

Protokoll fört vid sammanträde med förbundsstyrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund 2012-03-09—11 på Tollare folkhögskola, Nacka.

Närvarande ledamöter: Vidar Aronsson
Linda Engström
Lina Boberg
Linda Adolfsson
Malin Thorson
Lovisa Bengtsson
Mårten Malm
Eric Tegnander
Rasmus Åkesson
Karin Melbin (ej punkt 6:1-4, 6:6)

Anmält förhinder: Ahmed Amin

Närvarande tjänstemän: Astrid Wetterström
Ulrika Jansson (punkt 6:8h-6:10)

Protokollssekreterare: Linda Adolfsson

Paragrafer: §§ 6:1-6:10

Bilagor: 6:1-6:31

§ 6:1

Öppnande

Linda Engström förklarade mötet öppnat och meddelade att Malin Thorson skulle prova på att leda mötet under helgen.

§ 6:2

Bilaga 6:1

Fastställande av föredragningslista

Linda Engström föreslog styrelsen besluta
att lägga till punkt 8e ”Tolkning av stadga” samt 8f
”Utskottsförändringar” som nya punkter

Styrelsen beslutade

att fastställa föredragningslistan med de föreslagna
förändringarna

§ 6:3

Val av justerare

Eric Tegnander erbjöd sig att vara justerare med ett leende på läpparna.

Styrelsen beslutade

att välja Eric Tegnander till justerare för helgens möte.

§ 6:4

Bilaga 6:2

Föregående protokoll

Linda Adolfsson berättade om vad som stod i föregående protokoll och konstaterade att de uppdrag som delats ut är påbörjade eller slutförda.

Styrelsen beslutade

att notera föregående protokoll

§ 6:5

Lägesrunda

Styrelsen och generalsekreteraren genomförde en lägesrunda där alla fick berätta om läget just nu, en framgång och en lärdom sedan januarimötet.

Styrelsen beslutade

att notera läget hos de närvarande.

§ 6:6

Bilaga 6:3-20

Rapportärenden

a) Föreningsförändringar (6:3)

Bilagan ansågs föredragen.

Anmälningssärenden

Eric Tegnander höll ett lyriskt brandtal om att årets föreningsnamn just har rapporterats in. Han syftade till UNF SÖSK Reservdanskarna från Ystad.

Styrelsen beslutade

att notera bilagan

b) Representation (6:4)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

att notera bilagan

c) Förebygg (6:5)

Rapporten ansågs föredragen.

Utskott

Linda Engström lyfte punkten och bad Mårten Malm fylla i det som saknades i rapporten. Han berättade att Lina Jacobsson jobbar med Junis-övergångar. Kampanjdagarna är ej påbörjat ännu. Utskottet kämpar en del med hur de ska organisera sig. De har tagit hjälp av Linda Engström med detta.

Eric Tegnander menade att det är väldigt bra att de drar i detta med SMS-medlem. Malin Thorson undrade hur det går med Färdiga koncept och om det finns någon kursledning för Höjdaren Förebygg. Vidar Aronsson förtydligade att Linda Engström ska fungera som processledare för förebyggsutskottet. Ulrika Jansson kommer också att kunna vara en resurs. Detta är för att utskottet ska hitta former för sitt arbete, ett stöd under en kortare tid.

Mårten Malm meddelade att det inte finns någon kursledning för Höjdarna än och att Färdiga koncept inte påbörjats. Han förklarade att det är för att de inte har kommit ur startgroparna riktigt än.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

d) Sociala (6:6)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

e) Drogpolitik (6:7)

Bilagan ansågs föredragen.

Eric Tegnander lyfte punkten och undrade om Påverkanspoäng var klart. Linda Adolfsson svarade att det finns klara poängskalor. Det finns ännu inte i ett snyggt paket, kompletterade Linda Engström. Vidar Aronsson kommenterade att han är mycket stolt över "Ett bra uteliv"-häftet. Astrid Wetterström berättade lite mer om nya Bryssel-assistenten efter att Rasmus Åkesson sagt att han var nyfiken på detta.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

f) Globalt (6:8)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

g) Organisation (6:9)

Bilagan ansågs föredragen.

Rasmus Åkesson lyfte punkten. Han undrade vilken nivå av insatser premierings-shoppen syftar till och varför DSS:en beräknas kosta 25 000 kr mer än budgeterat. Vidar Aronsson berättade att det i många fall har varit personer som gjort tillfälliga insatser ute i landet som premierats. Vidar Aronsson sa att styrelse och kansli inte ska känna några spärrar i användandet av premieringar. Angående DSS:en sa han att det är svårt att hålla budget för att det kommer så många. 200 000 kr är beräknat på 130 personer, förutom konsulenter.

Styrelsen beslutade
att notera rapporten

h) AU rapport (6:10)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade
att notera rapporten

i) Ordföranderapport Vidar (6:11)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelse

Styrelsen beslutade
att notera rapporten

j) Ordföranderapport Linda (6:12)

Bilagan ansågs föredragen.

Styrelsen beslutade
att notera rapporten

k) Generalsekreterare (6:13)

Bilagan ansågs föredragen.

Kansli

Eric Tegnander lyfte punkten och frågade om mer info om Folknykterhetens vecka. Efter kongressbeslut om rörelsegemensam Folknykterhetens vecka har Astrid Wetterström synkat ihop med övriga förbund om detta och det har tagits fram gemensamt material för veckan. Lina Boberg betonade att det var väldigt bra förhandlat och kommunicerat av Astrid Wetterström om de lediga dagarna vid Kristihimmelfärdshelgen.

Styrelsen beslutade
att notera rapporten

l) Pengar att söka (6:14)
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten**m) Rapport IOGT-NTO (6:15)**
Bilagan ansågs föredragen.

RS

Styrelsen beslutade
att notera rapporten**n) Rapport III (6:16)**
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten**o) Rapport NSF (6:17)**
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten**p) Rapport JUNIS (6:18)**
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten**q) Rapport UNF (6:19)**
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten**q) Rapport Vit jul (6:20)**
Bilagan ansågs föredragen.Styrelsen beslutade
att notera rapporten

a) Grundpelare i politiken (6:21)

Linda Engström föredrog bilagan.

Styrelsen delade upp sig i smågrupper för att diskutera bilagan. Rasmus Åkesson, Linda Engström och Lovisa Bengtsson föredrog gruppernas diskussioner. Styrelsen tyckte att det var svårt att skilja ut vad som var medel och mål av solidaritet, demokrati och drogfrihet. De flesta ansåg dock att det fanns ett värde av att ha drogfrihet som vår profilfråga då vi ska göra det vi är bäst på. Rasmus Åkesson menade att en politisk ståndpunkt ska kunna kopplas till alla våra frågor. Några tyckte att det i kampanjer med andra organisationer kan finnas samarbeten kring demokrati- och solidaritetsfrågor. Det nämndes också en aspekt av att vi använder demokrati och solidaritet internt och drogfriheten externt. Karin Melbin sa att drogfrihet är medlet i vår vision, men att en vision är väldigt långt bort och därför är drogfrihet vårt mål idag. Rasmus Åkesson ville se en bredare förankring, t ex kongressbeslut, för att kunna arbeta med solidaritet och demokrati. Lina Boberg menade att visionen ska få vara tolkningsbar för alla som ställer upp på den. Hon sa också att vi kan vara drivande i drogfriheten, men att vi i solidaritets- och demokratifrågor hellre ska haka på andra organisationers kampanjer. Fler i styrelsen höll med om detta. Vidar Aronsson sa att vi jobbar med drogpolitik, men inte med allt inom drogfrihet. Eric Tegnander tyckte att det var viktigt att arbeta med förankringen och ha ett långsiktigt tänk i detta.

Styrelsen hade en diskussion kring om de ville inkludera bilagan "taktisk plan för samarbetsorganisationer" i denna diskussion och om vi skulle gå vidare till den punkten i föredragningslistan för att sedan kunna avgöra om samma grupp ska arbeta med dessa frågor. Styrelsen beslutade sig för att fortsätta diskussionen under punkt 8a.

Styrelsen beslutade

att notera diskussionen om frågeställningarna i bilagan

b) Junis-UNF-övergångar(6:22)

UNF och Junis förbundsstyrelser samlades tillsammans för att diskutera samarbete med övergångar från Junis till UNF. Linda Engström och Tina Engström föredrog bilagan. Linda Engström delade upp gruppen i sex mindre grupper.

En person från varje grupp föredrog diskussionerna när hela gruppen återsamlats. Det fanns förslag på att Junis och UNF kan göra ledarutbildningar tillsammans och ha strukturella JUNF-läger som återkommer. Skillnader mellan Junis och UNF finns främst i

hur verksamheten leds. Ledare i Junis bör tala väl om UNF. För Junis finns det ett värde av att ha UNF som förebilder för Junisar. UNF kan ge Junis ledare och Junis kan ge UNF medlemmar. UNF kan bli bättre på att introducera Junisar.

Det finns en känsla av tävling och konkurrens mellan Junis och UNF ute i landet, attityder som behöver förändras. Det finns ett behov av verksamhet för åldern 13-15 år. Det kan vara bra för Junisledare att bara få vara ungdom i UNF och inte behöva ha ledaransvar. Samverkan på flera nivåer ansågs viktig. Övergångar är en fråga som bör prioriteras upp. Catharina Sandberg gjorde en liknelse om att Junis och UNF är som ett kärlekspar som behöver gå i lite terapi tillsammans. Det ansågs vara UNF:s ansvar att Junisar blir medlemmar i UNF, men Junis ska skapa förutsättningarna för detta. Catharina Sandberg efterfrågade tydligare förhållningsregler för om t ex Junisledare får skapa en UNF-förening. Lovisa Bengtsson betonade vikten av att visa på goda exempel. Torbjörn Bergvall önskade en analys av vad som kan fungera generellt i övergångsarbetet.

Lina Boberg föreslog mötet besluta

att utskotten ska återkomma till respektive förbundsstyrelse senast i september

Linda Adolfsson efterlyste ett koncept att arbeta efter, t ex återkommande JUNF-läger. Mårten Malm frågade efter förändringar som skapar långsiktighet. Winnie Blom-Jensen menade att ramarna inte får bli för hårda kring hur vi ska göra övergångsverksamhet. Vidar Aronsson tyckte att det var viktigt att skapa förståelse för varandra och ta fram guidelines kring hur vi får och kan agera för att samverka och hjälpa varandra.

Catharina Sandberg föreslog mötet besluta

att lägga till ordet "tillsammans" i första att-satsen

Vidar Aronsson föreslog styrelsen beslut

att Junis-UNF-övergångar har hög prioritet

Styrelsen beslutade

att ge UNF:s förebyggsutskott och Junis Medlemsutskott i uppdrag att fortsätta jobba med frågan tillsammans och återkomma till respektive FS om hur processen fortskrider

att utskotten ska återkomma till respektive förbundsstyrelse senast i september

att Junis-UNF-övergångar har hög prioritet

§ 6:8

Bilaga 6:23-34

a) Taktisk plan för samarbets- och paraplyorganisationer (6:23)**Beslutsärenden**

Vidar Aronsson föredrog bilagan.

Linda Engström sa att ett utskott bör äga frågan, t ex drogpolitik eller organisation. Malin Thorson menade att det inte behöver vara samma grupp som arbetar med detta och solidaritet- och demokratifrågorna. Linda Adolfsson tyckte att en från varje utskott bör jobba med demokrati och solidaritet för att få med olika aspekter.

Vidar Aronsson föreslog styrelsen besluta

- att* ge xxx xxx i uppdrag att bereda en identifiering av politiska prioriterade områden/sakfrågor inom solidaritets och demokratibegreppen, samt
- att* de ska återkomma till styrelsens möte i september med diskussionsunderlag som beskriver historiken, nuläget och föreslår ett upplägg för det fortsatta arbetet

Ledamöterna sa vad de helst ville jobba med av dessa frågor och diskuterade om det skulle vara en eller två grupper. Lina Boberg kom med förslaget att lyfta solidaritet och demokrati på förbundssamlingen. Karin Melbin förtydligade att dessa grupper endast finns till i september och sedan kan se helt annorlunda ut. Vidar Aronsson och Linda Engström fick i uppdrag att ta fram en eller två grupper som ska jobba med dessa frågor.

Linda Engström och Vidar Aronsson föreslog styrelsen besluta att välja en grupp för dessa två uppdrag och att gruppen ska bestå av Karin Melbin, Eric Tegnander och Vidar Aronsson

Linda Adolfsson föreslog mötet besluta

- att* välja två olika grupper

Det genomfördes en omröstning om att ha en grupp eller två.

Mötet beslutade

- att* välja en grupp

Styrelsen beslutade

- att* ge Karin Melbin, Eric Tegnander och Vidar Aronsson i uppdrag att genomföra en översyn av de organisationer vi är medlemmar i,
- att* fastställa direktiv för översynen enligt bilagan
- att* ge Karin Melbin, Eric Tegnander och Vidar Aronsson i uppdrag att bereda en identifiering av politiska prioriterade områden/sakfrågor inom solidaritets och

demokratibegreppen

att de ska återkomma till styrelsens möte i september med diskussionsunderlag som beskriver historiken, nuläget och föreslår ett upplägg för det fortsatta arbetet

b) Kamratstöd (6:24)

Karin Melbin föredrog bilagan.

Mårten Malin ville ändra ordet "kompis" till "kamrat". Lina Boberg ville ändra ordet "de" till "vi" i syftets andra mening samt att "andra aktörer" byts ut till "olika aktörer". Vidar Aronsson saknade en styrande ram och syfte kring hur UNF ska använda policyn. Malin Thorson och Linda Engström kände att det var lite för mycket "vi" och "dem" i formuleringarna och att utskottet bör fundera kring detta. Karin Melbin jämkade sig med föreslagna ändringar. Mårten Malm menade att vi kan bredda perspektivet kamratstöd till att också inbegripa att vara en god kamrat m.m.

Linda Engström föreslog mötet besluta

att återremittera policyn till utskottet

Karin Melbin vill ha tydligare riktlinjer från styrelsen kring vad sociala utskottet ska titta på. Linda Adolfsson menade att ingen ungdom anser sig vara barn till missbrukare, men att begreppet barn och unga i missbruksmiljö funkar bra. Lovisa Bengtsson höll med Mårten Malm om en bredare definition som inbegriper att UNF stöttar medlemmar i svåra perioder, men att fokus ska vara barn och unga i missbruksmiljö. Malin Thorson menade att vi har en kompetens kring barn och unga i missbruksmiljö historiskt som vi bör betona. Vidar Aronsson önskade tydligare riktlinjer och utgångspunkter för policyn i verksamheten. Lina Boberg sa att mycket går att hänvisa till Kompisboken. Rasmus Åkesson menade att kamratstödpolicyn finns för att vi inte ska glömma det arbetet oavsett om det är prioriterat i arbetsplan eller inte.

Styrelsen beslutade

att återremittera UNF:s kamratstödpolicy till sociala utskottet

c) Policy för ett hållbart engagemang (6:25)

Karin Melbin föredrog bilagan.

Vidar Aronsson yrkade på återremittering då han ansåg sig behöva tydligare direktiv i hur han ska använda den.. Linda Adolfsson menade att sociala utskottet kan utveckla det tydligare. Linda Engström önskade en definition av begreppet "ett hållbart engagemang" och om hur vi genom utbildning kan implementera.

Vidar Aronsson uttryckte att han vill ha med bakgrunden av hur "ett hållbart engagemang" togs fram som begrepp.

Styrelsen beslutade

att återremittera UNF:s policy för ett hållbart engagemang till sociala utskottet

d) Fastställande av medlemsantal (6:26)

Astrid Wetterström föredrog bilagan.

Linda Engström menade att det är bra om vi diskuterar detta med medlemsökning mer. Vidar Aronsson sa att hon får jobba mer med detta när hon går in i förebyggande utskottet.

Styrelsen beslutade

att fastställa UNF:s medlemsantal per den 31 december 2011 till 7417 medlemmar, varav 3840 betalande

e) Tolkning av stadga angående lika röstetal (6:27)

Vidar Aronsson föredrog bilagan.

Styrelsen föreslogs besluta

att tolka stadgan i enlighet med bilagans resonemang

Styrelsen beslutade

att tolka stadgan i enlighet med bilagans resonemang

f) Utskottsförändringar

Linda Engström föreslog styrelsen besluta

att Alina Anderberg ersätter Tove Korske i drogpolitiska utskottet

att Linda Engström går in i förebyggande utskottet som processledare fram till september 2012

Styrelsen beslutade

att Alina Anderberg ersätter Tove Korske i drogpolitiska utskottet

att Linda Engström går in i förebyggande utskottet som processledare fram till september 2012

g) Kongress 2015 (6:27)

Vidar Aronsson föredrog bilagan. Han betonade att de som bor i Skåne har ansvar för att detta landar. Eric Tegnander försökte med sin skånska dialekt hålla sig neutral i frågan, men misslyckades kolossalt och uttryckte sin entusiasm om kongress i Skåne. Karin

Melbin gjorde ett medskick till riksstyrelsen om att fundera på varför det är svårt att få distrikt att arrangera kongress och om det ska göras på andra sätt. Astrid Wetterström informerade att riksstyrelsen har fått i uppdrag att ta fram riktlinjer för vad distrikten har för ansvar vid anordnande av kongress.

RS

Styrelsen beslutade

att ge Lina Boberg och Vidar Aronsson i uppdrag att driva bilagans att-satser på riksstyrelsens möte

h) Rörelsegemensam tobakspolicy (6:28)

Vidar Aronsson föredrog bilagan.

Eric Tegnander frågade vad UNF:s värde av en gemensam policy är. Lovisa Bengtsson sa att det är viktigt vid gemensamma arrangemang. Linda Engström sa att det finns en skillnad mellan tobaksregler och tobakspolicy och att det är svårt för IOGT-NTO att gå lika hårt fram som UNF i den här frågan. Karin Melbin undrade varför tredje punkten var med. Styrelsen höll med om att den var diffus, men att det inte gör något om den står med. Malin Thorson ansåg att UNF:s formulering "Ingen ska påverkas att bruka tobak" är bättre än "Ingen ska uppmuntras...". Hon sa också att "utom synhåll" är en bra formulering och fick instämmanden av flera i styrelsen. Lovisa Bengtsson ville att det skulle stå något i stil med "utom lukthåll" och menade att det finns låg acceptans för rökallergi. Linda Engström menar att det är en omöjlighet att ha utom lukthåll då det luktar även efter att personen rökt.

Styrelsen beslutade

att Lina Boberg och Vidar Aronsson tar med sig diskussionen som ett medskick till nästa riksstyrelsemöte

i) Kursgårdsfondens bokslut (6:29)

Vidar Aronsson ansåg bilagan föredragen.

Styrelsen beslutade

att notera bilagan

j) Styrdokument Vit jul (6:30)

Vidar Aronsson föredrog bilagan.

Karin Melbin undrade varför det inte finns några mål för antal aktiviteter och undrade vad som menades med att "ekonomisera" i målens fjärde punkt. Linda Engström önskade en mer positiv framtoning i mål två. Karin Melbin höll med och föreslog att ändra till "att få fler vuxna att välja att fira en alkoholfri jul", samt att ändra till "barn och unga" istället för "barn och ungdomar". Vidar Aronsson berättade att konkreta mål sätts efter att inriktning är klar, samt att ekonomisera syftar till att vi får ekonomi till övrig

verksamhet. Han önskade en dimension om att vi ska visa upp IOGT-NTO-rörelsens verksamhet i kampanjen.

Styrelsen beslutade

att ge diskussionen som medskick till Lina Boberg och Vidar Aronsson till riksstyrelsens möte

k) Flytt av III (6:31)

Vidar Aronsson föredrog bilagan. Eric Tegnander tyckte bäst om IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete som namn, men la ingen större vikt vid namnet. Linda Engström menade att det bästa namnet är det namn som institutet själva tycker passar bäst. De flesta i styrelsen tyckte att det kändes som bästa lösningen att behålla stiftelsen och därmed dess 90-nummer. Karin Melbin påpekade att det var konstigt att det inte fanns en att-sats om det.

På fråga från Linda Engström svarade Astrid Wetterström att UNF:s kontakt är kommunikatören. Vidar Aronsson informerade om att referensgruppen inte är klar för att riksstyrelsen ännu inte satt strukturen.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

att skicka med Lina Boberg och Vidar Aronsson diskussionen till riksstyrelsens möte



§ 6:9

Nästa möte ska vara den 4-6 maj.

Nästa möte

§ 6:10

Linda Engström avslutade mötet och förbundsstyrelsens
applåderade med trötta händer.

Avslutning

Styrelsen beslutade
att avsluta mötet

Orden är nedtecknade av

Linda Adolfsson
sekreterare

Justerat den / 2012

Justerat den / 2012

ordförande
Linda Engström

justerare
Eric Tegnander

UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Box 128 25, 112 97 Stockholm

Bilaga nr 6 § 1
 Beslutsunderlag för
 UNF FS 2012-03-09—11 p 2

Förslag till föredragningslista vid sammanträde med UNF:s förbundsstyrelse 2012-03-09 — 11

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
1. Öppnande				
2. Fastställande av föredragningslistan	LE	5 min	Bilaga	
3. Val av justerare		5 min		
4. Föregående protokoll	LA	10 min	Bilaga	
5. Lägesrunda	ALLA	20 min		
6. Rapporter				
- Anmälningssärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	AW		Bilaga	
b) Representation	AW		Bilaga	
- Utskott		20min		
c) Förebygg	AA		Bilaga	
d) Sociala	KM		Bilaga	
e) Drogpolitik	LE		Bilaga	
f) Globalt	RÅ		Bilaga	
g) Organisation	VA		Bilaga	
h) AU-rapport	LE		Bilaga	
- Styrelse		15 min		
i) Ordföranderapport Vidar	VA		Bilaga	
j) Ordföranderapport Linda	LE		Bilaga	
- Kansli		5 min		
k) Generalsekreterare	AW		Bilaga	
l) Pengar att söka	AW		Bilaga	
- Grupper				
- RS		10 min		
m) Rapport IOGT-NTO				
n) Rapport III				
o) Rapport NSF				
p) Rapport JUNIS				
q) Rapport UNF				
r) Rapport VitJul				
7. Diskussionsärenden				
a) Grundpelare i politiken	LE	60 min	Bilaga	
b) Junis-UNF-samarbete	LE	90 min	Bilaga	

8. Beslutsärenden	a) Taktisk plan för samarbets- och paraplyorganisationer	VA	60 min	Bilaga	
	b) Kamratstöd	KM	45 min	Bilaga	
	c) Policy för ett hållbart engagemang	KM	45 min	Bilaga	
	d) Fastställande av medlemsantal	AW	10min	Bilaga	
	- RS		60min		
	e) Kongress 2015	LE		Bilaga	
	f) Rörelsens gemensamma tobakspolicy	LE		Bilaga	
	g) Kursgårdens bokslut	LE		Bilaga	
	h) Styrdokument Vit Jul	LE		Bilaga	
	i) Flytt av III	LE		Bilaga	
9. Nästa möte					
10. Avslutning					

Anmälningssärenden – föreningsförändringar

1. Den 20 januari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
03D6520 UNF Internet friends, Uppsala
2. Den 6 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
11D6521 UNF SÖSK Reservdanskarna, Ystad
3. Den 15 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av
18D6523 UNF Amici, Karlskoga
4. Den 15 februari godkände ordförande Vidar Aronsson och generalsekreterare Astrid Wetterström nybildandet av 06D6522 UNF M1, Gnosjö

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera anmälningssärenden om föreningsförändringar.

Andreas Jonasson
Stockholm, 2012-03-01

Ungdomens Nykterhetsförbund
Box 12825
112 97 STOCKHOLM

2012-02-15

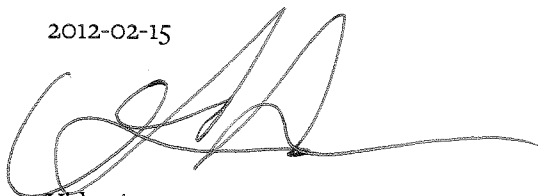
NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

18D6523 UNF Amici, Karlskoga

Ovanstående föreningar fastställs

2012-02-15



Vidar Aronsson
förbundsordförande

2011-02-15



Astrid Wetterström
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund
Box 12825
112 97 STOCKHOLM

2012-02-15

NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

06D6522 UNF M1, Gnosjö

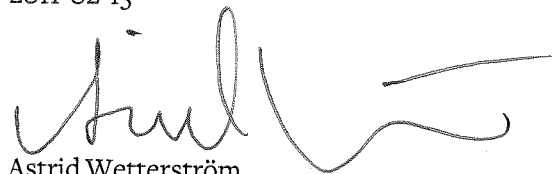
Ovanstående föreningar fastställs

2012-02-15



Vidar Aronsson
förbundsordförande

2011-02-15



Astrid Wetterström
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund
Box 12825
112 97 STOCKHOLM

2012-02-01

NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

11D6521 UNF Sösk Reservdanskarna, Ystad

Ovanstående föreningar fastställs

2012- 02 - 06



Vidar Aronsson
förbundsordförande

2012- 02 - 01



Astrid Wetterström
generalsekreterare

Ungdomens Nykterhetsförbund
Box 12825
112 97 STOCKHOLM

2012-01-20

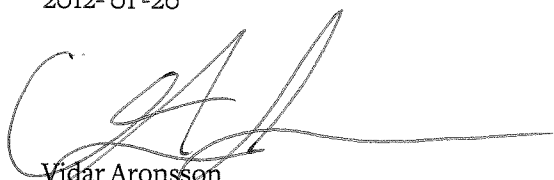
NYBILDAD FÖRENING

Följande nybildade förening har godkänts av förbundsstyrelsen:

03D6520 UNF Internet friends, Uppsala

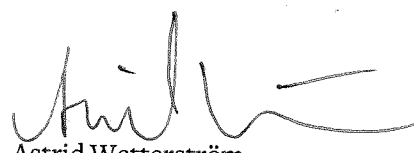
Ovanstående föreningar fastställs

2012-01-20



Vidar Aronsson
förbundsordförande

2012-01-20



Astrid Wetterström
generalsekreterare

Anmälningssärenden - representation

- 17 januari genomförde Linda Engström och Sofia Hedman ett möte med Anders Häregård som är enhetschef på tillsynsenheten för alkohollagen.
- Den 17 januari besökte Vidar Aronsson NBV Jönköpings styrelsemöte och hade särskild diskussion med UNF:s representant
- Den 25 januari deltog Vidar Aronsson på valberedningsmöte för LSU
- Den 26 januari deltog Vidar Aronsson på ordförandeträff för IOGT-NTO rörelsen
- Den 30 januari deltog Vidar Aronsson på styrgruppsmöte för Oberoende
- Den 1 februari deltog Vidar Aronsson på möte med Unga Forskares ordförande
- 15 februari deltog Linda Engström på SLAN:s styrelsemöte samt ett seminarium och brott och berusning som ordnades av SLAN och Alkoholpolitiskt forum.
- Den 17 februari deltog Vidar Aronsson på möte med Sektor3s valberedning
- Den 21 februari deltog Vidar Aronsson på årligt möte för ideburna organisationer inom överenskommelsen

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten.

Andreas Jonasson
Stockholm, 2012-03-01

Rapport från Förebygg

Upplägg

Utskottet har haft följande möten:

Ahmed och Mårten har haft arbetshelg.

Mailkonversation med övriga.

Planerar:

Ny arbetsdag ska planeras in där utskottet jobbar tillsammans och får träffa Ulrika Jansson.

Ahmed ska träffa Ullrika Jansson för att gräva in sig i arbetet så båda hänger med.

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
FakeFree	597000	597000	Ahmed	FakeFree har en Vekarie istället för Linnea Manzanares. De jobbar just nu för en strategi hur de ska kunna finansiera FakeFree i framtiden. Det sker även en strukturändring. Där organisationen ska börja jobba på ett nytt sätt med Astrid.
SMS-stanna och SMS-Medlem	0	86000	Ahmed	Just nu har vi fastnat i det juridiska. Som det set ut nu säger vår(iogt?) jurist. Mer om det nedan.
Färdiga Koncept	0	100000	Samuel Sumo/Mårten Malm	Arbetet har påbörjats med oklart hur lång tid det tar.
Junisövergångar	0	50000	Lina Jacobson	
Kampanjdagarna	0	60000	Lina Jacobson	
Höjdaren	0	150000	Utskottet	Arbetet at påbörjats och kursledning letas efter. Så fort vi säkerställt vilka de 3 är så ska vi bestämma nytt datum

Rapportärende

MER!

Mårten och Ahmeds Arbetsdag:

Vi har under vår arbetsdag gjort iordning en mall där det engång varannan månad går ut ett mail till alla i UNF att ”nu måste vi skärpa värvningen” ”Att det är såhär det ser ut nu” och ”det här kan man göra”. Detta mail har ni förmodligen alla fått. Detta för att säkerställa att sådana mail går ut så vi förmodligen kan få en jämn spridning på påminnelser.

Det kommer inte innebära att det inte går ut särskilda uppmanande under året.

Samt att en värvartävling gått ut.

varje distrikt som värvar mer än 15% av dina massa får massa godis.

SMS-härvan

Det lättaste sättet jag kan beskriva hur de ser på saken nu är om jag bifogar vad juristen sagt;

Jag har nu hunnit titta närmare på frågan och det jag läst bekräftar vad jag själv kände från början, dvs att vi måste ha ett skriftligt samtycke dels för registrering i vårt medlemsregister och för att kunna debitera personen. Detta är särskilt viktigt i fråga om UNF:s medlemmar då de i många fall är underåriga. Då behövs även vårdnadshavarens samtycke till att vi ska få dra pengar från ett mobilnummer då det i många fall är vårdnadshavaren som är innehavare av abonnemanget och inte ungdomen själv.

Jag förordar det förfaringssätt som du själv beskriver nedan dvs: (dvs mellan Gazals och Karin Schilt)

Personen får smsa in att han/hon vill bli medlem. Därefter skickar vi ut en medlemsblankett till personen som måste fyllas i och undertecknas och skickas tillbaka till oss. Där godkänner personen registrering i vår register (och att vi med autogiro drar pengar från bankkonto eller) från mobilabonnemang. Om underårig och vi ska dra pengar från mobilabonnemang behövs även vårdnadshavarens underskrift.

Utan denna säkerhetskontroll med skriftlig anmälan riskerar vi samtal från arga föräldrar och merarbete för medlemsservice när personer som antingen smsat men ångrat sig hör av sig och pengar måste föras tillbaka eller personer som påstår att de inte själva smsat. Vi måste ha skriftligt underlag på att vi ingått ett ”avtal” med personen om att vi får debitera den första avgiften men även avgifter i framtiden.

/Gazals

Rapportärende

Vidar har lovat att kolla in i det här lite mer med andra organisationer för att se om det kan tolkas på ett annat sätt då tex SSU, Grön ungdom, CUF, Socialdemokraterna, Moderaterna, använder idag sig av denna funktion eller liknande.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Ahmed Amin

Rapport från Sociala utskottet

Upplägg

Utskottet har haft ett livemöte sedan januari, för första gången var vi fulltaliga!

Resultat

Vi har sett över våra mål från arbetsplanen och hur vi ligger till med den och vilka planer vi har. Vi har också identifierat några som vi börjat titta extra på hur vi ska uppnå dem, det handlar främst om mål kopplade till ett hållbart engagemang.

Höjdaren har sin första helg nu under FS-mötet. Tyvärr blev det sena avhopp och inte många sökande att börja med så i skrivandets stund vet vi inte hur många deltagare det blir men troligtvis inte mer än tio. Det ser dock ut som ett bra gäng så vi hoppas ändå att den ska bli givande

Planerandet av julkursen är i full gång, Gabriella Franzén och Helena Bjurberg är huvudledare även i år. Gaffe och Astrid jobbar på ansökningar av externa medel. Nu i början på våren kommer inbjudan gå ut, sista ansökningsdatum i början på sommaren för att kunna ha en färdig grupp i augusti. 21 februari hade vi tillsammans med VitJul-resan en utvärderingsträff på Wendelsberg för att se över vad som kan förbättras. Julkursen kommer gå till Guada Loupe i Västindien tillsammans med VitJul-resan som tidigare planerat. Det kommer dock bli dyrare än beräknat. Vi kommer försöka få mer extern finansiering men vi kan också behöva höja deltagaravgiften.

Kompisboken är här! Efterlängtat men förhoppningsvis inte bortglömd, bara att beställa hem!

Vårt femte barn kampanjen hade blandat genomslag. UNF hade flera inslag i lokala medier och hela kampanjen syntes nationellt. Vårt lobbyarbete mot företag på nationell nivå fick tyvärr inte så stort genomslag och inför nästa år kommer vi titta närmare på hur vi ska jobba med kampanjen.

Linda jobbar med Öppet hus tillsammans med Vivi-anne Lovelock som kommer bli 18-20 maj på Häggvik. Linda kommer även vara ansvarig för övriga samarbeten via Våra Gårdars ungdomsprojekt

Unf kommer fortsätta vara med i LSU's mångfaldsnätverk. Lina Boberg har varit representant från oss tidigare och nu tar Marcus från utskottet över.

Rapportärende

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Anvarig person	Läget med projektet
Höjdaren socialt		150 000	Karin Melbin /Anna-Maria Mårtensson	Bekräftelsebrev har gått ut. Första helgen är nu under FS-helgen
Vart femte barn		12000	Karin Melbin/ Linda Adolfsson	Kampanjen är avslutad.
Stödgruppssamarbete		49 000	Karin Melbin	Höjdar-kursledningen är informerade.
Översättning av material		8000	Marcus Thörn Damin	Peter Ahlsén har börjat med översättning av några material.
Öppet hus		30500	Linda Adolfsson	Planerandet är igång och inbjudan kommer gå ut snart.
Medlemskapet		1000	Linda Adolfsson	Eftersökt medlemmar genom projektbanken.
Föreläsningsturné		0	Gabriella Franzén	Inte startat.
Julkursen 2012		200000	Gabriella Franzén /Helena Bjurberg	Börjat titta på ansökningar för extern finansiering. Inbjudan ska gå ut snart!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Karin Melbin, 073-0679620 karin@unf.se
2012-02-26 Göteborg

Rapport från utskott

Upplägg

13 februari hade vi ett möte där vi:

- Valde politisk huvudfråga för Ett bra uteliv.
- Gjorde en avstämning av våra kongressmål och jämförde dessa med äskningarna
- Stämde av rapporter och praktiska delar av Ett bra uteliv

Resultat

Tove Korske har valt att hoppa av utskottet pga för hög belastning vilket kändes väldigt tråkigt. Vi hittade tack och lov snabbt en ersättare – Alina Anderberg! Alina är taggad och håller på att sätta sig in i googledjungeln för fullt. Nedan finns våra äskade projekt för 2012 samt en del andra budgetposter vi är ansvariga för och kort hur läget ser ut

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
EU:s alkoholstrategi	o	79500	Alina A	Lite osäkert i dagsläget om strategin kommer revideras, vi jobbar på det. Anna Thor och Linnea Granqvist kommer representera UNF i ett politiskt projekt som Active håller och det planeras en EU-resa nu i vår och en i höst. Vi ska försöka knyta till oss en EU-grupp.
Politisk assistent	o	100000	Alina	Simon Olsson på plats fram början av hösten. Dalida Barukh Chomille börjar i april.
Ettbrauteliv material	o	88000	Linda A	Ett häfte om Ett bra uteliv är snart klart. Material så som klistermärken och pins är på gång och hemsidan håller på att byggas
Påverkanspott	8000	40000	Linda E	Seminarium med politiska ungdomsförbund är genomförd
Nyhetsbevakning	o	15000	Linda E	Pengar kommer betalas till Drugnews.
Almedalen	o	60000	Lovisa B	Det mesta går enligt plan men intressanta möjligheter gör att budget behöver utökas, ansökan till AU kommer skickas
Ettbrautelivhelg	o	61000	Linda E	25 deltagare är anmälda, de flesta över 20 år. Väntas bli en fullmatad helg med stor potential att skapa utelivsgrupper efteråt.
Påverkanspoäng	o	40000	Linda A	Poäng och prisnivåer är färdiga. Ska lanseras på Ettbrautelivshelgen
Folkrörelselobbyister	o	o	Lovisa B	Certifieringskriterier klara och ansökan om aktionshelg skickad till Bångs minnesfond

Djupdykning i äskningar och övriga områden som är aktuella

Almedalen

UNF kommer delta i alkoholfri zon med Folkrörelse mot droger. Vi planerar att ha paneldebatt med politiska ungdomsförbund, drinkblandningsworkshop med bartendern Örjan som även gör årets Almedalsdrink och 30 glada UNF:are som lobbar. Lovisa leder en Almedalsgrupp som kommer tillsättas av medlemmar som vill planera vad vi kan göra för att nå ut med våra budskap.

Verktyg inom Ett bra uteliv

Till Ettbrautelivhelgen finns det färdiga verktyg. Detta är certifieringskriterier för Ettbrautelivsställe, Ettbrautelivskommun och nyktra mötesplatser. Ett häfte med det viktigaste från Yougov-undersökningen och en sammanfattning om vad Ettbrauteliv är finns framtaget.

Politisk huvudfråga Ett bra uteliv

Under våren kommer vår fokusfråga ligga på nyktra mötesplatser för unga och vi kommer göra kommunenkäter som resulterar i kommunranking med våra bästa och sämsta kommuner för unga. Frågorna rör nyktra mötesplatser, ungas inflytande och aktiveringsgrad. Parallellt med detta undersöker vi fräscha sätt att se på alkoholpolitik med fokus på kroglivet. Frågor som undersöks är nykter skatteväxling, alkoholerätter (jämför med utsläppsrätter) och längre utrymningstider.

Provköpsutredning

På uppdrag av Socialdepartementen utreder en grupp möjligheterna för kommuner och myndigheter att göra egna provköp. UNF och A Non Smoking Generation kommer delta på ett möte för att lyfta fram vår erfarenhet av provköp

Alkoholreklam

Konsumentverket valde att gå vidare mot Antipodes Premium Wines (bl a ägare av Australien Wine club) efter att vi och flera andra gjort en anmälan till dem. 29 feb väntar Antipodes svara med ev förändringar för att anpassa sig till lagen men enligt media är de inte intresserade av detta. Förhoppningsvis får gå det till domstol så vi får praxis att luta oss mot vad gäller tolkning av marknadsföringslagen av alkohol

Media

Media har inte varit vårt fokus under denna tid men vi har haft med en debattartikel med SSU om att bli "belönad" med alkohol på jobbet i aftonbladet 23/2.

Uppföljning

7 mars har vi en videokonferens inbokad.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Linda Engström, linda.engstrom@unf.se, 0733-726264

Alvik 2012-02-29

Rapport från Globala utskottet Mars

Andrea Holm, Eric Tegnander, Linn Heiel Ekeborg, Rasmus Åkesson, Simon Tullstedt (vik handläggare)

Upplägg

Arbete har pågått på var sitt håll och på ett livemöte den 28-29 januari. Simon har tagit tag i mycket trådar.

Resultat

Vad har berörda kommit fram till?

1. Vi har antagit riktlinjer för hur en process kring Volontärtjänster ska se ut. För att vi ska kunna säkra kvalitet och följa reglerna som ställs från EVS.
2. Alina och Amanda har deltagit på GAPC. De är mycket nöjda. Läs på www.unfpagapc.wordpress.com
3. Global Specialist. Genomfördes med 10 deltagare, en första reaktion är att den var mycket lyckad. Tack till Linn Heiel Ekeborg och Alina Anderberg
4. Active – Viggo Stahle är unfs representant i valberedningen. Flera seminarier planerade
5. Nordgu – Adrian Manucheri är vår representant i valberedningen. Seminarie i Norge på gång
6. Insamling – vi har dålig koll på hur vi ligger till och vilka mål vi strävar mot. Detta utreds
7. Volontär Finland – Anna Näsamo är på plats och det verkar bra. Jimmie Norberg är mentor åt hen

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Unf till Island		200000	Andrea	50 gratisplatser fixades. Vi var oroliga att få tillräckligt med anmälningar. Nu har vi ca 200! Process med att få folk att bekräfta sina platser pågår.
Globala Nätverket			Rasmus	Global Youth Empowerment Weekend är nya namnet. 9-11 November. Den lättillgängliga plattformen kan bli en app
Konceptspredning		5000		Diskussioner med Active om Italien pågår
Vinnare från ADIC		20000	Rasmus	Shema läggs.
Utbyte Finland		20000	Eric	Finnar kommer till vår DSS!

Uppföljning

Vi använder numera ett googleark med färgkoder, känns bra.

Nästa möte hålls 19 mars. Kolla in <http://vimeo.com/37312539> i väntan på det

I Maj hålls nästa livemöte. I Jönköpingstrakten typ

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Rasmus Åkesson, 0730232223

Lugnåsberget den 28 februari 2012

Rapport från organisationsutskottet

Medlemmar: Vidar Aronsson, Lina Boberg, Malin Thorson, Linda Tjälldén.

Handläggare: Dennis Karlsson som sedermera ersattes av Ulrika Jansson.

Upplägg

Resultat

Några saker utskottet vill belysa förutom uppföljning i varje specifikt projekt:

1. Möten/kontinuerligt arbete

Utskottet träffades sista söndagen i januari på Stora Essingen. Syftet med mötet var att samordna genomförandet av alla projekt och säkerställa att arbetet börjar påbörjas inom alla områden.

2. DÅM-samordning

Ett stort roddningsarbete är gjort i samband inför våra besök på DÅM. Kitten har gjorts om och blir mer tung på relevant information, och blir en grund som FS-representanten kan använda vid besök på DÅM.

3. Första specialisten

Första specialisten genomfördes under perioden och var en specialisten Globalt i Göteborg. Den snabba analysen säger att det var en mycket lyckat utbildning som till trots ingen stor publik höll hög kvalitet och kommer specialisten ett gott rykte.

Uppföljning

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Premiering		35000	Vidar	Shoppen är klar. Och finns att använda. 12 beställningar har hitintills gjorts. http://korta.nu/premiering Distriktsutmärkelser är på gång. En utdelad i göteborg 22 kvar att dela ut.
Samordning Kommunikati	o	o	Vidar	Två möten är genomförda har vi haft där vi pratat om vilka kanaler vi har i den

Rapportärende

on				interna kommunikationen. Vi reviderar nu alla kanaler och skapar tydligare regler för vilka kanaler som används när.
Fokus på ledarskap	o	30000	Vidar	Ett första möte med Idealistas och SSU har haft. Övergripande koncept diskuterades där vi är ute efter att göra en bok som inte ska kännas som ett ungdomsprojekt utan som en kaxig ledarskapsbok förankrad i folkrörelsebaserat ledarskap och som spänner bågen för vad ledarskap SKA vara. Sedan är det tänkt att ett tilläggsmaterial tas fram för att använda boken som studie/utbildningsmaterial. Vi ska träffas snart igen för att diskutera projektledare/redaktör för boken.
Utvecklingspeng till distrikt	o	46000	Linda E	Kriterier är framtagna och spridna. Linda E står för fördelningen av pengarna, man ansöker alltså av henne. Kriterierna finns på: http://korta.nu/distriktspeng
Verksamhets nätverk	o	60000	Lina B	Tre områden har preliminärt valts ut: Student - hur jobbar UNF med och mot studenter på universitet och högskola (Viggo S har hoppa av som samordnare). LAN - (Ingen samordnare finns) *Straight Edge - (konsulenten i Älvsborg/Bohusläns samordnare)
DÅM-ordföranden	o	10000	Linda T	Förfrågningar till mötesordföranden är ute. Ett par distrikt är klara. Många glada över att bli tillfrågade, få kan.
DSS	Troligen 200 000	175000	Vidar	Förarbetet är på gång. Vi kommer ha tre delar. Dels gemensamt seminarie/pass om ledarskap med Ellinor Eriksson och Åsa Hagelstedt, dels en del med styrelsen+konsulent om grupprocesser som leds av tollare, dels en del där man får specialkunskap om olika områden. Schema håller på att formas
Specialisterna på uppdrag	o	300000 o	Malin	Vi har spikat fem arrangörer under våren som får löpande stöttning. Ny utlysning för hösten förväntas vara klar och redo för utskickning under v. 10.
Kommunicera bildning	o	o	Malin	Pratat med Felicia, ska tipsa om saker under året. Specialisten Globalt kommer vara med i nyhetsbrevet och

Rapportärende

				Gabriella F skriver artikel om bildning.
Validering	o	o	Linda t	Ta fram utvärdering samt valideringspaket. Utvärderingsformulär har påbörjats. Jag har haft ett inledande möte med Elma, hon har börjat spåna på någon form av intyg för de som går en specialisten, vi har också funderat lite kring någon form av pin eller liknande men där har vi inte landat i något slutgiltigt än.
DÅM-kit			Malin	Kitten är framtagna och innehåller en bredd från tryckta arrangörs- resp. distriktpärmar, inbjudningar och annat informationsmaterial. Dessa skickas nu ut.
Utbildningsgrupp	o	20000	Malin	Ett fåtal personer som kan hjälpa till har identifierats men mycket arbete finns och mer personer behöver hittas. Uppdraget ska utlysas i projektbanken och sen nya försök att hitta folk.
Höjdarna	o	o	Malin	Mejlat Rasmus om uppföljning av Sri Lanka, Ska sammanfatta diskussionerna efter förra FS-mötet, ska arbeta fram tips/riktlinjer för arrangerandet av Höjdarna
Uppdatera material			Linda	Föreningshandboken, UNF:aren avancerad, FSS-material, FÅM-material. Förfrågningar ute om folk som kan hjälpa till (?)
Arrangörspärmar			Linda	Reviderad, tryckt och skickad ut med DÅM-kit
Distriktpärm			Malin	Reviderad, tryckt och skickad ut med DÅM-kit
Utbildningsriktlinjer			Linda	Färdiga.
DO-/DK-nätverk	o		Lina B	Haft utvärderingsmöte. Datum spikade för nästa omgång, inbjudan filas på just nu. Anteckningar ligger uppe på sites.
Förbundssamling		175000	Linda (samman kallande), Vidar och Lina	En grupp bestående av Linda Tjälldén (samman kallande), Vidar Aronsson och Lina Boberg ska börja planeringen av förbundssamlingen
Projektbildarna		200 000	Linda	Arbetet fortgår löpande under året, anteckningarna finns på Sites och kommer kontinuerligt publiceras allt eftersom vi har haft våra möten.
NBV		o	Vidar	Samtal med Peter Axelsson

Rapportärende

				(Förbundssek. NBV) har påbörjats för att skriva verksamhetsöverenskommelse mellan förbunden. Vidare har materialen blivit färdigställda och ligger på hemsidan. Vi har fått medel för att arbeta med implementering och det är något som förbundsutvecklaren ska arbeta med under året.
--	--	--	--	---

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Vidar Aronsson | 2011-02-28 | Stora Essingen

070 22 000 16 | vidar@unf.se

Rapport från AU

Uppdrag ur delegationsordningen

Göra remissyttranden

Hantera inkomna bidragsansökningar i storleken 20 000-100 000 kronor

Ekonomiska frågor understigande 100 000 k

Nominering av representanter i styrelse

Representationsärenden rörande kongresser och ombudsmöten där vi är medlemmar

Upplägg

Möten en gång i månaden (om behov finns) över skype.

Besluten är korrekt i sak men någon skillnad mot protokoll kan finnas då AU-protokollen inte är helt klara i skrivande stund

Resultat

17 januari 2012

PAS-ansökan från UNF Styrätt om Åre-resa
att avslå ansökan.

7 februari 2012

Våra gårdar

att ge Våra Gårdars ungdomsprojekt ett engångsbidrag på 50 000 kr för perioden 2012-04-01 t.o.m. 2012-12-31

att pengarna tas från potten "FS till förfogande"

att detta bidrag ska gå till att utveckla UNF:s lokala inflytande över sina verksamhetslokaler samt

att stötta individuella medlemmar och föreningar i sitt engagemang så att de på egen hand kan fortsätta utveckla verksamhetslokalerna

Sektor 3

Att utse Vidar till UNF:s ombud på Sektor 3:s årsmöte

PAS-ansökan från UNF Falun om utbyte med Rumänien

Att bifalla 35 000 kr till UNF Falun

Rapportärende

Finland på DSS

Att bifalla globala utskottets ansökan om UNF Finlands deltagande på UNF:s DSS och bidra med 10 000 kr.

Uppföljning

Kommande möte är 6 mars och 3 april

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Linda Engström, linda.engstrom@unf.se, 0733-726264

Alvik 2012-02-29

Rapport från FO Vidar Aronsson

11 januari 2012 – 28 februari 2012

Ledning & representation

Arbetet med rekrytering av kanslitjänst fortsatte in under perioden och kunde slutföras, vilket var skönt och resultatet känns bra. Förutom det har jag haft utvecklingssamtal med Astrid och deltagit i visst utvecklingsarbete på kansliet, bland annat i omgörningen av motdrag och kring kommunikation. Jag deltog också på konsulentsamlingen för att där prata om bland annat bildningssystemet och hur det är användbart.

Mitt arbete fortsätter med att representera UNF i frågor som rör det civila samhället eller ungas villkor för organisering, detta genom några olika engagemang. Representation under denna perioden har bl a varit: LSU:s valberedning, Sektor3s valberedning, Styrelsemöte med NBV, verksamhetsöverenskommelsemöte med NBV, möte om eventuell start av bildningsinstitut hos Vi Unga och Årligt möte med ideella organisationer som skrivit under överenskommelsen(.se).

Verksamhetsarbete (Fältet, utskottet & övriga projekt)

Arbetet inom organisationsutskottet har satt tydlig prägel på mitt arbete där arbete runt vårt möte i januari blev utgångspunkt. Till detta har särskilt betoning lagts på att komma igång med kommunikationsöversynen, med att få kontroll på DSSen och initiera ledarskapsprojektet.

Under perioden har också arbetet inför och runt DÅM påbörjats. Nya rutiner för mig där utskottet inte riktigt hanterar med Göteborg som deadline men tror också hoppas att det kan fungera i övriga distrikt.

Ledarskapsprojektet också i det innefattat den bok som vi nu tittar på att göra tillsammans med Idealistas förlag tror jag kan bli väldigt spännande och bra. Jag hoppas att detta kan spänna bågen för vad vi tycker är bra ledarskap och kan visa att ungdomsorganisationer vet hur man sammanbinder gamla folkrörelsevärderingar i relevant modern kontext.

Ett utökat engagemang i frågor som berör politiken för civila samhället och skett under tiden där LSU lyckas lobba in mig i arbetsgruppen som styr överenskommelsen. Överenskommelsen är gemensamma spelregler som offentlighet och ideella organisationer kommit fram till och skrivit under. Nu följer ett implementeringsarbete där jag hoppas kunna bidra med ett ungdomsorganisationsperspektiv som är relevant och verkligen behövs.

Rapportärende

Personlig utveckling

Det är alltid spännande, givande och roligt att ha utvecklingssamtal med Linda och även denna gång var det givande. Jag tror att jag börjar hitta en ganska bra personlig balans och mår bra nu – oavsett om det är för mycket som ska göras eller inte.

Utveckling och inspiration får jag både i arbetet i UNF där de frågor som jag sedan kongressen arbetar med börjar ge frukt och bli mer spännande, men också i de uppdrag jag har utom själva UNF-verksamheten. Det är roligt och givande att bidra i debatten om ungas villkor för organisering i olika plattformar som LSU, Sektor3, Civos och nu överenskommelsen. Det är också roligt att arbeta med folkbildningen i NBVs styrelse. Sist, men inte minst, har mitt konsultarbete jag gjort vid sidan om varit väldigt intellektuellt utmanande och kommer ge många reflektioner tillbaka till mitt arbete i UNF:

Lediga 48h: 3

Ungefärligt veckosnitt på övriga veckor: 33 h

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se
Stockholm den 2012-02-28

Rapport från Ordförande Linda Engström

12 januari – 29 februari 2012

Organisation

Mellan dessa två FS-möten har jag genomfört 10 givande utvecklingssamtal, något som jag ser som en väldigt viktig del i min roll som ordförande. Jag har haft kontakt med många distrikt angående både föreningsårsmöten och distriktens valberedningsarbete som ofta är lågprioriterat. Jag träffade alla konsulenter och diskuterade medlemsantalsläget och Ett bra uteliv, de inspirerades mycket av det senast nämnda vilket känns roligt.

Politik och påverkan

En stor del av det politiska arbetet har varit klassiskt grundarbete under den här perioden. Jag har jobbat med verktyg till medlemmar och planering inför Ett bra utelivhelgen, läst på politiska frågor kopplade till Ett bra uteliv samt hämtat in kunskap hos diverse kloka människor. Jag har varit på flera möten för att planera Almedalen och deltagit på ett styrelsemöte med SLAN med påföljande seminarium och brott och berusning på riksdagen.

Vårt utelivsseminarium om makten över fritiden blev väl genomfört med bra panelsamtal mellan alla politiska ungdomsförbund (förutom CUF och SDU), ett viktigt led i att sprida Ett bra utelivtänk i civilsamhället. Medialt har UNF inte kommit till sin rätt vilket måste åtgärdas och prioriteras upp framöver.

Personlig utveckling

Balansen har infunnit sig! Jag har hittat en nivå både engagemangs- och tidsmässigt för hur mycket fokus UNF ska ha i mitt liv. Jag vet vad jag ska göra utan att känna att det är övermäktigt med allt som jag vill göra. Att jobba med direkt ledarskap genom utvecklingssamtalen är ett effektivt sätt för mig att utvecklas som individ och ledare.

Medialt måste som sagt UNF kliva fram mer och jag funderar på hur jag kan utvecklas inom detta.

Uppskattad tid 12 januari – 29 februari 2012: dryga 40 h/vecka
7 stycken 48-timmars ledigheter

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Linda Engström, linda.engstrom@unf.se, 0733-726264
Alvik 2012-01-11

Personalförändringar

Ulrika Jansson vikarierar som förbundsutvecklare under Nathalie Carlyds föräldraledighet. Andreas Ljungman är ny fältkonsulent i Älvsborg och Bohuslän. Dalida Barukh Chomille är ny Brysselassistent och kommer arbeta tillsammans med Simon Olsson. Andreas Jonasson kommer sluta i augusti och annons för en ny administrativ sekreterare ligger ute på hemsidan.

Ekonomi

Den ekonomiska redovisningen av kongressen är klar och arbetet inför bokslutet är i slutskedet.

Andra aktiviteter som jag varit en del av/lett:

- Diskussioner i sociala utskottet
- Personalmöten
- Personlig utveckling genom utvecklingssamtal med VA
- Möte med generalsekreterarnätverket genom LSU
- Styrgruppsmöte (IOGT-NTO-rörelsens generalsekreterare)
- Möte om Folknykterhetens vecka
- Förhandling med facket angående personalens lediga dagar under Folknykterhetens vecka
- Panelsamtal med representanter för de politiska ungdomsförbunden genom "Ett bra uteliv"
- Stygruppsmöten med Fake Free
- Samarbetsmöte med NBV avseende Music Box Live Tour
- Externfinansiering – Julkursen
- Konsulentsamling på kansliet
- Planeringsmöte inför förbundssamlingen i Borås
- Introduktion för Ulrika Jansson
- Möte om Motdrags omgörning

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att notera rapporten

Astrid Wetterströ, Stora Essingen 29 feb 2012

Rapport pengar att söka

Bilaga nr 5
Beslutsunderlag för
UNF FS 2012-03-09—11 p 6l

UNF betalade ut 114 000 kr under första omgången 2012.

Sökande	Arrangemang/aktivitet	Ansökt	Utbetalt
UNF Chillkai	Alkoholfritt event	12000	4000
UNF Skåne	Föreningssamling	6300	3000
UNF Skaraborg	Utveckling av föreningsverksamhet	6000	2000
UNF Jokkmokk	Skoterläger	20000	6000
UNF Örebro	Utbildning i föreningskunskap	8200	3000
UNF Borlänge	FÅM-aktiviteter	3000	2000
UNF Skene	Klättring och ledarskapsresa	15400	10000
UNF Norrbotten	Musikfest	20000	10000
UNF Norrbotten	Metalfestival	20000	10000
UNF Stockholm Straight Edge	Konsert	20000	10000
Projektbildare	En krona lappen-insamling	20000	10000
UNF Västernorrland	18+ helg tillsammans med Jämtland	3500	2000
UNF Västernorrland	Sportlovsläger tillsammans med Jämtland	8000	4000
UNF Dala-Järna	Sumodräkt	10000	4000
UNF Gotland	DÅM-läger med demokratitema	10300	4000
UNF Skeuningarna	Påskjakten	10000	1500
UNF Skeuningarna	Spela ihop	11000	1500
UNF Vegonätverket	Utbildningshelg i veganism	4500	3000
Projektbildare	Festa fritt	8000	4000
UNF Kronoberg	skidresa med kurs i kamratstöd	10000	4000
UNF Nybro	Föreningsträffar	10100	2000
UNF Blekinge	Utbyte med Kronoberg och Polen	10000	8000
UNF Västerbotten	Ledarutbildning	16000	6000

Förbundsstyrelsen föreslår

Att notera rapporten

Astrid Wetterström Stora Essingen 27 februari 2012

Rapport från IOGT-NTO

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

2012-02-09

Rapport från IOGT-NTO till riksstyrelsen

Personal

- Erik Wagner har provanställts som ansvarig för strategisk utveckling under perioden 2012-03-01–08-31.
- Therese Vall har anställts som programansvarig för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut, men går på föräldraledighet från och med 2012-04-01.
- Kristina Sperkova har anställts som vikarierande programansvarig för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut under perioden 2012-02-15–2013-04-30.
- Gunnar Lundström, regional representant i Östafrika har fått förlängd anställning till 2012-04-30.
- Gunnar Kraft har anställts som regional representant i Östafrika på heltid från 1 mars 2012–1 juli 2014 med placering i Dar es Salaam.
- Lina Staav har provanställts under perioden 2012-01-09–07-08 som ansvarig för IOGT-NTO:s förebyggande och sociala arbete.
- Veronica Lindberg har fått fortsatt anställning som vikarie som ekonomiassistent under perioden 2012-01-01–08-31.
- Johnny Foglander är från 2012-02-01 tillsvidareanställd som pressekreterare. Ordinarie pressekreterare är sjukskriven.
- Linda Tjälldén kommer från 1 februari 2012 vara tillsvidareanställd som projektledare för Vit Jul.
- Per Leimar har från och med 2012-02-01 tillsvidareanställts som verksamhetskonsulent alkoholpolitiskt arbete.
- Maria Andersson har provanställts som administrativ assistent på medlemsservice från 2012-03-01.
- Glenn Bergman har visstidsanställts som arkivarie under ett år.
- Joyce Carlmark, vikarierande ekonom för Beatriz Mendoza (föräldraledig), har fått sitt vikariat förlängt under maj månad.
- Beatriz Mendoza är tillbaka två dagar i veckan nu och från 1 juni på heltid.

Pågående rekryteringar

- Rosmarie Strasky, biståndsekonom på IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut, kommer inte att flytta med när III flyttar till Stockholm vid halvårsskiftet. Tjänsten ska annonseras ut.
- Camilla Thulin, informatör på IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut, inte att flytta med vid halvårsskiftet när institutet flyttar till Stockholm vid halvårsskiftet. Tjänsten ska annonseras ut.
- Helena Löfgren har gått i pension och tjänsten som ekonomiassistent kommer att annonseras ut.

Avslutade anställningar

- Marcus Sundberg som var visstidsanställd på vaktmästeriet har erbjudits säsongarbete på annat håll och återkommer som sommarvikarie från 1 juni.
- Björn Lindberg, tillsvidareanställd för arbete med IOGT-NTO:s företagssamarbeten, har 2012-01-31 slutat sin anställning. Tills vidare är GS ansvarig för arbetet med företagskontakter.
- Carina Friberg Fabregat har avslutat sin anställning som projektledare för Vit Jul.

Verksamhetsenheten

Alkohol- och Narkotikapolitiskt arbete

IOGT-NTO har lämnat in en anmälan av näthandel av alkohol den 10 november. Den verksamhet som företagen ägnar sig åt är enligt vår uppfattning olaglig och en reglering bör

ske. Då denna ”bransch” växt okontrollerat den senaste tiden ser vi det som är klart hot mot monopolet.

Dessa anmälningar har rönt stor uppmärksamhet i media. Departementet har anordnat två hearings med berörda myndigheter och aktörer, dock utan att IOGT-NTO blivit inbjudna. IOGT-NTO får, efter många förfrågningar, ett möte med statssekreterare Ragnwi Marcelind och politisk sakkunnig Ulrik Lindgren i slutet av januari.

Anmälan lämnades till ekobrottsmyndigheten som, efter diskussion med andra berörda myndigheter och departement, den 21 december meddelade IOGT-NTO att det står klart att det verkligen är ekobrottsmyndigheten som ska ansvara för anmälan. De ska nu påbörja sin utredning.

Vinhandlarna har i skarpa ordalag kritiserat IOGT-NTO för att vara bulvaner för Systembolaget. De framhårdar att de följer lagen och har, så vitt vi kan bedöma, från sin sida mobiliserat sina bundsförvanter att skriva motinlägg i debatten. Företaget Antipodes har även sänt in en anmälan mot Systembolaget till Konkurrensverket. Systembolaget har nu möjlighet att lämna sina synpunkter på denna.

IOGT-NTO har ett partipolitiskt nätverk och ett nätverk för folkrörelselobbyister med cirka 115 medlemmar.

Samtliga mingelarrangörer i Almendalen 2011 har tillskrivits om att överväg alkoholfira mingel under Almedalen 2012.

Förebyggande arbete

Tänk Om används under flera tillfällen per år, då vi vet att drickandet bland unga ökar. Inför lucia samt nyårsafton har marknadsföringen av *Tänk Om* gentemot våra distrikt, föreningar och medlemmar skett via Accent, Nyhetsbrev, etc.

En pilotföreläsning om *Föreningskollen* genomfördes i Borås den 8 november.

Den 16-18 november gick Förebygg.nu av stapeln i Göteborg. IOGT-NTO deltog med tre seminarier kring Föreningskollen, alkoholreklam och alkoholpolitik.

Samtal har inletts med bland annat fackförbund, Cancerfonden och Svenska Läkarsällskapet kring gemensamma aktiviteter rörande vuxnas riskbruk av alkohol.

Socialt arbete

Arbetet fortsatt med stöd till de sociala företag som är igång samt kontakt med de två som är i startskedet; Tavelsjöbaden i Umeå som renoverat sina lokaler och nu arbetar med att få ordning på organisationsstruktur och ägandeförhållanden samt Hässleholm där man inte kommit lika långt. Sociala företag är etablerade i tio av IOGT-NTO:s distrikt. En idédag för sociala företag planeras under våren. En av tre utbildningshelger i Lärgemenskap är genomförd.

Vit Jul. Totalt har 308 Vit Jul-aktiviteter genomförts runt om i landet och 8 277 personer har tagit ställning. 97 ambassadörer varav 22 kändisar, 16 riksdagsledamöter och 59 kommunalråd. 4 089 ställningstaganden samlades in varav 769 samlades in av eleverna på Projektbildaren. Övriga ställningstaganden har inkommit via ett omfattande marknadsföringsarbete i sociala medier.

Övrigt

Verksamhetsforum hölls på Tollare Folkhögskola den 11-13 november. Forumet hade drygt 100 deltagare och 18 seminarier.

En kurs om IOGT-NTO:s Portal för ideella uppdrag genomfördes den 2–4 december. Deltagarna fick efter utbildningen underlag för att själva kunna hålla korta utbildningar om portalen i sina distrikt (Stockholm, Uppsala, Västmanland och Älvsborg). Nästa utbildning hålls på Wendelsbergs Folkhögskola i vår.

Organisationsenheten

Regionalt utvecklingsarbete

Riktat utvecklingsstöd till distrikten för 2012 om fyra miljoner kronor är beslutade och utbetalda. Parallellt med detta jobbar respektive utvecklingskonsulent med att skriva överenskommelser med sina distrikt om prioriterade insatser under det kommande året.

17 distrikt har anställd distriktskonsulent. Östergötland, Kronoberg, Värmland, Dalarna och Gävleborg. Skaraborg har "gjort om" sin administratörstjänst så att den nu till en del är en distriktskonsulenttjänst. Blekinge har just nu utan konsulent.

I månadsskiftet nov-dec genomfördes två projektbyardagar för att sprida idéer och erfarenheter från genomförda projekt. Under 2012 kommer medlemsvärkning, medlemsengagemang och alkoholpolitik att prioriteras.

Två av utvecklingskonsulenterna arbetar speciellt med att samla in kunskap om EU-medel av olika slag.

Kurs i projektfinansiering genomförs i mars.

Medlemsfrågor

Under 2011 värvades 3 349 nya medlemmar. Därtill tillkommer 156 nya medlemmar som överförts från UNF då de fyllt 26 år. Under 2011 minskade medlemstalet från 31 856 medlemmar till 31 524 medlemmar. En minskning med 332 medlemmar. Nio distrikt nettoökar sitt medlemsantal. Betalningsfrekvensen är 82 procent.

Inför värvaråret 2012 har nytt profilmaterial tagits fram som lanserades på 23 distriktsvärvar-kickoffer under perioden 7-20/1.

I december arrangerades också premie/utbildningsresor för värvningen 2011, ett gäng var i Köpenhamn över en weekend, ett gäng var på Island under några dagar och någon valde att delta i Vit Jul-resan till Frankrike.

Projekt "Nya medlemskapet"

Projektet fortgår i stort sett enligt projektplanen. De tre pilotdistrikten som jobbar med verksamhetsutveckling hade en projektledarträff i Växjö under november. Demokratidelen har genomfört aktiviteter bland annat för att öka engagemanget på Facebook. I januari kommer ett temablock på konsulentsamlingen att handla om Nya medlemskapet för att sprida erfarenheter.

Övrigt

En träff med fastighetsresurspoolen genomfördes den 16/11 med ca 15 deltagare. Temat var lokalen, förnyelse och verksamhetsutveckling.

Distriktsstudieledarsamlingen genomfördes i november med tolv deltagare.

Inbjudan har gått till tre regionala samlingar för IOGT-NTO:s distriktsstudieledare och IOGT-NTO:s representanter i NBV-avdelningarnas styrelser för att diskutera fördjupat samarbete på regional nivå.

En verksamhetsöverenskommelse med NBV har antagits.

Projektbildaren fortgår enligt plan med 18 deltagare. Under våren kommer de att genomföra dels praktik tillsammans med IOGT-NTO och/eller NBV-konsulenter, dels i samband med FNV.

Jämställdhetsprogrammet har reviderats och nytryckts.

Pumpen genomfördes traditionsenligt i november. Det blev en liten ökning av antalet lag. Tre lag lyckades få full pott och delade därmed segern; Trots Allt! I Uppsala, 14 juni i Stockholm och Skatås i Göteborg.

Ett samarbete har inletts med Miljonlotteriet för att via digitalt bingospel finansiera digitalisering på vissa orter.

Kommunikationsenheten

En kännedomsmätning genomfördes 20–25 oktober av Novus Opinion. Allmänheten, 16 år och äldre tillfrågades i 1 047 intervjuer och panelen är rekryterad från ett riksrepresentativt urval.

Arbetet pågår med nya iogt.se och lansering ska ske under våren.

IOGT-NTO har haft stor synlighet i media under sista kvartalet 2011. Anmälan av olaglig nät-handel av alkohol, Vit Jul och i början av januari kring alkoholförsäljning på arenor. Halvårs-vis mediananalys kommer att göras för att se mäta IOGT-NTO:s synlighet i media. Utspel har gjorts på bland annat krogöppettider, alkoholreklam och Vart femte barn-kampanjen.

IOGT-NTO-kansliets Höstmingel genomfördes den 9/11 med stor uppslutning.

Accent

Arbetet på Accent har kommit igång. Personalläget är stabilt och två praktikanter förstärker under våren.

Under året genomförs en extra satsning på webben. Vi tittar just nu på lämpliga konsulter för att fräscha upp sajten och försöker parallellt hitta en modell för redaktionsarbetet som ger oss en stadig ström av nyheter.

Stab

IOGT-NTO har genomfört 2011 års undersökning och resultaten ska bearbetas under våren. Undersökningen mäter hur den psykosociala arbetsmiljön fungerar inom områdena commitment (styrkan i relationen till organisationen och arbetsuppgifterna), ansvar – befogenheter, frågor om arbetet, om arbetsuppgifterna, ledarskap, personlig utveckling, intern kommunikation och om IOGT-NTO idag och i framtiden.

En arbetsmiljöenkät genomförs i januari för alla fyra förbunden. Den syftar till att ta upp den fysiska arbetsmiljön, det egna rummet, övriga lokaler, brandsäkerhet och friskvård. Varje organisation ansvarar sedan för sin uppföljning utifrån en gemensam rapport.

Arbetsmiljögruppen har också under 2011 haft likabehandlingsfrågorna inklusive jämställdhetsfrågorna som ett prioriterat arbetsområde att arbeta med. Resultatet av arbetet skulle bli en rörelsegemensam likabehandlings- och jämställdhetspolicy. I planen ingick att medarbetarna i varje förbund skulle vara delaktiga i processen. Policyn har fastställts av IOGT-NTO:s ledningsgrupp och tanken är att styrgruppen också fastställer den, eftersom styrgruppen är

uppdragsgivare till arbetsmiljögruppen.

I november fastställde kansliets ledningsgrupp en uppdaterad krispärm. Den innehåller både en krispolicy, lite kunskaper om krisens förlopp men till största delen är den ett handfast material för en krisledningsgrupp att hålla i när en kris väl inträffar. Där finns checklistor för olika händelser, telefonlistor och enkla instruktioner hur man leder i en kris. Kansliets krisledningsgrupp består av GS (Peter Moilanen), kommunikationschef (Johanna Hemming) och personalansvarig (Eva B Persson). GS håller förbundsordföranden/förbundsstyrelsen underrättad om krissituationer när han bedömer att det behövs. Förbundsordföranden har en ersättningsroll i krisledningsgruppen om krisledningsgruppen av någon anlednings skulle vara satt ur spel.

IOGT-NTO:s kanslianställda genomförde tillsammans med UNF en halvdags personalutveckling i december. Fem ämnen fanns att välja på: Likabehandling- etnicitet, friskvårdsinspiration, dokumenthantering, alkoholkoll och narkokoll.

Den 15 och 16 november genomförde Stiftelsen Ansvar för Framtiden ett idéseminarium med instiftarna i anslutning till Förebygg nu i Göteborg. Sammanfattningsvis kan sägas att 1) styrelsen uppmanades att hålla sig till de riktlinjer för arbetet som formulerades när stiftelsen bildades och 2) En ökad långsiktighet i bidragsgivningen ska eftersträvas. Detta för att det ska bli möjligt att söka medel för fleråriga forskningsprojekt.

Framtidsgruppen höll sitt första "riktiga" sammanträde den 10 december. Gruppen bestämde sig för att fokusera kring medlemmar och medlemskap under det kommande året.

IOGT-NTO planerar en omfattande medlemsundersökning under 2012 med företaget YouGove.

Nytt ettårigt försäkringsavtal klart med SalusAnsvar för 2012.

Ekonomienheten

Uppdelningen mellan de förbundens redovisningar och fakturahantering har upptagit mycket av enhetens tid.

Den ekonomiska slutredovisningen avseende sommarens kongresser har gått in i sitt slutskede.

Boksluten för förbundets fonder har slutförts.

Serviceenheten

Nya dörrar till entréerna är under tillverkning och kommer att monteras.

Nya hissar håller på att monteras i fastigheten.

En eventuell försäljning fastigheten i Mölnlycke, Råda 1:158 Härryda kommun där Miljonlotteriet har sina lokaler är på gång.

Servicegraden i växeln kommer att förändras under våren. Lunchstängning kommer att införas mellan 11.30–12.30 då det är ytterst få som ringer under denna tid.

Nytt möte med Riksarkivet är inplanerat och vår önskan är att få leverera ytterligare ca 30 hyllmeter arkivmaterial.

Ett avtal är slutet för telefoni och mobiltelefontrafik.

RAPPORT FRÅN IOGT-NTO-RÖRELENS INTERNATIONELLA INSTITUT

Global Alcohol Policy Conference, GAPC

2012 års stora internationella händelse för institutet blir troligen GAPC i Bangkok, trots att bara 2 månader av året gått. Konferensen som skulle hållits hösten 2011 men flyttades på grund av översvämningarna i Thailand genomfördes på ett utmärkt sätt. Eftersom undertecknad varit så involverad i planering och genomförande väljer jag att låta Per-Åke Andersson recensera konferensen.

Innan ni läser Per-Åkes sammanfattning vill jag komplettera med att i anslutning till konferensen genomfördes en ny samling med parlamentarikerna i regionen. Denna gång under ledning av Chavarat Charnikul, ordförande i Thailand Parliament Commission on Public Health. Mötet enades om att vi ska fortsätta på den inslagna vägen med såväl nationella som regionala träffar för att stötta processerna med lagstiftning i Kambodja, Laos och Vietnam i samarbete med WHO och CAS Thailand.

1120 experter och eldsjälar

Första globala alkoholpolitiska konferensen nånsin! 1120 deltagare från 59 länder, gräddan av forskarvärlden på området alkohol, politiker från ett antal parlament i sydostasiatiska regionen, engagerade personer i organisationer och intresserade thailändska ungdomar är samlade i Bangkok i tre dagar för att ta del av det senaste i forskningsväg och lägga upp strategier.

Alkoholen orsakar ofantlig skada i världen. Här vittnar forskare från Sydafrika - med vetenskaplig evidens - om att 16 procent av all hivsmitta beror på alkohol. Familjevåldet i Thailand är i hög grad alkoholrelaterat. Vart 25 dödsfall i världen orsakas av alkohol.

Den stora utmaningen är f n att förmedla all den kunskap som finns om de negativa effekterna av alkohol till politiker för att lägga fast och tillämpa lagstiftning som begränsar konsumtionen.

En majoritet av världens befolkning är trots de stora skador som redovisas vid konferensen nykterister. 81 procent av Afrikas kvinnor dricker inte. På global basis har mer än 60 procent av den vuxna befolkningen inte druckit senaste tolv månadersperioden.

WHO är välrepresenterat vid konferensen och från Sverige finns Maria Rehnström på Socialdepartementet med. Maria är dessutom en av två ordförande i WHO:s särskilda rådför hur WHOs globala alkoholstrategi ska kunna implementeras.

En konferens förändrar inte världen men den skapar förutsättningarna för att starta en rad processer som gör det. Alkoholindustrin kan inte längre fritt breda ut sig till priset av stora

hälsomässiga, sociala och ekonomiska skador. Men som WHO:s vice generaldirektör Dr Anarfi Asamoah-Baah sade: De kommer att göra allt för att misskreditera våra vetenskapliga bevis och de kommer att försöka muta oss.

Jag tror att det skrivs historia i Bangkok dessa dagar. Global folkhälsohistoria.

Gemenskap för social förändring

Tisdagen inleds med en 30-minuters föredragning av WHO:s Global Strategy to Reduce Harmful Use of Alcohol. WHO:s nästs högste chef, Dr Shekhar Saxena, beskriver strategin men också vad som krävs för att något ska hända. Ledarskap, säger han, politiskt ledarskap krävs om miljoner människor ska slippa de omfattande negativa effekterna av alkoholkonsumtion i världen.

Lite stress för min del eftersom jag har huvudansvaret för rapportskrivningen från morgonens föreläsning med Saxena. Jag har två mycket dugliga medhjälpare, två thailändska studenter, vid min sida, Noppakun och Orratai, som bistår mig i skrivandet. Vi får senare även ett uppdrag att skriva ett pressmeddelande om vad Saxena säger så det blir väl att kolla Bangkok Post imorgon om man står som medarbetare.

Dagens clou - eftersom jag missar hela förmiddagssjoket med föreläsningar på grund av rapportörsuppdraget - är besöket i Sam Rae, en liten stadsdel i sydvästra delarna av Bangkok. Inte slum men en uppenbart fattig befolkning. Enkla bostäder men fantastiskt välstädat och rent. Ingen kloaklukt och inga hundar som stryker kring. Inget plast eller annat skräp. Knappt hundra hushåll med närmare 500 invånare.

Som resultat av en studie i Sam Rae där det framkom att alkoholen orsakade sjukdom och skador, fanns med i våld i familjer, brandtillbud, att ungdomar drack med bråk som följd, startades projektet Stop Drink & Stop Violence Against Women and Children Community. Projektet har pågått ett tag och läkaren Kittilal från Taksinsjukhuset berättar om en förbättrad hälsa och färre olyckor i området. Polischefen Damrongsak vittnar om mindre våld i Sam Rae, mindre våld i familjerna och ute i de trånga gränderna.

Det är uppenbart att för befolkningen i Sam Rae är fördelarna många med projektet Stop Drink & Stop Violence. Men alkoholen är inte helt borta ur området. När jag frågar kvinnan i den lilla affären - där spritflaskorna står framför henne - hur stor del av omsättningen 'som kommer från öl, sprit och tobak, säger hon omkring 10 procent. Det finns fortsatt en del att göra i Sam Rae.

Vi får möjlighet att prata med tre personer som på olika sätt drabbats av alkoholens negativa effekter. Kvinnan som började dricka för att trösta sig när mannen gick med en annan kvinna. Efter några års hårt drickande fick hon en blödning i hjärnan som förlamade hennes vänstra sida.

Besöket avslutas med godis och dans och allra sist får vi bära några blomsterdekorationer till en plastpool med vatten. Den skulle förtälla floden, eftersom det var för långt att gå dit vid det här tillfället. Blommorna flöt ut i vattnet och med dem alla sorgerna och bekymren. Så är tron i alla fall.

Energi att förändra världen

Sista dagen på den historiska alkoholpolitiska konferensen inleds med ett panelsamtal med bl a professor Sally Casswell, Nya Zeeland, och chefen för WHO's avdelning för Mental Health and Substance Abuse Vladimir Poznyak.

Dagen börjar och slutar med känslan – som alla också uttrycker – i det fantastiska att WHO fullt ut ställer sig bakom deklarationen från konferensen. Unikt att WHO kliver ur sitt integritetspansar och gör gemensam sak med forskarsamhället och enskilda organisationer.

Dr Shekhar Saxena säger det rakt ut att när man för över ett år sedan tog kontakt med varann om att genomföra konferensen skulle WHO kunna vara med och stödja konferensen. I slutänden stod man som medarrangör tillsammans med Thai Public Health och GAPA, Global Alcohol Policy Alliance, som består av civilsamhället.

Förmiddagen deltog jag i ett seminarium om sociala mediers roll i marknadsföring av alkohol och andra produkter. En skrämmande nära-framtidsvy målades upp av Jeff Chester som medverkade via Skype från USA. (Denna fantastiska teknik! Förhindrad att delta men ändå närvarande.) Han beskrev hur vi alla kartläggs via de val av hemsidor vi surfar in på. Därefter görs profiler som läggs ut på auktion till producenter av varor och tjänster där den som bjuder högst får ”kunden”. Vi säljer alltså vår identitet utan att vara medvetna om det. Hur man ska kunna begränsa alkoholindustrins möjligheter att marknadsföra sig till bl a barn och unga via sociala medier blir en gigantisk utmaning.

World Fellowship Buddhist Youth föreslog WHO att liksom 31 maj är Säg nej till tobak-dagen borde WHO inrätta en Säg nej till alkohol-dag. Svaret från WHO's Vladimir Poznyak blev att förslaget kan väckas av vilken medlemsstat som helst i Världshälsoförsamlingen och utan att han sade det explicit kändes det som att han tyckte det var ett bra förslag.

Den som vill fördjupa sig ytterligare i deklarationen och föreläsningar kan längre fram surfa in på GAPAs hemsida <http://www.globalgapa.com/>.

/Per-Åke Andersson





Rapporteringsperiod

Nu har de flesta årsrapporterna för partners och regionkontor kommit till huvudkontoret i Mölnlycke. Förhoppningsvis får vi alla revisioner inom kort. Parallellt pågår bokslutsarbetet för institutet.

Därefter fortsätter våra respektive partners med den verksamhet som regleras i avtalen innan nästa anhopning av siffror och analyser, ansökan för 2013, skall vara hos bidragsgivarna innan sommaren. Inför den kommer vi att kontraktera Johan Bengtsson, lokalanställd i Chiang Mai, några veckor för sammanställningen.

Status personal

Som ny programansvarig har Therese Vall anställts. Hon började i mitten av november 2011 och arbetar från Stockholm och Mölnlycke. Therese kommer senast från Sida och har lång erfarenhet av arbetet utomlands med bl a UNHCR i Geneve, Oxfam i Darfur och andra frivilligorganisationer i Östafrika.

Ny regionchef i Östafrika blir Gunnar Kraft. Gunnar har tidigare varit regionchef för Forum Syd med placering i Nairobi. Tillträde blir i mars 2012.

Från 1 februari 2012 blev vår nuvarande programansvarig i Sydostasien, Naret Songkrawsook, ny regionchef i Sydostasien. Undertecknad kommer under en övergångstid att vara biträdande regionchef. Vi håller på med att rekrytera en programhandläggare på regionkontoret som ersättare för Chaiya Assawapisanboon som slutade sista december.

Status information/opinionsbildning/hemmaplan

Östafrika

Ett 30-tal partners i Östafrika från Tanzania, Kenya och Burundi utbildades i kommunikation under 6 dagar (3 dagar/grupp) i Dar es Salaam. De fick lära sig att fotografera, skriva artiklar och använda sig av sociala medier. Framöver hoppas vi på en snabbare och mer uppdaterad kommunikation av det som händer på plats hos dem. Utbildningen var mycket uppskattad.

Metodseminarium

24 nov genomfördes ett metodseminarium kring alkohol som utvecklingshinder med Sampath de Saram som beskrev ADICs framgångsrika arbete på ett hundratal plantager i Sri Lanka och Ulrika Öberg från Adoptionscentrum som föreläste om det arbete med gott resultat man gjort i Minsk, Vitryssland med socialt föräldralösa barn och deras familjer. Främst deltog anställda inom rörelsens olika grenar. En deltagare (från Adoptionscentrum) har redan använt kunskaperna från metodseminariet i ett eget seminarium i organisationens samarbete med Women's Union i Vietnam.

Temamapp

Fem temablåd samlade i en mapp har tagits fram baserade på olika material vi har. Det är ett sätt att stimulera föreningar till mötesprogram och studier. Bladen provades ut vid IOGT-NTOs Verksamhetsforum 13 nov på Tollare och fick goda omdömen. Mappen skickas ut till alla NBV-kontor (68) och till rörelsens distrikts-, krets- och lokalexpeditioner. Upplaga 300 ex. Bladen finns också på hemsidan under Vi arbetar med/Material/Aktivitetsblad.

Forum Syd

Vid Forum Syds medlemsmöte kring ny strategi och nytt program betonade Institutet hur angeläget det är att Forum Syd publicerar en egen skrift kring alkohol som utvecklingshinder. Forum Syd har planerat in ett eget seminarium för personal och styrelse på temat i april där Pierre Andersson inbjudits att föreläsa.

Tre röster om alkohol och relationsvåld

I filmen ”Tre röster om alkohol och relationsvåld” (9 min) berättar forskarna Neo Morojele, Sydafrika, och Klara Hradilova Selin, BRÅ och Sverige, samt programsekreteraren Sampath de Seram, Adic Sri Lanka, om hur alkoholens roll i relationsvåld ser ut. Filmen ligger tillgänglig på nätet från v 9 på Institutets hemsida.

Internationella kvinnodagen

Institutet är en av arrangörerna av Internationella kvinnodagen på Historiska museet i Stockholm 8 mars kl 11.30-20.30. IOGT-NTO-rörelsen har en föreläsning, bokbord m m och bidrar till att hela arrangemanget är alkoholfritt

Mölnlycke 2012-02-24

Esbjörn Hörnberg

Rapport från NSF

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från NSF enligt bilaga.

Jenny Lindberg
2012-02-23

Rapport från NSF till Riksstyrelsen

Medlemsutveckling

Konsulenterna har delvis omorganiserats. Flera har upplevt att arbetet ”sprettar” lite och att det krävs en oerhörd bredd av konsulenterna för att jobba med samtliga områden som de förväntas jobba med. Därför har samtliga, utifrån individuella styrkor och intressen, fått möjlighet att lägga sitt huvudsakliga fokus mot ett av följande tre områden:

- Kårutveckling och kårstöd, samt ledarutveckling
- Verksamhetsutveckling och rekrytering
- Långsiktiga projekt och externa resurser

Några konsulenter har valt att jobba med samtliga områden, på liknande sätt som de gjort fram tills idag. Samtliga konsulenter, oavsett fokusområde, förväntas dock delta i vissa aktiviteter som till exempel höstens rekryteringskampanj.

Kommunikation

Under våren lanseras en delvis ny hemsida. Även medlemstidningen Scouting Spirit ses över och i mars kommer första numret av den ”nya” tidningen.

Ett intensivt arbete på kommunikationsområdet pågår inom scoutrörelsen. Ett organisatoriskt komplicerat år när vi på sätt och vis både har kvar tidigare Svenska Scoutförbundet och Svenska Scoutrådet samtidigt som nya organisationerna Scouterna och Scouterna – Riksorganisationen finns, innebär stora kommunikativa utmaningar (se mer under rubriken Strukturfrågan).

Arrangemang/aktiviteter

Under jul och nyår reste ett tiotal svenskar, varav fyra NSF:are, till Burundi för att vara med på International Gathering. International Gathering var ett läger som samlade omkring 700 ungdomar och ledare från lokala fredsklubbar inom Amahoro Amani-projektet, från Rwanda, Burundi och östra Kongo. Amahoro Amani är ett freds- och utvecklingsprojekt som ger ungdomar metoder och verktyg att aktivt utveckla sina samhällen. Projektet drivs av Kvinna till Kvinna, Scouterna och partnerorganisationer i Stora Sjöområdet, med stöd från Svenska PostkodLotteriet.

Under nyårshelgen arrangerades också traditionsenligt Nyårsbal på Ransbergs Herrgård. Ett femtiotal utmanar- och roverscouter deltog i festligheterna.

1-6 januari arrangerades Idékurs, även denna på Ransbergs Herrgård. Det är en utbildning för utmanarscouter mellan 16-18 år.

Den 4-5 februari arrangerades Avdelningsledarhelg (ALH) på Hellidens folkhögskola i Tidaholm. ALH är en inspirationshelg för aktiva avdelningsledare. NSF:s tema i år är Nykter Scout och det var även temat för denna helg. Deltagarantalet på ALH har sjunkit de senaste åren och formerna för arrangemanget ses nu över inför framtiden.

Den 12 maj kommer vi ha ett extra Förbundsstämma i Linköping för att ta ställning till samverkansavtalet med Scouterna.

Vi jobbar också med sommarens förbundsläger, Beaver Creek. Det blir ett läger med Vilda västern-tema som kommer gå av stapeln 8-15 juli på Ransbergs Herrgård.

Projekt Avstamp

Förbundsstyrelsen har påbörjat ett långsiktigt strategiarbete som inleds med projekt Avstamp. Genom att lyssna till medlemmar och omvärld vill förbundsstyrelsen sammanställa en bild av NSF:s nuläge. Vilka hot och möjligheter står vi inför? På vilka punkter upplevs vi som otydliga eller motsägelsefulla? Utifrån den bilden bygger man sedan en trendbrytande strategi med syfte att öka tillväxten av scoutledare. Själva strategibygget inleds på Beaver Creek, men innan dess erbjuds samtliga kårer ett besök från förbundsstyrelsen. Alla medlemmar kommer också att få möjlighet att besvara en enkät.

Strukturfrågan

I slutet av november hade både Svenska Scoutförbundet (SSF) och Svenska Scoutrådet (SSR) sina respektive årsmöten. SSF fattade beslut om att bli det första av scoutförbunden som kliver in i den nya riksorganisationen. Formellt är det Svenska Scoutförbundet som ombildas och blir den nya riksorganisationen. SSF finns alltså inte längre i dess tidigare form. Övriga scoutförbund kan nu välja att antingen bli en samverkansorganisation till Scouterna eller att helt gå in i Scouterna. Det senare innebär att man t ex låter sitt statsbidrag tillfalla Scouterna. Då kommer man få konsulentstöd och liknande därifrån. NSF jobbar med utgångspunkten att bli en samverkansorganisation. Vi behåller alltså vårt statsbidrag och ansvarar då själva för stödet till vår lokala verksamhet. Vi kommer dock, precis som tidigare, samverka kring områden som program, utbildning och medlemsutveckling. Just nu pågår ett arbete för att få till stånd ett samverkansavtal med Scouterna. Det är detta vi ska ta ställning till på det extra Förbundsstyrelsen 12 maj.

KFUK/KFUMs scoutförbund höll ett extra förbundsstämma i januari och beslutade att förbundets kårer ska anslutas till den nya riksorganisationen Scouterna. Samtidigt behåller kårerna sin koppling till KFUK-KFUM-rörelsen genom fortsatt medlemskap i KFUK-KFUMs scoutförbund. Det kommer alltså bli Scouterna som uppbär deras statsbidrag.

SMU scout ska ta ställning på sitt förbundsstämma i slutet av april.

Den nya riksorganisationens första stämma kommer hållas i november. Samtliga scoutkårer som då är direktanslutna till Scouterna eller anslutna via sina förbund, kommer att ha rösträtt. Detta innebär en stor stämma med troligtvis 1000-1500 ombud.

SSRs årsmöte beslutade att stötta den process som pågår i förbunden. SSR finns kvar under året (även om man inte vill använda namnet SSR, utan Scouterna) och det troliga händelseförloppet är att man på SSRs årsmöte i höst beslutar om nedläggning av SSR och en fullständig övergång till Scouterna. 2012 är alltså ett år som är en övergångsfas, när man till viss del lever med parallella strukturer.

Processen kan följas på <http://nyascouterarna.se/>

Tjänster/kansli

Ellen Holm, scoutkonsulent i Växjö, är tillsvidareanställd från och med augusti.

Maria Fernandes, vikarierande scoutkonsulent i Stockholm, har fått sitt vikariat förlängt året ut.

Caroline Spångberg, föräldraledig informationssekreterare, kommer börja jobba en dag i veckan från 1 mars. Hon kommer troligtvis tillbaka på heltid efter sommaren.

Rapport från IOGT-NTOs Juniorförbund

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTOs Juniorförbund enligt bilaga.

Ann-Britt Hagel
2012-03-02

Rapport från IOGT-NTOs Juniorförbund till riksstyrelsen

Värvningssuccé, Ernst Killander-stipendium och en lyckad Megahelg hör till Junis höjdpunkter sedan förra sammanträdet med riksstyrelsen.

VÄRVNING

Värvarkampanjen Spurten genomfördes i två delar under november (del 1) och december (del 2) 2011 och blev en succé med totalt 1 174 nya och bekräftade medlemmar 7-15 år till Junis.

UTBILDNING

* Årets ledarhändelse gick av stapeln den 28-29 januari då mer än 110 ledare från hela landet deltog på **Megahelg** i Arlandastad. Musikaluppsättning, utbildningsstrategi och inte minst mingel och erfarenhetsutbyte med andra ledare stod på programmet. Fredrik Torberger och Helena Bjurberg ledde hela helgens övningar och utmaningar.

Dessutom har Junis genomfört:

* Ledarutbildning **Junis hjärta** – våra profiler på Wendelsbergs folkhögskola den 5-6 dec 2011 med 13 deltagare som kom från 6 olika orter i landet.

* Ledarutbildning **”Från idé till läger eller dagläger”** genomförd i Stockholm med 6 deltagare.

* **Konsulentutbildning** med tema ekonomi genomfördes på kansliet den 8-9 febr med ett dussin konsulenter från Junislandet.

Grundutbildning för ledare

I maj kommer Junis nya grundutbildningsmaterial vara klart. Ledarutbildarna för GRU kommer att genomföras i maj samt i september.

För att stimulera distrikt, kretsar och föreningar att genomföra och samarbeta kring Grundutbildningar under 2012 finns det nu möjlighet att ansöka om bidrag.

LEDARFRÅGOR

Junis kan med stolthet rapportera att Torbjörn Bergvall, mångårig ledare i Junis och ledamot i förbundsstyrelsen hedrats med **Ernst Killander-stipendiet**. Stipendiet anses vara Sveriges finaste ledarutmärkelse.

Junis ledareetik förankrades under Megahelgen hos 100-talet Junisledare. Under mars månad kommer Junis ledareetik tillsammans med diskussionsfrågor skickas ut till alla distrikt. Målet är att alla Junisledare ska skriva under överenskommelsen under 2012.

Junis kongress 2011 gav förbundsstyrelsen i uppdrag att ta fram tydliga **tobaksregler** för Junis ledare. Ett första utkast till sådana regler ligger till förbundsstyrelsens sammanträde i mars och ska så småningom ut på remiss till distrikten.

DISTRIKTSSTÖD

Nya pottor har utarbetats för distriktens projektstöd och dessa har rubriker som:

Ledarvärkning inom rörelsen, Medlemsvärkning på nya arenor, Synas & höras,

Verksamhetsstöd till Junisföreningar och till sist **På uppdrag från utskotten**. Dessutom finns möjlighet till särskilda långsiktiga utvecklingsstöd för distrikten.

Löneadministration

Förbundet har upparbetat kontakten med en bokföringsbyrå i Jönköping som nu kan erbjuda distrikten hjälp med löneadministration. Norrbottens Junisdistrikt var först ut att pröva tjänsten och ytterligare några distrikt är i dagsläget intresserade av att köpa lönetjänster. Tjänsten har en måttlig kostnad och syftar till att avlasta distriktets egna förtroendevalda.

Distriktsutveckling

Särskilda utvecklingsdagar för att planera långsiktig utveckling av verksamheten och ekonomin inom Junisdistrikten har genomförts i Skåne, Västerbotten, Jämtland och Västmanland sedan förra sammanträdet med RS.

ARBETET I FÖRBUNDSSTYRELSEN

Förbundsstyrelsens olika utskott har fördelat Junis arbetsplan inom sig och aktuellt just nu är förutom vad som ovan beskrivits under andra rubriker bland annat:

- * Ny lägerwebb är framtagen (www.junis.org/lagerwebben) där alla Junis läger är tänkt att samlas tillsammans med "sommarlovatalla.nu"
- * Nya tips för föreningens årsmöte är upplagda på www.junis.org
- * Projektstöd har beviljats Junis Göteborg för att utveckla metoden Skattjakt med GPS.
- * Under v. 7 uppmärksammades "Vart femte barn" av ett stort antal aktörer över hela landet. Junis medverkade med att utsända ett 40-tal debattartiklar till länspressen med rubrik "Fokusera på barnen". Vidare medverkade förbundssekreterare Ann-Britt Hagel vid CAN:s frukostseminarium den 14 februari.
- * Junis kommunenkät om förekomsten av stödgrupper för barn i familj med missbruk är aktuell för utsändning och förberedelserna pågår inför seminarium på Almedalen då årets rapport släpps.

RÖRELSESAMVERKAN

- * Tillsammans med övriga förbund har Junis kansli medverkat i att uppmuntra distrikt och föreningar att genomföra lokala arrangemang under Vit Jul.
- * I samverkan med övriga förbund pågår nu förberedelserna för rörelsegemensam Folknykterhetens vecka. Junis del består främst av material och tips till aktiviteter under Junisdagen / Folknykterhetens dag.
- * Efter erbjudande till lokala IOGT-NTO-föreningar har nu Junis kunnat bistå med teknik och utbildning så att 11 nya Moviekids-grupper startat med IOGT-NTO som fadder. En UNF-förening har också visat intresse och nytt erbjudande till fler IOGT-NTO-föreningar kommer göras under våren.
- * Tillsammans med förbundsledningen i UNF har en dialog påbörjats för att diskutera hur en bra övergång från Junis till UNF för äldre Junismedlemmar kan se ut. På förbundens sammanträde i mars har särskild tid avsatts för denna dialog.
- * Förberedelser för gemensamma delar under Distriktsstyrelsekursen i september pågår med handläggare från IOGT-NTO, UNF och Junis.
- * Tillsammans med övriga förbunds chefstjänstemän deltog Junis förbundssekreterare på förberedande samling 12 januari i Borås inför kongressen 2013.

JUNIS KANSLI

Rekrytering av ny förbundskonsulent och en ny webbhandläggare pågår, då nuvarande förbundskonsulent Janna Åström avslutar sin tjänst hos Junis i maj och tjänsten som webbhandläggare är aktuell att tillsätta.

Anna Carlsson Cheikh återkommer från föräldraledigheten i april, då hon inledningsvis arbetar halvtid.

På Junis kansli har en Smartboard installerats och en halv utbildningsdag kring denna har genomförts.

Rapport från UNF

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från UNF enligt bilaga.

Astrid Wetterström
2012-02-24

Rapport från UNF till Riksstyrelsen

Personalförändringar

Ulrika Jansson vikarierar som förbundsutvecklare under Nathalie Carlryds föräldraledighet. Linus Källström är ny fältkonsulent i Göteborg och Halland, Lisa Pettersson är ny fältkonsulent i Stockholm och Andreas Ljungman är ny fältkonsulent i Älvsborg och Bohuslän. Rekrytering av en flygande fältkonsulent, en fältkonsulent till Västmanland/Södermanland och en administrativ sekreterare till kansliet pågår just nu.

Förbundsstyrelsen

En taktisk plan för 2012 antogs i november som nu är grunden för styrelsens arbete under året. Styrelsen har också haft ett arbete med att arbeta samman gruppen. Ett arbete som på mötet i januari följdes upp och fortsatte att arbetas med.

Verksamhet

Drogpolitik

Arbetet med ett projektet ”ett bra uteliv” har påbörjats och ett av startskotten var ett seminarium som arrangerades på Fryshuset den 23 februari. Ett projekt som kommer genomsyra mycket av det politiska arbetet UNF jobbar med under året. Förutom det har UNF varit aktiv i politiska debatten i media, särskilt i december och i samband med avslöjandet av att nätförsäljningen av alkohol hade dålig ålderskontroll.

Förebygg

Året avslutades med en kampanj för att få distrikt och föreningar att bli bättre på att återkoppla till medlemmar som inte betalat medlemsavgiften – ett arbete som fortsätter under året. Tyvärr kan vi meddela att vi under året gjorde en liten minskning i medlemsantal på ca 300 medlemmar. Ett projekt tillsammans med Non Smoking Generation och RNS som kallas Oberoende har påbörjats med syfte att utveckla gemensam plattform för förebyggande arbete bland unga.

Globalt

Den stora aktiviteten under året blir i sommar när Active ordnar kongress och läger på Island. Vi har förköpt 50 flygbiljetter och kommer ordna gemensam resa dit. UNF fortsätter att skicka medlemmar genom EUs EVS volontärsystem till andra organisationer inom europa, nu senast en medlem för att stödja utvecklingen för UNF Finland. För tredje året så organiserar UNF det första pris som Adic på Sri Lanka ger i en stor bidragstävling, där vinnaren får komma till Sverige.

Organisation

Strax innan årsskiftet gjordes sista korrigeringarna av de nya NBV material som tagits fram. Både informationsmaterial till NBV om UNF och vice versa finns men också ett gäng spännande studiecirkelmateriel, dessa ska nu börja användas! En satsning på ledarskap genomförs under året där både vårt eget ledarskap ska definieras och diskuteras. Förutom det har ett arbete inletts för att ta fram en bok eller material som kan användas som grund för medlemmar att utveckla sitt ledarskap. Under våren börjar de första specialistutbildningarna inom våra verksamhetsområden runt om i landet, där lokala arrangörer genomför lite högre utbildningar med stöd och mandat från förbundet. En verksamhet som förhoppningsvis ska säkerställa kvalitativa utbildningar runt om i landet.

Socialt

Slutspurten under 2011 fick ett självklart Vit Julfokus där många UNF-föreningar arrangerade bra och uppskattade öppna aktiviteter under juledigheten. Ett tillfälle som fler och fler använder för att visa upp UNF och värva nya medlemmar. En mycket bra reviderad Kompisbok har tagits fram och nu är det bara att beställa den från UNF.se. Höjdaren Socialt ska pågå under tre helgen i vår och genomförs tillsammans med Tollare Folkhögskola.

Rapport från Vit Jul

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från Vit Jul enligt bilaga.

Linda Tjällden
2012-02-23

Rapport

Vit Jul 2011

Sammanfattning

För femte året i rad genomfördes kampanjen Vit Jul under 2011. Kampanjen har växt både på höjden och på bredden under det gångna året. Vi har rönt stora framgångar både i antalet insamlade ställningstaganden likväl som i antalet arrangerade aktiviteter och antalet pressklipp. Vit Jul har synts i många olika former av media under kampanjperioden, lokala tidningar, lokala radiostationer och i lokal TV har Vit Jul synts mer än tidigare år. För många lokala tidningar är det numera en självklarhet att skriva om Vit Jul. Även riksmidia fortsätter att gilla budskapet och valet att i år att ha en mer positiv framtoning och trycka på allt det positiva med att fira en Vit Jul har gett goda resultat. Vit Jul som begrepp har använts flitigt i media, utan att själva kampanjen nämns i t.ex. TV eller tidningar så tipsas det friskt om hur vi bäst ska fira en Vit Jul. Det är roligt och häftigt att budskapet lever och frodas.

Vi som har jobbat med kampanjen under 2011 har dragit ett gäng viktiga lärdomar, t.ex. att komma ut med information i tid, att ett positivt budskap är bra att jobba med medialt och att arbetet med att peppa och stötta de medlemmar som vill jobba med Vit Jul är viktigt och måste få ta den tid som behövs.

De som ska ha den stora elogen för att Vit Jul fortsätter att växa och att fler barn får fira en Vit Jul är alla ideella runt om i rörelselandet som jobbar på med kampanjen på ett fantastiskt och föredömligt sätt! Utan dem skulle inte kampanjen existera och jag är oerhört tacksam och glad över att få omge mig med så mycket kompetenta människor både anställda på kansliet, runt om i landet och inte minst alla ideella eldsjälar.

Linda Tjälldén

Projektledare Vit Jul

2012-02-14

Syfte

Syftet med Vit Jul är att belysa barns och ungdomars situation och behov i förhållande till vuxnas alkoholkonsumtion under julen.

Mål

- att genomföra en verksamhet som gentemot allmänhet, politiker och media lyfter fram syftet med Vit Jul, det vill säga att belysa barns och ungdomars situation och behov i förhållande till vuxnas alkoholkonsumtion under julen
- att få fler vuxna att avstå från alkohol under julhelgen
- att genomföra ett antal alkoholfria aktiviteter för barn och ungdomar
- att Vit Jul-kampanjen ska bidra till att ekonomisera IOGT-NTO-rörelsens övriga sociala verksamhet
- att Vit Jul-kampanjen också ska syfta till att synliggöra IOGT-NTO-rörelsens budskap och verksamhet

Delmål och resultat

Först står det kvantitativa målet om det finns ett sådant följt av 2011 års resultat följt av 2010 års resultat inom parantes nr 1, 2009 års resultat inom parantes nr 2

Mål 2011	Resultat 2011	2010	2009
Sociala medier:			
<i>Antal fans på Facebook</i>			
100 000	83 641	(71 567)	(40 000)
<i>Hashtaggen #vitjul ska ligga på trendlistan</i>			
Trendlistan nådde vi aldrig, men diskussionerna under framför allt 22-26/12 gick varma på Twitter. Många hade åsikter, mycket negativa åsikter kring kampanjen men också en del positiva. Många som Twittrade om hur deras jul varit, både med och utan alkohol.			
<i>Bloggen ska vara ett aktivt verktyg i att föra ut information externt och internt</i>			
28 blogginlägg har publicerats under kampanjen, totalt har vi haft 3 976 sidvisningar på bloggen.			
<i>Antal externa blogginlägg</i>			
50	150	(11)	(84)
<i>Antal besökare på hemsidan</i>			
25 000	34 322	(23 305 år 2010)	

För december månad ser det ut som följer: 17 913 besökare, den stora toppen var den 15:e och 16:e december då sajten hade 2462 respektive 2578 besökare. Facebook är den överlägset största trafikällan med 6544 besökare (ytterligare 1990 besökare via mobila Facebook), följt av

blogg.aftonbladet.se med 4056 och Tradera med 2170.

Press

Antal pressklipp

250	215	(225)	(141)
-----	-----	-------	-------

Lokala medier

Vi ska öka antalet lokala pressklipp och verka för att distriktet i större utsträckning använder sig av lokala tidningar och radiokanaler för att marknadsföra Vit Jul och lokala aktiviteter

Ställningstaganden

Antal enskilda ställningstaganden för en Vit Jul (icke-medlemmar)

23 000	9015	(5000)
--------	------	--------

Antal kända förebilder

40	97	(32)	(29)
----	----	------	------

Antal anordnade och registrerade jullovsaktiviteter

300	308	(270)	(212)
-----	-----	-------	-------

För distriktsvisstatistik se bilaga.

Företag

Det fanns ej kvantitativt mål för antalet företag som tar ställning för Vit Jul 2011.

Antal företag som tar ställning för Vit Jul

19	(47)
----	------

Antal företag som sponsrar Vit Jul

1	(1)	(0)
---	-----	-----

Målgrupper och måluppfyllelse

Internt & Medlemmar

Intern kommunikationen har förbättrats under kampanjperioden men lämnar fortfarande mycket att önska. Informationen till anställd personal och vad deras roll i kampanjen bör förtydligas. Likaså måste informationen till ideella runt om i landet förbättras och informationen måste spridas bredare. Årets erfarenheter visar att många medlemmar känner sig nöjda med informationen men vill ha information kring datum och liknande långt tidigare för sin planerings skull.

Ambassadörer, politiker och kändisar

Arbetet med kända ambassadörer har varit framgångsrikt, det är status att vara ambassadör för Vit Jul och flertalet har självmant hört av sig och frågat om vi har användning för dem. Roligt!

22 kändisar tog ställning för Vit Jul, t.ex. Henry Bronett, Gudrun Schyman och Emma Igelström. 16 riksdagsledamöter tog ställning för Vit Jul.

59 kommunalråd tog ställning för Vit Jul. Många har också hört av sig med glada tillrop och positiva besked om uppskattningen. Vid fortsatt satsning mot kommunalråden bör detta förankras bättre lokalt för att medlemmar på ett lokalt plan ska kunna följa upp utskicken och t.ex. bjuda in till en Vit Jul aktivitet. Önskemål finns om en satsning mot landstingsråd, oppositionsråd och mot socialnämnd/kommunfullmäktige.

Vuxna icke-medlemmar

Totalt tog 9015 personer över 18 år ställning för Vit Jul. 4839 av dessa samlades in av medlemmar runt omkring i landet, övriga har inkommit via hemsidan och ett fåtal har insamlats via centrala satsningar t.ex. vid möten med riksdagsutskott, läkarstämman osv. Se bilaga för distriktsstatistik. Det får anses vara ytterst framgångsrikt, arbetet med att samla ställningstaganden har överlag mottagits positivt. Många uppskattar möjligheten att återigen få jobba med att samla ställningstaganden via namninsamlingslistor. Det har funnits oklarheter kring hur föreningar, kårer och distrikt ska rapportera in antalet insamlade vilket har lett till att ett antal namn inte har rapporterats in och med största sannolikhet ej heller kommer rapporteras in. Detta trots att information har gått ut ett flertal gånger och påminnelser via t.ex. mejl har skickats ut.

Företag/Sponsring/extern finansiering

Nationellt

Arbetet har under hösten när det gäller extern finansiering har fungerat bra men har lidit på grund av tidsbrist vilket beror i grund och botten på glappet som uppstod mellan anställningar av vikarie för då föräldralediga Carina.

Slutresultatet blev att ett företag väljer att gå in med pengar i kampanjen vilket är glädjande men vi har en bit kvar tills vi är där vi vill vara. Vi har lärt oss att vi behöver sälja någonting konkret, därav att arbetet med ett Vit Jul event har påbörjats.

Vi vill återigen trycka på att det här arbetet är långsiktigt där vi måste paketera Vit Jul på ett

attraktivt sätt för företag. Vi måste kvalitetssäkra det vi säljer. Vi har konstaterat att arbetet med extern finansiering är resurskrävande men har potential att bli lyckat.

Lokalt

På lokalt plan har samarbeten med företag oavsett form endast skett sporadiskt, ett fåtal lokalföreningar har arbetat med att få sponsring vilket dock för de föreningarna har varit lyckat.

Förmedlare, utskick och opinionsbildning

Inför utskick till MVC/BVC, riksdagsledamöter och kommunalråden anordnades en packkväll. Vi annonserade på IOGT-NTO:s portal för ideella uppdrag och intresset var stort i inledningsskedet. Slutligen dök 12 personer upp varav 4 var medlemmar, ytterlige en person gick med i IOGT-NTO i samband med detta. Från kansliets sida deltog Anna Classon (vaktmästeriet) och Linda Tjälldén (projektledare). Mycket lyckat projekt som helt klart kommer göras igen.

Utskicken har överlag mottagits positivt. Flertalet MVC/BVC har hört av sig och uppskattat initiativet och tyckt att pusslen varit fina. Flertalet kommunalråd har också uppskattat hälsningen de fick i form av en termos, många positiva och glada tillrop utöver de 59 kommunalråd som tog ställning som vi vet om. Ett fåtal kommunalråd har hört av sig, varit upprörda/aggressiva och tyckt att initiativet varit vansinnigt/idiotiskt och på ett flertal andra sätt olämpligt. Riksdagsledamöterna har också uppskattat initiativet varav 16 stycken tog ställning.

Lokal opinionsbildning är ett område som bör förbättras. Det har inte arrangerats särskilt många manifestationer eller liknande för att belysa kampanjen trots påtryckningar om att detta är ett utmärkt sätt att jobba. Flertalet insändare har skrivits och publicerats, främst av UNF:are. Men helt klart kan även detta arbete förbättras, förtydligas och intensifieras.

Barn och ungdomar upp till 18 år

I kampanjplanen går följande att läsa ”Barnen är den indirekta huvudmålgruppen för kampanjen. Barn och ungdomar upp till 18 år är målgruppen för de aktiviteter som anordnas lokalt från Lucia fram till början av januari.” Dock är frågan vi måste ställa oss ”när vi verkligen barnen?”.

Ett problem med kampanjens struktur är att vi inte når barnen direkt, tanken är inte att vi från centralt håll ska nå barnen utan detta ska ske på lokalt och regionalt plan. Kunskapen kring för vem och varför vi gör Vit Jul måste spridas internt. På lokalt och regionalt plan görs på allt en del platser tyvärr inte någon större satsning för att nå externa barn (*det vill säga barn som inte redan är medlemmar i något av IOGT-NTO rörelsens förbund*). Det görs omfattande, bra och tydlig marknadsföring mot våra medlemmar vilket är oerhört viktigt, alla barn har rätt till en Vit Jul. Men genom att blanda en barngrupp med barn som är medlemmar och barn som inte är medlemmar blir våra Vit Jul aktiviteter passivt rekryterande. Om vi kan visa upp en rolig verksamhet där barn får nya vänner ökar chansen att barnen tycker det känns naturligt att besöka oss igen. En lärdom jag har dragit är att de ekonomiska riktlinjerna till kampanjen 2012 för aktivitetsbidrag bör vara tydligare och innehålla delar kring marknadsföring och att öka tydligheten kring att aktiviteterna skall marknadsföras även utanför våra egna led.

Metoder

Vit Jul på förbunds nivå har under 2011 arbetat utifrån tre huvudområden:

1. Opinionsbildning

- Ställningstagande för privatpersoner via kontrakt och möjlighet att skriva under för Vit Jul på vår hemsida.
- Möjlighet att följa Vit Jul via sociala medier som Facebook, Twitter och vår Vit Jul-blogg.
- Ambassadörer – kända personers ställningstagande att själv ta tre helnyktra dagar under julhelgen. Ställningstagandet kan göras muntligt eller skriftligt.
- Utskick till förmedlare, exempelvis barnavårdscentraler
- Utskick till riksdagspolitiker.
- Verka för att distrikt och föreningar lobbyar för att få sina lokala kommunalråd att skriva under för en Vit Jul. Efter underskrift meddelas kansliet, som skickar en ”tack-present” till kommunalrådet.
- Bearbetning av lokala och nationella företag att ta ställning och lova att inte skänka alkohol till sina anställda.
- Aktivitet i sociala medier: Facebook, Twitter och bloggar.
- Undersökningar.
- Pressbearbetning.
- Materialproduktion (t-shirtar, vykort, osv.).
- Externa och interna annonser.
- Kampanjsida på internet.
- Information vid större externa samlingar.

2. Lokala aktiviteter under jullovet

- Kommunikation med distrikt, föreningar och kårer
- Utskick av information om och material (lokalt ”kit”) för lokalt arbete med Vit Jul.
- Information om och förmedling av ekonomiskt stöd till jullovsaktiviteter riktade till barn och unga.
- Uppföljning av aktiviteter.

3. Stöd till genomförande av Vit Jul

- Ansökningar av externa bidrag och projektmedel.
- Sponsring av varor/tjänster/pengar från företag.

Vit Jul-material

Följande material har producerats

- Flyer
- T-shirt
- Vykort
- Affischer
- Handbok
- Äppelklubbor
- Pepparkakskolor
- Ballonger
- Pepparkaksformar

Lokala aktiviteter

Totalt inkom 172 ansökningar om aktivitetsbidrag från föreningar/kårer runt om i landet för att genomföra Vit Jul-aktiviteter och den ansökta summan var totalt 543 765 kronor. Av dessa beviljades 126 bidrag och den totala summan fördelade bidrag uppgår till 304 594:-.

Totalt arrangerades 308 aktiviteter runt om i landet. För distriktsstatistik se bilaga.

Vit Jul i utlandet

Nytt avtal har under kampanjen skrivits med Island, där kampanjen har genomförts framgångsrikt. Jag inväntar en rapport kring. Även i Norge har kampanjen under namnet Hvit Jul genomförts framgångsrikt! Hvit Jul har samlat 6962 ställningstaganden. Hvít Jól på Island har också varit framgångsrikt, det var första året som de arbetade med kampanjen. 400 ställningstagande samlades in via webben och namninsamlingar på stan. Ungdomsorganisationen arrangerade en Vit Jul aktivitet i form av öppet hus med cirka 50 gäster. Se bilaga 3 för rapport från Hvit Jól.

Kommunikation

Extern representation

15 november, SAFF Peter Moilanen

Intern representation

Distriktskonsulentsamling Tollare Folkhögskola, 25 augusti

UNF DSS Wendelsbergs Folkhögskola, 9-10 september

UNF DO-nätverk Stora Essingen, 8 oktober

NSF: s förbundsmöte Östersund. 28-30 oktober

Projektbildarna Wendelsbergs Folkhögskola, 28 november

Kontinuerligt rapportering vid morgonmöten på kansliet

Skriftlig information internt

- Kontinuerliga annonser i Accent från och med september
- Kontinuerlig information i IOGT-NTO:s veckoutskick
- Utskick via UNF:s nyhetsbrev, hemsida och en av Motdrags baksidor
- Junis har skrivit om kampanjen i sitt ledarbrev
- NSF har bland annat skrivit om kampanjen i Scouting spirit
- Mejl har kontinuerligt skickats till distriktsordföranden och anställd personal, ett mejlutskick har också gjort till de föreningar som har korresponderande med mejladresser i medlemsregistret
- Vit Juls blogg har kontinuerligt uppdaterats

Radioreklam

Reklamspoten med Henry Bronett som producerades under 2010 sändes i SBS kanaler: Mix Megapol (28 orter) och Vinyl (Stockholmskanal).

Resultat: 160 spelade spottar

Spenderad summa: 187 500 kronor

Slutsats: Vi vet att vår spot har spelats 160 gånger då det är det vi har betalat för.

Grundkostanden är egentligen den dubbla, 375 000:- men då vi är en ideell organisation med ett gott syfte får vi 50 % rabatt. 2010 som var första året vi jobbade med radioreklam hade vi en betydligt större budget och fick därför ett större genomslag. Ett antal personer har dock via t.ex. Facebook hört av sig och påpekat att de har hört vår radioreklam. Ska vi fortsätta jobba med radioreklam krävs en större budget för att få ett bra genomslag.

NYCKELTAL	
Bruttokontakter:	5 910 000
Unika kontakter:	1 355 000
Frekvens:	4,4
Räckvidd:	17,10%

Vykortskampanj

50 000 ex, 200 restauranger och caféer, 1 december-15 januari.

Spenderad summa: 12 500:-

Slutsats: Oklart hur väl kampanjen har slagit ut, det finns inget direkt sätt att mäta. Vi vet att vykorten i regel tar slut från ställen på restauranger och caféer. Men sett till kostnaden är min bedömning att det är en billig och enkel form av marknadsföring i en miljö där barnfamiljer rör sig. Vykorten som skickades ut var vita i botten och texten bestod av ett recept på pepparkakskristyr.

Bannerkampanj Tradera 13-23/12

Startsida + underkategorier: Barnkläder, Hobby & Lek, Sport & Fritid, Hem & Hushåll, Tv-spel

Resultat: 2 299 255 exponeringar, 3 536 klick

Spenderad summa: 41 250:-

Slutsats: En stor trafikkälla till hemsidan, ett samarbete mellan Miljonlotteriet och Tradera har också inletts där även Vit Jul fick lite gratis marknadsföring. En enkel form av bannerannonsering där vi kan styra väldigt tydligt vilka målgrupper vi vill nå. En skillnad mot tidigare år var att jag försökte jämföra ut könsskillnaderna, Vit Jul ska inte bara nå kvinnor/mammor utan även män/pappor. Därav att jag tillsammans med Tradera såg över vilka underkategorier som drog mest trafik från män och det var "Hobby & Lek", "Sport & Fritid" och "TV-spel".

Facebook-annonsering 27/11-27/12

Riktad annonsering med länk till vår Facebook-sida.

Resultat: 1 091 108 exponeringar gav 6 436 klick varav 5 017 personer på något sätt interagerade med vår Facebook-sida, t.ex. började följa vår sida.

Spenderad summa: 14 000 kronor

Slutsats: Facebook-annonsering är en av de mest givande formen av annonsering, vi får direkt trafik till vår Facebook sida och vi kan hela tiden reglera hur mycket vi vill spendera på annonsering, hur annonsen ska se ut och var vi vill att besökarna ska hamna när de klickar på annonsen.

Press och sociala medier

Årets 215 pressklipp är en bit ifrån målet. Men i år har vi rensat hårt bland pressklippen, sållat bort allt som handlar om väder och vind. Tidigare års statistik är inte helt tillförlitlig på grund av att vi har använt oss av olika mediebevakningsverktyg och dels har vi finjusterat söktermerna i år för att få ett mer korrekt utslag. I år har det varit mycket kvalitetsmedia, med stort fokus på lokala aktiviteter och våra ambassadörer. Vi har också upplevt en betydligt högre initiativkraft från media i sig själv, de tar initiativ med eller utan pressmeddelanden och vill skriva om Vit Jul.

Årets kommunundersökning fick ett stort genomslag i media, till nästa år kommer dock undersökningen finjusteras och anpassas vilket gör att vi nästa år inte kommer kunna göra jämförande statistik.

Sveriges radio lokalt har snappat upp och gjort ett flertal reportage om Vit Jul. Roligt och det skapar en tydlig lokal vinkel.

Vi kallar Vit Jul 2011 för ett media-mässigt kvalitativt rekordår.

Vår insats i olika former av sociala medier har förbättrats under kampanjen. Vår aktivitet, synlighet och delaktighet på Facebook är större. Vi fick även ett mindre genomslag på Twitter, vilket dock krävde resurser under julhelgen men i slutändan bedömdes det dock som en lämplig prioritering då diskussionerna gick heta under vår hashtagg #vitjul. Vit Jul bloggen har även blivit ett mer aktivt forum för att föra ut information och föra en dialog.

Kampanjorganisation och ansvarsfördelning

Riksstyrelsen fastställde vid mötet i maj övergripande mål och strategier. Dessa har sedan integrerats i kampanjplanen på bästa möjliga sätt.

Projektledaren har ansvarat för operativ styrning och ledning samt drivit kampanjen.

Projektledaren har rapporterat till IOGT-NTO:s verksamhetschef (den enhet där kampanjen har sin hemvist från och med september 2011) och projektledaren har rapporterat kontinuerligt till styrgruppen som följt arbetet under kampanjen.

Arbetsgrupper:

Opinionsgrupp

Huvudansvaret över opinionsbildning har innehafts av IOGT-NTO genom Johnny Foglander och projektledare Linda Tjälldén. Efter 1 oktober förstärkte UNF genom Sofia Hedman pressarbetet.

Vid materialproduktion har Pernilla Förnes IOGT-NTO, Lisen Bergström IOGT-NTO och till viss del Karin Friberg IOGT-NTO tillsammans med projektledare Linda Tjälldén varit delaktiga.

Lokal grupp

Huvudansvaret för arbetet med aktiviteter, aktivitetsstöd och information till medlemmar, kretsar, kårer, distrikt och anställd personal har innehafts av Linda Tjälldén, projektledare med stöd från Ulf Jerrevång, Junis vid arbetet med aktivitetsstöd. I arbetet med att fördela aktivitetsstöd har representanter från alla förbund funnits.

Linda Tjälldén, projektledare Vit Jul, Sammankallande

Ulf Jerrevång, Junis

Helena Bergkvist, IOGT-NTO

Dennis Karlsson, UNF

Jenny Kindgren, NSF

Övrig arbetskonstellation

Björn Lindberg och Linda Tjälldén har arbetat med extern finansiering och företagssamarbeten. I övrigt har inga arbetskonstellationer funnits.

Personella resurser

Projektledaren i form av Linda Tjälldén har arbetat heltid med kampanjen, från och med 1 oktober var Carina Friberg Fabregat tillbaka på 20 % i kampanjen utöver de 20 % som Carina studerat under hösten. Carinas fokus har under den här tiden varit ambassadörsarbete, frågor kring press och påverkan och överlämning till Linda.

Övriga personella resurser:

Nedan kommer en sammanfattning över vilka som utöver projektledarna har arbetat med kampanjen, fördelningen är gjord utifrån förbund och är till för att ge en lätt överskådlig bild över hur många timmar respektive person har lagt. Tiden är utslagen på perioden 8/8 2011-31/1 2012 och är medarbetarnas egen uppfattning om hur mycket tid de har lagt på Vit Jul.

IOGT-NTO

Henry Ohlsson, webbansvarig kommunikatör. Cirka 180h

Björn Lindberg, extern finansiering. Cirka 150h

Johnny Foglander, vikarierande pressekreterare 125h

Pernilla Förnes, grafisk designer. Cirka 55h

Lisen Bergström, Copywriter/informatör. Cirka 40h

Helena Bergkvist, Verksamhetskonsulent Förebyggande arbete 8h & aktivitetsgrupp 8h, totalt cirka 16h

Vaktmästeriet beräknar att de totalt har lagt cirka 300-320 timmar

UNF

Sofia Hedman politisk sekreterare 18h

Dennis Karlsson, aktivitetsgrupp 8h

Aurora Birbilaj, volontär 12h

Blagovest Blagoev, volontär 12h

Junis

Ulf Jerrevång, aktivitetsgrupp 40h

NSF

Jenny Kindgren, aktivitetsgrupp 8h

Ekonomiskt översikt Vit Jul 2011

Intäkter	Budget	Resultat
IOGT-NTO	250 000	250 000
Junis	250 000	250 000
NSF	250 000	250 000
UNF	250 000	250 000
FHI 2010	478 270	478 270
FHI 2011	400 000	400 000
Försäljning av profilmaterial	21 730	29 400,00
Totalt:	1 900 000	1 907 670,00

Kostnader

Löner	550 000	540 967,00
Personalutbildning	20 000	24 875
Administration och lokalhyra	200 000	102 356
Möteskostnader och resor	40 000	19 773,00
Frakt och porto	60 000	67 922,00
Domäner	20 000	15 558

Aktivitetsbidrag	300 000	304 594,00
-------------------------	---------	------------

Marknadsföring

Kampanjsidor	80 000	82 207
Profilprodukter & internt material	320 000	204 446,00
Annonsering	250 000	247 866,00
Undersökningar och pressbearbetning	60 000	20 719

Totalt:	1 900 000	1 631 282
----------------	------------------	------------------

2012

För att kampanjen ska fortsätta utvecklas är min uppfattning att en del förändringar krävs. Detta handlar också om att välja inriktning för Vit Jul. Det måste föras en diskussion kring långsiktighet, att lyfta frågan kring att ta en strategisk inriktning för 2 år är viktigt.

Följande punkter är förändringar som har påbörjats inför kampanjen 2012:

- Ny hemsida
- Utveckla den grafiska profilen för att stärka varumärket Vit Jul.
- Utveckla företagssamarbeten och genomföra ett Vit Jul event
- Mer intern och extern representation för att marknadsföra Vit Jul och stärka varumärket
- Referensgrupp med medlemmar från landet

Utöver de saker jag har listat ovan finns även ett antal punkter som går att arbeta med i mån av tid

- Besöka föreningar, kårer och distrikt
- Utveckla samarbetet i utlandet, sprida Vit Jul vidare till andra länder där IOGT eller motsvarande är väl etablerat
- Utveckla företagssamarbeten lokalt
- Utveckla samarbetet mellan t.ex. socialtjänst och lokala föreningar

Bilaga 1 Sammanfattning Vit Jul utvärdering intern 2011

Fördelning av respondenter:

Totalt besvarade 62 personer enkäten.

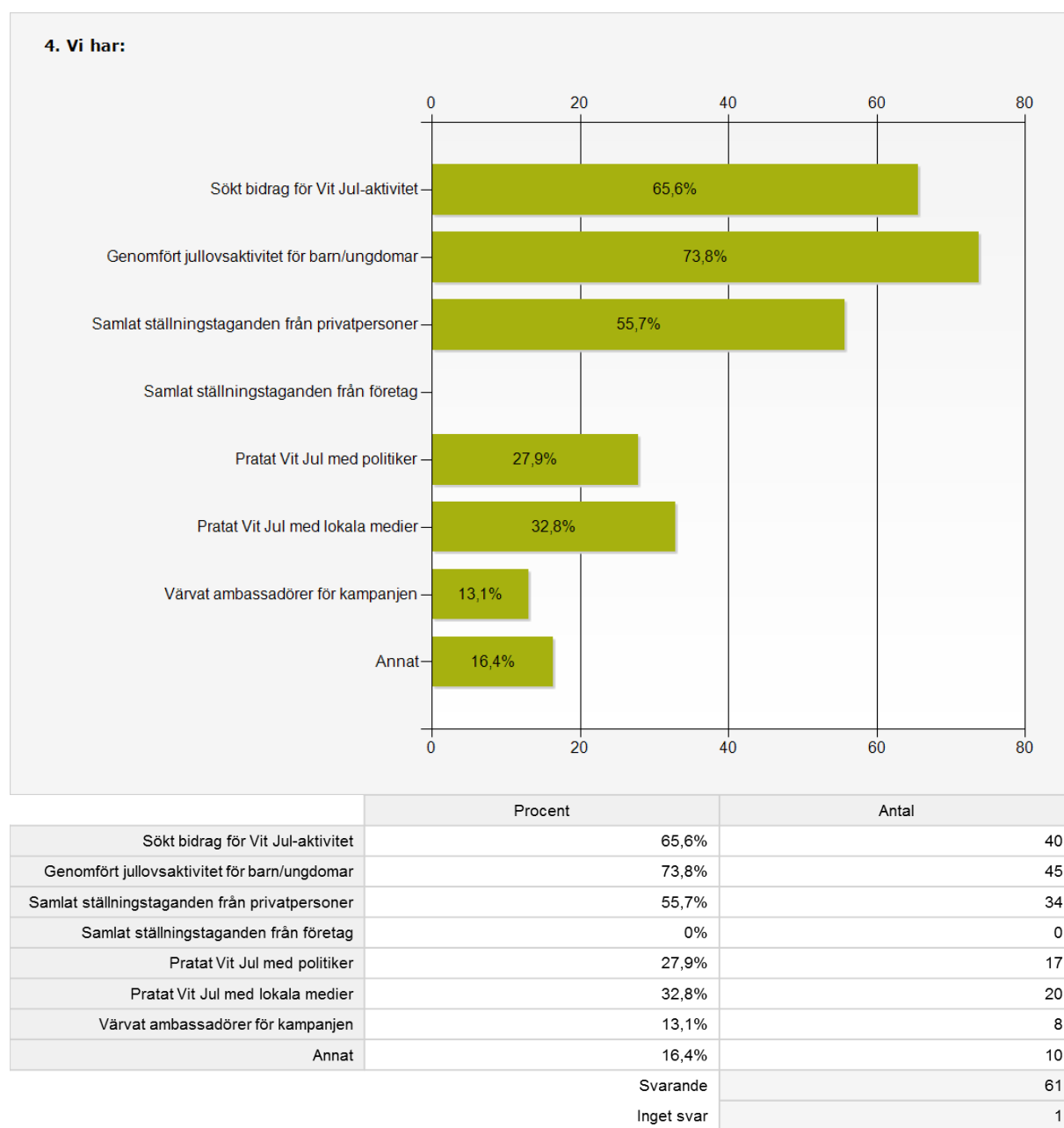
Titel	Antal
Distriktsordförande	7
Konsulent	20
Representerar lokalförening/kår	22
Annat	13

I kategorin annat återfinns t.ex. centralt anställd personal, projektbildarelever eller medlemmar i något av IOGT-NTO rörelsens fyra förbund som ej aktivt arbetat med kampanjen. 57 av 62 respondenter har aktivt arbetat med någon av kampanjens delar.

Fördelning utifrån organisation:

IOGT-NTO	34
UNF	17
Junis	12
NSF	13
Ej svarat	1

Följande har respondenterna arbetat med inom Vit Jul:



Den femte frågan i enkäten innehöll en serie påståenden där respondenterna på en skala skulle bedöma ett antal parametrar, se bild längre ner.

Ett par saker sticker ut mer än andra.

I det första påståendet är en klar majoritet överens om att Vit Jul är en bra och viktig kampanj.

Andra påståendet handlar om att det är lätt att jobba med Vit Jul och där är bilden lite splittrad, men då majoriteten (det vill säga de som bedömde det hela som 3 eller högre) anser att det är lätt att jobba med Vit Jul är det också den allmänna bedömningen.

Det tredje påståendet handlar om huruvida det går bra att informera lokalt om Vit Jul, vilket också en klar majoritet tycker. Kommentarer som inkommit specifikt om detta är att handboken är utmärkt att använda, enkel, lättläst och smidig. Detta hänger samman med det fjärde påståendet som handlar om medlemmars respons, som också har varit positiv.

En majoritet av respondenterna anser att allmänhetens bemötande kring Vit Jul är positivt.

Det sjätte påståendet lyfter frågan om lokal samverkan. Här har 33,9 procent svarat vet ej. Utöver detta har många svarat 4–6 på skalan vilket ändå får anses gå att tolka som att den lokala samverkan fungerar bra eller mycket bra.

Det sista påståendet handlar om den centrala projektledningen, vilken i princip alla respondenter är överens om har fungerat utmärkt.

Kommentarer som inkommit kring detta:

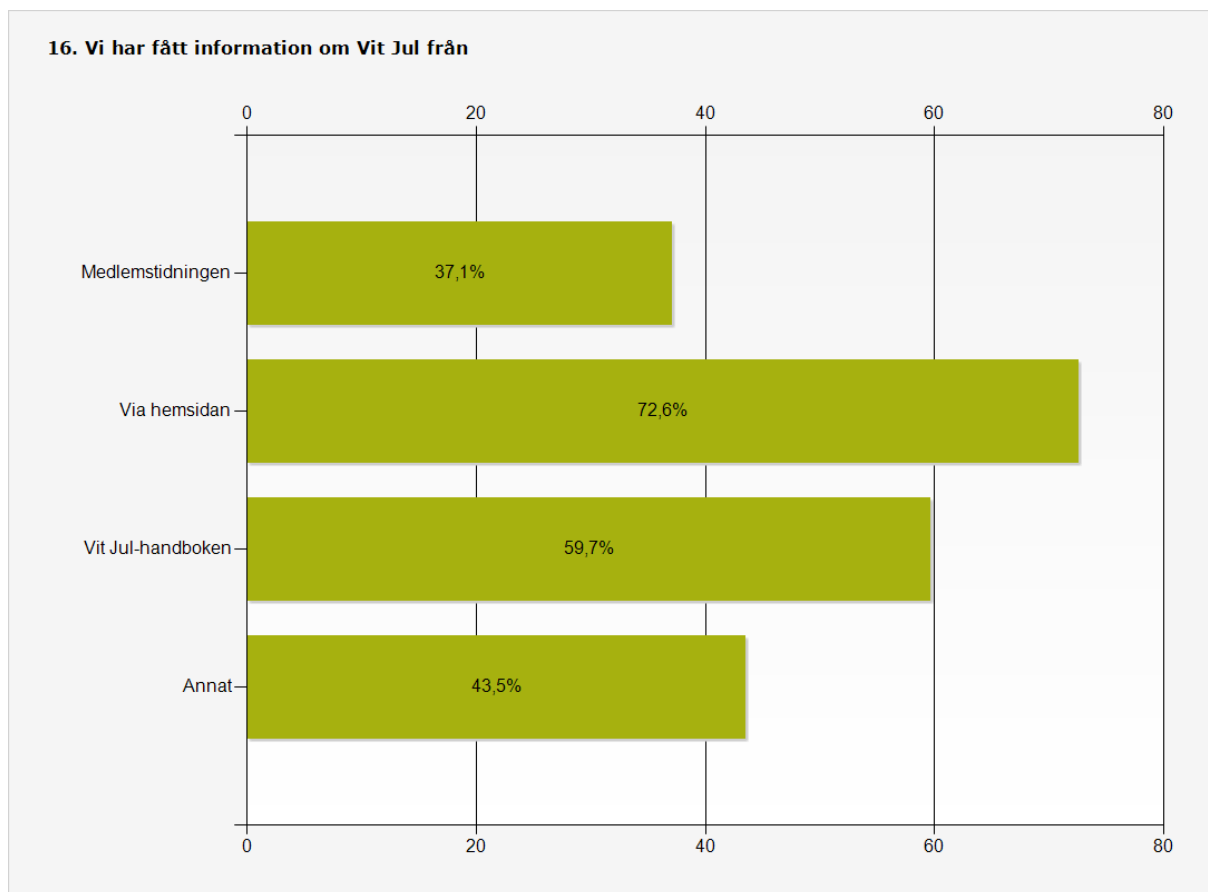
”Det svåra med kampanjen tycker jag är att på ett enkelt sätt kommunicera ut vad den går ut på. Dels för att den liksom innehåller två olika grejer, dels för att många fattar det som att vi vill att de som är alkoholister ska vara nyktra på jul. Men jag tycker rent generellt att folk är positiva till den (de som förstår...).”

”Vi hade svårt att få med UNF i vårt arrangemang, det var synd.”

”Vi vet att flera av våra föreningar som tidigare väldigt aktivt jobbat med kampanjen stött på viss patrull under 2011 i form av samarbetssvårigheter med externa organisationer och myndigheter.”

Intern information:

57 av 62 tycker att informationen kring årets kampanj har varit tillräcklig. 61 av 62 har vetat vart man ska vända sig med frågor kring årets kampanj. 44 av 62 har läst Vit Juls handbok, vilket får ses som ett gott betyg. Majoriteten av respondenterna har känt till den interna hemsidan (www.iogt.se/vitjul) och är nöjda med innehållet. Viss kritik har framkommit mot att formulären har varit svåra att använda, vilket kommer att avhjälpas genom byggandet av en ny hemsida.



På ovanstående fråga innebär "Annat" t.ex.

"Facebook" "Specialinformation i klassrum av då vikarierande projektledare"

"e-post"

"Träffen på Tollare" "Linda" "Kårer och konsulenter"

"Främst via projektledaren och handboken" "Konsulentsamlingen"

"Catharina Sandberg, hon är toppen!!"

Kommentarer kring intern information:

"Handboken var toppen att ge ut till kårerna och peppa dom."

"Mycket bra."

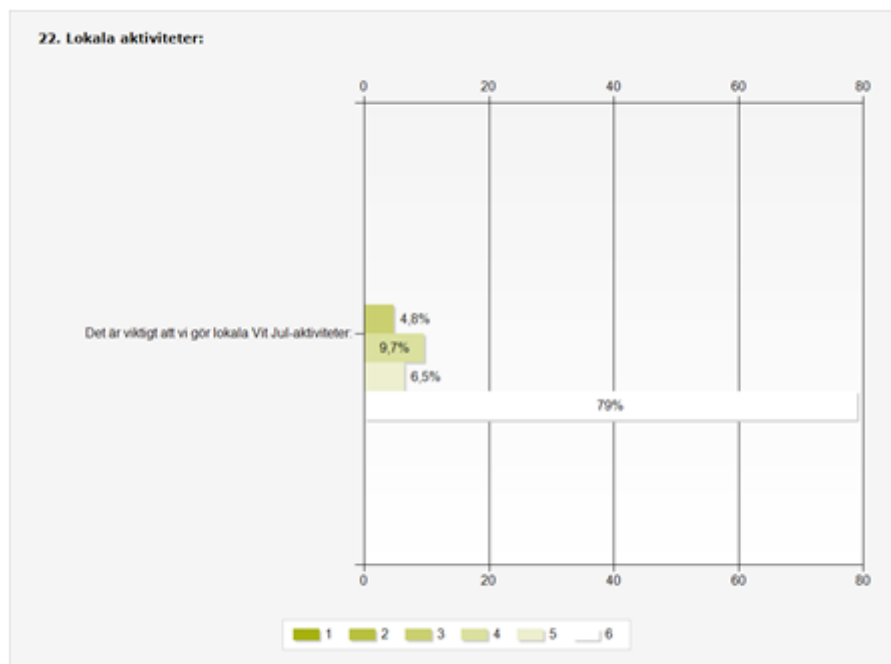
"Nästan obefintlig till lokalföreningar. Jag har fått söka själv."

"Helt OK, den information jag tog mest till mig var när jag träffade Linda på Tollare."

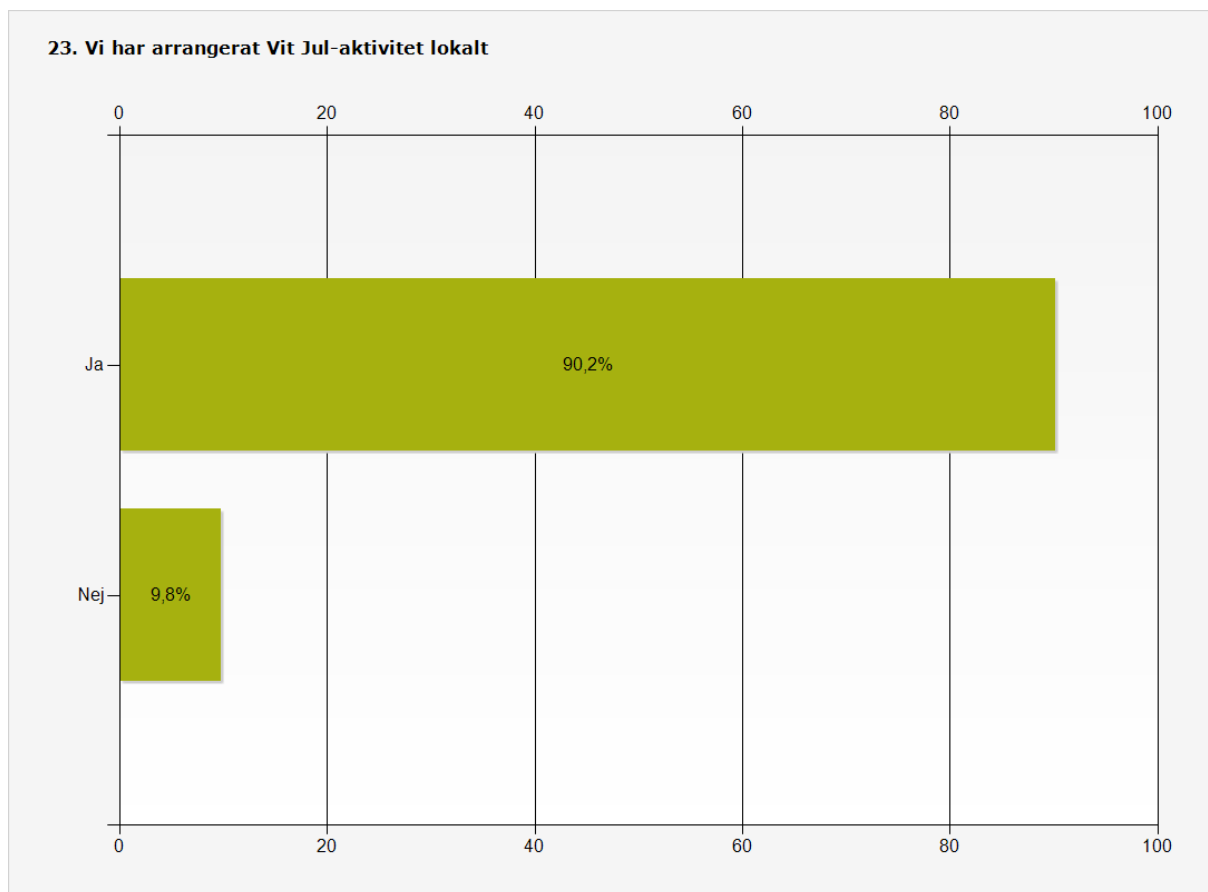
"Viss information kom ut lite sent, men vi vet att det var lite konstigt i år eftersom ingen var anställd på rätt länge så det är okej."

"Tycker att informationen var fyllig och rätt tät. Kanske lite risk för informations overload ibland. Har man velat veta något har det varit lätt att ta reda på."

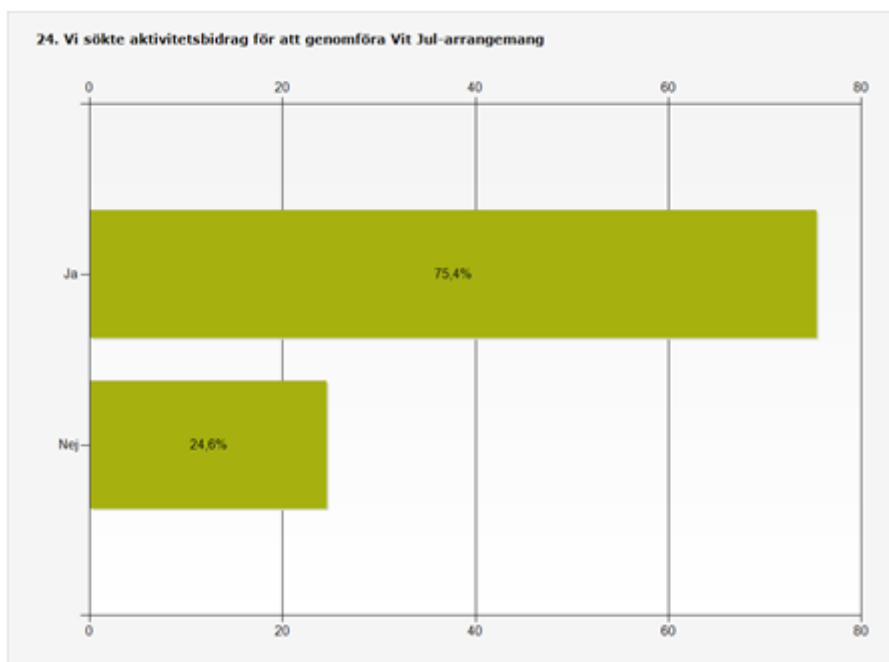
Lokala aktiviteter och aktivitetsstöd

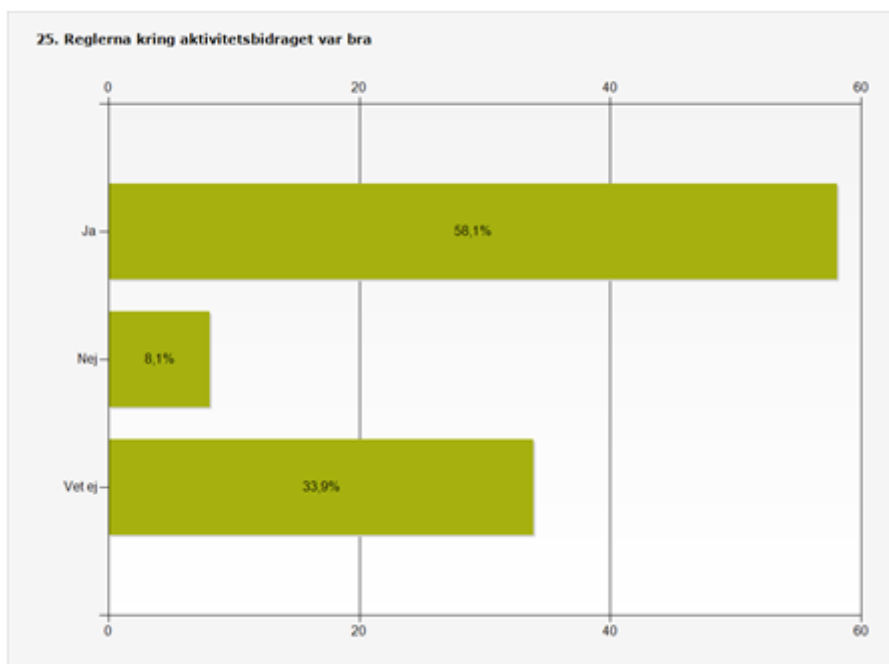


Ovan kan vi se att en tydlig majoritet, 79 procent anser att det är viktigt med Vit Jul-aktiviteter.



Ovan kan vi se att av 62 respondenter har 90,2 procent, det vill säga 55 personer, på något sätt varit inblandade i arrangerandet av Vit Jul-aktiviteter lokalt.





En majoritet ansökte om aktivitetsbidrag och en majoritet tycker att riktlinjerna är bra utformade.

Ett urval av kommentarer kring aktiviteter och aktivitetsstöd:

"Reglerna var bra men summan vi fått kunde varit större."

"Väldigt tydligt och bra i år."

"Vi har PAS:at när vi behövde och inte sökt från Vit Jul."

"Ibland tror jag det vore bättre om man fick beskriva vad man gjort och vad det kostat och sedan få bidrag utifrån det."

"Aktivitetstiden kunde vara t o m 20:e Knut, för julgransplundringens skull."

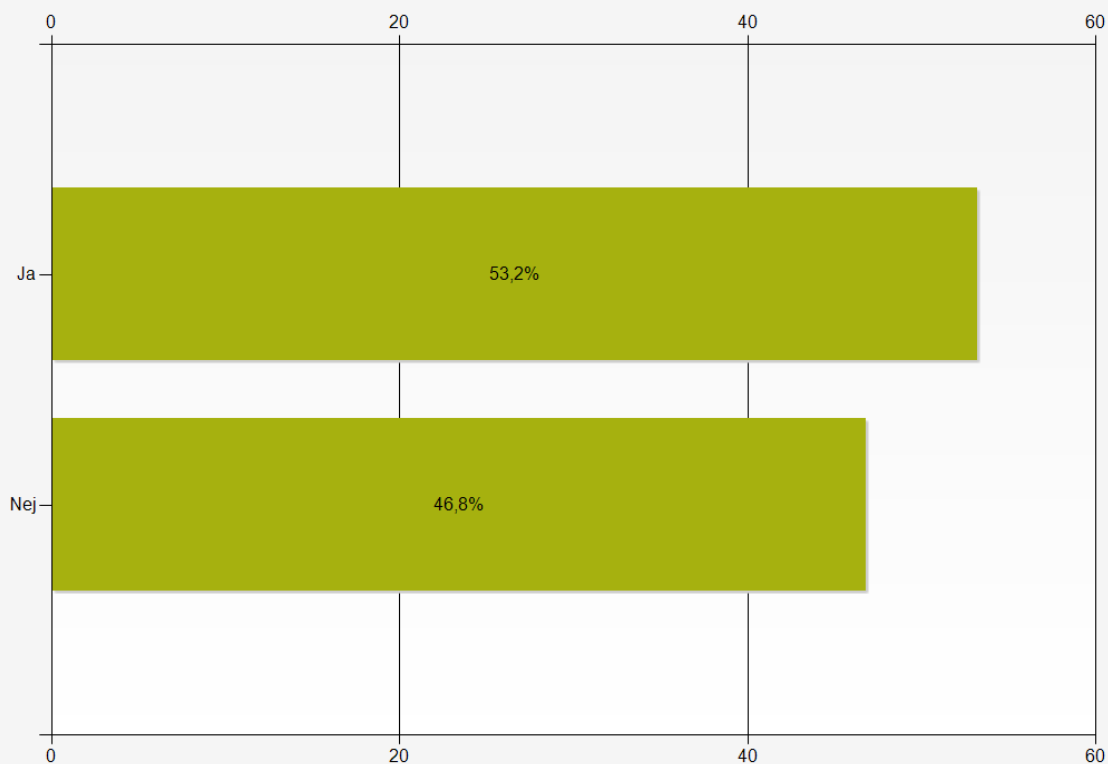
"Solklara och tydliga. Toppen med så tydliga datum över när besluten tas och offentliggivande. Och att pengarna kom så fort. Det underlättar när man är flera parter kring projekt."

Hemsidan

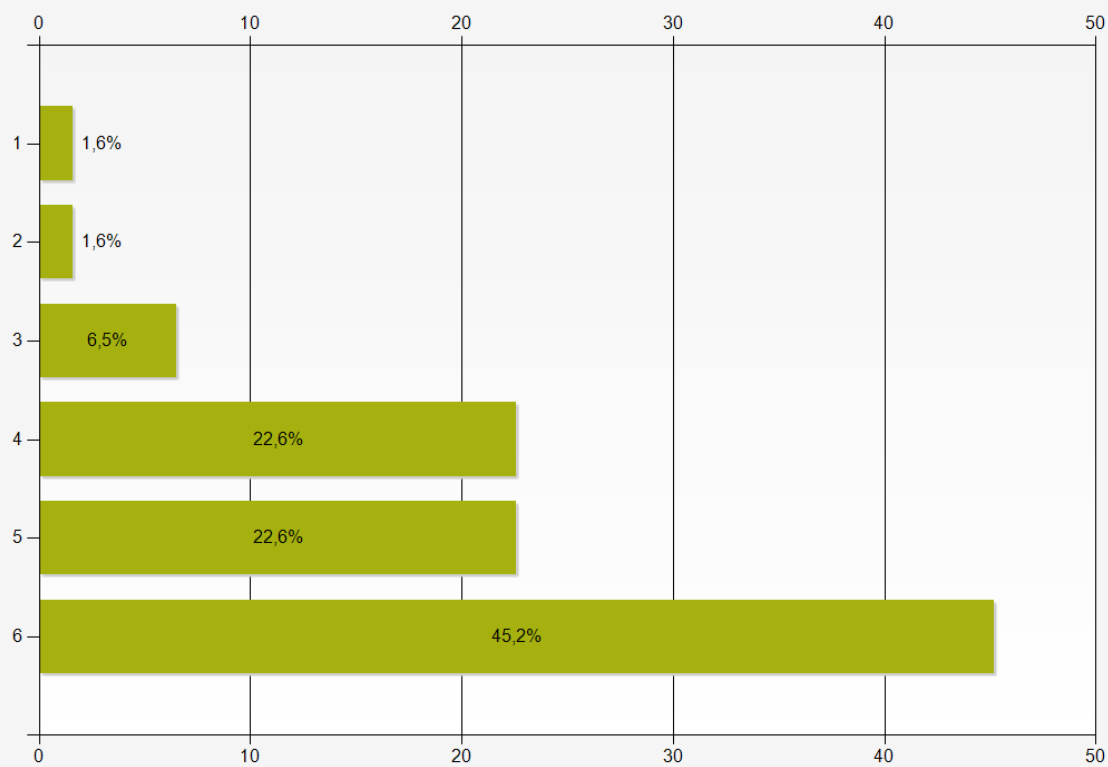
Hemsidan har besökts av en majoritet som också anser att den är funktionsduglig men att den inte används särskilt mycket internt. 42 personer har också tipsat andra om att besöka hemsidan.

Ställningstaganden

9. Har du arbetat med att samla in ställningstaganden från privatpersoner?



10. Det är viktigt att vi arbetar med att samla in ställningstaganden från privatpersoner lokalt



Hälften av respondenterna har arbetat med att samla in ställningstaganden vilket är en glädjande siffra. En klar majoritet av respondenterna tycker också att det är viktigt att arbeta med att samla in ställningstaganden lokalt.

Material och profilprodukter

En majoritet tyckte att Vit Juls profilprodukter ökar synligheten för kampanjen. Ett flertal kommentarer, förändringsförslag och åsikter fördes fram, se ett urval nedan.

"Tycker att pepparkakspinsen är väldigt viktig, kan jämföras med rosa bandet. Vi borde försöka centralt få till ett samarbete med någon affärskedja eller flera som har liknande värderingar där pinsen säljs"

"Delade ut reflexer till några som inte var insatta i vilka vi var och vad vi gjorde där, eftersom vi hade över. Mamman i familjen sa "Nämen, det är ju Vit Jul-gubben". Hon hade köpt en pin förra året för att stödja kampanjen."

"Reflexväst"

"Klistermärken"

"T-shirten är onödig"

"Tygkasse"

"Tydligare affischer"

"Mer billigt småkräfs"

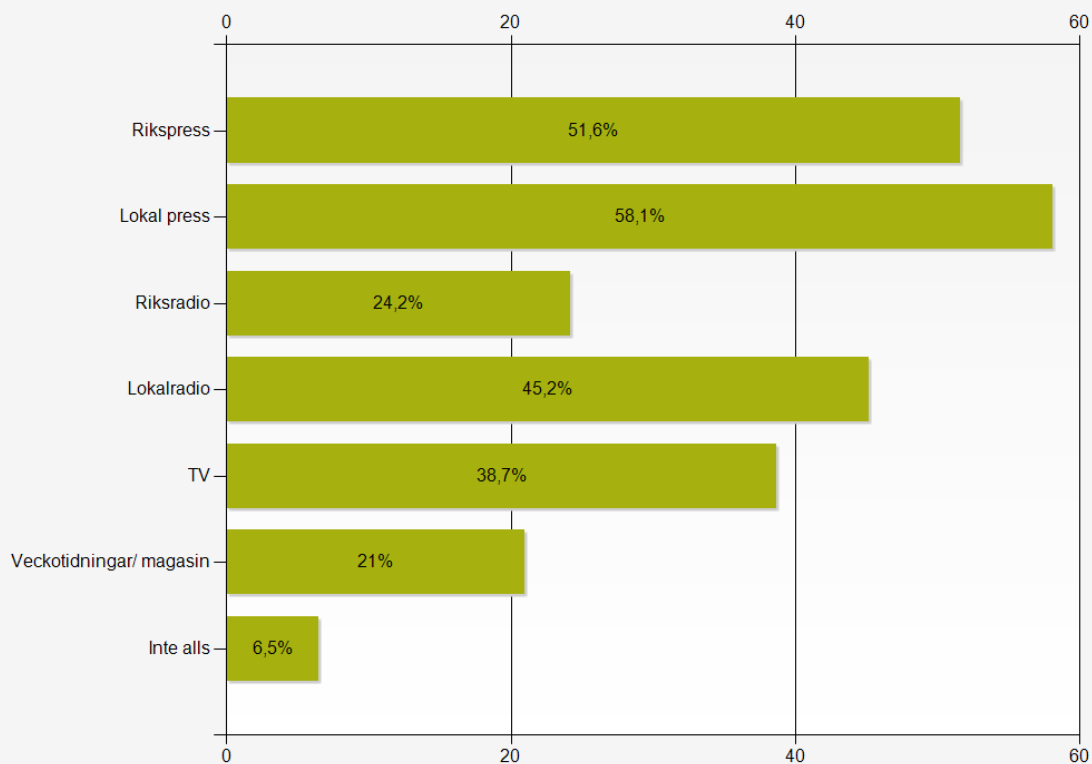
"Kolorna är populära, ni borde beställa hem mer sånt"

Miljonlotteriet

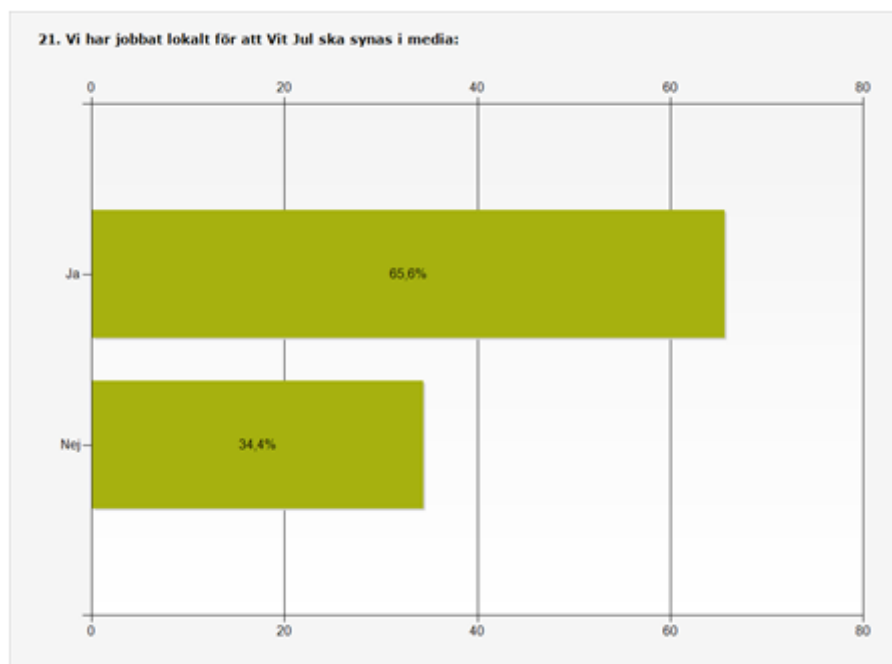
7 av 62 har arbetat med att sälja Miljonlotteriets lotter i samband med Vit Jul.

Press

20. Press: Jag har hört/sett om Vit Jul i:



	Procent	Antal
Rikspress	51,6%	32
Lokal press	58,1%	36
Riksradio	24,2%	15
Lokalradio	45,2%	28
TV	38,7%	24
Veckotidningar/ magasin	21%	13
Inte alls	6,5%	4
	Svarande	62
	Inget svar	0



		Procent	Antal
Ja		65,6%	40
Nej		34,4%	21
Svarande			61
Inget svar			1

Övrigt:

Ett urval av övriga kommentarer som inkommit:

"Viktigt att Vit Jul fortsätter att utvecklas. Inte så stora förändringar behövs, men lite finputs. Viktigt med information tidigt till föreningarna om att det fortsätter i år också."

"Idén kring lokala ambassadörer är bra. Ge gärna mer tips på vilka att tillfråga, vad de kan erbjudas göra etc. Vill gärna utveckla mer aktiviteter för hela familjen."

"Svårt att få DS att tycka detta är viktigt och prioriterat"

"Bland kan det vara lite rörigt med alla olika delar i Vit Jul att förklara för medlemmar."

"...Projektet känns (av naturliga skäl) väldigt inriktat på barn och föräldrar, och att det är svårt att få en ungdomsvinkling på det... Därför är det svårt att jobba med det från UNF:s sida för att göra något konkret av det. Samtidigt tycker jag att kampanjen ska fortsätta fokusera (och kanske skärpa fokuset) på normalkonsumenterna då det är den debatten som behöver tas."

"Gör om konsulentsamlingen på Tollare i augusti. Se till så att konsulenter från samma distrikt/område i så stor utsträckning som möjligt sitter tillsammans och berättar om tidigare erfarenheter och vad man kan göra..."

"Det behövs ännu mer pengar så att vi kan göra ännu mer. För det är så himla uppskattat."

"Jag har fått en sån kick av att så många icke medlemmar skrivit på ställningstagandet med kommentaren 'jamenvisst ska jag skriva på, jag dricker ju aldrig annars beller'. Tjööö, värningsperiod 2012 – here I come."

"Jag tror det hade varit bra med fler exempel på scout-inriktade Vit Jul-aktiviteter."

Bilaga 2 Sammanfattning Vit Jul extern utvärdering 2011

Resultat

Totalt svarade 194 personer, varav 5 angav att de är medlemmar i något av IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund. 158 respondenter var kvinnor och 35 respondenter var män.

Åldersfördelningen såg ut enligt följande:

Ålder	Antal
0–20	15
21–30	49
31–40	62
41–50	37
51–60	22
61–100	8
Ej svarat	1

En majoritet av respondenterna, 140 av 194, har barn.

Utifrån faktorerna ålder, kön och antal barn kan slutsatsen att den stereotypa Facebook-följaren är en kvinna tillika mamma mellan 20 och 40 år. 23 av 194 respondenter har barn som har deltagit i någon av våra 308 Vit Jul-aktiviteter.

Sociala medier:

Vid frågor om huruvida respondenterna följer Vit Jul i sociala medier så följer en majoritet Vit Jul via Facebook, ett fåtal följer Vit Jul på Twitter och cirka hälften har någon gång gått in och läst Vit Juls blogg. En klar majoritet har någon gång besökt hemsidan och cirka 60 procent har tipsat andra via t.ex. Facebook om att besöka Vit Juls hemsida.

Kommentarer från respondenter kring Vit Juls hemsida:

"Det bästa med hemsidan är att det finns tips på aktiviteter för barn och föräldrar som går i samma tecken som kampanjen. Dessa aktiviteter är speciellt viktiga under loven för att fylla den tryggheten som skola/förskola vanligen kan fylla genom att ge barnen en stund borta från ett hem där det kan finnas problem med alkohol."

"Då jag anser att en vit jul är något som varje barn har rätt till och blir minst sagt frustrerad och upprörd av tanken att så inte är fallet, har jag denna jul varit en "pain in the ass" mot mina sociala nätverk och verkligen spridit budskapet."

"Väldigt enkel, säger inte så mycket men förmedlar ändå en tanke."

På frågan hur respondenterna har spridit kampanjen vidare är muntligt till vänner och familj tillsammans med Facebook de främsta källorna till att sprida kampanjen vidare.

Kommentarer från respondenter kring att sprida kampanjen vidare:

"Har en pin på arbetsklänningen på jobbet och då kommer frågorna, vilket är bra!"

"Har pratat om den vid några tillfällen, bl.a. främst till o inför min pappa som just för stunden e nykter alkoholist. Jularna e alltid jobbiga, då man inte vet hur det kommer att se ut, nyktert el onyktert tillstånd?"

I enkäten fanns en fråga som löd: "Har du innan den 23/12 2011 tagit ställning för Vit Jul via vår hemsida? Om ditt svar är "Nej" men att du på annat sätt tagit ställning för Vit Jul, t.ex. genom att skriva på en namninsamlingslista på stan, var god skriv detta i kommentatorsfältet."

124 personer svarade att de tagit ställning via hemsidan och resterande 68 personer svarade nej. Nedan följer ett urval av kommentarerna:

"Skrev under en lista"

"Jag tog ställning via Facebook"

"Skrivit på 2 olika listor på stan"

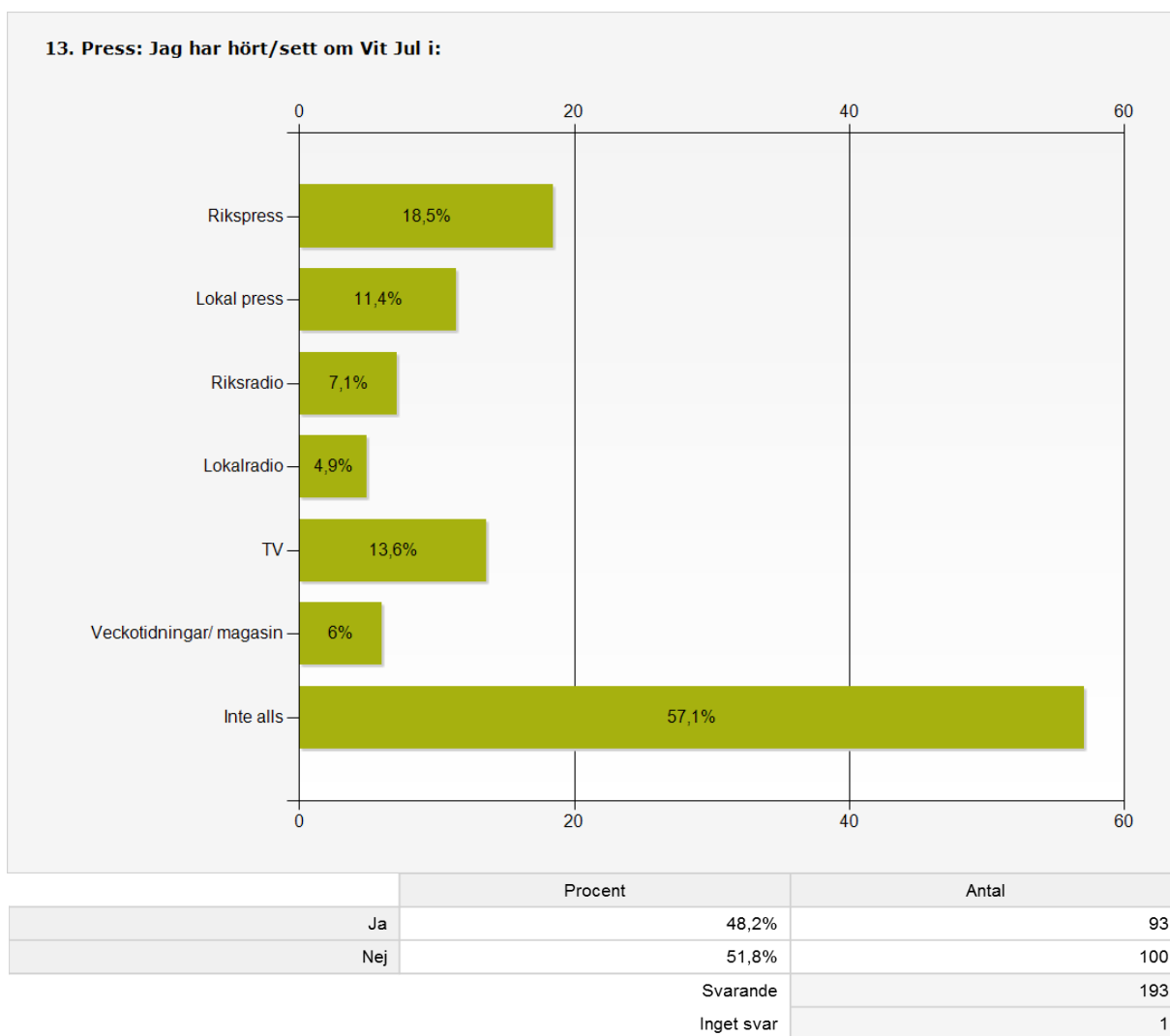
"Ja, för 2-3 år sedan genom namninsamling"

"Via Facebook"

"Låg en lista i en butik"

Det lämnades totalt 26 kommentarer med olika svar kring hur respondenterna har tagit ställning. Tolkningen är att många som klickat "gilla" på Facebook tolkar detta som ett personligt ställningstagande, likaväl som att om de har skrivit på listor på stan tidigare år tolkas detta som ett ställningstagande även kommande år för dessa personer.

Press och ambassadörer



Sammanfattningsvis kan man säga att ungefär hälften har sett och hälften inte har sett Vit Juls budskap i någon media. Detta tycks stärka bilden av att Vit Jul har gjort ett framgångsrikt media-år.

På frågan om huruvida respondenterna kände till att vi hade kända ambassadörer, kände en klar majoritet till flera av våra ambassadörer, både från i år och även från tidigare år.

Kommentarer kring ambassadörerna:

"Henry Bronett"

"Henrik Ripa"

"Marcus Birro"

"Laleb"

"Schyman"

Profilprodukter

I enkäten ställdes ett par frågor kring möjligheten att köpa saker för att stödja Vit Jul, dels en fråga om huruvida det var intressant, dels möjligheten att ge förslag på saker att köpa.

51 procent svarade att de inte var intresserade av att köpa material och 49 procent svarade att det var intressant.

Förslag på produkter som önskats köpa:

"Mössa" "Julkappsetiketter" "Isskrapa" "Ryggsäck"

"Pin" "Reflexväst" "T-shirt" "T-shirt" "Julkort"

Utifrån respondenternas svar, tidigare års försäljningssiffror och de logistiska problem som uppstår är bedömningen att Vit Jul shoppen inte kommer återuppstå i den form den hade 2010. En bättre prioritering är att uppmana föreningar, kårer och så vidare att t.ex. köpa in pepparkaksformar och sälja på julmarknader eller liknande för att få in extra pengar till sina Vit Jul-arrangemang.

Ett urval av övriga synpunkter:

"Toppenkampanj! Mer marknadsföring behövs för att sprida budskapet även om 2011 var ett rejält lyft i jämförelse med 2010 ☺"

"Tråkig färg och var är ögonen? Brunt inte så iögonfallande"

"Fin logga."

"Trevlig logga, som för tankarna till jultid. Tycker det behöver synas och höras mer i media om en vit jul. Det behövs fler vit-jul aktiviteter för barn, alltså på fler orter utspritt i landet. Hur gör man för få till såna aktiviteter i mindre byar i glesbygden så att alla barn har möjlighet att delta? En viktig fråga. Dessa barn kan inte själva ta sig till tätort där aktiviteter eventuellt finns. De barnen har en svår sits, de är helt ensamma och kan inte ta sig någonstans. Vilket stöd får dessa barn som bor så och de som bor i dysfunktionella familjer? Hur kan vi hjälpa dem?"

"Jag gillar verkligen "kampanjen" och skulle gärna vilja att företag skulle kunna få ta ställning likt era ambassadörer. För övrigt har denna kampanj verkligen fått mig att tänka till, inte om en vit jul i sig (då det är en självklarhet och alltid varit), utan hur sjuk hela den här biten med alkohol är! Och jag kan verkligen säga att 2012 blir ett Vitt år för mig."

"Jag tycker inte att Vit Jul ska kommersialiseras. Det känns inte rätt. Vit Jul är ett ställningstagande och det ställningstagandet ska inte visas genom produkter utan genom agerande, att inte dricka alkohol."

"De senaste 3 åren har jag delat Vit Jul på Facebook och det är tack vare just Facebook som jag upptäckt Vit Jul. Tack för att ni finns!"

"Bra gjort. Jag är inte nykterist, men sympatiserar till fullo med idén om en vit jul. Alkohol ska inte drickas i närvaro av barn."

"Vit Jul-kampanjen är fantastisk! Hade detta funnits när jag var mindre hade man vetat att man inte var ensam i denna situation. Många barn slipper känna sig lika udda eller ensamma som de säkert gjort innan de känt till kampanjen."

"Tycker det är jättebra att ni finns! Synd att det skall behövas. Önskar det funnits nåt liknande när jag växte upp."

"Fortsätt kämpa! Tillsammans gör vi skillnad"

"Som eran logga säger: Alla barn har rätt till en Vit Jul! Min pappa är alkoholist, så jag har därför inte alltid haft en vit jul, men det har bara gjort mig mer motiverad att verkligen se till att mina egna barn och andra får det, det är alla barn värda."

"Kampanjen behövs runt alla storbelger för att fler barn ska slippa lida. Samt att fler vuxna tänker sig för innan de släpper loss och öppnar kranen på bag-in-boxen. Frågan är mycket viktig att lyfta eftersom så många barn tycker att alkohol gör vuxna så förändrade."

"Ni är viktiga, ni behövs."

"Mycket bra initiativ som jag fick en god vän med familj att nappa på. Nykter jul blev plötsligt självklart."

"Kanonbra initiativ! Jag tror att många vuxna inte kan ta steget själva att skippa spriten under julen. Genom att ställa dem till svars varför man måste vara berusad på såna högtider blir det för många en tankeställare. Jag ser vikten i att det inte bara blir ett slagträ i debatten utan en handlingsplan för att skapa förutsättningar för ett bra samhälle."

"Jag tycker man har hört och sett mycket mer om Vit Jul i år än tidigare om åren."

Bilaga 3, Antal aktiviteter per distrikt utifrån Vit Juls hemsida

	2010	2011
Norrbottn	4	45
Västerbotten	21	46
Västernorrland	7	8
Jämtland	9	15
Gävleborg	8	5
Dalarna	22	10
Uppsala	6	10
Stockholm	28	17
Värmland	28	13
Örebro	4	4
Västmanland	11	6
Södermanland	10	11
Västa Götaland	8	9
Östergötland	11	15
Gotland	8	4
Kalmar	23	19
Jönköping	2	9
Halland	2	3
Kronoberg	39	27
Skåne	19	29
Blekinge	1	3
Totalt	271	308

Bilaga 4, Antal ställningstaganden samlade per distrikt, inrapporterade 2012-01-31

Distrikt	Antal	Antal	Totalt
Norrbottn		120	
Västerbotten		100	
Västernorrland		890	
Jämtland		837	
Gävleborg		126	
Dalarna		60	
Värmland		193	
Örebro			
Västmanland		79	
Uppsala		71	
Stockholm		98	
Södermanland		132	
Östergötland		56	
Gotland			
Västra Götaland		122	
Jönköping		830	
Halland		4	
Kronoberg		1014	
Kalmar		37	
Blekinge		32	
Skåne		78	
Totalt		4839	

Vit Juls hemsida 4176

Totalt 9015 ställningstaganden

Hvít Jól

0% og IOGT á Íslandi



Rapport
2011

Efnisyfirlit

Bls 1	Forsíða
Bls 2	Efnisyfirlit
Bls 3	Inngangur, mat og forsendur
Bls 3	Markmið, áhrifaþættir
Bls 3	Leiðir og framkvæmd
Bls 3	Tímaáætlun og endurmat
Bls 4	Kostnaður og fjármögnun
Bls 4	Lokaorð



NÚLL PRÓSENT

Inngang

För at barn finns i et alkoholfri miljø, behöver vi at visa publikken at dom er i negativ opvæxt. Projektet vil gøre IOGT og 0% stærkere med samarbejdet. I vores tanke er IOGT meget mere en bare folk som mødes. Vi er meget mere og burde blive mere kendt. Denne projekt gøres i samarbejde med IOGT Island og 0% ungdomsrørelsen med emne fra IOGT Sverige. Projektet handler om opvæxt i vores organisationer og at sprede ut tanken om alkoholfri miljø

Hvad hænder:

Barn og ungdommer vokser op i negativ miljø indenfor alkohol og droger. Vi har brug for at mindske det. Det som IOGT og 0% står for har brug for at spredes mere. Vi burde være mest drivende i forbyggende arbejde i Island.

Hvorfor:

Det er vigtigt at IOGT og 0% har indflydelse i alkoholpolitik, for at vores mål har altid været så stærkt i kampen mod alkoholproblemet.

Barn skulle få chancen for at leve i alkoholfri miljø. Navnet Vit Jul og logotypen er registreret og beskyttet varemærke. Vit Jul som navn, koncept og logotyp får ikke anvendes uden godkendelse af Vit Jul og det er ikke tilladt at gøre egne varianter af materialer.

Aim:

Projektet skal få flere voksne til at fejre jul uden alkohol og at have drogfri miljø for børn. Projektet skal drive IOGT og 0% Højt op i folkets tanke som drivende kraft i forbyggende arbejde. Gruppen som vi sætter på er folk som allerede bruger alkohol over julefesten og andre. Medlemmer i IOGT og 0% er automatisk ambassadører og får et symbol som viser det.

Projektet skal også drive samtalen om alkohol og problemer omkring.

Hvad virker:

At ses. Publikum ved ikke hvad IOGT og 0% er og står for. Vores røst høres ikke. Vores mål kommer ikke frem. Ingen spørger os.

Hur/Framkvæmd:

At være synlig

Hvít Jól projektet er selvstændigt samarbejde mellem IOGT og 0%. Det udvikles på forskellige måder, tilsammen eller ikke. Med underskrifter på internettet og uden på torg, pinde, julefester for børn, ungdommer og deres familier i vores lokal. Pressmedier til media, og internettet. www.hvitjol.is og Facebook Hvít Jól var meget populær med link til IOGT og 0% hjemmesider. Medlemmer fra IOGT og 0% var uden på torg og gav piparkøkur som ungdommer fra 0% og barnrørelse IOGT havde gjort i sit arbejde som var meget morsomt. Nogle små virksomheder var med og tog afstand om at give ikke alkohol til julegaver.

Timeplan og summering

Når?

Kampanjen starter fra 9. des 2011 til 8. januar 2012.

Kostnad:

Kostnaden er ikke særlig men circa;

Lön: framkvæmdastjóra 400.000.kr., verkefnisstjóra starfsmanns 200.000.kr., frivillige personer 300.000.kr. *Prentkostnadr*: brochurer 50.000.kr, Plakater 40.000.kr., Pinnar 70.000.kr., Material, zerox. Reklamer með tax;150.000.kr. Mötekostnad: kaffe, material, gaver, stipender. rejskostnad, flyg bensín, overnatting. *Utanfra*: skuespillere, förelæsere. Annat kostnad.

Finansering:

Kampanjen blev finansert med olik sætt. Med stipender fra stadsfund, med samlede stipender, med eget pengar fra IOGT och med frivilligt arbet. IOGT har fatt stipend fra Prevensionfunden 400.000 som er bra. I projektet prøver vi at gjøre dubbelt för stipenderna. Finans profit for vi med rabbat som ingen anna får för at vi er IOGT. Vi kan också telja frivilligt arbet som pengar fra IOGT.

Lokaorð:

Hvít Jól har ny betydelse i islandsk samfund. Börn til alkoholister har alltid haft angst til røde dagarna i kalenderet í genum tiden. Ideen hvíte dagar er í deres tænke utan alkohol. Kampanjens mening er at gjøre flere dager hvite dager og juledagerne også.

Det syns gott at ha flere verktøj i vores arbet. Det giver os chance at ha adgant til flere folk som bruker alkohol med en ny metod. Alla er enige om at tænke først och framst om barnene.

Medlemmarna som gik på torg var eniga om at denne kampanje er mycket bra.

Drygt 400 skrevade sig som ambassadörer och tok afstand at ikke bruke alkohol över

Reykjavík 2. febrúar 2012

Aðalsteinn Gunnarsson

Diskussionsärende: Grundpelare i politiken

Introduktion

Föregående FS bordlade en bilaga som Maik skrivit som handlade om huruvida FS skulle tycka i fler frågor än drogpolitiska. Frågan har inte tagits upp av denna FS, då det inte funnits något lämpligt tillfälle men här är en bilaga som delvis berör samma frågor.

Problembild/Nulägesanalys

Grunden till allt vårt arbete är vår vision som har tre tydliga ledord: Drogfrihet, solidaritet och demokrati. Drogfrihet har alltid haft en given plats och i de flesta frågor varit utgångspunkten för våra åsikter. Vilken roll solidaritet och demokrati spelar är inte lika självklar.

UNF bygger i första hand sin politiska agenda utifrån det drogpolitiska programmet men även våra grundsatser och program. Utöver det finns vår demokratiska plattform (antagen av UNF:s kongress 2001) och vår internationella plattform (antagen gemensamt för hela I-N-rörelsen kongressen 1999) som också är två av våra grunddokument.

Det drogpolitiska programmet är anpassat för att ligga som grund för den politik vi driver medan den internationella och demokratiska plattformen snarare innehåller resonemang vilket gör att det inte är lika givet vad och hur vi driver frågor som rör demokrati och solidaritet. I detta ingår till exempel frågor om ungas organisering och demokratiska inflytande, vilken samhällssyn vi har och hur vi vill bygga vårt samhälle.

Mål och medel

Vad som är medel och mål vad gäller våra tre ledord råder det ingen enighet om. Här är tre alternativ för hur en kan se på de tre ledordens förhållande till varandra.

- Solidaritet målet och då är drogfrihet en förutsättning för att kunna nå det målet och demokrati vårt medel för att kunna skapa en solidarisk värld.
- Demokrati är målet och vi använder drogfrihet som medel och sakfråga för att kunna nå vårt mål medan solidaritet ger en förklaring till varför vi vill valt nykterhet som medel för att kunna skapa en demokratisk värld.
- Drogfrihet är målet och vi gör det av solidariska skäl medan demokrati är det medel vi tror är bäst för att kunna skapa en drogfri värld.

Ett fjärde alternativ är att demokrati, solidaritet och drogfrihet både är mål och medel på samma gång och att det inte går att urskilja vilka som är medel och mål.

Diskussionsärende

Varför aktuellt just nu?

POP har valt att jobba med Ett bra uteliv som politisk fråga och där är det inte helt tydligt vad som är mål och medel i förhållande till våra tre ledord. POP vill:

- att unga ska ha möjlighet att påverka sitt eget uteliv (demokrati)
- skapa ett uteliv där alkoholnormen inte exkluderar den som inte konsumerar alkohol (drogfrihet)
- ha ett uteliv med nyktra arenor för den som inte mår bra av att ha alkohol kring sig (solidaritet)

Ett bra uteliv som fråga går att vrida och vända på samt anpassa beroende på hur FS ser på mål och medel i förhållande till våra ledord.

Samtidigt som POP jobbar med Ett bra uteliv har FS gett Vidar i uppdrag att arbeta politiskt med frågor som berör det civila samhället i den arbetsordning som vi antog på arbetsveckan. Vidars uppdrag är att: ”arbeta och upprätta goda kontakter inom civilsamhällets organisationer med frågor som rör villkor och utveckling för sektorn” men några andra riktlinjer har Vidar inte fått. Ska han driva en agenda där drogfrihet, demokrati eller solidaritet är målet och/eller medlet och hur formas agendan för våra politiska åsikter kring solidaritet och demokrati?

Lösning/Förändringar

Utifrån detta behöver FS diskutera hur vi ser på mål vs medel och parallellt med detta ur vilket perspektiv både Ett bra uteliv och agendan för det civila samhället ska drivas. Detsamma gäller hur vi ser på våra två andra dokument och vilken relation vi ser att de har till den agenda vi driver inom demokrati- och solidaritetsfrågor.

Frågeställningar att diskutera

1. Hur ser FS på relationen mellan drogfrihet, demokrati och solidaritet i förhållande till ett mål- och medelperspektiv?
2. Vilka plattformar och arenor finns för att formulera det vi tycker i solidaritets- och demokratifrågor?
3. Vad behövs för att UNF ska kunna driva ett framgångsrikt arbete med solidaritets- och demokratifrågor?

Uppföljning

Nästan oavsett vad FS kommer fram till på ovanstående frågeställningar så behöver alla tre dokumenten ses över, i synnerhet demokratiplattformen och den internationella plattformen. Logiskt vore att nya förslag läggs till kongressen 2013 eftersom alla dokument är antagna av kongressen. Den internationella plattformen är dessutom gemensam med övriga IOGT-NTO-rörelsen och behöver därmed kopplas ihop med vårt globala arbete för utskottet och vårt biståndsarbete genom III.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Diskussionsärende

Att diskutera ovanstående frågeställningar

Linda Engström, 0733-726264, linda.engstrom@unf.se
Alvik 2012-02-29

Diskussionsärende: Junis – UNF-övergångar

Introduktion

Junis och UNF står nära varandra på väldigt många sätt samtidigt som vi gör olika sorters verksamhet, organiserar oss på olika sätt och riktar oss till två olika åldersgrupper. På många sätt finns det självklara värden med två olika organisationer men någon riktigt grundsyn som alla är överens om finns inte samtidigt som ett mer eller mindre utbrett samarbete alltid funnits organisationerna emellan.

Under flera år har det funnits ett ”surr” om att junisövergångar är något vi måste jobba bättre med och en diffus vilja om att samarbete mera trots detta har det inte tagit avstamp i riktig action. Vi ser att vi inte nyttjar varandras organisationer maximalt, därför finns denna diskussion.

Utifrån detta har några i varje förbundsstyrelse tagit initiativ till denna diskussion för att närmare se om och i så fall vad vi vill utveckla vårt samarbete kring. Utgångspunkten är att vi ska fokusera på VAD vi vill uppnå och sedan ge några i uppdrag att vid behov fortsätta diskussionen och klura på HUR-frågorna

Nulägesanalys

Medlemsläget

UNF:s medlemmar är mellan 13 och 25 år. Barn kan vara Junismedlemmar upp till de är 15 år. En Junisledare måste ha fyllt 15 år och är således inte medlem i Junis utan i UNF, IOGT-NTO eller NSF. Junis har ca 450 ledare i åldern 15-25 år. Det finns ca 2000 medlemmar i Junis som är i åldern 13-15 år (födda 97-99). I år väntas dryga 1000 medlemmar i Junis fylla 13 år. Under 2011 registrerade UNF:s medlemsregister att 75 junisar blev medlemmar i UNF, 2010 var siffran 37. Den reella siffran är troligtvis högre eftersom medlemsregistret inte vet exakt alla junisar som väljer att gå med i UNF.

Nationell administration

Varje år skickas ett inbetalningskort för UNF:s medlemsavgiften till alla junisar i UNF-ålder tillsammans med Motdrag och Struten.

Goda exempel av samarbeten

På flera ställen finns det goda exempel på där samarbetet mellan Junis och UNF fungerar mycket bra. Exempelvis:

- Ledarvård av Junisledare som åker på UNF-aktiviteter
- Föreningar med medlemmar i övergångsålder som blandar Junis- och UNF-känsla/aktiviteter
- JUNF-lägret på kongresserna

Diskussionsärende

- UNF-föreningar som gör verksamhet för junisar som sina egna aktiviteter

Konflikter

På många ställen är relationerna mellan de lokalt aktiva från varje förbund goda men på vissa ställen finns det en del konflikter i varierande storlek. Konflikterna kan vara personbundna eller sitta kvar från tidigare generationer. Konflikterna berör allt från lokaler och hur/vilken verksamhet som genomförs till en ”kamp” om i vilken organisation de ideella i övergångsålder ska vara aktiva i eller hur pengarna från miljonlotteriet ska fördelas i respektive organisation.

UNF:s mål kring junisövergångar

Från kongressen har förbundsstyrelsen fått följande mål:

- *UNF har övergångsverksamhet som riktar sig till Junis-medlemmar i UNF-ålder och värvar 800 stycken.*

Det förebyggande utskottet har dessutom valt att satsa på junisövergångar. Målet är att ta fram ett material som riktar sig både till äldre junisar tillsammans med Junis för att gemensamt kommunicerat ut möjligheten att vara medlem i UNF. Förebyggssutskottet kommer peppa för att det lokalt sker riktad värvning mot just junisföreningar med medlemmar i UNF-ålder.

Junis medlemsutskotts ingångar till samarbete

Junis vill att medlemmar i junis fångas upp i övriga rörelsen när de inte längre kan vara medlemmar i Junis. Junisledare ska känna sig som fullvärdiga medlemmar i UNF och det behövs ett samarbete kring ledarskap mellan organisationerna. Junis tror att samarbetet måste börja på nationell nivå för att sprida sig lokalt och landet behöver resurser och idéer.

Medlemsutskottet önskar landa i en konsensus kring att samarbetet mellan Junis och UNF är viktigt och prioriterat.

Lösning/Förändringar

Vi tror att det behövs en gemensam syn på våra respektive organisationer. Detta börjar på förbundsplan och kan sedan sprida sig i de andra delarna av organisationen. Vi behöver hitta strategier för att våra organisationer ska kugga i varandra så bra som möjligt så att vi kan maximera varandras kapacitet.

Vi tror att fokus för de här förbundsstyrelserna ska vara VAD vi vill uppnå och att respektive utskott som är ansvariga för dessa frågor får i uppdrag att fortsätta en dialog för att utveckla det som fastslås på mötet.

Frågeställningar att diskutera

1. Varför behövs det ett barnförbund och ett ungdomsförbund?
2. Vilken nytta har förbunden av varandra?
3. På vilket sätt är JUNF-frågan viktig för de olika förbunden? Hur prioriterad är den?
4. Vilket ansvar har Junis, UNF och vi gemensamt för att skapa en bättre samarbete?

Diskussionsärende

Uppföljning

Junis medlemsutskott och UNF:s förebyggsutskott får föra dialogen vidare och jobba på HUR-frågan om hur vi går vidare utifrån det som sagts på mötet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att ge UNFs förebyggsutskott och Junis Medlemsutskott i uppdrag att fortsätta jobba med frågan och återkomma till respektive FS hur processen fortlöper

Linda Engström på uppdrag från Förebyggsutskottet och Tina Engström, Medlemsutskottet

Stockholm respektive Tväråbäck

Beslutsunderlag: Taktisk plan för samarbets- och paraplyorganisationer

Bakgrund

UNF som organisation har långa traditioner av att vara medlem i samarbets- och paraplyorganisationer av olika slag och av olika själ. Av tradition och tillfällighet har olika engagemang funnits i dessa organisationer, där vi i vissa organisationer nästan prenumererat på styrelseplats och i andra organisationer knappt gått på årsmöten.

Analys

Det saknas idag ett helhetsgrepp om hur vi arbetar med olika organisationer, vad det är för organisationer och vilka syften vi har med arbetet där. Därför ser jag det som klokt att en arbetsgrupp får uppgift att göra en översyn. En översyn som ska kartlägga, formulera och avgränsa arbetet med dessa organisationer.

Mitt förslag på direktiv för översynen är att:

- Kartlägga vilka organisationer UNF är medlemmar i.
- Kartlägga vårt nuvarande/historiska engagemang i dessa organisationer.
- Bereda förslag på långsiktiga taktiker för vårt engagemang.

Uppföljning

Arbetsgruppen får i uppgift att till styrelsens möte i maj återkomma med första rapport om arbetet och där ge ett förslag på tidsplan för arbetet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att uppdra xxx xxx, xxx xxx och xxx xxx att genomföra en översyn av de organisationer vi är medlemmar i, samt

Att Fastställa direktiv för översynen enligt ovan.

Vidar Aronsson | 070 22 000 16 | v@unf.se
Stockholm den 2012-02-28

Beslutsunderlag: Kamratstödspolicy

Bakgrund

Förra mandatperioden fick det sociala utskottet i uppdrag att revidera UNF's kamratstödspolicy som antogs 1999 och inte reviderats sedan dess. Tyvärr gjordes detta först i maj förra året och det fanns därför inte tidsutrymme att kunna se över den ordentligt. Den tidigare policyn var dock så inaktuell att förbundsstyrelsen ändå valde att anta den med ett uppdrag till kommande utskott att se över den på nytt.

Analys

Hela utskottet har sett över den befintliga policyn och tittat på formuleringar och innehåll kopplat till bl.a Komin och arbetsplanen

Resultat

vi har gjort några mindre justeringar, mestadels språkliga. I bilagan kan ni se både den tidigare versionen samt vårt nya förslag.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att Förbundsstyrelsen antar den reviderade versionen av UNF's kamratstödspolicy

Karin Melbin, 073-0679620, karin@unf.se
Göteborg 2012-02-26

UNF:s policy för kamratstöd (reviderad av UNF's förbundsstyrelse 2011)

Syfte

UNF:s kamratstödsarbete syftar till att uppmärksamma konsekvenserna av att leva nära ett missbruk. Arbetet sker till stor del internt för att våra medlemmar ska vara medvetna om problematiken och hur man kan arbeta för att hjälpa utsatta barn och ungdomar. Samtidigt verkar vi för att öka medvetenheten även utanför rörelsen för att samhället ska ta sitt ansvar.

Mål

UNF:s arbete med kamratstöd är och ska vara omfattande och innehålla många olika dimensioner. Målen med UNF:s kamratstödsarbete är:

- UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och ungdomar som växer upp i missbruksmiljö
- UNF:s verksamhet är anpassad till medlemmar som vuxit upp i missbruksmiljö
- UNF skapar drogfria miljöer för ungdomar
- UNF har ett levande samarbete med andra aktörer som jobbar med barn och unga i missbruksmiljö
- UNF skapar opinion kring den skada barn och unga utsätts för vid riskbruk

Implementering

UNF:s förbundsstyrelse är ansvarig för att det finns konkreta metoder och verktyg för att organisationen lever upp till policyn. Den bör revideras minst var fjärde år.

UNF:s policy för kamratstöd (sociala utskottets förslag)

Syfte

UNF:s kamratstödsarbete syftar till att uppmärksamma konsekvenserna av att leva nära ett missbruk samt att ge verktyg till hur du som kompis kan vara ett stöd till de runt i kring dig. Arbetet sker till stor del internt för att UNF:s medlemmar ska vara medvetna om problematiken och hur de kan arbeta för att hjälpa utsatta barn och ungdomar. Samtidigt verkar vi för att öka medvetenheten även utanför organisationen för att samhället ska ta sitt ansvar.

Mål

UNF:s arbete med kamratstöd är och ska vara omfattande och innehålla många olika dimensioner. Målen med UNF:s kamratstödsarbete är:

- UNF:s medlemmar har kunskap om problematiken kring barn och ungdomar som växer upp i missbruksmiljö
- UNF:s verksamhet är anpassad till medlemmar som vuxit upp i missbruksmiljö
- UNF:s kamratstödsarbete sker på alla nivåer inom organisationen
- UNF skapar drogfria miljöer för unga
- UNF har ett levande samarbete med andra aktörer som jobbar med barn och unga i missbruksmiljö
- UNF skapar opinion kring den skada barn och unga utsätts för vid riskbruk

Implementering

UNF:s förbundsstyrelse är ansvarig för att det finns konkreta metoder och verktyg för att organisationen lever upp till policyn. Den bör revideras minst var fjärde år.

Beslutsunderlag: Policy för ett hållbart engagemang

Bakgrund

förbundsstyrelsen antog UNF´s nya policy för ett hållbart engagemang i maj 2011 med ett medskick att den ska revideras kommande mandatperiod. Sociala utskottet har fått detta uppdrag.

Analys

Hela utskottet har sett över den befintliga policyn och gjort justeringar efter hur bl.a arbetsplanen ser på detta arbete i ett längre perspektiv.

Resultat

vi har gjort några språkliga justeringar och lagt till delar i målbilden som handlar mer om verktyg för detta arbete. I Bilagan kan ni se både den tidigare versionen samt vårt nya förslag.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

Att Förbundsstyrelsen antar den reviderade versionen av UNF´s policy för ett hållbart engagemang

Karin Melbin, 073-0679620, karin@unf.se
Göteborg 2012-02-26

UNF:s policy för ett Hållbart engagemang (antagen av UNF's förbundsstyrelse 2011)

Syfte

Syftet med UNF:s policy för ett hållbart engagemang är att våra medlemmar aktivt ska välja att engagera sig i UNF under en lång tid. UNF:s medlemmar ska vara trygga, trivas och se sitt medlemskap som meningsfullt.

Målbild

UNF:s målbild visar vad vi strävar efter och vad vi vill att ett hållbart engagemang bland våra medlemmar ska ge.

- UNF:s medlemmar trivs och är trygga i verksamheten.
- UNF:s verksamhet stärker medlemmars ställningstagande och personlig utveckling.
- UNF:s medlemmar känner att deras medlemskap är meningsfullt.
- Alla ledare i UNF har god förståelse för familjer som inte fungerar och individer med särskilda behov samt har kunskap om att förebygga och hantera mobbing.
- UNF:s organisationskultur bygger på ett hållbart engagemang där det finns lagom stora utmaningar till alla medlemmarna.
- Andelen medlemmar som är kvar i organisationen i mer än fyra år ökar varje år.

Implementering

UNF engagerar – guiden till ett hållbart engagemang är ett häfte som bygger på denna policy och mer konkret beskriver hur vi får medlemmar som engagerar sig under en längre tid i UNF. Förbundsstyrelsen är ansvarig för att det finns förutsättningar för att denna policy följs. Förbundet ska aktivt verka för att sprida kunskap om och skapa metoder för att ett hållbart engagemang ska vara möjligt.

UNF:s policy för ett hållbart engagemang (sociala utskottets förslag)

Syfte

Syftet med UNF:s policy för ett hållbart engagemang är att medlemmar aktivt ska välja att engagera sig i UNF under en lång tid. UNF:s medlemmar ska vara trygga, trivas och se sitt medlemskap som meningsfullt.

Målbild

UNF:s målbild visar vad vi strävar efter och vad vi vill att ett hållbart engagemang bland våra medlemmar ska ge:

- UNF:s medlemmar trivs och är trygga i verksamheten.
- UNF:s verksamhet stärker medlemmarnas ställningstagande och personliga utveckling.
- UNF:s medlemmar känner att deras medlemskap är meningsfullt.
- Alla ledare i UNF har god förståelse för dysfunktionella familjer och individer med särskilda behov samt har kunskap om att förebygga och hantera mobbning.
- UNF:s organisationskultur bygger på ett hållbart engagemang där det finns lagom stora utmaningar till alla medlemmar.
- UNF:s organisationskultur ska handla om att samarbeta, utbyta kunskap och erfarenhet och medlemmarna ska på så vis samlas kring en demokratisk och solidarisk värdegrund.
- Andelen medlemmar som är kvar i organisationen i mer än fyra år ökar varje år.

Implementering

Förbundsstyrelsen är ansvarig för att det finns förutsättningar för att denna policy följs. Förbundet ska aktivt verka för att sprida kunskap om och skapa metoder för att ett hållbart engagemang ska vara möjligt.

Fastställande av medlemstal

Enligt uppgifter från MedlemsService hade UNF 7417 medlemmar (den 31 december 2011), av vilka 3840 hade betalat sin medlemsavgift för året. Under 2011-01-01 hade UNF enligt medlemsregistret 7750 medlemmar.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa UNF:s medlemstal per den 31 december 2011 till 7 417 medlemmar,
varav 3 840 betalande.

Andreas Jonasson
Stockholm 2012-02-10

Bilaga nr 2 §4
Beslutsunderlag för
IOGT-NTO:s FS 2012-03-09--11 p
UNFs FS 2012-03-09--11 p
NSFs FS 2012-03-09--11 p
Junis FS 2012-03-09--11 p
RS 2012-03-13 p4

Tid och plats för IOGT-NTO-rörelsens kongresser 2015

IOGT-NTO:s, UNF:s och Junis kongresser beslutade i juli 2011 att uppdra åt riksstyrelsen att fastställa tid och plats för 2015 års kongresser.

Riksstyrelsen gav i september 2011 kansliernas styrgrupp att ta fram ett beslutsunderlag med förslag på tidpunkt för kongresserna samt förslag på kongressort för rörelsen. Det har varit en ganska lång process där kontakt tagits med de tre distrikt som tidigare visat intresse. Ett av dessa, Skåne, kom till slut 2011-12-09 in med en ansökan om att få arrangera IOGT-NTO-rörelsens kongresser 2015. Se bilaga.

Vid kontakt med distriktet ser de Lund som den preliminära kongressorten och att där få vara i Akademiska föreningens lokaler. Vid en snabb blick på hemsidor skulle det kunna vara möjligt, även om vi ännu inte fått se lokalerna på plats.

Distriktsrådet har utsett en arbetsgrupp med en person från varje distriktsgren som arbetar med kongresserna 2015. Per Wihlborg är IOGT-NTO:s utsedde person och han är också sammankallande i gruppen.

Det är vecka 26 (22-28 juni) som är aktuell, med start preliminärt tisdag/onsdag och avslutning helgen 27-28 juni.

Riksstyrelsen föreslås besluta

- att IOGT-NTO-rörelsen i Skåne får i uppdrag att tillsammans med de fyra förbunden arrangera IOGT-NTO-rörelsens kongresser 2015, preliminärt i Lund,
- att kongresserna äger rum under vecka 26/2015 samt
- att ge kansliernas styrgrupp i uppdrag att arbeta vidare med att förbereda kongresserna 2015.

Peter Moilanen
2012-02-29



IOGT-NTO-RÖRELSEN
Skåne

Lund 2011-11-21

Riksstyrelsen

IOGT-NTO-rörelsen i Skånes distrikt har enhälligt beslutat att ansöka om att få arrangera IOGT-NTO-rörelsens kongress i Skåne 2015.

Lund dag som ovan

Aage Kilsand
distriktsordförande IOGT-NTO

Marcus Andersson
distriktsordförande UNF

Gunnar Haraldsson
distriktsordförande Junis

Viktoria Wallin
distriktsordförande NSF

Bilaga 4 §6
Beslutsunderlag för
Junis-FS 2012-03-09--11, p 19 d
NSF FS 2012-03-09--11
I-N FS 2012-03-09--11
UNF FS 2012-03-09--11
RS 2012-03-13 p6
Handläggare: Ann-Britt Hagel

Rörelsegemensamma tobaksregler

Vid riksstyrelsens sammanträde i september 2011 fastställdes en tidsplan för att ta fram förslag till rörelsegemensamma tobaksregler.

Det första uppdraget i denna tidsplan var att varje förbund till riksstyrelsens sammanträde i mars 2012 skulle redovisa sitt förbunds tobaksregler.

UNF och NSF har båda sedan några år tillbaka fastlagda tobaksregler (bilagda).

Junis har ett kongressuppdrag att ta fram tobaksregler, här bilagt ett utkast som är beräknat att gå på remiss till Junis distriktsstyrelser under mars-april.

IOGT-NTO har uttalat intresse om att ha en gemensam policy som fokuserar på arrangemang, men arbetar i dagsläget inte för att ta fram någon egen policy uteslutande för IOGT-NTO

Kansliets styrgrupp har diskuterat vilka delar som bör ingå i rörelsegemensamma tobaksregler och framlägger här ett förslag till rörelsegemensamma tobaksregler:

Tobaksregler för IOGT-NTO-rörelsen

Tobaksbruk är giftigt och beroendeframkallande, men inte berusande vilket gör att tobak inte likställs med alkohol och narkotika i medlemslöftet för IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund.

Likväl är tobakens skadeverkningar av den art att IOGT-NTO-rörelsens förbund har satt särskilda regler för bruket av tobak i samband med rörelsens arrangemang.

Inget av IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund förbjuder vuxna att använda tobak, men förbunden har enats om tre gemensamma huvudregler:

- * vid arrangemang inom IOGT-NTO-rörelsen får bruk av tobak endast ske på anvisad plats avskild från övriga verksamheten,
- * ingen ska uppmuntras att bruka tobak,
- * vid bruk av tobak ska alltid hänsyn tas till övriga deltagare på arrangemanget.

Utöver detta kommer de särskilda tobaksregler som UNF, NSF och Junis utarbetat för det enskilda förbundet.

Med tobak menas cigarett, cigarrer, snus, tuggtobak etc.

Riksstyrelsen föreslår besluta

att fastställa ovanstående förslag till Tobaksregler för IOGT-NTO-rörelsen och framlägga det för kongresserna 2013.

Ann-Britt Hagel - 2012-02-20



Tobakspolicy för Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Hur NSF ser på tobak *

I NSF arbetar vi för drogfrihet. Droger definieras som medel som är berusande, beroendeframkallande och giftiga. Det är i första hand de sociala och politiska effekterna av drogbruket som ligger till grund för vårt engagemang. Tobaken ger i första hand medicinska effekter medan de sociala effekterna är mindre. Därför har NSF valt att inte likställa tobak med alkohol och narkotika i medlemslöftet.

NSF förbjuder ingen att använda tobak, men ingen ska heller i samband med NSF:s verksamhet påverkas att börja använda tobak. Därför är all NSF:s verksamhet tobaksfri. Den som ändå måste använda tobak får göra det utom synhåll och utanför området där NSF-verksamheten pågår.

Vad är NSF-verksamhet

NSF-verksamhet är allt från avdelningens ordinarie verksamhet till förbundsläger. Alla kurser, hajker, träffar, fester, sammanträden och så vidare, anordnade av kår, distrikt eller förbund är NSF-verksamhet.

Samarrangemang med andra

Vid samarrangemang, inom som utom, såväl scoutrörelsen som IOGT-NTO-rörelsen, ska NSF:s representanter i den gemensamma kursledningen eftersträva att arrangemanget är tobaksfritt. NSF ska driva frågan aktivt, och se till att man har en gemensam policy för det aktuella arrangemanget. NSFare som deltar i samarrangemang ska följa tobakspolicyn på samma sätt som om det vore ett vanligt NSF-arrangemang.

Ansvar

Varje medlem har ansvar att stå upp för NSF:s tobakspolicy och inte tolerera någon användning av tobak under verksamheten.

* Med tobak menar vi snus, cigaretter, cigarrer, tuggtobak, mm.

Tobakspolicy för UNF

Antagen av UNF:s kongress 2001

Reviderad av UNF:s kongress 2003

Hur UNF ser på tobak.

I UNF arbetar vi mot droger. Droger definierar vi som medel som är berusande, beroendeframkallande och giftiga. Det är i första hand de sociala och politiska effekterna av drogbruket som ligger till grund för vårt engagemang. Tobak, som inte är berusande, faller inte in under vår drogdefinition. Tobaken ger också i första hand medicinska effekter medan de sociala effekterna är mindre. Därför har UNF valt att inte likställa tobak med alkohol och narkotika i medlemslöftet och i det politiska arbetet.

UNF förbjuder ingen att använda tobak, men ingen ska heller i samband med UNF:s verksamhet påverkas att börja använda tobak. Därför är all UNF:s verksamhet tobaksfri. Den som ändå måste använda tobak får göra det utom synhåll och utanför området där UNF-verksamheten pågår.

Vad är UNF-verksamhet

UNF-verksamhet är allt från föreningens filmkväll till stora, förbundsledda manifestationer. Alla kurser, turneringar, träffar, fester, ölutköpskontroller, sammanträden och så vidare, anordnade av förening, distrikt eller förbund är UNF-verksamhet.

Samarrangemang med andra

Vid samarrangemang, såväl inom som utom rörelsen så ska den gemensamma kursledningen eftersträva att arrangemanget är tobaksfritt. UNF ska driva frågan aktivt, och se till att man har en gemensam policy för det arrangemanget.

UNF:are som deltar i samarrangemang ska följa tobakspolicyn på samma sätt som om det vore ett vanligt UNF-arrangemang.

Representation

När någon företräder UNF är det viktigt att vara en bra representant för organisationen. Detta innefattar att all representation ska vara tobaksfri.

Ansvar

Varje medlem har ansvaret för att sprida kunskapen om UNF:s tobakspolicy. Genom att aktivt stå på sig och inte tolerera någon användning av tobak i verksamhet så kommer kunskapen att spridas. Förbundsstyrelsen ska informera alla UNF-medlemmar om reglerna som gäller för tobakspolicyn under UNF-arrangemang och att alla nivåer i UNF ska se till att tobakspolicyn efterlevs.

De medlemmar som ertappas med att bryta mot tobakspolicyn skall skickas hem på egen bekostnad snarast möjligt.

Bilaga nr 3 §5
Beslutsunderlag för
IOGT-NTOs FS 2012-03-09--11 , p
UNFs FS 2012-03-09--11 , p
Junis FS 2012-03-09--11
NSF:s FS 2012-03-09--11
RS 2012-03-13 , p 5
Handläggare: Tore Andersson

KURSGÅRDSFONDENS BOKSLUT

Styrelsen föreslås besluta

att fastställa årsredovisningen för IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond för 2011 såsom den framgår av bilaga till detta protokoll.

att av disponibla medel använda 1 200 000 kronor till bidrag under 2012.

Jenny Lindberg
2012-01-25

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond

ARSREDOVISNING

för verksamhetsåret 2011

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har under året bestått av:

Anna Carlstedt, Åsa Hagman, Vidar Aronsson, Therese Johansson, Catharina Sandberg, Christer Wik, Per Söderberg och Josefin Larsson fram till kongresserna och förbundsmötet, därefter Anna Carlstedt, Åsa Hagman, Vidar Aronsson, Lina Boberg, Catharina Sandberg, Christer Wik, Fredrik Torberger och Josefin Larsson.

Revisorer har varit:

Jonas Grahn, Anna-Greta Johansson, Anders Ringnér, Anne Wiklund och Leif Karlsson fram till kongresserna och förbundsmötet, därefter Jonas Grahn, Anna-Greta Johansson, Ellinor Eriksson, Anders Eriksson och Leif Karlsson.

Fonden som tillkom 1982 har till ändamål att främja bevarandet och stödja upprustningar av centralt och av distrikt ägda kursgårdar.

IOGT-NTO:s och UNF:s kongresser samt NSF:s förbundsmöte 2001 beslutade att samlingslokaler ägda av rörelsen också ska få möjlighet att söka ur fonden. Samtidigt beslutades att respektive förbunds anslag till fonden ska ske med ett fast belopp årligen. 2009 beslutade Riksstyrelsen om nya reviderade stadgar för fonden.

IOGT-NTO:s kansli administrerar fonden mot ersättning.

I enlighet med fondens stadgar har 10 procent av årets ränteavkastning tillförts grundfonden.

Styrelsen har under 2011 utdelat 1 300 000 kronor för upprustning av distrikts och centralt ägda kursgårdar samt till samlingslokaler. (Not 1)

	2011	2010
Disposition av årets resultat		
Årets resultat	1 252 323	1 152 692
Avsättning till bundet eget kapital		
Avsatt enligt stadgarna	<u>-5 100</u>	<u>-1 500</u>
	1 247 223	1 151 192

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar jämte tillhörande noter.

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond

RESULTATRÄKNING	2011	2010
Intäkter		
Anslag IOGT-NTO	600 000	600 000
Anslag UNF	150 000	150 000
Anslag NSF	244 000	244 000
Anslag Junis	170 000	170 000
Summa intäkter	<u>1 164 000</u>	<u>1 164 000</u>
Kostnader		
Omkostnader	26 500	26 125
Verksamhetsresultat	1 137 500	1 137 875
Återföring av anslag	64 709	-
Ränteintäkter	50 114	14 817
Årets resultat	<u>1 252 323</u>	<u>1 152 692</u>

BALANSRÄKNING per 31 december	2011	2010
-------------------------------	------	------

Tillgångar

Fordran på IOGT-NTO	<u>2 666 436</u>	<u>2 860 318</u>
---------------------	------------------	------------------

Eget kapital och skulder**Eget kapital** Not 2

Bundet eget kapital	841 500	836 400
Fritt eget kapital	<u>1 304 936</u>	<u>1 357 713</u>
	2 146 436	2 194 113

Skulder

Ej utbetalda anslag	520 000	666 205
---------------------	---------	---------

Summa eget kapital och skulder	<u>2 666 436</u>	<u>2 860 318</u>
---------------------------------------	------------------	------------------

Ansvarsförbindelser	Inga	Inga
Ställda panter	Inga	Inga

IOGT-NTO-rörelsens kursgårds- och samlingslokalfond

NOTER

Not 1 Beslutade bidrag

Anläggning

		<u>Ändamål</u>
Tollare folkhögskola	190 000	Ersätta oljehanteringen
Wendelsbergs folkhögskola	190 000	Byggande av förrådsbyggnad
Aspans kurs- och lägergård	125 000	Underhållsarbeten
Kungshol	60 000	Inköp av traktor
Ransbergs herrgård	135 000	Teknikutrustning, vattenförsörjning
63 stycken samlingslokaler	600 000	Reparationer och inventarietköp
	<u>1 300 000</u>	

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. Principen är oförändrad jämfört med föregående år.

Not 2 Förändring av eget kapital	Bundet kapital	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	836 400	1 357 713
Årets resultat		1 252 323
Beviljade anslag		-1 300 000
Avsättning till bundet kapital		
Avsättning enligt stadgarna	<u>5 100</u>	<u>-5 100</u>
	841 500	1 304 936

Stockholm 2012-03-13

Anna Carlstedt Åsa Hagman Vidar Aronsson

Lina Boberg Catharina Sandberg Christer Wik

Fredrik Torberger Josefine Larsson

Vår revisionsberättelse har avgivits 2012-

Jonas Grahn Anna Greta Johansson Ellinor Eriksson
Auktoriserad revisor

Anders Eriksson Leif Karlsson

Bilaga nr 8 §8
Beslutsunderlag för
IOGT-NTO:s FS 2012-03-09--11 p
UNFs FS 2012-03-09--11 p
NSFs FS 2012-03-09--11 p
Junis FS 2012-03-09--11 p
RS 2012-03-13 p8

Strategisk inriktning för Vit Jul 2012

Riksstyrelsen föreslås besluta

att anta den strategiska inriktningen för Vit Jul 2012 enligt bilaga

Strategisk inriktning Vit Jul

Kampanjägare

Vit Jul ägs av de fyra organisationerna i IOGT-NTO-rörelsen: Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund (Junis), Nykterhetsrörelsens Scoutförbund samt IOGT-NTO. IOGT-NTO-rörelsen är avsändare av kampanjen.

Syfte

Syftet med kampanjen Vit Jul är att belysa vuxnas alkoholkonsumtion i förhållande till barn och ungdomars situation och behov under julen.

Mål

Kampanjens mål är

- att genomföra en verksamhet som gentemot allmänhet, politiker och media lyfter fram syftet med Vit Jul: det vill säga att belysa vuxnas alkoholkonsumtion i förhållande till barn och ungdomars situation och behov under julen.
- att få fler vuxna att avstå alkohol under julhelgen
- att genomföra ett antal alkoholfria aktiviteter för barn och ungdomar
- att Vit Jul-kampanjen ska bidra till att ekonomisera IOGT-NTO-rörelsens övriga verksamhet
- att Vit Jul-kampanjen ska syfta till att synliggöra IOGT-NTO-rörelsens budskap och verksamhet

Dessa mål når vi genom att främst arbeta med:

Ställningstagande

Vuxna skriver under att de lovar att inte dricka någon alkohol under julafton, juldagen och annandagen. Du som ska fira jul med barn, egna eller andras, kan skriva under för barnens och din egen skull. Men även du som inte träffar några barn under julen kan skriva under av solidaritetsskäl.

Aktiviteter

Julen är en tid då samhället stänger för barn och ungdomar övrig tid under året finns föreningsliv och fritidsgårdar, men under julen finns ingenstans att ta vägen. Därför arrangerar vi inom IOGT-NTO-rörelsen under jullovet lokala aktiviteter kopplade till projektet Vit Jul. Aktiviteter där alla barn och ungdomar kan delta, både de som verkligen behöver komma hemifrån för att vara i en alkoholfri zon och de som bara vill komma iväg och göra något roligt. Aktiviteterna kan t.ex. vara julpyssel, pepparkaksbak, familjeläger, utomhushajk, teaterläger eller dagkollo.

Utveckling 2012

- Ny hemsida
- Förstärkning av den grafiska profilen
- Vit Jul event 2012

Logotyp



Slogan

Alla barn har rätt till en Vit Jul.

Med ”Vit Jul” menar vi en jul i en miljö som är fri från alkohol.

Kampanjstruktur

Kongresserna respektive förbundsmötet beslutar om en fortsättning – eller inte – av Vit Jul och avsätter medel i budget. Riksstyrelsen fastställer övergripande mål och strategier. Projektledaren rapporterar till IOGT-NTO:s verksamhetschef (den enhet där kampanjen har sin hemvist) och till styrgruppen som tar beslut om kampanjplan och budget efter riksstyrelsens möte i mars. Projektledaren ansvarar för operativ styrning och ledning samt driver kampanjen och har till sin hjälp ett antal arbetsgrupper som kan bestå av både anställda och förtroendevalda. Projektledaren arbetar på fullt mandat från samtliga förbund utifrån den årliga kampanjplanen och slutrapport med utvärdering går till RS i mars nästföljande år.

Sponsring

Den för projektet framtagna sponsringspolicyn ska beaktas vid samarbeten med externa kontakter.

Kampanjens värdegrund

Vit Jul vilar på värdegrunden hos de fyra organisationer som äger projektet: Junis, NSF, UNF och IOGT-NTO. Vår värdegrund framgår av våra grundsatser och program.

Detta styrdokument antogs vid IOGT-NTO:s Riksstyrelsemöte 12 maj 2009 reviderat beslut 10 maj 2011, reviderat 13 mars 2012.

Bilaga nr 7 §7
Beslutsunderlag för
IOGT-NTO:s FS 2012-03-09-11, p
NSFs FS 2012-03-09-11, p
UNFs FS 2012-03-09-11, p
Junis FS 2012-03-09-11, p
RS 2012-03-13, p7
Handläggare: Peter Moilanen och
Sara Heine

Flytt av IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut

Förberedelserna inför flytten av IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete pågår. I bifogad rapport finns en redogörelse för statusen på denna, samt uppkomna frågor. En av dessa är behovet av att upprätthålla 90-numret för insamling och huruvida en möjlig lösning skulle vara att behålla stiftelsen som insamlingsorgan. Vi ber att få återkomma kring detta till RS-mötet i maj 2012.

En annan fråga är vilket namn verksamheten ska ges. Detta behöver fastslås för att kunna kommuniceras i kommande ansökningar, på visitkort och hemsidor redan nu under våren. Bakgrund till frågan och förslag på två namn finns i rapporten.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten samt

att utifrån diskussion fastställa namnet för verksamheten.

Peter Moilanen
2012-02-24

Beslut i namnfrågan

Namnfrågan har diskuterats inom respektive förbund. III har tidigare beskrivit verksamheten som IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete, vilket även kommunicerats på hemsidor och i tryckt informationsmaterial. Det senaste året har III skapat en ny hemsida samt nya former för insamling, exempelvis via sms och där använt sig av ordet "global". Dels för att komma bort från begreppet "bistånd" (från www.bistand.iogt.se till www.global.iogt.se) dels för att koppla arbetet till globen i loggan.

Begreppet bistånd har III (och stora delar av övriga organisationsvärlden) använt sig av i allt mindre utsträckning. Detta har ersatts av exempelvis utvecklingssamarbete.

Då förbunden även har internationella samarbeten och kontakter utöver verksamheten i III, lyfte NSF frågan om IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete alt IOGT-NTO-rörelsens globala arbete kunde uppfattas inkludera all den internationella verksamhet som på något sätt berör de fyra förbunden.

Det är dock svårt att finna ett namn som inte blir alltför långt att kommunicera (det är långt redan som det är) och dessutom är det kanske inte nödvändigt. IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete signalerar att det är rörelsens arbete, vårt gemensamma. Detta till skillnad från ex IOGT-NTO:s internationella arbete eller NSF:s internationella arbete, som innefattar både den rörelsegemensamma och den förbundsspecifika.

Idag använder IOGT-NTO, NSF och Junis ordet internationell i sina beskrivningar av arbetet på sina respektive hemsidor, medan UNF använder ordet global. Ett argument mot det sistnämnda är dock att global uppfattas som ett arbete som världsomspännande och som även inkluderar Sverige. Kanske att jämföra med IOGT International eller GAPA. Argument för begreppet global har varit att det är kort och känns mer modernt.

Rapport: Flytt av IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut

Fysisk flytt

Under våren förbereds flytten i Mölnlycke. Kontakt har tagits med IOGT-NTO:s arkivarie Glenn Bergman angående arkivfrågor och utrymme för den sändning som kommer från III. Aktuellt studiematerial etc går till vårt lager. Det mesta av övriga inventarier, såsom möbler, lämnas kvar alternativt säljs lokalt. En inventering av datorer, skrivare etc sker i samarbete med kansliets IT-avdelning.

Överföringen av verksamheten sker från sommaren kring den 1 juli. Den faktiska flytten sker efter semestern och synkas med den transport som ska gå från arkivet till Riksarkivet i september och som därmed skapar mer utrymme.

Kontorsrum inklusive data- och telefonuppkoppling på kansliet står redan klara för de fyra personer som kommer att arbeta på verksamhets- respektive kommunikationsenheten.

Personal

Esbjörn Hörnberg och Per-Åke Andersson fortsätter sitt arbete på III. IOGT International kommer dock, liksom tidigare, att köpa sammanlagt cirka en tjänst. Bland annat 40 procent av Esbjörn som GS för IOGT International.

Tjänsten som programansvarig är sedan november tillsatt av Therese Vall. Therese går på föräldraledighet den 1 april. Kristina Sperkova kommer att gå in som vikarie från den 15 februari på deltid och från den 1 september på heltid. Under en kortare period i vår finns Gunnar Lundström och Johan Bengtsson på plats för att stödja Therese och Kristina i arbetet med redovisning och ansökningar.

Tjänsten som kommunikatör innehas idag av Camilla Thulin som har ett vikariat till den 30 juni. Tjänsten är utlyst.

Tjänsten som biståndsekonom har utlysts. Tillträde senast den 1 augusti. Vi har även en svensk anställd, Gunnar Kraft, på vårt regionkontor i Tanzania. Övriga anställda där, samt på vårt regionkontor i Thailand, är idag lokalanställda.

Stiftelsen

III har idag ett 90-nummer för alla insamlade medel till rörelsens internationella arbete. Att inneha ett 90-nummer innebär att insamlingen sker under övervakning av Svensk Insamlingskontroll. Vi är även medlemmar i FRII (Frivilligorganisationernas Insamlingsråd).

Att ha kvar vårt 90-nummer är en förutsättning för att vi ska få pengar från exempelvis Radiohjälpen (ex Världens Barn och Musikhjälpen). Detta är idag inget krav för medel från Forum Syd, men vi har efter samtal med dem fått signaler om att detta kan bli ett krav i framtiden. Dessutom ger 90-numret givaren en försäkran om att pengarna används till rätt ändamål.

Nuvarande 90-nummer ägdes en gång i tiden av IOGT-NTO, men flyttades till III i mitten av 1990-talet och är därmed ett inarbetat nummer för våra medlemmar. Vi har ställt frågan till Svensk Insamlingskontroll om det är möjligt att flytta detta nummer till IOGT-NTO, men reglerna har ändrats sedan sist och detta är idag uteslutet. Möjligheten finns att IOGT-NTO skaffar ett eget 90-nummer, men detta kräver då en öppen redovisning av alla medel i verksamheten. Detta inkluderar Miljonlotteriet, vilket kan vara olyckligt med tanke på eventuella affärshemligheter som kan användas av den övriga lotterimarknaden. Svensk

Insamlingskontroll tar dessutom ut en kostnad som är baserad på hela verksamhetens omsättning, inklusive Miljonlotteriet, och därmed blir betydligt högre än den varit för III.

En möjlig lösning är att behålla Stiftelsen IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut, för ekonomi och insamling. Fördelarna med detta vore att det nuvarande 90-numret kan behållas och att redovisningen till Svensk Insamlingskontroll och FRII endast sker av stiftelsens verksamhet.

Stiftelsens styrelse blir RS. Stiftelsen kan sedan, med ett underavtal, ge uppdraget till IOGT-NTO att organisera och sköta verksamheten enligt stiftelsens ändamålsbeskrivning.

Även om beslutet att avveckla stiftelsen skulle ligga fast kan denna lösning bli nödvändig, då stiftelsens nuvarande kapital måste överföras till verksamheten. Detta skulle också kräva ett underavtal med IOGT-NTO och att stiftelsen sedan går med förlust tills den tömts och kan avvecklas.

Scenariot med stiftelsen som insamlingsstiftelse är avstämt och muntligt godkänt av revisor Jonas Grahn, Länsstyrelsen (som har ansvar för kontroll av stiftelser) och Forum Syd. En skriftlig beskrivning ska dock lämnas in till Länsstyrelsen och Forum Syd för ett officiellt förhandsbesked och godkännande.

Organisation

Verksamheten organiseras på IOGT-NTO och antalet tjänster som idag finns på III kvarstår. Tre tjänster går in under Verksamhetsenheten, kommunikatören kommer att tillhöra Kommunikationsenheten och biståndsekonomen Ekonomienheten. Delar av nuvarande arbetsuppgifter kommer att läggas på flera personer på IOGT-NTO:s kansli, exempelvis när det gäller hanteringen av insamlingsregister, gåvobrev och layout av material.

En internationell arbetsgrupp bildas som går över enheterna och har regelbundna möten.

Kommunikatören får en nyckelroll gentemot alla förbund, då denna person ansvarar för att förmedla information och kontakt mellan rörelsens förbund, medlemmar och föreningar – och våra partnerorganisationer samt att delge vad som händer i våra projekt.

IOGT-NTO har ansvar för den löpande verksamheten men RS, som stiftelsens styrelse, godkänner den långsiktiga planeringen av verksamheten, inklusive treårsansökan till Forum Syd. Avstämning av den löpande verksamheten sker, liksom idag, även i samband med styrgruppens möten. Möjlighet finns också att upprätta en referensgrupp bestående av medlemmar med kunskap, intresse och engagemang i vårt internationella arbete.