Närvarande tjänstemän:** Astrid Wetterström  
Dennis Karlsson

**Protokollssekreterare:** Dennis Karlsson

**Paragrafer:** §§ 4:1-4:10

**Bilagor:** 4:1-4:27

§ 4:1

**Öppnande**

Vidar hälsade alla välkomna till den fantastiska staden Jönköping och förklarade mötet öppnat.

§ 4:2  
Linda E föredrog föredragningslistan

**Bilaga 4:1**

**Fastställande av  
föredragningslista**

Styrelsen beslutade

*att* lyfta punkt 6c, ändra punkt 6h till AU och flytta alla andra punkter under punkt 6 ett steg samt lägga till punkt 6s avhopp revisor, 8k Alma och 8l Addic.

§ 4:3

**Val av justerare**

Styrelsen beslutade

*att* välja Malin Thorson till justerare för helgens möte.

## § 4:4

## Föregående protokoll

Linda A föredrog det föregående protokollet.

Styrelsen beslutade

*att* notera föregående protokoll

## § 4:5

## Lägetrunda

Förbundsstyrelsen och de två tjänstemännen berättade för varandra hur läget var.

Styrelsen beslutade

*att* notera läget hos de närvarande.

## § 4:6

## Bilaga 4:2-17

## Rapportärenden

**a) Föreningsförändringar (4:2)**

Linda A valde att lyfta rapporten och berättade att Salaföreningen inte är en nybildning utan en reorganisering.

Styrelsen beslutade

*att* notera bilagan med ändringen som Linda A berättade om.

**b) Representation(4:3)**

Linda A lyfte rapporten och ville lägga till att hon höll tal i Göteborg på Ljusmanifestationen till minne av narkotikans offer.

Linda E berättade att styrelsen behöver rapportera när de är ute och representerar organisationen så att det kommer med i rapporten.

Styrelsen beslutade

*att* notera bilagan

**c) Förebygg Utskottsrapport**

Då förebyggskommittén inte hunnit skicka in sin rapport i tid så föredrog Ahmedrapporten muntligt. Utskottet har haft två möten och framförallt arbetat med strategidokumentet och den taktiska planen. De har ännu inte haft ett möte med hela utskottet men det är inplanerat.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**d) Sociala Utskottsrapport (4:4)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**e) Politik Utskottsrapport (4:5)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**f) Globalt Utskottsrapport (4:6)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**g) Organisation(4:7)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**h)AU**

Ingen skriftlig rapport hade lämnats in vilket kan berott på att ansvaret för detta varit otydligt. Linda E meddelade att hon framöver kommer ansvara för att rapportera från AU och berättade att AU hade behandlat ett remissvar till Missbruksutredningen från UNF och valt in Malin i gruppen för arbetet med grundsatserna.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**i) Ordföranderapport Vidar (4:8)**

Vidar ansåg bilagan föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**j) Ordföranderapport Linda (4:9)**

Linda E ansåg bilagan föredragen.

Styrelsen beslutade

*att* notera rapporten

**k) Rapport arvoderade (4:10)**

Linda E föredrog rapporten kring hur det har fungerat att vara arvoderad på halvtid.

Lovisa frågade Vidar om han kommer att fortsätta att vara arvoderad på halvtid trots att han inte kommer att fortsätta med sina studier.

Vidar svarade att han kommer att fortsätta på halvtid men vet inte riktigt vad han kommer att göra till nästa år.

Linda A berättade att hon tycker att det har märkts att ordförandeparet har gått ner från att vara heltidsarvoderade till halvtid.

Karin berättade att hon tycker att det är bra att arvodena kommer att justeras upp för Vidar något samt att Linda E kommer att bli heltidsarvoderad efter årsskiftet.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**l) Generalsekreterare (4:11)**

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**m) Pengar att söka (4:12)**

Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**n) Finanskommitté**

Lina berättade hur finanskommittén har sett ut tidigare, samt vad deras uppgifter har varit.

Astrid fortsatte på det Lina började berätta om vad kommittén har gjort, bland annat har de förhandlat med IOGT-NTO om medlemsregistret, och lyckats få ner kostnaderna för registret.

Både Lina och Astrid berättade att de inte tror på att ha en kommitté utan att man knyter an sig personer inför enskilda projekt.

Linda E trycker på att hon tror att det finns en stor vinst i att engagera folk utanför FS med specialkompetenser.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten samt diskussionen

**o) IOGT-NTOs rapport (4:13)**  
Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**p) IIIs rapport (4:14)**  
Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**q) NSF:s rapport (4:15)**  
Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**r) JUNIS rapport (4:16)**  
Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**s) UNF:s rapport (4:17)**  
Bilagan ansågs vara föredragen.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

**t) Avhopp revisor**

Linda E berättade att en av förbundets revisorssuppleanter har fått jobb på PWC och därmed inte längre är lämplig som revisor vilket gjort att hon hoppat av uppdraget.

Styrelsen beslutade  
*att* notera rapporten

§ 4:8 Bilaga 4:18-27

**a) oPåverkad (4:18)**

Ahmed och Mårten föredrog bilagan.  
Linda E berättade lite historia kring oPåverkad.

Beslutsärenden

Linda A tyckte att vi borde titta på möjligheterna att börja använda Fake Free ute i skolorna.

Mårten yrkade på att vi ska gå på utskottets förslag nr 3.

Lina sa att om vi går på förslag nr 3, så tycker hon att det är viktigt att vi inte tar fram en ny skolmetod. Hon berättade att hon inte tror det är oPåverkad det är fel på, utan snarare skolmetod som metod.

Malin berättade att hon tycker att det är viktigt att vi har en förebyggande metod som vi kan använda oss av för att jobba mot skolor. Hon tyckte att styrelsen ska ge i uppdrag åt förebyggsutskottet att ta fram ett arbetssätt som UNF ska använda sig av för att arbeta mot skolor.

Rasmus tyckte inte att vi ska sluta använda oss av oPåverkad då det är först nu som materialet är färdigt och det är först nu som vi kan utvärdera det. Han tyckte att vi ska satsa på att marknadsföra oPåverkad mot skolor för att få dem att jobba med våra frågor.

Linda E tror inte att problemet är att oPåverkad är för stort och för svårt, då materialet är upplagt så att vem som helst ska kunna jobba med det bara man har gått en halvdags utbildning. Hon tror att problemet är att skolorna är för lata för att använda det. Linda E

tyckte även att vi ska fortsätta att jobba med oPåverkad men inte söka mer pengar från FHI. Linda E föreslog att ge

förebyggsutskottet i uppdrag att hitta nya former för hur oPåverkad kan vara verksam inom förebyggsområdet och UNF.

Vidar berättade om hur det ser ut på skolmetodsmarknaden. Han berättade att det inte finns någon metod som är evidensbaserad på marknaden idag. Staten ger mellan 100-200 miljoner till förebyggande metoder, så marknaden är i behov av en evidensbaserad metod.

Han berättade även att det finns en metod som heter Oberoende som UNF har samarbetat med andra organisationer om.

Ahmed förtydligade att i texten till bilagan där det stod att man ska hitta en ny metod så behövde inte det betyda att vi ska ta fram en ny skolmetod.

Linda A trodde att ett av problemen med oPåverkad är att en så stor del av arbetet har legat på ideella. Hon föreslog att man kan samarbete med SVEA kring skolmetoder.

Ahmed uttryckte en önskan att förebyggsutskottet inte ska vara de som avgör den här frågan.

Linda E la ett förslag att inte fortsätta med oPåverkad i dess nuvarande form.

Styrelsen beslutade

*att* inte fortsätta med oPåverkad med sitt nuvarande upplägg och omfattning.

*att* ge förebyggsutskottet i uppdrag att hitta nya former för hur oPåverkad kan vara verksam inom förebyggsområdet och UNF.

**b) Engagera medlemmar(4:19)**

Lina började föredra ärendet och lämnade över till övriga ledamöter att föredra resten.

Linda E föredrog ärendet kring projektbank. Linda E förslog att man ska ge i kansliet i uppdrag att sätta de olika metoderna i bruk till årsskiftet.

Mårten föredrog ärendet kring resursbank.

Linda A och Lovisa tyckte att det verkar bra, men att det är exkluderande att använda Google docs.

Mårten förtydligade att de tänkte att det här skulle användas på förbundsplan först. Mårten höll inte med Linda A och Lovisa om att Google docs är exkluderande då alla kan använda det.

Vidar ställde sig skeptisk till resursbank då han är rädd för att det blir för mycket jobb med att implementera den mot vad det ger.

Erik var orolig att det skulle bli en form av kontraktsskrivning, han bad även om ett förtydligande av projektbanken.

Mårten förtydligade hur de har tänkt, exemplet gällde Kalle Karlsson.

Linda E förtydligar att det inte är tänkt att vara ett kontraktsskrivande.

Linda A ställde sig skeptisk till resursbanken för att det kan bli så att medlemmar skriver in sig men aldrig blir ringda, samt ställde sig frågande till vad lägsta nivån på kunskaper ska vara. Hon trodde även att om man gör projektbanken komplett så kommer man inte behöva resursbanken.

Karin berättade att hon förstår att man ställer sig frågande till resursbank men tror att vi ska göra ett betatest för att se om det här är något som kan vara användbart.

Mårten förtydligade skillnaden mellan resursbanken och projektbanken, samt svarade på Vidars fråga kring hur resurskrävande det skulle bli. Mårten tror att det tar max en halv arbetsdag att skapa dokumentet.

Lovisa uttryckte sin skepsis kring att använda Google docs.

Lina förklarade att om man gör dokumentet öppet för alla med länk så kan vem som helst med internet använda dokumentet.

Styrelsen beslutade

*att* förbundsstyrelsens tre metoder för att engagera medlemmar är: resursbank, projektbank och uppdragsbeskrivningar, samt

*att* kansliet får i uppdrag att sätta dessa i bruk till årsskiftet.

**c) Pengar att söka (4:20)**

Lina föredrog ärendet.

Linda E föreslog att man skulle byta ut punkten som heter Nyskapande bildningsverksamhet till Drogpolitisk verksamhet.

Eric uttryckte att han tyckte att det saknades en punkt som

handlade om det globala arbetet.

Vidar yrkade på att stryka punkten Nyskapande bildningsverksamhet.

Malin berättade att hon tycker att det är viktigt att ha kvar punkten kring Nyskapande bildningsverksamhet, då det är viktigt att uppmuntra medlemmarna till att tänka i nya banor.

Linda A föreslog att ändra till utveckling av föreningsverksamhet istället för uppstart av föreningsverksamhet.

Linda E föreslog att under punkten Samarbete, efter texten "utanför IOGT-NTO-rörelsen" lägga till: lokalt, nationellt eller globalt. Samt lägg till en ny punkt som hon döpte till Drogpolitisk verksamhet.

Vidar föreslog att lägga till en punkt som han döpte till Lokalt påverkansarbete och formulerade en förklaring till punkten. Han yrkade även avslag på punkten Nyskapande bildningsverksamhet.

Styrelsen beslutade

- att* prioriterade områden för Pengar Att söka 2012 är:  
Utveckling av föreningsverksamhet, Samarbete med distrikt och föreningar eller en annan organisation, Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte, Öppna arrangemang och Lokalt påverkansarbete.
- att* under punkten Lokalt påverkansarbete lägga till brödtexten: aktiviteter som omsätter UNF's drogpolitiska program/åsikter till konkret påverkansarbete. Det kan vara aktioner, möten, seminarier eller lokalt pressarbete.
- att* lägga till texten lokalt, nationellt eller globalt efter IOGT-NTO-rörelsen i texten under punkt två.

#### **d) Distriktsbidrag (4:21)**

Lina föredrog bilagan.

Styrelsen beslutade

- att* fastställa modellen för distriktsbidrag 2012 enligt bilagan.

#### **e) Budget (4:22)**

Lina föredrog den reviderade budgeten för 2011 samt budgeten för 2012.

Vidar frågade varför det inte är budgeterat för intäkter från större projektansökningar.

Astrid svarade att det beror på att det är svårt att beräkna hur mycket pengar som vi kommer att få i framtiden.

Linda A sa att hon tror det beror på att det är övriga ansökningar



från till exempel FHI som är svårt att beräkna.

Vidar berättade att han aldrig har sett det i budgeten, inte ens i reviderade versioner.

Lina föreslog att FS kan ge i uppdrag till henne och Astrid att i framtiden löpande föra in övriga intäkter i budgeten.

FS gick en runda för att kolla hur mycket de olika ledamöterna var villiga att göra i ett positivt eller negativt resultat.

Linda E gjorde en sammanfattning av vad alla hade tyckt och summerade det som att de flesta tyckte att det var okej att gå back - 830 000 kr eller något mer.

Eric och Rasmus föredrog globala utskottets äskningar.

Vidar och Malin föredrog organisationsutskottets äskningar.

Linda E föredrog drogpolitiska utskottets äskningar.

Karin föredrog sociala utskottets äskningar.

Ahmed och Mårten föredrog förebyggsutskottets äskningar.

FS gjorde en gallup för att se vilka äskningar de spontant var för respektive emot.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningarna.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Värvarcheckar mot biobiljett.

Styrelsen beslutade

*att* avslå äskningen Värvarcheckar mot biobiljett.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Det globala nätverket.

Vidar yrkade på att ge äskningen 23 000 kr.

Mårten yrkade på att avslå äskningen.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Det globala nätverket med ändringen att ge den 23 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Premiering.

Rasmus yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Premiering och ge den 35 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen EU:s alkoholstrategi.

Vidar yrkade på att ge äskningen 60 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen EU:s alkoholstrategi och ge den 79 500 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Julkursen 20 år  
Lina yrkade på att ge äskningen 30 000 kr.  
Karin yrkade på att ge äskningen 50 000 kr.  
Mårten yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Julkursen 20år med ändringen att ge den  
50 000 kr

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Reglera  
värvarpremie.  
Vidar yrkade på avslag.  
Mårten yrkade på att ge äskningen 5 000 kr.  
Linda E yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* avslå äskningen Reglera värvarpremie.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Värvarmaterial på  
globalt tema.  
Vidar och Ahmed yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* avslå äskningen Värvarmaterial på globalt tema.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen  
Ledarskapssatsning.  
Lina yrkade på att ge äskningen 30 000 kr.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Ledarskapssatsning med ändringen att ge  
den 30 000 kr.

Lina informerade att hon har flyttat alla kostnader för layout samt  
produktionskostnader till posten materialproduktion i budgeten,  
så alla kostnader för layout och produktionskostnader som är med  
i äskningarna kommer från och med nu automatiskt strykas.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Representation  
EU.  
Lina yrkade på avslag.  
Vidar yrkar på att ge äskningen 10 000 kr.  
Linda A sakupplyste om att de har räknat fel i äskningen och  
ändrade äskat belopp till 16 600 kr.  
Eric yrkar på att ge äskningen 6 600 kr

Styrelsen beslutade  
*att* avslå äskningen Representation EU.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Öppet hus.  
Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Öppet hus och ge den 30 500 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Värvertävling  
Malin yrkade på att ge äskningen 20 000 kr.  
Linda A yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Värvertävling på 40 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen  
Livstidsmedlemskap.  
Malin yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Livstidsmedlemskap med ändringen att ge  
den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen  
Bildningsarbetsgrupp.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Bildningsarbetsgrupp på 20 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Ett bra uteliv  
material.  
Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Ett bra uteliv material på 88 000 kr

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Förankra  
material.  
Vidar yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.  
Karin yrkade på att ge äskningen 13 000 kr.  
Mårten yrkade på avslag.  
Malin yrkade på att ge äskningen 0 kr.  
Vidar drog tillbaka sitt yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.  
Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Förankra material med ändringen att ge den  
0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Färdiga koncept.  
Karin yrkade på att ge äskningen 60 000 kr.  
Malin yrkade på att ge äskningen 40 000 kr.  
Vidar yrkade på att ge äskningen 100 000 kr.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Färdiga koncept med ändringen att ge den

100 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Fundracer.  
Vidar yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Fundracer med ändringen att ge den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Validera bildning.

Linda E yrkade på att ge äskningen 15 000 kr.

Ahmed yrkade på avslag.

Rasmus yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Validera bildning med ändringen att ge den  
0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Påverkanspott.

Karin yrkade på avslag.

Erik yrkade på att ge äskningen 15 000 kr.

Malin yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Påverkanspott med ändringen att ge  
den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Faddernätverk.

Linda E yrkade på avslag.

Mårten yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Vidar yrkade på att ge äskningen 30 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Faddernätverk med ändringen att  
ge den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Färre restanter,  
mer engagemang.

Rasmus yrkade på avslag.

Vidar yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade

*Att* avslå äskningen Färre restanter, mer engagemang.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen UNF goes  
Icelandich.

Lina yrkade på att ge äskningen 225 000 kr.

Vidar yrkade på att ge äskningen 200 000 kr, då han tror att man  
kan få resan mycket billigare.

Lina drog tillbaka sitt yrkande.

Lina och Lovisa yrkade bifall på Vidars förslag.

Ahmed yrkade på att ge äskningen 170 000 kr då han tycker att det är mycket pengar för få medlemmar.

Rasmus ansåg att en sådan här resa ger så mycket till de medlemmarna som skulle åka att UNF skulle få tillbaka det.

Mårten tyckte att deltagarna som ska åka ska få betala minst 1000kr per deltagare.

Mårten yrkade på att ge äskningen 150 000 kr.

Eric spann vidare på det Rasmus sa om att Active inte bara är sol och bad, utan väldigt mycket givande och seriösa grejor.

Linda E yrkade på streck i debatten.

Streck i debatten sattes.

Karin yrkade på Vidars förslag, och ville skicka med till globala utskottet att göra det så billigt som möjligt för UNF.

Ahmed valde att stryka sitt förslag på 170 000 kr och han ville inte att det skulle vara någon deltagaravgift.

Mårten tyckte inte att en kostnad på 1 000 kr för deltagaravgift och 1 200 kr till Active är mycket pengar för ett sådant här arrangemang.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen UNF goes Icelandich med ändringen att ge den 200 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Uppdatera material.

Mårten yrkade avslag på att ta fram ett material för UNF:aren avancerad.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Uppdatera material och ge den 0 kr

*att* avslå punkten ta fram nytt material för UNF:aren avancerad

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen

Nyhetsbevakning.

Drogpolitiska utskottet valde att ta bort den delen av äskningen som gällde Newsmachine då vi använder den gratis och inte behöver äska några pengar för den.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Nyhetsbevakning med ändringen att ge den 15 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Medlemskapet.

Malin yrkade avslag på äskningen.

Linda E yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.

Ahmed yrkade på att ge äskningen 1000 kr för enkät.

Linda A yrkade på att ge äskningen 16 000 kr för enkät och workshop.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Medlemskapet med ändringen  
att ge den 1 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Junisövergångar.  
Vidar yrkade på att ge äskningen 50 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Junisövergångar med ändringen att ge den  
50 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Kampanjdagar.  
Lovisa yrkade på att ge äskningen 60 000 kr.  
Rasmus yrkade på att ge äskningen 50 000 kr

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Kampanjdagar med ändringen att ge den  
60 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Utvecklingspeng  
för distrikt.

Linda E yrkar avslag. Hon ansåg att det som distrikten behöver för  
att utvecklas är tid och stöttning, inte pengar. För att hjälpa distrikt  
ekonomiskt har vi distriktsbidraget.

Malin yrkade bifall och lyfte fram att det här är ett sätt för  
faddrarna att kunna få ett bättre samarbete med sina distrikt och  
göra effektiva punktinsatser.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Utvecklingspeng för distrikt och ge den  
46 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Almedalen.  
Vidar yrkade på att ge äskningen 60 000 kr, och han ville skicka  
med till det drogpolitiska utskottet att t.ex. tält eller hängkolor inte  
fungerar, utan det man ska fokusera på är politikerträffar och att  
mingla med rätt människor.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Almedalen med ändringen att  
ge den 60 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Översättning av  
material.

Mårten tyckte att man borde se över vilket språk man ska översätta  
till, han tyckte att man skulle översätta till arabiska då många som  
talar arabiska är muslimer, och många muslimer är nykterister.  
Malin yrkade på att ge äskningen 4 000 kr

Lina yrkade på att ge äskningen 8 000 kr.  
Vidar yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Översättning av material med ändringen att ge den 8 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Sportlovsutbyte.  
Linda E yrkade på att ge äskningen 40 000 kr, samt att de ska gå till utbyteskostnaden.

Linda A yrkade på avslag.  
Karin yrkade på att ge äskningen 0 kr med motiveringen att pengarna kan sökas från Pengar att söka.

Styrelsen beslutade  
*att* avslå äskningen Sportlovsutbyte.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Utbyte på gräsrotsnivå.  
Vidar och Linda A yrkade på att ge äskningen 0 kr med motiveringen att det går att söka pengar för detta från Pengar att söka.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Utbyte på gräsrotsnivå med ändringen att ge den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Utvidgat distriktsbidrag.  
Rasmus yrkade på avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Utvidgat distriktsbidrag och ge den 150 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Ett bra uteliv helg.  
Rasmus yrkar avslag.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Ett bra uteliv helg och ge den 61 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera Stödgruppssamarbete.

Styrelsen beslutade  
*att* bifalla äskningen Stödgruppssamarbete och ge den 49 000 kr

Linda E öppnade upp för att diskutera SMS-medlem.

Linda E yrkade på att ge äskningen 70 000 kr.  
Malin yrkade på att ge äskningen 50 000 kr

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen SMS-medlem med ändringen att ge den  
70 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera SMS-Stanna!

Linda A yrkade på att ge äskningen 25 000 kr.

Malin yrkade på att ge äskningen 16 000 kr.

Lina yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen SMS-Stanna! med ändringen att ge den  
16 000 kr

Linda E öppnade upp för att diskutera Pilotprojekt  
konceptspridning.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Pilotprojekt konceptspridning och ge den  
5 000 kr

Linda E öppnade upp för att diskutera Verksamhetsnätverk.

Linda E yrkade på att ge äskningen 60 000 kr.

Lovisa yrkade på att ge äskningen 30 000 kr.

Lovisa drog tillbaka sitt yrkande om 30 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Verksamhetsnätverk med ändringen att ge  
den 60 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen

Folkrörelselobbyister.

Lina tyckte att det är mycket pengar för något som faller utanför  
vårt bildningssystem.

Vidar yrkade på att ge äskningen 50 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Folkrörelselobbyister med ändringen att ge  
den 50 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Vart femte barn.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Vart femte barn och ge den 12 000 kr med  
medskicket att styrelsen vill att pengarna ska gå till  
verksamhet och inte möteskostnader.



Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Seminariepott.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Seminariepott och ge den 18 600 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Demokratiska DÅM.

Malin yrkade på att ge äskningen 10 000 kr.

Linda A och Karin yrkade bifall på Malins förslag.

Linda A ville ge ett medskick till organisationsutskottet att det kan vara bra att uppmuntra distrikten till att ha en samling innan DÅMen för att utbilda de ideella.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Demokratiska DÅM med ändringen att ge den 10 000 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera äskningen Fältinspiratör.

Lina yrkade avslag på äskningen.

Styrelsen beslutade

*att* avslå äskningen Fältinspiratör.

Linda E öppnade upp för att diskutera den sista äskningen Föreläsningsturné.

Linda E yrkade på att ge äskningen 12 400 kr.

Vidar yrkade på att ge äskningen 0 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla äskningen Föreläsningsturné och ge den 0 kr.

Linda E öppnade upp för att diskutera budgeten som helhet.

Mårten yrkade att styrelsen ska ha en arbetsvecka under 2012 för 80 000 kr.

Ahmed frågade ifall alla kostnader för materialproduktion har flyttats till det kontot i budgeten.

Linda E berättade att hon har räknat ut att styrelsen har beviljat kostnader för 180 000 kr som ska flyttats till materialproduktionskostnadskontot, men Lina hade bara höjt kostnaden med 50 000kr, och menar därför att man måste höja den mer än 50 000 kr. Hon yrkade på att höja kostnaden för materialproduktion till 450 000 kr.

Vidar yrkade bifall på Linas förslag med att ha materialproduktionskostnaden på 350 000 kr.

Linda E berättade att hon var orolig för att om man inte ökar kostnaden för materialproduktion så kommer man hamna i läget att styrelsen vill tillverka och ta fram prylar i oktober men då är pengarna slut.

Karin tyckte att det var viktigt att alla i styrelsen åker på Active

läger och Almedalen och ställde sig frågande till ifall det var budgeterat för det.

Lina svarade att det går in under kontot styrelsearbete.

Lina yrkade på att höja posten arvodering med 550 000 kr.

Linda A yrkade på att ändra styrelsearbete till 350 000 kr.

Rasmus yrkade på att ändra sammanträden till 225 000 kr.

Linda E drog tillbaka sitt förslag på att höja materialproduktion.

Vidar yrkade avslag på förslaget om att ha en extra arbetsvecka och istället rösta igenom ökningen av sammanträden.

Astrid efterfrågade ett tydligt medskick från styrelsen gällande externa medel.

Vidars föreslog att ge Astrid Wetterström och Lina Boberg i uppdrag att hitta former för att inkludera externa projektstöd i budgeten samt, att ge dem i mandat att föra över medel som inkommit för specifika projekt under året 2011 till nästa års budget.

Styrelsen beslutade

*att* avslå förslaget om en extra arbetsvecka.

*att* bifalla förslaget om att höja arvode till 550 000 kr

*att* bifalla förslaget om att höja styrelsearbete till 350 000 kr

*att* bifalla förslaget om att höja sammanträdeskostnaden till 225 000 kr.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla projekten i de taktiska planerna

*att* fastställa budgeten med ett negativt resultat på 943 100 kr.

*att* ge Astrid Wetterström och Lina Boberg i uppdrag att hitta former för att inkludera externa projektstöd i budgeten samt,

*att* ge dem i mandat att föra över medel som inkommit för specifika projekt under året 2011 till nästa års budget.

#### **f) Riktlinjer för Motdrag (4:23)**

Vidar förklarade att han har använt förbundsdeklarationen som underlag för riktlinjerna.

Linda E tyckte att det är bra innehållsmässigt men att det blir svårt att följa upp och sätta mål utifrån riktlinjerna.

Rasmus tyckte att det var bra att det inte är målbaserat för att vi inte borde styra tidningen för mycket.

Vidar föreslog att ge i uppdrag åt Motdrag att utarbeta hur de kan arbeta med återrapportering.

Styrelsen beslutade

*att* bifalla de strategiska direktiven för Motdrag för 2012 och 2013.

*att* ge Motdrag i uppdrag att återkomma med förslag på hur man på årsbasis ska återrapportera hur arbetet levt upp till de strategiska direktiven.

**g) Medlemskap (4:24)**

Vidar föredrog bilagan.

Styrelsen beslutade

*att* ge Vidar Aronsson i uppdrag att arbeta vidare med medlemsdefinitionen för UNF och IOGT-NTO utifrån de diskussioner som förts på kongressen

**h) III:s huvudmannamöte (4:25)**

Astrid föredrog bilagan.

Vidar och Lina förtydligade hur diskussionerna i RS gick.

Erik förklarade att han tycker det är skönt att rörelsen i grund är överens.

Linda E ställde frågan om vi ska nominera ombud till huvudmannamötet.

Vidar svarade att det är riksstyrelsen som är huvudmannamötet och att vi därför inte behöver nominera någon.

Styrelsen beslutade

*att* ställa sig positiva till bilagans två att-satser

**i) Förbundsgemensam kongressansvarig (4:26)**

Astrid föredrog bilagan.

Lina frågade om det här är något som går utöver kongressbudgeten.

Astrid svarade att kostnaden för den kongressansvarige ingår i kongressbudgeten.

Styrelsen beslutade

*att* ställa sig positiva till bilagans två att-satser

**j) Kampanjplan Vit Jul (4:27)**

Astrid föredrog bilagan.

Vidar och Astrid förtydligade hur diskussionerna gick i RS.

Styrelsen beslutade

*att* notera att-satsen i bilagan.

*att* ge i uppdrag till Lina och Vidar att på riksstyrelsens möte i november driva att kampanjplanen endast ska vara övergripande.

**k) Alma**

Linda E berättar om organisationen Alma, som har ett fokus på

heders och maktfrågor.

Organisationen har sökt samarbete med UNF och vill göra en ansökan ihop med oss kring hedersfrågan samt alkohol och narkotikafrågan ihop.

Linda A la som förslag att ge AU i uppdrag att avgöra om vi ska samarbeta.

Erik och Linda E tyckte att vi har för lite information om vad samarbetet skulle innebära, och ville därför ge AU i uppdrag att avgöra.

Mårten yrkade på att avslå Linda Es förslag samt att inte samarbete med Alma.

Styrelsen beslutade

*att* ge AU i uppdrag att avgöra om vi ska samarbeta samt göra en ansökan ihop med Alma.

### 1) Adic

Karin berättade att Adic har en årlig tävling som heter Digital stories som går ut på att driva med alkoholindustrin eller alkoholreklam. I vår kommer Adic ha samma tävling igen där priset är en resa till Sverige och de vill ha hjälp med att ta hand om pristagaren när den kommer till Sverige.

Vidar tycker att det här är en fråga som FS inte behöver diskutera utan att globala utskottet får söka pengar från AU eller PAS för det här.

Styrelsen beslutade

*att* skicka vidare till globala utskottet att hantera frågan.

§ 4:9

**Nästa möte**

Linda E berättade att nästa möte är den 20-22 januari.

§ 4:10

**Avslutning**

Linda E avslutade årets sista möte med att slå klubban i bordet.

Styrelsen beslutade

*att* avsluta mötet.



Bakom skärmen satt en smått förkyld

Dennis Karlsson  
sekreterare

Justerat den / 2012

ordförande  
Linda Engström

Justerat den / 2012

justerare  
Malin Thorson

**UNGDOMENS  
NYKTERHETSFÖRBUND**

Box 128 25, 112 97 Stockholm

Bilaga nr 5  
Beslutsunderlag för  
UNF FS 2011-11-11—13 p 2

Förslag till föredragningslista vid sammanträde med UNF:s förbundsstyrelse 2011-11-11 — 13

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
1. Öppnande				
2. Fastställande av föredragningslistan	LE	5 min	Bilaga	
3. Val av justerare		5 min		
4. Föregående protokoll	LA	10 min	Bilaga	
5. Lägesrunda	ALLA	20 min		
6. Rapporter				
- Anmälningssärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	AW		Bilaga	
b) Representation	AW		Bilaga	
- Utskott		20min		
c) Förebygg	AA			
d) Sociala	KM		Bilaga	
e) Drogpolitik	LE		Bilaga	
f) Globalt	RÅ		Bilaga	
g) Organisation	VA		Bilaga	
- Styrelse		15 min		
h) Ordföranderapport Vidar	VA		Bilaga	
i) Ordföranderapport Linda	LE		Bilaga	
j) Rapport från arvoderade	LE		Bilaga	
- Kansli		5 min		
k) Generalsekreterare	AW		Bilaga	
l) Pengar att söka	AW		Bilaga	
- Grupper				
m) Finanskommitté	LB	15min	Muntlig	
- RS		10 min		
n) Rapport IOGT-NTO			Bilaga	
o) Rapport III			Bilaga	
p) Rapport NSF			Bilaga	
q) Rapport JUNIS			Bilaga	
r) Rapport UNF			Bilaga	
7. Diskussionsärenden				
8. Beslutsärenden				
a) oPåverkad!	AA	60 min	Bilaga	
b) Engagera medlemmar	LB	30 min	Bilaga	
c) Pengar att söka	LB	30 min	Bilaga	

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
d) Distriktsbidrag	LB	30 min	Bilaga	
e) Budget	LB	8 h	Bilaga	
f) Riktlinjer för Motdrag	VA	30 min	Bilaga	
g) Medlemskap	VA	30 min	Bilaga	
h) III:s huvudmannamöte	AW	15 min	Bilaga	
i) Förbundsgemensam kongressansvarig	AW	15min	Bilaga	
j) Kampanjplan VitJul	VA	15min	Bilaga	
9. Nästa möte				
10. Avslutning				

## Anmälningssärenden – föreningsförändringar

1. Den 19 oktober godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av 25D6517 UNF Black Thread, Arvidsjaur
2. Den 10 oktober godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström reorganiserandet av 19D6516 UNF Silvernykter, Sala
3. Den 28 september godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström reorganiserandet av 06D6515 UNF Vindriddarordern, Norra Hammar
4. Den 23 september godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström namnbytet av 06D6436 UNF Siccus till 06D6436 UNF Double Rainbow, Jönköping.
5. Den 16 september godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström reorganiserandet av 11D0469 UNF Skeuningarna, Malmö.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

*att* notera anmälningssärenden om föreningsförändringar.

Andreas Jonasson  
Stockholm, 2011-10-31



Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-09-16

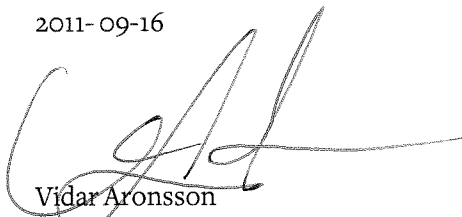
### REORGANISERAD FÖRENING

Följande föreningar har anmält att de reorganiserats:

11Do469 UNF Skeuningarna, Malmö

Ovanstående reorganisering fastställs

2011-09-16



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-09-16



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-09-23

### Namnbyte

Gamla namnet  
o6D6436 UNF Siccus, Jönköpings

byter till

Nya namnet  
o6D6436 UNF Double Rainbow; Jönköpings

Ovanstående förändring fastställs

2011- 09 -23



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011- 09 - 23



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-09-28

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

o6D6515 UNF Vindriddarordern, Norra Hammar

Ovanstående föreningar fastställs

2011-09-28



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-09-28



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-10-10

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

19D6516 Silvernykter, Sala, Västmanland

Ovanstående föreningar fastställes

2011-10-10



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-10-10



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund  
Box 12825  
112 97 STOCKHOLM

2011-10-19

#### NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

25D6517 UNF Black Thread, Arvidsjaur

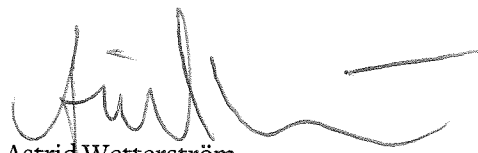
Ovanstående föreningar fastställes

2011-10-19



Vidar Aronsson  
förbundsordförande

2011-10-19



Astrid Wetterström  
generalsekreterare

## Anmälningsärenden - representation

- den 17-18 september deltog Vidar Aronsson på styrelsenmöte för LSU,
- den 19 september deltog Vidar Aronsson på möte med Björn Lindgren, språkrör i Grön Ungdom
- 21 september föreläste Vidar Aronsson för alla Tollares elever
- den 28 september minglade Vidar Aronsson loss på releasen av boken "Gilla"
- 23 september deltog Linda Engström på nätverket Chaplins träff
- 27 september deltog Linda Engström på IOGT-NTO-rörelsens ordförandeträff
- 29 september deltog Linda Engström i ett samtal mellan IOGT-NTO, UNF och alkoholforskaren Harold Holder från USA
- 30 september bjöd Linda Engström artisten Magnus Uggle på fredagsdrinken i Uggle i P4
- den 30 september föreläste Vidar Aronsson om regional folkbildningspolitik på NBVs styrelseutbildning
- den 30 sept-2 oktober representerade Lina Boberg tillsammans med Vidar Aronsson, Malin Thorson och Astrid Wetterström på NBV:s förbunds dagar
- 5 oktober deltog Linda Engström i LSU:s ordförandenätverk
- Den 6 oktober deltog Astrid Wetterström på III:s seminarium "Kapplöpningen om Afrika"
- den 20 oktober modererade Vidar Aronsson ett samtal och deltog tillsammans med Linda Engström och Astrid Wetterström på SSUs mingel
- Vidar Aronsson var mötesordförande på NSF:s förbunds möte 28 okt-30 okt.
- den 1 november höll Linda Engström ett tal på Sergels torg på manifestationen för "Narkotikans offer"

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

*att* notera rapporten.

Andreas Jonasson  
Botkyrka, 2011-11-02

## Rapport från Sociala utskottet

### Upplägg

Utskottet har sedan sist utökats med Gabriella Franzén och Marcus Thörn-Damin. Utskottet har haft två Live-möten och ett skype-möte. Vi har jobbat mesta dels med den taktiska planen men också börjat planeringen av höjdaren och uppföljning av arbetet med årets julresa. Mycket av utskottsarbetet har också gått ut på att få hela utskottet att komma in i processen och få alla att hamna på en bra nivå och känna sig delaktiga.

### Resultat

Hela utskottet har varit delaktiga i den taktiska planen. Vi behöver jobba mer med bildning för hela utskottet framförallt vad gäller struktur inom förbundsarbetet.

Årets julkurs har i skrivandets stund 18 anmälda, är lite drygt en vecka kvar till sista anmälningdagen så nu jobbar vi på att få in eftersläntarna.

Planeringen av höjdaren är i full gång. Espen Bjordal och Lina Staav från tollare kommer tillsammans med Anna-Maria mårtensson hålla i den. Datum är ännu inte spikade men kommer göras i dagarna.

Vi har påbörjat arbetet med att ta fram bilder och layout till Kompisboken, när det är klart ska den gå till tryck.

Vi håller oss uppdaterade om arbetet med Vit jul och Vart femte barn och för dialoger om samarbeten med andra organisationer som arbetar med de sociala frågorna. Vi bedömer vilka samarbeten vi bör göra och kommer bland annat diskutera vår insats i nätverket Kön Spelar Roll.

En ny ansökan till FHI om ett stödgruppssamarbete skrivs utefter den återkoppling vi fick från den förra. Skickas in nu i november.

## Rapportärende

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Medlemsvårdshandbok	17 950	65 000	Karin Melbin	Boken är klar och har gått i tryckt. Mer pengar har gått åt men KBR:en är inte uppdaterad efter layoutkostnaderna ännu.
Julkursen 2011		175 000	Gabriella Franzén	Ansökningar har kommit in och snart är det dags för Julkursen 2011. Kursledningen har kontakt med socialtjänsten för att sälja ett antal platser, detta är inte klart ännu så utfallet kommer påverkas av detta.
Kompisboken	45 000	45 000	Karin Melbin	Ska på layout få nya bilder och sedan gå i tryck. Pengarna går åt i år.

### Uppföljning

Vi planerar för minst ett möte till innan jul, tanken är att ha ett längre för att få ihop gruppen och komma igång med alla nya processer.

Kompisboken, julkursen och Vit jul är de projekt och verksamhet som ska genomföras innan jul. Karin har kontakt med Tollare vad gäller planeringen av Höjdaren. Linda A ska träffa Kön Spelar Roll och se över det samarbetet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Karin Melbin, 073-0679620 karin@unf.se  
2011-10-31 Colombo, Sri Lanka



## Rapport från utskott POP nov 2011

### Upplägg

Utskottet har haft följande möten:

20 september över skype då vi delade upp äskade projekt mellan oss

8 oktober träffades vi fysiskt på kansliet och jobbade ihop oss som komplett utskott, gick igenom FS strategiska diskussion, jobbade med tankearbete kring taktisk plan, gick igenom det nya drogpolitiska programmet och hanterade diverse aktuella frågor.

19 över skype då vi slutgiltigt gick igenom taktiska planen

### Resultat

Nedan finns våra äskade projekt. Pengar använda är en kombination av den summa vi har utifrån KBR-analysen och en nulägesanalys som vi anser att summan ligger på just nu. Felkonteringar finns men nedan tror vi är de mest verklighetstroga siffrorna

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Drugnews	15 000	15 000	Linda E	Klart
Media-bevakning	40 000	40 000	Linda E	Klart
Bra uteliv	50 000	110 000	Linda E	De pengar som kommer användas är framförallt till en större undersökning. Övriga äskade pengar behöver avsättas eftersom projektet inte ligger i den fas som beräknats för att pengarna ska kunna användas
Inspiration och utbyte	10 000	28 000	Linda A	Inga pengar enligt KBR har gått åt men några medlemmar har gjort riksdagsresor och inspirationsmässan på kongressen är två delar som ska konteras på denna post. Allt kommer nog inte gå åt. Kontakt med Elin Lundgren och Hugo Hermansson har gjorts för att få till en resa till
Politisk assistent	100 000	100 000	Tove K	Pengarna är inte utbetalda än men förutom några månader under sensommaren så har vi haft två på plats under hela året och pengarna kommer användas
Representation och lobbyresor	70 000	100 000	Tove K och Linda E	Besök på NordANs konferens och höjdarna till Bryssel är huvuddelarna för pengarna som gått åt. En till Brysselresa planeras i höst

## Rapportärende

				så pengarna beräknas gå åt
Påverkanspott	10 000	25 000	Linda E	Alla pengar kommer troligtvis inte gå åt men vi försöker använda dem till bra saker så gott det går
Alkoholpolitiska studiecirkelmateriel	0	30 000	Lovisa B	Pengarna kommer troligtvis inte gå åt men iden är fortfarande bra så vi jobbar på att utveckla det ändå.

### Utöver detta jobbar vi med följande delar i det politiska arbetet

#### Ett bra uteliv

Fokus hittills har varit att sätta oss in i projektet och lägga upp en plan för det fortsatta arbetet. Innan året är slut förväntar vi oss veta vilka politiska frågor vi ska satsa på, ha genomfört en större undersökning om ungas uteliv kopplat till alkohol och författa ett underlag som är vår utgångspunkt i allt framtida arbete. Problembild, lösningar, politiska frågor och målgrupper.

#### Missbruksutredningen

Linda A och Oskar Jalkevik författade tillsammans ett utmärkt remissvar på missbruksutredningen som skickades in. Detta är vi stolta över!

#### Utbildningsmaterialet

Denna fråga har legat på föregående utskott i flera år tillbaka. Stora delar är klara men narkotikadelen saknas. Linda A är ansvarig och jobbar med frågan för att färdigställa materialet.

#### Övrigt

UNF kommer delta på Ljusmanifestationer för narkotikans offer runt om i landet  
Vi har haft en gemensam debattartikel med A Non Smoking Generation om Cancer  
Linda A kommer vara ansvarig för revideringen av Tobakspolicyn

### Uppföljning

6 november har vi en heldag inplanerad där vi ska diskutera EU och skapa ett helhetstänk med UNF:s europeiska arbete, fatta tydliga inriktningsbeslut kring ett bra uteliv och realisera arbetet med den taktiska planen.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

POP genom Linda Engström, [linda.engstrom@unf.se](mailto:linda.engstrom@unf.se), 0733-726264

Alvik 2011-10-30

Rapportärende

## Rapport från Globala Utskottet November

### Upplägg

Globala utskottet har valt in Andrea Holm och Linn Heiel Ekeborg. Vi har tagit fram en taktisk plan och rekryterat Alina Anderberg och Amanda Ylipää till GAPC i Thailand.

### Resultat

**Utbildnings & Nätverkskursen** kommer inte att genomföras.

**Projektarbetspremie** är inte igång än.

**Seminariepott** Active-seminarie i Rom 3 deltagare från Sverige.

**Nordguvolontär** projektet på färöarna är avslutat men flyttat till Island. Där finansieras det av EVS. Pengarna förblir orörda

**Höjdaren Sri Lanka** Alla deltagare hemma. Nöjda, glada och trötta. Här går pengarna åt.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Rasmus Åkesson, rasmus.akesson@unf.se

Lugnås den 5 november 2011

## Rapport från organisationsutskottet

Medlemmar: Vidar Aronsson, Lina Boberg, Malin Thorson, Linda Tjälldén.

Handläggare: Dennis Karlsson

### Upplägg

Sedan förra förbundsstyrelsemöte har ett möte IRL genomförts på Kansliet, den 9 oktober. Till det mötet formade utskottets medlemmar diskussionsunderlag som utgick från styrelsens diskussioner i september, för att forma nästkommande års verksamhet.

Utskottet har sedan också haft ett möte över skype för att gå igenom taktisk plan, de olika projekten och fatta gemensama beslut om upplägg.

### Resultat

Några olika verksamheten har formats sedan sist:

#### 1. Utskottets natur & upplägg

Utskottet har beslutat sig att ha en målbild på tre mer rejäla formella möten årligen, ett i januari, ett i maj och ett i oktober. Förutom det kommer skypemöten hållas för att styra upp det regelbunda arbetet.

Förutom detta kommer utskottet tillsätta två arbetsgrupper. Dels en för bildningsfrågorna, där Linda & Malin kommer sitta med från utskottet. Dels intern kommunikation, där Vidar kommer sitta med från utskottet.

#### 2. Utvärdering av DSS:en.

Utskottet har också kort utvärderat och börjat forma DSS:en i sitt innehåll. Vi kan nog med ganska stor säkerhet säga att det var den bästa DSS:en hitintills som ordnades i september, men det finns flera utvecklingspunkter. Däremot tar vi med oss formerna för upplägg som ett bra grundplåt som kan arbetas vidare med.

Vidar & Dennis från utskottet arbetar med lokalfrågan för nästa dss som kommer äga rum den 27-29 april. Det lutar just nu mot Tollare, med ett liknande logiupplägg som på wendelsberg.

#### 3. Igångsättande av bildningsarbete.

Utskottet, främst genom Malin och Linda håller på att börja lanseringen av ett bildningssystemet. Detta görs främst inom det ”nya” området av utbildningar ”på uppdrag”.

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
---------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

## Rapportärende

DK-nätverk	45000	110000	Linda Engström	Kostnader har viss fördröjning, allt kommer nog inte användas pga närvaro.
DO-nätverk	83000	145000	Linda Engström	Ansvar ska fasa över.
Extra DSS	138000	175000	Vidar Aronsson	Budget bör gå över lite gran, så minst används alla pengar.
Föreläsarresor	5000	12000		OKLART om detta ens ha äskats för. Utredds.
Utvecklingsdistrikt	0	30000	Vidar Aronsson	Alla pengar kommer troligen inte användas. Men vi försöker hitta överenskommelser med utvecklingsdistrikten.
Primiering	19000	50000	Lina Boberg	Felkonteringar har troligen skett, men utskottet ska se till att använda upp det sista pengarna.
Starta & driva förening	0	30000	Jonas Lundqvist	Arbetet har fördröjts pga av mycket arbete på kansliet. På gång.

### Uppföljning

Det närmaste arbetet blir att påbörja arbetet med de projekt/verksam som fastställs på styrelsens novembermöte.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Vidar Aronsson | 2011-10-30 | Liljeholmen  
070 22 000 16 | vidar@unf.se

## **Rapport från FO Vidar Aronsson**

12 september 2011 – 30 oktober 2011

### **Ledning & representation**

Ledningsfrågorna har under perioden fokuserat på arbetet med att få igång rutiner på det arbetssätt som förbundsstyrelsens bestämt sig för att arbeta på. Arbeta som innebär allt från samkörning av riksstyrelsefrågor, introduktion av volontärer, kontinuerlig arbetsledning av generalsekreterare och uppföljning på projekt och verksamhet.

Representationen under perioden varit delvis rörelsebetonat. Där jag träffat alla elever på tollare fhs, haft möten om Junissamverkan, haft avstämningar med I-N och bland annat suttit mötesordförande för NSF:s förbundsmöte. Förutom det har också fortsatt tid lagts på NBV-sarbete där UNF deltog med ett härligt gäng på NBV:s förbundsdagar och NBV-projektet fortsätter att gå framåt.

### **Verksamhetsarbete (Fältet, utskottet & övriga projekt)**

En del förebyggande arbete har pågått, delvis genom arbetet med att få det sista med kampanjdagarna att fungera har varit delvis fokus. Det blev till sist en ganska lyckad satsning. Förutom det också samverkan med Junis som resulterat i genomförandet av ett gemensamt möte somman av ett längre arbete.

Jag & Linda har träffat DO:arna och haft "överläggning" ihop. Jag pratade också om ledarskap med dem, en dialog som alltid är spännande och nyttig. Jag har träffat alla mina distrikt ute i sin verksamhet. Både skaraborg, kalmar och kronoberg har potential och det har varit kul att besöka.

Ett arbete med att få organisationsutskottet rullande har också kommit igång och mycket av arbetet är nu i rullning.

### **Personlig utveckling**

Perioden har varit lite väl belastad. Studerade, UNF-uppdrag som tog lite mer timmar än beräknat, samt nytt uppdrag på halvtid. Men efter kulmen kring taktiska planer kunde en period av ca 60 dagar arbete av olika slag i sträck avslutas och arbetsuppgifter börja komma ifatt. Efter tenta har jag beslutat att hoppa av mina studier på handelshögskolan, vilket skapar mycket bättre förutsättningar för fortsatta arbetet.

## Rapportärende

Förutom det känns det stimulerande att ha andra uppdrag vid sidan om ordförandeskapet och det bidrar med inspiration och perspektiv i arbetet, något jag verkligen uppskattar.

Lediga 48h: 2

Ungefärligt veckosnitt på övriga veckor: 37 h

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se  
Stockholm den 2011-10-30



## Rapport från Ordförande Linda Engström

12 september – 30 oktober

### Organisation

Det känns skönt att fältfrågorna är överlämnade samtidigt som kontakten med landet och faddrande finns kvar. Jag har träffat alla mina distrikt på olika sätt. Kampanjdagarna i Gävleborg var mycket givande och roliga, jag har föreläst på UNF:aren 2.0 i Jönköping och på en drogpolitisk kurs med Stockholms distrikt.

Övriga organisationsfrågor har tyvärr inte fått så mycket fokus men jag ser fram emot att jobba med vit jul.

### Politik och påverkan

Jag har hållit i en del drogpolitiska utbildningar vilket gjort mig mer uppdaterad på området. Fredagsdrinken till Magnus Uggle i Uggle i P4 kändes lyckad och en debattartikel om Cancer har författats med NSG.

Den drogpolitiska pressekreteraren gör att pressarbetet kan komma igång igen, vi kommer framöver jobba mer på tajmingen och göra upp pressplaner. Det som inte finns på medias dagordning finns inte heller på den politiska dagordningen. Att sammanlänka pressarbetet med påverkansarbetet känns som en viktig komponent för att nå framgångar. Här ska arbetet med Ett bra uteliv givetvis vara huvuddelen. Arbetet med POP känns bara roligt och jag tror vi kommer få mycket gjort när vi satt oss in lite mer i detta omfattande område.

### Personlig utveckling

Att plugga samtidigt som jag gör UNF var ungefär lika svårt som väntat. Jag har i de flesta fall prioriterat UNF före universitetet samtidigt som jag verkligen ansträngt mig för att inte göra mer än "nödvändigt" UNF:ande. Trots det är det svårt att hålla timmarna nere. Det är tur att det bara är fram till jul jag ska köra dubbelt.

Jag har under perioden deltagit i en mycket givande och matnyttig Lobbykurs hos PR-byrån Westanders. Det gav mig mer kött på benen kring hur UNF borde lägga upp sitt politiska arbete samtidigt som jag blev glad över att upplägget på ett bra uteliv ligger helt i linje med Westanders tips.

Jag har också deltagit i LSU:s ordförandenätverk. Att träffa de andra ungdomsorganisationerna är alltid nyttigt, viktigt och roligt. Vi vill ju få med oss fler organisationer på våra frågor.

Rapportärende

Uppskattad tid 12 sep – 30 okt minus 1 veckas semester: 35-40/vecka  
2 stycken 48-timmars ledigheter

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Linda Engström, [linda.engstom@unf.se](mailto:linda.engstom@unf.se), 0733-726264

Alvik 2011-10-30

## Rapport från de Arvoderade

### Uppdrag

På arbetsveckan beslutades det att halvtidsarvodera Vidar Aronsson och Linda Engström. I samband med detta fick de arvoderade i uppdrag att utvärdera hur halvtidsarvoderingen fungerat både för individerna och för UNF som organisation.

### Upplägg

Att gå ned från två heltider till två halvtider innebär hårdare prioriteringar och tydligare fokuseringar på det som måste göras.

### Resultat

Linda: Jag har hanterat det minskade tidsutrymmet genom att fokusera på de uppdrag som måste genomföras inom UNF. Projekt som redan är på gång, styrelse- och utskottsarbete samt sätta sig in i det drogpolitiska området är delar som blivit prioriterade. Nya initiativ och utveckling av det som redan är på gång har fått mindre uppmärksamhet. Det operativa politiska arbetet har också prioriterats ned. Landet var en del jag trodde skulle få minskat utrymme men fyra distrikt har besökts under perioden.

Som nämnt ovan har jag försökt skära ned på så mycket som möjligt för att få tid till skolan men UNF är svårt att prioritera bort både eftersom det är så roligt och att det finns så mycket saker som bara måste göras. Detta gör att den tid jag lagt under perioden är högre än de förväntningar som fanns.

Vidar: Jag fick i samband med minskningen av arvode en omprioritering av arbetsuppgifter. Gick ner till att bara sitta i ett utskott och släppa det politiska arbetet. Det skapade bra förutsättningar för att få mer tid, men om man jämför med för två år sedan ska det heller inte underskattas vad mycket smidigare saker går med rutin. Däremot har det inneburit lite mindre resor ut i landet än tidigare, vilket känts lite tråkigt men en rimlig konsekvens.

Rent uppgiftsmässigt upplever jag att det under mestadels av tiden gått bra att hinna med genomförande, på så när som en tvåveckors period då det var för mycket i övriga uppgifter, något som numera inte borde hända. Däremot visar min tidsredovisning (se min ordföranderapport) att mitt timsnitt per vecka varit något högre än vad jag beräknat. Min bedömning är att detta kommer hålla sig i en ganska jämn nivå om samma arbetsbörda ligger inom mina åtaganden.

### Generella kommentarer

Totalt sätt kan vi alltså konstatera att UNF förvaltningsmässigt inte förlorat särskilt mycket på att gå från två heltider till två halvtider men det beror delvis på att båda de halvtidsarvoderade lagt mer

## Rapportärende

tid än vad som planerades och att en rutin för arbetet nu finns. Vill UNF däremot växa, stärkas och utvecklas så krävs det mer än två halvtider. Vår bedömning är att det är nödvändigt och bra att Linda går upp på heltid igen efter nyår men också att Vidars arvodering behöver justeras upp något eftersom Vidar upplever att han nu är på en lagom nivå som går att hålla. Detta motsvarar inte halvtid utan snarare 60-70 %.

För att fylla ut den arvoderingstid som saknas skulle tillfälliga avgränsade insatser kunna vara möjliga. Att någon löpande fyller ut de 40 % tror vi inte gagnar UNF utan snarare driver organisationen till att allt fler ideella behöver vara arvoderade för att engagera sig. Att däremot vara flexibel och se över möjligheterna till tillfälliga insatser från andra ideella är ett alternativ som på ett bra sätt att kompensera den förlust av tid som den minskade arvoderingen trots allt ger.

### Uppföljning

Efter nyår skrivs nya avtal med Linda och Vidar. För att detta ska genomföras bör någon i förbundsstyrelsen (tidigare Lina Boberg) få förtydligt mandat av vad som gäller och vad som är rimlig justring. Denna process återrapporteras till förbundsstyrelsen till mötet i januari.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera utvärderingen

Linda Engström 0733-726264 och Vidar Aronsson 070-22 000 16

Stora Essingen, Stockholm 2011-10-31

## Generalsekreterarrapport

### Personalförändringar

Sofia Hedman är ny drogpolitisk pressekreterare.

Terese Lindholm har avslutat sin tjänst som biträdande generalsekreterare. Daniel Leo har avbrutit sin studieledighet och lämnat sin tjänst som fältkonsulent. Sara Bargell som är föräldraledig kommer även hon att avsluta sin tjänst. Mikaela Persson kommer gå på studieledighet i februari.

Inför att det nya fältkonsulentsystemet träder i kraft vid årsskiftet har en dialog förts med de berörda distriktsstyrelserna, fältkonsulenterna och med facket. Därefter har vi gått ut och sökt fem nya fältkonsulenter för att täcka upp tjänsterna i det nya systemet.

Alina Anderbergs traineetjänst slutar vid årsskiftet och annons för en ny Brysselassistent ligger ute.

De biträdande generalsekreterartjänsterna har gjorts om till att vara en konsulentsamordnare och en förbundsutvecklare. Dennis Karlsson kommer fortsätta som konsulentsamordnare och en förbundsutvecklare kommer rekryteras innan jul.

### Ekonomi/ uppföljning

Tillsammans med kassören Lina Boberg har förslag på förändringar på nästa års budget tagits fram. Förslagen kommer att presenteras på förbundsstyrelsemötet i november.

Kongressen i Åre är utvärderad och majoriteten av deltagarna är otroligt nöjda med kongressen som helhet. Några av höjdpunkterna var boendet, JUNF-läget, verkstäderna, förhandlingarna och kvällsaktiviteterna. UNF:s 400 deltagare gjorde kongressen i Åre till ett fantastiskt arrangemang! Den ekonomiska uppföljningen av kongressen är inte klar än, men tillsammans med både bestyrelsen och de andra förbunden i IOGT-NTO-rörelsen jobbar vi vidare med detta.

### Andra aktiviteter som jag varit en del av:

- Presenterade UNF som arbetsplats för Projektbildarna tillsammans med Dennis Karlsson
- NBV:s förbunds dagar
- Kurs i arbetsrätt
- UNF:s kampanj UNF till ALLA då jag besökte Västerbotten
- Ill:s seminarium om kapplöpningen om Afrika
- GS-nätverk genom LSU
- Styrgruppsmöten (IOGT-NTO-rörelsens generalsekreterare)
- Riksstyrelsemöte
- Arbetsutskottsmöte
- Möten med Sociala utskottet
- Personalmöten

- Möten gällande UNF+NBV=SANT
- Irma-möten (vårt medlemsregister)
- Möte med företaget som ansvarar för omgörningen av Motdrag
- Brysselgruppsmöten (IOGT-NTO och NBV)

### Övrigt

Under tre veckor har UNF-aren Tea Olsen från Örebro praktiserat på kansliet. Hon har bland annat hjälpt till med den nya Kompisboken och UNF-shoppen.

UNF:s nya hemsida lanserades 1 november. Fortfarande pågår ett ganska stort arbete med att lägga upp den information som vi vill ska finnas på hemsidan. I december kommer all personal få utbildning i den nya hemsidan.

Förbundsstyrelsen föreslår

Att notera rapporten

Astrid Wetterström, Stora Essingen 2 november 2011

## Rapport pengar att söka

UNF betalade ut 97 520 kr i omgång 6.

Sökanden	Arrangemang/projekt	Ansökt belopp	Beviljat
UNF Göteborg	Höstlovskollo	5500	5500
UNF Skåne	Spelträff	3000	3000
IOGT-NTO och UNF Köping	Skolsatsning	8500	8500
UNF Vegonätverket	Utbildningshelg	5000	5000
UNF Göteborg	Ljusmanifestation	9800	9800
UNF Ängelholm	FSS i Jönköping	1300	1300
UNF Uppsala	Halloweenbal	6000	6000
UNF Stockholm	Rörelsegemensam ideologikurs	5000	5000
UNF Stockholm	UNF-aren	10000	
UNF Mölnlycke	Sobertrip 3	20000	20 000
UNF Västernorrland	Rörelsegemensamt läger	8000	8000
UNF Waria	Krogkontroller	8920	8920
UNF Karlstad	Utåtriktad verksamhet - utrustning	11500	11500
UNF Chokladmoussetårta	Lan	5000	5000

Hittills i år har UNF betalat ut totalt 519 820 kr genom pengar att söka.

Förbundsstyrelsen föreslås

Att notera rapporten

Astrid Wetterström, Stora Essingen 2 november 2011

## **Rapport från IOGT-NTO**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

Peter Moilanen  
2011-11-08



# Rapport från IOGT-NTO till riksstyrelsen Verksamhetsenheten

## Alkohol- och Narkotikapolitiskt arbete

Systembolaget lanserade sitt förslag om hemleverans och Anna Carlstedt deltog i en rad intervjuer i teve, radio och tidningar. Efter denna debatt har arbetet att närmare granska de företag som säljer och distribuerar alkohol via nätet intensifierats.

Regeringen höjde tobaksskatten, men ej skatten på alkohol. Även här fick IOGT-NTO medialt utrymme och har sedan fortsatt att följa upp frågan.

Under den allmänna motionstiden i Riksdagen bistod IOGT-NTO dem som så önskade med underlag kring alkoholreklam, EU:s alkoholstrategi, införsel, skattehöjning och serveringstider. Inför Folkpartiets Landsmöte i Karlstad spreds information och material om gårdsförsäljningsfrågan till politiskt aktiva medlemmar med uppmaning om lokala insatser och utspel, vilket även genomfördes.

IOGT-NTO deltog på Nordans konferens i Vilnius, där bland annat frågan om Gårdsförsäljning och alkoholreklam diskuterades.

IOGT-NTO hade även i år ansvar för att planera och leda Borealis studieresa till Bryssel som pågick den 19–21 september. Programmet lyfte bland annat WHO:s Europeiska handlingsplan för alkohol, alkoholreklam, alkohol och cancer samt EU:s alkoholstrategi.

Den 19 september hade IOGT-NTO även en gemensam debattartikel i Aftonbladet i samarbete med en rad organisationer som arbetar med icke-smittsamma sjukdomar och orsakerna bakom desamma, däribland Tobaksfakta och Cancerfonden. Debattartikeln kopplades till det FN-toppmöte i New York som startade samma dag och som lyfte behovet av att arbeta förebyggande mot de stora icke-smittsamma sjukdomarna (så kallade NCD:s) Som en följd av detta samarbete pågår nu planeringen av ett gemensamt Hälsotorg på Läkarnas Riksstämman, där icke-smittsamma sjukdomar kommer att stå i fokus under devisen *Att förebygga det förebyggbara*. IOGT-NTO deltar med bokbord och del i seminarium.

IOGT-NTO har även deltagit på den expertkonferens kring alkohol som hölls i Poznan, Polen. I samband med denna konferens genomfördes även en konferens med Alcohol Policy Network (APN) samt möten med Eurocare och EUCAM. Här diskuterades bland annat framtiden för EU:s alkoholstrategi och marknadsföringen av alkohol.

Den 25 oktober bjöd IOGT-NTO in till en middag för Riksdagens Kulturutskott för att diskutera alkoholreklam. Åtta ledamöter deltog från Vänsterpartiet, Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Moderaterna.

Reklamprojektet, *För-packad*, rullar på. En lathund har tagits fram med tio punkter för att agera i reklamfrågan på lokalnivå. Arbetet pågår med en interaktiv utställning kring marknadsföring av alkohol. Utställningen kommer att bygga på en fotoutställning som tas fram för detta ändamål och som ska fokusera på de förväntningar som alkoholindustrin, media och andra aktörer kopplar till alkoholen. Under hösten genomför vi även, med medel från FHI, två studier kring exponeringen av och attityder till alkoholreklam. Studierna görs dels genom tre fokusgrupper, dels genom en kvantitativ rapportering av den reklam människor möter. Fokusgrupperna genomförs i samarbete med företaget Markör.

Den 1 november genomfördes årets Ljusmanifestation runt om i landet. Från kansliet har nya banderoller, flygblad och talarunderlag tagits fram för årets kampanj. Kansliet har även bistått med olika insatser i samband med arrangemanget på Sergels torg i Stockholm.

Aktiviteten är kopplad till målet att ”*Den narkotikarestriktiva politiken inom FN och EU har behållits*”.

Under perioden har IOGT-NTO deltagit i en debattartikel i Aftonbladet med nätverket Schyst Resande.

Ett remissvar har lämnats in angående alkoholserving på särskilda boenden. IOGT-NTO delar inte utredarens bedömning och anser att servering på särskilda boenden även i fortsättningen ska kräva tillstånd.

IOGT-NTO har även i år deltagit i arrangemanget Alkoholpolitiskt Toppmöte i Helsingborg. Arrangemanget har en tydlig branschvinkel och får inför nästa år fundera över hur IOGT-NTO ska ställa oss inför detsamma. I år var dock middagen helt alkoholfri!

### **Förebyggande arbete**

Ansökan till Socialstyrelsen har lämnats in och det sökta beloppet är 4,5 miljoner kr. För 2011 var bidraget från Socialstyrelsen 3,8 miljoner kr. Bidraget har de senaste åren minskat. Detta, menar Socialstyrelsen själva, har ingenting med ansökan eller aktiviteter att göra – utan är en följd av att antalet organisationer och ansökningar ökat.

*Statens Folkhälsoinstitutet, FHI* (som i år ej deltagit i *Tänk Om*-kampanjen i år) satsar inför 2012 och då kommer att deltidsanställa en person att arbeta med kampanjen. Fokus blir då på unga vuxna.

*Föreningskollen* är nu helt färdigställd. *Föreningskollen* kommer att vara ett av IOGT-NTO:s seminarium tillsammans med reklamprojektet *För-packad* under konferensen förebygg.nu i Göteborg i november.

Såväl IOGT-NTO:s som UNF:s och Junis kongresser tog i somras beslut om ett rörelse-gemensamt Folknykterhetens vecka, FNV. Även NSF bjuds in till samarbetet. en gemensam önskan om att skapa en tipslåda för distrikt och föreningar med uppmaningen att låta torsdagen (Folknykterhetens Dag) vara en rörelsegemensam familjedag. Den gemensamma dagen skulle under 2012 ske under parollen Öppet för Stor och Liten och tipslåda innehållande förslag på gemensamma aktiviteter och budskap. Önskan finns även om ett gemensamt medialt utspel denna dag – både lokalt och nationellt.

### **Socialt arbete**

IOGT-NTO har idag tio sociala företag runt om i landet och ytterligare minst ett på gång.

En idédag för 18 aktiva inom IOGT-NTO:s sociala företag har genomförts samt en mentorsdag för en mindre grupp av de som arbetat en längre tid med sina företag. Det finns ett behov av en tidig dialog med de föreningar som önskar bilda sociala företag, för att kunna ge information och råd om företagsformer och ekonomi och därmed förenkla processen och förebygga eventuella framtida problem.

En kontaktmannaträff i Flen genomfördes med ett trettiotal deltagare från kamratstödsföreningar. Där hölls bland annat pass om föreningspolicys, insatser vid återfall och innehållet i missbruksutredningen.

Remissvar på missbruksutredningen har lämnats in. I detta lyfter bland annat att IOGT-NTO är positiva till **satsningarna på primärvården men har synpunkter på**

*utredningens förslag angående fördelningen av ansvar mellan landsting och kommun och substitutionsbehandling. Vi skulle även önskat ett lagstadgat stöd till barn som lever i missbruksmiljöer.*

IOGT-NTO var en av organisationerna bakom konferensen *Hands On* som genomfördes den 28 september. Konferensen lyfte de "bortglömda barnen" och inledningstalare var Maria Larsson.

IOGT-NTO har stått som värdar för en studieresa till Bryssel för Omtankegruppen (frikyrkan). Detta för att stärka deras engagemang och kunskap i alkoholfrågan.

Vit Jul-kampanjens mediala insatser fokuserar på männens roll och ansvar. Arbete pågår att hitta ambassadörer som även kan matcha denna inriktning. Allt material för *Vit Jul* är nu klart inklusive en folder som är kopplad till den externa företagsfinansieringen. Alla ansökningar om bidrag till lokala aktiviteter ska nu ha kommit in och behandlas den 7 november.

## **Övrigt**

Målet "*Den verksamhet som bedrivs genomförs i huvudsak av ideella och upplevs som meningsfull*" har arbetats med utifrån IOGT-NTO:s portal för ideella uppdrag. Fler uppdrag finns nu idag på sidan, men användandet bör spridas och öka. Ett sätt att göra detta är de utbildningar vi erbjudit tre distrikt i taget. Tyvärr blev den planerade utbildningen för Stockholms-, Älvsborgs- och Göteborgs distrikt inställd på grund av för få deltagare. Nästa utbildning är planerad på Tollare i december och vi hoppas då på fulltecknad kurs.

Verksamhetsforum genomförs den 11-13 november. Ett hundratal deltagare, inklusive barn, är anmälda. Arbete pågår för att filma några av programpunkterna för att visa dem via [accentmagasin.se](http://accentmagasin.se).

## **Organisationsenheten**

### **Regionalt utvecklingsarbete**

#### **Stöd till distrikten – Utvecklingskonsulentverksamheten -**

##### **Distriktskonsulentetablering**

Samtal om distriktskonsulentetablering pågår i Skaraborg. Kronoberg och Dalarna är nu inne i rekryteringsprocesser. Initiativ har tagits för att möta distriktsstyrelserna och diskutera konsulentfrågan i Gävleborg, Västerbotten och Östergötland.

##### **Projektbidragen**

I år tog 2-miljonerspotten slut och det fanns ett antal bra ansökningar kvar som inte rymdes inom ramen. Totalt har vi fått 125 ansökningar under 2011, 112 har beviljats stöd, övriga har antingen avslagits eller att sökande föreningar har oredovisade projektmedel sedan tidigare.

##### **Distriktsstyrelsesamling**

I slutet av september genomfördes höstkickoff för våra distriktsstyrelser på tre platser. Totalt deltog ett drygt 100-tal personer i samlingarna och utvärderingarna var mycket positiva.

##### **Medlemsfrågor**

###### **Medlemsläget just nu**

I dagsläget (2011-11-03) har IOGT-NTO 31 444 medlemmar. Det är en minskning jämfört med årsskiftet med 412. Betalningsfrekvensen är 81,6 procent, en minskning med 0,1 procent.

## **Medlemsvärvning**

Under de senaste två månaderna har flera centrala satsningar genomförts. Det största, och som blev väldigt framgångsrikt, var Centralen-vecka. IOGT-NTO bemannade en monter med i stort sett åtta personer per pass från kl 07.00 till 19.00 under sju dagar. Totalt värvades ca 230 medlemmar till IOGT-NTO. Denna vecka föregicks av informationsmaterial med i alla frukostlådor på X2000 under hela september.

I slutet av oktober påbörjades en TM-satsning för att ringa alla nya medlemmar under 2011 och skapa mervärvning.

IOGT-NTO har också i samverkan med SalusAnsvar gått ut med en påminnelse till dem som inte är medlemmar men har vår medlemsrabatt.

I Värmland har dörrknackning genomförts i ett bostadsområde. Flera distrikt har ordnat värvarveckor och fått hjälp under genomförandet. Några distrikt har genomfört värvarutbildningar.

Ett stort arbete pågår med att göra om allt profilmaterial som används inom medlemsvärvningen och detta ska vara klart att användas från årsskiftet. Det kommer att lanseras tillsammans med nästa års värvarplan på 23 lokala värvarkickoffer i januari.

Under oktober genomfördes höstens distriktsvärvarävling Tusen Nya!. Mest framgångsrika var Norrbotten som nådde 200 procent av sitt mål. Övriga distrikt som klarade sitt mål var Uppsala, Örebro och Gävleborg.

I dagsläget (2011-11-01) har 483 värvare värvat tillsammans 2 760 nya medlemmar i år. Av de nyvärvade har 359 blivit medlemmar via webben.

## **Övrigt**

### **Lokaler och fastigheter**

Initiativ har tagits för att diskutera digitalisering i samverkan med NBV och Våra Gårdar. En träff med fastighetsresurspoolen kommer att genomföras den 16 november.

### **Utbildningsverksamheten - samarbetet med folkhögskolorna**

IOGT-NTO gör verksamhet i form av samverkanskurser för ca 750 deltagarveckor, vilket betyder 3 750 deltagarkursdagar.

En träff med skolornas rektorer har genomförts för att diskutera gemensamma utbildningsfrågor.

### **Genomförda utbildningar**

Under oktober har vi genomfört utbildningar i projektfinansiering samt "tala inför grupp". 35–40 personer är anmälda till de två valberedningskurserna.

En samling för lokal/kretsanställda konsulenter/verksamhetsledare har genomförts under två dagar i september.

### **Kultur och folkbildning/NBV**

I dagsläget är tio distrikt anmälda till höstens distriktsstudieledarsamling i november.

Samtal har fortsatt med NBV:s nya ledning för att få en verksamhetsöverenskommelse klar innan årsskiftet. Det betyder en ömsesidig prioritering vilket förhoppningsvis underlättar samarbete på lokal/regionalnivå och därmed kan öka vår studie- och kulturverksamhet.

Samtal har också inletts med NBV angående former för regionala resurscentra.

## **Jämställdhet**

Den 10-11 september genomfördes första träffen på andra omgången av Nyktra Kvinnor Kan. Inriktningen på träffen var dels en djupdykning i jämställdhet, vad har hänt under 40 år i Sverige och varför är det viktigt med jämställdhet samt en fördjupad del om samtal. Att ge och ta plats i samtal. Deltagarna har nu varsin mentor som de jobbar tillsammans med på hemmaplan och nästa gång de träffas i gruppen är i januari.

## **Pumpen**

Pumpen genomförs om ett par veckor och just nu ser det ut som vi kommer att få en rejäl ökning av antalet deltagande lag.

## **Kommunikationsenheten**

Avtal med ny webbyrå har undertecknats och för nya iogt.se har ett samarbete med webbyrån Spiro inletts. Första fasen, konceptfas, är inledd.

## **Accent**

Allt fler hittar till accentmagasin.se. Under oktober hade sajten 7 200 unika besökare, vilket motsvarar en ökning på 50 procent på de nivåer vi såg innan sommaren. En delförklaring är troligen webbsändningen av kongressen som fick fler att hitta till Accent på webben. Vi kan också se att sociala medier (framför allt Facebook) har blivit en väldigt viktig trafikälla för tidningens webbplats.

## **Stab**

### **Personalkonferens på Bommersvik**

I början av september genomfördes en tvådagars kick off med kanslipersonalen på Bommersvik.

### **Kongressarbetet**

En delutvärdering från kongressen i Åre är gjord

Planeringen för kongressen i Borås 2013 kommer nu att intensifieras. Kansliets medarbetare träffar styrelsens ordförande i början av november. Tillsammans behöver vi göra en processplan med tidplan för arbetet från nu fram till kongressen v 26 2013. Ansvarsfördelningen mellan kongressorten och förbunden behöver klargöras och det konkreta arbetet med avtal, budget med mera måste sättas igång.

Tre distrikt bearbetas nu ytterligare för att få fram en arrangör till 2015 års kongress.

### **Projekt Avhold**

Den 14 september genomförde projekt Avhold ett forskarsamtal på temat "Behövs nykterheten?" Forskare från Norge, Danmark och Sverige deltog i samtalet som leddes av Pierre Andersson. Styrgruppen för projektet deltog i mötet.

Några entydiga svar på frågeställningarna gavs inte. Dock var man tämligen överens om att en stark nykterhetsrörelse har betydelse för såväl konsumtions- som skadeutvecklingen i ett samhälle.

Stiftelsen Ansvar för framtiden, SAFF har beviljat projektet ytterligare 450 000 kronor för 2012. Projektet kommer att delrapporteras vid SAFF:s seminarium i Göteborg den 15–16 november.

### **Forum för frivilligt socialt arbete**

Forum för frivilligt socialt arbete genomförde ett medlemsmöte den 15 september där styrelsen presenterade förslag till nytt namn och justerad verksamhetsinriktning. Slutgiltigt förslag kommer att presenteras på Forums representantskap i maj 2012.

### **Framtidsgruppens första sammanträde**

Framtidsgruppen som utsågs av FS i september hade sitt första sammanträde den 1 november för att diskutera riktlinjer för arbetet och budget. Frågan tas upp som särskilt ärende vid sammanträdet.

### **Extern finansiering**

SIS; IOGT-NTO medverkan i kommittén för en ny ISO standard för hållbarhet vid evenemang. Remissvar med inlägg kring alkoholfrågor.

IOGT-NTO:s ledningsgrupp har gjort ett studiebesök på Atlas Copco i syfte att öka förståelsen för näringslivet generellt och i synnerhet kring CSR-arbete.

### Försäkringsbolag och partnerskap

Salus Ansvar har sagt upp avtalet (31 december 2011) för omförhandling.

### **Missbruksutredningen**

IOGT-NTO:s remissvar gällande missbruksutredningen lämnades i mitten av oktober.

### **Direktförsäljning av alkohol via nätet**

Förbundsjuristen har arbetat med att granska den verksamhet som sker på nätet med direktförsäljning av alkohol till svenska privatpersoner.

### **Ekonomienheten**

Stiftelsen Sällsjögården har försatts i konkurs. De ekonomiska effekterna av konkursen blir förmodligen små för förbundet.

De fyra förbundens auktoriserade revisor Jonas Grahn, PWC med medarbetare har genomfört en riskanalysworkshop för förbundens förtroendevalda revisorer den 3 november.

### **Serviceenheten**

Leverantör av nya entrédörrar och nya dörrar i trapphusen är klart. Mest prisvärda och kvalitetssäkrade var en glasleverantör i Stockholm som ska leverera och montera men det är en komplicerad process där larmfirma, läsfirma och en annan underentreprenör i byggbranschen ska samverka i samma projekt. Detta måste synkas tidsmässigt minutiöst för att kunna uppfylla alla säkerhetskrav. Dörrarna håller på att tillverkas och planen är att de ska vara på plats innan årsskiftet.

När det gäller fastigheten i Mölnlycke, Råda 1:158 Härryda kommun har vi haft ett fysiskt möte och några telefonmöten med förvaltaren, Husvärden, som är intresserad att förvärva fastigheten. Återkommer i nästa rapport med mer information i ärendet eftersom inget nytt konkret har skett i ärendet.

Övriga funktioner som finns under serviceenheten löper på enligt planerna. Vi fortsätter med utvecklingen med att erbjuda IP telefoni till våra samarbetspartners som vill ansluta sig till vår växel. En konsult för att göra en förstudie om gemensamma IT arbete i huset. Studien ska presenteras för ledningen i slutet på november. Arkivet har leverera 48 hyllmeter arkivmaterial till Riksarkivet som arkivarie Glenn Bergman har ställt samman.

## **Personalärenden**

Lisen Bergström har tillsvidareanställts på 50 procent som informatör och skribent på kommunikationsenheten från 2011-11-05.

Karin Schilt, som är anställd på 50 procent som systemansvarig för IOGT-NTO och UNF:s medlemsregister, har fått en visstidsanställning (2011-12-01–2012-03-31) på 40 procent på medlemservice på tjänsten som Ingela Munter lämnade den 19 oktober för en ny anställning på Våra Gårdar.

Eva Ekeröth har provanställts från och med 2011-11-01 och sex månader framåt som reporter på tidningen Accent.

Ing-Marie Bergqvist har visstidsanställts på 50 procent under perioden 2011-09-19–2012-04-31 som ekonomiassistent för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut med placering i Mölnlycke.

Veronica Lindberg har fått fortsatt anställning som vikarie för Helena Löfgren under perioden 2011-10-01–12-31. Veronica är ekonomiassistent.

Johnny Foglander har anställts som vikarie för Nina Svensson under perioden 2011-10-24–12-31.

## **Pågående rekryteringar**

Ansvarig för strategisk utveckling från 2012-03-01, efterträdare till Per-Åke Lundin som går i pension 2012-03-30. Annonsering har skett.

Programansvarig för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut med placering på verksamhetsenheten på kansliet i Stockholm med tillträde snarast, efterträdare till Helen Richard som slutar 15 december. Intervjuer pågår.

Regional representant för Östafrika med placering i Tanzania med tillträde 1 mars 2012. Ska ersätta Gunnar Lundgren. Rekryteringen handläggs av III i Mölnlycke. Annonser ute.

Verksamhetsansvarig för socialt och förebyggande arbete med placering i verksamhetsenheten på kansliet. Tillträde snarast. Personen ska ersätta Andrea Lavesson på lite omgjord tjänst.

## **RAPPORT 2011-4 FRÅN IOGT-NTO-RÖRELSENS INTERNATIONELLA INSTITUT**

### **Status programavtal och informationsprogram 2010-2012**

Årsplanen för 2012 har lämnats in till Forum Syd. Några nyheter på samarbetsnivå:

Östafrika inleder nytt samarbete med organisation i Uganda, UNACOH. UNACOH kommer att genomföra en studie på två sockerfabriker utanför Kampala med fokus på alkoholens effekter på arbetsmiljön. Studien kommer sedan ligga till grund för fortsatta insatser under året.

Via Världens Barn inleds 2012 ett samarbete med Kenya Blue Cross och svenska Clowner Utan Gränser där vi planerar för samfinansiering av aktivitet i Rwanda. I slutet av 2011 påbörjas Världens Barn-projekt med den tanzanska organisationen TAMWA som samlar ett hundratal kvinnliga journalister. Målet med projektet är minskat våld i hemmet mot kvinnor och barn.

Den tredje alkoholpolitiska konferensen, East Africa Third Regional Conference on Alcohol, planeras också under 2012.

I Sydostasien har samarbetet med VCED, Vientiane City Education Departement, avslutats och istället har aktiviteterna flyttats över till LSDA, Life Skill Development Association. LSDA blir därmed IIIs största partner i Sydostasien sett till budget

Två nya partners i Thailand har fått stöd via Världens Barn: CAM, Church of Christ in Thailands AIDS Mission, som ger stöd till människor som pga HIV eller AIDS är utsatta i samhället. Projektet genom VB kommer att stödja barn och ungdomar som själva är eller har nära anhöriga som är HIV smittade och inte kan få tillgång skola, hälsovård, mat för dagen eller andra basala behov uppfyllda. CAM är en ny partner.

Det andra projektet är genom Myanmar Christian Fellowship for the Blind som III redan arbetar med i ett CBDAC projekt. VB projektet kommer att genomföras i de byar där CBDAC projektet genomförs men riktas specifikt till de barn som pga fattigdom, alkoholiserade eller narkotikaberoende föräldrar, blivit tvångsförflyttade eller tillhör en "icke erkänd" etnisk grupp och därför får de inte tillgång till skola och hälsovård. Basal utbildning kommer att ges till barnen och föräldrarna utbildas i barns rättigheter och behov.

Det alkoholpolitiska seminariet i Phnom Penh var mycket lyckat och visade att även om vi kanske inte hör om det så tas kontinuerligt nya steg till att utveckla nationella alkoholpolicies. Diskussionen under seminariet var inledningsvis lite trevande men föreläsarnas input gav nytt



bränsle och mot slutet fick talartiden begränsas. Det avslutades med en utmaning till deltagarna att uppnå tills Global Alcohol Policy Conference (GAPC2011) i Bangkok i slutet av november. Förväntningar på Hanoi och Vientiane 2012 och 2013 (**GAPC2011 flyttas till feb 2012 pga översvämningarna i landet**).

Seminarium om Preventing alcohol harm i Sibü, Malaysia. 250 deltagare från region, kommun, institutioner och organisationer. Följs upp med två seminarier i Sarawak och Sabah våren 2012 samt deltagande i GAPC2011.

Vi har nu översatt samtliga tre skrifter, Alcohol och HIV, Alcohol and Domestic Violence samt Alcohol and Gender till Basha Malay och Mandarin. Väntar på den tamilska versionen. Sen finns de på Thai sedan tidigare.

Studien av alkohol och våld i hemmet som genomförs av Lao Women's Union i Laos är avslutad och ett första utkast av rapporten har skickats till regionkontoret i Chiang Mai. Den slutgiltiga rapporten kommer att presenteras på GAPC2011 och därefter kommer rapporten att spridas vidare.

Under hösten har regionkontoret inlett ett närmare samarbete med StopDrink Network i Thailand. Detta för att kunna dra bättre nytta av varandras kunskaper och möjligheter och stärka nätverkanterna mellan nationella organisationer i regionen som jobbar med alkoholfrågan.

Även under 2012 kommer ADIC i Sri Lanka att vara IIIs största partner, med en budget på 2,4 mkr.

Seminarieret Alkohol ett hinder för utveckling den 6 oktober samlade 22 deltagare med representanter bl a för Forum Syd, PMU, Afrikagrupperna och LO-TCO biståndsnämnd. Gott deltagande av rörelsens tjänsteman och förtroendevalda Sven Andreasson, Dag Endal och Samitha Sugathamala föreläste. Dagen innan föreläste Samitha på Röda Korsets sjuksköterskeutbildning på universitetet för närmare 60 studenter i 3 timmar.

Ny hemsida lanserades i slutet av sept [www.global.iogt.se](http://www.global.iogt.se). Kompletteras med nya engelska sidor för regionkontoren i Östafrika och Sydostasien inom kort. III finns sedan 15 sept på Twitter: <http://twitter.com/iogtglobal>

Camilla Thulin, kommunikatör är på plats i Östafrika i 6 veckor fram till slutet av oktober. Reser runt till partners och dokumenterar deras verksamhet i text, bild och video. Utbildar personal på regionkontoret i Dar es Salaam i kommunikation. Bloggar under tiden på III:s reseblogg <http://internationellainstitutet.blogspot.com>

## **Status insamling**

Världens Barn kampanjen har genomförts. Insamlingsresultatet ca 80 miljoner, varav III får 4 miljoner. Vikten av att förbunden även gör lokala insatser och mobiliseringar kan inte nog understrykas. Ska IOGT-NTO-rörelsen få del av "fria potten" kommande år krävs att vi visat engagemang och ansvar.

## **Status personal**

Ing-Mari Bergqvist, Hindås, anställd 50% som ekonomiass i Mölnlycke fram till 30 april 2012. Rekrytering av programansvarig – urval och intervjuer genomförda. Rekrytering RR, Östafrika, annons ute sista ansökningsdag 30 oktober. Ny arbetsfördelning i ROSEA.

Mölnlycke 2011-10-21

Esbjörn Hörnberg

## **Rapport från NSF**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från NSF enligt bilaga.

Jenny Lindberg  
2011-11-02

# Rapport från NSF till Riksstyrelsen

## Medlemsutveckling

Under veckorna 34-37 genomförde scoutrörelsen en gemensam rekryteringskampanj. En del i kampanjen var ett samarbete med ICA. NSF genomförde 27 ”ICA-event” och erbjöd/visade upp scouting för 3 300 barn och unga under perioden.

## Kommunikation

Vi jobbar med en förändring av hemsidan. Planen är att lansera en uppdaterad och delvis förändrad hemsida i februari. Målet är att sidan ska bli mer interaktiv och mer lättnavigerad. Vi har också lagt lite mer resurser på att vara aktiva på sociala medier. Under vårt förbunds möte hade en anställd t ex i uppdrag att twittra från mötet.

## Arrangemang/aktiviteter

Den 28-30 oktober hade vi Förbunds möte i Östersund. Drygt 300 personer, varav 144 ombud deltog i mötet. Helgens största fråga blev valberedningens förslag om arvoderad förbundsordförande. Diskussionerna om frågan var både långa och intensiva och slutligen röstade mötet för valberedningens förslag. NSF har alltså för första gången i förbundets historia en arvoderad ordförande. Den nya förbundsstyrelsen består av:

Ordförande: Fredrik Torberger

Vice ordföranden: Josefine Larsson och Jonas Moberg

Kassör: Jessica Andersson

Ledamöter: Hilda Brodén, Erik Hansen, Daniel Lundh, Rikard Eliasson, Emelie Jonsson, Elisa Dahlqvist och Cecilia Hemming.

Övriga beslut under helgen var bland annat att ge FS mandat att aktivt delta i processen för att skapa framtidens svenska scoutorganisation. Förbundsstyrelsen ska arbeta efter de riktlinjer som beslutades på förbundsrådet i januari 2011. Mötet beslutade också att förbundsstyrelsen ska kalla till extra förbunds möte när avtal för anslutning av förbund till den nya riksorganisationen finns färdigt.

Arbetsplanen bifölls i sin helhet med några tillägg, bland annat att förbundet ska bidra mer aktivt i arbetet i NORDGU och Active, både genom att uppmärksamma förbundets medlemmar på arbetet som bedrivs i dessa organisationer och genom att skicka ut medlemmar i Europa på seminarier och arrangemang.

En motion som föreslog att distriktens rösträtt på FM skulle upphöra avslogs. I samband med denna motion diskuterades även distriktens roll där man såg ett behov av att definiera den framöver.

En motion handlade om medlemsutveckling. Förbundsstyrelsen fick i uppdrag att utifrån behov och intresse arrangera ett väl anpassat forum för att diskutera förbundets medlemsutveckling.

Förbundsstyrelsen fick också i uppdrag att ta fram en vägledning för ledare om hur scouterna kan jobba med att sprida en positiv och aktuell bild av scouting.

Ett nytt pris, Nykter Scout-priset instiftades. Mottagare av priset behöver inte vara medlem eller på annat sätt ansluten till NSF.

Nästa Förbundsstämma kommer att hållas i Kristianstad 27-28 oktober 2012.

## **Strukturfrågan**

Svenska Scoutförbundet (SSF) har förbundsstämma i Borås 19-20 november. Till stämman har styrelsen lagt ett förslag att SSF bland annat ska byta namn och anta nya stadgar (från och med 1 januari 2012). SSF ska på så sätt utgöra grunden för den nya riksorganisationen, troligen kallad *Scouterna*, som förbund eller scoutkårer sedan kan ansluta sig till. I samband med detta är det troligt att Svenska Scoutrådet (SSR) läggs ner och ersätts av den nya organisationen Scouterna. Propositionen i sin helhet finns att läsa här:

<http://www.fst2011.se/media/forbundskansli/Slutgiltiga%20handlingar/2.%20Propositioner%20fran%20foerbundsstyrelsen%20Proposition%201.pdf>

Helgen efter, 26-27 november, har SSR årsmöte. Förslag till beslut är att fortsätta stötta scoutförbundens arbete med att skapa en gemensam riksorganisation för svensk scouting som innefattar möjligheten för andra idéburna organisationer att genom avtal organisera scouter inom sina organisationer, t.ex. genom scoutförbund. Man föreslår också att stötta en sådan riksorganisations kommande ansökan om svenskt medlemskap i världsorganisationerna WAGGGS och WOSM. Handlingarna finns att läsa här:

[http://www.scout.se/attachments/11000\\_Handlingar\\_Svenskascoutradet\\_arsmote\\_26-27november2011.pdf](http://www.scout.se/attachments/11000_Handlingar_Svenskascoutradet_arsmote_26-27november2011.pdf)

Under 2012 fattar övriga scoutförbund beslut om anslutning till den nya riksorganisationen.

## **Tjänster/kansli**

Inga förändringar.

## **Rapport från IOGT-NTOs Juniorförbund**

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTOs Juniorförbund enligt bilaga.

Ann-Britt Hagel  
2011-11-08

# Rapport från IOGT-NTOs Juniorförbund till Riksstyrelsen

Junis verksamhet under hösten har dominerats av uppstarten av förbundsstyrelsens utskott, utvecklingsarbetet i distrikten, uppföljning av Junis ledarenkät och lokala bearbetningar av Junis kommunrapport.

## Förbundsstyrelsen

Förbundsstyrelsen har delat in sig och arbetar sedan augusti i fyra verksamhetsutskott med ansvar för olika delar av Junis arbetsplan och budget:

### **Verkut** (metod- och profilutveckling)

Utskottsordförande Daniel Carlryd tillsammans med ledamöterna Torbjörn Bergvall, Gunnevi Lehtinen Johansson och Linus Nylander. Kanslihandläggare är Viktoria Carlsén.

### **Resut** (ekonomiska resurser och teknik)

Utskottsordförande Birgitta Rydell med ledamöterna Martina Johansson och Catharina Sandberg. Kanslihandläggare är Ulf Jerrevång.

### **Medut** (medlems och ledarutveckling)

Utskottsordförande Winnie Blom-Jensen med ledamöterna Tina Engström och Catharina Sandberg. Kanslihandläggare är Janna Åström.

### **Polut** (informationsfrågor och politik)

Utskottsordförande Christer Wik med ledamöterna Leif Andersson, Anna Lundgren och Katarina Kling Löfbom. Kanslihandläggare är Ann-Britt Hagel

De fyra verksamhetsutskottens ordföranden bildar tillsammans Junis arbetsutskott med förbundssekreteraren som handläggare.

## Distriktsarbetet

Arbetet med att nybilda distriktsorganisationen för Junis i Jönköping kulmineras lördag 12 november då ett extra distriktsårsmöte/nybildningsmöte hålls. Till mötet är samtliga medlemmar och aktiva ledare inom Junis verksamhet i Jönköping inbjudna och en handfull personer har accepterat att nomineras till en ny distriktsstyrelse för IOGT-NTOs Juniorförbund Jönköping.

Junis höll Distriktsstyrelsekurs helgen 14-16 oktober på Långholmen i Stockholm med ett 40-tal deltagare från hela Sverige.

Helgen 28-30 oktober träffade Resut representanter från tio av Junis distrikt för att fördjupa kring det lokala utvecklingsarbetet.

I särskilda arbetsledarstöd stöder förbundet de lokala arbetsledarna i en handfull av distrikten med uppföljningsarbeten av konsulenternas insatser mm.

## **Junis ledarenkät**

Under vårvintern 2010/2011 skickade förbundet ut en enkät om ledaruppdrag till de ca 1400 ledare som finns i det centrala ledarregistret. När enkäten avslutades kunde konstateras att drygt hälften av ledarna hade besvarat enkäten.

I ledarenkäten framgår bland annat hur länge man fungerat som ledare i Junis (en tredjedel av Junis ledare har varit ledare i 10 år eller mer!) och vilka metoder man främst arbetar med (läger toppar). I enkäten efterfrågades också vad ledarna ansåg om profilernas framtoning i verksamheten (nästan 80 procent av ledarna tycker att profilerna är tydliga) och vilken typ av utbildning/stimuli man själv skulle vilja ha i sitt ledaruppdrag.

Enkätresultatet ligger bland annat till grund för Junis kommande utbildningsstrategi.

## **Kommunrapporten i lokala bearbetningar**

Junis rapport om kommunernas stöd till barn som växer upp i familj med missbruk har utsänts till samtliga riksdagsledamöter, socialnämndernas ordföranden i Sveriges kommuner och Junis distriktsstyrelser. I dagarna går länsvisa bearbetningar av rapportens enkätresultat ut till länsstidningarna. Förra året gav denna aktivitet ett 50-tal införda debattartiklar, flera med gemälen från lokala politiker. Junis förhoppning är att debattartiklarna också ska hjälpa till att sätta fokus på kampanjen Vit Jul.

## **Junis kansli**

Junis personalstab är för tillfället betydligt mindre än vanligt:

Liza Viktorsson, informationsansvarig

Ulf Jerrevång, ekonomi och distriktsutveckling.

Viktoria Carlsén, profil- och metodfrågor och utbildningssamordning.

Janna Åström, konsulentstöd och distriktsutveckling.

Kjell-Arne Ek, teknik.

Lena Gustavsson, medlemsregister och föreningsrapporter.

Gunnel Karlsson, administratör, resebokare, mm.

Ann-Britt Hagel, förbundssekreterare, kanslichef.

Sara Svensson, redaktör Struten.

Pontus Landström, föräldraledig 85 procent.

Anna Carlsson Cheikh, föräldraledig.

## Rapport från UNF

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från UNF enligt bilaga.

Astrid Wetterström  
2011-11-09



# Rapport från UNF till Riksstyrelsen

## Personalförändringar

Sofia Hedman är ny drogpolitisk pressekreterare. Terese Lindholm har avslutat sin tjänst som biträdande generalsekreterare. Daniel Leo har avbrutit sin studieledighet och lämnat sin tjänst som fältkonsulent. Sara Bargell som är föräldraledig kommer även hon att avsluta sin tjänst som fältkonsulent. Fältkonsulenten Mikaela Persson kommer gå på studieledighet i februari.

UNF söker fem nya fältkonsulenter varav en flygande för att täcka upp de 17 fältkonsulenttjänsterna som ingår i det nya fältkonsulentsystemet som antogs på Kongressen 2011.

Alina Anderbergs traineetjänst slutar vid årsskiftet och annons för en ny Brysselassistent ligger ute.

De biträdande generalsekreterartjänsterna har gjorts om till att vara en konsulentsamordnare och en förbundsutvecklare. Dennis Karlsson kommer fortsätta som konsulentsamordnare och en förbundsutvecklare kommer rekryteras innan jul.

## Förbundsstyrelsen

Förbundsstyrelsen har tagit fram en Förbundsdeklaration som beskriver UNF:s övergripande utvecklingsteman 2012-2013. Deklarationen är antagen på förbundsstyrelsemötet i september 2011, med utgångspunkt av direktiven från Kongressen i Åre. De övergripande områdena som ska genomsyra planering av verksamhet under perioden är starkare organisation, Kultur i UNF, bildning, normkritik och droger.

## Verksamhet

### Drogpolitik

Den omfattande missbruksutredningen har under perioden bearbetats och ett remissyttrande från UNF har författats och skickats in. En debattartikel om cancer kopplat till alkohol publicerades i Dagens Samhälle tillsammans med A Non Smoking Generation. Amanda Ylipää och Gabriella Franzén deltog i NordANs konferens om empowerment i Vilnius Litauen och Sofia Hedman deltog i Alkoholtoppmötet i Helsingborg. UNF:s största fokus just nu är att göra klart projektplan och underlag för att kunna driva "Ett bra uteliv för unga" de kommande två åren.

### Förebygg

Nationella kampanjdagar har genomförts över hela landet, där också UNFs kansli och förbundsstyrelse åkte ut och hjälpte till i att marknadsföra UNF. Sammanfattningsvis en lyckad aktivitet som gav många bra aktiviteter och resultat.

## **Globalt**

Under perioden har arbete med insamling och världens barn förstås varit genomgående tema. Förutom det deltog UNF med två representanter på Actives seminarium i Rom på temat "Dare to ruin or dare to care...". Just nu genomförs också sista steget i UNF:s globala höjdarutbildning, detta görs på Sri Lanka med 15 deltagare. Två UNF-are ska åka till Thailand och medverka på policymötet där.

## **Organisation**

En mycket lyckad distriktsstyrelsesamling har genomförts på Wendelsberg med närmare 150 deltagare. Förutom det har också träffar gjorts med distriktsordförande respektive distriktskassörsnätverket. Ett arbete har påbörjats med att implementera de av kongressen antagna bildningssystemet. Något som formellt börjar efter årsskiftet, men smygbörjar användas redan nu. Förutom det är nästa steg på gång i samverkansprojektet som påbörjats med NBV. Flertalet material kommer lanseras inom kort som kommer hjälpa UNF:are och NBV-anställda att jobba med varandra i verksamheten.

## **Socialt**

Närmast i tiden ligger årets Julkurs där vi i dagsläget har ca 20 anmälningar. Planeringen för vårens Höjdaren socialt är i full gång tillsammans med Tollare Folkhögskola. Kompisboken revideras och kommer nytryckas innan årsskiftet. UNF laddar även inför årets Vit Jul-kampanj. Sociala utskottet har börjat titta på hur vi ska få fler medlemmar att stanna längre i UNF. I det arbetet belyser vi medlemskapet 0-10 år.

## Opåverkad

I dagsläget har fyra skolor fått utbildning: I Skene, Härryda (Gbg). Torsås (Kalmar) och på en liten ort utanför Falun. Totalt rör det sig om ca 35 personer. I vilken omfattning de använder opåverkad är inte klar.

Samtliga konsulenter som arbetar hösten 2010 fick utbildning, men ingen enda i syd genomförde avtalat uppdrag med att testa 8 pass på 1 skola. Idag ser materialet annorlunda ut så på så sätt saknar alla utbildning, med undantag för de nya som fick utbildningen under våren 2011: Uppsala, JKPG, Skåne, Ö-Götland

### Förslag 1

I tjänsten ingår en presentation av opåverkad på minst 15 minuter samt en bemannad monter som deltagarna kan besöka under minst 45 min mässa.

opåverkad kommer också att kort presenteras på metodmässans hemsida, inkl länk till en av UNF utvald sida för djupare info.

Slutligen kommer ni att få en lista på mässdeltagarna, både de som listat sig i montern och samtliga närvarande som kan användas av t ex en konsulent för vidare bearbetning.

Med ett minimiantal om 20 deltagare faktureras UNF en fast avgift på 3000kr + moms. Därtill ytterligare 50kr per deltagare utöver 20, dvs deltagare 21 och uppåt.

### Förslag 2

Att vi söker pengar från FHI för att fortsätta projektet som det varit i ytterligare 1år.

### Förslag 3

Vi lämnar opåverkad och försöker hitta en ny metod.

Att diskutera för beslut

*Ahmed Amin*

## Beslutsunderlag: Engagera medlemmar

### Bakgrund

Förbundsstyrelsen såg ett behov av att formalisera inhämtandet av fler ideella krafter i förbundsverksamhet. Till förbundsstyrelsens möte i september kom en bilaga med funderingar kring varför och hur detta skulle göras. Linda E, Mårten och Lina fick i uppdrag till novembermötet komma med konkreta förslag på hur vi ska engagera fler i förbundsverksamhet.

### Resultat

Arbetsgruppen jobbade efter några mål som rörde UNF:ares chans att göra grejer på förbunds nivå, många medlemmars delaktighet i arbetsplanens genomförande och spridande av engagemang samt en hög kvalitet på det som sker på förbunds nivå. Vi konstaterade att följande tre metoder var de vi tyckte var bäst att jobba med:

#### *Resursbank*

Vi vill skapa en resursbank som ska ersätta föreläarpolen. Resursbanken skall kategorisera färdigheter som kan tänkas behövas vid ett arrangemang t.ex. arrangörskap och matlagning, inte bara föreläsning. Man kan anmäla sig som resurs till resursbanken på [unf.se](http://unf.se) där man fyller i ett strikt google docs-formulär där man först väljer vilka områden man är intresserad utav och sedan vad man har för färdigheter inom dessa områden. Detta för att lätt kunna kategorisera och söka i excel-fil efter de färdigheter man söker.

I första hand ska resursbanken användas av förbundsstyrelsen, men kan senare utvecklas och användas av hela UNF-Sverige. Detta för att undvika samma problem som vi har haft med föreläarpolen.

#### *Projektbank*

Vi vill skapa en projektbank där förbundsstyrelsen, utskott och kansli kan lägga upp olika projekt där vi behöver hjälp från ideella insatser. Genom ett enkelt formulär fyller den som leder projektet in viktiga uppgifter så som vad som eftersöks, vad som sak göras, kvalifikationer som eftersöks och kontaktuppgifter. När formuläret är ifyllt hamnar det på en projektbank på [unf.se](http://unf.se) där medlemmar kan leta reda på intressanta uppdrag. Projekten kategoriseras så att det är lätta att hitta och sedan fyller den intresserade medlemmen i ett annat formulär för att ansöka om att genomföra projektet. Den informationen skickas senare till ansvarige för projektet och hen kan välja bland de som sökt.

I framtiden skulle det vara möjligt att även lokala uppdrag kan läggas upp så som föreläsare, kursansvariga eller värvarprojekt. Vi vill testa på förbunds nivå först så vi vet att administrationen fungerar smidigt. Fördelar med formulär är att det all information som behövs måste skrivas in, att alla projekt är samlade på samma ställe och att den medlemmen som söker till projekt är tvungen att lämna en viss mängd information. Nackdelar eller risker är om det finns tekniska begränsningar,

## Beslutsärende

men vi tror att googleform kommer lämpa sig till detta, alternativt formulär som redan finns inom EPI-server (vår hemsida-plattform).

### *Uppdragsbeskrivning*

För att alla som får ett projekt att ha hand om av förbundsstyrelsen, utskott eller kansli ska få samma grundinformation är en mall bra. Gruppen har tagit fram en mall med kategorierna: projektnamn, mål, tidram, förväntningar på projektansvarig, budget och kontaktperson. Vi tror på att en mall är bra både för projektansvariga och uppdragsgivaren. Det skapar tydlighet, kräver genomtanke och är lämpligt för uppföljning.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att förbundsstyrelsens tre metoder för att engagera medlemmar är: resursbank, projektbank och uppdragsbeskrivningar

Lina Boberg, 0702199123/lina.boberg@unf.se  
Stockholm den 27 oktober 2011

## Beslutsunderlag: Pengar att söka

### Bakgrund

För att pengar att söka ska användas på bästa sätt och bli enklast att fördela av en anställd sätter förbundsstyrelsen upp några prioriterade områden för pengarna. Det ligger på det organisatoriska utskottet att föreslå en revidering av dem.

Utskottet tycker att det har varit bra med prioriterade områden, men att de nu borde revideras. Några av områden täcks av andra bidrag numera, några känns inaktuella och några som de inte har sökts för. Prioriterade områden har varit: Värvning, kommunal drogpolitik, utbildningar i ideologi och föreningskunskap, ideologisk föreningsverksamhet och utåtriktad verksamhet som ett alternativ till drogkulturen.

### Resultat

Efter att utskottet tittat igen nuvarande områden och fått önskemål från förbundsstyrelse har vi kommit fram till följande förslag:

- Utveckling av föreningsverksamhet  
Utveckling av verksamhet i befintlig förening. Skulle kunna vara uppstart av drinkblandningsverksamhet.
- Samarbete med distrikt och föreningar eller annan organisation  
Ett organiserat samarbete med annan part i eller utanför IOGT-NTO-rörelsen. Skulle kunna vara ett läger med Rädda Barnens ungdomsförbund om ungdomsinflytande.
- Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte  
Utåtriktade aktiviteter med fokus på värvning. Skulle kunna vara ett tält på den lokala festivalen.
- Öppna arrangemang  
Verksamhet som är öppen för alla för att påvisa att droger är överflödiga som socialt smörjmedel. Skulle kunna vara en midsommarfest dit alla som är nyktra är välkomna.
- Nyskapande bildningsverksamhet  
Bildning i nytänkande former som ligger utanför UNF:s bildningssystem men som ökar deltagarnas kunskaper och färdigheter inom våra frågor. Kan vara en utbildning med nya former för deltagande eller som är ett samarbete med en oväntad aktör.

Beslutsärende Pengar att söka

### Uppföljning

De prioriterade områdena skrivs ut på hemsidan och förmedlas ut på andra sätt. Utskottet utvärderar och kommer med nytt förslag i slutet på 2012.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att prioriterade områden för Pengar Att Söka 2012 är: Uppstart av föreningsverksamhet, samarbete med distrikt och föreningar eller en annan organisation, utåtriktade arrangemang i värnningssyfte, öppna arrangemang och nyskapande bildningsverksamhet

Lina Boberg, lina.boberg@unf.se/0702199123

Uppsalapendeln 27 oktober 2011

## **Beslutsunderlag: Distriktsbidrag 2012**

### **Bakgrund**

Varje år delar förbundsstyrelsen ut något som kallas distriktsbidrag till distrikten. Det har sett lite olika ut för olika år och den totala summan har varierat. Organisationsutskottet har ärendet på sitt bord då utskottet har hand om stöd till distrikt och föreningar.

### **Analys**

Utskottet tror på modellen att låt pengar för löpande verksamhet (vissa aktiviteter och utbildningar) komma under året och pengar för kvantiteter (medlemmar och föreningar) komma efter årets slut. Det är svårt att säga helt hur det fungerat eftersom det inte gått ett år med den nya modellen, men vi uppskattar tanken att det distriktet gör ska belöna sig snabbt. Utskottet har därför föreslagit att samma modell får stå för även 2012, men föreslår förändring av några delar.

### **Resultat**

Utskottet har betydligt mindre pengar att tillgå i år och har därför valt att sänka summorna på de flesta kategorierna. Specialisten har en egen pott och har därför lyfts ur distriktsbidraget. Hela förslaget är bilagt.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta  
att fastställa modellen distriktsbidraget 2012 enligt bilagan

Lina Boberg, 0702199123/lina.boberg@unf.se  
Uppsala 23/10 2011



## Beslutsärende

Mål	Krav	Arbetsplansmål	Uppskattat 2012	Bidrag	Summa
Per förening som genomför och rapporterar årsmöte		UNF har 150 föreningar som rapporterar om genomfört årsmöte.	140	2 000 kr	280 000 kr
Betalande medlemmar inskriven i förening som haft årsmöte		6 500 av UNF:s medlemmar har betalat sin medlemsavgift.	5 000	100 kr	500 000 kr
Procentuell ökning med 10% < 20%		UNF är 10 000 medlemmar.	6	5 000 kr	30 000 kr
Procentuell ökning med 20% < 30%		UNF är 10 000 medlemmar.	4	10 000 kr	40 000 kr
Procentuell ökning med 30% <		UNF är 10 000 medlemmar.	1	20 000 kr	20 000 kr
UNF:aren/UNF:aren Avancerad/Ledarutbildning/FSS		1 600 medlemmar går UNF:aren.	1 200	250 kr	300 000 kr
Aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition	Distriktsanordnad verksamhet, minst 4h (dvs heldagsaktiviteter eller helgaktiviteter) med minst 10 st deltagare	Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF. UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner.	125	500 kr	62 500 kr
Politikersamtal	UNF-anordnat möte eller seminarium där en eller flera politiker deltar i sin roll som politiker	UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete. UNF påverkar lokala politiska processer genom att träffar 70 lokala och regionala politiker och är medverkande i 20 medborgarförslag/motioner	100	200 kr	20 000 kr
Skolbesök	Besök på skola/FHSK/högskola/universitet för värning, skolmetod, klassinformation, som varar i minst 2 timmar	UNF har genom attitydförändring ändrat beteendet till alkohol hos 20 000 unga. UNF samarbetar med 150 skolor varav 80 skolor genom skolmetoden oPåverkad.	345	300 kr	103 500 kr
				<b>Total summa:</b>	<b>1 200 000 kr</b>
				Kvar att fördela:	-156 000 kr

**Beslutsunderlag:** Budget 2012

Kongressen 2011 beslutade om en budget för UNF för åren 2012 och 2013. Förbundsstyrelsen reviderar budgeten för kommande år varje förbundsstyrelsemöte i november. Detta för att budgeten ska vara så uppdaterad och korrekt som möjligt.

Förutom revidering budgeten i sin helhet så ägnar sig förbundsstyrelsen specifikt åt budgetposten ”Projektmedel” där medlen ska fördelas på de olika projekt förbundsstyrelsens utskott har inkommit med i sina taktiska planer. Både förslag till budget för 2012 och de taktiska planerna finns bifogat.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

*att* besluta om projekten i de taktiska planerna, samt

*att* anta budgeten för UNF 2012

Lina Boberg, [0702199123/lina.boberg@unf.se](mailto:0702199123/lina.boberg@unf.se)

Nykterhetsvännernas Studenthem, Uppsala den 1 november 2011



# Sammanställning av taktiska planer för UNF:s 2012

av Lina Boberg

# Förebygg

## Taktisk plan: UNF till ALLA!

Attityd- och beteendeförändringar kring droger, kännedom om och medlemskap i UNF skapas i kontaktytan mellan UNF och potentiella medlemmar. I UNF är alla ungdomar potentiella medlemmar vilket innebär att mångfald och bredd i verksamheten är centralt för att nå ut och sprida UNF till ALLA! Det ska vara enkelt att engagera sig, det vill säga att det ska vara enkelt att upptäcka UNF, att lära sig mer om UNF, att bli medlem i UNF och att stanna i UNF. Vi tar tillsammans en mer offensiv approach genom att sprida vinnande koncept till distrikt, föreningar och medlemmar samt genom att samarbeta över gränserna mellan det förebyggande, sociala och organisatoriska arbetet.

Förebyggsutskottet: Ahmed Amin, Mårten Malm, Lina Jacobsson och Samuel Somo.

Handläggare från kansliet:

### Prioriterade mål

- UNF är 10 000 medlemmar
- UNF har genom attitydförändring ändrat beteendet hos 20 000 unga
- UNF:s betalningsfrekvens är 65 %
- UNF arrangerar 200 utåtriktade arrangemang

### Alla mål/uppdrag

#### UNF:s alla distrikt ökar i medlemsantal

- UNF är 10 000 medlemmar
- 6 500 av UNF:s medlemmar har betalat sin medlemsavgift
- UNF utbildar 52020 medlemmar i förebyggande metoder
- 60 % av all som värvas till UNF betalar sin medlemsavgift under första året
- UNF har övergångsverksamhet som riktar sig till Junis-medlemmar i UNF-ålder och värvar 800 stycken

#### 200 000 av Sveriges ungdomar mellan 13 och 25 känner till vad UNF står för och har reflekterat kring alkoholnormen

- UNF har genom attitydförändring ändrat beteendet till alkohol hos 20 000 unga
- UNF samarbetar med 150 skolor varav 80 skolor genom skolmetoden oPåverkad
- UNF arrangerar 200 utåtriktade arrangemang
- UNF har omfattande samarbeten med fem organisationer inom och utanför nykterhetsrörelsen som riktar sig till UNF:s målgrupp
- UNF som organisation syns i media 200 gånger, undantaget den drogpolitiska debatten
- UNF fortsätter att utveckla Fake Free som tankesmedja för det förebyggande arbetet

## Kort sammanfattning

Vi etablerar det förebyggande arbetet genom att synas, vara en förebild inom det förebyggande området och finnas där ungdomar finns. Vi syns genom att arrangera verksamhet, vi är en förebild genom att vi håller oss uppdaterade inom den senaste forskningen och finns som ett bollplank för externa aktörer och vi finns där ungdomar finns genom att etablera en metod i skolor för att skapa diskussion och en kontaktyta där vi kan bjuda in till UNF.

Vi ska göra medlemskapet smidigare genom att utveckla och uppdatera våra metoder. Back to basics och med tydlighet hjälpmedel så att våra medlemmar kan nå kongressmålen.

Vi ska också koppla ihop det förebyggande arbetet med övriga verksamhetsområden och främst det organisatoriska och sociala arbetet för att enade öka vår genomslagskraft.

<b>Äskning</b>	<b>Summa</b>
Värvarcheck mot biobiljett	19 960 kr
Reglera värvarpremie	10 000 kr
Värvartävling	40 000 kr
Livstidsmedlemskap	3 000 kr
Färdiga koncept	200 000 kr
Färre resistanter, mer engagemang	60 000 kr
Junisövergångar	99 000 kr
Kampanjdagar	60 000 kr
Sportlovsutbyte	80 000 kr
SMS-medlem	99 000 kr
SMS-Stanna!	71 000 kr
Summa	741 960 kr

## Motivering - helhetssyn

### Problematisering

De viktigaste problemen som utskottet har som ambition att förändra är att organisationen inte har regelbunden verksamhet överallt i landet. Utskottet ser att kommunikationen mellan förbundet och landet kan bli mer omfattande och att det kan bli lättare att engagera sig! I samband med att trenderna bland ungdomar ändras snabbt så är det viktigt att organisationen hänger med i vilka tjänster som är smidigast att använda för medlemskap.

Utskottet vill också göra det enklare för de distrikt och föreningar som inte har mycket erfarenhet av värvning på skolor.

Slutligen så är det ett problem att resultatet av nya satsningar syns först långt senare. Därför vill utskottet också fortsätta arbeta för att forma och cementera det förebyggande arbetet.

## Utvärdering av tidigare år

Vi ser att värvning har varit framgångsrik bland många distrikt, men många distrikt har fortfarande problem. Men framförallt ser vi att det är svårt att få in nyvärvade i verksamheten och på kort sikt göra dessa till medvetna medlemmar och på lång sikt ansvarstagande, organisationsutvecklande medlemmar. Detta gör att en stor del av de nyvärvade inte stannar kvar.

Skolmetoden ”opåverkad” har inte visat några resultat, trots mycket arbete och pengar som har lagts in i projektet.

Det är viktigt att ta lärdomar av tidigare års projekt. Därför ska utskottet även i framtiden reflektera kring dessa insatser och resultat.

## Lösning – åtgärder

Vi ska fortsätta definiera det förebyggande arbetet, utvärdera och utveckla. Genom att ena UNF kring målen värvning och medlemsutveckling ska vi tillsammans i hela organisationen fortsätta att värva och få nya medlemmar att känna att medlemskapet är givande.

## Riskanalys

Flera personer i utskottet upplever att de har dåligt med fritid. Detta kan, om vi inte är försiktiga, leda till att bollar tappas och projekt blir halvklara.

Det saknas även erfarenhet från tidigare utskott och förbundsstyrelse något vi har upplevt lett till sämre rutiner .

Kring Fake Free finns det fortfarande många frågetecken. Det upplevs otydligt och det finns ingen riktig plan för hur Fake Free ska fortsätta att utvecklas.

## Verksamhet för nästkommande år

### Projekt 1 värvarcheck mot biobiljett

#### Konkret projektbeskrivning:

Att värva nya medlemmar till rörelsen ska vara roligt och viktigt. Då är det bra om vi visar uppskattning för det, och det görs redan idag i form av värvarcheckar. Men vi vill bredda utbudet av produkter man kan köpa för sina värvarcheckar och tror att biobiljetter kan vara en bra produkt

Resultat: Detta tror vi kan leda till att de som är stora värvare känner en större uppskattning från rörelsen samtidigt som det kan motivera ”förstagångsvärvare” att värva en klasskompis. På detta sätt kan värvningen öka något.

Utvärdering: Projektet kommer att utvärderas genom att se åtgången av biobiljetter i kombination med värvarstatistik.

## Projektbudget

<b>Utgifter</b>	Á	Antal	
SF företagsbiljetter	69.96 kr	1000	69960 kr
<b>inkomster</b>			
Värvarcheckar	50 kr	1000	50000 kr
<b>Summa</b>	19.96	1000	19960 kr
<b>Äskat belopp</b>			19960 kr

### Ansvarig person

Mårten Malm

## Projekt 2 Reglera värvarpremie

### [Konkret projektbeskrivning:](#)

Idén om speciella värvarpremier med lite ”hetare” produkter för de som har värvat mycket är en bra idé. Men produkterna och priserna på dessa är i flera fall helt fel och för dyra. Därför föreslår vi nu att ändra bland produkterna och sänka priserna till de nivåerna som stämmer överens med marknaden. Detta är ett litet insats med relativt liten utdelning. Eventuella nya produkter finansieras helt av värvarcheckar.

### [Resultat:](#)

Detta tror vi kan leda till att värvarpremierna utnyttjas i större utsträckning och att de som värvar mycket inte tappar lusten. I längden leder detta till fler medlemmar

### [Utvärdering:](#)

Utvärdering sker genom att se hur populära de nya värvarpremierna är med försäljningsstatistik.

## Projektbudget

<b>Utgifter</b>		
reglering av priser/produkter		10000kr
<b>Äskat belopp</b>		10000 kr

### Ansvarig person

Mårten Malm

## Projekt 3 Värvartävling

### [Konkret projektbeskrivning:](#)

Värvartävlingarna i UNF har varit under en del kritik. Men de har också varit mycket framgångsrika och varit en viktig del av UNF:s senaste år av medlemsutökning. Med nya idéer om vad som ”ger poäng” och bättre framförhållning/marknadsföring tror vi att tävlingarna kan bli mer ”accepterade” Vi ska ta till oss det som har och inte har funkade och genomföra 1 tävling per termin.



#### Resultat:

Resultatet är lika tydligt som självklart. Att öka med medlemmar.

#### Utvärdering:

Utvärdering sker genom medlemstatistik och utvärdering som skickas ut till DO:ar.

Utgifter	Á	Projektbudget	
		Antal	
priser	20000 kr	2	40000 kr
<b>Äskat belopp</b>			<b>40000 kr</b>

#### **Ansvarig person**

Mårten Malm

### **Projekt 4 Fler betalningspåminnelser**

#### Konkret projektbeskrivning:

Idag har vi i UNF problem med ett stort antal medlemmar som inte betalar sin medlemsavgift. Att skicka ut fler påminnelser kan få fler att betala sin medlemsavgift. Men att skicka ut fler påminnelser är dyrt därför kan vi skicka påminnelser genom SMS.

#### Resultat:

Att få fler betalande medlemmar. På så sätt får vi högre betalningsfrekvens och färre medlemmar skrivs ut pga. att det är restanter.

#### Utvärdering:

Utvärdering sker med hjälp och medlemstatistik.

#### **Ansvarig person**

Mårten Malm

### **Projekt 5 Livstidsmedlemskap**

#### Konkret projektbeskrivning:

Idag finns redan livstidsmedlemskapet men är inte känt bland våra medlemmar. Vi tror att fler medlemmar som idag tar en aktiv roll inom UNF skulle kunna få livstidsmedlemskap dels för att stärka det egna ställningstagandet. Men också underlätta för dessa individer. Vi tror också att när/om dessa medlemmar tar ett steg tillbaka från sin aktiva roll kan låta bli att betala medlemsavgiften, trots att de sympatiserar med UNF. Att då underlätta kan innebära att de stannar kvar i rörelsen och vid senare tillfälle återigen ta en mer aktiv roll istället för att avsluta sitt medlemskap och tappa kontakten med rörelsen.

Därför ska vi internt ”pusha” för denna typ av medlemskap på tillställningar som tex DSS och i motdrag.

#### Resultat:

Att få färre restanter

#### Utvärdering:

Kolla medlemstatistik.

### Budget

Arbets tid motdrag 3000 kr  
Äskat belopp 3000 kr

### Ansvarig person

Mårten Malm

### Projekt 6 Färdiga koncept

Varje år värvas tusentals medlemmar till distrikt och föreningar. Många medlemmar minns senare inte längre vad man har gått med i. Vi har en dålig kultur i UNF-Sverige där vi inte prioriterar uppföljning och där distrikt och föreningar i landet har. De saknas material, verktyg och utbildning för redan engagerade medlemmar att kunna sprida engagemanget vidare. Vi behöver ha en tydlig linje där strukturen kring verksamhet vi jobbar med är enhetligt med värkning, uppföljning, föreningsverksamhet och så vidare. Material behöver tas fram, UNF:are ska bli utbildade och stärkta, föreningar ska få fler verktyg, distriktsstyrelser ska kunna jobba mer strukturellt med sin organisationsutveckling kvalitativt. Planen är att konceptet ska provas på ca 5 distrikt i landet för att sedan utvärderas och köras skarpt.

### Resultat

Att få fler långvariga medlemmar, där fler engagerar sig i den demokratiska processen på både föreningsplan men också på distrikts- och förbundsplan kommer att ge UNF en otroligt stark organisationskultur. Det vi skapar idag ger oss resultat imorgon. Hur vi jobbar med medlemmar, föreningar och distrikt är avgörande för UNF:s framtid.

### Utvärdering

Genom att flera gånger per år skicka ut undersökningar till distrikt och föreningar som ställer olika frågor i olika perspektiv kan vi skapa oss en bild hur drivet bland medlemmar är, hur självständiga föreningar anser sig vara. Vi ser också ett långsiktigt resultat där antalet restanter minskar, fler årsmöten rapporteras och mer verksamhet sker.

### Budget: Färdiga koncept

	Å	Kostnad
Materialframställning	100 000:-	100 000:-
Materialtryckning	40 000:-	40 000:-
Utbildning	35 000:-	35 000:-
Implementering & Spridning	25 000:-	25 000:-
Summa		200 000:-

Äskat belopp 200 000:-

### Ansvarig person

Samuel Somo

### Projekt 7 Färre restanter, mer engagemang

Vi fokuserar ofta på hur många betalande medlemmar vi har och hur siffrorna när det gäller betalningsfrekvens ser ut. Det är viktigt att vi kontinuerligt satsar på att få föreningar hela tiden kommer ihåg att antalet restanter ska vara så lågt som möjligt. Inte genom att hela tiden skriva ut medlemmar men att hela tiden få färre restanter genom att de betalar. Här behöver förbundet återkommande under året, helst varje månad få distrikt att genom en aktiv handling rapportera in antalet restanter t.ex. 4-5 gånger per år. Moroten i det hela ska vara något lämpligt i förhållande till behovet för distriktet och dess föreningar. Vid slutet på året/perioden för inrapportering sker en vinstutdelning till distriktet. Priset kan vara ett val mellan t.ex. tre olika vinster. T.ex. fika för XXXXkr, produkter ur shoppen för XXXXkr eller besök av delar ur FS. Varje omgång får även föreningen/distriktet en "artikel" om sin verksamhet i nyhetsbrevet/Motdrag.

### Resultat

Att se distrikt och föreningar kontinuerligt tänka på att få drivande medlemmar och att se distrikt och föreningar aktivt jobba för att få färre restanter och fler engagerade medlemmar genom att jobba efter metoden fler aktiva, fler betalande, mer verksamhet.

### Utvärdering

Att få se distrikt själva jobba fram olika sätt för att hela tiden uppmärksamma vikten med att ha färre restanter och få fler aktiva medlemmar. Att se resultat av att antalet betalande medlemmar ökar och att antalet avhoppade medlemmar minskar p.g.a. bristande betalning.

### Budget Mindre restanter mer engagemang

	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Vinster	10 000:-	5		50 000:-
Marknadsföring	10 000:-			10 000:-
Summa				60 000:-
Äskat belopp	60 000:-			

### Ansvarig person

Samuel Somo

### Projekt 8 Junisövergångar

#### Konkret projektbeskrivning

Vi vill öka övergångarna från Junis och få fler junisar att bli aktiva i UNF. Junis har många medlemmar som är mellan 12-15 år och de är potentiella UNF-medlemmar. Övergången mellan Junis och UNF ska kännas naturlig och ses som självklar. För att nå dit behöver vi öka samarbetet med Junis. Det ska vara lätt att gå över till UNF och junisar ska vilja bli UNF:are. För att öka övergångarna är tanken att anordna JUNF-anpassade aktiviteter och att alla medlemmar i Junis, som är mellan 12-15 år, ska veta vad UNF är.

Vi vill ta fram ett material för att göra det lättare att informera junisar om UNF och anordna JUNF-anpassade aktiviteter på distriktsnivå. Tanken är att materialet ska kunna användas av både

junisledare och UNF:are, för att arrangera aktiviteter tillsammans. De som är ledare i Junis ska även erbjudas möjligheten att gå UNF:s grundutbildning, UNF:aren.

Vi ska även anordna en eller flera ”kampanjdagar” där UNF och Junis går ut och värvar tillsammans och anordnar JUNF-anpassade aktiviteter. Tanken är att Förbundsstyrelsen, Förbundskansliet och ideella från båda förbunden åker i landet och hjälper till.

Detaljer och exakta datum för ”kampanjdag(arna)” kommer att planeras under året och sedan presenteras för distrikten. Det samma gäller för materialet, där Junis och UNF ska samarbeta för att ta fram ett bra underlag för hur vi kan arrangera fler aktiviteter tillsammans.

### Resultat

Genom att anordna JUNF-aktiviteter blir steget från Junis till UNF mindre och lättare att ta. De som är medlemmar i Junis och är mellan 12-15 år får möjlighet att träffa UNF:are, vilket gör att det känns mer naturligt att gå över till UNF. Materialet underlättar för ledare att informera junisar om UNF och därav ökar intresset och vetskapen för UNF. Det här projektet kommer dessutom hjälpa till att uppfylla målet att ha övergångsverksamhet, samt att vi värva 800 junisar.

### Utvärdering

Utvärdering sker genom att vi ser hur många junisar som går över till UNF och även att distrikt, konsulenter etc. får berätta hur de jobbar med materialet och JUNF-aktiviteter.

### Budget: Junisövergångar

	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Material	30 000:-	1		30 000:-
Löneersättning	3 000:-	7		21 000:-
Resor	1 000:-	20		20 000:-
Boende	1 000:-	8		8 000:-
Priser och Övrigt	20 000:-	1		20 000:-
Summa				99 000:-

Äskat belopp 99 000:-

### Ansvarig person

Lina Jacobsson

## Projekt 9 Kampanjdagar

### Konkret projektbeskrivning

Hösten 2011 genomfördes två kampanjdagar där förbundsstyrelsen och förbundskansliet åkte ut till olika delar av landet för att hjälpa till att värva. Det var väldigt lyckat och tanken är nu att genomföra fler kampanjdagar.

Under höstterminen är tanken att vi ska ha två landsomfattande kampanjdagar, där vi visar att UNF finns. Både Förbundsstyrelsen och Förbundskansliet ska åka ut till olika distrikt och hjälpa till med värvning och att sprida vårt budskap. Det kommer även att finnas olika priser etc. för att pusha alla distrikt att vara delaktiga under kampanjdagarna. Datum och detaljer för kampanjen bestäms under våren för att vi ska kunna få ut information om evenemanget i tid. Vi vill skapa en tradition där alla är delaktiga i att visa upp UNF.

### Resultat

Projektet kommer hjälpa till att uppfylla målet att UNF ska bli 10 000 medlemmar. Det kommer även bidra till att de distrikt som har lite svårt att värva får hjälp och stöttning i sitt värvande, samt att sammanhållningen mellan förbundet och UNF-landet blir bättre. Kampanjdagarna är även ett sätt att påverka ungas attityd till alkohol genom att visa att vi finns som ett alternativ.

### Utvärdering

Projektet utvärderas genom att vi ser hur många som blev värvade under kampanjen och att resultatet även publiceras på hemsidan och i nyhetsbrevet för de som är intresserade.

### Budget Kampanjdagar

	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Löneersättning	3 000:-	7		21 000:-
Resor	1 000:-	20		20 000:-
Boende	1 000:-	8		8 000:-
Priser och Övrigt	21 000:-	1		21 000:-
Summa				60 000:-
Äskat belopp	60 000:-			

### Ansvarig person

Lina Jacobsson

## Projekt 10 Sportlovsutbyte 2012

I två år har nu olika distrikt på sportlovet gjort utbyten för att stärka sina medlemmar, sina distrikt, öka medlemsantalet och under en vecka med samlad kraft visa upp UNF som det självklara alternativet till sin fritidssysselsättning. Utbytena har genomförts med ett stort engagemang där medlemmar och konsulent varit involverade.

Distrikten kommer få ansöka om medel i potten (ca 10 000kr per utbyte) och om det finns konkurrens om potten så kommer förebyggskommittén välja vilka distrikt som får ta del av potten utifrån behov och uppskattat resultat. En omfattande marknadsföring bör göras i landet för att rikta uppmärksamheten för detta projekt t.ex. via sociala medier, motdrag, SMS-tjänst, mejl.

### Resultat

Framförallt kommer projektet hjälpa till att uppfylla målet om att UNF ska ha 10 000 medlemmar i slutet av 2012 men flera UNF:are (10-15 per utbyte) kommer också få mer erfarenhet av att värva vilket i sin tur leder till att distrikten blir bättre på att värva, jobba utåt och förstå hela medlemskedjan från medlem till förening. Nya som gamla konsulenter får se hur andra distrikt jobbar och kan ta lärdom av positiva effekter i distrikt. En väldigt bra inkörsport för nya konsulenter.

### Utvärdering

Ett tydligt resultat ses varje dag och totalt efter hela veckan. En mer djupgående utvärdering visar sig vid t.ex. DÅM då antalet föreningar förhoppningsvis ökat, fler är ombud och fler medlemmar vill delta i den demokratiska processen. Ett resultat av utbytesveckorna sammanställs av distrikten och skickas till ansvarig person efter varje genomförd satsning.

### Budget Sportlovsutbyte

	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Pott	10 000:-	7		70 000:-
Marknadsföring	10 000:-			10 000:-
Summa				80 000:-
Äskat belopp	80 000:-			

### Ansvarig person

Samuel Somo

## Projekt 11 SMS-Medlem

### Konkret projektbeskrivning:

Bli medlem i UNF skall vara det lättaste som finns. Det skall aldrig vara så att någon inte kan bli medlem i vår organisation på grund av formalia eller föräldrar som inte betalar en avi. Nuförtiden är det inte helt ovanligt att ungdomar äger en telefon och oftast deras verktyg för att betala olika avgifter. Därför kan UNF nu erbjuda Bli medlem med SMS så lätt som 1, 2, 3. Du skriver MedlemUNF 880401-XXXX (och email ifall man vill)

Detta är något som de flesta andra ungdomsorganisationer använder och finner är nödvändigt för att bemöta medlemmen på deras villkor.

**Resultat:** Detta tror vi kommer att leda till att fler medlemmar betalar sin första medlemsavgift då man gör det direkt på plats.

**Utvärdering:** Projektet kommer att utvärderas genom att se hur många som använder denna tjänst och inte då detta inte strider mot det traditionella sättet att fylla i en blankett.

### Projektbudget

	á	Antal	Kostnad
Teleoperatörsavgift	28	3000	84 000kr
Layout	5000	1	5000 kr
Installationsavgift	10000	1	10 000kr
Äskat belopp			<u>99 000kr</u>

**Ansvarig person:** Ahmed Amin

### Projekt 12 SMS-Stanna!

**Konkret projektbeskrivning:** Detta är ett projekt för att behålla medlemmar på så enkelt sätt som möjligt! Idag får vi skicka ut påminnelser och betala företag för att skicka ut avier till de flesta av våra medlemmar flera gånger per år.

Detta skulle underlätta för många ungdomar att komma ihåg att betala sin medlemsavgift.

Du får ett SMS där det står (Hejsan kära medlem. Du börjar snart halka av pottkanten och behöver betala 50kr för att fortsätta vara skitfri. Om du vill fortsätta att vara medlem, Svara då på detta sms med bara JA så betalar du 50kr och fortsätter att vara medlem./UNF "vi är skitfria")

**Resultat:** Detta kommer att leda till att många medlemmar stannar kvar och kan betala sin medlemsavgift själva och inte i behov av andra. Alla ska kunna ta ställning själva och många barn kan inte betala avier och har inte tillgång till en sådan tjänst.

**Utvärdering:** Projektet kommer att utvärderas genom att se hur många som använder denna tjänst och inte då detta inte strider mot det traditionella sättet att betala avier.

### Projektbudget

	á	Antal	Kostnad
Teleoperatöravgift:	28	2000	56 000kr
Layout	5000	1	5000 kr
Installationsavgift	10000	1	10 000kr
Äskat belopp			<u>71 000kr</u>

**Ansvarig person:** Ahmed Amin

# Öppna upp för världen, öppna upp för individer

- Taktisk plan för det globala utskottet 2012

## Inledning

### Globala utskottet 2011-2012

Rasmus Åkesson, ordförande

Eric Tegnander

Linn Heiel Ekeborg

Andrea Holm

Linnéa Manzanares, handläggare

## Prioriterade mål

Vi ser arbetet med att skapa tydlighet och lättillgänglighet, och därmed engagemang som vår största uppgift. Samtidigt som vi ska göra viktigt, utvecklande och rolig verksamhet.

Det globala nätverket kommer att vara vårt största verktyg för att sprida engagemang bland våra medlemmar. Sen har vi de andra nätverken och paraplyorganisationerna som vi vill hålla oss nära, hjälpa, styra och utveckla. ACTIVE, NORDGU, III och Schyst resande.

- UNF har lättillgängliga verktyg för att underlätta enskilda medlemmars engagemang.
- UNF utformar en plattform för globalt intresserade medlemmar i UNF och dess samarbetspartners.
- UNF utbildar 300 medlemmar i globala frågor.

## Alla mål/uppdrag

UNF är experter på lokala och globala metoder för att bekämpa alkohol som utvecklingshinder

- UNF utbildar 300 medlemmar i globala frågor.
- UNF samlar in 100 000 kronor till IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut både inom och utanför ramen för Världens barn.
- 20 procent av UNF:s medlemmar bidrar till finansiering av det globala arbetet.
- UNF har lättillgängliga verktyg för att underlätta enskilda medlemmars engagemang.
- 20 föreningar arbetar aktivt med globala frågor.

UNF har välfungerande utbyten runt om i världen för att bygga starka och nyktra ungdomsorganisationer

- UNF har långsiktiga och välfungerande samarbeten och utbyten med sex samarbetsorganisationer, varav hälften genom NORDGU eller ACTIVE.
- UNF skickar 200 UNF:are på NORDGU- och ACTIVE-arrangemang.
- UNF samarbetar med relevanta svenska aktörer för att uppdatera och utveckla vårt arbete.
- UNF utformar en plattform för globalt intresserade medlemmar i UNF och dess samarbetspartners.

## Kort sammanfattning

Vårt viktigaste uppdrag är att skapa möjligheter för medlemmarna att engagera sig i det globala arbetet. Genom att starta ett globalt nätverk så hoppas och tror vi att vi ska kunna visa att globalt engagemang inte är svårt och att det inte krävs några egentliga förkunskaper för att kunna bidra.



Genom nätverket hoppas vi kunna nå ut till många och öka andelen UNFare som är insatta i vårt globala arbete. Vi tror att det kan bli en naturlig plats att komma in i det globala och att kunna utbyta och dela med sig av sina globala erfarenheter. Det är också ett ställe där våra representanter i våra paraplyorganisationer/nätverk får lokal förankring och kan sprida sitt engagemang och sin kunskap vidare.

Vi vill öppna upp för medlemmarnas möjligheter att själva skapa ett kontaktnät bland ex Actives medlemsorganisationer. Att skapa utbyten av olika slag tror vi är en vinnande taktik för att engagera medlemmarna globalt. Ett annat prioriterat område är att sprida kunskapen om vårt biståndsarbete och underlätta så att fler medlemmar kan bidra till detta, både inom och utanför Världens barn.

## Övergripande budget

Projekt	Äskat belopp
Projekt 1 Det globala nätverket	44 500
Projekt 2 Värvarmaterial på globalt tema	5 000
Projekt 3 "Fundracer"	25 000
Projekt 4 UNF goes Icelandich	250 000
Projekt 5 Utbyte på gräsrotsnivå	45 000
Projekt 6 Pilotprojekt konceptspridning	5 000
Projekt 7 Seminariepott	18 600
Summa	393 100

## Motivering – Helhetssyn

### Problematisering

#### Otydlighet

Vi ser att det råder en hel del otydlighet kring det globala arbetet. Först och främst är det svårt att som oinsatt medlem skaffa sig en god överblick över vår verksamhet. Området är, för den oinsatte, väldigt spretigt och mångfacetterat, vilket lätt skapar förvirring. Detta skapar svårtillgänglighet och hindrar våra medlemmar att engagera sig. Vidare anser vi att det, även för den insatte, är otydligt hur man kan engagera sig och utveckla sitt globala engagemang.

Vi tror att medlemsperspektivet är för svagt inom det globala och att det istället bli mycket fokus på olika organisationer och projekt. Följden av det här blir, som vi ser det, att den breda massan står tillbaka till förmån för en elit bestående av människor som någon gång börjat engagera sig globalt och sedan fastnat där.

#### Kommunikation

Att nå ut med information till medlemmar är kanske en av de viktigaste grundbultarna när det kommer till att skapa engagemang. Vi upplever att den globala verksamheten i nuläget inte kommuniceras tillräckligt bra och att vi inte når ut med vårt budskap. Vi upplever att en stor del av kommunikationen kring de globala frågorna har fokuserat på bistånd i allmänhet och insamling i synnerhet. Det är naturligtvis bra att uppmärksamma de här frågorna, men detta måste ske inom rimliga gränser.

## **ACTIVE**

Vi tror på ACTIVE som organisation och koncept, bland annat för att det innebär ett förhållandevis enkelt sätt att komma de globala frågorna lite närmre för den vanlige medlemmen. Med den bakgrunden vill vi lyfta ACTIVE:s roll inom vårt globala arbete. Vi ser i nuläget en tendens till att man ser våra verksamheter som konkurrerande, medan de, i vår mening, i själva verket borde vara precis det motsatta. Vi vill därför satsa mer på ACTIVE och först och främst se till att höja vårt deltagande i deras verksamhet, men också vara drivande när det gäller lokala utbyten i mellan ACTIVE:s medlemsorganisationer.

### **Utvärdering av tidigare år**

De globala frågorna har som vi sett det inte legat speciellt högt upp på agendan. Även om det har skett mycket arbete inom det globala området så är det inte syns utåt. Ett litet antal medlemmar har burit hela det globala oket, vilket har gjort oss känsliga för avhopp och liknande. I övrigt är medlemmarna i det närmaste omedvetna om vad som försiggår utanför UNF- Sverige. Undantaget är Världens barn- insamlingarna som fått rätt stor fokus.

Vi har stöttat ACTIVE med pengar för administration, vilket har uppskattats från deras sida. De upplever att de har utvecklats mycket och fått en starkare ställning i Europa, vilket gör att de har fått många förfrågningar från olika håll i olika alkoholrelaterade frågor. I NORDGU har de arbetat med EVS-volontärer på Färöarna och Island och det är på gång i Finland. Vi tror det betyder mycket för mottagarländerna och för volontärerna själva.

En förbundskurs i globala frågor fick ställas in på grund av lågt deltagande, men vi ser en genomgående trend inom UNF där arrangemang får ställas in. Därför väljer vi att inte dra några större slutsatser kring det specifika arrangemanget.

Vi har haft en seminariepott som syftat till att få iväg medlemmar på ACTIVE-seminarier. Problemet var att det inte har varit så många seminarier och att det inte har varit så tydligt att potten överhuvudtaget funnits.

Tidigare år har utskottet haft som ambition att förankra det globala arbetet lokalt genom att arbeta med lokala grupper. Vår inställning är att det arbetet har krävt väldigt mycket arbete utan att det egentligen lett till något resultat. Det har även varit svårt att få medlemmar att engagera sig i insamlingar till Vänner i Världen och egeninsatsen till SIDA. Vår tolkning är att det har varit luddigt med vad pengarna egentligen används till, vilket har bidragit till att det är svårt att få medlemmar att hjälpa till.

### **Lösning – åtgärder**

#### **Kommunikation och otydlighet**

Vi vill uppmuntra till medlemsinitiativ och ta till vara på dem. De globala kurspass som vi håller ska fokusera mer på hur man kan engagera sig.

Vi vill sprida tanken på att alla kan åka på ACTIVE-seminarier och göra mer reklam för dem tex i Motdrag. Vi vill genom att använda ett globalt nätverk erbjuda en plattform för att dela med sig av sin kunskap och förvärva sig kunskap. Det ska också gör att man känner sig som en del av det

globala och vågar ta initiativ.

Vi vill också med enkla budskap sprida det globala arbetet inom UNF för att förankra arbetet.

## **ACTIVE**

Det är en bra ögonöppnare för det globala arbetet och även om det direkt inte blir något av att en medlem bara åker på en ACTIVE-grej så resulterar det i att vi får medlemmar som ser att världen är större än Kronoberg. Och det är det vi behöver.

Vi vill även samarbeta med ACTIVE och inte se dem som konkurrenter. Detta genom att göra reklam och uppmärksamma ACTIVE-seminarium och Summercamp, även de år då deras arrangemang kan krocka med våra.

Utskottet kan hjälpa till med kontakter och stöd om föreningar eller distrikt vill starta utbyte med en nykterhetsorganisation i Europa.

## **Bistånd**

Världens barn vill vi inte ändra något på. Det fungerar bra och resultaten får tala för sig själva.

Insamlingen Vänner i världen vill vi ha mycket tydligare. Vi ska samla in till specifika projekt och ha rapporter från projekten så att man konkret kan se vad pengarna gått till. Tänk dig att din förening har bidragit till ett barnhems toalett. Vi vill också marknadsföra att för varje krona vi samlar in får vi 9 till av SIDA. Att utöka UNF-shoppen och underlätta att handla därifrån för att få in mer pengar tror också vi är en vinnande taktik, samtidigt som vi tydligare visar var pengarna därifrån går till.

## **Riskanalys**

I arbetet med att öka kommunikationen och tydligheten kring de globala frågorna så ser vi ett antal risker. Genom att lyfta upp det globala arbetet så kommer det ske på bekostnad av något annat. Det finns en risk att vissa tolkar det som att vi tar utrymme från något annat viktigt. Vi väljer att se det som att UNF ändrar riktning och skiftar fokus. En risk med att öka kommunikationen till medlemmarna kring de här frågorna är att ingen finns som tar emot informationen. Det måste finnas en opinion som vill arbeta med detta. Utan mottagare är informationen inte värt något. En övergripande risk som rör alla områden är att det är svårt att nå ut med information till den enskilda medlemmen. Vi söker i första hand inte representanter i distriktsstyrelser, som redan har mycket att göra, utan enskilda medlemmar som vill lägga sitt engagemang på globala frågor. Ofta når informationen ut till DS, där den sen inte kommer vidare.

Gällande tydlighet så känner vi att det kan vara svårt att tydliggöra ex institutets arbete. Som det är idag så är deras arbete otydligt i sig inför den kommande omstruktureringen. Det är svårt att skapa tydlighet kring något som i sig är väldigt otydligt.

Att aktivera sig globalt är ett stort och kostsamt arbete. Det är dyrt att vara global och arbetet förutsätter stora ekonomiska medel. Utan pengar är det svårt att bedriva en global verksamhet. En annan svårighet är att globalt arbete tar tid och att resultaten ofta dröjer. Många av kongressmålen är väldigt högt satta och eftersom området har varit väldigt lågt prioriterat bland medlemmarna så kan vi inte förvänta oss en dramatisk förändring på en gång. Det är ett långsiktigt arbete som måste få ta sin tid och en risk kan vara att engagemang kvävs av en förväntan att redovisa snabba resultat. Mycket av arbetet är heller inte mätbart i siffror och en risk som kan uppstå i slutet av mandatperioden kan vara att det ifrågasätts huruvida arbetsplansmålen har uppnåtts. Ett exempel kan vara målet att utbilda 300 medlemmar där termen "utbilda" är väldigt tolkningsbart och behöver definieras för att kunna mätas.

En risk med att få iväg fler medlemmar på arrangemang utanför UNF kan tyvärr bli att det blir färre som söker sig till våra egna arrangemang. Under kongressår kolliderar kongressen med ACTIVE:s Summercamp och genom att promota ACTIVE:s arrangemang så kan det göra att medlemmar väljer bort kongressen till förmån för Summercamp. Risken kan bli att ACTIVE:s aktiviteter ses som något som konkurrerar om deltagarna.

Verksamhet för nästkommande år

## Verksamhetsområden

### Tydlighet och kommunikation

Syftet med verksamheten är att öka tydligheten inom det globala området. Vi vill göra området greppbart, öppna upp det för medlemmars engagemang samt möjliggöra en vidare spridning av detta engagemang.

### Projekt 1 - Det globala nätverket

Som det ser ut idag så har det globala arbetet upplevts som elitistiskt och svårt att greppa. Vi vill därför skapa någon form av plattform dit medlemmar som intresserar sig för globala frågor kan vända sig och få hjälp och stöd i hur de kan arbeta på hemmaplan. Vår tanke är att skapa ett globalt nätverk dit alla medlemmar är välkomna att delta. Nätverket ska i första hand vara internetbaserat och syfta till att ge inspiration och riktlinjer för hur globalt arbete kan bedrivas. Det ska även servera medlemmarna med den allra senaste informationen kring vårt globala arbete och vara en plats där de kan utbyta idéer och få hjälp att stöd att genomföra dem. Styrgruppen ska bestå av ett par personer som fungerar lite som spindeln i nätet och skapar organisation och struktur i arbetet.

För att försöka försäkra oss om att nätverket leder till faktiskt arbete lokalt sett så tänkte vi hålla två nätverksträffar, en på våren och en på hösten, dit medlemmar får ansöka om att delta. Vi ser att det är här de ekonomiska medlen kommer att behövas. Under dessa träffar tänker vi oss att deltagarna ska få de verktyg och den inspiration som de behöver för att sen gå ut och sprida arbetet i sina föreningar och distrikt. Dessa medlemmar kan sedan användas som någon form av elitgrupp som arbetar globalt på lokal nivå. Tanken är att de utöver nätverksträffarna ska arbeta utifrån olika intresseområden som t ex bistånd, Schyst resande eller utbildning där de bjuder in andra inom och utanför nätverket att delta. Utöver att det förhoppningsvis leder till mer globalt arbete så ser vi att nätverket kan bli ett komplement till föreläsarpoolen, likväl som att det kan ta fram bra namn på folk att nominera till ACTIVE:s styrelse eller andra förtroendeuppdrag inom det globala området.

Resultat: En lättillgänglig plattform för allt globalt arbete

Utvärdering: Nätverksträffarna utvärderas på plats och om ett år tar vi utgångspunkt i deltagares och ledares syn på hur det har gått och diskuterar i FS om ett ev fortsatt arbete.

Budget: (Beräknad på två nätverksträffar á 25 deltagare)

Nätverksträffar

Intäkter

Deltagaravgift (500 kr x 50 deltagare) 25 000

## Utgifter

Resor 2x25 delt á 1000 kr	50 000
Mat 250 kr x 50 deltagare	12 500
Lokal	5 000
Material	2 000
<b>Totalsumma</b>	<b>44 500</b>

Äskat belopp 44 500

Utvärdering: Arbetet pågår under ett år, sen får ledarna tillsammans med deltagarna i nätverket utvärdera och se om det är värt att jobba vidare med konceptet.

Ansvarig person: Rasmus Åkesson

## Projekt 2 - Värvarmaterial på globalt tema.

I sammanhang där vi rör oss med de globala frågorna, såsom olika mässor eller inom Schyst resande så känner vi att vi borde ha värvarmaterial med en global inriktning. Detta för att personer utanför rörelsen som har ett engagemang för globala frågor ska se UNF som en plats att få utlopp för detta. Vi tror att genom att lyfta fram förbundets globala arbete på värvarfoldrar och affischer så når vi ytterligare en målgrupp potentiella medlemmar. I detta arbete ryms även att vi tar fram olika oneliners som är slagkraftiga och som väcker känslor. Allt för att nå ut till så många som möjligt. Mycket av det här arbetet kan ske på ideell basis alternativt rymmas inom den strategiska kommunikatörens arbetsuppgifter.

Budget (Förutsatt att tryckkostnader ryms under en annan budgetpost)

### Utgifter

Layout 5 000 kr

Äskat belopp 5 000 kr

Ansvarig: Rasmus Åkesson

## Bistånd

Vi vill vara en aktiv del i utformandet och drivandet av Internationella Institutet i dess nya form. På biståndssidan vill vi öka egeninsatsen till SIDA och få fler medlemmar att engagera sig i detta arbete. Världens barn har varit och är fortfarande en stor del i detta eftersom det redan är ett utarbetat koncept som folk känner igen. Kommande utmaning blir att öka medvetenheten om Vänner i världen och hur man kan bidra till det arbetet. Vi tror att den effektivaste metoden för detta i dagsläget är genom att väva in det i redan befintlig verksamhet och på olika vägar så att det sker nästan omedvetet.

### Projekt 3 - "Fundracer"

Vi vill lägga stor fokus på att öka insamlingarna till vårt globala arbete och då öka egeninsatsen till SIDA för att få mer biståndspengar. En väg för att nå detta tror vi är genom att utöka utbudet i UNF-shoppen samt hitta nya vägar för försäljningen. Vi tror även att det är viktigt att tydligare belysa vad intäkterna från shoppen används till för att öka medvetenheten om det globala arbetet.

En del i detta är att avsätta mer pengar till framtagandet av nya attraktiva produkter att sälja, gärna med globalt tema. Vi ser dock en risk i att det idag tar väldigt lång tid att administrationen och leveransen tar mycket tid, vilket vi vill motverka genom att skapa alternativa sätt att handla i UNF-shoppen. Gärna så nära medlemmarna som möjligt och så enkelt som möjligt. Det ska vara snabbt, enkelt och roligt att bidra till det globala arbetet.

#### Budget

Framtagning och inköp av material      25 000

Ansvarig Rasmus Åkesson

#### Utbyte

Arbetet är inte globalt om det inte riktar sig till eller sker utanför Sveriges gränser. Vi tror att utbyten är stärkande både på individ- och organisationsnivå och för att skapa relevanta och meningsfulla utbyten så krävs ett nära samarbete med andra organisationer såsom ACTIVE eller NORDGU.

### Projekt 4 - UNF drar till Island.

Ett skepp kommer lastat med 50 UNFare till Island. 7-14 augusti anordnas the Icebreaker, ACTIVE:s kongress och Summercamp, i Úlfjotsvatn på Island. Detta är ett event av speciell karaktär och ska ses som ett substitut istället för en större sommarsatsning inom UNF. Det blir en vecka av party och politik i en vacker miljö som öppnar upp för att knyta globala vänskapsband med andra engagerade nyktra ungdomar i Europa. För att öka medvetandet om ACTIVE bland UNF:s medlemmar så vill vi ge så många som möjligt chansen att delta och vi ser det som ett enkelt och prisvärt sätt att erbjuda våra medlemmar en meningsfull sommarvecka även när det inte är kongressår. Tanken är att vi bokar 50 tomma flygstolar Stockholm- Island tur och retur och sen gäller principen först till kvarn om man vill få möjlighet till en av platserna. För att undvika för stora prisskillnader beroende på hur nära Stockholm man bor så vill vi även betala inrikesresor till och från flygplatsen.

#### Budget:

Inrikesresor 50 x 1 000 kr	50 000
Flyg 50 x 4 000 kr	200 000
Summa	250 000

Ansvarig person: Andrea Holm

### **Projekt 5 - Utbyte på gräsrotsnivå**

Vi vill öppna upp för egna initiativ till utbyten och uppmuntra föreningar och distrikt att skapa utbyten med utländska organisationer. Även om vi vill ha ett tydligt ramverk för vad som förväntas av projekten så vill vi ha brett mellan ramarna och tillåta medlemmarna att komma med egna idéer och förslag på hur utbytet ska genomföras. Vi förväntar oss en tydlig idé och ett tydligt fokus från de som ansöker, men vi tänker att vi gärna ställer upp som bollplank i framtagandet av den planen. Man behöver inte vara proffs från början för att ha rätt till dessa pengar. Vi vill erbjuda en form av startkapital för att skapa projekt med inriktning på globala utbyten. Fokus ska dock ligga på att det blir just ett utbyte mellan två organisationer där båda kan lära av varann. Genom att öronmärka en summa pengar till projekt med denna karaktär så tror vi att fler blir intresserade av utbyten och att det kan ge mycket till både mottagarorganisationen och UNF.

#### **Budget**

Tre projekt á 15 000 kr 45 000 kr

Summa 45 000 kr

Äskat belopp 45 000 kr

Ansvarig Linn Heiel Ekeborg

### **Projekt 6- Pilotprojekt konceptspridning**

Inom UNF har vi sett stora framgångar med koncept som Fake Free, Vit Jul och ölutköpskontroller och detta vill vi sprida till andra organisationer. Active har efterfrågat en spridning av dessa inom sina medlemsorganisationer för att skapa en bra grund för drogpolitiskt arbete ute i Europa. För att få det genomförbart så krävs dock att material översätts och anpassas till mottagarorganisationen.

Eftersom detta inte är något som har genomförts i någon större utsträckning tidigare så vill vi öppna upp för ett pilotprojekt i en medlemsorganisation som vi väljer ut efter dialog med Active. Syftet är att utbilda organisationen i användandet av metoderna och att hjälpa dem att genomföra dem. Det vi tror kan behövas är kunniga personer som är villiga att avsätta tid på detta och att det som kostar pengar egentligen är resan över till värdlandet för att genomföra utbildningen.

#### **Budget (Beräknad på två personer)**

Resor 2 500

Boende 1 000

Mat 500

Material 1 000

Summa 5 000

Utvärdering: Projektet beräknas ta 6 månader och därefter utvärderar mottagarorganisation och ansvariga från UNFs sida.

Ansvarig: Eric Tegnander

## Projekt 7 – Seminariepott 1.1

### Konkret projektbeskrivning

ACTIVE och NORDGU arrangerar idag ett antal seminarium där olika organisationers medlemmar kan mötas och utbyta erfarenheter med varandra. Vi ser det som en självklarhet att ta till vara på de här möjligheterna till utbyte och vill därför subventionera deltagaravgifterna. Det ligger helt enkelt i vårt intresse att medlemmar åker och det är därför rimligt att vi betalar en del av avgiften. Summan avsatt för detta under föregående år var 20 000 kr.

Liknande projekt har funnits tidigare år, men då inte utnyttjats till fullo. Vår intention är dock att kommunicera ut projektet mer genom framförallt Motdrag och nyhetsbrevet och på det viset få medlemmarna att utnyttja det.

### Budget

Deltagaravgiftssubventionering - ACTIVE

Subventionering per deltagare: 500 kr

Antal ACTIVE-seminarieplatser: 8

Totalt 4000 kr

Deltagaravgiftssubventionering - NORDGU

Subventionering per deltagare (inkl. resa): 1650 kr

Antal NORDGU-seminarieplatser: 4

Totalt: 6600 kr

Deltagaravgiftssubventionering – Övrigt

Totalt 8000 kr

Totalt 18600 kr

Ansvarige person Eric Tegnander

### Sammanfattning

Att upprepa sig är ofta ett tecken på dålig kommunikation, men för att understryka värdet av vissa element av den taktiska planen följer här ett försök att kort sammanfatta vad det är vi försöker göra och på vilket sätt.

Vi ser ett antal problem med det globala arbetet, framförallt problem kring kommunikation och tydlighet i vårt arbete. Vi tror att de här problemen utgör ett hinder för medlemmars engagemang i frågorna.

Vår lösning på detta kommer dels att kretsa kring det globala nätverket men också kring att marknadsföra oss bättre internt och låta fler medlemmar delta i vårt arbete. På det viset hoppas vi kunna skapa ett brett, tydligt och långsiktigt medlemsengagemang.



## Engagemang är silver, organisering är guld.

*Taktisk plan för verksamhetsområdet organisation*

Organisationsutskottet | Medlemmar: Vidar Aronsson, Lina Boberg, Malin Thorson & Linda Tjälldén | Handläggare: Dennis Karlsson

### Prioriterade mål

23 fungerande och självständiga distriktsstyrelser  
Föreningsutveckling  
Utbildningar på uppdrag av förbundet  
Ledarskap

### Alla mål/uppdrag

UNF är en organisation där medlemmar utvecklas i entreprenörskap, arrangörskap och ledarskap

- UNF skapar utbyten, nätverk och kunskapsspridning i och mellan alla distrikt
- UNF genomför 100 regionala och lokala samarbeten
- UNF utbildar 500 medlemmar i arrangörskap och ledarskap
- UNF är en plats där unga människor utifrån sig själva utvecklas genom ansvar och folkbildning
- UNF genomför 70 000 studietimmar

UNF:s förtroendevalda medlemmar deltar aktivt för att förbättra UNF:s organisationskultur

- UNF har 23 fungerande och självständiga distriktsstyrelser
- UNF har 150 föreningar som rapporterar om genomfört årsmöte
- 1 000 medlemmar deltar i något av UNF:s årsmöten
- UNF använder olika beslutsmetoder för att gynna beslutsprocessen och har inkluderande mötesformer under organisationens årsmöten
- 1 600 medlemmar går UNF:aren
- UNF har en levande och pågående intern idé- och utvecklingsdebatt
- UNF har tre fungerande verksamhetsnätverk varav ett riktar sig till 20-35 åringar

Övriga uppdrag: Ansvar för bildningssystem och intern kommunikation

### Kort sammanfattning

Utskottet har utifrån en kartläggning av utmaningar valt att organisera sitt arbete i tre områden: bildning, distriktsstöd och intern kommunikation. Bildningen blir nyskapande då ett nytt bildningssystem ska etableras, distriktsstöd ska småjusteras för att få än bättre effekt och intern kommunikation ska samordnas för att få mer medvetna resultat.

### Övergripande budget

Ange här en lista på de projekt som äskar ekonomiskt tillslag och vilket belopp som äskas.

Projekt	Äskat belopp
Projekt 1 Premiering	35 000
Projekt 2 Ledarskapssatsning	60 000
Projekt 3 Bildningsarbetsgrupp	20 000
Projekt 4 Validera bildning	26 000
Projekt 5 Uppdaterade material	60 000
Projekt 10 Utvecklingspeng för distrikt	46 000
Projekt 11 Utvidgat distriktsbidrag	150 000

Projekt 12	Verksamhetsnätverk	90 000
Projekt 13	Demokratiska DÅM	19 500
<i>Summa</i>		<i>506 500</i>

---

## Motivering - helhetssyn

### Utvärdering av tidigare år

I analys från tidigare år tycker vi att uppsättningen på mycket av den verksamhet som genomförs är bra i sin grundidé. Vår bedömning är att det istället ska bli fokus på att höja kvalitén på den verksamheten vi ska göra. Bildningsverksamheten har genom framtagandet av nytt bildningssystem redan utvärderats och först tidigast om ett år kan vi börja se om det landat rätt.

### Problematisering & lösning.

Utifrån de områden vi skapat inom organisation har vi gjort en problemanalys för varje område, kortfattat lyder de:

- **Bildning.** Ett helt nytt system skapar förutsättningar för nystart, men om förväntningarna inte hamnar rätt direkt så kommer hela systemet undermineras. Därför är det centralt att hitta en rimlig nivå direkt. En nivå som kommuniceras ut, men som också levs upp till i verkligheten. Förutom detta ser vi en extra stor utmaningar i att hitta den rätta nivån mellan förenings-/distriktsutbildningar och rena förbundsutbildningar där specialisten ska vara.
- **Intern kommunikation.** Ett bra förarbete är gjort genom "UNF kommunicerar", men nu krävs det att detta omsätts till praktik. Vi ser att många olika aktörer jobbar med den interna kommunikationen och att UNF kommunicerar tolkas lite olika. Därför ska arbetet samordnas och tydlighet i hur vi kommunicerar internt ska skapas.
- **Distriktsstöd.** Ett bra fungerande distriktsstöd har utvecklats och fått högre kvalité de senaste åren, här ligger problembilden i att identifiera förbättringsområden utan att mista det redan goda arbetet som utvecklats. Vi tror på små justeringar, förbättringar och kvalitetshöjningar av den verksamhet som redan finns.

### Riskanalys

I lanseringen av ett nytt bildningssystem ligger det mycket att vinna, men med det också mycket att förlora. Därför är det otroligt centralt att få verksamheten att kännas som fungerande i UNF-landet.

En generell utmaning ligger i det arbete som handlar om att UNF-landet ska bli mer delaktiga i UNF:s utveckling på olika sätt. Vi ser det i verksamhet som verksamhetsnätverk, förbundssamling och bildningssystem. Om vi inte lyckas få involvering hamnar förbundet i situationen att man måste välja mellan att "säkra upp verksamhet" eller ställa in delar av verksamheten. Båda delar har sina fördelar och naturliga nackdelar.

Förutom detta är en ständig riskfaktor utvecklingen i UNF-landet, som ur flera dimensioner är väldigt svår för oss att ta helt ansvar för men också att kunna förutspå. Däri är det av högsta vikt att vi har en ständigt uppdaterad och verklighetsanpassad bild av UNF-landet, dess behov, styrkor och svagheter. Där är fadderarbetet en viktig del för det organisatoriska utskottet.

## Verksamhet för nästkommande år

### Verksamhetsområden

För att skapa tydlighet i verksamheten skall den organiseras inom olika ramar för att veta vilken sorts verksamhet det handlar om. Inom varje område skall alla verksamhet beskrivas övergripande.

### Område: Intern kommunikation

*- Blir intern organisationskultur!*

#### Bakgrund

Det organisatoriska verksamhetsområdet omfattar den interna kommunikationen vi i UNF utvecklar och arbetar med. Förutom de direkta syften som informations-spridning och kommunikation har är det också mer eller mindre direkt med och skapar den organisationskultur UNF har. Vår kultur är vår främsta orsak till varför det går bra eller dåligt för UNF och därför är det viktigt att ta medvetet grepp kring intern kommunikation. Och allt, ja A-L-L-T kommunicerar.

#### Målbild med kommunikation

Här presenteras den kortfattade kulturella målbild som ska arbetas utifrån i vår interna kommunikation (förutom det som regleras i ”UNF kommunicerar”):

- Resultat är credd. Misslyckanden är läroboken.
- UNF byggs av starkt ledarskap – där inkludering är metoden.
- Organisatorisk lojalitet syns i praktiken – där medlemskapet är lustfyllt!
- Fler känner ansvar för UNF:s utveckling – där klagomål ersätts med göromål.
- Förtroendeuppdrag är status. Men att sitta i styrelser är inte enda sättet att engagera sig.

#### Helhetsgreppet kring intern kommunikation tar nästa steg

Det har gjorts flera steg i arbetet kring att bli mer effektiv & produktiv i UNF:s kommunikation. 2012 ska bli året då vi tar ett grepp kring implementering av våra olika kanaler, utifrån det tidigare tänket. En mindre arbetsgrupp med personal och ideella ser över våra kanaler, gör bedömningar av vad som sker var och hur kommunikationen fungerar bra i praktiken. Utifrån det ska direktiv tas fram – kompetens och riktlinjer för hur vi implementerar saker vi vill kommunicera och informera om. Följande frågeställningar ska man arbeta kring:

- Kartlägga kommunikationskanaler, vilka saknas? Någon överflödig?
- Definiera/samla in syften med olika kanaler
- Hitta kommunikationsflöden som är produktiva
- Hitta riktlinjer för hur målbilden tillsammans med ”UNF kommunicera” kan implementeras i det dagliga arbetet.
- Hur arbetar vi med att ge credd (premiering) i den interna kommunikationen?

### Ledarskapet prioriteras

Av de olika definierade målbilderna väljer vi 2012 att prioritera ledarskapet, som under många år varit ett eftersatt arbete i UNF. Vi gör det framförallt genom vårt projekt kring ledarskap, men parallellt med det låter vi ledarskapsfrågor få prägla större delar av bildningssystemet, distriktsstödet och kommunikationen.

### **Projekt 1 – Premiering**

Under 2011 genomfördes satsningar i att premiera medlemmar, distrikt och verksamhet som låg i linje med det som UNF ska vara. Detta är ett arbete som ska fortsättas med under 2012, med små modifikationer.

#### Konkret projektbeskrivning

Tre olika aktiviteter kommer genomföras:

Distriktspris – 23 lokala hjältar koras!

- o På alla DÅM ska ett pris delas ut, finansierat av förbundet, för gott arbete. Detta ska vara ett sätt att inför distriktsårsmötet ge credd till någon som gjort mycket för distriktet. En öppen nominering sker.

Verksamhetsfokus – förbundssamlingen blir ”best practice conference”

- o I år delar vi inte lika tydligt ut verksamhetspriser, men istället låter vi verksamhet få komma i centrum på förbundssamlingen. Vi utgår ifrån de teman som bedöms viktiga där förbundsdeklarationen blir central i bedömandet. Utifrån detta hittar vi lokala/regionala goda exempel som sedan får utrymme att prata om sina idéer och om vad de tror UNF behöver göra för att gå framåt. Tillsammans med förbundsstyrelsen förs sedan diskussioner, föreläsningar och samtal om vad vi kan lära och bli bättre på etc. Alla som bidrar får ett tydligt tack.

Individfokus – uppmuntran, bildning och lojalitet.

- o Vi instiftar en liten premieringsshop. Där finns x antal olika grejer (till en början ganska få antal). Dessa ska ut till enskilda medlemmar tillsammans med ett litet peppande meddelande. Förbundsstyrelsen och kanslipersonal har möjlighet att använda detta och beställa en ”premiering” till en medlem. Exempel på saker skulle kunna vara relevanta spännande böcker.

#### Resultat

- o 23 olika lokala hjältar uppmärksammas och förbundet uppfattas som snällt.
- o Genom att belysa och ge utrymme till ”Bra exempel” så väcks bättre intern idé- och utvecklingsdebatt.
- o Vi får ett register över bra UNF:are som fått credd – och därför kan få ett samtal för att det nu är ”dags att betala tillbaka”.

#### Utvärdering

Distriktspris: Organisationsutskottet utvärderar genom dialog med DO:arna & Faddrar.

Verksamhetspris: Läggs in som en del i utvärderingen av förbundssamlingen

Individfokus: Utskottet utvärderar genom dialog med faddrar & kansli.

#### Budget

Projektbudget Nummer	1	Namn	Premiering
	á	Antal	Kostnad
Lokala distriktspris	500	23	12000
“Best practice”-uppmuntran	1000	10	10000
Individuell premiering	250	52	13000
Äskat belopp			35000

Ansvarig person

Vidar

## Projekt 2 – Fokus på ledarskap!

Konkret projektbeskrivning

Under 2011 prioriterar vi ledarskap genom att utforska, diskutera och slutligen dokumentera ett folkrörelsebaserat ledarskap. Detta är en process för att identifiera gott ledarskap och sedan ta fram ett material som likt kompisboken eller drogtidningen, få utgöra en kunskapsbas för ledarskapsfrågor i UNF framöver. Projektet kan också om vi hittar en lämplig samarbets-organisation göra detta material tillsammans med någon annan och då göra materialet mer öppet för även de utom UNF. Detta för att ge kunskapen mer legitimitet och att våra värderingar ska spridas mer. En arbetsgrupp/redaktionskommitté tillsätts av utskottet som sedan leder arbetet.

Resultat

Det ska genomföras aktiviteter där ledarskap diskuteras, observeras och prövas för att få en bra diskussion. Förutom det ska löpande diskussion föras, kanske via blogg eller liknande. Slutresultatet är ett material/bok om ledarskap som är enkel att använda i den egna verksamheten.

Utvärdering

Kvalitativ utvärdering halvvägs med utskottet, innan slutjustering.

Budget

Projektbudget Nummer	2	Namn	Ledarskapssatsning
	Á	Antal	Kostnad
Layout	30 000	1	30 000
Arvode & aktiviteter	30 000	1	30 000
Äskat belopp			60 000

Ansvarig person

Vidar

## Område: Bildning

*- För ett starkare och kunnigare UNF!*

Som slagits fast i förbundsdeklarationen är bildning ett av UNF:s övergripande utvecklingsteman denna kongressperiod. Folkbildningstanken ska genomsyra UNF:s verksamhet och statusen på våra interna bildning ska höjas. Ett framgångsrikt bildningsarbete är också nödvändigt för att uppnå mål inom alla övriga verksamhetsområden och för att ha medlemmar som utvecklas och utmanas under hela sitt medlemskap.

Under det första året kommer det mest prioriterade området vara att etablera bildningssystemet och se till att det har hög status. Mycket fokus kommer att ligga på uppdragsutbildningarna och UNF:aren avancerad som är nya i systemet. Även FöreningsStyrelseSamlingar kommer vara prioriterade eftersom de har visat sig vara ett framgångsrikt koncept för att stärka våra föreningar. För att etablera bildningssystemet kommer flera olika metoder att användas och projekt att genomföras.

### Dessa projekt ingår i bildningsområdet:

#### Projekt 3 – Bildningsarbetsgrupp

##### Konkret projektbeskrivning

Att etablera bildningssystemet kommer att kräva mängder av operativt arbete. Det kommer behövas folk till att hitta och stötta arrangörer, marknadsföra utbildningar, skriva om och skriva nya material med mera. Planen är därför att sätta samman en utbildningsarbetsgrupp och pengarna är till för att gruppen ska kunna ses och arbeta på ett bra sätt.

##### Resultat

Att bildningssystemet etableras på ett bra sätt i hela UNF-landet. Relaterade kongressbeslut:

- Bildningssystemet
- UNF utbildar 300 medlemmar i drogpolitik, 500 medlemmar i förebyggande metoder, 300 medlemmar i globala frågor, 500 medlemmar i arrangörskap och ledarskap samt 300 medlemmar i sociala frågor

##### Utvärdering

En sammanställning ska göras av vad arbetsgruppen gjort, vad det har kostat och en uppskattning om utläggerna gett något. Den kan sedan användas som underlag för beslut om framtida arbetsgrupper.

Projektbudget Nummer	3	Namn	Utbildningsarbetsgrupp
	á	Antal	Kostnad
Resor	1 000	15	15 000
Möteskostnader	100	40	4 000
Uppmuntran	100	10	1 000
Äskat belopp			20 000

Ansvarig person  
Malin

#### **Projekt 4 – Validera bildning**

##### Konkret projektbeskrivning

För att höja statusen på våra utbildningar vill vi arbeta med validering. Målet är att öka utbildningarnas upplevda och uppvisningsbara värde. Planen är att erbjuda validering i form av diplom/intyg till dem som går utbildningar på i alla fall de två översta nivåerna (specialisterna och höjdarna). Detta skickas ut med en pin (med t.ex. ”Specialist Drogpolitik”) och info om andra utbildningar. Det går att koppla detta till en central utvärdering och ett register över vilka utbildningar personer har gått.

##### Resultat

Att fler människor går utbildningar inom UNF och är stolta över dessa. Relaterade kongressbeslut:

- Bildningssystemet
- UNF utbildar 300 medlemmar i drogpolitik, 500 i förebyggande metoder, 300 i globala frågor, 500 i arrangörskap och ledarskap samt 300 i sociala frågor

##### Utvärdering

Undersöka hur många som väljer att ta del av systemet för validering och om medlemmarna upplever ett mervärde.

Projektbudget Nummer	4	Namn	Validera bildning
	á	Antal	Kostnad
Diplom/intyg	5	1900	9500
Pins schablon	300	5	1500
Pins tillverkning	3	1900	5700
Utskick	5	1900	9500
<b>Summa</b>			26 200
Äskat belopp	26 000		

Ansvarig person

Linda

## **Projekt 5 – Uppdaterade material**

Konkret projektbeskrivning

För att anpassa våra material till det nya bildningssystemet och se till att det finns bra material att arbeta med vill vi göra en översyn över material inom de olika verksamhetsområden och uppdatera och ta fram nya material. Material som behöver uppdateras är bl.a. Arrangörspärmen och Distriktpärmen. Föreningshandboken vill vi göra en större uppdatering av och inkludera nya stycken om hur man gör roliga och inkluderande Föreningsårsmöten samt hur man gör en bra FöreningsStyrelseSamling (FSS). Vi vill även ta fram nya material för UNF:aren avancerad, ett kort tips och trix om FSS:er och FÅM samt en pamflett om möjligheter inom bildningssystemet.

Resultat

Det finns bra och uppdaterade material som medlemmarna känner till vilket ökar genomförandet av bildningsverksamhet i enlighet med bildningssystemet. Andra relaterade kongressmål:

- UNF har 150 föreningar som rapporterar om genomfört årsmöte.
- 1 000 medlemmar deltar i något av UNF:s årsmöten.
- UNF använder olika beslutsmetoder för att gynna beslutsprocessen och har inkluderande mötesformer under organisationens årsmöten.

Utvärdering

Tills nästa omgång med taktiska planer gör vi en sammanställning av vilka material vi tagit fram, hur väl de spritts, hur mycket de används och försöker få in synpunkter från i alla fall en del av arrangörerna som använt dem för att se om vissa material behöver omarbetas.



Projektbudget Nummer	5	Namn	Uppdaterade material
	Á	Antal	Kostnad
Föreningshandboken*	28 000	1	28 000
UNF:aren Avancerad*	25 000	1	25 000
Bildningspamflett*	3 000	1	3 000
FSS och FÅM-material*	4 000	1	4 000
Äskat belopp			60 000

\*Kostnaderna inkluderar framförallt layout men även andra kostnader för framtagande som att t.ex. ta bilder som behövs.

#### Ansvarig person

Linda

### **Projekt 6 – Använda folkhögskolorna - mer och bättre**

#### Konkret projektbeskrivning

I OGT-NTO-rörelsen har två folkhögskolor, Wendelsberg och Tollare, som vi samarbetar med på olika sätt. Det i särklass största projekt inom detta område vi har är projektbildarutbildningen på Wendelsberg. UNF är med och finansierar utbildningen och deltar i dess styrgrupp för att förankra UNF:s intressen och bidra till utbildningens kvalitet och värde för UNF. Men vi kan göra mer för att utnyttja de enorma resurser som folkhögskolorna är.

#### Resultat

Mer, bättre och proffsigare bildning inom UNF. Projektbildaren ska fungera som en plantskola för båda framtida ideella engagerade och anställda inom rörelsen. En resurs som genom praktik genomför verksamhet i landet och bidrar till verksamhetsmål för andra utskott.

#### Utvärdering

Ansvar för denna fråga innebär att kontinuerligt se över vad vi får ut av våra samarbeten med folkhögskolorna och hur detta kan förbättras. Vad gäller projektbildaren kommer utifrån den tidigare utredningen ett fortlöpande arbete ske med att se över hur vi kan få många sökande och många av eleverna som fortsätter inom nykterhetsrörelsen.

#### Budget

I budgeten finns pengar avsatta till projektbildaren och inga ytterligare medel äskas.

#### Ansvarig person

Linda

## **Projekt 7 – Utbildning på uppdrag**

### Konkret projektbeskrivning

I det nya bildningssystemet finns en ny nivå av utbildningar som ska arrangeras på uppdrag av förbundet, fyra Specialisten samt Folkbildaren. Det kanske högst prioriterade målet inom bildningsområdet är att ta fram ett system för utlysning av uppdragsutbildningarna och etablera detta inom UNF.

### Resultat

Att kongressens mål för uppdragsutbildningarna nås:

- UNF utbildar 300 medlemmar i drogpolitik, 500 medlemmar i förebyggande metoder, 300 medlemmar i globala frågor, 500 medlemmar i arrangörskap och ledarskap samt 300 medlemmar i sociala frågor

### Utvärdering

Löpande och efter det första året kommer en sammanställning göras över vilka kurser som arrangerats och med vilka deltagarantal.

### Budget

I budgeten finns pengar avsatta och inga ytterligare medel äskas.

### Ansvarig person

Malin

## **Projekt 8 – Kommunera bildning**

### Konkret projektbeskrivning

För att etablera och hypa det nya bildningssystemet kommer vi satsa på massiv kommunikation. Vi vill etablera en del på hemsidan som handlar om bildningssystemet och hur man kan göra grym folkbildning. Sen kommer vi använda Facebook, hemsidan, Motdrag osv. för att marknadsföra de utbildningar som arrangeras och alla de möjligheter som finns.

### Resultat

Ett väl etablerat bildningssystem med hög status och många arrangörer och deltagare.

### Utvärdering

En samlad utvärdering får göras av hur det nya bildningssystemet har fungerat i form av arrangerade kurser och deltagare.

### Ansvarig person

Malin

## **Projekt 9- NBV – satsning mot mer, fler och bättre studietimmar**

Ett arbete under 2011 har cirkulerat runt ett projekt tillsammans med NBV som biland kallats "UNF + NBV = Sant". Detta, en första fas i ett utökat samarbete, håller på att summeras för att vi ska kunna gå vidare. Resultat hitintills har lett till ett utökat arbete tillsammans där slutfasen med framtagandet av olika material, exempel:

- En folder om NBV riktade mot UNF
- "UNF:are i NBV-verksamhet" – guide i hur man jobbar med NBV, för UNF:are
- "UNF-kunskap för NBV" – en guide för NBV-konsulenter om UNF
- "Planera arrangemang" – en studieplan för att planera ett öppet/externt arrangemang.
- "Planera verksamhet" – en studieplan för att planera regelbunden verksamhet
- "Föreningsboken" – en studieplan till föreningsboken
- "UNF:aren" – en studieplan till UNF:aren.

Framåt så ska fokus ligga på att implementera dessa material, genom konsulenter och distriktsstyrelser, men också efter behov uppdatera, utvärdera och lägga till andra material som känns relevanta.

#### Budget

Arbetet med NBV finansierar vi numera genom "Medlemsorganisationspengar" som vi söker från NBV och som ska täcka vår del i arbetet.

#### Ansvarig person

Malin

#### **Område: Distriktsstöd**

I dag består distriktsstödet av fyra olika områden: rena pengar, professionella resurser (konsulenter), ideella resurser och utbildningar.

#### Pengar:

- Distriktsbidrag som delas ut tre gånger per år och där distrikten får pengar för att de har personer och föreningar, utbildningar och några specifika verksamheter. Här ser förbundet till att alla distrikt tilldelas pengar, men att alla inte får lika mycket. Här lyfts saker som förbundsstyrelsen vill att distrikten tar tag i och jobbar med in och ges pengar för. Utskottet har upplevt att det är lite för kort om pengar för 2012 och har valt att äska bland projektmedel, men har även inkommit med en egen bilaga med fördelningsprinciper.
- Pengar direkt till föreningarna genom "starta föreningsbidrag", pengar för varje betalande medlem och det årliga bidraget man får för att man har en förening. Helt enkelt en grundinsats för varje förening att stå på.
- Pengar att söka. Delas idag ut i åtta omgångar med 100 000 kr i varje omgång. Nästa år har vi istället 660 000 kr i potten. Det finns fem prioriterade områden i dag och utskottet har lagt ett nytt förslag för 2012 i en egen bilaga.

#### Ideella resurser:

- Fadderskap av förbundsstyrelsen till distrikten. Den skapar en ingång i "förbundet" och är direktlänken från förbundsstyrelsen. Även om faddern inte alltid kan lösa frågorna som distriktet har finns den i alla fall där som en person man kan prata med.

- Fem distrikt har ett fadderdistrikt inbyggt i fältkonsulentsystemet. Här tror vi att det behöver skrivas en enkel överenskommelse mellan distriktet som faddrar och distriktet som faddras för att det ska fungera på bästa sätt. Utskottet har som intention att förmedla en sådan mall.
- Utvecklingsdistrikt är ett koncept som prövas för tredje gången 2011. Tre distrikt får chansen att bli lite mer faddrade och uppmärksammade av sin fadder. Utskottet upplever att det inte varit den bästa satsningen och har därför skapat ett projekt om utvecklingspengar till samtliga distrikt som står till faddrarnas förfogande.
- Till distriktsårsmötet brukar förbundsstyrelsen se till att det kommer en person på besök på mötet, för att bland annat svara på frågor och vara mötesfunktionär. Utskottet tycker det är bra, men anser att det vore bra att försäkra sig om att det kommer en utbildad och bra mötesordförande till varje distriktsårsmöte.
- Förebyggsutskottet har under detta år påbörjat ett arbete med ett studentnätverk, detta utskott tycker det är spännande och äskar för att start tre stycken till under året, något som kan skapa nya sätt att engagera sig ideellt.

#### Bildningar för distriktsstyrelserna:

- DSS. Distriktsstyrelsesamling har växt till något som många DS:ar känner till och värderar högt. Troligtvis av många olika anledningar men att få träffa andra som gör samma saker, lära sig nya spännande saker, få vara uppdaterad på vad som händer, känna vikten i ens uppdrag, känna sig viktig och jobba ihop sin styrelse är troligtvis saker som bidrar.
- Distriktsordförandenätverket har blivit väldigt uppskattat. Det ger väl ungefär samma känsla som vid DSS och utvecklar ordförandena rejält.
- Distriktskassörsnätverket känns ibland som att det inte riktigt startat. Det märks att DO-nätverket har högre status än DK. Utskottet har som intention att titta mer på nätverket för att våra kassörer verkligen ska utnyttja det till max.
- Distriktpärmen finns tillgänglig för distriktet att använda sig av och det material som UNF har som tydligast är riktat till just styrelserna.

#### Professionella resurser:

- Alla distrikt har från januari tillgång till en konsulenttid, något som inte har funnits på några år. 17 stycken resurser ute i landet är mycket pengar och engagemang!

### **Projekt 10 – Utvecklingspeng till distrikt**

#### Konkret projektbeskrivning

Utvecklingspengar ska förbundsstyrelsefaddern för varje distrikt använda där den tycker det känns värdefullt och nyttigt i just sina distrikt. Detta ger medel till faddern att kunna erbjuda något till distriktet och även för faddern att se till att den skillnad som behövs faktiskt genomförs.

#### Resultat

- UNF har 23 fungerande och självständiga distriktsstyrelser.
- UNF skapar utbyten, nätverk och kunskapsspridning i och mellan alla distrikt.
- UNF utbildar 500 medlemmar i arrangörskap och ledarskap.

### Utvärdering

Av utskottet efter kontakt med faddrarna och några distriktsstyrelser nästa höst.

Projektbudget Nummer	10	Namn	Utvecklingspeng till distrikt
	Á	Antal	Kostnad
Utvecklingspeng	2000	23	46 000
Äskat belopp			46 000

### Ansvarig person

Lina

### **Projekt 11 – Utvidga distriktsbidraget**

#### Konkret projektbeskrivning

Distriktsbidraget har minskats med 700 000:- sedan senaste året och utskottet upplever att det är lite för snålt med pengar när även utbildningar ska belönas och föreslår därför en utvidgning.

#### Resultat

- UNF har 150 föreningar som rapporterar om genomfört årsmöte.
- 6 500 av UNF:s medlemmar har betalat sin medlemsavgift.
- UNF är 10 000 medlemmar.
- 1 600 medlemmar går UNF:aren.
- UNF utbildar 500 medlemmar i arrangörskap och ledarskap.
- Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF.
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner.
- UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete.
- UNF påverkar lokala politiska processer genom att träffar 70 lokala och regionala politiker och är medverkande i 20 medborgarförslag/motioner.
- UNF har genom attitydförändring ändrat beteendet till alkohol hos 20 000 unga.
- UNF samarbetar med 150 skolor varav 80 skolor genom skolmetoden oPåverkad.

### Utvärdering

Utvärderas av utskottet under hösten 2012.

Projektbudget Nummer	11	Namn	Utvidgning distriktsbidraget
	Á	Antal	Kostnad
Extra distriktsbidragspengar	150 000	1	150 000

Äskat belopp			150 000
--------------	--	--	---------

Ansvarig person

Lina

**Projekt 12 – Verksamhetsnätverk**

Konkret projektbeskrivning

UNF ska starta upp tre verksamhetsnätverk som ska syfta till att hjälpa medlemmar att komma i kontakt med andra som gör samma/liknande verksamhet som dom själva i syfte att utvecklas och förbättra sin verksamhet.

Resultat

Starta tre verksamhetsnätverk varav ett riktar sig till 20-35-åringar

Utvärdering

Utvärderingen sker genom att vi kontrollerar att det har skapats tre nätverk samt ifall de har träffats.

Projektbudget Nummer	12		Namn	Verksamhetsnätverk
	Á	Antal		Kostnad
Nätverk	30 000	3		90 000
Äskat belopp				90 000

Ansvarig person

Lina

**Projekt 13 Demokratiska DÅM**

Konkret projektbeskrivning

Att vara förbundsstyrelseledamot är inte synonymt med att vara en bra eller kunnig mötesordförande. I många distrikt förväntas förbundsstyrelseledamöterna vara ordförande under distriktens årsmöten. Som ett steg i ökad demokratisering av distriktsårsmötena finns en önskan om att kunna erbjuda distrikten utbildade, kunniga mötesordföranden med erfarenhet. Utifrån detta kommer också förbundsstyrelseledamöternas roll under distriktsårsmötena att förändras till det positiva, mer tid kommer kunna läggas på att vara resurs, stötta, förklara och faktiskt representera förbundets.

Resultat

Vi tror att vi kommer kunna se mer demokratiska distriktsårsmöten där fler är delaktiga och känner att dem förstår.

Utvärdering

Distrikt och förbundsstyrelse får utvärdera om det anses vara någon skillnad mot tidigare år.

#### Budget

Resorna är i grunden beräknade enligt UNF:s system det vill säga á 1000:- per resa. Övrigt är t.ex. övrig ersättning t.ex. mat eller övriga kostnader i samband med distriktsårsmötena.

Projektbudget Nummer	13	Namn	Demokratiska DÅM
	Á	Antal	Kostnad
Resor	1000	17	17000
Övrigt	2500	1	2500
Äskat belopp			19500

Ansvarig person:

Linda

#### **Projekt 14 Föreningsårsmöte**

##### Konkret projektbeskrivning

Vi vill göra en statistisk översikt angående när föreningsårsmöten rapporteras in/när föreningsårsmöten genomförs, hur många som deltar på föreningsårsmötena. Även korta intervjuer/föra samtal med distrikten kring vem som är drivande bakom att föreningsårsmötena genomförs bör göras? Och vad skulle kunna göra att fler föreningar genomför och rapporterar in årsmöte är en annan viktig fråga vi vill försöka besvara.

##### Resultat

Vi tror att vi kommer skapa en bra kunskapsgrund för att kunna arbeta vidare med frågan kring hur vi får fler att genomföra och rapportera in föreningsårsmöten.

##### Utvärdering

Underlaget som vi tar fram får anses vara utvärderingen

Ansvarig person: Linda

## Ett bra uteliv

**DROGPOLITISKA UTSKOTTET (POP)** Linda Engström, Linda Adolfsson, Lovisa Bengtsson, Tove Korske. Handläggare: Sofia Hedman.

#### **PRIORITERADE MÅL**

Utskottet har valt att för 2011 fokusera på tre mål. De två första målen ser vi som överordnade mål som om de uppnås kommer innebära att även de andra målen genomförs. EU-målet prioriteras i första hand eftersom det EU:s alkoholstrategi ska revideras under 2012.

- UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete.
- UNF har 10 drogpolitiska grupper, varav 5 samverkar med övriga IOGT-NTO-rörelsen.

- UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker.

### **ALLA MÅL/UPPDRAG**

#### **UNF:s drogpolitiska arbete är känt och använt av beslutsfattare**

- UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete.
- UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker.
- UNF driver ett aktivt påverkansarbete i Sverige och genomför samarbete med 16 riksdagsledamöter
- UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 200 gånger i nationella mediekkanaler.
- UNF har tre långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre politiska partier i riksdagen.

#### **I 80 procent av UNF:s distrikt bedrivs drogpolitiskt påverkans- respektive kunskapsarbete som en aktiv del i verksamheten.**

- UNF genomför 100 offentliga aktioner, manifestation och demonstrationer.
- UNF uttalar sig lokalt om drogpolitik i 200 mediesammanhang.
- UNF utbildar 300 medlemmar i drogpolitik
- UNF har 10 drogpolitiska grupper, varav 5 samverkar med övriga IOGT-NTO-rörelsen.
- UNF påverkar lokala politiska processer genom att träffar 70 lokala och regionala politiker och är medverkande i 20 medborgarförslag/motioner.

### **KORT SAMMANFATTNING**

Grunden i utskottets arbete under 2012 är "Ett bra uteliv". Det ska styra arbetet på lokal och nationell nivå. Begreppet "uteliv" ska omdefinieras och vidgas till att handla om mer än bara verksamhet där alkoholen står i centrum. Problemen med alkoholnormen ska lyftas och vi ska visa att ungas uteliv är i kläm. Frågan ska behandlas som en demokrati- och rättighetsfråga och inte alltid som en ren drogpolitisk fråga. På EU-nivå är den högst prioriterade frågan att få fram en ny arbetet alkoholstrategi som är i linje med UNFs drogpolitiska program och "Ett bra uteliv". UNFs politiska arbete ska bli mer proaktivt; ledorden är aktion, media, påverka. Fler medlemmar måste engageras på ett effektivare sätt. Vi ska bli bättre på att ta tillvara den kunskapen som redan finns och se till att den blir faktiska handlingar som gör världen mer demokratisk, solidarisk och nyktrare.

### **ÖVERGRIPANDE BUDGET**

<u>Projekt</u>	<u>Äskat projekt</u>
Projekt 1: EU:s alkoholstrategi	79 500
Projekt 2: Representation EU	19 900
Projekt 3: Ettbrauteliv	
Material	118 000
Projekt 4: Påverkanspott	25 000
Projekt 5: Nyhetsbevakning	30 000



Projekt 6: Almedalen	80 000
Projekt 7: Ettbrautelivhelg	61 000
Projekt 8:	
Folkrörelselobbyister	110 000
Projekt 9: Fältinspiratör	135 000
<b>Summa</b>	<b>658 400</b>

## **MOTIVERING - HELHETSSYN**

### **PROBLEMATISERING**

Det politiska utskottet har beslutat sig för att fokusera på "Ett bra uteliv" som syftar till en bättre fritid för unga. Vi menar att det är av största vikt att ungdomar får en meningsfull och trygg fritid - fri från alkohol och andra droger. Det är på fritiden som ungdomar i första hand kommer i kontakt med alkohol och andra droger i brist på meningsfulla aktiviteter. Samhället styr ungdomar mot ett uteliv där alkohol är norm. Det saknas kraftfulla insatser från politiskt håll att satsa pengar på mötesplatser, kontroller av utskänkningstillstånd och serveringstillstånd samt att det saknas nya visioner om unga människors fritidssysselsättning i partipolitiken. Ungdomars situation med sysselsättning rapporteras det sällan om i media förutom de negativa konsekvenserna av att unga saknar meningsfulla aktiviteter. Unga saknar själva möjligheten att ställa krav i media. De negativa konsekvenserna av sysslolösheten är som bekant alkohol och droganvändning samt kriminalitet. Vi anser att ett bra uteliv inte finns på dagordningen och att media inte tar ungas situation på allvar. UNF har tidigare saknat en strategi där vi kan sätta fokus på flera olika problemområden som alla har en gemensam nämnare nämligen ungas uteliv.

Det är lätt att moralisera kring ungas uteliv istället för att uppmuntra och erbjuda möjligheter, vilket bara leder till en backlash från de unga. Enligt vår analys är att vårt problemområde väl avgränsat och därmed greppbart och mätbart i stället för att vi arbetar med politiska frågor som inte är direkt sammanlänkade vilket kan ge ett spretigt intryck, och leder till att bilden av UNF också blir svår att greppa.

### **UTVÄRDERING AV TIDIGARE ÅR**

Det drogpolitiska området har på många sätt saknat struktur i arbetet. Det finns ett långsiktigt tänk men det har inte strukturerats upp. Föregående utskott påbörjade ett arbete med att smalna av vilka frågor UNF driver politiskt ligger. Detta ligger helt i linje med vad nuvarande utskott ser som rätt väg. Arbetet med ett bra uteliv har inte kommit så långt som planerat vilket gör att utskottets taktiska plan på många sätt liknar 2011 års taktiska plan.

### **LÖSNING – ÅTGÄRDER**

Ett bra uteliv ser vi som en proaktiv ram och en övergripande målbild som innefattar allt drogpolitiskt arbete UNF ska göra. För att sätta igång det praktiska arbetet med Ett bra uteliv ser utskottet tre komponenter för ett lyckat politik- och påverkansarbete. Med påverkan på beslutsfattare, aktioner som engagerar medlemmar och media som uppmärksammar oss kan vi nå

dit vi vill. Vi behöver finnas på alla nivåer, och framför allt behöver vi engagera medlemmar. Därför tror vi på mycket aktivitet ute i landet och att se till att samla medlemmar för att bilda i lobbying, media, politik och påverkan. För att få till detta ser utskottet stora fördelar med att ha en fältinspiratör som kan starta igång det politiska arbetet lokalt, se till att medlemmar förstår hur de kan påverka och lyfter självförtroendet i de drogpolitiska frågorna. Vi tror också att vi genom att satsa på bra lobbying under Almedalsveckan kommer att hitta ny mark i vårt påverkansarbete. Genom att skicka medlemmar på lobbyresor och representationsresor till Bryssel upprätthåller vi den kunskap vi idag har om EU och håller engagemanget levande.

### **RISKANALYS**

Att satsa nästan alla kort på en häst är alltid riskabelt. Vi ser att UNF kan fortsätta harva på med diverse frågor eller fokusera tydligt på det vi verkligen vill förändra. Väljer vi fel fråga kan det vara mycket slit och arbete som inte ger så stor avkastning. Hittar vi rätt kan det bli succé och reell skillnad. Helt avgörande blir att hitta rätt frågor att driva. Viktigt för att lyckas är att vi formulerar en problembild som beslutsfattare kan köpa och budskap som känns intressanta för politiker att ta beslut kring. Målen är helt klart möjliga att uppnå förutsatt att ett bra uteliv hinner få den grund som behövs för att våra medlemmar ska kunna driva våra frågor. En risk med långsiktigt arbete är att vid intressanta och aktuella utspel/händelser kan alla våra krafter vara uppbundna på vår fokusfråga. Något som kan ställa till det för oss är om politiker byts ut, fokusfrågor förändras och när utskottet byts ut och relationer som då byggts försvinner.

## **VERKSAMHET FÖR NÄSTKOMMANDE ÅR**

### **VERKSAMHETSOMRÅDE: EU**

Det förra utskottet gjorde på många sätt ett bra arbete inom EU. Den största förändringen är att utskottets EU-arbete ska koncentreras till att handla om att påverka den, förhoppningsvis, kommande alkoholstrategin i en sådan riktning att den ligger i linje med UNF:s drogpolitiska program och främjar, eller åtminstone inte står i vägen för, arbetet med "Ett bra uteliv". Media är inte lika viktigt i EU-området då rapporteringen i EU-frågor sker ofta först efter att bollen redan har satts i rullning. Fokus ska vara att bygga allianser och påverka makthavare. UNF ska använda sin del av Bryssel-assistenternas tid till aktiv lobbying. En viktig fråga är att engagera fler medlemmar. Lobbyresor måste förberedas bättre, följas upp bättre och engagemang och intresse ska få tydliga kanaler. En löst sammansatt EU-grupp ska bildas och det ska finnas konkreta planer på resor, möten, mail-kampanjer. Det gör att tröskeln för att genomföra saker blir lägre, samtidigt som det blir en kontinuitet.

### **Äskade projekt:**

Projekt 1: EU:s alkoholstrategi	79 500
Projekt 2: Representation	19 900

### **PROJEKT 1 – EU:S ALKOHOLSTRATEGI**

EU:s alkoholstrategi går ut 2012/13. UNF ska se till att den förnyas och blir bättre. När den förra, och första, alkoholstrategin kom till var Sverige mycket drivande. Det var de i stort sett ensamma om bland medlemsstaterna. Den politik som Sveriges regering för idag gör att det inte är lika självklart att Sverige kommer att driva frågan. Därför behöver vi driva på alkoholstrategin genom att arbeta på både nationell- och EU-nivå genom att besöka och diskutera med regerings- riksdags- och EU-politiker.

UNF ska koncentrera sig på att lobba mot svenska politiker och övriga svenskar med inflytande. Det utesluter inte kontakt med icke-svenska makthavare men i första hand ska det arbetet göras av ACTIVE. Situationen är annorlunda när det kommer till att hitta likasinnade organisationer och samarbetspartners. Där är nationalitet inte lika viktigt.

Medlemmar ska resa ner till Bryssel främst för att lobba, och inte enbart för att lära sig. Det ska ske som ett komplement till Bryssel-assistenternas arbete och det lobbyarbetet för en bra alkoholstrategi som ska föras på hemmaplan. Syftet är få EU att anta en bra alkoholstrategi.

Det ska finnas en övergripande plan för hur vi steg för steg ska lobba fram en bra strategi. Den måste ske i överensstämmande med IOGT-NTO, ACTIVE och Brysselassistenternas arbete. Innan resorna ska de resande vara med och planera program och vad som vi vill ha sagt. En del av syftet är att visa att vi är en folkrörelse, ett annat att utbilda medlemmar men det viktigaste är att vi faktiskt sätter bollen i rullning genom faktisk påverkan.

UNF ska lobba för en bra alkoholstrategi från hemmaplan. Vi ska träffa regeringsmedlemmar och personer som är viktiga inom de partier som finns i EU-parlamentet, eller andra personer som är viktiga för Sveriges åsikt om alkoholstrategifrågan. Dock ska det även finnas möjlighet till att någon av resorna blir studieresa. Den delen av projektet som är inom Sverige gäller 5 resor för 3 personer/gång. Den delen som är riktad mot Bryssel gäller för 15 personer, i varierande konstellationer. Det behöver inte vara samma personer i Sverigedelen och i Brysseldelen. En viss överlappning är bra för att sprida kunskapen.

UNF borde skriva en skugg-alkoholstrategi. Dokumentet kommer att göra det lättare för de aktiva medlemmarna som ska lobba i frågan. Det kommer att finnas en gemensam utgångspunkt, klara prioriteringar och det blir lättare att sätta sig in i frågan och så kan en anpassad version av dokumentet lämnas till politiker och liknande. Att lämna över ett kort dokument gör det lättare för dem att komma ihåg UNFs fakta och argument. Mycket av det arbetet kan skötas på distans. Eventuella fysiska träffar ska kombineras med en lobby/inspirationsresa, vilket gör att framtagandet av skugg-strategin inte behöver ha någon egen budgetpost.

Resultat: Målet är att inspirera den svenska regeringen till att de i sin tur ska driva på i Rådet (Forum för EU-staternas regeringar) och i EU-parlamentet för att strategin ska bli av, och bli bra. Vi vill ha samarbeten med minst 4 svenska parlamentariker. Tre UNF-medlemmar ska ha tagit egna möten som inte styrs av UNF anställda/praktikanter. EU ska anta en bra alkoholstrategi.

Utvärdering: Vi skulle egentligen behöva en mullvad i varje parti för att veta om mötena gav effekt. Det går att se om Sveriges regering tar upp frågan i Rådet. Det kan eventuellt märkas på EU-

parlamentarikerna eller på protokoll från Rådsmöten och liknande. Uppenbarligen kommer vi att se om det blir en strategi eller inte, men innan dess är det svårt att mäta. Det går att mäta antal möten och om budskapet verkade gå fram.

Budget: 79 500

Projektbudget				
Nummer	1		Namn	EU:s alkoholstrategi
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Resor t o r Stockholm	1000	15		15 000
Boende	500	15		7500
Mat	300	15		4500
Resor t o r Bryssel	2000	15		30 000
Boende Bryssel	1000	15		15 000
Mat Bryssel	500	15		7500
<b>Summa</b>				79 500
Äskat belopp	79 500			

Ansvarig person: Tove Korske

## **PROJEKT 2 – REPRESENTATION**

Konkret projektbeskrivning: Representationsresor är egentligen inte ett enhetligt projekt med ett samlat syfte utan det handlar om de resor som inte passar in i projektet ovan. Att sätta det här projektet under "EU" är egentligen lite missvisande då det kan röra sig om resor som berör global alkoholpolitik och behöver inte ha någon koppling till EU överhuvudtaget. Resorna ska dock fortfarande handla om drogpolitik. De ska förberedas väl och det ska finnas en idé om hur deltagarna kan rapportera tillbaka för att på bästa sätt sprida kunskap och inspiration inom UNF. UNF bör lägga så lite resurser som möjligt på EAHF, då det mest är ett spel för gallerierna, men i andra sammanhang kan det vara viktigt att delta bara för att synas. Resorna kan handla om att representera UNF i EU-sammanhang som inte rör alkoholstrategin, rena studieresor, eller deltagande i konferenser utanför Europa.

Angående budgeten: Ibland blir vissa resor ersatta av arrangören men det sker ganska sällan och går därför inte att räkna in i budgeten.

Resultat: Medverkan på seminarier, mingel och konferenser.

Utvärdering: Antalet seminarier, mingel och konferenser, och vilka fokus de hade.

Budget: 19 900

Projektbudget				
Nummer	2		Namn	Representation
	á	Antal	Intäkt	Kostnad

Resor inom Europa (inkl. mat, boende, resa)	3300	2		9900
Utomeuropeisk resa	10 000	1		10 000
<b>Summa</b>				19 900
Äskat belopp	19 900			

Ansvarig person: Tove Korske

### **VERKSAMHETSOMRÅDE: NATIONELLT**

Vårt politiska påverkansarbete nationellt kommer ske genom att vi möter ansvariga politiker inom sociala frågor och ungdomsfrågor på riksdags- och regeringsnivå. Vi försöker få ut vår verksamhet i media (genom nyhetsinslag, debattartiklar, insändare) och uppmuntrar lokalt mediaarbete.

Genom att erbjuda en inspirerande helg för medlemmar som är intresserade av drogpolitik uppmuntrar vi det lokala engagemanget. På så sätt kan vi arbeta på olika fronter med att föra upp ungdomars fritid på agendan, både i media och politiskt. Budskapet ska vara positivt, vilket blir en skillnad från den kritiska syn UNF förmedlar idag, vi ska istället lägga fram lösningen för hur ett bra uteliv för unga borde se ut.

Genom att premiera bra beslut och visa upp lösningen på de problem alkoholen skapar kan vi få en ny ingång politiskt, men framför allt i media. För att verkligen synliggöra oss behöver vi utvecklas som lobbyister genom att satsa på viktiga möten med politiker. Vi behöver göra en satsning på Almedalsveckan där vi har chansen att möta såväl politiker som samarbetspartners och synas i nationella medier.

Genom vårt fokuserade arbete som innebär ett identitetsskapande kring oss som politisk organisation är det viktigt att vi får resurser för att kunna bygga upp en verksamhet kring våra frågor. I detta ingår hemsida, material, faktaunderlag och resurspersoner. Vi vill visa att vi arbetar med samhällsförändring, detta arbete kommer att vara tid-, resurs- och kompetenskrävande.

#### **Äskade projekt:**

Ett bra uteliv Material	118 000
Påverkanspott	65 000
Nyhetsbevakning	30 000
Almedalen	80 000

### **PROJEKT 3 – ETT BRA UTELIV MATERIAL**

Konkret projektbeskrivning: Till aktionerna behövs en del material. Klistermärken, affischer, flyers, pins är några exempel. Vi ser det här som en förutsättning för att kunna sprida projektet i miljöer som är kopplade till ungas uteliv. Målgruppen är inte allmänheten i huvudsak utan aktörer på marknaden eller andra som påverkar ungas uteliv. Detta material kommer även att användas under Almedalsveckan och i andra stora sammanhang där vi syns som organisation. Hemsidan blir en

utökning av det nya unf.se.

Resultat: Vi räknar inte med att detta ensamt når några mål men att de är nödvändigt för att aktioner från handboken ska kunna genomföras.

Utvärdering: En efterfrågan på material visar hur väl det har spritts och använts.

Budget: 118 000 kr

Projektbudget				
Nummer	3		Namn	Ettbrauteliv Material
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Layout (broschyr, flyer, klistermärken, affischer, pins etc)				30 000
Profilprodukter tryck (text-shirts)				30 000
Hemsida		1		10 000
Westanders, kvalitetssäkring	1800/h	10		18 000
SIFO-undersökning	10000	3 frågor		30 000
<b>Summa</b>				118 000
Äskat belopp	118 000			

Ansv  
arig  
pers  
on:  
Linda  
Adolf  
sson

**PROJ  
EKT  
4 –  
PÅV  
ERK**

#### **ANSPOTT**

Konkret projektbeskrivning: Påverkanspotten är snart en klassiker, men vi vill vidga begreppet och också låta projektet innefatta representation och lobbyresor. För att synas och påverka måste vi ibland vara snabba och flexibla. Då vi vill premiera bra beslut och samtidigt sno åt oss lite tid i rampljuset och göra något normbrytande och kul behövs det resurser att ta av. Vi vill synas och vara med där och när det händer. Lobbyresor till riksdagen, möten med politiker för att påverka och få dem med på tåget om ett bra uteliv, representation vid olika partipolitiska ungdomsförbunds möten eller andra viktiga händelser där vi bör vara med.

Resultat: Ett bättre medievärde, fler medlemmar som deltar i den nationella debatten för ett bra uteliv. Bättre kontakt och insyn i de partipolitiska ungdomsförbunden. Politiker får en positiv koppling till oss genom att vi ger dem belöningar och syns i positiva sammanhang.

Utvärdering: Genom att se vad som gav resultat av våra premieringar, hur många politiker och partipolitiska ungdomsförbund som drivit våra frågor, vilka bra beslut vi har medverkat till och hur ofta våra frågor synts och nämnts i de politiska arenorna.

Budget: 25 000 kr (40 000 kr finns redan avsatta)

Projektbudget				
---------------	--	--	--	--

Nummer	4		Namn	Påverkanspott
	å	Antal	Intäkt	Kostnad
Belöningar				20 000
Representation på PUF-möten	2000	5		10 000
Lobbyresor till riksdagen	20 000	2	5000	35 000
<b>Summa</b>				65 000
<b>Finns redan budgeterat</b>				40 000
Äskat belopp	25 000			

Ansvarig person: Linda Adolfsson

### **PROJEKT 5 – NYHETSBEVAKNING**

Konkret projektbeskrivning: Vi delfinansierar Drugnews och får därmed underlag till insändare och debattartiklar som vi sedan sprider vårt budskap med hjälp av. För att utvärdera om vi lyckas nå ut på nya sätt i media och få en överblick över UNF:s medieinsatser använder vi oss av Newsmachine. Detta blir extra viktigt när vi nu satsar på Ett bra uteliv och börjar styra debatten mer än tidigare.

Resultat: Vi ligger i framkant vad gäller nyhetsbevakning och kunskap om alkohol och drogpolitik.

Utvärdering: Genom att se över om Drugnews och Newsmachine är de redskap vi behöver. Genom en övergripande utvärdering av vårt mediaarbete.

Budget: 30 000 kr

Projektbudget				
Nummer	5		Namn	Nyhetsbevakning
	å	Antal	Intäkt	Kostnad
Newsmachine	15 000	1		15 000
Drugnews	15 000	1		15 000
<b>Summa</b>				30 000
Äskat belopp	30 000			

Ansvarig person: Linda Adolfsson

### **PROJEKT 6 – ALMEDALSVECKAN**

Konkret projektbeskrivning: Många medlemmar i Visby under Almedalsveckan med möjlighet att sprida ett enhetligt budskap och lansera "Ett bra uteliv" mot politiker och andra organisationer kommer ge stor genomslagskraft.

Resultat: Vi får chansen att påverka politiker och andra nyckelpersoner genom att synas. Vi får också möjlighet att värva Vi Unga-medlemmar.

Utvärdering: Det görs många utvärderingar kring hur medverkande under Almedalen syns, vilket även vi borde kunna använda

Budget: 80 000 kr

Projektbudget				
Nummer	6		Namn	Almedalsveckan
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Gemensamt radiotält med Vi Unga	12 000	1		12 000
Nykter bar i radiotältet	9000	1		9000
Aktiviteter	5000	1		5000
Resa	1000	30		30 000
Mat	1000	30		30 000
Boende	300	30		9000
Deltagaravgifter	500	30	15 000	
<b>Summa</b>			15 000	95 000
Äskat belopp	80 000			

Ansvarig person: Lovisa Bengtsson

## **VERKSAMHETSOMRÅDE: LOKALT**

### **Inledning**

Många frågor om tillgänglighet till alkohol och förutsättningar för en god fritid avgörs på lokal nivå. Ska UNF göra reell skillnad för att minska alkoholkonsumtionen bland unga krävs det lokal påverkan. Framgångar har hittills varit beroende av att det finns några engagerade medlemmar som kan driva tydliga politiska frågor och som själva känner att det är meningsfull verksamhet. Även inom det lokala området tror vi på receptet aktiviteter, media, påverkan för att lyckas. Att bara påverka skulle också kunna göra skillnad men vår erfarenhet är att aktion och media är något som många medlemmar lokalt tycker är roligt. Med tydliga politiska frågor och mallar samt inspiration för hur tror vi att det lokala arbetet kommer komma igång en gång för alla och bli mer etablerat och kontinuerligt.

### **Aktioner**

UNF har lång tradition av att genomföra olika drogpolitiska aktiviteter runt om i landet. Antalet aktiviteter har dock inte varit så högt som det skulle kunna vara i förhållande till vår medlemsbas och verksamhet som redan finns.

Vi tror att det finns en stor efterfrågan av att få göra roliga drogpolitiska aktiviteter utan att det känns speciellt drogpolitiskt. För att de aktioner, demonstrationer och manifestationer som genomförs ska bidra till att göra reell skillnad krävs en ram och ett helhetstänk kring vilka aktioner som görs, hur de görs och målet med dessa.

Vi behöver hitta aktioner som känns meningsfulla, lättillgängliga och skapa en variation på utbudet



för att passa alla intresserade medlemmar. Budskapet behöver vara genomtänkt, positivt, ha FakeFree-anda och ligga inom ramen för Ett bra uteliv. Det ska finnas en bredd av aktioner att välja mellan. Fokusgruppen för att genomföra aktioner är framförallt föreningarna och ibland enskilda medlemmar eller nätverk.

## Media

Att få media för sina frågor lokalt är oftast ganska lätt. Detta sprids bl.a. genom att utveckla tanken med Folkrörelselobbyister. Genom att skapa mallar och hjälpmedel för att nå ut med tydliga budskap och koncept för Ett bra uteliv är det lätt för medlemmar att synas.

För att få gehör i debatten lokalt behöver vi skapa ett annat medievärde. Vi ska visa vad vi är, vart vi vill och att UNF har lösningen på problemen. Vi ska styra debatten genom att skapa egna nyheter och driva våra frågor om ett bra uteliv konsekvent. För att lyckas med detta behöver vi skapa relation med media och se till att de också kontaktar oss.

## Påverkan

UNF har egentligen aldrig drivit ett strukturerat lokalt påverkansarbete. Vissa föreningar och medlemmar har träffat politiker för att påverka i en viss fråga men förändring har sällan varit resultatet. Genom ett bra uteliv kommer det finnas konkreta frågor att driva, konkreta metoder att utbilda i och information om tillvägagångssätt.

För att ett bra uteliv ska komma igång behövs en inspirerande kunskapsfylld helg med de mest intresserade från landet, helst någon från varje distrikt. Dessa ska alla vara intresserade av att göra påverkansarbete inom ramen för Ett bra uteliv.

Att medlemmar inte jobbar med påverkansarbete beror ofta på okunskap om hur påverkan genomförs. Vi tror att lösningen på det är att det finns extra resurser som kan hjälpa till med de första kontakterna, närvara vid de första mötena och hjälpa till att strukturera upp arbetet. Vi har goda erfarenheter av vad värvarinspiratörerna gav UNF-landet och vill anamma detta till det drogpolitiska området. Vi tror på en injektionsspruta för att det lokala drogpolitiska arbetet kring Ett bra uteliv ska komma igång och sedan bli mer självgående. En fältinspiratör är inget som behövs under en lång tid,. När Ett bra uteliv är igång kommer det att finnas erfarna UNF:are som kan lära upp nya medlemmar om hur påverkansarbete fungerar.

För att underhålla det lokala drogpolitiska arbetet när det väl är igång så tror vi att det krävs morötter och belöningar. Det ska vara roligt att arbeta lokalt med ett bra uteliv!

## Äskade projekt:

Projekt 7 – Ett bra ute liv-helg	61 000
Projekt 8 - Folkrörelselobbyister	110 000
Projekt 9 - Fältinspiratör	135 000

## **PROJEKT 7 – ETT BRA UTELIV-HELG**

### Konkret projektbeskrivning:

För att ett bra uteliv ska bli politik och verksamhet i landet krävs det att ett gäng medlemmar inspireras och får kunskap om projektet. Det behövs en fullmatad helg där huvudfokus är:

- kunskap om alkoholpolitiska frågor som ingår i ett bra uteliv
- metoder för att göra aktioner och engagera medlemmar
- använda media samt förståelse för politiska processer

Till denna helg behövs en konkret lokalt anpassad handbok till alla medlemmar som ska jobba med Ett bra uteliv som de kan använda på plats och på hemmaplan efteråt. Ett inspirerande, tydligt och väl spritt häfte som agerar grunden för alla aktiviteter inom Ett bra uteliv. Här ska det framgå vad syftet och målet med Ett bra utelivs-aktiviteter är. Vilket budskap vi vill föra fram och vad som behövs inför, under och efter en aktivitet. Slutligen ska häftet vara fyllt med konkreta frågor att driva, medietips och förslag på aktioner, manifestationer och demonstrationer som medlemmar kan göra.

Resultat: Vi räknar med att följande är uppnått i och med denna helg som avstamp.

- material och verktyg framtaget och används
- 28 utbildade medlemmar
- 5 stabila drogpolitiska grupper
- 50 medlemmar som är aktiva inom Ett bra uteliv
- 100 medlemmar som gjort aktiviteter inom ramen för Ett bra uteliv
- 20 politikermöten
- 30 lokala medieklipp
- 10 medborgarförslag

Utvärdering: Vi mäter mot målen och jämför mot tidigare år om det drogpolitiska området engagerat fler medlemmar.

Budget: 61 000

Projektbudget				
Nummer	7		Namn	Ett bra utelivhelg
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgift	500	28	14 000	
Inspirationshelg	2500	30		75 000
<i>(Handbok layout och tryck</i>	<i>30</i>	<i>500</i>		<i>15 000)</i>
<b>Summa</b>			14 000	75 000
Äskat belopp	61 000			

Ansvarig person: Linda Engström

## **PROJEKT 8 – FOLKRÖRELSELOBBYISTER**

Konkret projektbeskrivning: Under 2010 initierades Folkrörelselobbyisterna. Tanken var att skapa ett löst nätverk av drogpolitiskt intresserade medlemmar som ville ha senaste nytt inom drogpolitik och som ville göra lokala, nationella och europeiska drogpolitiska insatser. Nätverket kom aldrig igång fullt ut men potentialen finns kvar.

Folkrörelselobbyisterna och Ett bra uteliv behöver integreras även om folkrörelselobbyisterna inte behöver syssla uteslutande med Ett bra uteliv. Lobbyisterna behöver mallar och hjälpmedel för att nå ut med tydliga budskap. De behöver känna sig behövda och få ansvariga för att engagemanget ska hålla.

För att lobbyisterna ska ge mer utdelning än vad det gjort hittills tror vi på tre delar. Detta kommer även gynna andra medlemmar som inte är en del av nätverk.

### **Påverkanspoäng**

I början av 2000-talet fanns något som hette påverkanspoäng. Det riktade sig till föreningar och enskilda medlemmar. Det fanns ett poängsystem för olika drogpolitiska aktiviteter som hade olika värde beroende på hur "svåra" de var att genomföra. Insändare, medborgarförslag, demonstrationer etc är exempel på aktiviteter som gav poäng. Dessa poäng kunde sedan bytas in mot olika prylar.

Med dagens digitala samhälle skulle detta enkelt kunna återupplivas och rapporteringen skulle dessutom vara betydligt smidigare. Påverkanspoängen kan förslagsvis både användas för att bytas in till prylar eller användas för att få representera UNF i tex Bryssel eller åka på utbildningar. En sorts värvarcheck fast inom det drogpolitiska området som kan lyfta fram samt trigga medlemmar att genomföra aktiviteter.

### **Certifiera**

Vi vet att vi är grymma på ålderskontroller både i butiker och på restauranger och att denna aktivitet har engagerat många medlemmar genom åren. En hyfsat ny aktivitet på samma tema är kolla det alkoholfria utbudet på krogar. En del av folkölsprojektet var att dela ut diplom till butiker som klarar av att hålla åldersgränserna. En nyutveckling av detta skulle kunna vara att certifiera olika aktörer som klarar UNF:s krav. Exempel på aktörer kan vara krogar och butiker men det kan också vara en kommun eller en ort. Hålla åldersgränser, ha motsvarande alkoholfritt utbud, ha fritidsgårdar öppna tillräckligt många timmar eller ungdomsinriktade event kan vara exempel på utgångspunkter för certifiering.

Dessa aktiviteter är förhållandevis dyra att genomföra för en förening med begränsade tillgångar. Vi tror att ekonomiska medel kan få medlemmar att oftare välja att genomföra dessa aktiviteter, självklart mot uppvisande av kvitto. Att formalisera och systematisera detta skulle kunna vara en viktig del i att bygga upp starkare vi-känsla

### **Aktionshelg**

En del i folkölsprojektet var Fett-ölköp där de som jobbat mest inom ölköpsprojektet åkte till Stockholm en helg för att testa butiker en hel helg. En aktionshelg skulle kunna vara en blandning mellan detta och kampanjdagarna där de medlemmar som engagerat sig mest inom Ett bra uteliv får åka på ett fet aktionshelg där alla tillsammans testar utbud, ålderskontroller, affischerar och manifesterar. Att ha saker att se fram emot, göra saker tillsammans och bli belönad för en god

insats under året tror vi kommer engagera många medlemmar. För att inte tala om den rusch och uppmärksamhet en sådan helg kan skapa.

#### Resultat:

Vi räknar med att följande resultat kommer uppnås

- 100 testade butiker/restauranger - ålderskontroller
- 100 testade krogar - utbud
- 80 medieklipp
- 50 certifieringar delas ut
- 15 offentliga aktioner

Utvärdering: Detta projekt är lätt att utvärdera. Om inga medlemmar rapporterar aktiviteter så vet vi att detta system inte bidrar till att fler aktiviteter. Om det fungerar kommer detta bidra till att få en god uppfattning om vad som görs i landet på det drogpolitiska området och var vi därmed behöver satsa våra resurser för att maximera output.

Budget: 110 000 kr

Projektbudget				
Nummer	8		Namn	Folkrörelselobbyister
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Prylar, utbildningspengar etc påverkanspoäng	30 000			30 000
Certifiering diplom, ramar etc	20	50		10 000
Aktionshelg resa mat boende	2000	30		60 000
Aktionshelg material och aktiviteter	10 000	1		10 000
<b>Summa</b>				110 000
Äskat belopp	110 000			

Ansvarig person: Lovisa Bengtsson

#### **PROJEKT 9 – FÄLTINSPIRATÖR**

##### Konkret projektbeskrivning:

När medlemmar har blivit utbildade i ett bra uteliv och ska börja sitt påverkansarbete tror vi att inspiration och stöd är mycket viktigt. En fältinspiratör skulle vara en arvoderad person som under en avgränsad tid har till uppgift att hjälpa de drogpolitiska grupperna att komma igång, närvara vid de första politikermötena och bidra till kloka tankar när handlingsplanen läggs upp. Vi tänker oss en halvtid under ca ett halvår.

Eftersom våra ordföranden inte kommer att gå på heltid under 2012, trots att det är något kongressen har tagit beslut om, ser vi detta som en form av kompensation för den "personresursförlust" det innebär att dra ned en arvodering. Kontakt med individer och stöd från en ansvarig person är oftast mer värt en extra pengar ut till distrikten. Det här är ett avgränsat

tydligt uppdrag som är till för att medlemmarna lättare ska kunna göra drogpolitisk verksamhet vilket är passande för en arvodering.

Resultat:

Vi tror att fältinspiratören kommer bidra på följande sätt

- 20 politikerträffar
- 5 stabila drogpolitiska grupper
- 30 lokala medieklipp

Utvärdering: Löpande under arvoderingen kommer utvärdering ske för att göra förbättringar. Efteråt sker en större utvärdering för att i konkreta siffror se vad inspiratören bidragit till. Ser vi att en sådan här direkt insats gör skillnad så får vi då fundera på att förlänga eller utöka.

Budget: 135 000 kr

Projektbudget				
Nummer	1		Namn	Fältinspiratör
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Arvode	100 000	1		100 000
Resor och logi	1400	25		35 000
<b>Summa</b>				135 000
Äskat belopp				135 000

Ansvarig person: Linda Engström

# Engagera, inkludera och förena!

**SOCIALA UTSKOTTET** Karin Melbin, Linda Adolfsson, Marcus Thörn Damin, Gabriella Franzén.

Handläggare: Astrid Wetterström

## **PRIORITERADE MÅL**

- UNF arbetar aktivt för att bli en mer jämställd organisation.
- Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF.
- 2 000 barn och unga som deltagit i stödgrupper erbjuds verksamhet och medlemskap i UNF.
- 50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer
- UNF deltar i två landsomfattande kampanjer/år för att uppmärksamma frågan om barn och unga människor i missbruksmiljö.
- 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.
- UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.
- UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.
- UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.

## **ALLA MÅL/UPPDRAG**

- Fortsatt arbete med målen i Jämställd organisation 2011, icke uppfyllda mål ska följas upp på kongressen 2013.
- UNF arbetar aktivt för att bli en mer jämställd organisation.
- Förbundsstyrelsen ska till nästa kongress om en jämställdhetsmätning sker lägga fokus mer på distrikt och erfarenhet inom rörelsen, ett mer aktivt arbete med jämlikhet inom organisationen på ett djupare plan.
- Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF.
- 2 000 barn och unga som deltagit i stödgrupper erbjuds verksamhet och medlemskap i UNF.
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner.
- 50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.
- UNF skapar opinion kring den skada barn och ungas utsätts för vid risk- och missbruk.
- UNF deltar i två landsomfattande kampanjer/år för att uppmärksamma frågan om barn och unga människor i missbruksmiljö.
- 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.
- UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.
- Alla föreningsstyrelser känner till UNF:s likabehandlings- och inkluderingsarbete.
- UNF utvecklar verksamheten så den passar olika målgrupper.
- UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.
- UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.

## **KORT SAMMANFATTNING**

Det sociala utskottet har prioriterat bildning högt i sin taktiska plan. Genom att tydligt bilda medlemmar och engagera dem i det sociala arbetet får vi långsiktighet med ett stort nätverk av människor som brinner för de sociala frågorna. För att förändra den stigmatiserande synen på barn och unga i missbruksmiljö vill vi i första hand vidga perspektivet och öka kunskapen inom organisationen. För att höja värdet av medlemskapet och det personliga engagemanget vill vi plocka fram medlemmars befintliga erfarenhet och kunskap för att sedan omsätta den till praktiska verktyg som stärker organisationens individer och helhet. Arbetet med inkludering, likabehandling, ett hållbart engagemang och kamratstöd blir till handling.

## **ÖVERGRIPANDE BUDGET**

<u>Projekt</u>	<u>Äskat belopp</u>
Projekt 1: Julkursen 20 år	71 000 kr
Projekt 3: Öppet hus	30 500 kr
Projekt 4: Förankra material	33 000 kr
Projekt 5: Faddernätverk	65 000 kr
Projekt 6: Medlemskapet	27 000 kr
Projekt 7: Översättning av material	18 000 kr
Projekt 8: Stödgruppsarbete	49 000 kr
Projekt 9: Vart femte barn	12 000 kr
Projekt 10: Föreläsningsturné	40 000 kr
<b>Summa</b>	<b>345 500 kr</b>

## **MOTIVERING - HELHETSSYN**

### **PROBLEMATISERING**

Många medlemmar lämnar UNF varje år och det kan finnas många orsaker till det. Idag vet vi inte riktigt varför, men kan baserat på erfarenhet göra några antaganden. Ett är den kunskapsförskjutning som finns i landet som exkluderar vissa distrikt, föreningar eller personer då de inte har lika mycket erfarenhet och kunskap som andra. Ett annat är att kulturen i UNF inte bjuder in alla målgrupper eller att medlemmar inte hittar sin plats för att kanalisera sitt engagemang i organisationen. För att medlemmar ska trivas behöver också det påbörjade inkluderingsarbetet fortsätta. Utskottet ser också en utmaning i att förändra den stigmatiserande synen på barn i missbruksmiljö som finns i UNF så att det inte är den bilden vi sänder ut externt.

### **UTVÄRDERING AV TIDIGARE ÅR**

De senaste två åren har det sociala verksamhetsområdet utvecklats och förtydligats. Vi har kommit en bra bit men det finns fortfarande mycket kvar att bita i. De sociala frågorna har utvecklats till att nu innefatta likabehandling, hållbart engagemang och kamratstöd. Likabehandling är något som väckt intresse från många håll under framtagandeprocessen men implementeringen av det i hela

UNF och på vilket sätt vi ska jobba med det behöver utvecklas mer. Hållbart engagemang är passande nog något som engagerar. Om UNF ska växa behöver fler engageras och både kunna och vilja göra det under en lång tid. ”UNF engagerar” är ett verktyg för detta men det behövs fler verktyg för att sprida detta i landet. Kamratstöd har haft en stark tradition i UNF men har på många håll fallit bort och mest funnits inom ett mindre nätverk. Intresset börjar så smått väckas upp igen men det upplevs svårt att jobba med Kamratstöd på lokal nivå.

### **LÖSNING – ÅTGÄRDER**

Utskottet behöver förankra de sociala frågorna i landet på ett tydligt sätt. Detta sker genom ett faddernätverk med lokala faddrar och genom dessa sprida det sociala arbetet till medlemmarna lokalt, genom att hålla workshops om inkludering och ett hållbart engagemang (på arrangemang på förbunds-, - distrikt eller lokalnivå), en föreläsningsturné och genom studieplaner till materialen. För att förstå varför medlemmar lämnar UNF behöver vi utreda medlemskapet och förstå hur vi på bästa sätt kan fånga upp den unika medlemmen. Genom ett samarbete med stödgrupper kan UNF bli en fortsättning efter stödgruppen. Julkursen är ett exempel som överbryggat stödgruppsdeltagare och UNF-medlemmar. Genom att ge nya perspektiv på frågan om barn och unga i missbruksmiljö kan vi förändra den stigmatiserande syn som idag finns både internt i UNF och externt. Vi ser också betydelsen av våra lokaler som en nykter frizon för unga. Därför vill vi göra en satsning tillsammans med Våra Gårdar för att UNF ska få synligare lokaler och mer inflytande över dessa.

### **RISKANALYS**

Risken är att medlemmar inte engageras i de sociala frågorna i den utsträckning vi från utskottet tänker oss det med faddernätverk, faddersamordnare och med testföreningar i stödgruppssamarbeten. En annan risk är att de medel vi sökt från Folkhälsoinstitutet och fonder inte beviljas och att vi då inte kan genomföra verksamhet i den utsträckning vi önskar. En risk med bildningen är att vi trots försök inte lyckas förändra den moraliserande och stigmatiserande synen på barn och unga i missbruksmiljö, om vi inte är försiktiga med vilket perspektiv föreläsare och andra som arbetar med frågan i UNF förmedlar.

*UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner.*

Detta mål har vi i utskottet svårt att förhålla oss till då vi ser det som att UNF:s främsta uppgift i detta är att få kommuner och kanske andra organisationer att gemensamt anordna aktiviteter. Det är inte enbart under högtider dessa aktiviteter behövs. Skollov och semestertider är starkt kopplade till alkohol och framför allt för barn och unga i missbruksmiljö. Om vi också vidgar begreppet högtider till halloween, lucia, valborg, skolavslutning och midsommar kan UNF göra mer. Utmaningen ligger i att förankra det på lokal nivå då det är där verksamheten ska ske i högsta grad. Om UNF också arbetar med att få kommuner/kyrkor/andra organisationer att ha fritidsgårdar eller andra samlingsplatser tillgängliga under högtiderna finns det en större chans att 75 kommuner och 250 aktiviteter kan uppnås.

## **VERKSAMHET FÖR NÄSTKOMMANDE ÅR**



## VERKSAMHETSOMRÅDEN

### OMRÅDE: BILDNING

Det finns en ojämlikhet i kunskap och erfarenhet mellan distrikt och föreningar som kan bidra mycket till det medlemstapp vi har. För att förebygga detta vill vi satsa på utbyten och workshops som kunskapsutjämnar. Vi tror att det bästa sättet att implementera våra material är via workshops inom bildningssystemet, föreningsutbyten och Specialisten Socialt. Det ska vara lätt att göra bildningsverksamhet på lokal nivå och UNF engagerar och UNF Inkluderar behöver utvecklas för detta. Den kunskap och erfarenhet som medlemmar får genom bildningsverksamhet måste tas tillvara, därför vill vi på ett tydligare sätt knyta ihop höjdaren med våra andra projekt. Julkursen firar 20-årsjubileum nästa år och detta måste såklart uppmärksamma och göra den tillgänglig för fler.

#### Äskade projekt:

Projekt 1 – Julkursen

Projekt 3 – Öppet hus

Projekt 4 – Förankra material

### PROJEKT 1 – JULKURSEN 20 ÅR

Konkret projektbeskrivning: Julkursen inbegriper ca 8 dagars kurs då man dels gör någon utmanande aktivitet och dels kör kurspass inom kamratstöd. Kursen vänder sig främst till medlemmar men även till andra ungdomar som vill åka iväg över julen. Inför nästa år planeras Vit Jul-resan att gå till ett annat UCPA-center i Västindien. Det kommer att finnas flera olika alternativ till aktiviteter, vilket öppnar upp för nya medlemmar, som inte velat åka skidor tidigare år, att söka kursen. Eftersom det dessutom blir 20-årsjubileum så satsar vi på en extra stor resa. Vi skulle vilja skicka en större grupp som enligt budgetförslaget är på 30 personer, respektive 6 ledare. Vi kommer söka mer extern finansiering för att utöka kursen, men egeninsatsen från UNF kan också behöva utökas något för att fler ska få möjlighet att åka.

Resultat: Julkursen erbjuder unga en nykter frizon, som annars är svår att nå just över julen. Den är också en del i vår utbildningssatsning för att fler UNF:are ska känna till problematiken kring barn och unga i missbruksmiljöer, då ett av våra mål är att 50 procent av våra medlemmar har kunskap om denna problematik. När kursdeltagarna kommer hem till sina föreningar och distrikt ska de kunna dela med sig av den kunskapen och på så vis sprida ringar på vattnet.

Utvärdering: Projektet utvärderas dels av kursledningen samt varje deltagare får fylla i en utvärdering också.

Budget: 71 000 kr

Projektbudget				
Nummer	1		Namn	Julkursen 20 år
	á	Antal	Intäkt	Kostnad

Deltagarkostnad	12 000	30		360 000
Deltagaravgifter	3500	30	105 000	
Ledaravgift	1500	4	6000	
Ledarkostnad	12 000	6		72 000
Handkassa	10 000			10 000
Ledarutbildning	10 000			10 000
Anslutningsresor	10 000			10 000
Extern finansiering			150 000	
Budgeterat UNF			130 000	
<b>Summa</b>			391 000	462 000
Äskat belopp	71 000			

Ansvarig person: Gabriella Franzén

### **PROJEKT 2 – HÖJDAREN**

Konkret projektbeskrivning: Höjdaren Socialt kommer att gå av stapeln i vår. Den kommer att göras i samverkan med Tollare folkhögskola där Espen Bjordal och Lina Staav kommer att medverka. Från UNF:s sida är Anna-Maria Mårtensson ansvarig. Kursen delas upp i tre träffar och kommer att innehålla kamratstöd, likabehandling och hållbart engagemang. För att deltagarna ska kunna använda sig av sina nyvunna kunskaper och idéer planerar vi att koppla ihop dem med faddernätverket och stödgruppssamarbetet.

#### Resultat:

- UNF arbetar aktivt för att bli en mer jämställd organisation.
- 50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.
- 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.
- UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.
- UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.
- UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.

UNF utbildar 20 medlemmar i sociala frågor som i sin tur får verktyg att sprida sina kunskaper. Deltagarna får jobba med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar samt för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper. Genom att förståelsen om ett hållbart engagemang sprids ökar också andel medlemmar som stannar i rörelsen i minst fyra år. Deltagarna får också lära sig mer om barn och unga i missbruksmiljö och jämställdhetsfrågor.

Utvärdering: Efter kursen görs en utvärdering bland deltagarna över vad de har fått med sig från kursen. I slutat på året gör vi en inventering över vad deltagarna har gjort för verksamhet efter kursen.

Budget: Finns 150 000 kr budgeterat.

Ansvarig person: Karin Melbin

### **PROJEKT 3 – ÖPPET HUS**

Konkret projektbeskrivning: Öppet hus kommer att bli ett samarbete med Våra Gårdar som handlar om att synliggöra och öppna upp våra lokaler. Lokalen är en förutsättning för verksamhet och har enorm betydelse för nykterheten. Då många IOGT-NTO-lokaler idag har hotad ekonomi behövs nya friska idéer och ett tydligare ungdomsengagemang. När allt fler offentliga miljöer får serveringstillstånd behöver vi vara en motpol till detta. UNF ska erbjuda både unga i missbruksmiljö och unga i alkoholkulturen en trygg frizon. Genom att ge 15 medlemmar chansen att utveckla sina tankar om våra fastigheter och förverkliga sina visioner om våra lokaler synliggör vi den nyktra mötesplatsen. Våra Gårdar står för lokal och föreläsare under en inspirationshelg och efter denna helg följer de upp deltagarnas arbete genom en digital studiecirkel.

#### Resultat:

- o *Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF.*
- o *2 000 barn och unga som deltagit i stödgrupper erbjuds verksamhet och medlemskap i UNF.*

Våra lokaler är en nykter frizon för såväl unga i missbruksmiljö som unga i riskbruksmiljö. Genom att vi har våra lokaler till förfogande kan stödgruppsdeltagare också erbjudas en konkret trygg zon.

- o *40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.*
- o *UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.*

Ett engagemang för nyktra hus ger UNF fler verksamhetsidéer och gör att medlemmar kan påverka sitt sammanhang mer.

Utvärdering: Genom att resultatet redovisas i bilder, youtube-klipp och genom att mäta om besökarantalet ökat till de lokaler projektet inbegripit.

Budget: 30 500 kr

<b>Projektbudget</b>				
Nummer	3		Namn	Öppet hus
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgift	500	15	7500	
Inspirationshelg resor	1000	15		15 000
Inspirationshelg mat + boende	1200	15		18 000
Uppföljning	5 000			5 000
<b>Summa</b>			7500	38 000
Äskat belopp	30 500			

Ansvarig person: Linda Adolfsson

#### **PROJEKT 4 – FÖRANKRA MATERIAL**

Konkret projektbeskrivning: Förra utskottet tog fram materialen UNF engagerar (Ett hållbart engagemang) och UNF Inkluderar (UNF:s likabehandlingsplan). Dessa material behöver nu förankras ute i landet. Vi tror att det bästa sättet att förankra dessa frågor är att göra workshops inom bildningssystemet de olika nivåerna. Vi tror att en ultimata workshop skulle göras på Specialisterna Socialt eller på en regional föreningsstyrelsesamling. Vi tänker också att sociala workshops kan bidra till diskussioner om kultur i UNF, utmana medlemmar att tänka kritiskt om UNF och ge dem perspektiv som utvecklar UNF som organisation. För att detta ska kunna genomföras av många och på ett enkelt sätt vill vi ta fram studieplaner för våra material.

#### Resultat:

Dessa workshops kommer att till att uppfylla dessa kongressmål:

- *UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.*
- *UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.*

Workshops där medlemmars åsikter och tankar vädras mer fritt tror vi är en ultimata metod för att stärka och engagera medlemmar och få dem att inspireras av sig själva.

- *UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.*

Dessa workshops kommer att hjälpa oss att skapa dessa metoder och utnyttja dem i UNFs verksamhet.

- *Alla föreningsstyrelser känner till UNF:s likabehandlings- och inkluderingsarbete.*
- *UNF arbetar aktivt för att bli en mer jämställd organisation.*

Genom att finnas på regionala FSS:er och inom andra kurser i bildningssystemet sprider vi arbetet med inkludering och likabehandling.

Utvärdering: Vi ser hur många workshops som har hållits och skickar ut en enkät till de som har deltagit där de får redogöra för resultatet.

Budget: 33 000 kr

Projektbudget				
Nummer	4		Namn	Förankra material
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Möten UNF engagerar	2000	2		4000
Möten UNF inkluderar	2000	2		4000
Resor	1000	10		10 000
Boende	500	10		5000
Mat	500	10		5000
Material workshops	5000			5000
<b>Summa</b>				<b>33 000</b>

Äskat belopp	33 000			
--------------	--------	--	--	--

Ansvarig person: Marcus Thörn Damin

## **OMRÅDE: ETT HÅLLBART ENGAGEMANG OCH LIKABEHANDLING**

Medlemmar ska trivas, få utlopp för sitt engagemang och ha verktygen för att nå sina mål. De ska känna sig viktiga och tro på sig själva. Medlemmar ska ha tillgång till verktyg och stöd som möjliggör att de kan utveckla sitt engagemang i UNF. För att komma underfund med vad det är som inte fungerar behövs det därför en översyn av medlemskapets utveckling i UNF. Det finns en ojämlikhet i kunskap och erfarenhet mellan distrikt och föreningar som kan bidra mycket till det medlemstapp vi har. Vi vill se över vad nya medlemmar möts av och jämna ut kunskapen i landet så att alla ska ha samma möjligheter att utvecklas i UNF. För att inte bara utreda utan också åtgärda så vill vi ha utrymme att åtgärda problem vi ser under resans gång och också rätta till det vi redan nu ser utifrån vår erfarenhet. Genom faddernätverk, som liknar DO-nätverk i uppbyggnad avlastar vi DO:arna och tydliggör den integrerarroll som behövs i distrikt och föreningar. Vi vill att faddernätverket ska få stöd av de som går Höjdaren Socialt genom att höjdarna håller i regionala träffar och är faddersamordnare. Vi ska sträva efter att varje distrikt har en fadder som utbildas och peppas i arbetet med kamratstöd, likabehandling och ett hållbart engagemang. För att alla ska kunna ta till sig av UNF vill vi översätta några utvalda UNF-material.

### Äskade projekt:

Projekt 5 – Faddernätverk

Projekt 6 – Medlemskapet

Projekt 7 – Översättning av material

### **PROJEKT 5 – FADDERNÄTVERK**

Konkret projektbeskrivning: Tanken med faddernätverket är att det ska finnas en fadder i varje distrikt, sammanlagt 23 faddrar, som har som uppgift att ta hand om nya medlemmar och guida och kanalisera engagemanget i distriktet. De ska få extra utbildning och stöd i frågan om barn och unga i missbruksmiljö, ett hållbart engagemang, inkludering och likabehandling så att de kan arbeta med detta i distriktet. Planen är att de som läser Höjdaren Socialt ska hjälpa till med samordningen av dessa faddrar. I utbildningen ingår en stor träff och tre mindre träffar. Tollare håller i den stora träffen, sedan fortsätter deltagarna genom en digital studiecirkel med stöd från Höjdarna och annan ansvarig. De mindre regionala träffarna (norr, mitt och syd) håller Höjdarna i med stöd. Det blir en mindre version av DO- och DK-nätverk för att effektivisera det sociala arbetet och förankra det starkt på lokal nivå. Detta är en åtgärd i ledet att få fler att stanna kvar i UNF, få nya medlemmar att fångas upp och för utveckling av det personliga engagemanget.

Resultat: Faddernätverket bidrar till att uppfylla många av våra kongressmål, men vi kommer tydligast att börja uppnå dessa mål, och lägga en grund för fortsättningen:

- o 50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer
- o 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.
- o UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.
- o UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.
- o UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.

Utvärdering: Genom att faddrar och kursledning ser på vad faddrarna har lärt sig och vilket resultat det har uppnått i hem-distrikten.

Budget: 65 000 kr

Projektbudget				
Nummer	5		Namn	Faddernetverk
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgift	850	23	19 550	
Fadderhelg resor	1000	23		23 000
Fadderhelg mat + boende	1200	23		27 600
Regionträffar resor	1000	23		23 000
Regionträffar mat	300	23		6900
Aktiviteter	1000	4		4000
<b>Summa</b>			19 550	84 500
Äskat belopp	65 000			

Ansvarig person: Linda Adolfsson

### **PROJEKT 6 – MEDLEMSKAPET**

Konkret projektbeskrivning: I en utredning om medlemskapet ställer vi oss dessa frågor: Vad möts nya medlemmar av? Hur får DS och konsulenter reda på nya medlemmar? Varför går folk ur UNF? Hur kan medlemmar på bästa sätt kanalisera för sitt engagemang? Hur kan vi engagera medlemmar som inte är kopplade till verksamhet idag? Hur utvecklas medlemmars engagemang genom åren? Vi behöver inventera den erfarenhet som finns och förhoppningsvis identifiera lösningar och åtgärder för de problem vi synliggör. Vi tänker oss en bred undersökning där också fysiska möten ingår för att få till diskussioner om medlemskapet. Vi kommer att kunna åtgärda de problem vi identifierar på under vägen. Redan nu tror utskottet på att förändra utskicket till nya medlemmar och visa på UNF:s möjligheter.

Resultat:

- 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år.

Vi kan få en inblick i varför medlemmar väljer att gå ur UNF och hur vi kan åtgärda detta för att fler medlemmar ska stanna kvar. Vi kan också förbättra utskicket till nya medlemmar och ge en

tydligare bild av UNF och visa på möjligheterna.

- *Förbundsstyrelsen ska till nästa kongress om en jämställdhetsmätning sker lägga fokus mer på distrikt och erfarenhet inom rörelsen, ett mer aktivt arbete med jämlikhet inom organisationen på ett djupare plan.*

Genom att utreda medlemskapet med fokus på erfarenhet och kunskap kan vi också identifiera skillnader mellan distrikt, individer och se skillnader i organisationskulturen.

- *UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar.*

Utredningen av medlemskapet kommer att leda till att vi hittar fler metoder för att stärka och engagera medlemmar. Medlemmarna själva är experterna.

- *UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.*

Det är högst troligt att vi i utredningen får fram exempel där UNF kan ta lärdom för vårt fortsatta inkluderingsarbete.

Utvärdering: Det kommer att tas fram en rapport om medlemskapet. Vi kan sedan visa highlights av resultatet i Motdrag. Vi utvärderar utredningen genom att se vilka lösningar och metoder vi har kommit fram till. I förlängningen utvärderar vi om de åtgärder vi har gjort har fått resultat genom att se i statistiken om fler stannar i UNF.

Budget: 27 000 kr

Projektbudget				
Nummer	6		Namn	Medlemskapet
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Utskick nya medlemmar	4	3000		12 000
Enkät	1000	1		1000
Workshop/diskussionsträff	1000	15		15 000
<b>Summa</b>				<b>27 000</b>
Äskat belopp	27 000			

Ansvarig person: Linda Adolfsson

### **PROJEKT 7 – ÖVERSÄTTNING AV MATERIAL**

Konkret projektbeskrivning: Syftet är att göra UNF:s material tillgängligt för fler medlemmar genom att översätta material till engelska. Detta gynnar oundvikligen UNF eftersom vi drastiskt ökar spektrumet av potentiella medlemmar som kan ta del av vårt material. Det finns även poänger med att översätta material till engelska för att kunna sprida vårt material inom nykterhetsrörelsen i stort. Detta kan även vara till gagn för globala/pop/förebygg, då det hjälper dem i sin verksamhet, i synnerhet det globala utskottet.

Material som behöver översättas är följande: Kompisboken, värvarfoldern, UNF:aren, drogpolitiska programmet, UNF engagerar. Material som översätts ska finnas tillgängligt digitalt. Genom att använda oss av ideella resurser inom/utanför rörelsen, med reservation för ett litet arvode, finns

det möjlighet att sänka kostnaderna vilket annars skulle kosta avsevärt mycket mer.

Resultat:

- UNF utvecklar verksamheten så den passar olika målgrupper.
- UNF arbetar aktivt för att bli en mer jämställd organisation.
- UNF skapar metoder för att i UNF inkludera underrepresenterade samhällsgrupper.

Det översatta materialet kommer som slutprodukt finnas tillgängligt via hemsidan.

Utvärdering: Projektet behöver korrekturläsas för att avgöra kvalitén på den slutgiltiga produkten. Detta kan göras av sociala utskottet och med andra medlemmar i landet som hjälp. Vi kan mäta hur många som använder sig av de översatta materialen genom att se hur många som laddat ner dem från vår hemsida.

Budget: 18 000 kr

Projektbudget				
Nummer	7		Namn	Översättning av material
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Resor	500	10		5000
Mat	300	10		3000
Arvode	2000	5		10 000
<b>Summa</b>				18 000
Äskat belopp	18 000			

Ansvarig person: Marcus Thörn Damin

## **OMRÅDE: BARN OCH UNGA I MISSBRUKSMILJÖ**

UNF ska fortsätta att göra det som vi gör bäst; skapa nyktra mötesplatser och bra verksamhet. Genom ett samarbete med stödgrupper kan vi ge fler unga från en missbruksmiljö att känna trygghet och gemenskap. För att öka förutsättningarna behöver kamratstöd finnas som en grund i hela UNF, konceptet är väl utarbetat men har glömts bort i många delar i landet och behöver därför en nytändning. Genom opinionsbildning med kampanjer som Vart Femte Barn och Vit Jul ökar vi kunskapen i frågan både extern och internt. UNF ska göra detta på ett sätt som minskar stigmatiseringen och tabun av att leva i en missbruksmiljö.

Äskade projekt:

Projekt 8 – Stödgruppssamarbete

Projekt 9 – Vart femte barn

Projekt 10 – Föreläsningsturné



## PROJEKT 8 – STÖDGRUPPSSAMARBETE

Konkret projektbeskrivning: Runt om i landet erbjuds barn och unga i missbruksmiljö stödgruppsverksamhet. Syftet är att få träffa andra i samma situation, utbyte erfarenhet och förhoppningsvis må bättre. Stödgrupperna är uppbyggda på 15 träffar under en termin och brukar vara uppskattat av de som deltar. Men vad händer efteråt? Oftast finns det ingen plan för det i de kommuner som bedriver stödgruppsverksamhet och här ser vi att UNF kan komma in. Genom att ha ett samarbete med stödgrupper kan vi efter att terminen är avslutad erbjuda vår verksamhet för att få möjlighet att träffa andra unga i en nykter frizon. I vår sökte vi pengar från Folkhälsoinstitutet för ett projekt där vi skulle utveckla ett samarbete med kommuner och även utveckla Julkurskonceptet för att kunna ge fler möjlighet att delta. Tyvärr fick vi avslag på ansökan. Folkhälsoinstitutet tyckte att vi skulle vara mer specifika och rikta oss mot en kommun och sedan utvärdera och mäta projektets effekt gärna med hjälp av ett universitet. Utskottet kommer skicka in en ny ansökan utifrån den feedback som getts. Då det är viktigt att det finns en stabil grund i föreningen som deltar i utbytet vill vi ge dem stöd att genomföra en kamratstödkurs för hela föreningen med ett bidrag och hjälp med föreläsare. Detta för att också ge en extra morot för föreningarna som visar intresse. För att ytterligare få en bättre grund för föreningen utgår vi delvis från höjdar-deltagarna och uppmuntrar dem att jobba med detta i sin förening.

Resultat: Resultatet kommer att påverkas av om vi får ytterligare extern finansiering från Folkhälsoinstitutet men även utan det så kommer vi komma en bit på vägen med målen från kongressen:

- *Unga i missbruksmiljö får stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF.*
- *2 000 barn och unga som deltagit i stödgrupper erbjuds verksamhet och medlemskap i UNF.*

Nästa år när samarbetet kommit igång kommer vi att arbeta med att uppnå dessa mål:

- *50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.*
- *UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.*

Utvärdering: Efter året kommer det att göras en inventering från föreningarna om hur många stödgrupper och deltagare som de har kontaktat, hur många deltagare som deltagit i UNF-verksamhet (och hur många som blivit medlemmar) samt hur många medlemmar som deltagit i kamratstödkursen.

Budget: 49 000 kr

Projektbudget				
Nummer	8		Namn	Stödgruppssamarbete
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Bidrag/förening kamratstödkurs	6000	6		36 000

Resekostnad föreläsare	1000	6		6000
Boende + mat	500	6		3000
Material	50	80		4000
<b>Summa</b>				49 000
Äskat belopp	49 000			

Ansvarig person: Karin Melbin

### **PROJEKT 9 – VART FEMTE BARN**

Konkret projektbeskrivning: Under vecka 7 genomförs uppmärksamhetsveckan Vart femte barn för andra gången över hela landet. Flera organisationer deltar, bl a UNF, IOGT, Junis, CAN och Våra Gårdar. Varje organisation väljer själv hur de vill delta i kampanjen anpassat efter sin målgrupp. Vi ser att UNF:s uppgift är att belysa ungas situation i en missbruksmiljö och att minska tabu och stigmatiseringen kring frågan.

Resultat:

- *UNF skapar opinion kring den skada barn och ungas utsätts för vid risk- och missbruk. Genom att medvetet arbeta med att minska tabu och stigmatiseringen skapar vi en konstruktiv opinion.*
- *UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.*
- *50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.*

Genom att engagera fler medlemmar i kampanjen och förankra den mer lokalt ökar vi kunskapen internt såväl som externt.

Utvärdering: Efter kampanjveckan görs en insamling av vilka aktiviteter som har genomförts, hur många medlemmar som har engagerats och vad kampanjen förmedlade.

Budget: 12 000 kr

<b>Projektbudget</b>				
Nummer	9		Namn	Vart femte barn
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Möteskostnader	2000	2		4000
Resor	1000	8		8000
<b>Summa</b>				12 000
Äskat belopp	12 000			

Ansvarig person: Karin Melbin

### **PROJEKT 10 – FÖRELÄSNINGSTURNÉ**

Konkret projektbeskrivning: UNF genomför, i samarbete med NBV, en föreläsningsturné med

fokus på barn och unga i missbruksmiljö. Vi utgår från den lyckade turné IOGT-NTO hade med Benny Haag som föreläsare, men vill här belysa ett medvetet perspektiv på barn och unga i missbruksmiljö. Perspektivet ska vara att se bortom det stigmatiserande och istället se dessa unga människor som de kämpar, hjältar och överlevare de är. Turnén ska besöka flera städer och bjuda in såväl lokala medlemmar som utomstående. På det sättet belyses problematiken kring barn och unga i missbruk både för allmänheten och bland våra medlemmar.

Resultat:

- *50 procent av UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och unga som växer upp i missbruksmiljöer.*

Med en föreläsningsturné som uppmärksammar denna problematik kommer vi att närma oss målet.

- *UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor.*

Föreläsningen och den efterkommande dialogen med åhörarna kommer att lyfta medlemmarnas intresse för denna fråga. Förhoppningen är att fler föreningar och distrikt kommer att intressera sig för de sociala frågorna och att detta leder till fler lokala kurser och studiecirkel som berör det sociala området. Föreläsningarna i sig ses också som ett led i att utbilda medlemmar.

- *UNF skapar opinion kring den skada barn och ungas utsätts för vid risk- och missbruk.*

Eftersom föreläsningarna också ska vara öppna för allmänheten, kommer denna fråga att uppmärksammas av fler människor utanför vår organisation. Man kan också se till att lokala politiker och beslutsfattare bjuds in.

Utvärdering: Utvärdering sker både av de lokala arrangörerna (föreningar/distrikt), föreläsare samt av åhörarna.

Budget: 40 000 kr

Projektbudget				
Nummer	10		Namn	Föreläsningsturné
	á	Antal	Intäkt	Kostnad
Bidrag NBV	20 000		20 000	
Resor	1000	10 städer		10 000
Boende	1000	10 städer		10 000
Arvode	4000	10 ggr		40 000
<b>Summa</b>			20 000	60 000
Äskat belopp	40 000			

Ansvarig person: Gabriella Franzén

Huvudbudget 2012	Kongressbeslut	Föreslagen rev	Underb.
<b>Intäkt</b>			
Medlemsavgifter	350 000 kr	350 000 kr	
Bidrag - Socialstyrelsen	700 000 kr	700 000 kr	
Bidrag - Ungdomsstyrelsen	700 000 kr	700 000 kr	
Bidrag - Svenska spel	1 500 000 kr	1 500 000 kr	
Miljonlotteriet	20 000 000 kr	20 000 000 kr	
Prenumerationer Motdrag	30 000 kr	30 000 kr	
UNF-shop försäljning till förmån för IA	150 000 kr	150 000 kr	
<b>Summa intäkter:</b>	<b>23 430 000 kr</b>	<b>23 430 000 kr</b>	
<b>Kostnad</b>			
Förbundsorganisation - Styrelse	1 206 500 kr	1 016 500 kr	1
Förbundsorganisation - Kanslikostnader	4 110 000 kr	4 090 000 kr	2
Förbundsorganisation - Medlem	817 000 kr	867 000 kr	3
Förbundsorganisation - Övrigt	1 536 000 kr	1 531 000 kr	4
Stöd till landet - Fältkonsulenter	7 595 000 kr	7 595 000 kr	5
Stöd till landet - Pengar	3 260 000 kr	3 260 000 kr	6
Stöd till landet - Information och material	1 229 000 kr	1 294 000 kr	7
Verksamhet - Kursverksamhet	1 485 000 kr	1 530 000 kr	8
Verksamhet - Arbetsplansprojekt	2 515 000 kr	2 565 000 kr	9
Verksamhet - Kongress	0 kr	0 kr	
<b>Summa kostnader:</b>	<b>23 753 500 kr</b>	<b>23 748 500 kr</b>	
<b>Verksamhetsresultat:</b>	<b>-323 500 kr</b>	<b>-318 500 kr</b>	
<b>Avskrivningar - Inventarier</b>			
Avskrivningar - Inventarier	-250 000 kr	-250 000 kr	
<b>Resultat efter avskrivningar:</b>	<b>-573 500 kr</b>	<b>-568 500 kr</b>	
Ränteintäkter	250 000 kr	250 000 kr	
Räntekostnader	-12 000 kr	-12 000 kr	
<b>Resultat efter finansiella poster:</b>	<b>-335 500 kr</b>	<b>-330 500 kr</b>	
Upplösningar			
Avsättningar	-500 000 kr	-500 000 kr	
Upplösning av specifika nykterhetsfrämjande medel	20 000 000 kr	20 000 000 kr	
Avsättning av specifika nykterhetsfrämjande medel	-20 000 000 kr	-20 000 000 kr	
<b>Budgeterat årsresultat efter bokslutsdispositioner:</b>	<b>-835 500 kr</b>	<b>-830 500 kr</b>	

## Underbudgetar 2012

### 1. Förbundsorganisation - Styrelse

	Kongressbeslut	Föreslagen revidering
Arbetsvecka	0 kr	0 kr
Utbildningspengar	16 500 kr	16 500 kr
Sammanträden	200 000 kr	200 000 kr
Styrelsearbete	350 000 kr	300 000 kr
Arvode	640 000 kr	500 000 kr
<b>Summa</b>	<b>1 206 500 kr</b>	<b>1 016 500 kr</b>

### 2. Förbundsorganisation - Kanslipersonal

Utbildning	120 000 kr	120 000 kr
Personalkostnader	3 750 000 kr	3 750 000 kr
Telefonkostnader	70 000 kr	70 000 kr
Resekostnader	170 000 kr	150 000 kr
<b>Summa</b>	<b>4 110 000 kr</b>	<b>4 090 000 kr</b>

### 3. Förbundsorganisation - Medlem

SMS-betalning av medlemsavgift	25 000 kr	25 000 kr
Medlemsregister - system och personal	512 000 kr	512 000 kr
Administration	100 000 kr	150 000 kr
Utskick	150 000 kr	150 000 kr
Medlemsförsäkring	30 000 kr	30 000 kr
<b>Summa</b>	<b>817 000 kr</b>	<b>867 000 kr</b>

### 4. Förbundsorganisation - Övrigt

Köpta tjänster IOGT: Hyra och andra lokalkostnader	586 000 kr	586 000 kr
Köpta tjänster IOGT-NTO: IT-system	300 000 kr	300 000 kr
Köpta tjänster IOGT-NTO: ekonomisystem	300 000 kr	300 000 kr
Medlemsavgifter samarbetsorgan	200 000 kr	225 000 kr
Revision	150 000 kr	120 000 kr
<b>Summa</b>	<b>1 536 000 kr</b>	<b>1 531 000 kr</b>

### 5. Stöd till landet - Fältkonsulenter

Kontorshyra	500 000 kr	500 000 kr
Utbildning	250 000 kr	250 000 kr
Resekostnader	450 000 kr	450 000 kr
Telefonkostnader	95 000 kr	95 000 kr
Personalkostnader	6 300 000 kr	6 300 000 kr
<b>Summa</b>	<b>7 595 000 kr</b>	<b>7 595 000 kr</b>

### 6. Stöd till landet - Pengar

Kursgårdsfond	150 000 kr	150 000 kr
Förbundsstyrelsen till förfogande	200 000 kr	200 000 kr
Föreningsstöd	1 000 000 kr	1 000 000 kr
Distriktsbidrag	1 200 000 kr	1 200 000 kr
Pengar att söka	660 000 kr	660 000 kr
Resor mellan fadderdistrikt	40 000 kr	40 000 kr
Värvarpremier	10 000 kr	10 000 kr
<b>Summa</b>	<b>3 260 000 kr</b>	<b>3 260 000 kr</b>

## 7. Stöd till landet - Information och material

Medlemstidning	704 000 kr	704 000 kr
Hemsida	35 000 kr	50 000 kr
UNF-shop	150 000 kr	150 000 kr
Materialproduktion	300 000 kr	350 000 kr
Klättermvägg & Spaceball	40 000 kr	40 000 kr
<b>Summa</b>	<b>1 229 000 kr</b>	<b>1 294 000 kr</b>

## 8. Verksamhet - Utbildning

Julkurs	130 000 kr	150 000 kr
Höjdaren x 2	300 000 kr	300 000 kr
Distriktsstyrelsesamlingar	150 000 kr	175 000 kr
Distriktsordförande/Distriktskassörsnätverk	255 000 kr	255 000 kr
Förbundssamling	150 000 kr	150 000 kr
Specialisten	300 000 kr	300 000 kr
Projektbildaren	200 000 kr	200 000 kr
<b>Summa</b>	<b>1 485 000 kr</b>	<b>1 530 000 kr</b>

## 9. Verksamhet - Arbetsplansprojekt

Vit jul	250 000 kr	250 000 kr
Grundbidrag IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut	350 000 kr	450 000 kr
Insamlade medel	200 000 kr	200 000 kr
Projektmedel	1 500 000 kr	1 450 000 kr
Verksamhetsstöd Active	75 000 kr	75 000 kr
Politiska assistenter Bryssel	100 000 kr	100 000 kr
Påverkanspott	40 000 kr	40 000 kr
<b>Summa</b>	<b>2 515 000 kr</b>	<b>2 565 000 kr</b>

## Beslutsunderlag: Strategiska riktlinjer för motdrag

### Bakgrund

I enlighet med den policy som reglerar medlemstidningen Motdrags uppdrag, mål och natur har förbundsstyrelsen ett uppdrag att fastställa strategiska riktlinjer för tidningen. Organisationsutskottet har antagit uppgiften att bereda sådana riktlinjer och här hittar ni vårt förslag.

### Analys

Utskottet tycker det måste finnas en långsiktighet i riktlinjerna, samtidigt som det tydligt relaterar till de övergripande direktiv som förbundsstyrelse och kongress satt för närmaste åren. Därför är förslaget relaterat till den förbundsdeklaration som tagits fram som tolkar riktningen närmaste åren, samt att sätta en två årig varaktighet på riktlinjerna.

### Uppföljning

Förbundsstyrelsen ska till nästkommande septembermöten under 2012 respektive 2013 få en utvärdering av redaktören hur arbetet går med direktiven och i vilken utsträckning man lyckats arbeta med direktiven.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

**Att** anta strategiska direktiv för motdrag för 2012-2013

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se

Stockholm den 2011-09-11

## ***Strategiska direktiv för Motdrag***

De strategiska direktiven för motdrag består av de utvecklingsteman som förbundsstyrelsen antagit i sin förbundsdeklaration i september 2011. Motdrag ska i sitt arbete under 2012-2013 genom sitt arbete verka för att bidra i denna utveckling.

### **Starkare organisation**

Temat starkare organisation tar sin utgångspunkt i att UNF ska vara större och bestå av fler medlemmar i fler föreningar, utöka verksamhetens utbud, volym och utbredning i landet. Vår bredd är vår spets. En nyckel för temat är också att UNF får en stärkt infrastruktur; där medlemmar genom föreningar och distrikt har förutsättningar för att kommunicera, skaffa resurser, utvecklas och bli en självständig utvecklande kraft.

### **Kultur i UNF**

UNF präglas av ett starkt engagemang hos våra medlemmar, de ser möjligheter och har en vilja att förändra. Entreprenörskap och arrangörskap ger en levande och aktiv organisation där nya idéer uppmuntras och förverkligas. UNF har ledare som skapar delaktighet, ser potentialen och har en välkomnande attityd. Detta skapar starka medlemmar som för organisationen framåt.

### **Bildning**

Bildningstemat är en breddning från utbildningsfokus till att den idéburna folkbildningen ska vara väl förankrad i all UNF:s verksamhet. Detta i kombination med tydligare fokus på individens egen utveckling ska leda till att bildningsarbetet har stor flexibilitet, tar tillvara på medlemmars kompetens och anpassas efter lokala behov. Temat handlar också om att stärka och höja statusen för den interna utbildningen. Under många års medlemskap ska det finnas nya utmaningar och nivåer att nå och utforska, som en del i organisationens olika nivåer.

### **Normkritik & droger**

Ett normkritiskt perspektiv på droger (i första hand alkohol) ska vara en naturlig del i medlemskapet och med det stärka och skapa förståelse för det individuella ställningstagandet. Genom att utgå från alkoholnormen i vår problembeskrivning skapar vi positiva budskap och lösningar som undviker moralisering. Det normkritiska perspektivet genomsyrar all kommunikation kring droger, internt och externt.



## **Beslutsunderlag: Arbetet med medlemskapsbegreppet**

### **Bakgrund**

Förbundsstyrelserna i UNF & IOGT-NTO skickade en proposition till kongressen om att skriva om våra medlemsdefinitioner för att mer passa med verkligheten och vilken rollfördelning vi vill ha i förbunden. Bifogar förslaget nedan. Detta avslogs med hänsyn till att det inte var tillräckligt genomarbetat i sina konsekvenser. Nu ska ny grupp tillsättas

### **Analys**

Förbundsstyrelsen bör tillsätta en person som tillsammans med IOGT-NTO tittar på frågorna. Den bör komma tillbaka till förbundsstyrelsen för mer djupgående diskussion. Vidar Aronsson har tidigare arbetat med frågan, och det kan vara rimligt att han fortsätter med det.

### **Uppföljning**

Återkoppling bör ske under nästkommande år.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

**Att** ge Vidar Aronsson i uppdrag att arbeta vidare med medlemsdefinitionen för UNF och IOGT-NTO utifrån de diskussioner som förts på kongressen

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se  
Stockholm den 2011-11-02

## Riksstyrelsens förslag nr 4

### Angående § 1:3 Medlemskap i IOGT-NTO:s och UNF:s stadgar

I samband med 2007 års stadgerevision beslöts att uppdra åt Riksstyrelsen att ytterligare utreda medlemsbegreppet (§1:3) och lägga ett förslag till kongressen i Göteborg 2009. Något förslag i detta ärende presenterades inte vid kongressen i Göteborg. Det förslag som Riksstyrelsen nu lägger fram, har utarbetats i anslutning till processen att se över rörelsens grundsatser och program.

Ett viktigt motiv bakom beslutet att se över medlemsbegreppet var att det ansågs krångligt och svårt att förstå. De gällande stadgarna om medlemskapet beskriver en form av dubbelmedlemskap i IOGT-NTO och UNF. Riksstyrelsen ser inga skäl att behålla denna form av dubbla medlemskap. I förslaget till Värdegrund och Vårt uppdrag markeras tydligt att IOGT-NTO är en organisation för vuxna och UNF en organisation för ungdomar.

Ett argument som tidigare uttryckts för att behålla det dubbla medlemskapet var att man på orter som saknar någon av rörelsens verksamhetsgrenar ska kunna registrera medlemmar i den organisation som är lokalt representerad. Exempelvis om UNF saknas på en ort så kan ungdomar registreras som medlemmar i IOGT-NTO.

Att entydigt binda medlemskapet till respektive förbund med medlemmens ålder som bestämmande, innebär inte att man inte kan vara verksam i ett annat förbund. Dessutom föreslås en ”överlappning” genom att medlemskap i IOGT-NTO kan ingås från det år man fyller 20 år.

I december 2010 var totalt 538 medlemmar i åldern 13 – 25 år registrerade i IOGT-NTO. Av dessa var 112 i åldern 13 – 20 år.

Gällande lydelse § 1:3 IOGT-NTO	Föreslagen lydelse § 1:3 IOGT-NTO
<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i IOGT-NTO. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i IOGT-NTO från och med det år man fyller 12 år.</p> <p>Varje registrerad medlem i IOGT-NTO anses också vara medlem i UNF från och med det år medlemmen fyller 13 år till och med det år medlemmen fyller 25 år. Varje registrerad medlem i UNF anses också vara medlem i IOGT-NTO. Den som anses som medlem i ett annat förbund har de rättigheter som följer av ett medlemskap i förbundet i fråga, med undantag för de rättigheter som är förbehållna förbundets registrerade medlemmar.</p>	<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i IOGT-NTO. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i IOGT-NTO från och med det år man fyller 20 år.</p>

Gällande lydelse § 1:3 UNF	Föreslagen lydelse § 1:3 UNF
<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i UNF. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i UNF från och med det år man fyller 13 år till och med det år man fyller 25 år.</p> <p>Varje registrerad medlem i UNF anses också vara medlem i IOGT-NTO. Varje registrerad medlem i IOGT-NTO anses från och med det år medlemmen fyller 13 år till och med det år medlemmen fyller 25 år också som medlem i UNF. Den som anses som medlem i ett annat förbund har de rättigheter som följer av ett medlemskap i förbundet i fråga, med undantag för de rättigheter som är förbehållna förbundets registrerade medlemmar.</p>	<p>Den som har avlagt medlemslöfte och är registrerad i förbundets medlemsregister är medlem i UNF. En medlem kan tillhöra en förening eller vara direktansluten till ett distrikt eller till förbundet. Varje medlem kan ha lokalt medlemskap i flera föreningar men kan bara vara registrerad medlem i en förening.</p> <p>Man kan vara medlem i UNF från och med det år man fyller 13 år till och med det år man fyller 25 år.</p>

**Program och stadgeutskottets yttrande nr 9 angående RS förslag nr 4  
Ändring av stadgarnas paragraf 3 i IOGT-NTO:s och  
UNF:s stadgar**

PoSU anser att det inte finns skäl att höja den undre åldersgränsen för medlemskap i IOGT-NTO till 20 år. Tvärtom kan det i vissa fall finnas tungt vägande lokala eller personliga skäl för yngre personer att vara medlemmar i IOGT-NTO i stället för i UNF.

Förslaget om att ta bort bestämmelserna om att vissa medlemmar anses vara medlemmar i ett annat förbund skulle innebära att UNF-medlemmar inte skulle ha motionsrätt till IOGT-NTO:s kongress och distriktsårsmöten. Dessutom skulle unga IOGT-NTO-medlemmar inte ha motionsrätt till UNF:s kongress och distriktsårsmöten. Motionsrätten gäller nämligen alla medlemmar i respektive förbund, även dem som bara anses vara medlemmar. Vi anser att en sådan förändring är olämplig, framför allt för att UNF:are bör ha möjlighet att påverka IOGT-NTO.

**PROGRAM- OCH STADGEUTSKOTTET FÖRESLÅR KONGRESSEN BESLUTA**

**ATT** avslå riksstyrelsens förslag nr 4 angående § 1:3 Medlemskap.

Förslag med samma innebörd från IOGT-NTO:s GU och UNF:s PoSU.

## **IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut**

Stiftelsen IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut har ansvar för att leda och utveckla rörelsens internationella verksamhet. Huvudmän för stiftelsen är IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund: IOGT-NTO, Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund och Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

Enligt § 4 i stiftelsens stadgar skall huvudmännens förbundsstyrelser inom sig utse huvudmannambud till stiftelsens valmöte enligt följande:

IOGT-NTO två, Ungdomens Nykterhetsförbund två, IOGT-NTOs Juniorförbund två  
Nykterhetsrörelsens Scoutförbund två.

Huvudmannambudens uppgift är att vid gemensamt valmöte, senast den 15 december vartannat år, välja styrelse för stiftelsen. Styrelsens mandatperiod omfattar två kalenderår. Vid valmöte skall följande ärenden förekomma:

Öppnade, Röstlängd, protokolljustering, val av stiftelsens styrelse, ordförande, åtta ledamöter, val av sammankallande för valmötet för tiden fram t o m nästkommande valmöte, eventuellt övrigt och avslutning,

Vid riksstyrelsens sammanträde den 27 september behandlades utredningen som riksstyrelsen gett Internationella Rådet (IR) i uppdrag att utreda IOGT-NTO-rörelsens internationella verksamhet. Styrelsen kunde enas om följande att-satser

- att till protokollet tacksamt notera utredningens förslag,
- att stiftelsen IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut avvecklas,
- att en flytt av verksamheten skall ske från Mölnlycke till Stockholm,
- att flytten av verksamheten sker kring halvårsskiftet 2012,
- att Riksstyrelsen står för den politiska styrningen,
- att IOGT-NTO står för den operativa verksamheten samt
- att Riksstyrelsen efter hand löser återstående frågor.

I samband med riksstyrelsens sammanträde 22 november kommer IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut att ha sitt huvudmannamöte där styrelse utses. För att kunna sitta i IR så får man inte ha någon betalningsanmärkning. I och med riksstyrelsen står för den politiska styrelsen så föreslås att Riksstyrelsen ska utgöra styrelse samt att tillfråga Maj-Lis Löw att fortsätta som ordförande för IR.

**Styrelsen föreslås besluta**

**att utse Maj-Lis Lööw som ordförande i Internationella rådet samt**

**att för UNF:s del utse Lina Boberg och Vidar Aronsson till ledamöter i IR**

**Astrid Wetterström, Stora Essingen 2011-11-07**

## Förbundsgemensam kongressansvarig

Under kongressutvärderingen på kansliet och i Ordförandegruppen har diskussion förts angående hur krävande personalresursmässigt kongressen är för förbunden. På kongressen i Åre arvoderas dessutom bestyrelseordföranden för att kunna arbeta med kongressen fullt ut. De fyra förbunden har haft ledningsfunktioner på respektive kansli arbetandes med kongressen mer eller mindre under de senaste två åren.

IOGT-NTO-rörelsen har tidigare på RS-möten diskuterat att underlätta för den lokala bestyrelsen genom att hjälpa till med planeringen och större bokningar centralt inför kongresserna. För att minska belastningen på både förbundens kanslier och på kommande bestyrelser föreslår UNF att IOGT-NTO-rörelsen gemensamt anställer en projektledare centralt som planerar kongressen och tillgodoser alla förbunds behov och sköter kontakten med den lokala bestyrelsen. En kongressansvarig skulle leda till flera samordningsvinster genom en smidigare samordning och kommunikation såväl inom förbunden som mellan förbunden och bestyrelsen. Dessutom köper vi på så sätt in den specialkompetens som det faktiskt innebär att planera ett så stort arrangemang som våra kongresser.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att ge styrgruppen i uppdrag att utarbeta en tidsram och ett samarbetsavtal mellan förbunden

att ge UNF i uppdrag att ta på sig arbetsgivaransvaret för den kongressansvariga

Astrid Wetterström  
2011-11-03

Bilaga nr 37 § 42  
Beslutsunderlag för  
Junis 2011-11-19--20, p  
UNF 2011-11-12—13, p  
NSF 2011-11-12—13, p  
IOGT-NTO 2011-11-19--20, p  
Riksstyrelsen 2011-11-22, p6

## **Gällande kampanjplan Vit Jul**

Vid riksstyrelsens sammanträde i maj 2011 fastställdes strategisk plan för Vit Jul 2011. Det beslutsunderlag som fanns till sammanträdes diskuterades och några att-satser förändrades. Dock antogs inget beslut om vem/vilka som har att fastställa den årliga kampanjplanen. Denna fråga har diskuterats i kansliets styrgrupp och undertecknad har fått styrgruppens uppdrag att till RS sammanträde i november 2011 lägga förslag om att styrgruppen (generalsekreterarna för IOGT-NTO, UNF, NSF och undertecknad förbundssekreterare) har att fastställa kampanjplanen.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att uppdra åt kansliet styrgrupp att fastställa den årliga kampanjplanen för Vit Jul.

Ann-Britt Hagel  
2011-11-08