

PROTOKOLL
fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 15-17 november 2013
sida 1 av 21



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Plats: Wendelsbergs folkhögskola, Mölnlycke

Datum: den 15-17 november 2013

Närvarande ledamöter: Malin Thorson
Eric Tegnander
Linn Heiel Ekeborg
Lina Boberg
Linda Tjälldén
Andreas Jansson
Nicole Steegmans
Thomas Ahlström
Lina Jacobsson
Lucas Nilsson
Anneli Bylund

Närvarande tjänstemän: Astrid Wetterström
Jobbjörn Folkesson (ej under § 4:8j)

Paragrafer: §§ 4:1-4:9

Bilagor 4:1-4:31

§ 4:1 Mötets öppnande

Malin Thorson pratade lite om att styrelsen nu besökt rörelsens centrala lokaler – Tollare, kansliet och i och med detta möte även Wendelsberg – och öppnade sedan mötet.

§ 4:2 Fastställning av föredragningslista (bilaga 4:1)

Styrelsen beslutade

att fastställa föredragningslistan.

§ 4:3 Val av justerare

Eric Tegnander föreslog sig själv som justerare.

Styrelsen beslutade

att välja Eric Tegnander till justerare för mötet.

§ 4:4 Föregående protokoll

Linn Heiel Ekeborg föredrog föregående protokoll.

Styrelsen beslutade

att notera föregående protokoll.

§ 4:5 Lägesrunda

Styrelsen beslutade

att notera läget hos de närvarande

§ 4:6a Rapport Föreningsförändringar (bilaga 4:2)

Andreas undrade vad föreningsnedläggningarna vanligtvis beror på. Malin svarade att det vanligtvis är distrikt som lägger ner; och att det beror på att föreningarna varit inaktiva en längre period.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

§ 4:6b Rapport Representation (bilaga 4:3)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten

§ 4:6c Rapport Sociala utskottet (bilaga 4:4)

Anneli ville lyfta att UNF drar sig ur kampanjen Vart Femte Barn efter nästa år och att de plockat in Elina Pesonen i utskottet eftersom Malin Eriksson valt att hoppa av på grund av tidsbrist. Lucas undrar över målet om frizoner och tycker att målet tolkats för lätt. Anneli svarade att det nog borde stått "Delvis uppfyllt".

Styrelsen beslutade

att justera Sociala utskottets medlemmar till Anneli Bylund, Andreas Jansson, Malin Andersson samt Elina Pesonen, samt

att notera rapporten

§ 4:6d Rapport Drogpolitiska utskottet (bilaga 4:4)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6e Rapport Förebyggsutskottet (bilaga 4:5)

Malin undrade om projektet "Facebook JA", hur har det gått? Eric berättade att de kört "sponsrade inlägg" under kampanjdagarna och att det finns statistik. Andreas undrade varför så få pengar använts till Fake Free-föreläsningar. Eric svarade att vissa KBR:er är väldigt släpande, d v s att det använts pengar som inte bokförts ännu. Astrid förklarade ytterligare. Andreas undrade om resten av pengarna kommer att användas och fick ett jakande svar.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6f Rapport Organisationsutskottet (bilaga 4:6)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6g Rapport Globala utskottet (bilaga 4:7)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6h Arbetsutskottet (bilaga 4:8)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6i Ordföranderapport Malin (bilaga 4:9)

Lucas och Andreas lyfte frågan om Malins nominering till LSU:s styrelse. Dels hur det förhåller sig till hennes arvoderade tid och dels att notera till protokollet kritik mot att nomineringen inte gått via arbetsutskottet. Eric lyfte att han via mail meddelat styrelsen att nomineringen inte gått korrekt till enligt delegationsordningen och att han och Malin bad om ursäkt för detta misstag. Lucas yrkade på att mailet skulle bifogas till protokollet. Malin förtydligade att hon såg sitt engagemang i LSU som en del av sitt UNF-uppdrag men att det inte får gå ut över UNF-arbetet. Det kommer ta tid men även ge energi och kontakter. Mötet diskuterade vilka möjligheter styrelsen bör ha att styra över de arvoderades användning av sin tid. Andreas frågade över om civilsamhälles representation ska vara samlat hos en ordförande och Malin svarade att Eric har det övergripande ansvaret men att de båda som en naturlig del av sitt uppdrag har kontakt med övriga civilsamhället.

Styrelsen beslutade

att notera rapporterna, samt

att bilägga mailet från Eric till förbundsstyrelsen om LSU-nomineringen till protokollet

§ 4:6j Ordföranderapport Eric (bilaga 4:10)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6k Rapport från Ideologiska plattformsgruppen (bilaga 4:11)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6l Rapport Generalsekreterare (bilaga 4:12)

Malin noterade att detta är generalsekreterarens sista rapport och undrade: hur känns det? Astrid hade svårt att sätta ord på det, men sa att det är mycket känslor inblandade.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6m PAS-rapport (bilaga 4:13)

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:6n-q Rapporter Riksstyrelsen: NSF, IOGT-NTO, Junis, UNF (bilagor 4:14-17)

Andreas lyfte NSF:s rapport och undrade om någon kunde berätta om NSF:s förbundsmöte. Eric berättade att det var trevligt och bra. De antog grundsatserna, beslutade att ha förbundsmöte vartannat år, valde om Fredrik Torberger som ordförande, samt arbetade på ett stort strategidokument. Thomas hade fått uppfattningen att NSF inte vill ha sitt förbundsmöte samtidigt som kongresserna. Eric förklarade att förslaget om att ha förbundsmöte samtidigt som kongresserna föll, men att de inte heller beslutades att inte ha förbundsmöte samtidigt som kongresserna.

Styrelsen beslutade

att notera rapporterna.

§ 4:6r Internationella rådet (bilaga 4:18)

Linda undrade om UNF kommer vara inblandade i kommunikationsarbetet. Astrid förklarade att de är precis i startgroparna och att UNF är inbjudna.

Styrelsen beslutade

att notera rapporten.

§ 4:7a Attitydpåverkanssatsning (bilaga 4:19)

Eric Tegnander föredrog bilagan. Malin hade önskat att allt hände snabbare, men ser ändå att gruppen gjort en rimlig tidsplan. Lina J höll med om att det var en vettig tidsplan. Linda Tjälldén tyckte att arbetet var bra och hade inget mer att tillägga. Lina Boberg kände att det var som förväntat och det kändes jättebra. Andreas tyckte väldigt mycket om planen; men undrade om det var nödvändigt att under mars månad specificera vilka som initierar processen samt om arbetet tar slut i och med den slutgiltiga rapporten i maj. Malin tolkade det som att APS-gruppen avlägger rapport då men att arbetet ska fortsätta. Någonstans kommer det behöva skapas en mindre och mer effektiv styrgrupp. Eric menade att det här med vilka som initierar verksamheten handlar om vilka som har ett ansvar för att se till att det händer något. Mycket riktigt är det APS-gruppens slutgiltiga rapport som det gäller. Andreas skulle vilja stryka det om vilka som initierar verksamheten, och önskar den slutgiltiga rapporten innan styrelsen beslutar om fortsatt verksamhet snarare än efter. Han föreslog alltså

att stryka ”Under mars månad – Verksamheten initieras av förbundsordförande och generalsekreterare.” i tidsplanen.
Eric tänkte att den slutliga rapporten ska handla om hur arbetet gått, och om hur initieringen av arbetet och överlämningen till den nya styrgruppen har gått. Redan till mars-mötet finns ett gediget beslutsunderlag. Andreas ville medskicka att det finns väldigt bra konsulter därute och att de inte skulle begränsa sig till Fake Free.

I bilagan fanns några diskussionsfrågor. Mötet delade upp sig i tre grupper för att diskutera frågorna.

Grupp 1 (Thomas, Lina B, Nicole, Andreas) tyckte att det såg bra ut. Effektmål som borde prioriteras är ungas syn på nykterhet, bra att inga av målen nämner UNF, alkoholens juridiska och sociala privilegier var spännande, kan ha koppling till Bra Uteliv. Ett effektmål som saknades var att det ska finnas andra som sprider nykterhet än de redan frälsta. Alkoholnormen kommer vi att prata om automatiskt. En särställning till Fake Free efterfrågades, men avgränsningen är viktig. Kring målgrupp önskas en mer specifik sådan än "Sveriges ungdomar", t ex endast 13-25 år, eller "unga" snarare än "ungdomar". På sista frågan tyckte gruppen att attitydpåverkan ska handla om det vi redan är bra på, och inte det vi vill bli bra på.

Grupp 2 (Malin, Eric, Linda, Lina J) pratade om värdet av att öka kännedomen om UNF, förändra ungas syn på och acceptans för nykterhet, och att alkoholnormen är central. Vidare efterlystes något mål, kanske ett effektmål, om hur UNF ska använda den verksamhet som tas fram. När effektmålen sätts ska det finnas en röd tråd och inte vara jättespretigt. Vad gäller målgrupp ska det nog vara "Sveriges ungdomar", d v s ganska åldersneutrala budskap. Där mätningar görs bör de göras i olika ålders-/målgrupper. Fokus borde vara på alkohol eftersom vi vet för lite om andra droger, men vissa budskap gäller lika för alla droger. Ungas syn på nykterhet är viktigt, Fake Free håller redan på lite med de juridiska och sociala privilegierna för alkohol.

Grupp 3 (Anneli, Linn, Lucas) tyckte att vilken ambition effektmålen skulle ha var tydlig. Målgruppsmässigt funderade de på 16-18 och 18+, och kom fram till att 13-15 inte är en lämplig målgrupp. Satsningen borde inte syssla med andra droger än alkohol. Lucas var kritisk mot det första föreslagna effektmålet, men positivt till ett positivt budskap. Han såg inget problem med att inspireras av Fake Free. Vore också intressant att titta på hur industrin är negativ, och resonera kring varför många vill bli vegetarianer men inte nykterister.

Lucas ville lyfta målgrupper och tyckte det vore skitkul om detta ledde till ett bra sätt att jobba gentemot gymnasieskolor. Andreas höll med att det var problematiskt med en så stor målgrupp. Malin tyckte att det kunde vara bra att fokusera på vissa målgrupper i en del sammanhang, och tror att det behöver processas ytterligare. Lucas såg ett stort värde i att exkludera 13-15 eftersom alkoholnormen där inte är så stark och vi redan jobbar bra gentemot dem. Malin noterade att de som är 13-15 inte fortsätter ha en negativ attityd till alkohol, och att det kan vara intressant att cementera den snarare än att ändra på de som äldre. Andreas tyckte att det var bra att det inte står något om UNF i effektmålen; bra att ha fokus på budskapet. Linn var för att ha en äldre målgrupp, och att det var bra att inte sträva efter helnykterhet. Eric uppfattade diskussionen som svårtolkad och önskade en Gallup. Andreas tyckte att man kunde prata om primära och sekundära mål. Om det ska bli en metod så vore det bra om den riktade sig till de som inte är nykterister. Lucas tyckte att det finns ett stort värde

i att inte ha värningstänket i det här sammanhanget. Kampanjen handlar inte om att få folk att dricka mindre, utan om att få folk att inte dricka alls. Linda önskade en gallup om målgrupp. Malin tyckte att Linn lyfte bra saker och att det är rimligt att rikta sig till folk som dricker eller sannolikt kommer börja dricka. Ett fokus skulle kunna vara att öka acceptansen för nykterhet. Eric hade gått in med ingången att inte fokusera på redan frälsta. Han såg en skillnad mellan grunden för en ny verksamhet och en kampanj. Lucas tyckte att Eric lyfte många bra poänger, men såg en poäng i att definiera en äldre eller yngre målgrupp eftersom budskapen då blir väldigt olika. Nicole kände att vi kunde ta mycket hjälp av en extern för att definiera målgruppen, och jobba utifrån effektmålen. Andreas höll med Nicole, och menade att ifall vi definierade målgruppen nu så kommer gruppen få mindre att göra. Linda meddelade att hennes tanke med gallupen handlade om att lista ut vad styrelsen vill satsa på: om majoriteten vill att vi ska jobba med 18+, då är det ett tydligt medskick. Detta är inte ett styrande beslut utan ett medskick. Eric uppfattade också galluparna som medskick snarare än styrande.

Gallup: ska att öka kännedomen om UNF som organisation vara en central del av satsningen eller inte? o för och 10 mot.

Gallup: ska målgruppen vara 13-25, eller den äldre delen av det spannet? 6 personer för det breda, 2 personer för det snäva.

att stryka "Under mars månad – Verksamheten initieras av förbundsordförande och generalsekreterare." i tidsplanen,

att fastslå förslaget till tids- och processplan med gjorda ändringar, samt

att ge APS-gruppen att återkomma till FS-mötet i januari med förslag på effektmål.

§ 4:7b Eventuellt nya grundsatser (bilaga 4:20)

Malin föredrog bilagan. Lina B noterade att organisationsutskottet har ett projekt kring detta i sin taktiska plan. Erics medskick var att alla måste vara med och implementera. Grundsatserna får inte glömmas bort, chansen att få in dem kommer inte komma igen.

Styrelsen beslutade

att notera diskussionen.

§ 4:7c Val av nya ordförande (bilaga 4:21)

Malin Thorson föredrog bilagan.

Styrelsen beslutade

att notera att punkten lyfts.

§ 4:8a Budget och taktisk plan för 2014, bidrag till Våra Gårdar, Ideologigruppen samt Webbplats (bilagor 4:22-25)

Malin berättade lite om hur budgetprocessen går till.

Lina B berättade till att börja med om Våra Gårdar som vill ha 150 000 kr i bidrag. 50 000 kr är budgeterat, under posten "Medlemsavgifter samarbetsorganisationer" (som i övrigt är LSU, CAN, Active, etc.) och de vill alltså ha 100 000 kr utöver det. En del pengar finns också redan budgeterade till "Fastigheter", men det är inte självklart att pengarna tas därifrån.

Lina B berättade även om Ideologigruppens budget. De vill ha 50 000 kr till dialogcaféer och så vidare.

Linda T föredrog frågan om budget för webbplatsen. 200 000 kr är vikta till Föreningsportalen sedan tidigare, och Linda vill budgetera ytterligare 400 000 kr. Astrid upplyste om att vår nuvarande webbplats kostade ca 350 000 kr då det begav sig, och att det ansågs billigt. Linda noterade att hon vill att pengarna ska tas från våra sparade pengar, och inte gå ut över t ex äskningspotten.

Eric Tegnander berättade att Fake Free behöver 400 000 kr för att fortsätta verksamheten under nästa år, och att det ser mörkt ut på ansökningsfronten. Lucas undrade hur det ser ut med självfinansiering. Astrid förklarade att det är målet; mycket är gjort men nu är fokus på att slutföra Snacka fest. Eric menade att styrningen har varit oklar och berättade att han avser återkomma till januari-FS i frågan. Eric höll personligen med om att målet är att det ska vara självfinansierat.

Lina Boberg föredrog sedan budgeten i sin helhet. Några ändringar jämfört med det bilagda förslaget:

Kontorshyra	476 500 kr
Utbildning	265 000 kr
Resekostnader	317 500 kr
Telefonkostnader	116 500 kr
Personalkostnader	5 610 000 kr

Andreas undrade om att intäktsposten från Miljonlotteriet ökat? Lina Boberg svarade att vi kommer få mer pengar 2014. Kommande åren kommer det dock bli mindre pengar från Miljonlotteriet. Astrid berättade att medlemsregisteransvarig inte kan hänga med på värvningstoppar; samt att vi har ett djupt eftersatt arkiv. Därför har vi en medlemsregisteransvarig som även jobbar med arkivet. Det har fungerat väldigt bra. Astrid noterade även att IOGT-NTO kommer att börja fakturera för de Accent som UNF:are får. Lina noterade även att projektet "Helåret" ska vara på summa 649 550 kr. Andreas undrade vad

det egna kapitalet var vid årsskiftet; Lina svarade ca 30 miljoner. Lina påpekar att vi bör utgå från inkomster snarare än sparat kapital när vi gör våra utgiftsprioriteringar.

Mötet höll en runda om generella synpunkter på budgeten.

Linda ville ha pengar till webbplatsen.

Lucas tyckte inte att vi behövde gå mer minus än redan budgeterat och att Fake Free går in under attitydpåverkan. Han var nyfiken på vad sociala tänkte om Våra Gårdar-pengarna.

Andreas höll med Lucas om Fake Free, och tyckte att vi kunde gå minus lite grann men inte så mycket. Våra Gårdar; inte ta pengarna från redan budgeterade medel men ingen plan i övrigt för de pengarna. Ville höja Ideologigruppen till 65 000 kr.

Lina J tyckte att allt var väldigt luddigt och hade inga specifika uppfattningar än så länge.

Malin tyckte att vi ska fokusera på verksamhetsresultatet; kongressen tog inte hänsyn till ökningen från Miljonlotteriet. Potten "Projektmedel" har ökat med ca en miljon eftersom ombuden ville ha mer distriktsstöd. Malin föreslog att den potten ska ligga på 1,7 miljoner, att FS till förfogande ska ökas från 0,2 miljoner till 0,3 miljoner, att Pengar att söka ökas från 0,8 till 1,0 miljoner, att Distriktsbidrag ökas med 1,4 till 1,7 miljoner. Då lever vi upp till kongressens önskningar om distriktsstöd.

Andreas tyckte att budgeten i sin helhet ser bra ut; och undrade om budgetposten för politiska assistenter i Bryssel. De andra förbunden lägger lika mycket, fick han till svar. Astrid sakupplyste om att de andra förbunden lägger lika mycket.

Eric kunde tänka sig ett underskott på upp till tre miljoner, och var medveten om att detta innebär ett hårt prioriterande bland äskningarna. Han tyckte Malins ändringsförslag var bra.

Anneli höll med Lina om att det var svårt att greppa den här budgeten och kände sig lite vilsen. Det var dock spännande att lära.

Linn tyckte att det såg bra ut, och tyckte att Våra Gårdar-bidraget ska gå via budgetposten för Fastigheter.

Lina B ville inte budgetera ett plusresultat och betraktar Attitydpåverkanssatsningen som "lite utanför" den ordinarie budgeten. Underskott på ca 3 miljoner låter bra.

Nicole tyckte att det var svårt att se helheten.

Efter en paus för middag berättade Anneli att Sociala utskottet äskat för Vit Jul, men det har visat sig att de behöver 75 000 mer än tänkt, varför de vill justera den posten från 250 000 kr till 325 000 kr.

Malin var kluven till att ge pengar till Våra Gårdar och tyckte att de inte borde ge hela summan; och att de borde tas från Fastigheter-potten. Anneli var skeptisk till att låta alla Fastigheter-pengar gå till Våra Gårdar. Eric trodde att vi kunde få väldigt mycket tillbaka från Våra Gårdar. Lina tyckte att vi skulle ge mer än budgeterat till Våra Gårdar; och att de jobbar bra på platser där vi ej lyckats. Hon föreslog att ge dem 50 000 kr extra, dvs 100 000 kr totalt. Andreas hade läst dokumentet och förstod inte riktigt vad de vill ha pengarna till; men förstod att Våra Gårdar gör bra saker. Thomas höll med om att det borde höjas. Astrid inflikade att Våra Gårdar fokuserar mycket på ungdomar och att det syntes tydligt det senaste året. De är intresserade av att vi deltar och tar ledartröjan i än högre grad. Lucas föreslog att sänka Fastigheter-potten och höja Medlemsavgifter samarbetsorgan-potten. Eric ville poängtera ytterligare att Våra Gårdar verkligen vill jobba med ungdomar och är bäst på fastighetsfrågor. Andreas tyckte att det var dumt att slänga alla kaniner i en hatt; vi borde ha en del pengar kvar för att göra egna insatser relaterade till fastigheter.

Mötet beslutade

att ge 50 000 kr extra till Våra Gårdar, utöver de 50 000 kr som är budgeterade redan, samt

att sänka budgetposten Fastigheter med 50 000 kr, till 200 000 kr varav 150 000 kr öronmärkt för kursgårds- och samlingslokalfonden.

Efter kort diskussion beslutade mötet

att Ideologigruppen får 50 000 kr.

Lucas ville få lite bakgrundsfakta till den höga kostnaden för en ny webbplats. Linda berättade om den nuvarande webbplats och behovet av att uppgradera den samt synkronisera den med föreningsportalen. Andreas tyckte det lät bra att utveckla, men 400 000 kr lät orimligt mycket. Linda berättade lite om den enkät som gjorts om webbplatsbehov. Malin sa att hon kunde tänka sig att sträcka sig till 400 000 kr. Astrid noterade att ca 20 % av nya medlemmar kommer via webbplatsen. Lucas tyckte att det verkade orimligt att ha så höga ambitioner eftersom det kostade så mycket. Han såg ingen tydlig koppling mellan mer pengar och högre kvalitet. Linda kunde inte en viss nivå men visste att möjligheterna ökar med mer pengar.

Mötet beslutade

att avsätta 400 000 kr åt en ny webbplats.

Eric tyckte att det var en dålig idé att ta Fake Free-pengar från attitydpåverkanssatsningen. APS-gruppens uppfattning är att det ska vara en

specifik satsning och att de pengarna inte ska gå till attitydpåverkan i allmänhet. Lucas uppfattade det som att APS-gruppen inte kommer att göra av med 2 miljoner på egen hand utan klarar sig med 1,6 miljoner. Andreas tyckte att det lät rimligt att ta pengarna från attitydpåverkanssatsning. Eric ville garantera Fake Frees existens och menade att utan anställd faller tankesmedjan. Lina B tänkte att attitydpåverkans-satsningens pengar var en ambition snarare än exakt summa och att kan vara rimligt att lägga en del av det på Fake Free. Lucas önskade att det tydligt markeras att Fake Frees verksamhet i framtiden ska vara självfinansierad.

Mötet beslutade

att ge Fake Free 400 000 kr, samt

att sänka budgetposten för attitydpåverkanssatsning med 400 000 kr till 1,6 miljoner.

Andreas tyckte att projektmedelspotten ska ligga på 2,1 miljoner med pengarna för den extra verksamhetsutvecklaren "redan borträknade". Lucas noterade att de extra pengarna som kongressen tilldelade var för distriktsstöd, och att då borde distriktsbidraget höjas och annat. Han tänkte sig därför snarare ca 1,7 miljoner. Eric tyckte att det viktigaste är att det går till distrikten och bör läggas på PAS och distriktsbidrag. Malin trodde det skulle vara svårt att kvalitativt göra av med 2 miljoner på projektmedel, och att pengarna gör större nytta i PAS och distriktsstöd. Lina Boberg tyckte att 1,8 miljoner verkade rimligt. Andreas föreslog med anledning av diskussionen istället 1,8 miljoner.

Mötet beslutade

att posten projektmedel ska vara 2,1 miljoner.

Lucas tyckte att ursprungsförslaget för FS till förfogande, 200 000 kr, är bra och att vi inte borde höja till 300 000 kr. Malin tänkte att det här är pengar som inte går att förutse men som går till väldigt lovvärda ändamål och vill därför ha 300 000 kr. Andreas trodde att några av våra ansökningar för extern finansiering kommer lyckas och att mer pengar därför ändå hamnar här. Lucas tyckte att i och med den höga projektmedelsposten så borde den här vara fortsatt låg.

Mötet beslutade

att posten FS till förfogande ska höjas med 100 000 kr till 300 000 kr.

Lucas tyckte att PAS redan fått en avsevärd höjning och att det var dumt att höja PAS ännu mer. Lina Boberg gjorde en kort historisk redogörelse för PAS-postens storlek.

Mötet beslutade

att posten PAS ska förbli på 800 000 kr.

Andreas ville ha en historisk redogörelse för pengar till distriktsstöd. Lina meddelade att det växlat och att det på senare år legat på 1,2 miljoner. Lucas tyckte att det var mycket bra att höja grundstödet, men var öppen för att sänka senare ifall underskottet blev för stort.

Mötet beslutade

att posten för distriktsbidrag ska höjas till 1,7 miljoner.

Lina Boberg förklarade att det i princip är 325 000 kr för Vit Jul eller inget, inte 325 000 kr eller 250 000 kr, eftersom det är en kostnad vi delar med andra förbund. Alla förbund höjer alltså. Lucas tyckte att vi kunde höja nu men att vi i så fall borde sänka nästa år och menade att UNF inte har en tydlig roll i kampanjen. Malin tycker att Vit Jul är en fantastisk kampanj, men håller med om att vi nästa år borde ta hänsyn till innevarande års höjning. Andreas noterade att satsningen 2015 handlar om att öka UNF:s del; inte att skjuta in mer pengar till det gemensamma.

Mötet beslutade

att posten för Vit Jul ska höjas med 75 000 kr till 325 000 kr.

Efter en god natts sömn hölls en runda om det tänkta underskottet.

Anneli kände spontant att det är orimligt att gå back så mycket. Linn trodde att det ändå gick bra. Lina B tyckte att det var lite väl mycket minus. Nicole höll med om att det var lite väl mycket minus. Linda tyckte att det var svårt att förhålla sig till innan projekten gått igenom. Lucas tyckte att det var jobbigt med ett så stort underskott, och tyckte att vi skulle lägga mindre pengar på projekt. Andreas hade svårt för det här, och har inte riktigt en bild över vad det får för konsekvenser att gå back så mycket. Lina J är lite kluven, och vill också gå igenom projekten först. Malin har inga problem med att gå back, och noterade att vi har en budget för nästa år där vi också går back. Dock borde vi inte diffa alltför mycket gentemot kongressbeslutet. Thomas höll med om att frågan är svår. Eric kunde tänka sig att gå tre miljoner back och noterade att föregående styrelses kapitalutredning konstaterade att vi har för mycket kapital. Det borde investeras i långsiktig verksamhet.

Representanter från respektive utskott föredrog sina taktiska planer. Sedan behandlades projekten, i storleksordning efter äskad summa. Ibland hölls korta Gallup-omröstningar om hur styrelsen ställde sig till olika delar av projekt.

Gallup: Förebygg Projekt 1 Helåret: 1 för och 7 mot gymnasiemässa, 2 för och 3 mot högskolepremier, 8 för och 0 mot UNG-kalendern, 1 för och 6 mot pott för direktanslutna.

Gallup: Förebygg Projekt 10 Fokusgrupper: 3 för SXE som hög prio och 2 för konvent som hög prio; 4 för och 5 mot edge-samling som metod; 4 för och 5 mot att arrangera LAN, 3 för och 6 mot att fokusera endast på förorten.

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 15-17 november 2013
sida 13 av 21



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Gallup: Förebygg Projekt 7 Videoklipp: 1 för klipp om alkoholnormen, 7 för klipp om UNF i stort.

Gallup: Förebygg Projekt 3 Förändrade värvarpremier: 5 för och 0 mot att avskaffa dagens värvarcheckar

Gallup: Förebygg Projekt 11 Profilmaterial: 1 för och 7 mot attitydpåverkansmanual

Mötet beslutade i enlighet med följande tabell:

Mötet diskuterade styrelsens deltagande på olika sammankomster och årsmöten och ett förslag lades om att höja posten styrelsearbete med hänsyn till bland annat IOGT Internationals kongress och Almedalen.

Mötet beslutade

att öka posten styrelsearbete med 20 000 kr.

Mötet beslutade i enlighet med följande tabell:

Sida	Utskott	#	Namn på projektet	Äskad summa	Beslut
153	Globala	9	Global Youth Craazycrazycrazy	1 000 000	avslag
71	Förebygg	1	Helåret	649 050	230 000
90	Förebygg	10	Fokusgrupper	387 500	135 000
171	Organisation	12	Arbetshelger	240 500	150 000
102	Sociala	1	Stödgrupper	236 000	30 000
111	Sociala	8	Midsommarresan	205 000	100 000
85	Förebygg	4	Fler betalningssätt	200 000	35 000
132	Drogpolitik	3	Active Political Officer	180 000	avslag
134	Drogpolitik	5	Almedalen	158 000	100 000
177	Organisation	21	Inspirationsforum 2014	157 000	avslag
118	Sociala	13	Certifierad Normbrytare	140 000	70 000
149	Globala	2	Globalt utbytesprogram	120 000	50 000
172	Organisation	13	Kultursamtal	115 000	0
148	Globala	1	Wild in Schweiz	105 000	105 000
138	Drogpolitik	8	Bra Uteliv-helger	100 000	80 000

Sida	Utskott	#	Namn på projektet	Äskad summa	Beslut
86	Förebygg	5	Det digitala medlemskapet	100 000	o
167	Organisation	7	Förbundssamlingen	100 000	80 000
153	Globala	8	GYGOPIW	100 000	avslag
87	Förebygg	7	Videoklipp	100 000	o
165	Organisation	4	Topp utbildning inom det organisatoriska området	97 500	54 000
116	Sociala	12	Premiering	92 500	10 000
114	Sociala	10	Julkursen	89 200	25 000
108	Sociala	6	Heta Stunder	88 000	o
123	Sociala	18	Höjdaren Socialt	86 850	o
84	Förebygg	3	Förändrade värvarpremier	85 000	80 000
105	Sociala	3	Social goes Global	83 000	avslag
140	Drogpolitik	10	Opinion	80 000	80 000
113	Sociala	9	Vit Jul	o	o
110	Sociala	7	Nykter Midsommar	70 000	50 000
130	Drogpolitik	1	EU-påverkan	62 000	62 000
104	Sociala	2	Uppmärksamhetsvecka	60 000	15 000
79	Förebygg	2	Junis+UNF=SANT	51 750	41 750
157	Globala	14	IOGT International Congress 2014	50 000	50 000
116	Sociala	11	Volontärbyrå	50 000	50 000
167	Organisation	8	NBV+UNF=SXE	46 000	46 000
136	Drogpolitik	6	Utbildning med PUF	42 400	42 400
154	Globala	10	General Donation Strategy Group	40 000	o
88	Förebygg	8	Igenkänningsundersökning	40 000	40 000
169	Organisation	9	NBV	40 000	20 000
151	Globala	5	Skandinavisk samverkan	40 000	40 000
163	Organisation	1	Årsmöten	40 000	40 000
155	Globala	11	Global Youth Advocacy and Action Groups	30 000	20 000

Sida	Utskott	#	Namn på projektet	Äskad summa	Beslut
156	Globala	13	Global Youth European Update Programme	30 000	avslag
142	Drogpolitik	11	Specialisten: Drogpolitik	28 000	10 000
88	Förebygg	9	Cannabis	27 000	avslag
137	Drogpolitik	7	Bra Uteliv för hela landet	26 000	26 000
156	Globala	12	Global Youth Advocacy and Action Weekend	25 000	25 000
94	Förebygg	11	Profilmaterial	25 000	25 000
106	Sociala	4	Vart Femte Barn	25 000	10 000
126	Sociala	20	Konceptet kamratstödkurser	22 500	o
119	Sociala	14	Normslutet	22 500	15 000
107	Sociala	5	Socialt Forum	21 100	10 000
133	Drogpolitik	4	Nationell påverkan	20 000	20 000
151	Globala	6	Sprid budskapet!	20 000	20 000
150	Globala	4	Active och NORDGU:s seminarier	18 000	18 000
142	Drogpolitik	12	Narkokoll	18 000	avslag
139	Drogpolitik	9	Folknykterhetens vecka	11 500	11 500
150	Globala	3	Guide till internationella utbyten	10 000	o
170	Organisation	11	Pumpen	10 000	10 000
158	Globala	15	Folk High School Enquiry	5 000	o
131	Drogpolitik	2	Activesamarbete	o	o
178	Organisation	22	Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap	o	o
173	Organisation	16	Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar	o	o
173	Organisation	15	Distriktsstyrelsesamling	o	o
144	Drogpolitik	13	Drogpolitisk interndebatt	o	o
121	Sociala	15	Fastigheter	o	o
172	Organisation	14	Framtagande av underlag	o	o
170	Organisation	10	FSS:er	o	o

Sida	Utskott	#	Namn på projektet	Äskad summa	Beslut
174	Organisation	18	Föreningsportal	○	○
163	Organisation	2	Genomgång av UNF:s demokratiska processer	○	○
123	Sociala	17	Handlingsplan för de Sociala Frågorna	○	avslag
176	Organisation	20	Implementera ledarsyn	○	○
164	Organisation	3	Implementering av grundsatserna	○	○
87	Förebygg	6	Implementering av Snacka Fest	○	○
175	Organisation	19	Interndebatt	○	○
125	Sociala	19	Regelbunden Verksamhet	○	○
122	Sociala	16	Revidering	○	○
166	Organisation	5	Specialister	○	○
166	Organisation	6	Uppdatera material	○	○
174	Organisation	17	Uppdatera strategier och policys	○	○
152	Globala	7	Volontärshjälpen	○	○

Mötet beslutade vidare att

- att avsätta 210 000 kr från microbildningsdatabas och föreningsportal 2013 till budgetposten Webbplats 2014,
- att sänka posten Fastigheter med ytterligare 50 000 kr till 150 000 kr,
- att sänka posten FS till förfogande till 250 000 kr,
- att sänka posten påverkanspott till 20 000 kr,
- att sänka posten praktiskt arbete till 300 000 kr,
- att sänka posten distriktsstöd till 1,5 miljoner,
- att sänka posten attitydpåverkan till 1,5 miljoner, samt
- att med gjorda ändringar godkänna budgeten i sin helhet.

Thomas Ahlström reserverade sig mot beslutet om att avslå äskningen "Active Political Officer" med motiveringen:

Jag vill reservera mig mot beslutet om avslag på Active Political Officer för att jag anser att tjänsten stödjer UNF:s arbete inom

europaisk drogpolitik på ett väldigt bra sätt genom att ge större genomslagskraft för UNF:s frågor inom EU. Tjänsten hjälper även till att uppfylla arbetsplansmålet: "UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker".

§ 4:8e Pengar att söka (bilaga 4:26)

Lina Boberg föredrog bilagan. Andreas undrade om det här täcker in de förändringar som gjorts under mötet, Lina Boberg svarade att så inte var fallet och att det måste diskuteras.

Lucas ville diskutera hur pengar ska fördelas mellan de olika områdena, samt föreslog

att till punkten "Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte" lägga till "eller attitydpåverkanssyfte".

Lina föreslog att lägga till som princip att

att i största möjliga mån betala ut hela det sökta beloppet

Eric förtydligade att det innebär att fler förslag kommer avslås i sin helhet. Lina svarade att det är en avvägning som har gjorts, och att det beror på att sökande ofta inte kan genomföra aktiviteten med bara en del av beloppet. Malin tyckte det var bra att denna konsekvens lyftes, och att det var rimligt att göra så. Hon ville skicka med att begreppet "Egna konceptutbildningar" är otydligt och borde förtydligas i kommunikationen. Malin föreslog

att byta ut "informerings" mot "aktivism" på punkten Folkbildning, opinionsbildning och aktivism vad gäller alkohol som utvecklingshinder

Astrid tyckte att det var bra med tydliga beslut här då det förenklar handläggningen. Lucas önskade en gallup om områdena ska fördelas jämt eller om det ska bero på söktrycket. Lina önskade att handläggaren kunde notera hur många av sökningarna som var på varje område.

Mötet beslutade

att till punkten "Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte" lägga till "eller attitydpåverkanssyfte", samt

att i största möjliga mån betala ut hela det sökta beloppet.

Förbundsstyrelsen gör en linjeövning om fördelningen ska prioriteras efter område eller söktryck. En majoritet samlades i änden för att det ska bero på söktrycket.

Mötet beslutade

att prioriterade områden för Pengar Att Söka 2014 är: Utveckling av föreningsverksamhet, Egna konceptutbildningar enligt bildningssystemet, Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte eller attitydpåverkanssyfte, Folkbildning, opinionsbildning och aktivism vad gäller alkohol som utvecklingshinder, samt Lokalt påverkansarbete,

att pengar för bildningsverksamhet som betalas ut genom distriktsbidrag inte kan sökas genom Pengar Att Söka, samt

att pengar från Pengar Att Söka inte betalas ut till Vit Jul-aktiviteter då andra pengar finns avsatta för dessa aktiviteter, genom Vit Jul.

§ 4:8f Distriktsbidrag (bilaga 4:27)

Lina Boberg föredrog bilagan. Kort diskussion hölls. Mötet beslutade

att fastställa modellen för distriktsbidraget 2014 enligt bilaga.

§ 4:8g Egna stadgar för Landskronas Unga (bilaga 4:28)

Jobbjörn föredrog bilagan. Malin föreslog mötet besluta

att ge kansliet i uppdrag att föra en dialog med föreningen kring vad i de föreslagna stadgarna som går att kombinera med UNF:s stadgar.

Jobbjörn förklarade mer utförligt vad som är svårigheten med deras föreslagna stadgar. Mötet beslutade

att ej godkänna Landskronas Ungas egna stadgar, samt

att ge kansliet i uppdrag att föra en dialog med föreningen kring vad i de föreslagna stadgarna som går att kombinera med UNF:s stadgar.

§ 4:8h Resepolicy (bilaga 4:29)

Malin Thorson föredrog bilagan. Thomas undrade om det innebär några större förändringar. Linda tyckte att resepolicyen är ganska luddig. Andreas har noterat att våra policyer generellt ser olika ut och de borde harmoniseras och tyckte att vissa saker inte framgick i det nya förslaget. Han lyfte idén om konkreta avståndsregler för när man ska flyga eller åka tåg, och så vidare. Malin svarade att den gemensamma policyen är väldigt detaljerad och att den här policyen är en mer lättläst version med de viktigaste punkterna och tyckte inte att den ska vara alltför detaljerad. Eric tyckte att det var en avsevärd modernisering och att det är dumt att reglera detaljer, men att om vi ska göra det så är det här det ska göras. Linda sa att hon har haft som ambition att styra upp policyen och yrkade

att det här policyförslaget avslås, samt

att Linda och kanske några fler återkommer till ett senare möte.

Andreas höll med Linda och hjälpte gärna till. Han lyfte dessutom frågan om harmonisering av policyerna igen. Linn tyckte att det inte är något problem att policyerna ser olika ut. Malin ser Lindas poäng med att jobba vidare med policyn. Linda förklarade att om policyn antas nu är det dumt att jobba vidare med en ny redan till januari. Styrelsen beslutade

att uppdra åt Linda Tjällden att ta fram ett reviderat förslag till resepolicy.

§ 4:8i Justering av mötesplan 2014 (bilaga 4:30)

Malin Thorson föredrog bilagan. Eric noterade att det som presenterades i bilagan inte är vår mötesplan eftersom AU:s möten saknas, men att att-satsen är riktig. Styrelsen diskuterade datumet för utskottsarbetshelgen utifrån var i styrelsens process som den passar bäst. Vissa föreslog att helgen skulle vara inför strategidiskussionerna för att få med hela utskottet tidigt medan andra menade att det behövdes mer inför budgetmötet. Eftersom helgen krockar med kampanjdagarna yrkade Malin att

att utskottsarbetshelgen ska vara 4-5 oktober.

Eric tänkte sig att kampanjdagarna skulle vara två vardagar, 2-3 oktober. Han såg fördelar med Lucas förslag. Lucas ville ha helgen inför den strategiska diskussionen på septembermötet och yrkade

att utskottshelgen ska vara 23-24 augusti.

Nicole tyckte det var bra med gemensamt inför strategisk plan. Hon föreslog

att utskottsarbetshelgen ska vara 15-17 augusti.

Flera personer meddelade att de hade förhinder i augusti. Linn föreslog

Att utskottsarbetshelgen ska vara den 12 – 14 september

Mötet beslutade

att ha utskottshelg 4-5 oktober.

§ 4:8j Beslut om rekrytering av generalsekreterare (bilaga 4:31)

Lucas Nilsson lyfte frågan om jäv gentemot Linda Tjällden som jobbar på Junis kansli. Andreas Jansson yrkade på att styrelsen skulle rösta om huruvida Linda skulle delta i diskussionen och om huruvida rekryteringsgruppen skulle avlägsna sig under en del av diskussionen. Linda Tjällden lämnade rummet innan omröstningen om hennes eventuella jävsituation.

Styrelsen beslutade

att Linda Tjälldén får delta i diskussionen, samt

att Rekryteringsgruppen ska avlägsna sig senare i diskussionen.

Alla i styrelsen berättade vad de tyckte om frågan. Rekryteringsgruppen besvarade frågor om förslaget samt processen.

Andreas Jansson yrkade

att förbundsstyrelsen på förbundsstyrelsemötet i maj har en uppföljning av rekryteringsbeslutet

Mötet beslutade

att ge Malin Thorson i uppdrag att inom satt budget förhandla och skriva avtal med rekryteringsgruppens förslag till ny generalsekreterare, samt

att förbundsstyrelsen på förbundsstyrelsemötet i maj har en uppföljning av rekryteringsbeslutet.

§ 4:9

Nästa möte

Malin föredrog bilagan; och meddelade att handlingarna inte kommer kunna sättas samman lika tidigt som vanligt på grund av juledigheten. Malin föreslog 18.00 den 3 januari som bilagestopp. Vissa föreslog den tidigare deadlinen som är rutin medan andra argumenterade för att det var rimligt att skjuta på datumet eftersom handlingarna når styrelsen samma tidpunkt som de brukar. Jobbjörn skulle försöka skicka ut formateringsmallar i god tid innan.

Mötet beslutade efter omröstning

att bilagestoppet ska vara 18.00 den 3 januari.

Andreas föreslår att för tydlighetens skull välja nästa mötes mötesordförande nu och föreslår Eric. Dessutom undrade han om det i diskussionsunderlagen går att föra in info om tid och diskussionsmetod. Eric meddelade att han är praktiskt ansvarig för nästa möte, och tanken var att han även ska vara mötesordförande. Att föra in metod i diskussionsbilagan är en bra idé och det kan bollas med mötesordföranden. Malin sade att hon och Eric har tänkt att Eric ska ansvara för årets tre första möten och att hon tar de två sista.

En diskussion hölls om hur vi beslutar om vem som leder och ansvarar för mötet men inget beslut fattades.

Mötet noterade att nästa möte äger rum den 10-12 januari 2014 på Stora Essingen i Stockholm.

PROTOKOLL
fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 15-17 november 2013
sida 21 av 21



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

§ 4:10 Avslutning

Malin Thorson förklarade mötet avslutat.

Malin Thorson, mötesordförande

Ort och datum

Linn Heiel Ekeborg, mötessekreterare

Ort och datum

Eric Tegnander, justerare

Ort och datum

Handlingar till möte med styrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund den 15-17 november 2013

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 4:1)	6
Föreningsförändringar (punkt 6 a, bilaga § 4:2)	8
Representation (punkt 6 b, bilaga § 4:3)	10
Rapport från Sociala utskottet (punkt 6 c, bilaga § 4:4)	11
Projektuppföljning.....	13
Rapport från Drogpolitiska utskottet (punkt 6 d, bilaga § 4:4).....	15
Projektuppföljning.....	18
Rapport från Förebyggsutskottet (punkt 6 e, bilaga § 4:5)	20
Rapport från Organisationsutskottet (punkt 6 f, bilaga § 4:6)	22
Projektuppföljning.....	23
Rapport från Globala utskottet (punkt 6 g, bilaga § 4:7)	28
Rapport från arbetsutskottet (punkt 6 h, bilaga § 4:8).....	30
Rapport från förbundsordförande Malin Thorson (punkt 6 i, bilaga § 4:9)	31
Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 6 j, bilaga § 4:10)	33
Rapport från Ideologiska plattformgruppen (punkt 6 k, bilaga § 4:11)	35
Rapport från generalsekreterare Astrid Wetterström (punkt 6 l, bilaga § 4:12)	36
Rapport från Pengar att söka (punkt 6 m, bilaga § 4:13).....	39
Rapport från NSF (punkt 6 n, bilaga § 4:14)	41
Rapport från NSF	42
Rapport från Junis (punkt 6 o, bilaga § 4:15)	44
Rapport från IOGT-NTO (punkt 6 p, bilaga § 4:16)	46
Rapport från IOGT-NTO.....	47
Rapport från UNF (punkt 6 q, bilaga § 4:17).....	48
Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete (punkt 6 r, bilaga § 4:18)	50
Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete.....	51
Attitydpåverkanssatsning (punkt 7 a, bilaga § 4:19).....	54
Eventuellt nya Grundsatser (punkt 7 b, bilaga § 4:20)	58
Val av nya ordförande (punkt 7 c, bilaga § 4:21)	59

Budget och taktisk plan 2014 (punkt 8 a, bilaga § 4:22).....	60
Huvudbudget 2014	61
Underbudgetar 2014.....	63
Sammanställning av taktiska planer för UNF:s 2014.....	65
Hela Kedjan: taktisk plan för Förebyggsutskottet för 2014	65
Motivering & Helhetssyn.....	67
Projekt 1: Helåret	71
Projekt 2: JUNIS + UNF = JUNF	79
Projekt 3: Förändrade värvarpremier.....	84
Projekt 4: Fler betalsätt	85
Projekt 5: Det digitala medlemskapet	86
Projekt 6: Implementering av Snacka Fest.....	87
Projekt 7: Videoklipp.....	87
Projekt 8: Igenkänningsundersökning.....	88
Projekt 9: Cannabis	88
Projekt 10: Fokusgrupper	90
Projekt 11: Profilmaterial	94
Social Blomstring: Taktisk plan social utskottet 2014.....	97
Helhetssyn.....	99
Sociala utskottets verksamhetsområden	101
Projekt 1: Stödgrupper	102
Projekt 2: Uppmärksamhetsvecka.....	104
Projekt 3: Social goes Global.....	105
Projekt 4: Vart Femte Barn	106
Projekt 5: Socialt Forum	107
Projekt 6: Heta stunder	108
Projekt 7: Nykter Midsommar	110
Projekt 8: Midsommarresan.....	111
Projekt 9: Vit Jul.....	113
Projekt 10: Julkursen.....	114
Projekt 11: Volontärbyrå	116
Projekt 12: Premiering.....	116

Projekt 13: Certifierad Normbrytare	118
Projekt 14: Normslutet.....	119
Projekt 15: Fastigheter.....	121
Projekt 16: Revidering	122
Projekt 17: Handlingsplan för de Sociala Frågorna.....	123
Projekt 18: Höjdaren Socialt.....	123
Projekt 19: Regelbunden verksamhet.....	125
Projekt 20: Konceptet kamratstödskurser	126
Drogfria val: Drogpolitiska utskottets taktiska plan för 2014.....	127
Motivering - helhetssyn	129
Verksamhet för nästkommande år.....	129
Projekt 1: EU-påverkan	130
Projekt 2: Activesamarbete.....	131
Projekt 3: Active Political Officer.....	132
Område: Nationell politik	133
Projekt 4: Nationell påverkan.....	133
Projekt 5: Almedalen	134
Projekt 6: Utbildning med partipolitiska ungdomsförbund (PUF)	136
Område: Lokal politik	137
Projekt 7: Bra Uteliv för hela landet.....	137
Projekt 8: Bra Uteliv-helger	138
Projekt 9: Folknykterhetens vecka	139
Område: Opinion.....	140
Projekt 10: Opinion	140
Område: Cannabis och andra droger	141
Projekt 11: Specialisten: Drogpolitik	142
Projekt 12: Narkokoll, en studieresa.....	142
Område: Interndebatt.....	143
Projekt 13: Drogpolitisk interndebatt.....	144
Världen blir bättre: Utbyten – Insamling – Påverkan: Taktisk plan globala utskottet 2014.....	144
Motivering – helhetssyn	147
Verksamhet för nästkommande år.....	148

Projekt 1: Wild in Schweiz.....	148
Projekt 2: Global Youth Executive Exchange Programme	149
Projekt 3: Guide till internationella utbyten	150
Projekt 4: Active och Nordgus seminarier	150
Projekt 5: Skandinavisk samverkan	151
Projekt 6: Sprid budskapet!	151
Projekt 7: Volontärshjälpen.....	152
Projekt 8: Global Youth Glocal Organisational Performance Improvement Weekend (GYGOPIW)	153
Projekt 9: Global Youth CRAZYCRAZYCRAZYCRAZY.....	153
Verksamhetsområde 2: INSAMLING	154
Projekt 10: General Donation Strategy Group	154
Verksamhetsområde 3: PÅVERKAN	155
Projekt 11: Global Youth Advocacy and Action Groups	155
Projekt 12: Global Youth Advocacy and Action Weekend	156
Projekt 13: Global Youth European Update Programme	156
Projekt 14: Global Youth @ IOGT International Congress 2014	157
Kongressuppdrag	157
Projekt 15: Folk High School Enquiry.....	158
“We built this organisation on arrangörskap, entreprenörskap and ledarskap”: Taktisk plan 2014 Organisation.....	158
Motivering - helhetssyn	161
Verksamhet för nästkommande år.....	162
Projekt 1: Årsmöten	163
Projekt 2: Genomgång av UNF:s demokratiska processer	163
Projekt 3: Implementering av grundsatser	164
Bildning.....	164
Projekt 4: Topputbildning inom det organisatoriska området	165
Projekt 5: Specialister.....	166
Projekt 6: Uppdatera material (UNF:aren, UNF:aren Avancerad, gemensam standard) ...	166
Projekt 7: Förbundssamling.....	167
Projekt 8: NBV + UNF = SXE.....	167
Projekt 9: NBV.....	169

Projekt 10: FSS	170
Projekt 11: Pumpen	170
Stöd till landet.....	171
Projekt 12: Arbetshelger	171
Projekt 13: Kultursamtal	172
Projekt 14: Framtagande av underlag	172
Projekt 15: Distriktsstyrelsesamling (DSS)	173
Projekt 16: Distriktsordförandenätverket och Distriktskassörsträffar	173
Intern kommunikation:	174
Projekt 17: Uppdatera strategier och policys.....	174
Projekt 18: Föreningsportal och webbplats	175
Projekt 19: Interndebatt.....	175
Ledarskap	176
Projekt 20: Implementering av ledarsyn	176
Projekt 21: Inspirationsforum 2014	177
Projekt 22: Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap	178
Bidrag till Våra Gårdar (punkt 8 b, bilaga § 4:23)	180
Våra Gårdars ansökan	181
Ideologigruppen (punkt 8 c, bilaga § 4:24)	184
Webbplats (punkt 8 d, bilaga § 4:25)	185
Pengar att söka (punkt 8 e, bilaga § 4:26)	187
Distriktsbidrag (punkt 8 f, bilaga § 4:27)	189
Organisationsutskottets förslag till distriktsbidragsmodell för 2014.....	190
Egna stadgar för Landskronas Unga (punkt 8 g, bilaga § 4:28)	192
Resepolicy (punkt 8 h, bilaga § 4:29)	196
Resepolicy för Ungdomens Nykterhetsförbund	197
Justering av mötesplan 2014 (punkt 8 i, bilaga § 4:30)	198
Beslut om rekrytering av ny generalsekreterare (punkt 8 j, bilaga § 4:31)	199

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 4:1)

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
1. Öppnande				
2. Fastställande av föredragningslistan	MT	5 min	Underlag	
3. Val av justerare		5 min		
4. Föregående protokoll	LHE	10 min		
5. Lägesrunda	alla	20 min		
6. Rapporter				
- Anmälningssärenden		5 min		
a) Föreningsförändringar	AW		Underlag	
b) Representation	MT		Underlag	
- Utskott		20 min		
c) Sociala	AB		Underlag	
d) Drogpolitiska	MT		Underlag	
e) Förebygg	ET		Underlag	
f) Organisation	LB		Underlag	
g) Globala	LHE		Underlag	
h) Arbetsutskottet	ET		Underlag	
- Styrelse		10 min		
i) Ordföranderapport Malin	MT		Underlag	
j) Ordföranderapport Eric	ET		Underlag	
k) Ideologiska plattformgruppen	LN		Underlag	
- Kansli		10 min		
l) Generalsekreterare	AW		Underlag	
m) PAS-rapport	AW		Underlag	
- Riksstyrelsen		10 min		
n) NSF	AW		Underlag (RS)	
o) Junis	AW		Underlag (RS)	
p) IOGT-NTO	AW		Underlag (RS)	
q) UNF	AW		Underlag (RS)	
- Internationella rådet				
r) IIA	AW		Underlag (IR)	
7. Diskussionsärenden				
a) Attitydpåverkanssatsning	ET	60 min	Underlag	
b) Eventuellt nya grundsatser	MT	5 min	Underlag (RS)	
c) Val av nya ordförande	MT	5 min	Underlag (RS)	
8. Beslutsärenden				
a) Budget och taktisk plan för 2014	LB	9 h	Underlag	
b) Bidrag till Våra Gårdar	LB	15 min	Underlag	
c) Ideologigruppen	LB	30 min	Underlag	
d) Webbplats	LT	30 min	Underlag	
e) Pengar att söka	LB	15 min	Underlag	
f) Distriktsbidrag	LB	15 min	Underlag	
g) Egna stadgar för Landskronas	JF	15 min	Underlag	

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Förslag	Beslut
Unga				
h) Resepolicy	MT	10 min	Underlag	
i) Justering av mötesplan 2014	MT	10 min	Underlag	
j) Beslut om rekrytering av generalsekreterare	MT	45 min	Underlag	
9. Nästa möte				
10. Avslutning				

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa föredragningslistan.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2013-11-06

Föreningsförändringar (punkt 6 a, bilaga § 4:2)

Följande föreningsnybildningar har godkänts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Astrid Wetterström:

2013-09-20	11D6596 Revolutionär Godtemplarungdom, Lund
2013-09-20	23D6595 brUNFlo, Brunflo
2013-10-11	14D6598 UNF Swagilation, Göteborg
2013-10-11	24D6599 Erin go bragh, Umeå
2013-10-17	06D6603 UNF Prism, Vaggeryd
2013-10-17	18D6602 Oves grabbar, Örebro
2013-10-28	06D6604 Swedish House Kvarnia, Huskvarna

Följande föreningsnamnbyten har fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Astrid Wetterström:

2013-10-22	06D6555 UNF Slaktoffer, Jönköping, har bytt namn till 06D6555 Jönköping Straight Edge, Jönköping
2013-10-22	06D6563 UNF TG GeTe, Jönköping, har bytt namn till 06D6563 toof, Jönköping
2013-10-22	15D6205 UNF Folkrepubliken, Vänersborg, har bytt namn till 15D6205 UNF Geforce, Vänersborg

Följande föreningsnedläggningar fastställts av förbundsstyrelsen genom förbundsordförande Eric Tegnander och generalsekreterare Astrid Wetterström:

2013-08-28	25D0131 KIRUNA UNF
	25D0245 MALMBERGET UNF
	25D0293 Viljan
	25D0755 UNF LULEÅ CITY
	25D0757 UNF Under Barn
	25D0825 FRAMTIDENS HOPP
	25D1788 UNF ÄLVSBYN
	25D5418 KORPILOMBOLO
	25D6275 Sköna Arjeplog
	25D6345 UNF ARF
	25D6379 UNF Fokus

25D6410 UNF Korpis
25D6439 UNF Brothers
25D6446 UNF Arctic

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Jobbjörn Folkesson
Stockholm, 2013-11-08

Representation (punkt 6 b, bilaga § 4:3)

2013-09-25	Malin Thorson och Eric Tegnander deltog på möte med IOGT-NTO-rörelsens ordförandegrupp
2013-09-25	Malin Thorson och Lina Boberg deltog på riksstyrelsens möte och möte för Internationella rådet
2013-10-07-09	Malin Thorson deltog på Global Alcohol Policy Conference 2013 i Seoul som representant för IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete
2013-10-07	Eric Tegnander deltog i LSU:s ordförandenätverk
2013-10-09	Eric Tegnander samtalade med Jakob Sjöström från Vi Unga
2013-10-10	Eric Tegnander höll en presentation för och åt middag med Projektbildarna
2013-10-11	Eric Tegnander deltog i SSU:s Forum för det unga civilsamhället
2013-10-23	Malin Thorson och Eric Tegnander deltog på möte med CAN i Stockholm där de presenterade sin verksamhet och diskuterade samarbetsmöjligheter
2013-10-24	Malin Thorson deltog på LSU:s Ungdomspolitiskt forum i Stockholm
2013-10-29	Malin Thorson deltog på möte med Folkrorelser mot droger angående Almedalen
2013-10-31	Malin Thorson och Eric Tegnander deltog på SMART och SMART Ungdoms mingel för att inviga deras nya lokaler
2013-10-31	Malin Thorson presenterade UNF:s drogpolitik på ett öppet medlemsmöte för LUF Storstockholm
2013-11-01	Malin Thorson höll tal på Ljusmanifestationen för narkotikans offer i Stockholm
2013-11-05	Malin Thorson deltog på styrelsemöte med SLAN
2013-11-05	Eric Tegnander deltog i LSU:s ordförandenätverk
2013-11-12-14	Eric Tegnander deltog i förebyggsmässan Förebygg.nu

Rapport från Sociala utskottet (punkt 6 c, bilaga § 4:4)

Medlemmar i utskottet: Anneli Bylund, Andreas Jansson, Malin Andersson, Elina Pesonen, samt utskottshandläggare Nathalie Carlryd.

Utskottet har haft möte 11-13:e oktober och 25:e oktober

Nuläget

Utskottet har börjat lära känna varandra, UNF:s sociala verksamhetsområde, samt de projekt som varit verksamma under 2013. Sedan utskottshelgen den 11-13:e oktober har utskottet jobbat intensivt med att producera bra projekt och formulera dessa i en taktisk plan.

Sedan FS-mötet i 20-22:a sep har Malin Eriksson valt att avstå från att sitta i Sociala Utskottet och Elina Pesonen har därför blivit en del av utskottet. FS behöver justera medlemmarna i Sociala Utskottet.

På utskottshelgen den 11-13:e oktober diskuterade utskottet sin framtida delaktighet i Vart Femte Barn-kampanjen och utskottet beslutade att dra sig ur kampanjen efter 2014 års kampanj genomförts.

Måluppföljning

Sedan kongressen och FS-mötet i september har det inte skett särskilt mycket gällande hur nära utskottet är att uppnå de uppsatta målen i arbetsplanen för 2013. Detta innebär att i nuläget och troligen efter årsskiftet också, så kommer det se ut såhär:

- Unga i missbruksmiljö för stöd och erbjuds nyktra frizoner i UNF
 - UPPFYLLT! All UNF:s verksamhet är en frizon. Därav uppfylls målet per automatik. Det har även varit satsningar på midsommar och jul. I samarbete med stödgrupper har UNF bjudit in deltagare till sin verksamhet.
- 2000 barn och unga som deltagit i stödgrupper erbjuds verksamhet och medlemskap i UNF
 - EJ UPPFYLLT, målet är orimligt högt. I dagsläget har UNF samarbete med 5 stödgrupper.
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner
 - UPPFYLLT! Distrikt gör aktiviteter på flera av de större suparhögtider. Valborg, midsommar, halloween, Lucia och jul har flera föreningar och distrikt arrangerat en aktivitet. Midsommar fick distrikt bidrag från förbundet för att ha en aktivitet och Vit Jul producerar ett flertal olika aktiviteter runtom i landet.
- UNF skapar opinion kring den skada barn och unga utsätts för vid risk- och missbruk
 - UPPFYLLT! Vart femte barn och Vit Jul bidrar till att uppfylla detta i riktning mot allmänheten och genom olika utbildar på ex. DSS:en skapas en opinion inom UNF.
- UNF Deltar i två landsomfattande kampanjer per år för att uppmärksamma frågan om barn och unga människor i missbruksmiljö

- UPPFYLLT! UNF har deltagit i Vart femte barn och kommer delta i Vit Jul.
- 40 procent av medlemmarna UNF värvar stannar i rörelsen i minst fyra år
 - EJ UPPFYLLT, målet är svårt att uppnå och svårt att mäta. Tidigare i år har en medlemskapsutredning gjorts och det har gjorts utbildningar i hållbart engagemang.
- UNF utbildar 300 medlemmar i sociala frågor
 - UPPFYLLT! under 2012 utbildades ca. 160 personer och under 2013 har två specialisten socialt arrangerats, det har utbildats medlemmar genom DSS:er, under midsommar hade 5 distrikt utbildning i de sociala frågorna och klätterresan, samt julresan utbildar båda personer i UNF:s sociala frågor.
- Alla föreningsstyrelser känner till UNF:s likabehandlings- och inkluderingsarbete
 - EJ UPPFYLLT, långt ifrån alla föreningsstyrelser har fått information.
- UNF utvecklar verksamheten så att den passar olika målgrupper
 - UPPFYLLT! UNF Inkluderar, normkritik, jämlikhetsmål och översätta material är några exempel som gjorts för att uppnå detta.
- UNF jobbar aktivt med att identifiera framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
 - UPPFYLLT! Hållbart engagemang, utredning om medlemskapet, inkluderingsprojekt, normkritik är några exempel på metoder som använts.

Framtiden

December månad kommer vara händelsefull inom det sociala området. Utskottet ska dels ha ett utskottsmöte i Göteborg för att planera 2014. Vit Jul-kampanjen drar igång och deltagarna för Julresan beger sig till Argentiëre.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att justera utskottsmedlemmarna till Malin Andersson och Elina Pesonen

att notera rapporten

Anneli Bylund

Karlstad, 2013-11-04

Projekttuppföljning

Projektnamn	Status	Ansvarig	Pengar avsatta	Pengar använda	Läge
Mer ideell kraft	PÅGÅENDE	Linda Adolfsson	50 000	0	Portalen som UNF delar tillsammans med IOGT-NTO finns fortfarande och det går att göra sig en användare för att lägga ut uppdrag. Projektet har inte fått en stark anknytning till distrikten och få använder det på förbunds nivå. Det introducerades på DSS:en i våras.
KASAM som metod och inkludering i praktiken	KLAR	Linda Adolfsson	6 600	3 602	Gruppen som arbetade med projektet bestående av ideella har avslutats och det återstår att samla ihop tankar kring de granskade materialen och sammanställningen av medlemskapsutredningen som genomfördes i våras.
Normkritik	KLAR	Marcus Thörn Damin	6 600	928	Ett underlag för en normkritisk diskussion togs fram till distriktens årsmöten i våras. Efter detta har det inte gjorts något mer i linje med projektet och finns inga planer på att fortsätta. Därmed anses projektet avslutat.
Jämställdhet	KLAR	Marcus Thörn Damin & Nathalie Carlryd	16 600	923	Det levererades ett jämlikhetsbokslut till kongressen, som skickades tillbaka med krav på att det ska göras om till nästa kongress. Detta projekt avslutades i och med det.
Stödgrupper	PÅGÅENDE	Karin Melbin			Just nu finns det ett samarbete med stödgrupper på fem orter. Konsulenter i de distrikt som inlett ett samarbete har blivit utbildade och det finns potential att starta upp samarbeten på ytterligare fem orter det här året.
Julkurs	PÅGÅENDE	Karin Melbin	180 000	27 756	Deltagarna till julresan har blivit utvalda. Det var 58 sökande och 38 personer har blivit utvalda för resan. Ledarna ska träffas ytterligare en gång innan alla beger sig till Argentinien.
Midsommar	KLAR	Karin Melbin		107 978	Midsommarresan är genomförd och utvärderad. Utvärderingen av distriktens arrangemang har varit svårare att genomföra då få distrikt har gett respons.

Rapport	KLAR	Karin Melbin		Det dök upp tankar om att göra en slags certifiering på Stödgrupper med inspiration från Bra Uteliv. Detta projekt är på idéstadiet, vilket det var tänkt att vara under 2013.
Kompisboken som studiecirkel	PÅGÅENDE	Nathalie Carlryd	15 500	o Materialet jobbas med i nuläget. NBV ska lämna ett förslag till UNF som ska godkännas, layoutas och sen tryckas. Sociala Utskottet vill göra en revidering av kompisboken under 2014 och därför tryckningen troligen skjutas upp tills dess att revideringen är gjord.

Rapport från Drogpolitiska utskottet (punkt 6 d, bilaga § 4:5)

Medlemmar i utskottet: Malin Thorson, Nicole Steegmans, Thomas Ahlström, Amanda Ylipää, Sara Hallman samt handläggare Sophie Brömster.

Möten: Under perioden har hela utskottet arbetat tillsammans under utskottsarbetshelgen. Utöver det har flera skypemöten hållits samt löpande kommunikation över googledocs och mejl.

Nuläget/Djupdykningar

Utskottet hade turen att alla medlemmar kunde delta på utskottsarbetshelgen och har nu börjat arbeta ihop sig på ett bra sätt och tydliggjort vem som har ansvar för vad. Flera projekt kommer slutföras under hösten och i övrigt avvaktar vi besluten på novembers FS-möte för att på allvar kunna sätta igång med arbetet inför 2014.

Värt att notera kan vara att Höjdaren Drogpolitik som i år inkluderade en resor till Bryssel och Almedalen gick över budget med runt 90 000 kr. Det verkar ha berott på problem i kommunikation mellan kursledning och utskott. Utskottet tittar på vad man kan göra för att undvika liknande situationer i framtiden och håller igen på sina övriga budgetposter för att försöka att inte belasta UNF:s totala ekonomi.

Måluppföljning

UNF:s drogpolitiska arbete är känt och använt av beslutsfattare

- *UNF bedriver ett samlat och långsiktigt påverkansarbete i Sverige under en tydlig ram som förenar nationellt och lokalt politiskt arbete.*

Uppfyllt! Detta är uppfyllt i och med Bra Uteliv-ramen som vi fortsätter arbeta med.

- *UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker*

Uppfyllt! UNF har samarbetat med 8 parlamentariker genom framförallt brysselassistenterna.

- *UNF driver ett aktivt påverkansarbete i Sverige och genomför samarbete med 16 riksdagsledamöter*

Delvis uppfyllt. Hittills har vi samarbetat med 10 riksdagsledamöter kopplat till t.ex. Almedalen och riksdagens nykterhetsgrupp. En riksdagsresa kommer genomföras i höst där vi kommer samarbeta med ytterligare riksdagsledamöter. Vi hade också Per Lodenius (C) med på Bra Uteliv-helgen.

- *UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 200 gånger i nationella mediekkanaler*

Delvis uppfyllt. 60 gånger under 2012, och ca: 40 gånger hittills under 2013. Pressarbetet fortsätter framåt med vissa satsningar men målet lär inte nås fullt ut.

- *UNF har tre långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre politiska partier i riksdagen.*

Inte uppfyllt! Samarbete finns men ej långsiktigt och strukturerat. Under hösten ska utskottet ta fram en mer långsiktig påverkansstrategi.

180 procent av UNF:s distrikt bedrivs drogpolitiskt påverkans- respektive kunskapsarbete som en aktiv del i verksamheten.

- *UNF genomför 100 offentliga aktioner, manifestation och demonstrationer.*

Delvis uppfyllt men oklart. Uppskattningsvis ca: 40 per år. Vi kommer uppmuntra till aktioner i samband med UNF till ALLA.

- *UNF uttalar sig lokalt om drogpolitik i 200 mediesammanhang*

Uppfyllt! 420 pressklipp under 2012 och mer än 500 pressklipp under 2013 hittills (verksamhet och drogpolitik).

- *UNF utbildar 300 medlemmar i drogpolitik.*

Uppfyllt! Under 2012 utbildades ca: 160 personer. Sedan förra förbundsstyrelsemötet har ca: 15 personer utbildats på DSS:en och ca: 35 på en Bra Utelivs-helg vilket blir totalt ca: 160 personer hittills under 2013. Fler aktiviteter finns inplanerats så målet kommer mer än nås.

- *UNF har 10 drogpolitiska grupper, varav 5 samverkar med övriga IOGT-NTO-rörelsen.*

Delvis uppfyllt. Vi har haft ca: 10 grupper löpande, enstaka rörelsegemensamma. Under Bra Utelivs-helgen såddes frön till nya grupper och mer aktivitet bland existerande grupper.

- *UNF påverkar lokala politiska processer genom att träffar 70 lokala och regionala politiker och är medverkande i 20 medborgarförslag/motioner.*

Delvis uppfyllt. Under första halvan genomfördes 5 medborgarförslag, och 20 träffar med lokala politiker. Arbetet fortsätter med stöd till drogpolitiska grupper och påverkanspoäng men det blir svårt att nå målet helt.

Framtiden

Veckan efter FS-mötet kommer utskottet ses snabbt för att se till att vi kommer igång med projekten för 2013. Ett längre fysiskt möte är inplanerat i januari. Aktiviteter som är inplanerade under hösten är bl.a. en Brysselresa, en riksdagsresa och en utbildning för de partipolitiska ungdomsförbunden.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Malin Thorson

Stockholm, 2012-11-04

Projektuppföljning

Projekt	Ansvarig	Pengar avsatta	När	Läge
Europeisk drogpolicy	Thomas	69 000	Under hösten	En EU-grupp finns som arbetar med EU-frågor och en brysselresa har genomförts. Prioriterade frågor finns och under hösten ska utskottet formalisera en struktur för EU-gruppen samt genomföra en resa till Luciaminglet i Bryssel.
Nationell fråga inom EBU	Malin (Thomas)	58 000	Under hösten	Ett avtackningsmingel har genomförts med presentation av vårt politiska arbete. En riksdagsresa har genomförts och en till ska göras i höst. Arbete med media och påverkan kring näthandel och alkoholfritt på krogen pågår.
EBU-helger	Nicole (Malin)	120 000	18 - 20 okt	En uppskattad EBU-helg genomfördes i vår med 23 deltagare och lyckat resultat. En andra helg genomfördes i oktober med ca: 35 deltagare.
PUF-helg	Malin	26 000	29 nov - 1 dec	CUF och KDU har tackat ja till samarbete och inbjudan har gått ut till dem och MUF samt LUF. Nu pågår arbetet med att boka lokal och föreläsare.
Drogpolitiska nätverk	Nicole	40 000	Löpande	Arbetet med certifieringar, påverkanspoäng samt att stötta drogpolitiska grupper och det drogpolitiska nätverket fortsätter. Delen med Utelivshjältar kommer inte genomföras.
Organisations-gemensam drogpolitisk utvecklare	Malin	150 000	Löpande	Det pågår en kontinuerlig dialog för att den drogpolitiska utvecklarens arbete ska vara samkört med brysselassistenterna och UNF:s drogpolitiska sekreterare för att vi ska få till ett effektivt påverkansarbete

inom EU.

Press- och omvärlds- bevakare	Malin	40 000	Löpande	Vi tar del av både Retriever och Drugnews och använder oss av detta i vårt press- och påverkansarbete.
Almedalen		61 000	Klart!	Almedalen genomfördes med mycket lyckat resultat med bl.a. ett uppskattat drinkteam, en presentation av vårt politiska arbete på ett seminarium med LSU och avslutningen av drogpolitiska Höjdare som inkluderade politikermöten, nätverkande och aktioner.

Rapport från Förebyggsutskottet (punkt 6 e, bilaga § 4:6)

Utskottets sammansättning

Utskottet består sedan september-FS förutom av Eric och Lina också av Max Johansson och John-Erik Sjöberg. Astrid Wetterström är fortsatt handläggare.

Sammanträden

Utskottet har sammanträtt vid fem olika tillfällen i olika konstellationer. Fysiskt under utskottsarbetshelgen (11-13/10) och via Skype den 17/10, den 23/10, den 29/10 och den 30/10.

Utskottets arbete

Utskottet har haft ett fortsatt stort fokus på nästa års verksamhet. Arbetet inleddes inte förrän på utskottshelgen, vilket var något sent, och därför blev vi också något försenade med vår taktiska plan. Vi känner oss dock nöjda med resultatet och ser att vi har en bredd av verksamhet för styrelsen att prioritera bland.

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Fake Free-föreläsningar	2209	125 000	Eric	Arbetet fortsätter. Övergripande möte om Fake Free:s framtid är inplanerat. Implementering av Snacka Fest är planerat för nästa år.
Junis-samverkan	764	40 000	Lina	Arbetet har kommit igång med JUNF-kickoffen och det finns mycket verksamhet och idéer inför nästa år.
UNF till ALLA (Kampanjdagarna)	35335	40 000	Eric	UNF till ALLA är nu genomfört och de som svarat på utvärderingen är nöjda eller mycket nöjda. Det finns dock tydliga förbättringsområden inför nästa år.
Facebook ja!	0	10 000	Eric	Hela summan lades under kampanjdagarna. Dock inte i KBR-rapport än.
Helårskampanj	370242	725 000	Eric	Prisutdelning för race 3 skedde på DSS:en och race 4 avslutas i november. Synkmöte inför sluttampen är inplanerat.

Framtiden

Det som står närmast på tur efter styrelsens beslut är att synka oss kring den verksamhet som ska genomföras under nästa år. För detta är inget datum bokat ännu. Vi kommer att byta utskottshandläggare vid årsskiftet och där ser vi ett stort värde av åtgärder för att minimera tappet och glappet.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Eric Tegnander

Fridhemsplan, 2013-11-06

Rapport från Organisationsutskottet (punkt 6 f, bilaga § 4:7)

Medlemmar i utskottet: Lina Boberg (ordförande), Linda Tjälldén, Andreas Jansson och numera även Linus Henriksson! Handläggare är Jobbjörn Folkesson.

Möten: Utskottet har setts på utskottshelgen och haft ett skypemöte den 22/10.

Nuläget

Utskottet har under perioden förstås jobbat stenhårt med den taktiska planen för 2014, där ett stort grundarbete med att hitta vilka områden som egentligen finns inom det organisatoriska verksamhetsområdet tog stor del.

Projekt som det har arbetats mycket med under perioden är föreningsstyrelsesamlingar där vi försöker få klart materialet, DO/DK-nätverk med avstämningsmöte med Wendelsberg och Ideologisk storhelg som går av stapeln i helgen med runt 60 deltagare på fyra utbildningar.

Utskottet har även författat ett remissvar rörande NBV:s framtida organisation.

Måluppföljning

Se uppföljning av projekt i bifogat uppföljningsdokument.

Framtiden

Närmst ska utskottet förstås konkretisera arbetet för nästa år och kicka igång projekten, men saker som kommer väldigt nära i tiden är årsmötestider! Årsmötestider innebär samordning av föreningsårsmöten och distriktsårsmöten, samt besök på alla distriktsårsmöten.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Lina Boberg

Uppsala, 2013-11-07

Projektuppföljning

	Status	Ansvarig	Extern ansvarig	Pengar avsatta	Beräknat överskott/underskott	Läge
<u>INTERN KOMMUNIKATION</u>						
Berättelsen om UNF	Pågående	Lina		50 000	50 000	Det är lite oklart. Ska kanske genomföras genom Fråga fler. Kommunikation om detta förs just nu.
Målstyrd utveckling av regelbunden kommunikation	Klar	Linda	Elma, Sophie och Eric	○	○	Ett idéförslag har börjat utformas. Gruppen har bildats och Linda är vår representant som ansvarig för internkommunikationen.
Ledarskapsturné	Klar	Vidar		30 000	30 000	Här har genomfört fyra föreläsningar/workshops med boken. UNF-akademin har använt boken. Haft samtal av att göra studiematerial med NBV. Gått sådär. Pengarna har inte gått åt, men en del av aktiviteterna har skett under DSS:en och den har istället dragit över något.
Intern idé- och utvecklingsdebatt	Klar	Malin		○	○	Bloggen är avslutad och skrift tryckt.
Premieringsshop	Klar	Lina	Jobbjörn	13 000	○	Shoppen fortsätter, Jobbjörn hanterar påminnelser till förbundsstyrelse och kansli.
Supergala	Klar	Lina	Eric och Mårten	25 000	○	Genomfördes för andra gången, uppskattat men konceptet gala behöver slipas på.

DISTRIKTSSTÖD		Lina				
Föreningsportal	Sker 2014	Linda	Elma	200 000	200 000	Linda leder en process med kansliet om detta. Vi kommer att önska att pengarna avsätts till nästa år och synkas med "ny hemsida-processen".
DO- och DK-nätverk	Pågående	Lina		225 000	○	Lina och Astrid har haft möte med Wendelsberg om detta. Vi ska skriva överenskommelser inför nästa omgång och har planerat lite datum.
Metoder för DS-stöd	Kommer ej ske	Andreas		20 000	○	Vi började fundera på det och så hände inget. Diverse utskick till distriktsstyrelse har dock hamnat på detta konto.
Faddermetod	Kommer ej ske	Andreas		○	○	Vi började fundera på det och så hände inget.
Verksamhetsnätverk	Kommer ej ske	Lina		○	○	Verksamhetsnätverken kommer att utvecklas på lite olika sätt, men generellt kan det sägas att det är svårt för förbundet att styra verksamhet på det sättet
DSS 2	Klar	Lina	Malin	250 000	○	Malin var ansvarig för genomförandet av DSS2. Fokus vara på att etablera nya FS och komma igång med arbetsplanen.
Valberedningsstöd	Klar	Lina		20 000	○	Valberedningskursen är genomförd och UNF:s förbundsvalberedning deltog.
DSS 1	Klar	Vidar	Dennis, Espen	250 000	○	KLART! Drog över en del i kostnad.
Lokala distriktspris	Klar	Malin		6 000	○	23 lokala eldsjälare (korta.nu/eldsjal) Sammanställning gjort

						av utdelade utmärkelser för 2012 och 2013.
Utreda anställda	Klar	Vidar		○	○	Gjordes till kongressen pga ett uppdrag av kongressen 2011.
FÅM	Klar	Linda T		25 000	10 000	Utskottet tog fram sidan: http://unf.se/arsmote samt skickade ut brev och fikabiljetter till föreningarna.
DÅM-paket	Klar	Malin		○	○	Skickat ut DÅM-paket i mejlform och pärmform. Alla distriktsårsmöten fick besök av en förbundsrepresentant och distriktsstyrelse valdes i samtliga distrikt.
<u>BILDNING</u>		Linda				
Utbildningar på uppdrag	Pågående	Linda		250 000	○	2 specialister på våren, 3 på kongressen. Planen är att ha en Ideologisk storhelg den 8-10 november, Stockholms distrikt gör den. Specialisten Globalt 29 november-1 december i Norrbotten är OK:ad. Ett dokument med rutiner finns. Vårens specialister ska utlysas.
FSS:er	Pågående	Linda	Lina	100 000	○	Ta fram material och göra Infra-FSS:er, främst isamarbete med Jönköping och Skaraborg. Utskottet och Trivselgerillan har nu jobbat för att få ihop ett färdigt material så det kan börja användas direkt nästa år.
Microbildningsdatabas	Sker 2014	Linda		10 000	10 000	Den tekniska lösningen kan samköras med Föreningsportalen och beräknas isåfall bli klar 2014. Just nu arbetas med att sammanställa lista med tänkbara moduler och personer som kan bidra. Utskotten har kontaktats om detta. Har fått in några moduler från DSS1.

Höjdarna	Pågående	Linda		○	○	Vägledning för arrangerandet av Höjdarna är färdig. Resten handlar bara om genomförandet av kommande höjdare.
Gemensam standard	Pågående	Linda	Elma	○	○	Elma har lagt in beställningen på kursintyg för UNF:aren, UNF:aren Avancerad och Höjdar-utbildningarna (Höjdarna kommer även få en pin precis som Specialisterna) i sitt arbetsflöde med målsättning att ju förr det blir klart desto bättre.. Tidsplan och förslag på utvärderingar kommer lyftas ut ur arrangörsmaterialen och samlas på hemsidan som stöd till det nya arrangörsaterialet.
UNF:aren Avancerad-material	Pågående	Linda		○	○	Tips på innehåll, koppla till microbildningsdatabas. Mer förslag på innehåll/inriktning än färdiga manus. Utskotten mejlade och modell framtagna. Utlysning efter redaktör kommer snart.
Uppdatera material utifrån ett inkluderingsperspektiv	Pågående	Linda	Nathalie Carlryd	○	○	Kongressuppdrag, genomförs under 2014.
Projektbildarna	Pågående	Nathalie Carlryd	Linda	200 000	○	Nathalie sitter i styrgruppen för UNF:s del. Vi har varit delaktiga i praktikdelen.
Grundsatsimplementering	Pågående	Lina	Malin	○	○	Frågan om affischer till distrikten med de nya grundsatserna har skickats till kansliet. De hanteras efter att NSF har haft sitt årsmöte.

NBV	Pågående	Linda	Nathalie Carlryd	○	○	Nathalie Carlryd arbetar med NBV för att ta fram handlingsplan och har koll på vad som gjorts. Utskott bör engagera sig i detta arbete och framförallt hjälpa till att förankra och marknadsföra att landet ska rapportera mer studietimmar. Förslag på remissvar om NBV har författats av utskottet.
Ledarsyn	Pågående	Linda och Andreas				Sedan tidigare mandatperioder finns ett förslag på ledarsyn. Utskottet har valt att inkorporera det i 2014 års plan.
Pumpen	Klar	Lina	Jobbjörn			Utskottet gör inget med Pumpen 2013, men tänker ta ett grepp om den 2014.

Rapport från Globala utskottet (punkt 6 g, bilaga § 4:8)

Linn Heiel Ekeborg, Lucas Nilsson, Viggo Stahle, Anna Thor, Nathalie Carlryd

Nulägesrapport

På utskottshelgen fick nästan hela utskottet träffas. Vi spånade projekt och kom med många bra idéer. Vi hade även ett möte med IIA för att reda ut hur de jobbar och hur vi kan använda oss av dem i vårt arbete. Den 22 oktober träffades Linn och Nathalie och diskuterade den taktiska planen och utskottets arbete. Samma kväll hade utskottet ett Skype-möte där den taktiska planen gick igenom. Alla är peppade för vad som komma skall.

Projekt	Pengar använda	Pengar avsatta	Ansvarig person	Läge med projektet
Afrikahjälpen	Snart alla	26 000	Rasmus Åkesson	Rasmus Åkesson och Lucas Nilsson åker till Kenya den 19 november.
Biståndsbulk	○	20 000	Linn Heiel Ekeborg	Projektet kommer ej att genomföras p.g.a. tidsbrist.
Världens barn utredning	○	5 000	Eric Tegnander / Linn Heiel Ekeborg	Projektet kommer ej att genomföras
Globala Höjdaren	Oklart	150 000	Linn Heiel Ekeborg	En grupp på 13 personer reser 28 okt-10 nov.
Seminarize yourself	Det ska finnas pengar kvar	18 000	Linn Heiel Ekeborg / Lucas Nilsson	Verkar som om Active-seminariet i höst är inställt. Ingen info om det finns.
Papper på engelska	○	1000	Lucas Nilsson	Projektet är i gång. Texterna ska korrekturläsas och sedan layouts.
Pågående projekt	Ej påbörjade projekt			

Mål

De projekt som ligger kvar från förra året börjar betas av och avslutas. Nu satsar vi på att höjdarresan gått bra och att resan till Kenya ger oss nya möjligheter för framtida samarbete med organisationen SCAD. Och så ser vi fram emot att sätta tänderna i alla nya projekt. Vi hoppas också att få till en bra kommunikation med IIA.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten

Linn Heiel Ekeborg

Hjälteby, 2013-10-25

Rapport från arbetsutskottet (punkt 6 h, bilaga § 4:9)

Sammanträden

Arbetsutskottet har under den gångna perioden sammanträtt vid ett tillfälle (22/10). Närvarande var Eric Tegnander, Linda Tjälldén, Nicole Steegmans, Anneli Bylund och Lucas Nilsson. Astrid Wetterström var med som handläggare, men endast under delar av mötet.

Beslut

Utöver att fastslå den föreslagna PAS-fördelningen utan ändringar beviljade man följande stöd:

- Medlemsökningssatsningen "Gripen", från UNF Östergötland, om 32 500 kronor (Sökt belopp 60 000 kronor).
- Medlemsökningssatsningen "NU!", från UNF Jönköping, om 45 000 kronor (Sökt belopp 90 000 kronor).
- Klubben "Klubb Sober", från den genomförande gruppen, om 20 000 kronor (Sökt belopp 30 000 kronor).

Rapport

Upplysningsvis kommer Lovisa Bengtsson och Isabelle Benfalk att representera UNF på LSU:s representantskap den 16:e-17:e november.

Nästa möte

Nästa möte kommer vid FS-mötet redan att ha genomförts (11/11) och utfallet av mötet kommer därför att föredras muntligt. Uppe för behandling är vårt remissyttrande av NBV:s nya förtroendemannaorganisation och förbundsordförandenas juledighet.

Preliminärt datum för årets sista möte är den 16:e eller 17:e december.

Eric Tegnander

Liljeholmen, 2013-11-05

Rapport från förbundsordförande Malin Thorson (punkt 6 i, bilaga § 4:10)

Gäller period: 23 september – 15 november. Antal 48-timmars ledigheter: 3 st.

Återigen en intensiv period med mycket representation men också större processer att hantera och brådskaande frågor som dykt upp att styra med.

Organisation och fältarbete

Precis i början på perioden genomfördes höstens DistriktsStyrelseSamling. Mycket arbete från mig och andra som jag upplevde kulminerade i en mycket lyckad helg. Jag hade också möjlighet att besöka DO-nätverket för att diskutera med våra distriktsordföranden vilket var både givande och inspirerande. Jag har hunnit med att ta ett större grepp om min roll som faddercoach. Jag har funnits som stöd för flera faddrar och har börjat forma en helhetsbild av hur det går med faddrandet i landet. Under perioden har mycket tid och ansträngning lagts på rekryteringen av ny generalsekreterare. Jag har haft den ledande rollen i att utforma och hålla ihop processen som har varit mycket ambitiös för att se till att vi landar i en bra rekrytering. Det har funnits ett mycket bra underlag med många högt kvalificerade sökanden vilket har gjort att arbetet känts mycket positivt.

Politik och påverkan

Under perioden har jag fortsatt med att se till att de drogpolitiska processer jag ansvarar för är på banan. Mycket arbete har självklart gått åt till det drogpolitiska utskottets taktiska plan men också till en utbildning med de partipolitiska ungdomsförbunden som planeras under året. På grund av hög arbetsbörda tenderade jag att prioritera ner nationell media och påverkan men de senaste veckorna har jag satsat på detta område och satt igång processer som jag hoppas kommer ge bra resultat. Jag deltog också på vårt Bra Uteliv-helg och på ett möte om Almedalen.

Personlig utveckling och arbetssituation

Under perioden har jag fortsatt med Ung Med Makt och mina mentorsamtal vilket är ett bra tillfälle för reflektion och utveckling. Om jag ska lyfta fram något som varit både inspiration och kompetensutveckling under perioden så är det utan tvekan Global Alcohol Policy Conference i Seoul som jag åkte på i oktober. Konferensen var fylld med forskare och civilsamhälles representanter från hela världen och var en mycket bra blandning av matnyttig kunskap och inspirerande exempel. För mig gav konferens en stor skjuts i det drogpolitiska arbetet och gav också en boost i min totala motivation.

Början på hösten har varit väldigt intensiv och framöver måste jag prioritera mitt arbete för att få mer tid för återhämtning men jag känner mig trygg med att det finns utrymme för det.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Malin Thorson

Stockholm, 2013-11-04

Rapport från förbundsordförande Eric Tegnander (punkt 6 j, bilaga § 4:11)

Organisation och fältarbete

Den gångna perioden har handlat mycket om att lägga en grund för det fortsatta arbetet med distrikten, vilket för min del handlat dels om att göra ett intryck och bygga förtroende vid distriktsstyrelsesamlingen men också att etablera en personlig kontakt, till exempel genom DO-nätverket. Som ledare för arbetsutskottets arbete har jag också haft viss kontakt med de distrikt som sökt bidrag för medlemsökning under hösten (Dalarna, Jönköping och Östergötland) och försöker också att prata medlemsökning med de styrelser och aktiva jag kommer i kontakt med.

Jag har under perioden haft mer tid för mina fadderdistrikt. Älvsborg har under perioden genomfört extra-DÅM och har nu en driven, men något oerfaren styrelse på plats. Min ambition under slutet av året är att prioritera upp arbetet med fadderklustret och ge det mer stadga.

En väldigt stor fältinsats var UNF till ALLA, som verkar ha varit lyckat. Årets kampanj kändes som en bra balans mellan ett lyckat koncept och utvecklingsmöjligheter inför framtiden. I kombination med DSS:en gav det också en förhållandevis god bild av hur landet ser ut.

Förebygg och medlemsökning

Medlemsökningsarbetet tuffar på olika håll i landet, men känns fortfarande motigt. Under hösten har tre distriktsatsningar genomförts med stöd från FS (Dalarna, Jönköping och Östergötland.) och mig veterligen värvas det expansivt på fler håll. Dessutom avslutas sista Fråga Fler-racet inom några veckor och det finns ytterligare planer i form av utskick till UNF:s värvare, Fråga-Fler-dagar med både mig och Niklas, restantringning och julklappsutlottning.

Min ingång har hela tiden varit att utskottet ska vara medvetna om hur situationen ser ut med våra medlemssiffror, men hela tiden ha fokus på nästa års verksamhet. Jag tror att det varit bra för utskottet att kunna ha ett snävare fokus. Det är nog som det är att sätta sig in i överlämning, äskningsprocess och verksamhetsplanering.

Personlig utveckling

Rent personligen har jag börjat landa i Stockholm på riktigt och jag känner också av en utveckling i min ordföranderoll. Jag känner att jag har hunnit påbörja byggandet av ordning och strukturer, vilket gör att arbetet flyter på lättare. Jag deltar som tidigare i LSU:s ordförandenätverk, vilket ger mycket.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Eric Tegnander

Liljeholmen, 2013-11-04

Rapport från Ideologiska plattformsgruppen (punkt 6 k, bilaga § 4:12)

Uppdrag

Den ideologiska plattformsgruppen har fått i uppdrag av förbundsstyrelsen att lämna fram förslag på en reviderad demokratiplattform och en ny solidaritetsplattform till förbundsstyrelsen, med förhoppning att dessa båda dokument ska antas på kongressen 2015. Gruppen består i dagsläget av Lucas Nilsson (sammankallande), Lina Boberg och Andreas Jansson.

Nuläge

Gruppen har haft två fysiska möten. Det första var ett kortare möte den 29:e september i samband med DSS:en på Tollare Folkhögskola. Det andra var ett möte för att diskutera upplägg som hölls i Stockholm den 15:e oktober. Vi har enats om en grov processplan som är indelad i tre faser: syftesdiskussion, definitionsdiskussion och innehållsdiskussion. En mer utförlig tidsplan presenteras till januari-FS.

Under november månad kommer vi att rekrytera ytterligare gruppmedlemmar som kommer utanför förbundsstyrelsen.

Framtiden

Gruppen fortsätter processen och återkommer med en matig diskussionsbilaga till januari-FS som behandlar processen och syftet med plattformarna.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Lucas Nilsson

Lund, 2013-10-23

Rapport från generalsekreterare Astrid Wetterström (punkt 6 I, bilaga § 4:13)

Det är en speciell känsla som infinner sig när jag ska författa min sista rapport till förbundsstyrelsen. I knappt fyra år har jag haft möjligheten att jobba tillsammans med UNF. Det har varit en härlig mix av folkrörelsehjältar och blomstrande personal. Snart kommer mitt ideella ben i nykterhetsrörelsen få ny fart igen!

Personal

I över tio år har Linnéa Manzanares varit anställd i IOGT-NTO-rörelsen. Nu lämnar Linnéa Fake Free. Rekrytering av ny fältkonsulent i Jönköping är i startgroparna efter att Isabelle Danielsson sagt upp sig. Patrik Möllhagen är ny fältkonsulent i Västerbotten efter Kim Söderberg. I dagarna skriver vi avtal med vår nya fältkonsulent i Skåne som börjar i slutet av november.

Jag har varit behjälplig i den gedigna rekryteringsprocessen av ny generalsekreterare med Malin Thorson i spetsen. På kansliet är höstens utvecklingssamtal genomförda och även denna gång gav de möjlighet till intressanta och utvecklande diskussioner. Årsplaner för respektive tjänst på kansliet är färdiga och genomgång av dessa pågår just nu.

Kompetensutveckling

Del två av UNF-akademin för denna termin gick av stapeln på Tollare i oktober. Fokus under denna träff var projektledning och arrangörskap i teori och praktik. Ett lyckat inslag denna gång var en stor fest för eleverna på Tollare som arrangerades av UNF-akademideltagarna. Festen syftade till att tillsammans arrangera, bjuda in till nykterhetsrörelsen och att fördjupa kontakten med eleverna på skolan.

Sedan förra förbundsstyrelsemötet har kansliet genomfört två personaldagar (en hel- och en halvdag). Huvuddragen under dessa dagar har varit grupprocessövningar tillsammans med Tollare samt besök hos KFUM. Andra övergripande delar har varit drogpolitik, årsplaner samt grupprocessövningar omsatta i UNF-sammanhang.

UNF fortsätter satsa på individuell kompetensutvecklingen bland personalen. Närmast återfinns personal på höjdaren globalt, JUNF-kickoffen, Brysselresan, riksdagsresan och Julkursen. Syftet är att knyta personalen närmare UNF, erbjuda en fördjupning i våra verksamhetsområden och underlätta det fortsatta arbetet i distrikten och i förbundsstyrelsen utskott.

Under två dagar deltog jag på Fenixprogrammets alumniträff genom Ideell Arena. Dagarna gav en fördjupning och ett breddat nätverk inom ideella organisationer och en mix av forskare och praktiker möttes.

Samverkan

I mitten av november äger kongressutvärderingen rum tillsammans med de andra förbunden, bestyrelsen (den lokala arrangören) samt representant från skånebestyrelsen inför kongressen 2015.

Jag har deltagit i regelbundna möten med styrgruppen (IOGT-NTO-rörelsens generalsekreterare). Tillsammans med styrgruppen har jag varit drivande i att tillsätta en arrangörsgrupp för sommarfestivalen 2014. UNF:s representant är Lina Boberg, Helena Bergkvist är IOGT-NTO:s representant, Linda Tjälldén är Junis representant och Elin Martinsson är NSF:s representant. För detta uppdrag har en uppdragsbeskrivning tagits fram.

Lina Boberg och jag har mött representanter från Wendelsberg för att diskutera avtal samt riktlinjer för framtida DO- och DK-nätverk.

För att knyta UNF och Active närmare varandra planeras ett större välkomnande för Actives nya volontärer den 8 nov.

Löpande avstämningsmöten har upprättats mellan UNF och IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete. Innan jul kommer alla förbund att samlas för att diskutera globala frågor under IIA:s ledning.

Nya avtal

I skrivande stund är både ett nytt avtal för ny skrivare klart och försäkringsavtal inför 2014. Avtal gällande medlemsregisterplattformen samt utvecklingen av medlemsregistret och avtal rörande våra brysselassistenter ses över tillsammans med IOGT-NTO.

Övriga processer/möten som jag leder eller varit delaktig i

Hemsidesprocessen som jag är delaktig i har dessvärre tappat lite fart, men gruppen har intensifierat arbetet igen och underlag samt nytt möte är inplanerat.

På förebyggssområdet deltog jag på utskottshelgen, jag har funnits med som bollplank under skrivandet av den taktiska planen och jag var drivande i UNF till ALLA. För mig var det mycket givande att komma till Örebro och Falun för att möta medlemmar och bjuda in till UNF under UNF till ALLA. Kopplat till Fake Free har jag stöttat upp Snacka fest, hemsidan och vuxendricka. Ny ansökan till FHI är på gång samt Fake Frees helårsplan för 2014.

I senaste numret av Motdrag har jag varit behjälplig i arbetet med de två extrasidorna som legat på UNF.

Efter att förbundsstyrelsen beviljade medel för inköp av nya kontorsmöbler till kansliet har kansliet målats om, gamla möblerna har flyttats ut och de nya möblerna är på plats. Office makeover blev ett otroligt lyft för kansliet och många leenden och glada rop har utbringats. Personalen har gjort stora krafttag för att få allt på plats på kort tid för att minimera fördröjning av vårt löpande arbete.

Med Johan i spetsen är vi igång med regelbunden arkivering samt genomgång och sortering i vårt befintliga arkiv.

Efter önskemål har jag drivit det globala utskottets projekt som syftar till att skänka pengar i juletid. Resultatet ser ni i Motdrag. Under perioden har jag även träffat projektbildarna under deras besök på kansliet. Kortare möte med Våra Gårdar samt med Maktsalongens adepter har även hunnits med.

Ekonomi

Under perioden har jag arbetat med budgetuppföljning samt underlag inför budgetrevideringen på november-FS. UNF är nu igång med de nya fakturapåminnelserutinerna för att minska antalet obetalda fakturor. Jag har träffat PWC angående årets förvaltningsrevision. Förhandling med facket är klar och detta får till följd att personalen kommer arbete under Folknykterhetensvecka även under 2014 och 2015. Ledigheten under dessa dagar är flyttad.

Övrigt

I början av november kom påminnelse om att bekräfta sitt medlemskap. I övrigt förbereder jag inför överlämningen till UNF:s nya generalsekreterare.

Stort tack för den här tiden!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Astrid Wetterström

Stockholm, 2013-11-06

Rapport från Pengar att söka (punkt 6 m, bilaga § 4:14)

Denna PAS-omgång delade ut 169 900kr av 700 000kr för hela året.

Vem	Distrikt	Arrangemang/projekt	Ansökt	Beviljat
UNF Värmland	Värmland	UNF-aren och värvningssatsning	15 000	5000
UNF Gotland	Gotland	Halloweenfest	9000	5000
UNF Gotland	Gotland	Utåtriktade höstlovsaktiviteter	5000	5000
UNF AZM	Uppsala	Nyktert helghäng	2000	2000
UNF Eldsjälar	Västmanland	Ultimat uppföljning	6000	5000
UNF Västmanland	Västmanland	Arbetshelg med DS	4000	4000
Eskilstuna Straight Edge	Sörmland	Hardcorespelning	7000	5000
UNF Sparreholm	Sörmland	Inköp av nya spel	8000	5000
UNF Västernorrland	Västernorrland	Höstlovsläger	8000	5000
UNF Västernorrland	Västernorrland	Megahelg	14000	5000
UNF Västernorrland	Västernorrland	Äldrevärvning	10000	5000
UNF AZM	Uppsala	Laserdisco	8000	5000
UNF Norrbotten	Norrbotten	Öppet hus	8000	5000
UNF Norrbotten	Norrbotten	Bra uteliv	4000	4000
Gästrikereksen	Gävleborg	Föreläsningar	20000	5000
UNF 026 Hardcore	Gävleborg	Filmvisning	2800	2000
UNF Älvsborg	Älvsborg	Symaskinslan	2000	2000
UNF Älvsborg	Älvsborg	Medlemsvård	10000	5000
UNF Norrköping Straight Edge	Östergötland	Konserter och filmvisning	15000	5000
UNF Härnösand	Västernorrland	Inköp av nya möbler	6000	4000

UNF Östergötland	Östergötland	"Ringaruntkväll"	900	900
UNF Söderköpings Saints	Östergötland	Halloween	2100	2000
UNF Göteborg och Bohuslän	Göteborg och Bohuslän	Uppstart av förening i Angered	6000	0
UNF Ronneby	Blekinge	Maskeraddisco och minijul	1100	1000
UNF Jönköping	Jönköping	Halloweenbowling	17500	6000
UNF Farmarligan	Göteborg och Bohuslän	JUNF-aktiviteter	7000	5000
UNF Västernorrland	Västernorrland	Demo Stage	4000	4000
UNF brUNFlo	Jämtland	Bra uteliv	10000	5000
UNF Jämtland	Jämtland	Gårdarnas Multievent	2000	2000
UNF Jämtland	Jämtland	Synliga träffar	2000	2000
UNF Jämtland	Jämtland	Föreningsträffar	3000	3000
UNF Jämtland	Jämtland	Ny bar	3000	3000
UNF Live 2035	Stockholm	Nyår för alla	10000	10000
UNF Uppsala	Uppsala	Halloweenbal	6000	5000
UNF Silversked	Kalmar	Drogfritt event	20000	6000
UNF Göteborg och Bohuslän	Göteborg och Bohuslän	Halloweenfest	10000	6000
UNF Sthlm Cosplay	Stockholm	Catering till Blyg 13	20000	5000
UNF Stockholm Straight Edge	Stockholm	Punk och hardcorekonsert	10000	6000
UNF Jämtland	Jämtland	Blandade aktiviteter	20000	10000

Förbundsstyrelsen föreslås

att notera rapporten

Astrid Wetterström

Stockholm, 2013-11-06

Rapport från NSF (punkt 6 n, bilaga § 4:15)

Riksstyrelsen föreslår besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

Jenny Lindberg

Stockholm, 2013-10-29

Rapport från NSF

Arrangemang/aktiviteter

21-22 september arrangerades Scoutforum i Uppsala. Scoutforum är en mötesplats för alla Sveriges scouter. Under söndagen hölls också vad som blev Svenska Scoutrådets sista årsmöte. Paraplyorganisationen är nu därmed helt avvecklad och all samverkan mellan de olika scoutförbunden sker inom Scouterna.

Under hösten har NSF arrangerat en alkoholpolitisk helg. Under en helg i Lund diskuterades bland annat alkohollnormen och alkoholreklam. Man gick också en barrunda på lördagskvällen för att undersöka de alkoholfria alternativen samt studera vilken typ av alkohol som dricks, hur den dricks och av vem. Helgen var mycket uppskattad av deltagarna och kommer med stor sannolikhet att återkomma.

Under första adventhelgen kommer vi ha en förbundsledningssamling. FS, personal, kommittéer samt kår- och distriktsordföranden är inbjudna till denna samling på Wendelsberg. Ordförandegruppen kommer fokusera på att prata om ledar- och ordförandeskap medan övriga deltagare kommer ta sig an den arbetsplan och strategi som Förbundsmötet då kommer ha beslutat om. Alla ska känna sig insatta i de uppgifter vi har framför oss de kommande åren och fördelningen av projekt och andra uppgifter ska också tydliggöras. Alla kommer också få lite tid att påbörja planeringen av arbetet i sina respektive kommittéer och arbetsgrupper.

Förbundsmöte

Höstens stora händelse är förstås förbundsmötet. I år äger detta rum två veckor senare än vanligt, i Örebro 9-10 november. I år har hela 25 motioner kommit in, vilket är ovanligt mycket för vårt förbundsmöte. Väldigt roligt, men en utmaning att hinna med tidsmässigt! Två av dessa berör en övergång till FM vartannat år och den ena motionen innehåller också ett förslag att FM ska genomföras i samband med kongresserna. Det finns också motioner som rör hur demokratin i NSF kan förstärkas, en motion angående ändrade mötesformer för FM, en om webbaserad utbildning i drogfrågor osv. FS lägger också fram förslag till strategi för de kommande åren, satsning på våra tre anläggningsstiftelser m.m. På RS-mötet kan vi rapportera muntligt hur det gick i de viktigaste frågorna!

Medlemsutveckling

Under veckorna 34-37 genomfördes scoutrörelsens gemensamma rekryteringskampanj. Drygt 60 % av våra kårer gjorde rekryterande aktiviteter under dessa veckor. Eftersom kårerna själva registrerar sina medlemmar vet vi ännu inte hur många nya medlemmar kampanjen kan ha resulterat i.

NSF och IOGT-NTO i Örebro har under en tid samverkat kring att bilda nya scoutkårer i Örebro län, på platser där IOGT-NTO har lokaler man gärna vill fylla med verksamhet. I nuläget finns fem nya scoutkårer som är i en uppstartsfas. Medlemmarna har olika etniska

bakgrund och vi ser väldigt mycket fram emot vad detta kan leda till framöver. Flera av kårerna är inbjudna till FM och kommer att närvara där.

Scoutkåren 4K Center har också bildats under året. Kårens medlemmar, så väl yngre som äldre, har sin bas i en turkisk skola i Stockholm och både ledare och barn har varit väldigt ivriga att få sätta igång scoutverksamheten!

Personal & administration

Scoutkonsulenter Hande Alpalaba (Stockholm) och Erik Ekholm (Lidköping) kommer avsluta sina anställningar vid årsskiftet enligt avtal.

Tom Lantz, scoutkonsulent i Umeå, kommer vid årsskiftet tillbaka från ett och ett halvt års tjänstledighet. Han kommer då också byta tjänstgöringsort till Karlstad. Därmed kommer vi inte ha någon konsulent placerad i Umeå framöver.

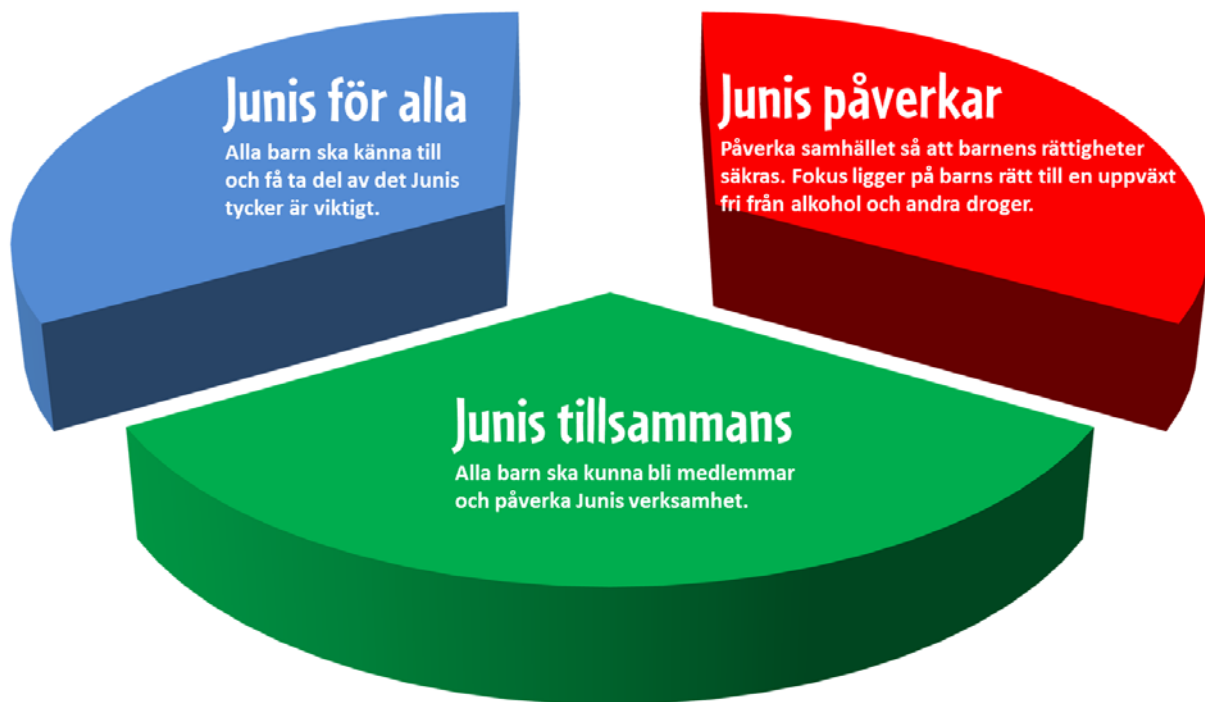
Vi har gjort en större ansökan till Allmänna Arvsfonden för ett projekt som rör barn som lever i utsatta områden kring Malmö och Landskrona. Vi fick dock tyvärr avslag på ansökan, främst på grund av att verksamheten inte ansågs tillräckligt nyskapande. Men vi försöker nu ta till vara på de erfarenheter och kunskaper som arbetet med projektet gett och hoppas att vi kommer ha nytta av dem i andra sammanhang.

Rapport från Junis (punkt 6 o, bilaga § 4:16)

– *Vägen till visionerna, om folkbildning, popcorn och lapp på luckan.*

Bearbetning av arbetsplanen

Vid kongressen i Borås fastställdes arbetsplan 2014-2015 utifrån en tydlig beskrivning av målgrupper och inriktningsmål för verksamheten. Till skillnad från de senaste årens arbetsplaner i Junis, där fokus har satts på konkreta åtgärder, har nu förbundsstyrelsen att hantera en arbetsplan där fokus satts på att förtydliga målen.



De fyra inriktningarna är:

- All verksamhet ska bygga på Junis profiler
- Barnen
- Ledare / Vuxna
- Förenings- och distriktsutveckling

Förskjutningen från att i arbetsplanen beskriva konkreta åtgärder till att beskriva målbilder innebär att förbundsstyrelsen får ett tydligare ansvar att under arbetsperioden välja åtgärd utifrån vad som bäst lämpar sig för att nå målen. Processen startade vid förbundsstyrelsens sammanträde i september, och förbundsstyrelsens utskott arbetar nu för att prioritera vilka insatser som behövs under det kommande året för att nå målen. I detta ligger också att prioritera utifrån den budget som satt till respektive utskotts förfogande.

Junis kanslipersonal har ägnat två dagars konfererande i Mariefred åt samma fråga och påbörjat utvecklingsarbetet kring visioner i arbetsplan 2014-2015 utifrån devisen "Ett gott renommé gör halva jobbet".

Höstkalas!

Tiden 1 sept. – 15 okt. genomfördes en rekryteringskampanj ”Höstkalas!” i Junis föreningar.

Uppdraget var att värva minst 20 nya medlemmar (eller halva föreningens ingående medlemsantal) i åldern 6-15 år till Junisföreningen.

Alla föreningar som nått målet (18 föreningar) får en knappmaskin + en popcornmaskin + popcorn så det räcker hela hösten. Höstkalaset gav totalt 783 nya medlemmar som nu får ta del av föreningarnas alla aktiviteter under hösten.

Studiehandledning i BiM-frågor

Junis årliga rapportserie om kommunernas stöd till barn som växer upp i familj med missbruk har kompletterats med en studieplan. Detta ger möjlighet att i studiecirkel lära sig mer utifrån de kunskaper och erfarenheter som insamlats från teoretiker och praktiker inom stödverksamheten de senaste 10 åren.

Konsulentutbildning

På Junis konsulentfortbildning 29 sep – 3 okt fick de 20 deltagarna både ta del av Barcelonas spännande arkitektur och kulturliv och diskutera utvecklingsarbetet i Junis.

Ledarinspiration

Vartannat år genomför förbundet en studieresa för mer erfarna junisledare. Även för de 35 deltagarna i årets Ledarinspirationsresa var destinationen Barcelona och de många stegen på upptäcktsfärden av den katalanska staden och Gaudís spektakulära arkitektur blandades med diskussioner om ledarrollen och det personliga ledarskapet.

Multikurs med lapp på luckan

Den utbildningsstrategi som antogs på kongressen i somras får helgen 23-24 november sin premiär med första Multikursen. Tio olika kurslinjer erbjuds under helgen och när anmälningstiden gick ut var över 100 personer anmälda.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från Junis.

Ann-Britt Hagel

Stockholm, 2013-11-05

Rapport från IOGT-NTO (punkt 6 p, bilaga § 4:17)

Denna rapport fokuserar på alkoholpolitik, hur IOGT-NTO har synt extra mycket under denna period, vårt sociala arbete samt framtida målsättningar som kan vara av intresse för övriga förbund att ha med sig i sin planering.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från IOGT-NTO enligt bilaga.

Peter Moilanen

Stockholm, 2013-10-31

Rapport från IOGT-NTO

Alkoholskatten höjs!

Nu står det klart. Alkoholskatten höjs. Detta är tack vare det intensiva lobbyingsarbete som vi i IOGT-NTO-rörelsen gjort under lång tid men inte allra minst under detta år.

Kampanjen, värvardelen och programmet

Fyll livet genomförde en kampanjtopp mellan 30 sept och 6 okt med köpt reklam på stan på ca 25 orter samtidigt som annonser i Aftonbladet, både i print och på webb. Under samma period genomfördes värvarsatsningen Fika för alla där ca 100 föreningar stod för sammanlagt 300 värvartillfällen under en månad. Under denna vecka var det också premiär för Miljonlotteriets Pengarna på bordet. Det var med andra ord en vecka där IOGT-NTO syntes på många olika ställen och kampanjen, värvandets och TV-programmet fortsätter såklart under hösten.

Vårt sociala arbete i siffror

För att få en bild av hur IOGT-NTO:s sociala arbete ser ut har vi valt ut några siffror för att exemplifiera detta. Just nu har vi ca 48 fungerande kamratstöd runt om i Sverige samt 22 lokala kontaktpersoner. Vi har hittills i år fått ca 300 samtal till vårt 020-nummer. Vi har även 16 sociala företag i 12 distrikt som är verksamma där vi tillsammans med dem tydliggör en IOGT-NTO-profilering av deras verksamhet och lokaler. Nyligen har en referensgrupp satts med ca 16 medlemmar kring hur vi bättre kan utveckla och stötta denna del av vår verksamhet och organisation.

Prioriterade områden 2014

Under perioden hade IOGT-NTO:s förbundsstyrelse fastslagit prioriterade områden inför 2014 utifrån kongressens Mål och verksamhetsinriktning. Fokus ligger på alkoholpolitik, medlemsvärning och medlemsengagemang. Detta har formulerats i fyra tydliga målsättningar för hela IOGT-NTO under nästa år:

- 5 procent höjning av alkoholskatten
- 50 nya föreningar eller verksamheter
- 500 fester
- 5 000 nya medlemmar

IOGT-NTO går därmed in i nästa fas i att bygga framtidens folkrörelse. I och med supervalåret 2014 är alkoholpolitiken en självklar viktig fråga där vi anser att alkoholskatten måste justeras upp ytterligare. I arbetet med detta är våra medlemmar vår främsta resurs och här lägger vi in ännu mera krut och ökar målsättningen med ytterligare 1 000 varje år. IOGT-NTO måste också tydligare bli en plattform för medlemmarnas engagemang och därför har vi ett mål att nya föreningar och verksamheter ska startas (minst två i varje distrikt/år). Vi kommer att fokusera på fler kamratstöd, utveckla familjeverksamhet samt underlätta för möjligheten att bilda föreningar. Vill övriga förbund stötta oss i att nå dessa mål är ni givetvis varmt välkomna!

Rapport från UNF (punkt 6 q, bilaga § 4:18)

Övergripande

Både UNF-landet och förbundsstyrelsen har nu börjat landa i omställningen efter i somras. I förbundsstyrelsen är vi nu i full färd med att planera vår verksamhet för respektive arbetsområde inför nästa år och i landet kan vi se en fortsatt stabilitet. Ett antal distrikt gör medvetna medlemsökningssatsningar och på de ställen där det behövts har vi nu genomfört extra-distriktsårsmöten. Allt för att säkerställa en god återväxt och stort engagemang i våra distrikt.

Förebygg

I början av oktober gick UNF:s satsning UNF till ALLA av stapeln. Förbundsstyrelsen, kansliet, fältkonsulenter, brysselassistenter och projektbildarna besökte tillsammans nästan alla distrikt. Tillsammans med distrikten hjälpte vi till att visa upp UNF, bjuda in till vår verksamhet och självklart värva under tiden. Arbetet fortsätter med JUNF-samarbete och vi är med och planerar en JUNF-kickoff för att ytterligare stärka arbetet.

Globalt

Från den 27:e oktober – 10 november genomförs Höjdaren Globalt och deltagarna befinner sig i skrivande stund i Thailand för att lära sig mer om turismens baksidor, alkohol som utvecklingshinder och IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete. Inom den närmsta tiden kommer också en resa till Kenya genomföras för att besöka samarbetspartners där och lägga grund för vidare samarbete. Arbetet med insamling är ständigt aktuellt och förutom Världens Barn har UNF initierat ett nytt koncept med möjlighet att köpa gåvor för att öka insamlingen till våra globala projekt under juletid.

Drogpolitik

Inom kort kommer vi att gå ut och annonsera efter en ny brysselassistent, då Irma Kilims period börjar lida mot sitt slut. Den 26:e-28:e november kommer vi också genomföra en riksdagsresa för våra mest insatta medlemmar, dels i syfte att öka deras kompetensnivå, men också, såklart, att fortsätta vårt påverkansarbete mot riksdagen. På samma tema kommer vi även att genomföra en resa till Bryssel den 3:e-6:e december. Då deltar vi naturligtvis även i Luciaminglet.

Socialt

Vårt samarbete med lokala stödgrupper börjar vi nu kunna se mer resultat av och det känns som att vi börjar nå ut mer och mer, både till engagerade UNF:are och stödgrupperna i sig. Vi har lyckats para ihop flera distrikt och föreningar med lämpliga stödgrupper för långsiktiga samarbeten men arbetet fortsätter med detta och med att öka kunskapen internt om barn till missbrukare. Julkursen kommer i år att gå till franska Argentiére. Utresa blir den 20:e december och hemkomst den 29:e december.

Organisation

Vårt DO-nätverk, som finns till för att stötta och kompetensutveckla våra distriktsordföranden, hade sin andra träff för verksamhetsåret i oktober. Våra distriktskassörer kommer i år inte att samlas i ett nätverk, utan istället genomföra en enskild träff. Syftet är i grund och botten samma som för ordförandena, men med ett tydligt ekonomi- och kassörsfokus. Vi vet av erfarenhet att den här typen av utbyten är mycket uppskattade och stärker distriktsstyrelserna i deras arbete. Utöver det genomförs flera utbildningar under hösten. Den 8 – 10:e november genomförs en Ideologisk storhelg med 60 anmälda deltagare. De utbildningar som genomförs under helgen är Folkbildaren Ledarskap samt Specialisten: Socialt, Drogpolitik och Förebygg.

Kansliet

UNF:s kansli har genomgått en efterlängtd totalrenovering. Möblerna har bytts ut och ytorna är nymålade. Givetvis blir det en kanslifest.

I över tio år har Linnéa Manzanares varit anställd i IOGT-NTO-rörelsen men lämnar nu UNF:s kansli efter lång och trogen tjänstgöring. Rekrytering av ny fältkonsulent i Jönköping är i startgroparna efter att Isabelle Danielsson sagt upp sig. Patrik Möllhagen är ny fältkonsulent i Västerbotten efter Kim Söderberg. I dagarna skriver vi avtal med vår nya fältkonsulent i Skåne som börjar i slutet av november. Rekrytering av ny generalsekreterare är inne i sitt slutskede.

Riksstyrelsen föreslås besluta

att till protokollet notera rapporten från UNF.

Malin Thorson

Stockholm, 2013-11-06

Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete (punkt 6 r, bilaga § 4:19)

En kort sammanfattning om vad som händer inom IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten angående IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete.

Peter Moilanen

Stockholm, 2013-10-30

Rapport från IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete

Allmänt

III kallar vi nuförtiden IIA (IOGT-NTO rörelsens internationella arbete) och de anställda som arbetar med de internationella frågor kopplade till IIA ingår i kansliets internationella grupp.

Från augusti 2013 ingår sju personer i gruppen:

- Linda Engström – Biträdande Generalsekreterare
- Kristina Sperkova – Strategisk koordinatör
- Therese Vall – Programansvarig
- Joyce Carlmark – Biståndsekonom
- Per Åke Andersson – Programsekreterare Alkohol som utvecklingshinder
- Maria Bergqvist – Kommunikatör
- Esbjörn Hörnberg – Senior Advisor

Just nu arbetar vi på att förtydliga strukturen och definiera roller inom gruppen.

Rapport och ansökan

Huvudfinansiären av IIA är Forum Syd som förmedlar bidrag från Sida. Rapporten som lämnades in för 2010–2012 visade på bra resultat som uppskattades av Forum Syd. I år har vi sökt om ett nytt bidrag för åren 2014a2016 på 54 500 000 SEK (Syd + Öst) och har preliminärt blivit beviljade 53 100 000 SEK (ökning med 4 miljoner/år i genomsnitt). Slutgiltigt beslut tas av Sida vid årsskiftet. Bidrag från Forum Syd kräver 10 procent egeninsats från rörelsen. Ökade anslag skapar behov av större egeninsatser, främst i form av insamling, för det internationella arbetet.

Andra finansiären är Radiohjälpen (ex Världens Barn) där vi under 2013 och 2014 INTE ingår i kärngruppen vilket betyder att vi inte är garanterade fem procent av insamlade pengar. Tack vare bra planeringen under ansökningsprocessen 2012, kunde vi finansera våra projekt för 2013 och från den allmänna potten har vi sökt pengar och blivit beviljade för en del projekt.

Regioner

Östafrika

Vi har 13 partners fördelade i Tanzania, Kenya, Burundi, Uganda och Rwanda. Rwanda Girls Guides Association (scouter) är ny för i år och Uganda Youth Development Link och Uganda Girls Guides Association blir nya från 2015.

I Östafrika har vi gått från att arbeta med kapacitetsutveckling och bygga alkoholpolitiska nätverk till att fokusera mer på påverkansarbete. Vi fortsätter med det förebyggande arbete framförallt genom Girl Guide organisationer (fokus på Women empowerment), vi stödjer gatubarn (Världens barnprojekt) och testar Community Based Approach vilket innebär att vi

involverar representanter från flera delar av samhället för att minska alkoholrelaterade skador genom att införa restriktiva alkoholpolitiska åtgärder.

Sydostasien

Vi har 11 partners fördelade i Thailand, Myanmar, Laos och Kambodja. Huvudfokus i Sydostasien är Community Based Approach. Vi arbetar med lokala samhällen och att förstärka deras kapacitet att själva minska alkoholbruket samt att se hur minskad alkoholkonsumtion leder till samhällsutveckling.

På Sri Lanka är ADIC (Alcohol and Drug Information Centre) vår partner och de arbetar både med alkoholpolitiskt och förebyggande arbete tillsammans med en stor mängd andra organisationer/sektorer i samhället. ADIC fungerar som ett resurscentrum för alkohol- och drogfrågor på Sri Lanka, i regionen och av WHO

Globalt

Vårt alkoholpolitiska arbete i Sydostasien sker genom globala programmet. Genom många år har programmet byggt upp nätverket av parlamentariker, tjänstemän och representanter från civilsamhället som arbetar för restriktiv alkoholpolitik.

Balkan/Östeuropa

På Balkan finns vi i Bosnien och Hercegovina och Serbien, Kroatien är förhoppningsvis på väg in. I Bosnien finns CEM (Centre for youth education) där målet är att 2016 vara ett resurscentrum likt ADIC och i Serbien finns CZOR (Centre for youth work) som framförallt kommer utveckla effektiva förebyggsmetoder med fokus på unga och ungdomsorganisationer likt Fake Free. Vi finns även i Polen där vi arbetar med att inkludera gatubarn/fattiga barn i samhället och göra alkoholfri livsstil attraktiv för ungdomar. Projektet började i januari 2013 och visar mycket bra resultat och "approaches" värda att testa i Sverige.

Hemmaplansarbete

Vårt Informationsprogram finansieras årligen av Forum Syd (runt 260 000 SEK/år). Målet är att informera om vårt globala arbete och om Alkohol som utvecklingshinder (ASUH) i Sverige - både bland andra biståndsorganisationer och inom rörelsen. Målet för 2014 är att utbilda 10 föreningar om ASUH. Våra återkommande aktiviteter inom hemmaplansarbete är deltagande på: 8:e mars, bokmässan och MR-dagarna. I år deltog vi även i Almedalen.

Kommunikation

Hemsidan och den visuella profilen kommer göras om. Arbetet har påbörjat och förväntas vara klart under våren 2014. Alla förbund kommer att kontaktas och involveras i arbetet.

Integration

Målet med flytten av III var att integrera det internationella arbetet mer i de fyra förbundens verksamheter. Arbetet utvecklas ständigt och har intensifierats under hösten. Den 5 december samlas representanter från alla förbunden för att diskutera system för samarbete och insamling.

Värt att nämna

I början av oktober deltog vi och våra partnerorganisationer på Global Alcohol Policy Conference (GAPC) i Seoul och vi har aktivt bidragit till konferensens och framförallt det civila samhällets framgång. Nästa GAPC arrangeras i Edinburgh i 2015. Arrangörerna hoppas på ännu fler regeringsrepresentanter och ännu starkare röst av det civila samhället.

I slutet av oktober deltog vi på en workshop arrangerad av WHO och United Nation Development Centre (UNDP) i Moldavien: How to integrate alcohol policy in GBV and HIV strategies and vice versa i Östeuropa. WHO leder arbetet som verkar mycket lovande där målet är att få in alkoholpolitiska åtgärder i bredare sammanhang än folkhälsan. Våra röster var mycket efterfrågade och uppskattade. En testperiod på 18 månader ska inledas och liknande process kommer genomföras i Östafrika i 2014.

Internationella forum

Mellan 11:e och 15:e november arrangerar vi ett möte för hela internationella gruppen, regionala representanter och kontakt personer från Balkan och Sri Lanka. Målet är att utvärdera vårt arbete 2010–2013, våra arbetssätt, förbättra rutiner, planera 2014–2016 och titta på långsiktig strategi för alla områden (program, påverkan, integration).

Attitydpåverkanssatsning (punkt 7 a, bilaga § 4:20)

Bakgrund

APS-gruppen fastslogs vid förbundsstyrelsens arbetsvecka och återkom med ett inledande diskussionsunderlag till september-FS. Diskussionen, som var relativt spretig, gav gruppen en god uppfattning om var styrelsens ledamöter står, dels i frågan om attitydpåverkan och dels i frågan om satsning på ny verksamhet. Gruppen fick i uppdrag att återkomma till FS-mötet i november och gör så i och med detta underlag.

Syfte

Det här underlaget har två syften. Dels att bereda beslut om tids- och processplan och dels att bereda en diskussion om vilka effektmål vi som styrelse vill sätta för attitydpåverkanssatsningen. Stegen är beroende av varandra och vi kommer därför att ta dem i tur och ordning.

Processen

För att ge stadga och struktur åt processen behöver vi en plan för processen fram till ett färdigt resultat. I den är det också nödvändigt att identifiera när vilka beslut ska fattas och av vem. Vårt förslag på processplan tar avstamp i det vi känner till om satsningens resultat redan nu och på vad vi tror att styrelsen kommer att vilja tycka till och komma med input om. Vi ser det som självklart att förbundsstyrelsen i den här processen, precis som i andra processer, fattar beslut på en strategisk nivå.

Vår plan för processen är relativt enkel. Den går ut på att FS sätter upp ett antal effektmål, alltså mål som säger vad som ska uppnås utan att fokusera på hur det ska uppnås, och därefter fastslår vilken typ av verksamhet som ska genomföras för att uppnå de satta målen. Beredningen av det första beslutet, alltså beredningen av effektmålen kommer att skötas av APS-gruppen. Beredningen av det andra beslutet, alltså att undersöka vilken verksamhet som satsningen ska innehålla, kommer att genomföras av APS-gruppen tillsammans med en extern men för oss närstående resurs. Undersökningen kommer att ha effektmålen, kongressmedskicken och eventuella ytterligare medskick från styrelsen som ingångsvärden. Anledningen till att vi vill ta in en extern aktör är helt enkelt att vi vill kunna leverera ett väl genomarbetat förslag på förhållandevis kort tid, ett medskick som styrelsen gjorde vid styrelsemötet i september. Vi vill dock vara tydliga med att beredningsarbetet ägs och leds av APS-gruppen samt att den externa aktörens uppdrag upphör när förslaget överlämnats till förbundsstyrelsen.

Det har tidigare väckts frågor om vilken typ av verksamhet satsningen ska resultera i. Här kan vi i nuläget inte vara mer tydliga än att satsningen ska resultera i den verksamhet som bäst uppnår de satta effektmålen och i övrigt går i linje med de medskick vi fått från kongressen. Detta innebär i korthet bland annat att satsningen ska leda till ny verksamhet, digital plattform och ha en koppling till attitydpåverkansmålen i arbetsplanen.

Tidsplan

Det är också viktigt att slå fast vad som ska hända när och framförallt när förbundsstyrelsen behöver fatta vilket beslut. Från och med vårt möte i november är vårt förslag på tidsplan som följer:

- Förbundsstyrelsens möte i november – Styrelsen slår fast process- och tidsplan samt för en inledande diskussion om vilka effektmål som ska sättas för satsningen.
- Under december månad – APS-gruppen bereder effektmål och knyter till sig en extern resurs.
- Förbundsstyrelsens möte i januari – Styrelsen slår fast effektmål för satsningen och gör eventuella övriga medskick till verksamhetsutredningen.
- Under januari månad – APS-gruppen inleder tillsammans med den externa resursen verksamhetsutredningen.
- Förbundsstyrelsens möte i mars – Styrelsen fastslår vilken verksamhet som satsningen ska innebära.
- Under mars månad – Verksamheten initieras av förbundsordförande och generalsekreterare.
- Förbundsstyrelsens möte i maj – APS-gruppen avlägger slutlig rapport till förbundsstyrelsen. Förbundsordförande och generalsekreterare, samt eventuellt ytterligare grupper, avlägger uppföljande rapport.

Effektmål

Effektmål är något vi sätter för att, på ett mer konkret sätt, peka ut vilket område satsningen ska röra sig inom. Det är också grundläggande för att i efterhand kunna ge svar på frågan om hur lyckad satsningen har varit.

Vilken abstraktionsnivå de här effektmålen ska ha är svårt att peka ut tydligt, men som riktlinjer har vi främst att de ska vara mer konkreta än medskicken från kongressen och det övergripande arbetsplansmålet, men inte lika konkreta som många av arbetsplansmålen. Vi ser ett värde i att åtminstone ett av de effektmål vi sätter ska vara tydligt mätbara. Vårt förslag är att vi ska sätta tre effektmål för satsningen. Vi tror att det är en lagom mängd mål att förhålla sig till när man lägger grunden för ett nytt verksamhetsområde.

För att inspirera till diskussion har vi identifierat tre olika områden som vi ser som mer eller mindre aktuella som mål för en attitydpåverkanssatsning.

- Ungas syn på nykterhet

Ett exempel på effektmål kan vara: 50% av Sveriges ungdomar tycker att det är coolt att vara nykter. Här finns det ett stort utrymme på teman som fest, synen på nykterister och alkohol som socialt smörjmedel.

- Opinionens syn på alkohol

Ett exempel på effektmål kan vara: 25% av Sveriges befolkning känner till alkoholindustrins inverkan på alkoholpolitiken. Utifrån det här mer politiska perspektivet ser vi kopplingar till synen på alkohol som handelsvara, en solidarisk alkoholpolitik och stödet för Systembolaget.

- Alkoholens juridiska och sociala privilegier

Ett exempel på effektmål kan vara: 50% av Sveriges ungdomar tycker inte att alkohol är en ursäkt för ett dåligt beteende. Den här vinkeln, som på sätt och vis kopplar an till båda de andra perspektiven, har ett fokus på alkoholen som ursäkt och något att skylla på.

Alkoholnormen

Alkoholnormen är ett begrepp som vi ser som en mer eller mindre självklar del av ett framgångsrikt attitydpåverkansarbete, och vi ser det som att det, på något sätt, kommer att innefattas i satsningen i vilket fall som helst. Med andra ord är det för oss inte en fråga om alkoholnormen ska vara en del av den här satsningen eller inte, utan snarare om hur central roll den ska få och från vilken vinkel eller perspektiv vi ska angripa den.

Målgrupper

Att UNF:s generella målgruppsålder är från 13 till 25 känner vi alla till. Eftersom attitydpåverkan ofta riktar sig mot en bredare allmänhet är det inte givet för oss att attitydpåverkanssatsningen ska ha samma målgrupp, men vi kan se ett värde i det i och med att vi ser den målgruppen som vår spetskompetens.

Cannabis & andra droger

Hur den här satsningen ska förhålla sig till droger i en bredare bemärkelse är en intressant fråga. Vi ser tre olika alternativ: Antingen att satsningen har ett tydligt alkoholfokus, att det finns ett alkoholfokus som även kan appliceras på andra droger eller att satsningen har ett så pass brett fokus att alla droger kan innefattas.

Långsiktighet & uppföljning

Attitydpåverkanssatsningen är en långsiktig satsning, vilket innebär att det fulla resultatet av den kan ses först på längre sikt, något vi i beredningsgruppen identifierat som mellan tre och fem mandatperioder. En begränsande faktor är att styrelsen, samtidigt som man ska verka för långsiktighet, inte kan styra satsningen i mer än två år. Dessutom är finansieringen efter nästa kongress oklar. Från beredningsgruppens sida ser vi därför ett värde i att styrelsen har med sig tänket om långsiktighet och att verksamheten eventuellt ska kunna övergå i annan form i sättandet av effektmål och slutligen också beslut om verksamhet.

Frågor för diskussion:

1. Är det tydligt vilken abstraktionsnivå effektmålen ska ha?
2. Vilka effektmål skulle du vilja sätta för den här satsningen?

3. Ser du det som självklart att alkoholnormen på ett eller annat sätt ska blandas in i satsningen?
4. Vilken målgrupp tycker du att satsningen borde ha?
5. Hur tycker du att satsningen ska förhålla sig till andra droger?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastslå tids- och processplan i enlighet med förslaget.

att ge APS-gruppen att återkomma till FS-mötet i januari med förslag på effektmål.

APS-gruppen genom Eric Tegnander
Stora Essingen, 2013-11-04

Eventuellt nya Grundsatser (punkt 7 b, bilaga § 4:21)

9-10 november håller NSF Förbundsmöte och utgör eventuellt den sista beslutskedjan gällande nya Grundsatser. IOGT-NTO, UNF och Junis antog i somras likalydande beslut. Om de besluten faller NSF i smaken har vi formellt nya Grundsatser. Kring detta behövs möjligen en del insatser som i viss del kan ske rörelsegemensamt. Arbetsgruppen som arbetat med frågan har haft en kort diskussion kring en del gemensamma insatser. Förslag på tårtkalas på distriktsårsmöten, poddradio, något ihop med våra medlemstidningar, etc. Riksstyrelsen föreslås besluta att ge respektive kansli i uppdrag att i samråd med arbetsgruppen landa i några gemensamma insatser kring eventuella nya Grundsatser.

Skulle NSF landa i ett annat beslut än det som tidigare beslutats, föreslås arbetsgruppen hantera frågan och återkomma till nästa RS-möte med förslag på framtida hantering av frågan.

IOGT-NTO:s förbundsstyrelse föreslår Riksstyrelsen besluta

att under förutsättning att NSF tar förslaget till grundsatser vid sitt förbundsmöte ge respektive kansli i uppdrag att i samråd med arbetsgruppen göra gemensamma insatser kring de nya grundsatserna.

Peter Moilanen

Stockholm, 2013-10-28

Val av nya ordförande (punkt 7 c, bilaga § 4:22)

Ett år har gått sedan Vidar Aronsson (UNF) och Christer Wik (Junis) valdes till ordförande respektive vice ordförande. Det är därför dags att välja nya ordförande.

Riksstyrelsen föreslår besluta

att välja Christer Wik till ordförande för Riksstyrelsen, samt

att välja Anna Carlstedt till vice ordförande för Riksstyrelsen.

Jobbjörn Folkesson

Uppsala, 2013-11-07

Budget och taktisk plan 2014 (punkt 8 a, bilaga § 4:23)

Kongressen 2013 beslutade om en budget för UNF för åren 2014 och 2015. Förbundsstyrelsen reviderar budgeten för kommande år varje förbundsstyrelsemöte i november, detta för att budgeten ska vara så uppdaterad och korrekt som möjligt.

Förutom revidering budgeten i sin helhet så ägnar sig förbundsstyrelsen specifikt åt budgetposten "Projektmedel" där medlen ska fördelas på de olika projekt förbundsstyrelsens utskott har inkommit med i sina taktiska planer. Både förslag till budget för 2014 och de taktiska planerna finns bifogat.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att behandla projekten i de taktiska planerna och budgetens andra delar, samt

att fastställa den reviderade budgeten för 2014

Lina Boberg

Uppsala, 2013-11-06

Huvudbudget 2014

	Intäkt	Korrigerad intäkt	Kostnad	Korrigerad kostnad	Under- budget
Medlemsavgifter	237 500	237 500			
Bidrag - Socialstyrelsen	800 000	800 000			
Bidrag - Ungdomsstyrelsen	700 000	700 000			
Bidrag - Svenska spel	1 500 000	1 500 000			
Miljonlotteriet	19 700 000	22 000 000			
Prenumerationer Motdrag	30 000	30 000			
UNF-shop försäljning till förmån för IIA	150 000	150 000			
<i>Summa intäkter:</i>	<i>23 117 500</i>	<i>25 417 500</i>			
Förbundsorganisation - Styrelse			1 230 000	1 230 000	1
Förbundsorganisation - Kanslipersonal			3 770 000	3 640 000	2
Förbundsorganisation - Medlem			515 000	530 000	3
Förbundsorganisation - Infrastruktur			1 506 000	1 496 000	4
Stöd till landet - Personal			6 350 000	6 410 000	5
Stöd till landet - Pengar			3 617 500	3 617 500	6
Stöd till landet - Information och material			1 200 000	1 265 000	7
Verksamhet - Bildningsverksamhet			1 600 000	1 600 000	8
Verksamhet - Arbetsplansprojekt			5 865 000	9 407 800	9
Verksamhet - Kongress			0	0	
<i>Summa kostnader:</i>			<i>25 653 500</i>	<i>29 196 300</i>	
Verksamhetsresultat:			-2 536 000	-3 778 800	

Avskrivningar - Inventarier			-250 000	-250 000	
Resultat efter avskrivningar:			-2 786 000	-4 028 800	
Ränteintäkter			250 000	250 000	
Räntekostnader			-12 000	-12 000	
Resultat efter finansiella poster:			-2 548 000	-3 790 800	
Upplösningar					
Avsättning till kongress			-600 000	-600 000	
Upplösning av specifika nykterhetsfrämjande medel			20 265 324	20 265 324	
Avsättning av specifika nykterhetsfrämjande medel			-19 700 000	-22 000 000	
Budgeterat årsresultat efter bokslutsdispositioner:			-2 582 676	-6 125 476	

Underbudgetar 2014

	Kongressbeslut	Korrigerad budget
1. Förbundsorganisation - Styrelse		
Valberedning och granskningsutskott	30 000	30 000
Möten	280 000	280 000
Praktiskt arbete	300 000	300 000
Arvode	620 000	620 000
<i>Summa</i>	<i>1 230 000</i>	<i>1 230 000</i>
2. Förbundsorganisation - Kanslipersonal		
Utbildning	100 000	100 000
Personalkostnader	3 500 000	3 400 000
Telefonkostnader	70 000	50 000
Resekostnader	100 000	90 000
<i>Summa</i>	<i>3 770 000</i>	<i>3 640 000</i>
3. Förbundsorganisation - Medlem		
SMS-betalning av medlemsavgift	20 000	20 000
Medlemsregister	200 000	200 000
Administration	110 000	90 000
Utskick	150 000	180 000
Medlemsförsäkring	35 000	40 000
<i>Summa</i>	<i>515 000</i>	<i>530 000</i>
4. Förbundsorganisation - Infrastruktur		
Hyra och andra kanslikostnader	586 000	586 000
IT-system	300 000	300 000
Ekonomisystem	300 000	300 000
Medlemsavgifter samarbetsorgan	200 000	200 000
Revision	120 000	110 000
<i>Summa</i>	<i>1 506 000</i>	<i>1 496 000</i>
5. Stöd till landet - Personal	17 personer	18 personer
Kontorshyra	450 000	450 000
Utbildning	250 000	250 000
Resekostnader	250 000	300 000
Telefonkostnader	150 000	110 000
Personalkostnader	5 250 000	5 300 000
<i>Summa</i>	<i>6 350 000</i>	<i>6 410 000</i>

6. Stöd till landet - Pengar		
Fastigheter	300 000	300 000
Förbundsstyrelsen till förfogande	200 000	200 000
Föreningsstöd	917 500	917 500
Distriktsbidrag	1 400 000	1 400 000
Pengar att söka	800 000	800 000
<i>Summa</i>	<i>3 617 500</i>	<i>3 617 500</i>
7. Stöd till landet - Information och material		
Medlemstidning	680 000	730 000
Hemsida	80 000	75 000
UNF-shop	150 000	200 000
Materialproduktion	250 000	200 000
Klättervägg & Spaceball	40 000	60 000
<i>Summa</i>	<i>1 200 000</i>	<i>1 265 000</i>
8. Verksamhet - Bildningsverksamhet		
Julkurs	175 000	175 000
Höjdaren*2	350 000	350 000
Distriktsstyrelsesamlingar	250 000	250 000
Distriktsordförande/Distriktskassörsnätverk	225 000	225 000
Förbundssamling	150 000	150 000
Specialisten	250 000	250 000
Projektbildaren	200 000	200 000
<i>Summa</i>	<i>1 600 000</i>	<i>1 600 000</i>
9. Verksamhet - Arbetsplansprojekt		
Vit jul	250 000	250 000
Grundbidrag IOGT-NTO-rörelsens Internationella Arbete	350 000	350 000
Insamlade medel	200 000	200 000
Projektmedel	2 500 000	5 992 800
Verksamhetsstöd Active	75 000	75 000
Politiska assistenter Bryssel	150 000	150 000
Påverkanspott	40 000	40 000
Sommarläger	300 000	300 000
Attitydpåverkan	2 000 000	2 000 000
Deltagaravgifter internationella kongresser	0	50 000
<i>Summa</i>	<i>5 865 000</i>	<i>9 407 800</i>

Sammanställning av taktiska planer för UNF:s 2014

av Lina Boberg

De taktiska planerna kommer i följande ordning:

1. Förebyggsutskottet
2. Sociala utskottet
3. Drogpolitiska utskottet
4. Globala utskottet
5. Organisationsutskottet

Hela Kedjan: taktisk plan för Förebyggsutskottet för 2014

Förebyggsutskottet: Eric Tegnander, Lina Jacobsson, Max Johansson, John-Erik Sjöberg
Handläggare: Astrid Wetterström

Alla mål/uppdrag

Övergripande arbetsplansmål

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungas attityder kring alkohol och andra droger
- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktstyrelser

Specifika förebyggsmål

UNF är ledande på kommunikation som påverkar ungas attityder till droger

- UNF har kompetens och lättillgängliga verktyg för att arbeta med framgångsrik attitydpåverkan på den digitala arenan
- UNF samarbetar med andra kring attitydpåverkan och andra aktörer väljer att använda sig av och sprida UNF:s metoder i sitt förebyggande arbete
- UNF arbetar aktivt för att unga använder och sprider våra metoder och verktyg för att förändra attityder till alkohol och andra droger
- UNF fortsätter använda Fake Free:s metoder och alla våra aktiva medlemmar vet vad Fake Free är och vad det innebär

Alla distrikt bidrar till att UNF ökar i antalet aktiva medlemmar

- UNF har 5 500 betalande medlemmar
- UNF genomför riktade värvarsatsningar mot tre grupper som bedöms ha stor outnyttjad medlemspotential
- Kännedomen om vad UNF är, vad vi står för och hur man kan engagera sig ökar bland Sveriges unga

- 25 föreningar har ett givande samarbete med Junis

Alla projekt

- Projektens koppling till arbetsplansmålen
- Övergripande mål 1: Videoklipp, Cannabis
- Övergripande mål 2: Helåret, Fokusgrupper, JUNIS+UNF=SANT
- Övergripande mål 3: Helåret
- Förebyggsmål 1: Videoklipp, Cannabis
- Förebyggsmål 2:
- Förebyggsmål 3: Profilmaterial (Attitydpåverkansmanual)
- Förebyggsmål 4: Profilmaterial (Attitydpåverkansmanual), Implementera Snacka Fest
- Förebyggsmål 5: Helår, JUNIS+UNF=SANT, Fler betalsätt, Videoklipp, Profilmaterial, Fokusgrupper
- Förebyggsmål 6: Fokusgrupper, JUNIS+UNF=SANT, Profilmaterial
- Förebyggsmål 7: Helår (UNF till ALLA), Undersökning, Videoklipp, Det digitala medlemskapet
- Förebyggsmål 8: JUNIS+UNF=SANT

Kort sammanfattning

Förebyggsutskottets arbete är tvådelat: Vi arbetar dels med attitydpåverkan och dels med medlemsökning. De signaler vi har fått från FS är att emfas och fokus ska ligga på arbetet med medlemsökning.

Vi vill under det kommande året fortsätta på spåret med ett helårstänk som inleddes under förra året. Som vi ser det är nästa steg i detta att göra synen på medlemsökningsarbete mer komplex; Det handlar inte längre om bara värvning. Vi går också ifrån tanken på en anställd kampanjledare och vill förlita oss mer på ideella resurser och det engagemang som redan finns i distrikten.

När det gäller attitydpåverkan har vi, efter signaler från FS, valt att invänta resultatet av den attitydpåverkanssatsning som kommer att genomföras under mandatperioden, men kommer ändå att ta fram en del verktyg, framförallt baserat på de tankar och synsätt vi har sedan tidigare.

Övergripande budget

<u>Projekt</u>	<u>Äskat belopp</u>
<i>Projekt 1: Helåret</i>	<i>475 000</i>
<i>Projekt 2: Junis+UNF=SANT</i>	<i>51 750</i>
<i>Projekt 3: Förändrade värvarpremier</i>	<i>85 000</i>
<i>Projekt 4: Fler betalningssätt</i>	<i>200 000</i>

<i>Projekt 5: Det digitala medlemskapet</i>	<i>100 000</i>
<i>Projekt 6: Implementering av Snacka Fest</i>	<i>0</i>
<i>Projekt 7: Videoklipp</i>	<i>100 000</i>
<i>Projekt 8: Igenkänningsundersökning</i>	<i>40 000</i>
<i>Projekt 9: Cannabis</i>	<i>27 000</i>
<i>Projekt 10: Fokusgrupper</i>	<i>387 500</i>
<i>Projekt 11: Profilmaterial</i>	<i>25 000</i>
<i><u>Summa</u></i>	<i><u>1 491 250</u></i>

Motivering & Helhetssyn

Utvärdering av tidigare år

Förebyggsutskottets planeringsarbete inför 2014 tar, som sig bör, avstamp i lärdomar och erfarenheter från tidigare år. Förebyggandet har under en lång tid varit prioriterat och därför ser vi också att det finns otroligt mycket kunskap i organisationen. Eftersom vi är måna om att inte göra om gamla misstag eller uppfinna hjulet på nytt kommer här en kort men koncis utvärdering av tidigare år.

Förankring och ägandeskap

Eftersom vår verksamhet till väldigt stor del bedrivs på distriktsnivå ser vi att förankring i landet är oerhört viktig, något det finns både positiva och negativa exempel på. Vid lyckade kampanjer har det varit ett framgångsrecept att förse distrikten med tydlig information i god tid, och när detta har brustit har också resultatet blivit sämre. Vi ser ett stort behov av god framförhållning och en förbättrad kontakt med landet överlag.

Kontinuitet och långsiktighet

För oss är det tydligt att kontinuerligt arbete ger bäst resultat, vilket också har visat sig under tidigare år. En långsiktig medlemsökning är inte något som kan styras upp i november varje år; Det krävs löpande verksamhet under året. Dessutom har vi, långt före vår tid, insett att ”täppa igen hålen” (Alltså en satsning på att enbart minska utflödet eller att jobba med ad-hoc-lösningar.) inte fungerar. Istället behöver vi få ett mer långsiktigt tänk i vårt förebyggande arbete, både när det gäller medlemsökning och attitydpåverkan.

Intresse och engagemang

Vi ser att intresset och engagemanget för det förebyggande arbetet fortsätter att växa. Allt fler vill engagera sig i frågorna och på kongressen framgick det tydligt att arbetet med medlemsökning och attitydpåverkan står högt upp på agendan. Här vet vi dock av erfarenhet att vi måste bli bättre på att ta tillvara på engagemanget.

Helårskampanj och tävlingar

Kampanjen Fråga Fler har fått både positiv och mindre positiv kritik och effekt runt om i landet. Vissa distrikt har i princip bojkottat kampanjen, i alla fall till en början, medan andra distrikt verkligen har nappat på upplägget och hängt i hela året. Värvtävlingar är något som tas emot på olika sätt bland distrikten, men det man kan säga är att de väldigt ofta uppnår sitt syfte att generera ett inflöde av medlemmar. Vi är övertygade om att grundkonceptet med helårstänk och varierade moment under året är bra och ser ett särskilt värde i att priserna på ett tydligt sätt gynnat distrikten. Samtidigt ser vi att vi behöver modifiera lite, och framförallt anpassa oss mer efter hur de olika distrikten är uppbyggda och fungerar.

Kampanjdagar och uppvisning

UNF till ALLA genomfördes för tredje året i rad i sin nuvarande form och konceptet är lyckat med många positiva effekter. Till exempel bidrar det till att fler känner stolthet över den verksamhet vi har och det vi gör och vågar visa upp UNF. Upplägget med förbundsrepresentanter från FS och kansliet på plats ute i landet, som i år dessutom förstärktes med PB:are och Brysselassistenter, är väldigt uppskattat och lyckat.

Hinder och möjligheter

Utifrån vår analys av den verksamhet som bedrivits de senaste åren och vår syn på hur läget ser ut just nu har vi också gjort ett par nedslag i vilka hinder och möjligheter som finns i nuläget.

Ägandeskap och attityder

Som vi nämnde ovan är det otroligt viktigt att distrikten känner ett ägandeskap för den verksamhet vi tar fram och erbjuder dem. Alldeles för ofta ses förebyggsvärksamheten som ett tvång uppifrån som kommer med kort varsel och *måste* göras. Det är detta en del distrikt upplever som hets och stress från vår sida. Här ser vi god framförhållning, tydlig dialog och flexibilitet som vägen framåt. Vi kommer aldrig få alla distrikt att känna ett fullt ägandeskap, dels för att de inte är med och tar fram verksamheten och dels för att verksamhet aldrig kan vara lika aktuell för alla, men eftersom det är distrikten som genomför i slutändan vill vi ändå ge alla distrikt möjlighet till ägandeskap. Om distrikt inte känner ägandeskap sänker detta inte bara det aktuella distriktet utan även hela aktiviteten överlag.

Kortsiktighet och "låg nivå"

UNF har arbetat med medlemsökning på olika sätt i olika omgångar. Som vi ser det är vi nu inne i en utvecklingsperiod där många distrikt gått från "Varför är värvning viktigt?" till "Hur borde vi värva?", ibland via "Varför ska just vi värva?". Det här är skälvt klart något positivt, men vi får inte låta distriktens utveckling sluta där. Vi ser istället nästa naturliga steg som att utveckla synen på medlemsökning från ett snävt fokus på värvning till ett bredare fokus på medlemsökning. Frågan blir då istället "Hur borde vi arbeta med medlemsökning?".

Paradoxalt nog vet vi också att vi måste fortsätta kommunicera värdet av att värva och besvara utgångsfrågan, eftersom medlemmar byts ut och tider förändras.

Distans och otydlighet

På attitydpåverkanssidan upplever vi att avståndet mellan Fake Free och UNF, eller åtminstone bryggan mellan oss två, blivit lite för lång. Det är naturligt att tankesmedjan lever ett eget liv, oberoende av UNF, men då måste vi också arbeta aktivt för att föra över de idémässiga resultat Fake Free genererar tillbaka till UNF. Detta blir särskilt viktigt när vi ser ett ökande intresse internt för attitydpåverkan och samtidigt står utan lättillgängliga verktyg för att engagera sig.

Engagemang och framåtanda

Vi ser ett stort intresse och engagemang för förebyggssarbetet generellt. För medlemsökningsarbetet finns det på distriktsnivå en stor idérikedom och prioritet och för attitydpåverkan finns det flera tongivande individer som visat intresse. I båda fallen ser vi en tydlig koppling till att arbetet ses som givande personligen, organisatoriskt och ideologiskt och dessutom väldigt roligt. Det här innebär att vi, på många håll i landet, kommer få gratis draghjälp för vår verksamhet, förutsatt att vi kan knyta nyckelpersoner till oss och skapa en delaktighet och gemenskap.

Tradition och erfarenhet

Det är lätt att bli hemmablind när man analyserar det man redan har och därför vill vi vara tydliga med att vi ser att UNF har en särskild potential jämfört med andra ungdomsorganisationer. Sedan flera år tillbaka är vi relativt duktiga och framgångsrika när det kommer till medlemsökningsarbete, något vi tror bottnar i en ideologisk motivation, låga trösklar och tydlig prioritet i förbundskommunikationen.

Lösningar och åtgärder

Det är tydligt att det finns utmaningar för det förebyggande arbetet, både när det gäller medlemsökning och när det gäller attitydpåverkan. Men vilka lösningar och åtgärder är det då som måste till för att vi ska kunna komma vidare och uppnå våra arbetsplansmål?

Medlemsökningssyn & Hela Kedjan

Först och främst har vi en ny syn på medlemsökning. Det är något som allt vårt arbete kommer utgå ifrån och något som vi kommer verka för att implementera och sprida i landet. Det tydligaste skiftet är här att medlemsökning och värvning inte längre handlar om att bara få en enskild individ att skriva på en lapp och sedan lägga över ansvaret på den nye medlemmen att lista ut hur man kommer in i UNF. Vårt nya tänk, som växt fram under en längre tid på olika håll i UNF, innebär att nya medlemmar per automatik kommer att slussas in i verksamheten. Detta innebär i praktiken att lyfta fram UNF:s verksamhet ytterligare och göra det lättare för nya medlemmar att bli en del av den och att hitta sitt individuella engagemang i UNF. De steg vi har identifierat är följande:

- Första kontakten med oss som organisation och allmänkännedom om UNF
- Personlig kontakt och kommunikation med UNF
- Fördjupad kännedom om UNF och vår verksamhet
- Erbjudande om medlemskap och ställningstagande
- Uppföljning och inslussning
- En bibehållen och fördjupad kontakt
- Erbjudande om verksamhet och, i samband med första verksamheten, bekräftande av medlemskap.
- Eget ägandeskap och utvecklande genom exempelvis förtroendeuppdrag och egen värvning.
- UNF:aren och övrig folkbildning
- Medlemskapet blir en självklarhet
- Övergång till IOGT-NTO

De här stegen är grunden i det vi kallar för ”Hela Kedjan” (Eller ibland sammanhållen/komplex medlemsökning.) och är, vilket ni säkert förstår, i praktiken inte enskilda moment som följer på varandra i kronologisk ordning där det ena är helt beroende av det andra. Istället är det här väsentliga delar som vi valt att plocka ut och som vi anser lägger en stabil grund för en medlems tid i UNF och IOGT-NTO-rörelsen. Vi vill också vara tydliga med att vi dels inser att alla de här stegen inte ligger på vårt bord att styra upp och att vissa steg finns med för att det är delar som bör följas av det arbete vi i förebyggsutskottet genomför. Vi vill också poängtera att vi kommer fortsätta trycka hårt på själva värvningsmomentet, eftersom det är en väldigt viktig del, men att målet är en mer mångfacetterad syn bland distrikt och föreningar.

För att nå ut med detta och implementera det i distrikten ser vi ett behov av kommunikation med distrikten och nyckelpersoner för vårt medlemsökningsarbete. Därför kommer vi under året att lyfta ut enskilda medlemmar för dialog, men också genomföra visionära samtal kring medlemsökning. Vi hoppas, förutom på utskottsöverskridande samarbete, också mycket på att faddrar och FS som helhet ska känna sig som en del av detta och, mer eller mindre aktivt, delta i det här skiftet.

Riskanalys

Som med alla lösningsförslag finns det alltid riskmoment som bör tas i beaktning. Här följer några konkreta punktnedslag.

Känsla av toppstyrning

Eftersom mycket arbete och utförande i praktiken läggs på distrikten kan vi hamna i en situation där distriktsstyrelser upplever att de blir styrda ovanifrån, vilket underminerar deras ägandeskap. När vi arbetar med ett helårstänk behöver därför alla inblandande vara engagerade från början och tro på projekten för att orka med hela vägen.

Dålig samverkan

All vår verksamhet förutsätter en god samverkan, dels mellan FS, kansliet och landet, men också inom IOGT-NTO-rörelsen i stort. Många projekt innebär ett omfattande arbete och kräver en hel del förberedelser samt en god timing. Den verksamhet som är tidsbunden behöver göras attraktiv och presenteras i god tid och kräver ofta ett mångårigt genomförande för att sätta sig, bli tradition och i slutändan ge ett brett deltagande i hela landet.

Nya målgrupper

Att jobba mot specifika målgrupper enligt arbetsplanen kan vara kontroversiellt för distrikten. Det kan råda delade uppfattningar och värderingar samtidigt som förutsättningarna för att nå ut till de bestämda fokusgrupperna ser olika ut i de olika distrikten.

Inte bara konsulenter

Konsulenterna är en viktig kommunikationskanal mellan förbundet, distrikten och föreningarna för planering, genomförande och utvärdering. Samtidigt är det viktigt att vi inte låter en ensam person utgöra bryggan för spridningen och informeringen om vår verksamhet, utan också engagera fler i det arbetet. Allt för att få en så lyckad implementering som möjligt.

Projekt 1: Helåret

Inledning

Målet med projektet är att skapa ett kontinuerligt medlemsökningsarbete där det finns ett helårstänk. Med det menar vi att det ska finnas en plan för hur årets upplägg ska se ut. Det innebär inte att vi ska gå in och detaljstyra distrikt och föreningar, men det ska finnas ett tänk som genomsyrar hela arbetet med medlemsökning. Vi vill få rutiner att sätta sig ute i landet och att distrikt och föreningar ska jobba med medlemsökning kontinuerligt.

Vi gillar tanken bakom kampanjen Fråga Fler och framförallt namnet. Vi anser inte att det ska vara en ett koncept som fortsätter i dess nuvarande form, men vi vill ta med oss godbitarna från kampanjen och göra om det till ett helårstänk med olika mindre delar. Det ska bli en intern ”kampanj”/koncept som vi använder oss av i vårt medlemsökningsarbete.

Det vi vill ta med oss från kampanjen Fråga Fler är namnet då det uppmanar till att ställa frågan om att bli inbjuden till UNF, engagerad i UNF, medlem i UNF osv. Vi vill även ta med oss helårstänket. Det krävs för att vi ska kunna bedriva ett kontinuerligt medlemsökningsarbete. Vi vill även ta tillvara på arbetet med statistik. Det är ett bra sätt att visa på hur viktigt det är att vi jobbar med medlemsökning och ska vara både lättillgängligt och enkelt att förstå.

Ett UNF-år ska vara uppdelat i två cykler, den ena på våren och den andra på hösten eftersom vi ser att det är ungefär så lång tid det tar för en medlem att komma in i UNF. Vi ser också ett värde i att bryta ner arbetsplansmålen under förbyggsområdet och fördela dem på alla distrikt. Det gör vi för att distrikten lättare ska kunna uppfylla arbetsplanen som antogs på kongressen.

Det är ett arbete som kommer kräva både tid, tålamod och kommunikation. Vi ska se till att målen brutits ner och kommuniceras ut inför distriktsårsmötena, så att distrikten ska kunna ta med målen i sina egna arbetsplaner. Det kan ta tid att få distrikten att känna delaktighet och ansvar för dessa mål, men vi behöver tänka långsiktigt kring det här. Om vi implementerar det i helårstänket tror vi att distrikten inom en rimlig framtid kommer ha med UNF:s arbetsplansmål i sina egna arbetsplaner och förstå syftet med det.

Arbetet med betalningsfrekvens är också något vi vill uppmärksamma genom det här projektet. I och med målet om 5 500 betalande medlemmar har vi ett större ansvar för att se till så att arbetet med betalningsfrekvens fungerar och känns naturligt. Vi kommer att kommunicera ut vikten av att arbeta med betalningsfrekvens under början av hösten för att det inte ska bli hets de sista månaderna på året.

1:1 Sportlovskampanj

Beskrivning: Vi ser ett tydligt värde i att inleda året med värvning, även om perioden i vissa distrikt är något av en ”slutkläm”. Fasta perioder då vi gemensamt arbetar organiserat och med tydliga mål är väldigt lyckade sett till hur mycket medlemsökande verksamhet som genomförs. Detta har visat sig inte minst under våra kampanjdagar UNF till ALLA. Av de här anledningarna vill vi genomföra en sportlovssatsning under veckorna 7, 8, 9 och 10.

Vi vill att fokus ska ligga på utbyten mellan distrikt och här är vi beredda att begränsa antalet distrikt som genomför utbyten om det innebär ett bättre resultat i slutändan. Vi kommer att behöva hitta de distrikt som har förutsättningar för den här typen av utbyten, och bedömer att det kommer krävas ett ekonomiskt stöd för resor och dylikt där den här verksamheten bedrivs. Dessutom vill vi stötta upp hela kampanjen med reklam i sociala medier. Vårt mål är att få med oss minst 10 distrikt i det här arbetet.

Resultat: Målsättningen är att 250 medlemmar ska värvas med en tydlig koppling till kampanjen. Projektet bidrar framförallt till 5 500-målet.

Uppföljning: Satsningen utvärderas genom formulärutvärdering och statistik från de deltagande distrikten under sagda veckor. Blir utfallet positivt kan vi tänka oss en upprepning nästa år.

1:2 Terminsstart

Beskrivning: Det finns flera tillfällen som är perfekta lägen att värva på, en utav dem är terminsstart. Dels för att det ligger lagom till att få in medlemmar i verksamheten innan stora lov men framförallt för att man söker efter något att bli en del av. Det är här UNF ska komma in och se till att visa upp våra bästa sidor! För om man är liten och ensam i en stor värld är inte UNF det bästa stället att växa i?

Därför ligger en av våra satsningar på den första veckan efter terminsstart där vi också vill lansera våra nya profilmaterial och specialnummer av Motdrag.

UNG-Kalendern

UNG-kalendern är ett verktyg som vi tidigare inte arbetat särskilt mycket med, men som idag går ut till ett stort antal skolor. I den har vi 26 sidor gratis varje år, och vi bedömer att vi med ganska små medel skulle kunna få den att generera en större medlemsökning. Det vi vill göra är att betala för färgtryck, samt lägga personaltid på en snygg utformning.

Dessutom behöver vi sedan sprida vilka skolor det är som fått kalendern, så att fler distrikt kan använda det i sitt arbete.

Resultat: UNF får en högre igenkänningsfaktor bland högstadieungdomar och ett utökat samarbete med skolor, vilket i slutändan generera medlemmar och ett uppfyllande av 5 500-målet.

Uppföljning: Blir satsningen lyckad kan vi tänka oss att öka insatsen ytterligare i UNG-kalendern nästa år. Det kommer dock kräva att distrikten ser det som ett användbart verktyg.

Gymnasiemässa

Vi vill genomföra ett testprojekt där vi, som ett samarbete mellan två till tre distrikt, genomför en gymnasiemässa för att visa upp vår verksamhet för gymnasieelever. För att locka eleverna skulle mässan kunna fungera som en inspark och vi tror att vi skulle kunna få stor uppslutning och att många skulle få en helt ny bild av UNF.

Vi tror mässan är möjlig att genomföra för att många av gymnasieskolorna skulle kunna vara öppna för att få bort den stora nollningen som brukar ske i samband vid termin-starten. Elevråd är troligen också intresserade av idén. Istället för att marknadsföra den där nollningsfesten som alltid brukar vara i början av året, där de behöver hyra in sig på någon krog och dra ihop ett visst antal sålda biljetter så skulle vi kunna erbjuda ett färdigt koncept på en mässa med en stor fet fest!

Fokus kommer ligga på att visa upp föreningsverksamhet i största allmänhet, och också på att förändra ungdomars syn på alkohol. Föreningars deltagande spelar en otroligt stor roll i den här mässan då det är helt upp till dem att sätta standaren på sina montrar där de visar upp sin verksamhet. Vi kommer alltså behöva lyfta ut föreningar runt om i regionen som håller på med sådan verksamhet och få dem att visa upp sig på mässan. Detta stärker inte bara föreningarna som är med i detta utan även medlemmarna som är där och visar upp sin förening.

Resultat: 2 000 ungdomar som har fått se UNF som Sveriges bästa ungdomsorganisation att engagera sig i.

20 föreningar som är där och visar upp sin verksamhet.

50 UNF:are som har stärkt sitt ställningstagande kring alkohol och har idéer att ta med sig tillbaka till sina föreningar i landet.

250 nyvärvade peppade UNF:are på gymnasienivå

3 distrikt som har arrangerat ett stort arrangemang med andra distrikt.

Vi ser också att det här kan öppna upp för och inspirera till ytterligare gymnasievärkning runt om i UNF-landet.

Uppföljning: Om vi märker att distrikten är nöjda med mässan och att de kände att den funkade som en bra metod för att visa upp UNF på gymnasieskolor är vårt mål för nästkommande år att distrikten får ansöka om att arrangera mässan tillsammans med närliggande distrikt och att det blir något som rullar runt i olika områden i Sverige eller att flera hålls samtidigt.

Högskola

Vi vill uppmana framförallt 18+ föreningar att ta över några dagar av de långa in-sparkarna som hålls av många universitet. Vi har upptäckt tydliga exempel på att det här har fungerat bra i distrikt tidigare då 18+ föreningar tagit över en eller två dagar av in-sparken och lyckats göra succé samt lyckats erbjuda en nykter mötesplats för studenter. Därför ska det finnas en speciell premie för de distrikten som genomför något för studenter på universitets nivå under denna period. Vi räknar med att 3 föreningar/distrikt kommer genomföra en sådan aktivitet och då ska det självklart belönas med något smarrigt!

Resultat: Tre föreningar visar upp sig under en av de mest alkoholrelaterade veckorna på högskolenivå

45 nya medlemmar förväntas gå med under den här kampanjen och börjar driva mer i 18+ verksamhet

Uppföljning: Utvärdering och kunskapsinhämtning bland deltagande föreningar och distrikt.

1:3 UNF till ALLA

Våra kampanjdagar UNF till ALLA genomfördes i år för tredje gången i rad och börjar nu sätta sig tydligare i landet. Vi ser ett stort värde i att fortsätta med konceptet även under nästa år, framförallt för att det genererar mycket vi-känsla och är ett effektivt sätt att avdramatisera värkning för medlemmar som känner sig osäkra.

Inför nästa år vill vi dock att arbetet blir mer målstyrt. Tidigare har det mest handlat om att alla distrikt ska genomföra något. Vi menar att vi kan höja ambitionsnivån och därmed uppnå ett bättre resultat. Detta innebär per automatik att vi behöver driva på mer från förbundets håll och också ta fram tydliga riktlinjer i god tid. Planen är dock inte att förändra själva innehållet, utan det är fortfarande uppvisning av UNF som gäller.

Resultat: Samtliga distrikt deltar och visar upp UNF under båda dagarna.

Uppföljning: Utvärderas genom formulär. Kommer troligen även genomföras under 2015.

1:4 Novemberutmaningen

Alla har vi utmaningar ibland. Alla våra distrikt har utmaningar, även om de olika utmaningarna ser väldigt olika ut. För en del handlar det om att våga gå ut på en skola och värva, för andra handlar det om att bli det första distriktet som lyckats ta över den lokala högskolan. Oavsett vilka utmaningar distriktet står inför är det vår uppgift att kunna matcha deras utmaningar och stötta dem i vägen mot att uppnå det.

Samtidigt har vi en stor erfarenhet av att värvertävlingar av många uppfattas som piskande och påpressat, och i vissa fall har det gjort att distrikt inte deltagit i förbundstävlingar. Dessa distrikt har ibland lyft att de skulle vilja tävla mot sina egna siffror. Det finns också en grupp distrikt som sporras tydligt av värvertävlingar och mer än gärna deltar, ofta med goda resultat. För de kan det ibland kännas tråkigt att tävla mot sina egna siffror.

Alla distrikt ska pressa sig själva att testa sina gränser, men inte om de inte vill.

Novemberutmaningen kommer gå ut på att varje distrikt, tillsammans med förbundet, tar fram en medlemsökningsutmaning som de ska jobba med under en månad. Det innebär att vissa distrikt kommer att jämföra sig med andra, distrikt andra kommer att tävla mot sina egna siffror och ytterligare några kommer att ha specialsydda utmaningar (Till exempel högskolevärkning.)

För att detta ska vara genomförbart krävs dels att vi kan leverera information om detta till DÅM:en och dels en löpande kontakt med distriktet från slutet av sommaren och framåt.

Resultat: Eftersom kampanjen kommer påverkas av distrikten är det svårt att sätta tydliga mål, men åtminstone 460 nyvärvade medlemmar. Dessutom hoppas vi på en idéutveckling i och med att nya grepp kommer tas och provas i praktiken.

Uppföljning: Utvärderas genom formulär och samtal med framförallt DO:ar. Om detta visar sig vara ett lyckat upplägg på värvertävlingar är vi positiva till att fortsätta och eventuellt utvidga.

1:5 Medlemsökning i rörelsegemensamma sammanhang

Våra rörelsegemensamma kampanjer och arrangemang har ofta en svag koppling till medlemsökningsarbetet. Det tycker vi är dåligt och därför vill vi ta ett mer samlat grepp kring hur vi kan dra nytta av dem. Här tänker vi dels oss ett samarbete med sociala utskottet kring Vit Jul (Där den öppna verksamheten kan bli en bättre väg in i UNF.), dels ett samarbete med organisationsutskottet kring Pumpen (Som vi ser har en stor potential som förstagångsaktivitet för äldre potentiella medlemmar.) och dels en chans att utnyttja den drogpolitiska kampanjen kring Folknykterhetens Vecka. Dessutom tror vi att vi på olika sätt kommer kunna dra fördelar av den rörelsegemensamma sommarfestivalen.

Resultat: Våra rörelsegemensamma kampanjer får dels en tydligare UNF-koppling och dels en större effekt på medlemsökningen.

Uppföljning: Vi hoppas kunna utvärdera effekten genom de ordinarie utvärderingarna för respektive kampanj.

1:6 Plan för direktanslutna medlemmar och medlemmar i IOGT-NTO i UNF-ålder

Det finns idag väldigt många medlemmar i UNFs distrikt som inte tillhör en förening. Dessa medlemmar missar ofta inbjudningarna till föreningens verksamhet. Många av dem har exempelvis blivit medlem via hemsidan på eget bevåg utan att känna till de tillgängliga föreningarna. Det har upplevts att de som sökt och hittat UNF självmant har varit väldigt engagerade och trogna i sitt medlemskap. Detta gäller även de som är i UNF-ålder som blivit medlemmar i IOGT-NTO som inte ens hört UNFs trumfkort. Där kan det finnas folk som aldrig hört talas om UNF. Detta tycker vi förstås är tråkigt då det finns mycket potential bland dessa medlemmar, därför är det viktigt att fånga upp dem och ge dessa möjligheten att engagera sig i verksamheten.

Distrikten har ett stort ansvar för sina medlemmar och känner sina föreningar bäst. Därför tror vi att ansvaret ligger hos Distrikten att erhålla kontakten med sina medlemmar som inte är anslutna till någon förening. De är bäst på att förmedla vad för verksamhet som är tillgängligt. Distriktet har goda kontaktmöjligheter med motsvarande distrikt för IOGT-NTO och hitta medlemmar som skulle trivas i UNFs verksamhet. Vissa distrikt har även lokala föreningar från NSF och där finns samma potential.

Distriktet är självklart inte ensamt ansvariga för medlemmar som står utanför verksamheten. Det krävs kommunikation från förbundets håll för att uppmuntra distrikten att jobba mot dessa grupper. Tillsammans kan idéer växa om hur distrikten kan utveckla en hållbar strategi för att slussa in medlemmarna in i verksamheten.

Strategier och aktivt arbete mot direktanslutna IOGT-NTO-medlemmar i UNF-ålder kan då bli bidragsgrundade i distriktsbidraget. Målet är att alla distrikt arbetar för detta. Förbundets insatser kan då vara att

- Följa upp kvartalsvis och bolla med distrikten hur de tänker kring att ansluta direktanslutna till föreningar och bjuda in IOGT-NTO-medlemmar i UNF-ålder till UNF:s verksamhet.
- Ett aktivt arbete med en strategi för dessa medlemmar kan vara bidragsgrundande med 5000 kr per distrikt i distriktsbidraget eller avsätta pengar i en projektpott som delas ut till distriktet efter uppvisad strategi och utvärdering.

Vi bedömer att det kommer krävas personaltid för att följa upp detta. Det kan vara några från förbundet eller ett uppdrag till konsulenterna från förbundet. Bra att tänka på är att det skiljer sig mycket i omfattningarna hur många medlemmar det rör sig om mellan distrikten. Vissa distrikt kan behöva mer hjälpinsatser, andra klarar sig själva.

Resultat: Målet är att distrikten jobbar aktivt mot dessa medlemmar och inse att de har stor potential med engagemang. De som blivit medlemmar i nykterhetsrörelsen som missar

inbjudan till verksamheten erbjuds en väg in. Direktanslutna medlemmar som väljer att ingå en förening gör föreningen desto rikare. Det öppnas flera möjligheter för att få medlemmar att gå igenom hela kedjan.

Uppföljning: Genom distriktsbidraget eller en projektpott och uppdraget att lyfta frågan via konsulenterna kan vi följa upp hur arbetet funkar. Kontakten bibehålls nära mellan förbund och distrikt.

1:7 Ledda samtal kring medlemsökning

Att prata visioner och stora idéer är centralt om vi ska få distrikten att vilja öka sitt antal betalande medlemmar. Vår uppfattning är att en del distrikt av olika anledningar har fastnat i en negativ syn på medlemsökning. Därför vill vi erbjuda distrikten en möjlighet att utifrån ett visionärt perspektiv prata om medlemsökning.

Vi har tänkt oss att göra det genom att föra ledda samtal och diskussioner kopplade till medlemsökning med distriktstyselserna och eventuellt andra intresserade. Grunden i detta kommer vara ett diskussionsunderlag som är anpassningsbart efter distriktens nivå och relativt luftigt. Vår tanke är sedan att faddrarna ska kunna genomföra den diskussionen om de vill och har tid, men att vi från utskottet kommer att erbjuda en lösning med andra personer (i och utanför utskottet.) i de fall där faddern inte kan, vill eller har tid.

Resultat: Samtliga distrikt får möjlighet att diskutera medlemsökning på ett högre plan.

Uppföljning: Varje samtal utvärderas genom formulär. Eftersom tanken är att bygga för framtiden är vår ambition också att följa upp detta under nästa år.

1:8 Medlemsökningsgrupp/partner

Det finns idag många medlemmar som har ett stort engagemang för UNF:s medlemsökning. De här medlemmarna är kreativa och oftast inte rädda för att omsätta sina idéer i praktiken, oftast med hjälp av oss från förbundet. För oss är det en självklarhet att utnyttja och utveckla den resursen.

Vi vill fånga upp de här medlemmarna, låta de växa genom erfarenhetsutbyten och göra dem till spridare av vår syn på medlemsökning och vår planerade verksamhet. Vi ser inte det här som en spetsutbildning; Det har vi redan Höjdaren till. Istället handlar det här om att ge ett stöd till de som har ett stort engagemang i frågan och ge dem förutsättningar för ett fortsatt stort engagemang.

I praktiken kommer detta innebära två fysiska helträffar under året (en under februari-mars och en under augusti-september.) samt 6 ledda Skype-samtal. Anledningen till att vi tänker oss två helger är helt enkelt att vi tror att det är nödvändigt, dels för att ge struktur och inramning men framförallt för att vi vill kunna förmedla en syn på medlemsökning och information om verksamheten under året som behöver förmedlas tidigare än DSS:erna och som bäst levereras fysiskt.

Resultat: Vi får dels ambassadörer för vår verksamhet runtom i landet och ger dels ett stöd och uppmuntran till de som i slutändan ska genomföra vår planerade verksamhet. Vi ser det här som en viktig grund för vårt arbete med 5500-målet.

Uppföljning: Verksamheten utvärderas löpande genom formulär och personlig kontakt. Om utfallet blir positivt och vi kan se de resultat vi är ute efter ser i gärna en fortsättning inför nästa år.

Projektbudget

Nummer	1 Å	Antal	Namn Intäkt	Helåret Kostnad
<u>Sportlov</u>				
Facebook-reklam	10 000	4		40 000
Kampanjbidrag	2 500	10		25 000
(Summa projektdel)				65 000
<u>Terminstart</u>				
UNG-kalendern: Färg				25 000
Gymnasiemässa		1		150 000
Högskolepremie	15 000	3		45 000
<u>UNF till ALLA</u>				
Sociala medier	15 000	1		15 000
Löneersättning	3 000	8		24 000
Resor	1 000	12		12 000
Boende	1 000	12		12 000
(Summa delprojekt)				59 000
<u>November-utmaningen</u>				
Sociala medier	10 000	4		40 000
Prispengar	50 000	1		50 000
(Summa delprojekt)				90 000
<u>Rörelsegemensamt</u>				
Samtal med berörda utskott	1	0		
Samtal med berörda referensgrupper	1	0		
<u>Plan för direktanslutna</u>				
Avsatt pott	5 000	23		115 000
<u>Ledda samtal</u>				
Resor	1 000	23		23 000
Boende	650	23		14 950
Mat	100	23		2 300
(Summa projektdel)				40 250
<u>Medlemsökningsgruppen</u>				
Resor	1 000	26		26 000
Boende	650	26		16 900
Mat	150	26		3 900
Lokaler	2 000	2		4 000
Övrigt	5 000	1		5 000
(Summa projektdel)				55 800
Summa				470 100

Äskat belopp

470 100

Ansvarig person: Eric Tegnander**Projekt 2: JUNIS + UNF = JUNF**Inledning

Fördelarna med att samarbeta över förbundsgränserna är många. Syftet med att samarbeta med just Junis är för att öka antalet medlemmar i UNF och att öka antalet UNF:are som har ett ledarskap i Junis. För att nå dit behöver vi hitta bra former för samarbete lokalt. Vi behöver ta fram och testa metoder för att skapa, utveckla och behålla ett bra samarbete, både nu och i framtiden. Därför behövs det både långsiktiga och kortsiktiga metoder och verktyg för att distrikt och föreningar ska kunna jobba med JUNF-frågan. Vi behöver förankra och hitta intresse för frågan ute i landet och vi behöver se till att alla medlemmar har god kunskap om respektive förbund. Fler Junis-medlemmar över 13 år ska också vara medlemmar i UNF och fler i UNF ska erbjudas att bli ledare i Junis.

Vi har valt att slå ihop allt som rör JUNF-samarbetet till ett enda stort projekt. Projektet har flera olika delar för att lättare beskriva vad det går ut på och hur vi ska nå de mål vi har, både de i arbetsplanen och målen med respektive del i projektet.

2:1 Övergångsmanual Junis*Beskrivning*

Övergångarna från Junis till UNF ska bli fler, kännas naturliga och vara enkla. Vi vill ta fram en manual för att underlätta arbetet med JUNF-verksamhet och övergångar. Det ska inte vara en manual som säger "så här ska ni göra" utan ett material som visar hur man kan göra. Det ska vara ett lättanvänt verktyg för våra medlemmar med tankesätt, metoder och tips på hur man kan jobba med JUNF-verksamhet lokalt.

Materialet ska bestå av tre olika delar. Den första delen är övergripande och förklarar JUNF i stort. De två andra delarna riktar sig till respektive förbund och visar hur man enkelt kan jobba med JUNF och utveckla verksamheten lokalt i distrikt och föreningar. En del riktar sig alltså till UNF:are som vill samarbeta med Junis och värva Junisar till UNF och en del riktar sig till ledare i Junis som vill samarbeta med UNF och t.ex. använda UNF som ett verktyg för ledarinspiration.

Resultat: Resultatet kommer bli att fler förstår syftet med JUNF och vad det innebär. Genom att ta fram ett gemensamt material med riktade delar kan fler ta till sig det och samarbetet blir bättre, eftersom man får konkreta tips på hur man faktiskt kan samarbeta. I nuläget tycker många att det är lite luddigt och en hel del ser inte poängen med samarbete över förbundsgränserna. Det vill vi förändra och det gör vi genom att förenkla förutsättningarna.

När samarbetet ökar lokalt kommer fler junisar att gå över till UNF och fler UNF:are kan bli ledare i Junis.

Uppföljning: Det är viktigt att vi utvärderar den här delen i någon form och kollar om det faktiskt ger resultat. Är materialet tillräckligt bra och uppdaterat? Använder både Junis och UNF materialet? Det finns många frågor att utvärdera och det ska göras. Exakt i vilken form är något oklart än.

2:2 Årlig JUNF kick-off

Beskrivning

Under hösten 2013 ska det vara en JUNF kick-off. Det är Junis och UNF som anordnar den tillsammans. Syftet är att öppna upp landets ögon ännu mer för samarbete mellan förbunden på ett lokalt plan genom JUNF-verksamhet. Allt fler medlemmar i både Junis och UNF börjar intressera sig för JUNF-frågan och vill jobba med den. Det finns ett intresse, men också en oklarhet i vad det är och hur man kan jobba med det lokalt. Genom en årlig JUNF-kick off under hösten kan vi lättare hitta former för att samarbeta lokalt.

Tanken är att kick-offen ska ha samma grundupplägg som 2013 års kick-off, men att den ska ha ett annat fokus. 2013 lägger vi fokus på att se möjligheterna med JUNF, testa idéer och hitta verktyg för att jobba med verksamheten lokalt. Det går ut på att inspirera distrikt och föreningar att jobba med frågan. Hösten 2014 gör vi kick-offen lite större och ytterligare lite bättre. Då lägger vi fokus på att utveckla och förbättra samverkan mellan förbunden ännu mer.

JUNF kick-off är ett sätt att få medlemmar och ledare att känna att frågan är viktig. Den ska inspirera och utveckla de som är intresserade av att jobba med frågan och hjälpa dem att lättare praktisera det ute i sina distrikt/föreningar. Den ska uppmuntra till att våga ta kontakt med varandra på hemmaplan och genomföra gemensamma aktiviteter.

Resultat: En årlig kick-off ger distrikten ny kraft att jobba med JUNF-frågan. Kan fler samarbeta lokalt kommer det att synas över hela landet och i båda organisationerna. Fler Junisar kommer att gå över till UNF och fler UNF:are kommer att vilja bli ledare i Junis. Båda förbunden vinner på ett bra samarbete där en årlig kick-off under hösten blir en rivstart för att orka och våga fortsätta jobba med frågan. Vi har inte alla svar på vad som är det perfekta samarbetet och genom att bjuda in medlemmar och ledare till samtal, diskussion och workshop kan vi tillsammans hitta de verktyg som behövs. Det ger även distrikt och föreningar en väg att prata med varandra och få hjälp med vad just de kan göra på hemmaplan.

Uppföljning: Det här med JUNF kick-off utvärderas av den ansvariga gruppen efter 2013 års kick-off. Då kan vi se vad som var riktigt bra samt mindre bra och ta med oss det till nästa år. Utifrån det kan vi utveckla 2014 års kick-off och göra den ännu bättre.

2:3 Övergångskit

Beskrivning

Den här delen av projektet består av två delar. Den ena handlar om att förenkla det lokala arbetet med övergångar och den andra delen handlar om vad vi kan göra på förbunds nivå.

För att underlätta arbetet med övergångar från Junis till UNF ska vi erbjuda ett färdigsammansatt kit som distrikt och föreningar kan använda. De ska kunna ge kittet till de Junisar som de möter i sitt övergångsarbete. Vi ser det här som ett bra sätt för distrikt och föreningar att kunna ta kontakt med de medlemmar i Junis som är i rätt ålder och kunna erbjuda dem mer än bara ”Hej, du vet väl att du kan gå med i UNF”. Övergångskittet ska vara ett verktyg för UNF:are att lättare kunna ge junisar information om vad UNF är och vad vi kan erbjuda dem. Det ska vara anpassat efter övergångsverksamheten och rikta sig till enbart Junis medlemmar.

Även om distrikt och föreningar jobbar mer aktivt med övergångar och får verktyg för att kunna göra det, så kommer inte alla Junisar i övergångsåldern att nås. Det beror på många olika faktorer. Bland annat att alla medlemmar i Junis inte går på veckoverksamhet utan bara är med på t.ex. läger och att alla distrikt inte kommer jobba aktivt med övergångsarbetet till en början. Därför vill vi även göra ett välkomst-kit som förbundet skickar ut till alla medlemmar i Junis som är mellan 13-15 år. Paketet ska innehålla information om vad UNF är, vad man kan göra i UNF samt hur man kan bli medlem. Det ska även innehålla information om att man kan bli ledare i Junis när man fyllt 15 år och att det kräver ett medlemskap i UNF. Det här välkomstkittet ska skickas ut direkt efter sommaren, så barnen får det när verksamheten ute i landet drar igång ordentligt igen efter sommaruppehållet.

Resultat: Övergångskitten kommer göra det lättare för distrikt och föreningar att erbjuda Junis medlemmar en väg in i UNF. Många i Junis vet knappt om att UNF finns och ännu mindre vad det är. Om alla som är i övergångsåldern får ett litet paket som hälsar en välkommen till UNF och enkelt förklarar vad vi gör, vad vi står för och vad man kan göra, så tror vi att fler kommer bli medlemmar. Syns vi så finns vi! Ett verktyg som det här kommer också öka samarbetet genom att fler junisar blir nyfikna på UNF och kommer ställa frågor, både till sina ledare, föräldrar och till UNFare.

Uppföljning: Precis som tidigare delar är det viktigt att det utvärderas. Vi behöver kolla på om det ger resultat att göra specifika JUNF-utskick. Vi behöver även se över om det är något som saknas i utskicken vi gör till distrikt och föreningar.

2:4 Ledarinspiration/ledarvård och pilotdistrikt

Beskrivning

I Junis pratas det mycket om att ledarna är deras största resurs, för utan ledare skulle de inte kunna ha verksamhet för barnen. Det pratas också mycket om ledarinspiration/ledarvård. Hur gör man på bästa sätt för att ledarna ska uppmärksammas, känna sig sedda och stanna kvar i

rörelsen länge? Ute i distrikt och föreningar anordnar Junis ledarvårdsträffar några gånger varje år för att ledarna ska få göra annat än att vara ledare. Det är en viktig del av verksamheten och på många ställen i landet har den stor potential att bli ännu bättre. Ofta är det just de yngre ledarna som är svåra att behålla länge. Där tror vi att UNF kan vara en stor utnyttjad resurs. Kan vi få fler Junisar att gå över till UNF och fler UNF:are att bli ledare i Junis ska vi såklart använda UNF som ledarinspiration/ledarvård. De som är ledare i Junis ska känna att UNF är ett ställe där de får göra annat än att vara ledare. I UNF ska de få göra andra saker tillsammans med övriga ledare och även andra UNF:are.

Planen är att uppmärksamma och jobba med att skapa ledarinspiration/ledarvård genom UNF ute i landet. Vi ska inspirera Junis att använda UNF som ett forum för ledarinspiration/ledarvård och få UNF att vara en aktiv del av Junis ledarvårdsverksamhet.

Vi i UNF måste vara tydliga med att vi är en bra källa till ledarinspiration/ledarvård och vi måste göra det enkelt för Junis ledare att dra nytta av det. Hos UNF ska de kunna göra allt det där som de inte kan göra hos Junis. Det kan vara allt ifrån att träffas en dag i veckan och snacka skit, gå ut och äta middag tillsammans en gång varannan månad eller kunna åka på en subventionerad resa varje år, t.ex. en skidresa till fjällen. Huvudsaken är att UNF ger ledarna en plats där de bara kan vara, göra roliga saker tillsammans och inte ha det stora ansvaret att vara ledare hela tiden. Självklart ska de även bjudas in till alla andra arrangemang i UNF. Därför är det viktigt att UNF samlar alla ledare i rätt ålder och berättar vad vi kan göra för dem och vad de kan göra hos oss.

Till en början kommer vi att fokusera på 3-5 pilotdistrikt där det finns mycket Junisar och UNF:are. Vi kommer att matcha distrikten när det gäller antal ledare i UNF-ålder, intresse för frågan etc. Det här projektet kan även kräva en hel del stöd från konsulenterna inom båda förbunden och därför är det viktigt att de har intresse och tid för frågan, alternativt att någon i distriktsstyrelsen är så pass intresserad att den klarar det utan stöd från konsulenten. Det behövs även en förbundsrepresentant som styr upp lite extra från både UNF:s och Junis håll.

I de distrikt vi väljer att satsa extra under 2014 kommer vi att behöva stötta, peppa och hjälpa extra mycket så de kommer igång ordentligt. Det kan handla om att det behövs pengar för en uppstartsträff eller att de behöver en gästföreläsare som kan inspirera till att använda UNF som ledarinspiration/ledarvård och samarbeta. Tillsammans med de material vi vill ta fram och den årliga JUNF kick-offen kommer vi också att kunna inspirera distrikt och föreningar att arbeta för att fler Junis-ledare ska använda UNF som ledarinspiration/ledarvård.

Resultat: Arbetet kommer som med de övriga delarna att leda till fler övergångar, eftersom ledarna är barnens förebilder. Ser de och vet om att ledarna är med i UNF och gör roliga saker kommer ledarna att prata bra om UNF och barnen kommer vilja gå med. Dessutom kommer det innebära att fler ledare i Junis får större kunskap om vad UNF är. Det kommer även leda till att fler ledare i Junis stannar kvar i rörelsen längre, eftersom riskerna att bli utbränd för tidigt minskas med bra ledarinspiration/ledarvård. De kan dessutom ha kvar sitt engagemang i UNF om de inte vill eller orkar vara ledare i Junis längre (eller för stunden). Det kommer även

startas fler föreningar, då det är ett bra sätt för ledarna att engagera sig i UNF på lokal nivå och göra det de vill göra. De kanske inte alltid vill hänga med UNFarna i den förening som redan finns, utan de kanske vill ha mer fokus på att stärkas som ledare, samtidigt som de ska få göra annat för att de ska må bra.

Uppföljning: Här behöver vi framförallt utvärdera pilotdistrikten och hur verksamheten fungerar där efter satsningarna. Det är även bra om vi t.ex. tittar på hur många ledarinspirationsföreningar det startas, hur mycket samarbete det finns runt om i lande och kring vad och ta med oss lärdomar och nya tankar/idéer från det. Det krävs för att vi ska kunna gå vidare och fortsätta jobba effektivt med JUNF-verksamhet och samarbete.

Resultat som helhet

Resultaten med projektet kommer bli många. Dels kommer UNF att få fler medlemmar, fler föreningar och mer verksamhet. Junis i sin tur kommer få fler ledare med ideologisk förankring och kunna skapa mer och bättre verksamhet för sina ledare som är i UNF-ålder. Det kommer även leda till en större kunskap om respektive förbund och större förståelse för frågan ute i landet och varför vi ska samarbeta. Fler medlemmar i Junis kommer få veta att UNF finns och vad vi gör. De ideella kommer stärkas i sitt medlemskap och engagemang.

Med fokus på en användarvänlig övergångsmanual, övergångskit, årliga JUNF kick-offer och bättre ledarinspiration kommer vi att komma en bra bit på väg. Det kommer resultera i bättre sammanhållning på ett lokalt plan, där distrikt och föreningar har möjlighet att skapa ännu bättre verksamhet, dra nytta av varandra i olika situationer (t.ex. värvning och läger) och ge varandra gratis medlemmar och ledare. Tillsammans kan vi erbjuda barn och ungdomar i den ålder som är allra jobbigast att stå emot grupptryck och normer trygghet, valmöjlighet och möjlighet att engagera sig ideellt. Samarbetet mellan Junis och UNF ska ge goda framtidsutsikter för båda förbunden och rörelsen som helhet.

Projektbudget

Nummer	2		Namn	JUNIS+UNF=JUNF
	Å	Antal	Intäkt (alla intäkter kommer från Junis)	Kostnad
<u>Övergångsmanual</u>				
Tryckkostnad	10 000	1		10 000
Framtagning av manual	10 000	1		10 000
<u>JUNF kick-off</u>				
Resor	1 000	30		30 000
Boende	750	30		22 500
Mat	200	30		6 000
Lokaler	5 000			5 000
Material	5 000			5 000
Övrigt	5 000			5 000
<u>Övergångskit</u>				
Utskick till Junisar				

Pilotdistrikt	2 000	5		10 000
JUNIS-insats	51 750	1	51 750	
Summa				103 500
Äskat belopp				51 750

Ansvarig person: Lina Jacobsson

Projekt 3: Förändrade värvarpremier

Inledning

I den nuvarande värvarpremiemodellen upplevs det från många håll till en personlig vinning med att värva medlemmar. Det vi vill lyfta fram och understryka är av att vinnaren av medlemsökning är verksamheten i stort. Ju fler medlemmar vi har, desto rikare blir UNF:s verksamhet och genomslagskraft. Det ska vi förtydliga med ett helt nytt system av värvarpremier.

Verksamheten finns ute i föreningarna och tanken är att när föreningen expanderas så expanderas även verksamheten. Idag lever föreningar på föreningsstöd från förbundet och inkomna medlemsavgifter som betalas ut med väldigt glest mellanrum. Ett effektivare sätt att göra det enklare för föreningar att anpassa sig efter sin medlemsökning är att föreningen erhåller värvarpremierna. Här kan systemet se ut likadant som vi har idag, att premier går att lösa ut mot diverse saker från UNF-shoppen. Det kan röra sig om teknikutrustning, brädspel, tv-spelskonsoler, knappmaskin. Nytt tänk är även verksamhetsresor. Exempelvis kan premier växlas in mot en verksamhetsresa så som 20 personer till Boda Borg, Liseberg, Almedalsveckan eller liknande.

Samtidigt vill vi fortsätta uppmuntra enskilda medlemmar som bidrar med ideellt engagemang med värvning och vill behålla ett system för detta. För att gå ifrån fokus på att värvare samlas premier till en konsumtion behöver vi göra dem hemliga. Med hemlig premie så blir dem inofficiella och belöning skickas oannonserat. Ett sådant system kan fungera att ett slutet system håller räkningen på enskilda medlemmars antal värvade och vid viss uppnått antal genererar en belöning med ett meddelande som tackar för engagemanget. Har en medlem passerat en typ av belöning blir nästa belöning en annorlunda. Exempel kan vara 5 värvade = 5 poäng = En T-shirt. Fortsättningsvis kan det bli större belöningar allt eftersom. Andra belöningar som vi vill lyfta fram är befrielse från deltagaravgift på UNF's kurser från bildningssystemet. En värvning är när en medlem har skrivit på medlemsskapet och bekräftat den genom att ha betalat sin medlemsavgift. Något som kan vara offentligt är hur många poäng man har insamlat. Den enskilde värvaren kan då få redogjort hur många poäng det krävs för att få gå en kurs i UNF's bildningssystem gratis.

Här behövs en grupp som tar sig tid att utforma vilka typer av belöningar som ska premieriseras. Viktigt är även att forma om värvarfoldrarna till att värvaren skriver sitt namn och sin förening.

Resultat

Det här systemet är utvecklat så att föreningar känner sig mer motiverade att engagera sig med medlemsökning. Det har också varit väldigt framgångsrikt när andan bakom värkning har varit en förening som enhet går ut och värvar, som exempelvis under kampanjdagarna. Denna anda vill vi flytta in till de enskilda föreningarna. Föreningarna kommer kunna känna sig rikare i synk med sin medlemsökning samtidigt som UNF skickar uppskattning till varje enskild medlem som värvar. I detta system uppmuntras även de som har värvat medlemmar till fortsatt engagemang.

Uppföljning

Med ett sådant system kan vi efter två år se hur väl premierna används och vilken nytta de haft. Det är lätt att anta att när föreningar löser ut sina premier gör det för att ha användning för dem och förgylla sin verksamhet.

Projektbudget

Nummer	3	Namn		Förändrade värvarpremier
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Elektronik-premiering	40 000	1		40 000
Kursavgifts-premiering	500	10		5 000
Rese-premiering	8 000	5		40 000
Summa				85 000
Äskat belopp				85 000

Ansvarig person: John-Erik Sjöberg

Projekt 4: Fler betalsättProjektbeskrivning

Det är viktigt att våra medlemmar bekräftar sitt medlemskap. Därför är det också viktigt att vi kan erbjuda olika sätt att betala sin medlemsavgift. Efter en ytlig översyn av området har vi kommit fram till att följande betalsätt är mest aktuella:

- Swish
- iZettle
- Kontokort på nätet
- Autogiro

För vår del är det inte givet att alla de här betalsätten ska omsättas i praktiken. Detta bland annat för att betaltjänstområdet är i en utvecklingsperiod där tjänsten kommer och går, men framförallt för att vi kommer behöva väga kostnaderna mot fördelarna. I slutändan är tanken

att de här betalsätten ska kunna överblickas och hanteras av samtliga distrikt och fältkonsulenter.

Projektbudget

Nummer	4	Namn		Fler betalsätt
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Integrering – Ekonomisystem	100 000	1		100 000
Integrering – IRMA	100 000	1		100 000
Summa				200 000
Äskat belopp				200 000

Ansvarig person: Eric Tegnander

Projekt 5: Det digitala medlemskapet

Beskrivning:

Medlemmar som hittat UNF via hemsidan och skapat sitt medlemskap därigenom har aktivt hittat UNF på egen hand. Oavsett hur mycket UNF kan sälja sin verksamhet på www.unf.se så är det idag svårt att visa att vi verkligen lägger vår lyhördhet till nya medlemmar. Medlemmar som blivit värvade av en annan medlem kan lättare integreras till verksamheten så en personlig kontakt redan etablerats. Här gäller helt andra villkor när en medlem hittat UNF, blivit övertygad och ansökt om medlemskap. Den personliga kontakten befarar vi kan dröja flera månader eller aldrig skapas efter inträdet. Här behöver vi jobba mer just för att erbjuda verksamheten.

Här vill vi utveckla det digitala medlemskapet på två olika delar. Det tillägg vi behöver på hemsidan är att den som ansöker om medlemskap även får chansen att fylla i intresseområde, med fritext eller markera typiska UNF-aktiviteter.

Den andra insatsen är att kommunicera till distrikten om vilka medlemmar som blivit medlemmar via hemsidan. Ett system som redan finns är hur vi kan se ur medlemsregistret att de som blivit medlemmar via nätet har "digitalt" märkt under fliken "kampanj". Detta vill vi behålla. Utvecklingen av detta är att kommunicera till distrikten vilka som blivit medlemmar via nätet månadsvis.

Resultat

Distrikten får dukat framför sig månadsvis med ett meddelande från medlemsregistret "Här är dessa som blivit medlemmar denna månad, varav dessa via hemsidan". Då kan distrikten

enklare jobba vidare med att erbjuda verksamhet och etablera den personliga kontakten när minnet är färskt hos den nya medlemmen. Hemsidan blir även anpassad för besökarna som känner sig mer hörda om sina intressen. Kombinerat av dessa två tillägg underlättar det för distrikten att kunna anpassa sitt välkomnande.

Uppföljning:

Distrikten kan med sina halvårsrapporter beskriva hur de riktat sina insatser till medlemmar under kampanjen "digitalt". Konsulenter på konsulentsamlingar kan även rapportera hur distrikten jobbat med detta. Distriktsstyrelser på distriktsstyrelsesamling får gärna diskutera det på respektive samlingar.

Projektbudget

Nummer	5	Namn	DDet digitala medlemskapet	
	Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Facebook-reklam	100 000	10		100 000
Summa				100 000
Äskat belopp				100 000

Ansvarig person: John-Erik Sjöberg

Projekt 6: Implementering av Snacka Fest

Projektbeskrivning

Fake Free har sedan förra året arbetat med att ta fram en metodföreläsning som heter Snacka Fest som i korthet är en föreläsning som ifrågasätter normer kring fest och alkohol. Eftersom vi var med och initierade projektet bör vi också vara med och skörda frukterna av det, vilket i praktiken innebär att göra konceptet känt och använt inom UNF. Här tänker vi oss framförallt att vi kan sprida på DSS och i andra sammanhang och att det måste bli tydligt för distrikten hur de kan använda sig av Snacka Fest, inte minst i samband med medlemsökning.

Resultat: Fake Free's verktyg för attitydpåverkan tydliggörs och sprids i UNF.

Uppföljning: Görs genom kontinuerlig dialog med Fake Free.

Budget: Inga pengar äskas.

Ansvarig person: Eric

Projekt 7: Videoklipp

Projektbeskrivning

Videoklipp är ett kommunikationsmetod som spritts och utvecklats explosionsartat under de senaste åren. Det finns flera lyckade exempel på hur organisationer lyckats sprida ett budskap eller information i just klippform och Fake Free prövade det här under förra mandatperioden. Vi tycker att UNF har avstått från det här mediet länge nog nu, och vill därför ta fram två klipp

under 2014, för släppning under året. Inledningsvis har vi tänkt oss att teman för dessa ska vara UNF respektive alkoholnormen.

Projektbudget

Nummer	7	Namn	Videoklipp
Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Videoklipp	50 000	2	100 000
Summa			100 000
Äskat belopp			100 000

Ansvarig person: Max Johansson och Eric Tegnander

Projekt 8: Igenkänningsundersökning

Beskrivning

Eftersom vi har ett arbetsplansmål om att öka kännedomen om UNF vill vi, i samverkan med det drogpolitiska utskottet, beställa en undersökning för att utreda hur välkänt UNF är.

Resultat: Vi går från att inte veta hur många som känner till oss till att veta hur många som känner till oss.

Uppföljning: Den här typen av undersökning kommer att behöva genomföras igen under nästa år för att vi ska kunna observera någon skillnad.

Projektbudget

Nummer	8	Namn	Igenkännings-
Á	Antal	Intäkt	undersökning
			Kostnad
Undersökning	40 000	1	40 000
Summa			40 000
Äskat belopp			40 000

Ansvarig person: Eric

Projekt 9: Cannabis

Cannabis är ett hett ämne många pratar om. Många för, många mot, skeptiska och ifrågasättande till förbudet vi har i Sverige. Framförallt ökar bruket av cannabis bland ungdomar där alkoholbruket faktiskt minskar. Har då ett paradigmskifte skett i attityden om droger?

Här behöver UNF sätta ner foten och dra ner cannabis åt samma håll som alkoholen. Det långa ryggstödet vi har är att en övergripande majoritet är medveten om att alkohol inte har några hälsovinster, åtminstone att det negativa väger mycket tyngre än de positiva. Däremot existerar inte samma övertygelsegrad gällande cannabis.

Informationsflödet forsar väldigt okontrollerat där både drogliberaler och cannabisförespråkare hörs väldigt högt med en alltför glorifierande bild om cannabis.

Däremot finns det redan vetenskap som krossar de fysiologiska argumenten. Det som UNF dock nästan har monopol på är de ideologiska argumenten. Om inte vi använder dem kommer ingen annan göra det. Därför har vi chansen att använda vårt ideologiska slagträ mot attityden kring cannabis. Ideologi kan ju ingen säga emot.

Vad vi behöver göra är att ta fram en metod där vi når ut till de nödvändiga plattformarna med budskapet att "vi har redan en farlig, laglig drog i Sverige och behöver inte en till". Det faktum att om cannabis blir lagligt i Sverige så skapas ännu en industri som vill vara så vinstdrivande som möjligt medan vi, skattebetalare får stå för notan. Vad förebyggsutskottets del av detta är just attitydpåverkan, sättet att tänka: Vad händer egentligen när någon tar droger/cannabis? Hur påverkas andra? När vi redan har alkohol som en laglig drog, varför göra en till tillgänglig? Vilket ansvar har man som människa som är en del av ett samhälle?

Praktiskt arbete:

Här föreslås en Podcast där 3-4 olika gäster diskuterar både alkohol och cannabis, som pratar ideologiskt. Varför vi behöver ta med både cannabis och alkohol är att undvika isolera frågan och låta folk dra de dumma jämförelser. För att skapa förtroende utåt måste vi visa att ideologin gäller alla droger och är konsekventa. Ska en Podcast bli stort behövs flera delar som kan få publiken att tänka igenom hela drogideologin. Gästerna kan vara blandade med personer med olika bakgrunder som engagerat sig i frågorna. Det kan vara från KRIS/unga KRIS, föräldrar mot narkotika, UNF, Maskrosbarn. Denna typ av Podcast ska vara oredigerat, komma ut i flera delar med olika gäster, olika specifika frågor som lyfts upp för varje del. Här ska dock fokus ligga på ideologi. Dessa cast kan laddas upp på Facebook, Youtube, www.unf.se och eventuellt andra organisationer som kan vara intresserad av detta. Det skadar inte heller om vi får plats i klassrummen inom samhällsvetenskapen, livsfrågor. Här behövs teknisk utrustning som kamera, mikrofoner, datorprogram. Detta kan utföras av en del ideella som engagerar sig och bjuder in gäster, vilket kräver att samla Podcast-gäster med resor och annat underhåll.

Resultat

Tanken är att allmänheten ska släppa individperspektivet kring cannabis och sätta det i större sammanhang; social- och samhällsvetenskapligt. Vi behöver hitta plattformarna som lämpar sig att implementera denna attitydpåverkan.

Projektbudget

Nummer	9	Antal	Namn	Cannabis
	Å		Intäkt	Kostnad
Teknisk utrustning	15 000	1	150015	15 000
Resor	1 000			12 000
		12		
Summa				27 000
Äskat belopp				27 000

Ansvarig person: John-Erik

Projekt 10: Fokusgrupper

Inledning

Våra arbetsplansmål är tydliga med att vi ska genomföra riktade satsningar mot tre grupper med stor outnyttjad medlemspotential. Vi har efter diskussioner landat i ett primärt fokus mot följande grupper och områden:

- Ungdomar i förorten
 - Vår erfarenhet är att UNF har en betydligt större närvaro i småstäder och större städers centrala delar. Vi är dock övertygade om att ungdomar i förorten är precis lika intresserade av UNF som ungdomar någon annanstans.
- Datorspelande ungdomar
 - Ungdomar som håller på med LAN och competitive gaming är ofta nyktra, men relativt sällan organiserade nykterister. Samtidigt vet vi att LAN-verksamheten är en av de verksamheter som lokalt växer starkast hos oss och har gjort så i många år. Därför bedömer vi att många i den gruppen kan anslutas till UNF.
- Straight Edgeare
 - Straight Edge är en ungdomskultur där nykterhet är centralt som funnits i Sverige åtminstone sedan slutet av 80-talet. Nykterhetsrörelsen har på olika sätt, bland annat på initiativ från NBV, försökt fånga upp engagemanget, och nu tycker vi att det är hög tid att UNF börjar jobba mer aktivt med gruppen.

Utöver de här primära fokusgrupperna har vi också valt att lägga ett sekundärt fokus på följande grupper:

- Barn till missbrukare i stödgruppsverksamhet
- Konventare

Alla de här grupperna har mer eller mindre olika förutsättningar och är också olika lätt att organisera i UNF. Därför kommer det krävas olika insatser, närmare beskrivna nedan.

Förortssatsning

Vi tycker att det är självklart att UNF ska finnas i förorterna till våra större städer, men tror också att det är ett arbete som behöver initieras av förbundet, eftersom vår erfarenhet är att lika värvar lika. Som vi ser det är det storstadsdistrikten Stockholm, Göteborg & Bohuslän och Skåne som framförallt är aktuella för detta, men skulle exempelvis Uppsala eller Västmanland vara intresserade kan vi tänka oss att vara flexibla.

Vi vill uppmuntra distrikt att värva och starta föreningar i förorterna genom att dels söka upp styrelserna och uppmärksamma de om att det finns en outnyttjad medlemspotential och dels backa upp satsningar på de valda platserna genom ett ekonomiskt stöd dels till själva

föreningen, men också till värvningen i sig. I de fall där det redan existerar förortsföreningar vill vi stötta upp med ett extra stöd till hyra av lokaler.

Omfattningen vi tänker oss är, som sagt, preliminärt 3 distrikt med 2 föreningsuppstarter per distrikt. Vår uppskattning är att det i dagsläget finns ungefär fem föreningar som är aktuella för lokalstöd.

Resultat: Dels att UNF etablerar sig i minst 5 olika förortsområden, dels att vi får en större geografisk spridning på vår medlemsbas.

Datorspelare

I dagens Sverige blir det allt vanligare att ungdomar stannar hemma och sitter framför datorn och håller kontakten med vänner på det här sättet. Ibland samlas den här gruppen mänsikor på ett mycket annorlunda sätt, istället för att fortsätta umgås via det vanliga sättet och använda Internet för att hålla kontakten. Så väljer de att samlas på samma ställe med samma datorer och spela samma spel, fast den här gången så man kan se varandra "irl" som dem kallar det. Vi anser att det här är ett oerhört bra tillfälle för oss i UNF att synas, för varför ska man inte som datorspelare vara nykter? Så därför vill vi fokusera extra mycket just på den här gruppen i framtiden.

Eftersom det enda sättet att samla dessa ungdomar verkar vara att arrangera LAN tänker vi att det är just det vi ska göra.

UNF ska kunna stoltsera med ett av de fetaste LAN:en för nyktra ungdomar.

Vi vill alltså arrangera ett stort LAN varje år i marknadsföringssyfte som medlemmar i rörelsen ska kunna prata om och skryta om som deras LAN. Alltså skulle LAN:et vara för medlemmar och av medlemmar i syfte att locka nya medlemmar. I samband med detta skulle även en ny plattform och möteplats skapas för dem som är intresserade av just den här verksamheten.

LAN:et ska även funka som en uppföljningsaktivitet för eventuella ny-värvade UNF:are under terminstarten och planeras vara någon gång under halloween.

För att få det här så optimalt som möjligt vill vi använda oss av de LAN-experten som vi har ute i landet och lyfta fram dessa för att skapa ett av de största arrangemangen i UNF

Resultat:

Ett stor LAN-evenemang för 250 UNF:are

En plattform för medlemmar som vill engagera sig i LAN-verksamhet

Straight Edge-samling

När det gäller straight-edgearna vill vi spinna vidare på det arbete som genomförts genom SXE-nätverket och NBV under de senaste åren. Vi ser dock att det saknas en tydlig plattform

för Straight Edge i Sverige, något det finns flera anledningar till. Vi ser det dock som naturligt att om någon skulle erbjuda en sådan plattform så är det UNF.

Det vi vill genomföra är en fysisk samling för SXE-are i UNF-ålder, där majoriteten av deltagarna är medlemmar i UNF. Vårt mål är att göra UNF till en naturlig plattform där SXE-are kan mötas och utbyta idéer med målet att SXE ska kunna spridas i Sverige.

Vi ser att ett traditionellt folkbildningstänk kommer att fungera även för den här målgruppen, men inser naturligtvis att arrangemanget bör ha en tydlig Straight Edge-stämpel.

Resultat:

Att UNF vårdar, stöttar och sprider en nykter ungdomskultur. Långsiktigt hoppas vi kunna göra UNF till en självklarhet i SXE-rörelsen.

Barn till missbrukare och stödgrupper

I denna grupp finns, som många upplever det, ett stort engagemang. Potentialen är hög och många känner sig hemma i UNFs ideologi och sakfrågor. UNF kan också ge lika mycket tillbaka till dessa människor som de kan bidra till organisationen. Många kan må bra av att bara få organisera sig.

Barn till missbrukare och folk som ingår i stödgrupper har mycket erfarenhet som är mycket användningsbar på alla olika nivåer.

Att jobba mot denna målgrupp behöver UNF bjuda in sig till stödgrupper och marknadsföra sig själv. Utöver stödgrupper finner vi barn till missbrukare i organisationen Maskrosbarn. UNF får gärna ha ett nära samarbete med Maskrosbarn.

Med stödgrupper behöver UNF komma in på deras villkor och distrikten kan bäst knyta kontakten med de lokala stödgrupperna. Aktivt arbete mot dessa målgrupper blir bidragsgrundande i distriktsbidraget.

Konventare

Konvent är ofta en mässa med olika workshops där man får ta del av en så kallad fandom, interna och externa arrangörer bistår med workshop. Det rotar sig ofta i östasiatisk popkultur, fantasyserier/filmer, serietidningar, datorspel, tv-spel, anime, manga. Många konvent bygger mycket på utklädnings.

De som arrangeras konvent är nästintill alltid på ideell basis. Arrangörer är oftast ideella föreningar och en stark kultur är att man först går på konvent och sedan växer i det för att sedan vara en del av att arrangera konvent. De kallar sig själva ofta för konventare.

Ålderskategorin är just 13-25 med en medelålder på ca 17. I och med att de drar den åldern och föreningar är arrangörer är alla konvent drogfria Eftersom konvent innehåller en väldigt bred fandom så skapas det en massa olika kombinationer. Det går främst ut att träffa andra

människor med lika intressen. Därför är de väldigt utspridda i landet och drar till sig många deltagare i sin omnejd. Större konvent drar folk från hela landet, där kan antalet deltagarna vara mellan 300-6000.

Som ungdomsorganisation och en målgrupp som tydligt har många nykterister utgör det en perfekt plats för UNF att medlemsrekrytera. Många workshops är väldigt lika typisk UNF-verksamhet och eftersom konvent inte alltid är varje dag, överallt, så kan konventare fortsätta med sitt intresse i UNF.

Ett problem med lokala konvent är att distrikten i UNF inte alltid kan hämta så många medlemmar på konventen då besökarna kan komma från olika delar av landet. Då är det en utmaning för distriktet att sälja in UNF:s verksamhet på grund av mindre kännedom om andra lokala föreningars verksamhet.

UNF har många aktiva medlemmar som är intresserade av konvent som vill vara på platserna och det finns föreningar som har som sin verksamhet att åka på konvent. Här finns det potential till att skapa flera sådana föreningar. Dessa föreningar tar även dessa fandom till en mindre skala i sin verksamhet att underhålla sig mellan de stora konventen.

Här kan UNF skapa ett nätverk för konventande UNFare. Nätverket är de som åker på konvent för att dels värva, marknadsföra sig och vara en del av konventet. De konvent som UNF ska delta i är de större konventen som arrangeras av Närcon, sommar och vinter, och Confusion och eventuellt ytterligare konvent som förväntas få över 1000 besökare. Uppskattningsvis 6 stora konvent/år. Mindre konvent kan nätverket uppmana närliggande distrikt att ta del av konventet. Nätverket kan bestå av minst 10 medlemmar och expandera efter intresse.

Resultat

UNF har en hel del aktiva medlemmar som brinner för konvent och trivs i dessa kretsar. Detta kan vi utnyttja genom att skapa ett nätverk som vill marknadsföra UNF på konventen. Detta nätverk kan vara säljande för konventare som vill vara en del av UNF och ingå i nätverket. Målet är att medlemsöka med 150 medlemmar tydligt kopplat från konventen och starta två föreningar med koppling med konventens typiska fandom.

Projektbudget

Nummer	10 Å	Antal	Namn Intäkt	Fokusgrupper Kostnad
<u>Ungdomar i förorten</u>				
Föreningsstöd	5 000	6		30 000
Värningsstöd	2 500	6		15 000
Lokalstöd	5 000	5		25 000
<u>Datorspelare</u>				
Planeringrupp	10 000	1		10 000
Hyra lokaler				40 000
Utrustning				55 000
Biljetter	200	100	20 000	

SXE

Deltagaravgift	400	75	30 000
Resor	1 000	75	75 000
Boende	7500	1	7500
Mat	300	75	22 500
Material	5 000	1	5 000

BIM/Stödgrupp

Projektpott för föreningar	5 000	6	30 000
----------------------------	-------	---	--------

Konventare

Resor	1 000	40	40 000
Boende	1 000	5	5 000
Mat	1 500	5	7 500
Utställningskostnader	2 000	5	10 000
(Profilmaterial)	2 000	5	10 000

Summa

20 000 417 500

Äskat belopp

387 500

Ansvarig person: Eric**Projekt 11: Profilmaterial**

Som en av Sveriges största ungdomsorganisationer är det viktigt att tänka på hur vi marknadsför oss till eventuella medlemmar. Vid första kontakten man har med UNF ska man vilja vara en del av det.

Det är ingen hemlighet att många tycker att det profilmaterial vi har i värvningssammanhang inte fyller det syftet vi vill. I många fall känns de framförallt ouppdaterat och inte alls anpassat till dagens ungdomar. Därför tror vi i förebyggsutskottet att vi behöver uppdatera och införskaffa nya profilmaterial såsom värvartaloner, roll-ups och värvar-Motdrag.

Värvarfoldrar

Vi känner att vi vill uppdatera dem helt och skapa nya mer inlevelserika foldrar som lockar alla målgrupper och visar upp exempel på verksamhet som genomlyser hela UNF. Inför framtiden vill vi även att foldrarna får ett "bäst före datum" så att de löpande uppdateras. Vår första tanke var att bara uppdatera bilderna, men vi insåg snabbt att vi då lika gärna kan förnya hela foldern.

Arbetet som innefattar uppdatering av foldrarna

- Förnya designen och texten i foldrarna
- Nya profilbilder
- Utskick av nya foldrarna.

Specialnummer av Motdrag

Hur ofta ställs inte en person som värvar för UNF med frågan: "Men vad håller ni på med?"

Att kunna svara "allt" är en självklarhet men ofta blir det lite för otydligt för den intresserade personen. Därför vill vi skapa specialnummer av Motdrag som anpassas till olika målgrupper. Där fokus ligger på att lyfta fram verksamhet och sprida vårt budskap.

Eftersom det kommer finnas problem med att skapa ett nummer som är anpassat för flera åldersgrupper, så vill vi att det ska tas fram tre olika tidningar. Dessa tre tidningar täcker de målgrupper vi vill nå. Målgrupperna är högstadieungdomar, gymnasieungdomar och högskoleungdomar.

Högstadie: Mycket fokus på verksamhet och visa upp aktiviteter inom UNF. Prata mycket om nykterhet som en naturlig del av vardagen och inte lägga lika mycket fokus på normkritik i denna. Snabb info om vad UNF är till föräldrar eller andra vuxna som undrar.

Gymnasie: Mer normkritisk där man faktiskt får personen som tittar igenom tidningen att fundera kring sitt ställningstagande kring alkohol, och uppmana mycket till engagemang i UNF där allt är möjligt. Lyfta fram större evenemang/event och visa hur stor man kan göra UNF om man vill. (Arbeta mycket med framtaget Fake Free-material.)

Högskola: Många debuterar alkoholdebuten här eller stegrar upp sin alkoholkonsumtion jämfört med tidigare. Eftersom mycket byggs på alkohol i universitetsvärlden så behöver vi lyfta fram studenter som festar nyktert. Visa att flera gör det och att flera bör göra det oavsett nykterist eller inte. Samtidigt visa att kritiskt tänkande kring alkohol och dess implementering i studentkårverksamhet är nödvändigt. Gärna intervjuer med andra studenter eller tidigare studenter som inte dricker och festat nyktert. Kanske även ha två nykterister och två icke-nykterister som svarar på samma frågor i intervjuer varför folk dricker och hur de själva tänker när de väljer att festa nyktra.

Vi vill hela tiden arbeta med tänket kring medlemskedjan så tidningen ska även vara anpassade för varje nyvärvad medlem att ta med sig hem och utifrån den kunna förstå hur man kommer igång med UNF. Vi vill att med hjälp av den här tidningen ska vi verkligen kunna förklara UNF på det bästa möjliga sätt och man ska kunna känna en stolthet när man värvat någon och ger tidningen. Och när tidningen är en special variant av motdrag så blir det inte alls lika konstigt när nästa nummer landar i brevlådan.

Tillhörande dessa nya Motdrag ska det även finnas instruktioner för hur man skulle kunna använda dem i praktiken vid olika tillfällen. Vi ser också gärna att det, precis som i värvarfoldern, finns utrymme att skriva ner kontaktuppgifter så att det blir lättare för den nya medlemmen att veta vem man ska vända sig till när man vill engagera sig.

Arbetet som innefattar specialnummer av Motdrag

- Tillsätta en grupp personer som arbetar tillsammans med lämplig personal
- Ta fram tre olika målgruppsanpassade tidningar
- Tryckning av tidningarna
- Marknadsföring av de nya tidningarna

- Ta fram stödmaterial kring hur man kan använda tidningarna

Resultat av förnyat profilmaterial

Med förnyelse kommer en känsla av att vi utvecklas, och vi tror att den känslan är viktig för att hålla en hög nivå på vår medlemsökning.

I samband med ännu bättre och nyare profilmaterial kommer UNF bli lättare att sprida och lyfta fram fördelarna med att vara medlem i UNF. Vi kommer inte längre kännas igen som den tråkiga nykteristen som sitter och spelar brädspel, utan märkas ut som organisationen som man är med i om skapa en betydelsefull, häftig och nykter fritid för sig själv och sina kompisar. Alla medlemmar kommer då därför ha lättare att känna stolthet av att vara medlem i UNF och verkligen vilja visa upp verksamheten.

Det är trots allt vi som skapar verksamheten och det är via verksamheten vi förändrar världen.

Uppföljning

Vi vill även att vid varje ny mandatperiod ska profilmaterialet ses över och utvärderas om de känns aktuella och om den lyser igenom verksamhet som vi håller på med i UNF. Detta för att skapa en utvecklings känsla för medlemmar i UNF och att "bäst före datum" aldrig förfaller.

Attitydpåverkansmanual

För att vi inte ska tappa bort de viktiga som vi har lärt oss från de senaste åren kring Fake Free och hur vi påverkar ungdomar vill vi sammanställa en manual som inte bara beskriver attitydpåverkan i sig utan även visar hur man påverkar sitt umgänge eller andra i ens närhet. Eftersom vi håller på att framställer ett nytt uppdaterat profilmaterial tänker vi att det nya man använder detta som grund för det grafiska.

Manualen ska vara smidig att ta sig igenom och vara en snabb guide för intresserade medlemmar.

Resultat

En fungerande manual för medlemmar som vill lära sig sig påverka sin omgivning i alkoholfrågor

Fler i medlemmar i landet börjar jobba med attitydpåverkan på en daglig basis

Uppföljning:

Om vi upplever att manualen funkar bra och uppskattas så finns tankar på att utveckla det ännu mer och skriva ihop ett helt material kring detta. Samt uppdatera manualen som finns.

Projektbudget

Nummer	11		Namn	Profilmaterial
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad

Fotografering	25 000	1	25 000
Tryckkostnader: Värvar-Motdrag	50 000	1	50 000
Tryckkostnader: Värvarfoldrar	50 000	1	50 000
Tryckkostnader: Övrigt	25 000	1	25 000
Summa			150 000
Äskat belopp			25 000

Ansvarig person: Max Johansson

Social Blomstring: Taktisk plan social utskottet 2014

Sociala Utskottet bestående av Anneli Bylund (ordförande), Andreas Jansson, Elina Pesonen, Malin Andersson och Nathalie Carlyd (utskottshandläggare)

Mål och uppdrag tilldelade Sociala Utskottet

Övergripande Mål

1. UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
2. UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
3. UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser

Mål Sociala

1. UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner
2. UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
3. UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition
4. UNF har regelbunden verksamhet på 60 orter
5. UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
6. UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper

Kongressuppdrag

1. Mäta olika variabler och hur dessa är kopplade till delaktighet och engagemang, presentera detta i ett årligt bokslut för att synliggöra strukturer inom UNF.
2. Identifiera Normer som hindrar engagemang och bidrar till ojämlikhet inom organisationen. Ta fram en strategi för att hantera dessa identifierade normer.
3. Se över och uppdatera UNF inkluderar utifrån behovet hos personer med dolda funktionsnedsättningar samt genom personer med andra särskilda behov.

Kort sammanfattning

2014 är året då de Sociala frågorna växer och blir viktigare fler UNF:s medlemmar. Fler UNF:are ska tycka det är intressant och enkelt att engagera sig i Kamratstöd, Inkludering och Hållbart Engagemang. Samtliga av våra projekt ska förtydliga vad arbetet med UNF:s sociala

frågor innebär, engagera och förankras hos våra gräsrotter och vara prestigefullt. 2014 är året med Social Blomstring.

Nr	Projektnamn	Ö1	Ö2	Ö3	M1	M2	M3	M4	M5	M6	K1	K2	K3
1	Stödgrupper		x	x	x	x		x					
2	Uppmärksamhets- vecka	x				x							
3	Social goes Global		x		x								
4	Vart Femte Barn		x		x								
5	Socialt Forum	x				x							
6	Heta Stunder	x	x	x		x	x						
7	Nykter Midsommar		x	x	x	x	x						
8	Midsommarresan				x	x	x						
9	Vit Jul	x				x	x						
10	Julkursen				x	x	x						
11	Volontärbyrå		x	x					x				
12	Premiering		x	x					x	x			
13	Certifierad Normbrytare		x	x					x	x		x	
14	Normslutet		x	x					x	x	x	x	
15	Fastigheter		x	x				x		x			
16	Revidering												x
17	Handlingsplan för de sociala frågorna												
18	Höjdaren Socialt	x	x	x			x						
19	Regelbunden verksamhet												
20	Konceptet												

kamratstödskurser												
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Övergripande budget

Nr	Projektnamn	Äskat Belopp
1	Stödgrupper	236 000
2	Uppmärksamhetsvecka	60 000
3	Social goes Global	83 000
4	Vart Femte Barn	25 000
5	Socialt Forum	21 100
6	Heta Stunder	88 000
7	Nykter Midsommar	70 000
8	Midsommarresan	235 000
9	Vit Jul	75 000
10	Julkursen	89 200
11	Volontärbyrå	50 000
12	Premiering	92 500
13	Cetrifierad Normbrytare	140 000
14	Normslutet	22 500
15	Fastigheter	0
16	Revidering	0
17	Handlingsplan för de Sociala Frågorna	0
18	Höjdaren Socialt	86 850
19	Regelbunden Verksamhet	0
20	Konceptet kamratstödskurser	22 500
	Summa	1 396 650 kronor

Helhetssyn

Utvärdering av tidigare år

Många av de projekt som bedrevs under 2013 har utskottet tagit fasta på. Diskussioner med föregående mandats utskott har bedrivit för att få in deras input och även diskussioner om vilka projekt från 2013 utskottet vill bedriva vidare, utveckla eller slopa.

Stödgruppssamarbete har varit ett lyckat projekt och ska utvecklas vidare, samma sak med midsommarresan som blev en stor hit. Dessa två projekt kopplas naturligt ihop med julkursen som har varit en bestående tradition. Arbetet med fastigheter ska vidareutvecklas och portalen på volontärbyrå har varit ett lyckat inslag, men behöver bli mer storskaligt. De projekt vi valt att inte fortsätta med har vi tagit med oss tankar från. Arbetet med Normkritik är ett exempel på detta.

Hinder och möjligheter

Det finns många stora möjligheter med att utveckla arbetet med de sociala frågorna. Det går att göra omfattande projekt förutsatt att vi som utskott vågar ta för oss och göra socialt till något coolt, attraktivt och eftertraktat. Områden som inkludering och hållbart engagemang går att väva in i de flesta verksamhetsområden och har därför stor potential. Dock kan det upplevas som svårt att jobba med och koppla ihop dessa två områden med de sociala frågorna då de lätt smälter in i många andra områden.

Utskottet har detta år valt att vara ambitiösa i sin taktiska plan och föreslår Förbundsstyrelsen att besluta kring en rad nya verksamheter och projekt. Detta är ett led i att förnya, uppdatera och bidra till ett annat synsätt kring det sociala området. Utskottet anser att det krävs omväxling.

Verksamhet är ett nytt område för det sociala utskottet att jobba med. Just nu saknas det en definition om vad ordet verksamhet innebär och en tydlig plan på vad utskottet egentligen ska ansvara för när det gäller verksamhet. Utskottet behöver hitta svar på detta.

En långsiktig plan på vilken riktning utskottet är på väg saknas. Vart tänker vi att utskottet ska vara om 5 år? Ena året är det en sorts verksamhet som tar stor plats och andra året är det en annan sort. Vi behöver tänka strategiskt och långsiktigt både när det gäller balansen på de sociala verksamhetsområden och de ideella som valt att engagera sig i frågorna.

Lösning - åtgärder

- Utskottet ska våga ta större plats, dels genom att låta det kosta, göra större verksamhet, engagera många på gräsrotsnivå och synas i många olika forum.
- Utskottet ska jobba med att skapa definitioner om vad de olika verksamhetsområdena egentligen innebär och göra en tydlig plan på hur en kan engagera sig i frågorna.
- Utskottet ska uppmärksamma och lyfta engagemang genom att stötta och premiera de som engagerar sig
- Utskottet ska fördela arbetet med de sociala frågorna på en bred medlemsbas, så att de finns fler personer som är kunniga

Riskanalys

Det finns två områden som riskera att få för lite fokus. Dels är det hållbart engagemang som trots diskussioner om att det behöves och ska göras en större satsning inom, så är det ändå få projekt som går i linje med de tankarna. Utskottet tänker att förslaget på handlingsplan ska reda ut hur vi ska jobba med hållbart engagemang på alla nivåer inom UNF och även hur vi ska verka för hållbart engagemang på sikt.

Även verksamhet är ett område som kan falla lite mellan stolarna då detta är en ny fråga för utskottet och nytt att det fördelats under ett utskott. Det finns många frågetecken som

behöver redas ut under 2014 för att vi ska få ett samlat grepp om verksamhetsfrågan som går i linje med UNF i sin helhet.

Det finns många projekt som är tänkta att genomföras under 2014. Trots att en del projekt är traditioner eller påbyggnad av tidigare projekt kan det bli för mycket för utskottet att hantera då flera av utskottets medlemmar har engagemang på andra håll. Risken är att utskottsmedlemmarna blir överbelastade, får prioritera bort eller prioritera ned en del projekt.

Om det inte sker en ordentlig överlämning när nästa utskott tillsätts finns det en överhängande risk att det gedigna och grundläggande arbete som gjorts denna mandat kommer falla mellan stolarna eller försvinna helt.

Sociala utskottets verksamhetsområden

Kamratstöd

Kamratstödet i UNF har en 20 år gammal tradition. Starten var att julresor ordnades för att kunna ge ett alternativ till de som inte ville fira jul hemma och samtidigt öka kunskapen om kamratstöd och barn i missbruksmiljö. Efter det har det utvecklats till att finnas med i verksamheten i UNF på olika nivåer. Kamratstöd syftar till att bryta okunskapen i samhället om barn och unga i missbruksmiljö samt ge en trygg bas för alla medlemmar i UNF. I UNF erbjuder vi trygga miljöer, ger verktyg för att vara en stöttande kompis och förutsättningar för medlemmars personliga utveckling.

Hållbart engagemang

Begreppet hållbart engagemang uppkom efter kongressen 2009 då förbundsstyrelsen fick i uppdrag att ta fram en medlemsvårdsstrategi. Genom att ta hjälp av medlemmar med olika erfarenheter och bakgrund samlades material och idéer in. Det söktes efter ett begrepp som syftade på styrkan hos medlemmarna istället för omhändertagande, resultatet blev Hållbart Engagemang.

UNF är en del av den stora folkrörelsen som nykterhetsrörelsen är. Vi har funnits länge och vi ska fortsätta att vara en stark kraft i det civila samhället. En folkrörelse består av medlemmar och folkrörelsearbetet görs av medlemmar. Begreppet "Ett hållbart engagemang" har dubbel mening. Det syftar på den enskilda medlemmen och dennes möjlighet att hitta sin plats, inspireras och utvecklas samt att energin ska hålla en lång tid. Sedan syftar det också på att organisationen ständigt ska utvecklas och att det engagemang som kommer från medlemmar tas till vara och för organisationen framåt.

Inkludering

UNF möts ungdomar i åldern 13-25 år där det enda de måste ha gemensamt är att de vill se en demokratisk och solidarisk värld fri från droger. Allt annat kan skilja medlemmarna åt, då varje individ är unik med olika behov och vilja. Oavsett vem du är eller vem som är medlem i UNF

finns det vissa saker som alla har rätt till. Det innebär att den verksamhet som UNF bedriver behöver vara anpassad efter alla ungas olikheter. Vi ska lyfta fram det och sammanfoga det som UNF vill, för att förebygga kulturkrockar och faktiskt ge alla unga en chans att vara med i UNF. För att detta ska vara möjligt har UNF skapat denna likabehandlingsplan.

Arbetet med planen innebär en hel del förändringar där du är huvudpersonen och likabehandling i UNF är målet. Under 2010 påbörjade UNF sitt arbete med inkludering. En utredning om mångfalden i UNF påbörjades och utgick från diskrimineringsgrunderna och några andra områden (geografisk ort, ny medlem i UNF, politisk åsikt och inaktiva medlemmar). Vissa av dessa områden har under utredningens gång utkristalliserat sig som orsaker till diskriminering i UNF, medan andra inte har visat sig vara lika betydande. Utredningen resulterade i en policy för UNF:s likabehandlingsarbete som ligger till grund för UNF inkluderar.

Projekt 1: Stödgrupper

Konkret projektbeskrivning

Under 2013 tog Sociala Utskottet fram ramar på hur ett stödgruppssamarbete skulle gå till väga och inledde fem samarbeten. Under 2014 ska utskottet jobba vidare på att hitta fler orter där det finns regelbunden föreningsverksamhet, ideella som är intresserade av frågan, verksamhetsutvecklare som har kunskapen i frågan och stödgrupper som av UNF anses vara bra att samarbeta med. Utskottet är med och initierar samarbeten men målet är att lokala ideella ska driva arbetet när samarbetet kommit igång med stödgruppsverksamheten.

Utskottet kommer fortsätta att handplocka stödgrupper som kombineras med stabil föreningsverksamhet i UNF. Under 2014 vill utskottet starta upp samarbete på 8 orter till och inkludera den personal och de ideella som behövs med liknande utbildning som skedde våren 2013 för de fältkonsulenter som initierades i arbetet.

Definitionen för vad en "bra" stödgrupp är i dagsläget öppen för tolkning. Därför kommer det ingå i projektet att arbeta vidare på det som under 2013 gick under namnet Rapport och under 2014 ska Sociala Utskottet i samarbete med par andra stödgruppsaktörer ta fram kriterier för en certifiering. Exempel på kriterier kan vara att stödgruppsverksamheten riktar in sig på endast en problematik ex. missbruk eller att stödgruppsledarna är utbildade enligt kriterier vi anser godkända. Certifiering är till för att säkerställa att det finns en hög kvalitet på stödgrupper och att fler som söker sig till stödgrupper blir hjälpta.

För att UNF ska bidra till en bättre kvalitet på stödgrupper och få in en fot i verksamheten för framtida samarbeten kommer utskottet också att stärka relationerna med De Glömda Barnen och Wendelsbergs folkhögskola för att se till att en Stödgruppsledarutbildning blir genomförd med UNF:s eget material; "UNF:s ungdomsprogram".

Stödgruppledarutbildningen har genomförts på Wendelsbergs folkhögskola sedan några år tillbaka och utbildningen har utgått från UNF:s ungdomsprogram och Junis barnprogram som

skrevs på uppdrag av Junis och UNF för ungefär 7 år sedan, då en ville säkerställa att det fanns ett uppdaterat och genomtänkt material som skulle värna om stödgruppformatet.

Utbildningen har finansierats av ansökningar som De Glömda Barnen-nätverket stått för. I år fick de ingen finansiering från FHI och därmed har utbildningen tagit paus under 2013.

Vårt fokus kommer vara att se bidra till att säkerställa att minst en ledarutbildning per år blir genomförd från och med 2014, och att utbildningen innehåller starkare fokus mot UNF som passande verksamhet efter avslutad stödgrupp, samt att sänka åldersintaget för utbildningen från 25 år till 21 år för att engagerade ungdomar inom stödgruppsnätverk ska få möjligheten att driva stödgrupper dit utskottet kan slussa medlemmar i UNF, men också ungdomar som går i stödgrupp ännu lättare kan finna identifikation hos ledarna. Förslagsvis skulle UNF vara en del av en referensgrupp för utbildningen, De Glömda Barnen fortsätter stå för konceptet och utför ansökningar från nya stiftelser och vi marknadsför i våra kanaler.

Resultat

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF har regelbunden verksamhet på 60 orter
- UNF tar fram en certifiering av stödgrupper
- UNF bidrar till att en stödgruppsledarutbildning blir genomförd

Uppföljning

Utvärdering av stödgruppssamarbetet ska göras varje termin för att se om det finns moment som kan förbättras.

Regelbundet se över certifieringen av stödgrupper för att se om den känns rimlig och eftertraktad att få.

Projekt 1: Stödgrupper

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Årlig uppföljning och utbildning av personal och ideella	2500	12		30 000
Stödgruppledarutbildningen	11000	16		176 000
Årlig avstämningsworkshops	2500	12		30 000
Summa				236 000

Äskat Belopp**236 000****Ansvarig person** Anneli Bylund och Elina Pesonen**Projekt 2: Uppmärksamhetsvecka**Konkret projektbeskrivning

Det sociala utskottet vill starta upp en årlig uppmärksamhetsvecka eller kampanj, där UNF har en tydlig äganderätt och är ledande. Uppmärksamhetsveckan kan därmed utformas mer utifrån vår organisations perspektiv och uppmärksamma även ungdomar i risk- och missbruksmiljö, inte enbart barn. Den kommer att utformas under 2014 och är tänkt att utföras årligen med start 2015. Den kommer att vara på nationell nivå och handla om barn och ungdomar som lever i missbruksmiljöer. Fokus kommer att vara på att externt uppmärksamma denna problematik och därmed påverka opinionen. Arbetsgången kommer att se ut som följer:

Utforma ett koncept. Först kommer utskottet att rekrytera till och sätta ihop en arbetsgrupp med uppgiften att utforma ett koncept och en grundstruktur för Uppmärksamhetsveckan. Rekryteringen kommer att ske inom UNF, men vi är även öppna för möjligheten att ta in individer från andra organisationer eller nätverk med stor erfarenhet inom frågan och utifrån det skapa en referensgrupp. Uppgifterna kommer att vara att bestämma när som Uppmärksamhetsveckan ska utspela sig, vad för fokus den ska ha, ta fram material, logotyp, koncept, hemsida och börja ta fram tankar kring hur den ska väcka uppmärksamhet och vad för moment och aktiviteter den ska innefatta.

Bjuda in andra organisationer och nätverk att delta. Fler röster ger ett större intryck. Vi vill gärna samarbeta med andra organisationer och få dem att delta aktivt i såväl planeringen som utförandet av Uppmärksamhetsveckan. De kan hjälpa oss att nå ut på fler arenor samtidigt som de kan bidra med erfarenhet och kunskap inom kärnfrågan, marknadsföring och dylikt. Vi kommer anordna en workshopdag tillsammans med andra utvalda aktörer för att diskutera hur vi ska förhålla oss till politiker, statistik, lagar, ideella organisationer, allmänheten, fokus för hur den här frågan skulle kunna ändras etc.

Planera Uppmärksamhetsveckan för 2015. Under den senare halvan av året då vi har ett koncept kommer vi att planera för hur Uppmärksamhetsveckan ska se ut rent praktiskt 2015. Vad vill vi göra och hur vill vi synas? Under 2015 kommer projektet förväntas att kosta betydligt mer än under 2014.

I och med att UNF tar ett eget helhetsgrepp kring barn och unga i missbruksmiljö innebär det att vi efter 2014 inte kommer att delta i Vart femte barn-kampanjen som är en något oklar kampanj med otydlig statistik, mestadels fokus på barn och för lågt fokus på ungdomar, med diffus avsändare.

Resultat

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- Ha tagit fram ett koncept för en Uppmärksamhetsvecka
- Ha tagit fram tydliga mål vad denna ska uppnå
- Planerat Uppmärksamhetsveckan för 2015

Uppföljning

Uppföljningen sker genom att internt i arbetsgruppen utvärdera hur arbetet har fungerat och om planeringen för 2015 uppfyller de framtagna målen med Uppmärksamhetsveckan och dess moment.

Projekt 2: Uppmärksamhetsvecka

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Arbetsgrupp ink. möten, resor, boende				45 000
Workshop kring BIM-frågan				15 000
Summa				60 000
Äskat Belopp				60 000

Ansvarig person Anneli Bylund och Malin Andersson

Projekt 3: Social goes GlobalKonkret projektbeskrivning

UNF's sociala verksamhetsområde har stor erfarenhet sedan många år tillbaka och vi kan med stolthet säga att endast genom att vi existerar så gör vi stor skillnad i många människors liv. Den erfarenhet som UNF besitter inom sina sociala frågor är något vi skulle kunna dela med oss av till andra delar av världen men vi tror också att UNF kan höja blicken och vidga vyerna genom att besöka nya projekt och arbeten i organisationer som verkar för samma frågor som oss men som använder andra metoder. Vi vill erbjuda andra länder och organisationer vår kunskap i kombination med att vi får nya erfarenheter kring vårt sociala verksamhetsområde.

Vi tror att det sociala verksamhetsområdet skulle vinna på att skapa mer utbyten och också visa upp vår verksamhet ur ett utvecklingsperspektiv. Utbytet innebär att vi skickar en UNF-grupp för att ta reda på hur andra arbetar med frågor som liknar våra samt bjuder över samma organisation till oss för att dela med oss av vårt koncept och våra framgångsfaktorer. Under året vill vi göra två stycken utbyten, där vi tillsammans med Active tar kontakt med två andra

europiska organisationer Dessa utbyten kommer att dokumenteras och tydligt göras tillgängliga för resten av organisationen

Resultat

- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper.
- UNF genomför två utbyten

Uppföljning

Utskottet bidrar med en handlingsplan för hur intagna nya erfarenheter förvaltas vidare inom UNF och i slutet av 2014 utvärderar UNF de nya kunskaper och samarbetsmöjligheter som skulle kunna uppstå inför 2015

Projekt 3 - Social goes Global

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Resa	3 000	20		60 000
Boende	500	20		10 000
Mat	100	80		8 000
Aktiviteter	250	20		5 000
Summa				83 000
Äskat Belopp				83 000

Ansvarig person Elina Pesonen

Projekt 4: Vart Femte Barn

Konkret projektbeskrivning

Vart femte barn är en kampanj för att uppmärksamma barn och unga i missbruksmiljö under den vecka i februari som i vissa andra länder uppmärksammas som Children of Alcoholics week. Olika aktiviteter sker runt om i landet och arrangeras av ett flertal organisationer. 2014 planeras det bland annat att hålla seminarium i riksdagen och göra flashmob utanför riksdagen samt att skapa tips för föreningar att jobba lokalt med frågan.

Efter 2014 kommer UNF fokusera på sin egna uppmärksamhetsvecka och inte använda sig av Vart Femte Barn längre; främst för att utveckla fokuset på ungdomar men också för att diskussionen bör ligga på problematiken och inte en löst sammansatt kampanj utan konkret

ägandeskap och styrning. Vi avslutar samarbetet med Vart Femte Barn-nätverket under 2014 och är med och slutför 2014 års kampanj.

Resultat

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- Att ha uppmärksammat politiker på frågan Barn i missbruksmiljö och om bristen på stöd till dessa
- Att ha uppmärksammat frågan Barn i missbruksmiljö medialt och i samhället

Uppföljning

Genom att notera i vilken utsträckning kampanjen drar till sig uppmärksamhet i media, sociala medier och dylikt. Samt att utvärdera internt hur arbetet i arrangörsguppen som driver Vart femte barn har fungerat.

Projekt 4 - Vart femte barn

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Marknadsföringskit				10 000
Redigering hemsida				10 000
Deltagaravgift				5 000
Summa				25 000
Äskat Belopp				25 000

Ansvarig person Malin Andersson

Projekt 5: Socialt Forum

Konkret projektbeskrivning

Socialt forum är en årlig kamratstödssammankomst för IOGT-NTO:s sociala verksamhet där medlemmar från hela landet samlas och har en familjär helg med olika aktiviteter och föreläsningar kopplat till de sociala frågorna. UNF har varit med i olika konstellationer de senaste åren men aldrig tagit ett samlat grepp om sin närvaro.

Ofta har det krockat med vårens DSS. IOGT-NTO har uttryckt att de vill att UNF ska fånga upp de ungdomar som årligen deltar på sammankomsten men vill också att UNF tar en större plats i föreläsningssammanhanget där. Förslagsvis arrangerar vi ett UNF: aren-inspirerat läger samt bidrar med föreläsningar kring våra sociala frågor. Här är en arena där vi både kan påverka med

våra sociala frågor men också säkerställa nya medlemmar samt öka kunskapen hos IOGT-NTO-medlemmar kring våra frågor.

Resultat

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- IOGT-NTO får ökad kunskap om UNF:s sociala arbete och kan enklare koppla ungdomar dem möter i sin verksamhet till oss
- Vi skapar möjlighet för att fler ungdomar kan bli medlemmar i UNF

Uppföljning

Utvärdering inom UNF och med arrangörsgruppen för Socialt forum

Projekt 4 - Socialt Forum

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Material	340	15		5 100
Resor och boende	2 500	4		10 000
Aktiviteter	400	15		6 000
Summa				21 100
Äskat Belopp				21 100

Ansvarig person Andreas Jansson

Projekt 6: Heta stunder

Konkret projektbeskrivning

Under 2014 vill Sociala utskottet göra de sociala frågorna aktuella och intressanta. Ett led i detta är att erbjuda distrikt och föreningar möjligheten att söka pengar till midsommarfirande. I och med att kongressen har gett organisationen i uppdrag att bedriva verksamhet under de helger med stark alkoholtradition kände utskottet att det saknades stöd att utföra verksamhet under valborg. Valborg är en helg med stor alkoholtradition i Sverige och vi vill att våra medlemmar skall kunna ha roliga, inkluderande och drogfria aktiviteter att delta på.

Således önskar utskottet bedriva ett projekt med syftet att få fler distrikt och föreningar att bedriva verksamhet under Valborg. Projektet är uppdelat i två delar.

1.) Dels en pott för distrikt/föreningar att söka pengar ur för att kunna arrangera aktiviteter. Kraven kommer att vara minst en övernattning, att andra distrikt är inbjudna, att det finns

någon föreläsning kring våra sociala frågor samt att man använder sig av några inslag ur kompisboken.

2.) Vi vill också arrangera ett nationellt arrangemang under Valborg i Stockholm. Syftet med denna aktivitet är att bjuda in medlemmar att prata om de sociala frågorna samt visa upp UNF vid det traditionella valborgsfirandet. Utöver workshops och mysaktiviteter kommer vi alltså att närvara vid Stockholms valborgsmässaöldar och bjuda på alkoholfria drycker.

Resultat

Vi vill att ungdomar i Sverige skall erbjudas drogfria alternativ till det traditionella valborgsfirandet. Vi vill skapa uppmärksamhet kring det nyktra alternativet kring valborg.

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition
- 30 deltagare på firandet i Stockholm
- 4 distrikt söker och använder potten för att arrangera verksamhet
- 30 föreningar arrangerar verksamhet under valborg

Uppföljning

Firandet i Stockholm kommer att ledas och utvärderas av en projektledare. Distriktens arrangemang kommer att utvärderas map intresse, utfall och engagemang.

Projekt 6 - Heta Stunder

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Pott att söka	10 000	4		40 000
<u>Evenemang i Stockholm</u>				
Deltagaravgifter	500	30	15 000	
Resor	1000	30		30 000
Boende	500	30		15 000
Förtäring	100	30*2		6 000
Inköp av alkoholfritt				10 000
Föreläsare/Workshopledare	2000	1		2000
Summa			15 000kr	103 000kr

Äskat Belopp**88 000kr****Ansvarig person** Andreas Jansson**Projekt 7: Nykter Midsommar**Konkret projektbeskrivning

Under 2013 provade utskottet att bidra med en summa pengar till några utvalda distrikt som valde att göra midsommarfiranden med inslag kring vår sociala verksamhet. Kraven var minst en övernattning, att andra distrikt var inbjudna, att det fanns någon föreläsning kring våra sociala frågor samt att de använde sig av några inslag ur kompisboken.

I år tänker vi oss samma koncept fast med mer fokus på ett midsommarfirande och att det är festligt och att det sociala verksamhetsområdet utspelar sig i den inkludering som utövas kring våra midsommarfiranden; alla får vara med. 2014 väljer vi hellre att skänka mindre summor pengar till fler ställen för att underlätta för att fler distrikt arrangerar midsommarfest så att det finns fler ställen i landet där medlemmar kan uppleva en nykter midsommar.

I detta projekt ryms även att ligga på övriga distrikt och föreningar att utnyttja midsommar för att skapa verksamhet och således söka pengar från distriktsstödet.

Resultat

Vi erbjuder en nykter frizon under midsommar, fler medlemmar lär sig om vårt kamratstödsarbete, UNF bidrar till en positiv upplevelse kring en alkoholtung högtid.

Mål

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition
- Minst 7 distrikt bjuder in andra än sina egna medlemmar till midsommarfirande
- Minst 100 personer deltar totalt på dessa firanden subventionerade av detta projekt
- Minst 30 föreningar arrangerar verksamhet under midsommar

Uppföljning

Kontakt kommer att föras med de distrikt som ansöker om pengarna och säkerställa att de uppfyller kraven. Efter firandet kommer en utvärdering ske tillsammans med arrangörer och deltagare. Föreningarna som ansöker om distriktsstödet kommer att följas upp.

Projekt 7 - Nykter Midsommar

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Distriktsarrangemang	10 000kr	7		70 000kr
Summa				70 000kr
Äskat Belopp				70 000 kr

Ansvarig person Andreas Jansson och Elina Pesonen

Projekt 8: MidsommarresanKonkret projektbeskrivning

Succén fortsätter! På allmän begäran äskar vi härmed om pengar till detta projekt som även genomförts tidigare. Midsommarkursen följer samma koncept som Julkursen fast med klättring istället för skidåkning. Midsommarkursen som genomfördes 2013 hade med sig deltagare ur 2013 års stödgruppsprojekt, nya medlemmar i UNF, kombinerat med medlemmar med längre erfarenhet av UNF. Ledarteamet var mångfacetterat och kursen hade stor inverkan på deltagarnas utveckling kring kamratstödsfrågor men även det allmänna engagemanget i UNF.

Flera av deltagarna är nu mer involverade i UNF och flera av dem är intresserade av att driva UNF:s sociala, men även andra frågor, vidare. Midsommarkursen syftar till att bilda fler medlemmar i våra frågor, att erbjuda en nykter frizon under midsommar, att medlemmar ska få möjligheten att skapa en positiv känsla inför en alkoholtung högtid, att UNF ska få fler medlemmar som driver våra sociala frågor och som kan ta vidare det arbetet ut i föreningar men också utanför UNF.

Vi tror att detta är början på en lyckad tradition och vill göra det igen. I år kommer fokus även ligga på att ta fram ett handledningsmaterial kring själva konceptet för kamratstödskursen i sig som vi sedan 20 år gör i och med julkursen, men också nu med midsommarkursen.

Budgeten är baserad på förra årets kostnader. I dagsläget är det oklart hur mycket stöd vi kommer att få från FHI, detta kommer att visa sig i vår. Vi vill kunna genomföra denna verksamhet även om vi inte får något bidrag från FHI.

Resultat

Vi erbjuder en nykter frizon under midsommar, fler medlemmar lär sig om vårt kamratstödsarbete, UNF bidrar till en positiv upplevelse kring en alkoholtung högtid.

- UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition

- Totalt 25 deltagare deltar på resan
- Deltagare på resan har en jämn spridning mellan nya och gamla medlemmar, deltagare i stödgruppsverksamhet samt befintliga medlemmar med BIM-bakgrund.

Uppföljning

Projektet kommer att ha ett projektteam bestående av en reseledare, två huvudledare för kursen, fem gruppleddare samt två klätterinstruktörer samt en kontaktperson från sociala utskottet. Dessa kommer tillsammans med deltagare att genomföra en gedigen utvärdering efter resan.

Projekt 8 - Midsommarresan

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgifter	2 000	25	50 000	
Ledare (2 huvudledare, 5 gruppleddare, 1 researrangör, 2 klätterledare)	3 000	10		30 000
Deltagarkostnader (ink. boende, resa)	3 000	35		105 000
Busskoncept (ink. chaufför hela resan samt på plats, färja, sovbus, bränslekostnader)				125 000
Boende				10 000
Entré nationalpark				8 000
Subventionering deltagaravgifter	2 000	10		20 000
Övrigt; material, vätskeersättning etc.				7 000
Utvärderingsträff ledare	2 500	10		25 000
<i>Eventuellt bidrag från FHI</i>			80 000	
Övriga platser i bussen för IOGT NTO-medlemmar	3 000	15	45 000	
Summa			175 000	330 000
Äskat Belopp				235 000

Ansvarig person Andreas Jansson och Elina Pesonen

Projekt 9: Vit Jul

Konkret projektbeskrivning

Vit Jul har efter 7 år blivit en stark tradition inom rörelsen. Det är en kampanj igenkänd av den allmänna opinionen och av nykterhetsrörelsens medlemmar. Vit Jul är ett viktigt verktyg för att uppmärksamma allmänheten om alkoholens problematik över jul och för att uppmuntra våra medlemmar att erbjuda barn, unga och familjer en frizon från alkoholen.

UNF är och tänker förbli en del av Vit Jul. Under 2014 kommer det sociala utskottet att jobba hårdare med för att fler av UNF:s medlemmar ska känna ett starkt ägandeskap över kampanjen. Fler medlemmar, föreningar och distrikt ska känna till Vit Jul och dess innebörd. Antalet ansökningar och aktiviteter UNF gör under jul ska öka mot tidigare år. Inom UNF ska fokus ligga på att arrangera aktiviteter av ungdomar för ungdomar samt att bidra till opinionsbildningen i frågan.

Annat än traditionellt delta på kampanjen ska utskottet utreda hur UNF kan bli en större del av kampanjen och hur de extra pengarna som budgeterats till 2015 års kampanj ska användas, upprätta en tydlig plan på hur Vit Jul ska förankras och marknadsföras hos medlemmar för att öka medlemmars ägandekänsla. Att öka ägandet ska ske genom att bland annat lägga fokus på att marknadsföra behovet av ungdomsverksamhet över jul och skapa ett tydligare ungdomsfokus på kampanjen.

Resultat

- UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF har en tydlig plan på hur Vit Jul ska kommuniceras ut till medlemmar.
- UNF står för 47 ansökningar till Vit Jul

Uppföljning

Utvärdera kampanjen tillsammans med kampanj-ledaren för att se vad vi kan förbättra till 2015 års kampanj, samt undersöka om de satta siffrorna blev uppnådda.

Projekt 9 - Vit Jul

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Vit Jul-budgetpost			250 000	
<i>Extra pengar till kampanjen</i>	<i>75 000</i>	<i>1</i>		<i>75 000</i>

Summa	250 000	75 000
Äskat Belopp		75 000

Ansvarig person Anneli Bylund

Projekt 10: Julkursen

Konkret projektbeskrivning

Julkursen som UNF haft sedan 20 år tillbaka kommer att fortsätta. Den har tidigare år varit väldigt populär och omtyckt och många som har gått Julkursen har blivit framtida ambassadörer för våra sociala frågor. Kombinationen av en kamratstödkurs och att få utmana sig själv i någon form av fysisk aktivitet som skidor/snowboard har visat sig varit väldigt effektivt för egen utveckling.

Vi vill att julkursen skall få den plats i UNF som den förtjänar och vi vill stärka arbetet framöver för julkursen och därmed jobba ännu mer långsiktigt med huvudledarskapet och därför ha tre huvudledare 2014. 2013 var trycket högt på ansökningarna och det visar på att vårt stödgruppsamarbete samt interna arbete kring de sociala frågorna burit frukt. 2013 hade vi ett större antal platser än vad vi brukar och det vill vi fortsätta med för 2014 då vi ser att det finns ett tydligt behov och önskemål från våra medlemmar.

Genom att nyttja stödgruppsprojektet kan vi erbjuda deltagarna därifrån en trygg plats i UNF och för första gången en positiv och annorlunda erfarenhet av jul. Målsättningen är att en fjärdedel av gruppen 2014 skall vara direkt tagna ur stödgrupper. Våra kurser kommer bli mer inkluderande och både deltagare som ledare utvecklar sitt ledarskap om vi får fler nya medlemmar som deltagare. Vi vill erbjuda detta under en högtid med hög alkoholtradition som julen är.

Resultat

- UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF erbjuder aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper.
- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- En fjärdedel av deltagarna på kursen kommer direkt från stödgruppsverksamhet

Uppföljning

Utvärdering av julkursen både av deltagare och ledare samt återkoppling till det handledarmaterial vi vill skapa. Uppföljningen kommer även ske genom att vi gör en översikt över medlemmar i UNF som på sikt kan vara potentiella huvudledare.

Projekt 10: Julkursen

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgift	3 000	38	114 000	
Deltagarkostnad (ink, resa, boende, mat, skidskola)	6 800	38		258 400
Ledaravgift	1 500	6	9 000	
Ledarkostnad	6 800	6		40 800
Huvudledarkostnad	6 800	3		20 400
Reseledarkostnad	6 800	1		6 800
UNFs budgeterade insats			175 000	
Anslutningsresor				15 000
Ledarutbildning				25 000
Utvärderingsträff ledare				11 800
Handkassa				7 000
Material				2 000
Subvention stödgrupp	6 800	6	40 800	40 800
Summa			338 800	428 000
Äskat Belopp				89 200

Ansvarig person Elina Pesonen

Projekt 11: VolontärbyråKonkret projektbeskrivning.

Tillsammans med IOGT-NTO har UNF en egen portal på Volontärbyrå där uppdrag från kretsar, distrikt eller förbund kan läggas ut. Dessa uppdrag ska ha en tydlig beskrivning och personer med eller utan medlemskap kan anta uppdragen beroende på vad kraven från uppdragsgivaren är.

Under 2014 ska Sociala Utskottet jobba med att förbundet, dess utskott och distrikt ska lägga ut sina uppdrag på portalen. Tydligare marknadsföring av Volontärbyrå ska göras. Information ska nå ut till alla förtroendevalda på förbunds- och distriktsnivå, samt verksamhetsutvecklare. De som vill lära sig mer ska bli erbjudna utbildning för att få kunskap i att använda portalen.

Resultat

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF:s verksamhetsutvecklare har kunskaper om hur en lägger upp uppdrag på Volontärbyrå
- 50 uppdrag läggs ut på Volontärbyrå under 2014

Uppföljning

Föra en lista av hur många uppdrag som läggs ut på Volontärbyrå, samt göra en utvärdering på hur Volontärbyrå fungerat som verktyg.

Projekt 11: Volontärbyrå

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Årsavgift Volontärbyrå	150 000	1/3		50 000
Summa				50 000
Äskat Belopp				50 000

Ansvarig person Anneli Bylund

Projekt 12: PremieringKonkret projektbeskrivning

Inom UNF finns många engagerade och drivande människor. En del i arbetet med att skapa ett hållbart arrangemang anser vi är att premiera engagemang. Vi måste visa att vi uppskattar det

arbetet som våra medlemmar bedriver ute i landet. Dessutom önskar vi att kunna hjälpa dessa engagerade människor att ”brinna utan att brinna ut”. Detta vill vi göra på två sätt.

1) Dels vill vi fortsätta med premieringshopen och verkligen trycka på att detta används. Denna shop är avsedd att användas till att uppmärksamma och tacka för engagemang på förbunds nivå. Sedan 2013 finns det en hel del produkter kvar i denna shop, varför det äskade beloppet kan verka lågt. En stor del av projektet kommer att gå ut på att se till så att denna shop används.

2) Den andra delen av projektet skall gå åt till att UNF knyter till sig ett nätverk av engagerade och kunniga människor utanför rörelsen. Dessa skall vara experter på olika områden som kan vara till nytta för våra medlemmar. Exempelvis motivation, coaching, ledarskap, stresshantering mm. Denna pool av expertis skall sedan sammanställas och förmedlas till distrikt och föreningar under DSS:en i vår. Ur denna kompetenspool kommer distrikten och föreningarna sedan kunna söka en viss kompetens som de känner att de behöver extra kompetens inom. Målet är att alla distrikten skall ha haft möjlighet att få en workshop/föreläsning för upp till 25 personer inom ett valbart ämne under 2014.

Resultat

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper.
- Minst 50 personer skall ha visats uppskattning för deras engagemang genom premieringshopen under 2014.
- 20 distrikt skall under 2014 ha utnyttjat kompetenspoolen

Uppföljning

Löpande uppföljning av premieringshopen kommer att göras av ansvarig. Utnyttjandet av kompetenspoolen kommer att följas upp av ansvarig. Efter varje utbildningstillfälle kommer en lokal utvärdering att ske. Detta kommer i slutet av 2014 sammanställas inför kommande arbete.

Projekt 12: Premiering

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Premieringshop	250	40		10 000
<u>Kompetenspool</u>				
Arvode	3 000	20		60 000
Resor	1 000	20		20 000

Boende	500	5	2 500
Summa			92 500
Äskat Belopp			92 500

Ansvarig person Andreas Jansson

Projekt 13: Certifierad Normbrytare

Konkret projektbeskrivning

UNF brister idag i mångfald. På flera plan. Vi ser en att könsfördelningen är ojämn, den kulturella och etniska spridningen är ett skämt och vi kan bli bättre på att nå olika samhällsklasser. Som ett led i detta arbete vill Sociala Utskottet skapa en satsning kring att öka kunskapen kring normer, normkritik, diskriminering samt antidiskrimineringsarbete som ett led i att skapa en större inkludering i landet.

Ämnet har länge varit aktuellt i organisationen, bland annat i och med framtagandet av UNF Inkluderar. Detta material skrapar dock bara på ytan. För att på riktigt jobba med inkludering och normkritik krävs aktiva diskussioner i landet och tydliga ställningstaganden. Vi hoppas att i och med detta skapa just detta.

Projektet i fyra meningar:

1. Samla in en nulägesanalys kring synen på diskriminering och inkludering i landet (Detta går in i projektet sökt av Organisationsutskottet kring "Distriktskultur")
2. Utbilda minst en person från varje distrikt till "Certifierad normbrytare".
3. Stötta denna person i arbetet att föra diskussionerna i deras distrikt kring dessa frågor
4. Distriken skall till DÅM2015 aktivt ha tagit ställning kring deras inkluderingsarbete

Utbildningen till "Certifierad Normbrytare" är tänkt att ske under två helger under hösten 2014. Denna utbildning skall ge deltagarna kunskaper och tydliga redskap för att diskutera och problematisera begreppen inkludering, diskriminering och normkritik ute i landet (distrikten och föreningar). Utbildningen kommer även ge metoder och verktyg för att kunna stötta distrikten och föreningarna i arbetet med att ta fram en plan/dokument/policy till DÅM2015 med ett tydligt ställningstagande i frågan. Tanken är att den utbildade skall komma ut till föreningarna och uppmuntra till samtal kring frågorna, dessa tankar och idéer skall sedan kanaliseras upp till distriktet där utbildare tillsammans med distriktet tar fram detta dokument. Utbildningen kommer att ske med hjälp av kontakter inom förbundet samt utomstående organisationer och sakkunniga. Arbetet kommer att ledas av en projektledare i samråd med ansvarig ur Sociala utskottet.

Det finns en möjlighet att söka pengar från bland annat Ungdomsstyrelsen och Allmänna arvsfonden kring detta. Besked om detta kommer dock att kunna ges tidigast i februari

respektive maj. Vi tror starkt på detta projekt och äskar således pengar för att säkra projektet framgång.

Resultat

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper
- Identifiera Normer som hindrar engagemang och bidrar till ojämlikhet inom organisationen. Ta fram en strategi för att hantera dessa identifierade normer.
- 23 certifierade normbrytare utbildas
- Inkludering, normkritik och antidiskriminering diskuteras aktivt i minst 15 distrikt
- (2015) minst 15 distrikt antar ett dokument rörande dessa frågor på DÅM2015.

Projekt 13: Cetrifierad Normbrytare

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Deltagaravgift	0	25	0	
Resor	1 000	25*2		50 000
Boende	500	25*2*2		50 000
Förtäring	100	25*2*4		20 000
Arvode föreläsare	4 000	5		20 000
Summa				140 000
Äskat Belopp				140 000

Ansvarig person Andreas Jansson

Projekt 14: Normslutet

Konkret projektbeskrivning

Normslutet är ett stort projekt med fokus på normkritik, jämställdhet och inkludering. Detta för att få ett helhetsgrepp om arbetet kring normer i UNF och hur vi ska skapa en mer inkluderande verksamhet. Normslutet har tvådelar:

1) Normbokslut. Jämställdhetsbokslutet på den senaste kongressen bemöttes med mycket kritik och bedömdes i slutändan inte kunna antas i den formen som den var. Det sociala utskottet vill därför förbättra det bokslutet som ska läggas fram till kongressen 2015.

Processen kommer att gå till så att vi först måste ta fram vilka parametrar som är intressanta att mäta i ett sådant bokslut. Vad är relevant för att bedöma hur inkluderande vår organisation är? Sedan måste vi ställa oss frågan hur vi ska kunna få in uppgifter och mäta dessa parametrar. Hur mäter vi vissa saker som kan vara känsliga, till exempelvis etnicitet och religion, om de är relevanta att mäta? Under denna process vill vi också ta hjälp av organisationer som arbetar aktivt med frågan jämställdhet och normer. Detta arbete kommer inte bara ske under 2014 utan kommer att fortgå fram till kongressen 2015. Mycket av datainsamlingen kommer också att behöva ske på kanslinivå.

2) Strategisk plan. Med stöd av jämställdhetsbokslutet vill vi ta fram en strategisk plan för hantering av normer och inkludering i UNF och hur de tillbakahållande strukturer som finns ska kunna rivas ner. Vi kommer att ta hjälp av de certifierade normbrytarna (se tidigare projekt) som kommer att gå ut i sina distrikt och hålla i workshops och diskussioner kring den här frågan. De kommer sedan att ta tillbaka tankar och idéer till utformningen av den här planen, som en arbetsgrupp bland dem utformar. För att uppmärksamma frågan ytterligare ser vi gärna att den strategiska planen tas fram i form av en inkluderingspolicy som ska antas på kongressen 2015. Den kommer därför även tas upp på kongressförfesten, där medlemmar får ge feedback innan ett färdigt förslag tas fram. Vi kommer även att uppmuntra att de certifierade normbrytarna, i de workshops de håller i sina distrikt, med hjälp av andra lokala medlemmar tar fram en lokal inkluderingspolicy för deras distrikt för att behandlas till DÅM 2015.

Resultat

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper
- Mäta olika variabler och hur dessa är kopplade till delaktighet och engagemang, presentera detta i ett årligt bokslut för att synliggöra strukturer inom UNF.
- Identifiera Normer som hindrar engagemang och bidrar till ojämlikhet inom organisationen. Ta fram en strategi för att hantera dessa identifierade normer.
- Lägga fram ett "normslut" till kongressen 2015
- Utifrån detta presentera ett strategiskt dokument kring hantering av jämställdhet, diskriminering och normer i UNF, en inkluderingspolicy
- 5 distrikt tar fram lokala inkluderingspolicys till DÅM 2015

Uppföljning

Genom att till varje kongress presentera ett "normslut" så kan vi se hur strukturerna i UNF utvecklas över tid och om arbetet med normer och inkludering ger resultat.

Projekt 14: Normslutet

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
<u>Arbetsgrupp</u>				
Resor	1000	3*5		15 000
Boende	500	1*5		2 500
Mat	100	5*2 + 5*3		2 500
Aktiviteter	250	5*2		2 500
Summa				22 500
Äskat Belopp				22 500

Ansvarig person Andreas Jansson och Malin Andersson

Projekt 15: FastigheterKonkret projektbeskrivning

Det är få UNF:are som engagerar sig i sina fastigheter och lokaler, trots att lokaler upplevs som ett väldigt viktigt verktyg för verksamheten. Det behöver bli tydligare och enklare hur medlemmar kan engagera sig i fastighetsfrågan.

Under 2014 kommer utskottet jobba med sitt samarbete med Våra Gårdar genom att skapa tydliga riktlinjer till Ungdomsutvecklingsgruppen. Vi kommer också informera och utbilda UNF:s föreningar och distrikt i hur de kan söka pengar för att förbättra sina lokaler. Materialet UNF <3 Våra Gårdar = Sant behöver förankras hos gräsrotterna och börja användas.

Resultat

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF har regelbunden verksamhet på 60 orter
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper
- Fler föreningar och distrikt vet hur de söker pengar för att utveckla deras lokaler
- Fler medlemmar upplever det som enkelt och viktigt att engagera sig i fastighetsfrågan

Uppföljning

Regelbundet se över de riktlinjer UNF ger Våra Gårdars Ungdomsutvecklingsgrupp och årligen utvärdera samarbetet med Våra Gårdar.

Projekt 15: Fastigheter

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
----------------	---	-------	--------	---------

Budgetpost Fastigheter			150 000	
------------------------	--	--	---------	--

Summa			150 000	
--------------	--	--	----------------	--

Äskat Belopp				0
---------------------	--	--	--	----------

Ansvarig person Anneli Bylund

Projekt 16: RevideringKonkret projektbeskrivning

Projektet har ett par delmoment. Då första delmomentet går ut på att Sociala Utskottet ska se över sina egna material för att göra så att dessa upplevs som enhetliga. Ett hårt tryck av det här projektet kommer ligga på revidering av Kompisboken som behöver utvecklas och omformas för att bli mer användbar i verksamheten.

Det andra momentet kommer vara ett samarbete med Organisationsutskottet. Där vi gemensamt kommer se över UNF:s material för att säkerställa att alla material vi sprider är aktuella, uppdaterade och tillgängliga. Vi kommer också att uppdatera UNF Inkluderar utifrån personer med dolda funktionshinder, samt uppdatera UNF:s material om arrangörskap och arrangörsrutiner på förbunds nivå utifrån ett inkluderingsperspektiv.

Resultat

- Se över och uppdatera UNF inkluderar utifrån behovet hos personer med dolda funktionsnedsättningar samt genom personer med andra särskilda behov.
- Sociala Utskottet har aktuella och levande material som används av UNF:s medlemmar
- UNF Inkluderar är uppdaterad utifrån personer med dolda funktionshinder, samt personer med särskilda behov.
- UNF:s material om arrangörskap och arrangörsrutiner på förbunds nivå är uppdaterade utifrån ett inkluderingsperspektiv

Uppföljning

Se till att det finns tydliga rutiner kring hur ofta material ses över och uppdateras, samt att de nyuppdaterade materialen implementeras hos gräsrotterna.

Projekt 16: Revidering

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
----------------	---	-------	--------	---------

Tryckkostnader				45 000
----------------	--	--	--	--------

Layout	20 000
Summa	65 000
Äskat Belopp	0

Ansvarig person Anneli Bylund

Projekt 17: Handlungsplan för de Sociala Frågorna

Konkret projektbeskrivning

Efter några diskussioner kände utskottet att många saker inom det sociala området var svåra att greppa och lätt smälte ihop med andra utskotts verksamhet. Därför beslutades det om att skriva en handlingsplan som ska kartlägga våra olika verksamhetsområden. I handlingsplanen ska vi definiera vad som menas med ex. verksamhet och hållbart engagemang, samt vilka material som utskottet äger.

När vi kartlagt allt som ligger på utskottets bord ska en tydligt handlingsplan skrivas om hur utskottet ska jobba med de olika frågorna, samt hur detta ska implementeras på olika nivåer; gräsrotterna, föreningar, distrikt och förbund.

Resultat

- UNF:s medlemmar upplever de sociala frågorna som tydliga och lätta att engagera sig i.
- Handlingsplanen blir ett levande dokument som används och uppdateras
- Planen ska vara långsiktig

Uppföljning

Under 2015 ska handlingsplanen implementeras till handling.

Budget

Inga pengar äskas.

Ansvarig person Anneli Bylund

Projekt 18: Höjdaren Socialt

Konkret projektbeskrivning

I rollen som den högsta kursen inom det sociala området i UNF är Höjdaren Socialt tonsättande för ett högre engagemang i de sociala frågorna. Förra gången kursen gick var söktrycket lågt och deltagarna få, vilket reflekterar ett bristande intresse för de sociala frågorna i UNF. Vi vill göra det sociala området mer konkret och praktiskt, mindre flummigt och mer attraktivt. Vi vill bjuda in fler externa föreläsare, framförallt från andra organisationer som arbetar mer aktivt och fokuserat med frågorna så att vi kan dra nytta av deras spetskompetens i deltagarnas och UNFs fortsatta sociala arbete.

Hållbart engagemang och inkludering är relativt nya begrepp i UNF och kursen kommer att inkorporera dessa områden mer än vad som tidigare gjorts. Grundtanken för kursen är att ha en kurshelg som fokuserar på vart och ett av de tre huvudsakliga sociala områdena: kamrattstöd, hållbart engagemang och inkludering. Dessa träffar kommer vara under perioden mars-maj.

För att göra kursen mer attraktiv och visa att det finns mycket medlemmar kan engagera sig i rörande de sociala frågorna vill vi köra en av träffarna utomlands. Active håller till exempel för närvarande på att utveckla sitt och medlemsorganisationers arbete inom frågan barn till missbrukare. Att skicka våra bildade deltagare på en träff till ett annat land där de mer praktiskt kan få arbeta med och få ett kunskapsutbyte kring de sociala frågorna vore därför väldigt aktuellt, roligt och intressant som utvecklingsmöjlighet.

Resultat

- UNF är erkänt bäst i Sverige på att påverka ungdomars attityder kring alkohol och andra droger.
- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet
- UNF har stabila distrikt med starka distriktsstyrelser
- UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö
- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar

Ett ökat intresse och engagemang för de sociala frågorna och det sociala området. Även kompetens som kan nyttjas i projekt på förbunds nivå likväl som för att skapa projekt och nytt engagemang på lokal nivå. Det kommer även att öka medvetenheten internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö, vilket är ett kongressmål. Att fler medlemmar bildas i inkludering är också en förutsättning för en mer inkluderande verksamhet, ett annat kongressmål.

Uppföljning

Följa upp hur deltagarna engagerar sig i det sociala området efter genomgången kurs.

Projekt 18: Höjdaren Socialt

Beräknad på 15 deltagare och två ledare

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Budgetpost Höjdaren			175 000	
Deltagaravgift	850	15	12 750	
Boende	500	2*3*17 = 102		51 000

Mat	100	$6*3*17 = 306$	30 600
Kvällsaktiviteter	5 000	3	15 000
Externa föreläsare	5 000	3	15 000
Kursmaterial	1 000	17	17 000
Reskostnad (inom Sverige)	1 000	$17*3 = 51$	51 000
Reskostnad (till annat land)	5 000	17	85 000
Handkassa/Övriga kostnader			10 000
Summa		187 750	274 600
Äskat Belopp			86 850

Ansvarig person Malin Andersson

Projekt 19: Regelbunden verksamhet

Konkret projektbeskrivning

Aldrig tidigare har något utskott varit ansvarigt för verksamheten inom UNF. Detta är ett nytt område och utskottet har ännu inte kommit på exakt hur detta skall göras. Istället vill vi ges möjligheten att under året ta reda på just detta.

Inom ramen för detta önskar utskottet i och med detta projekt få rätten att definiera vad som innebär med "regelbunden" verksamhet, ta fram uppföljnings- samt styrverktyg för att se till så att detta görs ute i landet.

Utskottet vill göra förbundsstyrelsen medvetna om att detta projekt kommer att ta arbetstid från personalen för att sammanställa data.

Resultat

- UNF har regelbunden verksamhet på 60 orter
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper
- Projektet skall resultera i att utskottet 2015 har en klar och tydlig bild på vad det innebär att vara ansvariga över verksamheten samt ha tagit fram verktyg för att göra detta.

Uppföljning

Detta arbete kommer att vara en återkommande punkt på utskottets möten samt utvärderas i och med skrivandet av 2015 års projekt.

Budget

Inga pengar äskas.

Ansvarig person Anneli Bylund och Andreas Jansson

Projekt 20: Konceptet kamratstödkurser

Konkret projektbeskrivning

Det här projektet innebär att en projektgrupp ska ta fram ett handledarmaterial för att arrangera konceptresor med kamratstödkurs för att göra organisationen mindre beroende av enskildas kompetenser för att kunna genomföra projektet. Ännu finns inget konkret insamlat material som är nedskrivet och varje år måste information sammanställas inför planering av Julkurs och nu även Midsommarkurs.

Materialet skall innehålla konceptets struktur och fokusera på syfte och mål med den unika formen för en kamratstödkurs. Arrangörsbiten av materialet lämnas utanför då vi hänvisar det till arrangörsmaterialen, men vi kommer låta specifika kamratstödstips kopplat till arrangemang finnas med såsom tips på specifik finansiering, långsiktigt planerande, hur man kan tänka kring uttagning av deltagargrupp och ledargrupp men också en del historia kring Julkursen med interjuver av före detta huvudledare, reseledare och deltagare från olika år.

Materialet skall också ha tydlighet i vad som händer efter en kamratstödkurs och hur erfarenheten deltagarna får med sig kan förvaltas i föreningar, distrikt och förbundet. Materialet går via NBV och skapas i enkla former för att kunna använda separata delar eller i sin helhet via studiecirkel eller enskilda planeringsträffar. Allt för att underlätta framtida engagemang och skapa en tydlig känsla och insyn i vad kamratstödkursen ska och kan innebära.

Resultat

- UNF jobbar aktivt med framgångsrika metoder som stärker och engagerar medlemmar
- UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper

Uppföljning

Projektgruppen har avstämningsmöten med ansvariga från utskottet. Materialet processas tillsammans med NBV och vi erbjuder stöd för de som skall genomföra en kamratstödkurs genom att arrangera studiecirkel både fysiskt och via nätet.

Projekt 20: Koncept kamratstödkurser

Namn på utgift	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Resor projektgrupp	500	15		7 500
Kost och logi projektgrupp	500	15		7 500
Insamling av material-resor ink. kost och logi	500	15		7 500
Summa				22 500
Äskat Belopp				22 500

Ansvarig person Anneli Bylund och Andreas Jansson

Drogfria val: Drogpolitiska utskottets taktiska plan för 2014

Drogpolitiska utskottet: Malin Thorson (ordförande), Amanda Ylipää, Nicole Steegmans, Sara Hallman och Thomas Ahlström. Handläggare: Sophie Brömster.

Alla mål/uppdrag

Här följer de kongressmål som utskottet ansvarar för och vilka projekt som ska uppfylla vilka mål.

UNF:s drogpolitiska arbete är känt och använt av beslutsfattare

UNF har långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre riksdagspartier och tre partipolitiska ungdomsförbund

- Projekt 4: Nationell påverkan, Projekt 5: Almedalen, Projekt 6: Utbildning med PUF

UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker

- Projekt 1: EU-påverkan, Projekt 2: Activesamarbete, Projekt 3: Active Political Officer

UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media

- Projekt 5: Almedalen, Projekt 9: Folknykterhetens vecka, Projekt 10: Opinion, Projekt 4: Nationell påverkan, Projekt 7: Bra Uteliv för hela landet,

UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverkar lokala beslutsfattare och allmänheten

- Projekt 5: Almedalen, Projekt 7: Bra Uteliv för hela landet, Projekt 7: Bra Uteliv-helger, Projekt 9: Folknykterhetens vecka, Projekt 10: Opinion

I UNF bedrivs drogpolitiskt påverkans- respektive kunskapsarbete som en aktiv del i verksamheten

UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper

- Projekt 1: EU-påverkan, Projekt 7: Bra Uteliv för hela landet, Projekt 7: Bra Uteliv-helger

UNF har en levande interndebatt om hur en framgångsrik drogpolitik för framtiden ser ut

- Projekt 10: Opinion, Projekt 13: Drogpolitisk interndebatt

UNF som organisation och dess medlemmar är experter på droger, i synnerhet alkohol och cannabis.

- Projekt 11: Specialisten Drogpolitik, Projekt 12: Narkokoll

Kort sammanfattning

Nästa år är det supervalår med val till riksdag, kommuner, landsting och Europaparlamentet. Som rubriken på den taktiska planen antyder vill det drogpolitiska utskottet se till att väljare och politiker får stöd i att göra bra drogfria val. Det finns ett intresse för att arbeta med drogpolitik bland UNF:s medlemmar och mycket resurser för att göra det på ett bra sätt. Utskottet vill bygga på detta intresse men skapa större struktur och långsiktighet samt utveckla vår kompetens gällande andra droger. Bra Uteliv fortsätter att vara en grund i arbetet på lokal, nationell och EU-nivå men utskottet vill också släppa fram andra frågor och väcka till liv en intensiv debatt om vad UNF ska tycka och göra inom det drogpolitiska området.

Övergripande budget

<u>Projekt</u>	<u>Äskat belopp</u>
Projekt 1 – EU-påverkan	62 000 kr
Projekt 2 - Activesamarbete	0 kr
Projekt 3 – Active Political Officer	180 000 kr
Projekt 4 – Nationell påverkan	20 000 kr
Projekt 5 – Almedalen	158 000 kr
Projekt 6 – Utbildning med PUF	42 400 kr
Projekt 7 – Bra Uteliv för hela landet	26 000 kr
Projekt 8 – Bra Uteliv-helger	100 000 kr
Projekt 9 – Folknykterhetens vecka	11 500 kr
Projekt 10 – Opinion	80 000 kr
Projekt 11 – Specialisten: Drogpolitik	28 000 kr
Projekt 12 – Narkokoll	18 000 kr
Projekt 13 – Drogpolitisk interndebatt	0 kr
<u>Summa</u>	<u>725 900 kr</u>

Motivering - helhetssyn

De senaste årens drogpolitiska arbete har lagt en bra grund men det finns flera områden där vi kan bli ännu bättre. Den stora och lyckade satsningen har varit Bra Uteliv som lyckats väcka intresse och ge medlemmar konkreta verktyg. Bra Uteliv har framförallt varit framgångsrikt på lokal nivå. Det har all potential att fungera på nationell- och EU-nivå men det saknas fortfarande tillräcklig struktur, långsiktighet och framförhållning. Det finns även vissa medlemmar som inte känner sig hemma inom Bra Uteliv-arbetet som kanske inte upplevs som lika radikalt, argt eller avancerat. Här vill utskottet låta andra frågor finnas parallellt men också kommunicera att Bra Uteliv kan rymma även radikala och livsviktiga frågor. Vi har också en utmaning i att sprida det drogpolitiska engagemanget och tror att det bör göras bl.a. genom en nationell kampanj och genom intern debatt.

På lokal nivå vill utskottet satsa främst på Bra Uteliv. Att fortsätta med utbildningar, verktyg och peppning är nödvändigt för att få in nya och hålla uppe aktivitetsnivån. Nationellt handlar mycket om att hitta rätt strategier för att nå fram med våra frågor och budskap. Nästa år är valår för både Sverige och EU vilket utskottet vill engagera sig i för att lyfta UNF:s frågor i debatten. Inom EU-området kan vi glädjande se ett växande intresse från medlemmarnas sida och här vill utskottet fortsätta satsa på framförallt strukturen och långsiktigheten så att vi använder våra resurser på bästa sätt. Active är en självklar samarbetspartner inom EU-politiken som utskottet har som ambition att ha en fortsatt tät kontakt och ömsesidigt givande samarbete med.

Internt kan vi se ett växande intresse för cannabisfrågan som utskottet vill möta upp med utbildning för att öka kunskapen bland medlemmarna och stärka dem i att bemöta legaliseringsargument. Det vi ser som viktigt är att cannabisfrågan inte blir frikopplad från det vi kan om alkohol och andra droger samt att våra medlemmar får större självförtroende att diskutera drogfrågan i ett generellt samhällsperspektiv.

Den interna drogpolitiska debatten har framförallt kretsat kring andra droger än alkohol där det finns "nya" mindre klarlagda områden som stimulerar till debatt. I övrigt verkar många se det drogpolitiska programmet som "lag" och det är känsligt att ha radikalt annorlunda åsikter. Ofta tycker vi ganska lika och det är svårt att dra igång debatt på området. Här tänker vi att utskottet och förbundsstyrelsen måste leda genom exempel och själva diskutera drogpolitik och skapa olika typer av arenor för detta.

Verksamhet för nästkommande år

Område: EU-politik

En stor del av utskottets arbete relaterat till EU kommer kretsa kring EU-valet. Utskottet vill säkerställa UNF:s plats som en aktiv röst inom EU. Detta kommer göras genom att fortsatt hålla uppe ett EU-intresse inom UNF samt att vidareutveckla användningen av

Brysselkontoret för utskottets projekt. EU-gruppen som nu varit verksam i över ett år är på väg att struktureras upp och kommer utvecklas ytterligare. Då drogpolitiskt UNF-material knappt finns på engelska kommer en översättningsprocess genomföras. Utskottet vill även att UNF:s drogpolitik tydligt framkommer under Actives kongress Wild14.

Projekt 1: EU-påverkan

Konkret projektbeskrivning:

Projektet kan delas in i fyra delprojekt:

Projekt 1:1 EU-gruppen

Utskottet vill stödja en grupp EU-intresserade medlemmar för att utveckla dessa. Detta leder även till att fler kompetenta medlemmar som självständigt kan jobba med drogpolitik inom EU. Primär målgrupp är EU-intresserade medlemmar. Sekundär målgrupp är utskottet som kommer i kontakt med EU-intresserade medlemmar med möjlighet för vidare engagemang.

Projekt 1:2 EU-valet

Utskottet vill genomföra en undersökning av EU-kandidater tillsammans med IOGT och EuroCare inför EU-valet. Med syftet att informera väljare om EU-kandidaternas åsikter. Primär målgrupp är väljare som anser att drogpolitik är viktigt för dem. Indirekt målgrupp är EUs befolkning som förhoppningsvis får en nyktrare politik. Det finns även planer genomföra ett samarbete med LSU baserat på medlemmarnas intresse kring projektet.

Projekt 1:3 Brysselresor

Utskottet vill arrangera resor till Bryssel och andra platser EUs olika institutioner arbetar. Syftet är att förmedla kunskaper till EU-intresserade medlemmar. Med fler UNF:are som kan EU-politik så nå UNFs drogpolitiska mål fortare och med högre kvalité. Primär målgrupp är EU-intresserade medlemmar. Sekundär målgrupp är utskottet som får UNF:are där EU-politikerna finns.

Projekt 1:4 Översättning av material till engelska

Utskottet vill översätta UNF-material till engelska som skulle hjälpa till i det drogpolitiska arbetet på EU-nivå. Med ett högkvalitativt material på engelska kommer diskussioner och påverkansarbete underlättas. Primär målgrupp är de EU-politiker som UNF vill påverka som inte förstår svenska. Sekundär målgrupp är utskottet, Brysselassistenterna och EU-intresserade medlemmar som har lämpligt material att utgå ifrån.

Resultat:

Målet "UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper" hjälps uppfyllas av:

- Projekt 1:1 genom att det finns en aktiv grupp EU-intresserade medlemmar som hjälper utskottet att påverka EU-politik.

Målet "UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker" hjälps uppfyllas av:

- Projekt 1:2 genom att med mer kunskap om EU-kandidaternas åsikter kring alkohol och andra droger kommer väljarna kunna göra ett bättre val, ett drogfritt val.
- Projekt 1:3 genom att EU-intresserade medlemmar har mer kunskaper om hur EU fungerar och hur UNF bedriver drogpolitik på EU-nivå. Brysselkontoret har möjlighet att påverka drogpolitik med större kraft.
- Projekt 1:4 genom att intresserade av drogpolitik på EU-nivå har möjlighet att ta del av UNF-material på engelska.

Uppföljning:

Ansvarig person ser till att det finns en skriftlig utvärdering för deltagarna efter projektet till utskottet.

Projektbudget

	Nummer 1		Namn EU-påverkan	
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
EU-valsaktivitet				4 000
Lobbyistresa Bryssel	4 500	10		45 000
Deltagaravgifter lobbyistresa	200	10	2 000	
Träffar för EU-gruppen	5 000	2		10 000
(Framtagande av engelska material	5 000			5 000)*
Summa			2 000	64 000
Äskat belopp				62 000

Ansvarig person: Thomas Ahlström

Projekt 2: Activesamarbete

Konkret projektbeskrivning:

Active är en viktig samarbetspartner för UNF för att vi ska nå ut med vår europeiska drogpolitik. En viktig del av samarbetet är att engagera sig i Actives demokratiska processer och en är att delta i EU-finansierade projekt som Active söker. Här nere är de två huvudsakliga delprojekten vi kommer arbeta med under 2014.

2:1 Actives kongress Wild14

Utskottet vill säkerställa att kongressombud till Wild14 för UNF samt övriga deltagande känner till UNFs drogpolitik. Med syftet att sprida UNFs drogpolitik till Active. Primär målgrupp är UNFs deltagare på Wild14. Indirekt målgrupp är Active som får en bättre drogpolitik.

2:2 Alkoholmarknadsföring - European Youth Zoom in Media

Utskottet vill genomföra en undersökning av alkoholmarknadsföring i Sverige tillsammans med Active. Med syftet att skapa en rapport hur alkoholmarknadsföring ser ut i hela Europa. Primär målgrupp är svenska beslutsfattare som får tillgång till rapporten. Sekundär målgrupp är intresserade av drogpolitik som vill göra en jämförelse mellan olika europeiska länder.

Resultat:

Målet "UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker" hjälps uppfyllas av:

- Projekt 2:1 genom att UNFs ståndpunkter kring drogpolitik framförs på ett korrekt sätt under Wild14.
- Projekt 2:2 genom att med mer kunskap om hur alkoholmarknadsföring sköts i olika länder har UNF större möjlighet att påverka drogpolitik.

Uppföljning:

Ansvarig person ser till att det sker löpande uppföljning och utvärderingar när det behövs.

Budget: Utskottet äskar inga pengar.

Ansvarig person: Thomas Ahlström

Projekt 3: Active Political Officer

Konkret projektbeskrivning:

Utskottet vill fortsätta delfinansiera en tjänst som Political Officer åt Active. Tjänsten ägnar sig framförallt åt europeisk drogpolitik men kan också stödja UNF:s arbete med internationella utbyten. Tjänsten tillsattes i maj och det första kvartalet har den anställde bl.a. genomfört möten i Bryssel med kommissionen och parlamentariker, deltagit i konsultationsprocesser inom EU och hållit workshops för medlemmar i Active.

Ambitionen 2012 var att tjänsten vid det här laget skulle vara självfinansierad. Det har varit svårt framförallt för att EU håller på att förändra sitt bidragssystem. Active hoppas kunna få EU-stöd för tjänsten från 2015 då det nya systemet träder i kraft. Genom att UNF går in med pengar bibehålls långsiktigheten i Actives arbete och ökar möjligheten för dem att behålla rutiner och kompetens.

Resultat:

Äskningen är en viktig del i att uppfylla målet: "UNF bedriver aktivt påverkansarbete i EU och genomför samarbeten med fyra svenska EU-parlamentariker". Äskningen förväntas leda till att vi får en större genomslagskraft för UNF:s frågor inom EU.

Uppföljning:

UNF får rapporter om de aktiviteter som genomförs och resultat som uppnås inom tjänsten och stämmer regelbundet av med Active så att vi får ut det vi vill av tjänsten.

Projektbudget

Nummer	3	Namn			Active Political Officer
		Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Bidrag till tjänsten	15 000	12			180 000
Summa					180 000
Äskat belopp					180 000

Ansvarig person: Malin Thorson

Område: Nationell politik

Utskottet vill fortsätta stärka det nationella drogpolitiska arbetet och engagemanget bland UNF:s medlemmar. Utskottet har som ambitionen att lyfta det redan etablerade arbetet med Bra Uteliv till en nationell nivå (detta genom att anpassa konceptet till det nationella arbetet) och att med konkreta redskap underlätta för medlemmar att fortsätta driva Bra Uteliv inom ett ytterligare område. Utskottet ser även gärna att UNF:s goda rykte får en fortsatt spridning, såväl bland allmänheten som bland andra organisationer. Vidgade samarbeten, deltagande på etablerade arenor och ett utvecklat kontaktnät kommer se till att UNF även utåt rättmätigt framstår som en etablerad och framstående organisation. Utskottet ser även framför sig att utöka verksamheten gentemot krogvärlden, där ett prioriteringsområde är det alkoholfria utbudet. Vi ser här en enorm utvecklingspotential kring medvetenheten och utvecklingen kring alkoholfritt runtom bland landets uteställen.

Projekt 4: Nationell påverkanKonkret projektbeskrivning:

För att stärka UNFs drogpolitiska arbete krävs satsningar för att engagera fler och skapa ökade möjligheter för medlemmar att arbeta drogpolitiskt. Utskottet har som ambition att arrangera

minst två riksdagsresor per år för organisationens medlemmar, samt att anordna seminarier, genomföra politikerträffar och ta fram material för nationellt drogpolitiskt påverkansarbete.

Resultat:

Projektet är ämnat att utveckla UNF:s drogpolitiska arbete och att skapa en grund för ett fortsatt engagemang inom påverkansarbetet. Detta genom att bredda och underhålla det politiska kontaktnätet. Det mål projektet ska uppfylla är: "UNF har långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre riksdagspartier och tre partipolitiska ungdomsförbund".

Uppföljning:

Utvärdering av arbetet sker löpande för att se till att förbättringsmöjligheter uppmärksammas kontinuerligt när det gäller exempelvis riksdagsresorna samt seminarierna.

Projektbudget

Nummer	4	Namn		Nationell påverkan
		Antal	Intäkt	Kostnad
Riksdagsresa (kost/logi/resor)	2 500	8		20 000
Summa				20 000
Äskat belopp				20 000

Ansvarig person: Malin Thorson

Projekt 5: Almedalen

Konkret projektbeskrivning:

Almedalen är ett perfekt ställe att skapa nya kontakter, upprätthålla de som finns och bedriva samt skola medlemmar i ett praktiskt policy arbete. De som inte är i Almedalen syns inte heller och de som syns i Almedalen syns nationellt, då detta inte enbart är ett smörgåsbord av politiker, utan också media. Då det här är ett ypperligt tillfälle att nå ut via olika medier och för att få ett så högkvalitativt resultat som möjligt anser utskottet att det mest optimala är att ha en förträff i form av en studiecirkel med kommande års deltagare. Detta för att våra medlemmar skall kunna göra bra ifrån sig, men också för att vi som organisation skall nå ut med rätt budskap på rätt sätt. Almedalen fungerar som en plattform för våra medlemmar att praktiskt utöva drogpolitik, skolas i påverkanstekniker samt inspireras till att fortsätta arbeta drogpolitiskt även hemma.

Vi ser också gärna en fortsättning på föregående års tema Bra Uteliv, Almedalsdrinken samt kampanjandet för en fortsatt ökad kunskap kring det alkoholfria utbudet. Utöver det står vi

inför ett valår deluxe med både ett val i Sverige såväl som ett EU-val. Att knyta band med de nyinvalda Europaparlamentarikerna kommer göra årets Almedalsvecka till en mycket viktig tid för oss och det stundande valet i Sverige kommer förhoppningsvis ge oss möjlighet att möta många kandiderande under veckan. Utöver det vill vi självklart fortsätta vårt fantastiska samarbete med resten av IOGT-NTO-familjen och vara en del av Soberian.

Med det i bakhuvudet har vi en plan på att skicka 40 UNF:are till 2014 års Almedalsvecka. Då trycket på det ambulerade drinkteamet år 2013 var högt vill vi inför 2014 utöka drinkblandarna till 10 personer. Resterande 30 kommer att åka i form av en påverkansmobbb där de som inte är vana vid praktiskt påverkansarbete kommer att lära av de som är mer eller mindre gamla i gamet. På så vis utbildar vi morgondagens äss medan vi samtidigt sätter press på och knyter an till politiker.

Resultat:

Som vanligt kommer många av de drogpolitiska målen från kongressen att kunna uppfyllas eller delvis uppfyllas under Almedalen:

- UNF har långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre riksdagspartier och tre partipolitiska ungdomsförbund.
- UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media.
- UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverka lokala beslutsfattare och allmänheten.

Uppföljning:

Vi anser att en utvärdering i form av formulär till deltagande samt en utvärdering från ansvariga är bra inför 2015 års Almedalsvecka.

Projektbudget

Nummer	5	Namn	Almedalen
	Á	Antal	Intäkt
			Kostnad
Ansökan till Almedalskalendariet	1 000	5	5 000
Soberian	15 000	1	15 000
Drinkteam	3 000	10	30 000
UNF:are i Almedalen	3 000	30	90 000
Material	10 000	1	10 000
Aktivitet	8 000	1	8 000

Summa 158 000

Äskat belopp 158 000

Ansvarig person: Amanda Ylipää

Projekt 6: Utbildning med partipolitiska ungdomsförbund (PUF)

Konkret projektbeskrivning:

2012 beviljades en äskning för en utbildningshelg med alliansens ungdomsförbund och utskottet vill nu genomföra en likadan helg under nästa år för de rödgröna ungdomsförbunden. De partipolitiska ungdomsförbunden är viktiga i den politiska debatten och många medlemmar går vidare till viktiga maktpositioner. Om inte UNF tar ansvar för att påverka de partipolitiska ungdomsförbundens alkoholpolitik är det svårt att se vem som skulle göra det.

Utbildningshelgerna kan öka intresset och kunskapsnivån inom förbunden och stärka de som arbetar för en restriktiv alkoholpolitik. Det kan även stärka UNF:s rykte och relation till förbunden och skapa kontakt med framtida samarbetspartners. Det är också ett sätt att öka antalet av våra medlemmar som engagerar sig inom partipolitiken.

Resultat:

Detta arrangemang är grundläggande i att uppfylla arbetsplansmålet om att ha långsiktiga drogpolitiska samarbeten med tre partipolitiska ungdomsförbund. Utbildningshelgen förväntas på kort sikt leda till förbättrade kontakter och på lång sikt till att ungdomsförbunden bidrar mer till arbetet för en restriktiv alkoholpolitik.

Uppföljning:

Äskningen gäller bara nästa år men utskottet ser en stor framtida potential. Om detta blir ett etablerat framgångsrikt arrangemang gör det mycket för att knyta långsiktiga band till de partipolitiska ungdomsförbunden och för vår status som aktör i frågan. Vi kommer därför noggrant utvärdera helgen för att förhoppningsvis äska även nästa år.

Projektbudget

Nummer	6	Namn		Utbildning för partipolitiska ungdomsförbund	
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad	
Deltagaravgift	200	28	5 600		
Resor	500	28		14 000	

Boende och mat	1 000	30	30 000
Föreläsare/aktiviteter			4 000
Summa		5 600	48 000
Äskat belopp			42 400

Ansvarig person: Malin Thorson

Område: Lokal politik

Bra Uteliv fortsätter att vara en bra metod för medlemmar att använda på lokalt plan. Frågan om nyktra mötesplatser växer bland UNF:s medlemmar och resten av landet och vi kan se en tydlig förbättring på det alkoholfria dryckerna ute på landets uteställen. Det finns en stor utvecklings potential hos många medlemmar och intresset för Bra Uteliv växer. Vi vill fortsätta stärka det lokala engagemanget kring drogpolicy och då främst genom Bra Uteliv. Detta vill vi göra dels genom att sätta in extra resurser i form av startbidrag till de drogpolitiska grupperna samt utbilda nya och gamla medlemmar.

Projekt 7: Bra Uteliv för hela landet

Konkret projektbeskrivning:

UNF:s drogpolitiska grupper har i nuläget haft det svårt att få igång och behålla ett stabilt engagemang och det är något vi utskottet vill förbättra. Det tänker vi göra dels genom att stötta grupperna med det som varje grupp känner behov av. Vi tror att genom att erbjuda nystartade grupper ett startbidrag så kan det lättare komma igång med sin verksamhet även om föreningen eller distriktet inte har möjlighet att avsätta pengar till det drogpolitiska arbetet. Det drogpolitiska arbetet behöver inte vara så avancerat som de ibland kan verka och därför vill vi förbättra de material som redan finns kring Bra Uteliv så att det blir ännu enklare att baka in i den vardagliga verksamheten. Vi vill också sätta ihop ett "startkit" till grupperna som innehåller material och tips och som kan vara ett bra stöd till grupper som känner sig osäkra.

Resultat:

Genom detta projekt hoppas vi kunna bidra till att uppfylla arbetsplansmålen:

- UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverka lokala beslutsfattare och allmänheten
- UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper

Uppföljning:

Det kommer att ske en löpande utvärdering av hur grupperna jobbar och hur många aktiva medlemmar som finns i grupperna.

Projektbudget

Nummer	7	Namn		Bra Uteliv för hela landet
	Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Certifieringsmaterial				5 000
Startbidrag	3 000	7		21 000
(Trycksaker				10 000)
Summa				26 000
Äskat belopp				26 000

Ansvarig person: Nicole Steegmans

Projekt 8: Bra Uteliv-helgerKonkret projektbeskrivning:

Bra Uteliv är relativt känt bland UNF:s mer aktiva (distriktsstyrelser m.fl.) men det finns en kunskapslucka bland många medlemmar om vad Bra Uteliv innebär i praktiken och teorin. Vi hoppas att genom två stycken Bra Utelivs helger 2014 kunna fylla den kunskapsluckan så att fler medlemmar vill och kan jobba med Bra Uteliv både lokalt och på EU nivå.

En av helgerna kommer vara ungefär samma upplägg som tidigare helger då vi utbildat medlemmar i vad Bra Uteliv är och gett dem verktyg för hur de kan jobba med det i praktiken för att sedan "pröva" göra bland annat certifieringar under andra kvällen.

Den andra helgen kommer att ha ett annorlunda upplägg sen tidigare, den kommer att fokusera på redan etablerade grupper som vill avancera sitt arbete. De kommer vara mycket praktiskt och som de ska arbeta tillsammans med i gruppen. Detta för att stärka gruppens självkänsla och att de får chans att planera sin verksamhet en tid framöver med stöd från utskottet.

Resultat:

Det här projektet är tydligt kopplat till två av arbetsplanmålen:

- UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverkar lokala beslutsfattare och allmänheten
- UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper"

Uppföljning:

Uppföljningen kommer dels ske genom utvärderingar för deltagare och ledare att fylla i men det är även en chans för oss att se vad de som jobbar med Bra Uteliv praktiskt tycker om Bra Uteliv.

Projektbudget

Nummer	8	Namn		Bra Uteliv-helger
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Resa, boende, mat	2 000	50		100 000
Summa				100 000
Äskat belopp				100 000

Ansvarig person: Nicole Steegmans

Projekt 9: Folknykterhetens veckaKonkret projektbeskrivning:

Utskottet vill ge distrikten kunskap, material och pepp för att använda Folknykterhetens vecka (FNV) som ett tillfälle att vara ute och prata om Bra Uteliv-kampanjen samtidigt som vi berättar om UNF och vår verksamhet. Det kommer tas fram ett mindre kampanjkitt och utskottet kommer informera och peppa för att alla distrikt ska haka på kampanjen under veckan.

FNV har de senaste åren handlat om "fest till alla" något som har en stark koppling till UNF:s Bra Uteliv. Utskottet ser att FNV har potential att stärka engagemanget och intresset för drogpolicy bland medlemmarna. Utskottet vill satsa på att folknykterhetens vecka blir en vecka där vi pratar drogpolicy på ett högre plan över hela UNF-Sverige.

Resultat:

Att genomföra en drogpolitisk kampanj under FNV bidrar till att nå våra två arbetsplansmål:

- UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media
- UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverkar lokala beslutsfattare och allmänheten

Uppföljning:

En tydlig utvärdering om hur resultatet blev är viktigt för att vi ska kunna förbättra framtida kampanjer. Vi ser att ett lyckat resultat kan leda till att även kommande års folknykterhetens vecka blir ett utrymme för att lyfta UNF:s drogpolitiska arbete.

Projektbudget

Nummer	9	Namn		Folknykterhetens vecka
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
(Kampanjkitt trycksaker	500	23		11 500)
Kampanjkitt övrigt	500	23		11 500
Summa				11 500
Äskat belopp				11 500

Ansvarig person: Nicole Steegmans

Område: Opinion

Opinionsbildning stärks av UNF:s mediala närvaro både lokalt och nationellt. För ett lyckat arbete behöver vi omvärldsbevaka för att se debattens trender och att samtidigt vara proaktiva för att skapa våra egna nyheter. För att höja nyhetsvärde kommer opinionsundersökningar att vara ett värdefullt tillskott. Frågor kommer att kunna synkroniseras med Förebyggskommittén och attitydspåverkansprojektet för att nå synergieffekter. Vi kommer även att göra egna undersökningar som kommunrankingen för att öka medias och medlemmars intresse.

Projekt 10: OpinionKonkret projektbeskrivning:

Retriever och Drugnews är två verktyg som sedan tidigare har använts med framgång för att ge material till egna texter och för att följa trender i samhället. Bevakningsverktyget Retriever används för att följa upp vad som sägs om UNF i media. Medienärvaro ger medlemmar i UNF en stor stolthet och med Retriever är det lättare att informera om vad som sker på nationellt plan och lyfta upp det som sker lokalt. Retriever och Drugnews ger nyheter om det drogpolitiska området och nyhetsklipp om UNF som kan spridas via UNF:s kommunikationskanaler för att externt visa vår kompetens och internt stärka medlemmars kunskap. Bevakningen hjälper oss även att rikta lobbyingsarbete för att hitta potentiella allierade och vilka som är motståndare.

Resultat

Retriever är ett starkt verktyg för att följa upp de mediala målen och även ett stöd för övriga verksamhetsområden som verkar opinionsbildande. Spridande av medial närvaro stärker även medlemmarna och ökar intresset för att engagera sig i drogpolitiskt arbete och debatt. Medlemmar kan även använda aktuell information från Drugnews för att lära sig mer om aktuella drogpolitiska frågor för att lättare kunna engagera sig.

De aktuella arbetsplansmålen är:

- UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media
- UNF har en levande interndebatt om hur en framgångsrik drogpolitik för framtiden ser ut
- UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverka lokala beslutsfattare och allmänheten

Uppföljning:

Resultaten från den mediala närvaron dokumenteras löpande. Det går att utvärdera om informationen ger bra förståelse för det mediala arbetet i rapporterna från det drogpolitiska utskottet.

Projektbudget

Nummer	10	Namn		Opinion
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Drugnews	15 000	1		15 000
Retriever	25 000	1		25 000
Opinionsundersökning	40 000	1		40 000
Summa				80 000
Äskat belopp				80 000

Ansvarig person: Malin Thorson

Område: Cannabis och andra droger

Cannabis är en drog som fått större och större fäste i det svenska samhället på senare år. Allt mer ofta blossar cannabisdebatter upp såväl i media, som på internet och i kompisgäng. Budskapet från kongressen 2013 var tydligt: "UNF som organisation och dess medlemmar är experter på droger, i synnerhet alkohol och cannabis." UNF:s medlemmar känner ett starkt behov av att utbilda sig och förbereda sig inför stundande debatter, ett behov vi till fullo tänker tillgodose. Utskottets vision är att till kongressen 2015 ha:

- Skapat en aktiv medlemsbas som känner sig lika säkra på att diskutera alkohol som cannabis.
- Gjort cannabisföreläsningar/utbildningar till ett stående inslag i nuvarande drogpolitiska utbildningar.
- Etablerat UNF som en organisation en kan lita på som tar cannabisdebatter med legaliseringsivrare.

Projekt 11: Specialisten: DrogpolitikKonkret projektbeskrivning:

Under våren 2014 vill utskottet skapa en Specialisten Drogpolitik med inriktning mot cannabis och andra narkotikaklassade medel. Den kommer att vara över en helg och förutom grundläggande kunskap i alkoholpolitik och vad narkotikaklassade medel är, så kommer helgen även att innehålla debatt- och argumentationsteknik.

Resultat:

Helgen kommer att lägga en grund för UNF:are att stå på i framför allt cannabisdebatten, men syftar även till att förbereda medlemmar för debatter som kan blomma upp i frågor rörande bl.a. subutex- och metadonbehandlingar. Dessutom kan vi räkna med fler medlemmar till aktivistgruppen CGU (CannabisGruppen för UNF).

Uppföljning:

Efter kursen kommer det att skickas ut utvärderingsformulär till deltagare och även kursledningen kommer att utvärdera samt förhoppningsvis följa upp med ytterligare en kurs utifrån deltagarnas feedback.

Projektbudget

Nummer	11	Namn		Specialisten: Drogpolitik	
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad	
Deltagaravgift	200	30	6 000		
Resor, boende, mat	2 000	30		60 000	
Föreläsare/aktiviteter				4 000	
Bidrag - Specialisten			30 000		
Summa			36 000	64 000	
Äskat belopp				28 000	

Ansvarig person: Amanda Ylipää

Projekt 12: Narkokoll, en studieresaKonkret projektbeskrivning:

Under senvåren 2014 planeras en enklare studieresa till Amsterdam med syfte att uppleva och besöka behandlingshem, myndigheter och organisationer som arbetar drogpolitiskt i ett land där cannabis är legalt och där den restriktiva alkoholpolitiken lyser med sin frånvaro. Detta för

att medlemmar skall få uppleva ett land och en miljö där de själva med sina åsikter och övertygelser är i minoritet, men också för att få se legaliseringens baksidor och därmed stärkas i sina egna ståndpunkter. Resan är en pilotresa som utgår ifrån NBVs material "Narkokoll" och kommer ha en grund i en studiecirkel med ett förberedande Skype-möte innan avfärd.

Resultat:

Resan kommer att ge en liten grupp experter/lobbyister på cannabis och andra narkotikaklassade medel som efter resan kommer kunna föreläsa på framtida drogpolitiska utbildningar.

Uppföljning

Narkokollresan kommer att utvärderas muntligt och skriftligt av såväl deltagare som kursledning.

Projektbudget

Nummer	12	Namn		Narkokoll
	Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Minibuss – 5 dagar				8 000
Bensin				4 000
Boende		9*4		5 500
Mat		9*4		4 000
Deltagaravgifter	500	7	3 500	
Summa			3 500	21 500
Äskat belopp				18 000

Ansvarig person: Amanda Ylipää

Område: Interndebatt

UNF saknar en levande drogpolitisk debatt. Medlemmarna är debattsugna men debatterar oftare organisatoriska än politiska frågor. De frågor som diskuteras rör oftast andra droger än alkohol och de flesta medlemmar verkar inte vilja ifrågasätta det som står i det drogpolitiska programmet. Utskottet vill väcka till liv en intensiv drogpolitisk interndebatt med högt i tak. Förutom att bidra till formandet av UNF:s drogpolitiska arbete är det betydelsefullt för att höja intresset och kunskapsnivån bland medlemmarna.

För att skapa en livlig debatt är det viktigt att skapa arenor och att lyfta fram frågor där vi kan och borde tycka olika. Utskottet tror också att ledare på olika nivåer, inte minst

förbundsstyrelsen, måste gå före genom att själva engagera sig i debatten om UNF:s framtida drogpolitik. Ett stort utrymme för att samarbeta med andra utskott finns, kopplat framförallt till målet om idé- och utvecklingsdebatt och arbetet med demokrati- och solidaritetsplattformar.

Projekt 13: Drogpolitisk interndebatt

Konkret projektbeskrivning:

Utskottet ska lägga upp en aktivitetsplan för att väcka debatt som ska genomföras med olika intensitet men med stor regelbundenhet under nästa år. Vi ska verka på den digitala arenan, genom UNF:s egna plattformar och i sociala medier, på fysiska arrangemang som samlingar och utbildningar samt i det personliga mötet med medlemmar.

Resultat

Projektet ska uppfylla målet: UNF har en levande interndebatt om hur en framgångsrik drogpolitik för framtiden ser ut.

Uppföljning

På den digitala arenan och till viss mån på samlingar kan utskottet dokumentera vilka frågor som väcker debatt och vad det får för effekter för att kunna finslipa arbetet inför kongressen för att där ha en intensiv och givande debatt om drogpolitik.

Budget

Inga pengar äskas.

Ansvarig person: Malin Thorson

Världen blir bättre: Utbyten – Insamling – Påverkan: Taktisk plan globala utskottet 2014

Linn Heiel Ekeborg, Lucas Nilsson, Viggo Stahle, Anna Thor

Utskottshandläggare: Nathalie Carlryd

Arbetsplansmål

UNF har utvecklande och inspirerande utbyten för att bygga nyktra och starka ungdomsorganisationer över hela världen

- UNF engagerar 150 medlemmar i internationella utbyten

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 1** Wild in Schweiz, **Projekt 2** Globalt utbytesprogram, **Projekt 4** Active och Nordgus seminarier, **Projekt 5** Skandinavisk samverkan, **Projekt 6** Sprid

budskapet!, **Projekt 7** Volontärhjälpen, **Projekt 8**, GYGOPIW, **Projekt 9** Global Youth Crazycrazy

- UNF:s medlemmar har lättillgängliga verktyg för globalt engagemang

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 2** Globalt utbytesprogram, **Projekt 3** Guide till internationella utbyten, **Projekt 11** Global Youth Advocacy and Action Groups

- UNF har långsiktiga och välfungerande samarbeten med fyra ungdomsorganisationer i andra länder

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 1** Wild in Schweiz, **Projekt 6** Sprid budskapet!, **Projekt 10** General Donation Strategy Group, **Projekt 7** Volontärhjälpen, **Projekt 8** GYGOPIW

UNF:s medlemmar bidrar till att frågan om alkohol som utvecklingshinder lyfts i samhällsdebatten och att problemet motarbetas globalt

- UNF engagerar 500 medlemmar i finansieringen av det globala arbetet

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 10** General Donation Strategy Group

- 15 föreningar arbetar med globala frågor

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 2** Globalt utbytesprogram **Projekt 8** GYGOPIW, **Projekt 10** General Donation Strategy Group

- UNF driver en aktiv påverkan av myndigheter, idéburna organisationer och politiskapartier vad gäller handels- och biståndspolitik på nationell och EU-nivå

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 6** Sprid budskapet!, **Projekt 11** Global Youth Advocacy and Action Group, **Projekt 12** Global Youth Advocacy and Action Weekend, **Projekt 13** Global Youth European Update Programme, **Projekt 14** IOGT International Congress 2014

Kongressuppdrag

- Ta fram underlag för att titta på förutsättningarna att inrätta en folkhögskoleutbildning som tar avstamp i IOGT-NTO-rörelsens globala frågor och värderingar. Överlämnas till kongressen 2015 för beslut i frågan.

Projekt vi ämnar bedriva: **Projekt 15** Folk High School Enquiry

Kort sammanfattning

Vi vill medlemmarna ska känna ägandeskap i våra globala frågor därför vill vi satsa på lättillgängliga möjligheter att engagera sig i distrikten för att på så sätt få det globala arbetet mer flytande och inte behöver tryckas på från förbundshåll. Det ligger på medlemmar ute i landet att göra saker och de ska känna att de har verktyg för att driva frågorna själva.

Vi har valt att satsa på samverkan och utbyten, dels för att kunna nå arbetsplatsmålen men också för att de utvecklar medlemmarna. Utbyten är även något som medlemmarna har efterfrågat och tack vare Activearrangemang har många UNF:are skapat egna internationella kontakter och vi ska uppmuntra till samverkan organisationer emellan.

Något vi också vill lägga mycket krut på är påverkansarbete och insamling. Det är viktigt att utbytena inte får ta allt utrymme utan att det går hand i hand med påverkan och insamling. Med utbytena får vi intresserade medlemmar som kan fördjupa sig i påverkansarbetet och jobba mot en nyktrare värld. UNF:s globala arbete vilar på dessa tre ben och tar man bort ett så rasar det.

Övergripande budget

<u>Projekt</u>	<u>Äskat belopp</u>
Projekt 1 Wild in Schweiz	105 000
Projekt 2 Globalt utbytesprogram	20 000
Projekt 3 Guide till internationella utbyten	10 000
Projekt 4 Active och Nordgus seminarier	18 000
Projekt 5 Skandinavisk samverkan	40 000
Projekt 6 Sprid budskapet!	20 000
Projekt 7 Volontärshjälpen	0
Projekt 8 GYGOPIW	100 000
Projekt 9 Global Youth Crazycrazycrazycrazy	1 000 000
Projekt 10 General Donation Strategy Group	40 000
Projekt 11 Global Youth Advocacy and Action Groups	30 000
Projekt 12 Global Youth Advocacy and Action Weekend	25 000
Projekt 13 Global Youth European Update Programme	30 000
Projekt 14 IOGT International Congress 2014	50 000
Projekt 15 Folk High School Enquiry	5 000
<u>Summa</u>	<u>1 593 000</u>

Motivering – helhetssyn

Utvärdering tidigare år

Tidigare år har man satsat på stora utbyten med Active för att skapa ett brett globalt engagemang hos medlemmarna. Man kompletterade med en workshophelg för att få mer förståelse i frågorna och hade helt plötsligt ett stort nätverk med medlemmar som ville fortsätta engagera sig globalt och åka på fler utbyten.

Svårigheten har varit att få medlemmar att ta eget ansvar för den globala verksamheten. Den verksamhet som fanns var på förbunds nivå och i distrikten sysslade man med annan verksamhet. Nu har vissa distrikt flaggat för att de vill jobba med globalt arbete själva, men att verktygen för att göra detta inte finns.

Det kan även vara svårt att se syftet med det globala arbetet eftersom det inte finns en jättetydlig koppling till vår ideologi.

Det är viktigt att ta med sig lärdomar från tidigare års projekt och därför skall utskottet reflektera kring tidigare insatser och deras resultat.

Hinder och möjligheter

För att det globala arbetet ska fungera bra måste det finnas verksamhet för jätteengagerade medlemmar och medlemmar som bara är intresserade. Satsar man enbart på det förstnämnda tenderar vi att göra det globala arbetet till en elitsatsning där man vem som helst inte platsar, och det ska vi akta oss för.

Globalt ses ofta som fristående och något som är en påkoppling på det ordinarie arbetet. Vi måste skapa debatt i våra globala frågor, likt den debatt som finns i UNF:s övriga verksamhetsområden. Det är viktigt att ta vara på den medvetenhet och det engagemang som finns i UNF-landet idag när det gäller de globala frågorna, strukturera upp det och arbeta vidare.

UNF har tillsammans med övriga nykterhetsrörelsen ett bra nätverk inom det globala området, och långsiktiga samarbeten med ett flertal andra organisationer. Vi har goda förutsättningar för att expandera vår verksamhet. De subventionerade resorna till Activearrangemang har skapat fler intresserade medlemmar som skulle kunna arbeta vidare med de globala frågorna på hemmaplan om man ger dem rätt verktyg. Det finns välutvecklade material och ett etablerat bildningsarbete samt ett engagemang. Vi behöver bara koppla ihop dessa med varandra.

Lösning – åtgärder

Vi vill synliggöra det globala arbetet i alla aspekter och lyfta upp det på distrikts- och föreningsårsmöte. Globalt ska smältas ihop med UNF:s övriga arbete och inte vara något som sköts från förbundet. Fånga upp medlemmar som åker på utbyten i vidare globala arbetet.

Ett viktigt verktyg för att skapa en bred förankring ute i verksamheterna är att se till att ge medlemmarna möjlighet att själva driva verksamhet på ett så enkelt sätt som möjligt. Många av våra projekt förlitar sig därför på att medlemmar utanför utskottet och Förbundsstyrelsen ska både ta initiativ och driva frågor. Detta ser som en nödvändig åtgärd för att förbättra det globala arbetets förutsättningar på sikt, vilket kan betänkas om dessa projekt kan kännas diffusa och okonkreta.

Med det sagt krävs det också en satsning på spets för att hålla arbetet aktuellt, inspirerande och målfokuserat. Dessa båda åtgärder står ofta i kontrast till varandra, och det är därför centralt att vi jobbar med båda.

Risikanalys

För att ro skutan i hamn behöver vi alla tre delar: utbyten, insamling och påverkansarbete. Tre fokusområden som alla är lika viktiga är en utmaning att jobba med eftersom något tenderar att hamna vid sidan om. Det handlar mycket om eget ansvar från UNF-landet. Vi vill ge dem verktygen, men det är viktigt att medlemmarna tar dem och känner ägandeskap. Det är något vi måste jobba med. Det är lätt att hoppa på förbundsarrangemang där allt redan är ordnat och där någon annan tar smällen när den kommer. Vår plan kräver lite mer från medlemmarna, men om vi inte trodde att de klarar av det hade vi inte gjort så här.

Vad gäller arbetsplansmålen kommer vi när 2014 är slut förhoppningsvis god väg när det gäller mål 2 och 3 vad gäller utbyten och lättillgängliga verktyg. Det är de som är starten på resten av målen. När mandatperioden är slut vid kongressen i Lund 2015 räknar vi med att ha uppfyllt alla mål. Något som kan vara lite knivigt är målet om 15 föreningar. Det beror inte på hur utbytesverksamheten i UNF-landet artar sig, men vi hoppas att vi är på god väg.

Verksamhet för nästkommande år

Verksamhetsområde 1: UTBYTEN

Utbyten är A och O när det gäller UNF:s globala arbete. Vi har märkt att många som engagerar sig globalt är personer som varit på ett utbyte av något slag. Utbyten har skapat ett större intresse och mer engagemang, som självklart kan bli större. Vi tror att utbyten är stärkande på både individ- och organisationsnivå och ett nära samarbete med Active och Nordgu är viktigt för UNF som organisation.

Projekt 1: Wild in Schweiz

“Be active, go wild”

Projektbeskrivning

Favorit i repris. Tidigare år har UNF betalt resa för 50 + 15 UNF:are för att åka på Actives kongress och summercamp på Island och i Bosnien och Hercegovina. Detta har varit superlyckat och efterfrågan på platserna har varit stor. Till Island ansökte över 130 UNF:are

och många som blev antagna hade aldrig deltagit i någon global verksamhet med UNF förut och fick på så sätt upp ögonen för vad man kan göra. När resan gick till Bosnien och Hercegovina fick deltagarna olika uppgifter under veckan. Det kunde vara att knyta kontakter med personer från andra organisationer, blogga, fota och andra saker. Konceptet har varit att deltagarna själva betalar deltagaravgiften till lägret (ca 1700 kronor) och UNF står för alla resor (från dörren till lägret och tillbaka).

I sommar har Active kongress och summercamp i Tschier i Schweiz och vi har för avsikt att skicka 30 personer dit, varav två ledare/samordnare. Vi vill ha en blandad grupp, både erfarna UNF:are som varit med på Activearrangemang förut, men även nya personer som inte har så mycket erfarenhet. Tanken är att det ska till en liten ansökningsprocess där deltagarna berättar varför de vill åka, och när de blivit antagna blir de tilldelade olika "uppdrag" som de ska göra under resan. Vi kommer se över hur vi reser dit, kanske hyr vi en buss ihop med Active likt förra året.

Resultat

Fler globala medlemmar gör att det globala arbetet sprids. Många som tidigare varit på Actives summercamp har tack vare det fått ett större intresse för UNF:s globala frågor. Detta är även ett projekt som alla kan åka med i, erfaren som ny.

Budget

Resor: 30*3 500

Summa: 105 000

Projekt 2: Global Youth Executive Exchange Programme

Projektbeskrivning

Projekt för att möjliggöra småskaliga utbytesprojekt på framförallt föreningsnivå. Föreningar, distrikt och medlemmar får möjlighet att söka finansieringshjälp direkt från utskottet för att kunna utföra egenplanerade utbyten på eget initiativ. Utskottet kommer att arbeta uppsökande gentemot landet för att uppmana till utbyten.

Resultat

Vi hoppas kunna få till ett halvdussin småskaligare utbyten under 2014, varav majoriteten drivs av föreningar.

Projektuppföljning

Varje enskilt utbyte följs upp var för sig. Utbytena kommer förhoppningsvis få utskottens nätverk att växa, och vi kan följa upp deltagarna med erbjudande om att delta i andra projekt.

Budget

Summa: 120 000 kronor för att fritt fördela till olika utbytesinitiativ från landet.

Projekt 3: Guide till internationella utbyten

Projektbeskrivning

Efter att ha pratat med medlemmar i de olika distrikten har vi sett att det finns ett ökat intresse till att starta internationella utbyten på exempel distriktsnivå. Däremot är det svårt att veta hur man ska gå tillväga. Vi vill därför ta fram en tryck- eller webbaserad guide hur ett distrikt/förening/grupp går tillväga för att starta ett internationellt utbyte, med information alltifrån planering till avresa.

Vi vill tillsätta en referensgrupp, ca 3-4 personer, som kollar på detta och som tar fram ett material som går att använda. Gruppen kommer att ses ca två gånger.

Resultat

Detta projekt sitter lite ihop med utbytespotten. Detta har efterfrågats av medlemmar i flera distrikt och vi hoppas att distrikten ska känna mer eget ansvar för att på så sätt skapa fler aktiva och intresserade medlemmar i vårt globala arbete. Det globala arbetet måste finnas på alla nivåer, både förbunds-, distrikts- och föreningsnivå och detta är ett bra verktyg för att skapa engagemang.

Budget

Resor 8 000

Material/ev. tryckkostnader 2 000

Summa 10 000

Projekt 4: Active och Nordgu seminarier

Projektbeskrivning

Active och Nordgu genomför varje år ett antal seminarier. Active har fyra stycken där vi har två platser och Nordgu har ett seminarium där vi brukar få fyra platser. Vi anser att det är viktigt att UNF har representanter på plats och därför vill vi subventionera deltagandet så att det inte kostar mer än 850 kronor att åka på.

Många som varit på seminarier tidigare år har varit mycket nöjda och har skapat sig egna nätverk inom Active. Vi ser att det finns ett intresse av att åka på seminarierna bland medlemmarna, men trycker på att det måste marknadsföras mer från UNF:s sida, något som vi tänkt satsa på.

Resultat

Fler medlemmar bli insatta i Active och Nordgus arbete, och det är ett bra komplement till de utbyten som vi har för avsikt att göra. Man kan skicka medlemmar som vill fördjupa sig i det globala arbetet och på så sätt få fler självständiga medlemmar.

Budget

Resor, avgifter m.m. (baserat på föregående år)

Summa: 18 000

Projekt 5: Skandinavisk samverkan

Projektbeskrivning

UNF har väldigt trevliga systerorganisationer i Norge och Finland. Tyvärr får vi inte tillfälle att träffas så ofta som vi skulle vilja. Därför vill vi skicka medlemmar från Sverige till Norge och Finland och bjuda in medlemmar från Juvente och UNF Finland för att delta i kurser och arrangemang som exempelvis DSS:er och specialistkurser. Ett liknande samarbete har redan förts med UNF Finland och har uppskattats av både svenska och finska UNF:are. Sammanlagt vill vi ge 20 medlemmar, chansen att resa, främst mellan Sverige och Norge.

Resultat

Besökarna öppnar upp en dörr till det globala arbetet för medlemmar som annars kan vara svåra att nå. Banden mellan organisationerna stärks och underlättar vidare utbyten och deltagande i Active och Nordgu.

Budget

Resor: 20 * 2 000

Summa: 40 000

Projekt 6: Sprid budskapet!

“Vi lär av varann”

Projektbeskrivning

UNF är en stark organisation och vi jobbar väldigt strukturerat på många plan, vad gäller exempel föreningsaktivitet, vit jul-aktivitet, ölutköpskontroller och organisation. Detta är något som vi hoppas att vi kan sprida till andra organisationer i Europa och övriga världen. Det har ibland efterfrågats kunskap och kompetens från UNF om man kan komma och föreläsa eller hålla en kurs i andra länder. I detta ingår självklart ett erfarenhetsutbyte och vi hoppas att vi kan bjuda hit andra som kan berätta hur de jobbar. Ett väldigt bra exempel på detta är Fake Free som inspirerats från hur man jobbat i vår systerorganisation ADIC på Sri Lanka.

Vi tänker ca 4 utbyten på ett år med 1-2 personer som åker på varje.

Resultat

Ett erfarenhetsutbyte som stärker såväl UNF som våra systerorganisationer i Europa och världen. Det är viktigt att inte fastna i gamla banor utan att vidga sina vyer och våga lära av andra.

Budget

Baserat på 6 personer (4 arrangemang, 1-2 personer på varje)

Resor	10 000
Boende	6 000
Mat	3 000
Material	1 000
Summa	20 000

Projekt 7: Volontärshjälp

Projektbeskrivning

Genom EU projektet European Voluntary Service (EVS) Youth In Action har UNF:are fått möjlighet att åka till någon av våra syskonorganisationer i Europa som volontärer i upp till 12 månader. Projektet har gett bra utbyten där UNF, volontärer och mottagande organisation har fått viktiga erfarenheter och kontakter. Tyvärr har inte alla samarbeten fungerat fullt ut. De mottagande organisationerna sakna ibland resurser för att ge volontärerna den ledning de behöver för att hantera sitt uppdrag. I vissa fall har det varit så illa att volontärer har åkt hem i förtid. För att få ut så mycket som möjligt av projektet vill vi utreda hur vi undviker de dåliga samarbetena och ser till att volontärer mår bra under sin vistelse. I januari 2014 byter projektet också namn till Erasmus Plus och får troligtvis ett förändrat regelverk som någon behöver sätta sig in i.

Resultat

Ett dokument med tydliga riktlinjer och annat nödvändigt för framgångsrika volontärsutbyten.

Budget

Summa: 0

Projekt 8: Global Youth Glocal Organisational Performance Improvement Weekend (GYGOPIW)

Projektbeskrivning

Föreningsstyrelser i Sverige, Norge och Finland samlas för en gemensam Föreningsstyrelsesamling (FSS). Upplägget är som en traditionell FSS, där de internationella utbytena förstärker konceptet. Syftet är att genom gränsöverskridande utbyten stärka varandras organisationsförmåga, känsla av sammanhang och förståelse för de internationella frågorna. Målgruppen är framförallt föreningsstyrelser i svagare distrikt, som kanske inte annars har möjlighet att åka på FSS.

Resultat

Stärkta föreningsstyrelser i 15 föreningar, varav 10 är svenska. Vi hoppas uppnå en blodad tand både för fortsatt lokalt engagemang och globala samarbeten.

Projektuppföljning

Intensiv kommunikation med distrikten så att de tar tillvara på föreningsstyrelsernas kunskaper.

Budget

Resor för tio svenska föreningsstyrelser á fyra personer: 40 000 kronor

Resor för fem nordiska föreningsstyrelser á fyra personer: 40 000 kronor

Mat för 60 personer under en helg: 12 000 kronor

Lokalhyra och övriga kostnader: 8 000 kronor

Summa: 100 000

Projekt 9: Global Youth CRAZYCRAZYCRAZYCRAZY

Projektbeskrivning

Vi vill bjuda in alla Active-organisationer till Sverige för trevligt samkväm, fyllt med spännande möten och tragikomiska situationer.

Resultat

Mycket bra.

Projektuppföljning

Det här kommer att talas om i generationer.

Budget

Resor för 200 personer á 4 000 kronor: 800 000 kronor

Mat och tältlogi för 300 personer: 200 000 kronor

Summa: 1 000 000

Nykterhet, vänskap och fred: Ovärderligt.

Verksamhetsområde 2: INSAMLING

UNF måste vara aktiva i insamlingsfrågan, inte minst för att öka egeninsatsen till SIDA och på så sätt få mer pengar till vårt globala arbete och våra internationella projekt. När det gäller Världens Barn så drivs många av IOGT:s biståndsprojekt med pengar från Världens barn. Vi behöver också få in mer pengar till IIA, IOGT-NTO-rörelsens internationella arbete

Vi måste se till att alla UNF:are känner att de behöver bidra till vårt internationella arbete. Utan insamling skulle mycket av det vi gör globalt i UNF idag inte gå att göra. Vi hoppas att föreningarna och distrikten vill ta mer ansvar när kunskapen om detta bli högre.

Projekt 10: General Donation Strategy Group

Projektbeskrivning

Projektet ämnar ta ett helhetsgrepp på det globala insamlingsarbetet i UNF. Vi hoppas med detta projekt kunna implementera ett helårstänk kring marknadsföring och insamling. Projektet utgörs av tre delar:

Vårens interna insamling: Vi ska titta på sätt vi kan främja att våra medlemmar, föreningar och distrikt samlar in pengar i egna led. Vi tittar på sätt för föreningar att donera pengar på deras FÅM, distrikt att baka in insamling på DÅM och hur DSS:er kan användas för plattform för gåvoupptäckning.

Höstens externa insamling: Vi ska titta på sätt att engagera medlemmar, föreningar och distrikt att engagera sig mer i det externa insamlings och finansieringsarbetet. Här ligger också arbete med Världens Barn.

Konkretisering och marknadsföring av IIA:s arbete: IIA:s arbete är idag abstrakt och otillgängligt för allmänheten och den enskilde UNF:aren. Vi vill titta på sätt att under hela året på ett mer tillgängligt och konkret sett kommunicera IIA:s verksamheter och möjligheter att donera pengar.

Resultat

Vi hoppas engagera fler medlemmar i finansieringsarbetet och etablera ett mer strategiskt tänk kring insamlingsarbetet i stort.

Projekttuppföljning

Vi hoppas utveckla en årsmodell som kan tillämpas 2015 och för framtida utskott.

Budget

Marknadsföring och materialutformning, framförallt vad gäller det tredje projektmomentet.

Summa: 40 000

Verksamhetsområde 3: PÅVERKAN

Nykterhetsrörelsen är en enormt viktig aktör i den globala arenan för alkoholfrågor, och UNF spelar en viktig roll för att företräda ett ungdomligt perspektiv. Solidariteten med människor i det Globala Syd är en viktig ideologisk fråga för oss. Självlärt är det så att UNF ska påverka inte bara genom biståndsarbete och utbyten, utan också med praktisk påverkan av de instanserna i vår del av världen för att åstadkomma en förändring för global rättvisa och respekt för människors rätt till lycka.

Det globala påverkansarbetet är ett, i modern tid, nytt område för UNF. Projektet som är skrivna är ett första steg i att skapa ett påverkansarbete bland medlemmarna, och är i grunden kvalitativ snarare än kvantitativ.

Projekt 11: Global Youth Advocacy and Action Groups

Projektbeskrivning

Vi ämnar starta upp 2-3 nationella grupper med olika fokusområden vad gäller alkohol som utvecklingshinder. Dessa grupper är frikopplade från utskottet, men vi ger stöd och utskottsmedlemmar kan ingå i grupperna. Grupperna har så låg tröskel som möjligt, och hoppas fånga upp de medlemmar som har ett intresse för global rättvisa. Inom projektets ramar följer att utskottet kommunicerar om möjligheten att delta i grupperna och aktivt söka upp medlemmar, bl.a. vid utbildningar och andra arrangemang.

Resultat

Vi hoppas vid året slut ha 2-3 aktiva nationella grupper som arbetar med olika fokusområden, exempelvis handelspolitik, kvinnors rättigheter, AIDS och alkohol, etc.

Projekttuppföljning

Grupperna ska vara så frigående som möjligt, men kontinuerlig kontakt mellan grupperna och nuvarande/framtida utskott är självklart.

Budget

Sex stycken fysiska träffar för grupperna á 5 000 kronor, varav:

Resor: 4 000 kronor

Boende och mat: 1 000 kronor

Summa: 30 000 kronor

Projekt 12: Global Youth Advocacy and Action Weekend

Projektbeskrivning

Rivstart för Global Youth Advocacy and Action Groups. Vi fyller en helg med spjutspetsseminarium och teambuildingövningar med syfte att skapa grupper som är sammansvetsade, motiverade och har en god överblick över det övriga globala påverkansarbetet. Huvudsaklig målgrupp är tidigare deltagare vid GYEW, Höjdaren och Specialisterna.

Resultat

Minst två grupper formeras med en tydlig handlingsplan.

Projektuppföljning

Kontinuerlig uppföljning av gruppernas arbete och planering.

Budget

Resor för 12 personer á 1 000 kronor: 12 000 kronor

Boende för 12 personer á 500 kronor: 6 000 kronor

Mat för 12 personer á 200 kronor: 2 400 kronor

Aktivitetskostnader: 1 600 kronor

Lokalhyra: 3 000 kronor

Summa: 25 000

Projekt 13: Global Youth European Update Programme

Projektbeskrivning

Kongressen antog ett mål om att påverka bistånds- och handelspolitiken i EU, vilket är ett helt nytt område för UNF. Projektet ämnar skicka intresserade och kunniga medlemmar till Bryssel (eller annan lämplig EU-ort). Syftet är tvådelat: dels för att bygga upp kunskap och kännedom om frågorna och läget, dels för att påverka och opinionsbilda.

Resultat

Stärkta och kunnigare medlemmar inför fortsatt engagemang, stärkta och aktiva förbundsgrupper (Global Youth Advocacy and Action Groups) samt påbörjat lobbyingarbete i frågorna gentemot EU.

Projektuppföljning

Vi ser det som naturligt att medlemmarna som åker har eller får en stark förankring i en eller flera Global Youth Advocacy and Action Groups, och därmed också slussas in en struktur som tar tillvara på vidare engagemang.

Budget

Två resor till Bryssel (eller motsvarande) á 15 000 kronor

Summa: 30 000 kronor.

Projekt 14: Global Youth @ IOGT International Congress 2014

Projektbeskrivning

Deltagande vid IOGT Internationals kongress i Thailand oktober 2014. Vi vill skicka fem personer till ungdomskonferensen som pågår samtidigt. Syftet är, utöver representativa och påverkande funktioner i en av våra viktigaste paraplyorganisationer, att höja kunskapen om global alkoholpolitik och vad UNF kan göra.

Resultat

En bredare förankring av IOGT Internationals arbete hos UNF:s medlemmar. Kunskapshöjning och ökat engagemang för frågorna. Bra relationer med IOGT Internationals framtida styrelse.

Projektuppföljning

Vi ser det som naturligt att medlemmarna som åker har eller får en stark förankring i en eller flera Global Youth Advocacy and Action Groups, och därmed också slussas in en struktur som tar tillvara på vidare engagemang.

Budget

Baserat på 5 personer

Resor 30 000

Deltagaravgift 15 000

Övrigt 5 000

Summa: 50 000

Kongressuppdrag

Globala utskottet har av kongressen fått i uppdrag att ”ta fram underlag för att titta på förutsättningarna att inrätta en folkhögskoleutbildning som tar avstamp i IOGT-NTO-rörelsens globala frågor och värderingar. Överlämnas till kongressen 2015 för beslut i frågan.”

Projekt 15: Folk High School Enquiry

Projektbeskrivning

En utredningsgrupp tillsätts för att utreda möjligheten att inrätta en global folkhögskoleutbildning, i enlighet med det uppdrag som förbundsstyrelsen fick av kongressen. Utredningen ska bland annat titta på intresserade värdar för utbildning, vilken kompetens som kan användas från rörelsen, vilket intresse som finns att delta, syfte, kostnader, grov terminsplanering samt bra och dåliga exempel från då och nu.

Resultat

Material som kan sammanställas i tid till kongressen 2015.

Projektuppföljning

Projektet följs upp i form av en utredning och beslut till kongressen 2015.

Budget

Resor och övriga sammanträdeskostnader.

Summa: 5 000

“We built this organisation on arrangörskap, entreprenörskap and ledarskap”: Taktisk plan 2014 Organisation

(http://www.youtube.com/watch?v=5_EdzOSSDV0)

Organisationsutskottet består av Lina Boberg (ordförande), Andreas Jansson, Linda Tjälldén, Linus Henriksson samt Jobjörn Folkesson (handläggare).

Alla mål/uppdrag

Övergripande mål:

- UNF växer genom fler och starkare föreningar spridda över hela landet

Projekt 1 Årsmöten, Projekt 2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer, Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 8 NBV+UNF=SXE, Projekt 10 FSS:er, Projekt 12 Arbetshelger, Projekt 13 Kultursamtal, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 18 Föreningsportal, Projekt 21 Inspirationsforum 2014

- UNF har stabila distrikt med starka distriktstyrelser

Projekt 1 Årsmöten, Projekt 2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer, Projekt 4 Topp utbildning inom det organisatoriska området, Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 10 FSS:er, Projekt 12 Arbetshelger, Projekt 13 Kultursamtal, Projekt 14 Framtagande av underlag,

Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar

Utskottsmål:

- 1 000 medlemmar har inom ramen för ett UNF-arrangemang reflekterat över och diskuterat sitt ledarskap

Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 4 Topputbildning inom det organisatoriska området, Projekt 10 FSS:er, Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 20 Implementera ledarsyn, Projekt 21 Inspirationsforum 2014

- UNF har en levande idé- och utvecklingsdebatt

Projekt 1 Årsmöten, Projekt 3 Implementering av grundsatserna, Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 8 NBV+UNF=SXE, Projekt 13 Kultursamtal, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 19 Interndebatt, Projekt 21 Inspirationsforum 2014, Projekt 22 Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap

- Folkbildning genomförs UNF:s alla verksamhetsområden och 35 000 studietimmar genomförs

Projekt 3 Implementering av grundsatserna, Projekt 4 Topputbildning inom det organisatoriska området, Projekt 5 Specialister, Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 8 NBV+UNF=SXE, Projekt 9 NBV, Projekt 11 Pumpen, Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 19 Interndebatt

- 75 föreningar representeras på föreningsstyrelsesamlingar

Projekt 10 FSS:er, Projekt 18 Föreningsportal

- 1 600 medlemmar genomgår UNF:aren

Projekt 6 Uppdatera material

- 80 % av alla föreningar som rapporterar årsmöte, rapporterar även årsmöte nästkommande år

Projekt 1 Årsmöten, Projekt 2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer, Projekt 10 FSS:er, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 18 Föreningsportal

- 60 nya föreningar startas

Projekt 2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer, Projekt 8 NBV+UNF=SXE, Projekt 10 FSS:er, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 18 Föreningsportal

- Distrikten tillhandahåller verktyg och stöd för att utveckla sin lokala verksamhet

Projekt 2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer, Projekt 5 Specialister, Projekt 6 Uppdatera material, Projekt 7 Förbundssamling, Projekt 8 NBV+UNF=SXE, Projekt 9 NBV, Projekt 10 FSS:er, Projekt 11 Pumpen, Projekt 12 Arbetshelger, Projekt 13 Kultursamtal, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 18 Föreningsportal, Projekt 20 Implementera ledarsyn, Projekt 21 Inspirationsforum 2014

Uppdrag från kongressen:

- Uppdatera UNF:s material om arrangörskap och arrangörsrutiner på förbunds nivå utifrån ett inkluderingsperspektiv

Projekt 6 Uppdatera material

- Ta tips, råd, stöd och hjälp från Jönköpings distrikt för att stärka andra distrikt i Sverige

Projekt 12 Arbetshelger, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 21 Inspirationsforum 2014

- Tillsammans med UNF:s distriktsstyrelser se över hur man på bästa sätt ska kunna jobba med erfarenhetsutbyten mellan distrikten, både på förenings- och distriktsnivå

Projekt 12 Arbetshelger, Projekt 13 Kultursamtal, Projekt 14 Framtagande av underlag, Projekt 15 Distriktsstyrelsesamling, Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar, Projekt 21 Inspirationsforum 2014

- Utredda om det är möjligt att använda ett gemensamt ekonomisystem för samtliga distrikt

Projekt 16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar

Kort sammanfattning

Fokus under 2014 är att lägga en bra grund inför den föreningssatsning utskottet planerar att genomföra under 2015. Detta kommer ske på en bred front, bland annat genom en satsning på implementering av ledarskapssyn, föreningsportal och bredare stöd till landet.

Utskottet delar upp sitt arbete i fem olika delar: demokrati, bildning, stöd till landet, internkommunikation samt ledarskap.

Övergripande budget

Projekt	Äskat belopp
1 Årsmöten	40 000
2 Genomgång av UNF:s demokratiska processer	0
3 Implementering av grundsatserna	0
4 Topp utbildning inom det organisatoriska området	97 500

5 Specialister	0
6 Uppdatera material	0
7 Förbundssamlingen	100 000
8 NBV+UNF=SXE	46 000
9 NBV	40 000
10 FSS:er	0
11 Pumpen	10 000
12 Arbetshelger	240 500
13 Kultursamtal	115 000
14 Framtagande av underlag	0
15 Distriktsstyrelsesamling	0
16 Distriktsordförandenätverk & Distriktskassörsträffar	0
17 Uppdatera strategier och policys	0
18 Föreningsportal	0
19 Interndebatt	0
20 Implementera ledarsyn	0
21 Inspirationsforum 2014	157 000
22 Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap	0
<u>Summa:</u>	846 000

Motivering - helhetssyn

Utvärdering av tidigare år

Utskottet har nu arbetat som utskott i två år. Arbetet har varit spritt mellan ganska många olika områden, där synkningen inte alltid varit den bästa. Områden har stått helt för sig själva och det har lett till att projekt som inte hamnat inom de något snäva ramarna har tappats. Det långsiktiga tänket kring helheten har saknats.

Flera av projekten har gått bra och mycket av utskottets arbete rullar på bara året rullar. Några projekt, så som utveckling av föreningsportalen, har försenats och därmed har många mål där inte uppnåtts.

Ledarskapssatsningen som påbörjades redan innan verksamhetsområdet uppfanns tog något mer fart under 2013, dock saknas flera lättanvändligare delar.

Arbetet med NBV fick lite av en raketstart när det drog igång, men har stått i stiltje det senaste året.

Utskottets interndebattinslag fick fint med uppmärksamhet och engagemang innan kongressen. Många olika åsikter och tankar luftades, här ser utskottet stor potential till fortsättning på ett bra koncept.

Hinder och möjligheter

Utskottet ser fokuset från kongressen på distriktsstöd både som en enorm utmaning, men även som en stor möjlighet för oss att samla våra insatser och ge ett starkt enat stöd till

distrikten, och i sin tur till föreningarna. Utskottet ser möjligheten att under 2014 skapa en bra dialog med distrikten om vad ett bra distriktsstöd är och bör innehålla.

Utskottet ser en stor och spännande möjlighet i att rida vidare i frågan om ledarskap efter några enskilda satsningar de senaste åren. Denna fråga kan lätt bli ett hinder om vi inte får i gång ett arbete under 2014. Samma bild finns även av interndebattsområdet, där satsningar har satt ingång tankar under 2012 och 2013, men där vi nu måste fortsätta arbetet för att inte tappa glöden direkt.

Utskottet hoppas få jobba vidare med den hett efterlängtade och så väl omtalade föreningsportalen under 2014. Målbilden är att den ska vara vid full funktion till föreningsårsmötessäsongen 2015. Om denna satsning inte ger utdelning snart kommer många att tröttna på snacket, och många av de idéer som tillhör portalen kommer att ha åldrats för mycket för att kunna användas.

Risikanalys

Utskottet tror sig ha svårast att uppnå två av våra arbetsplansmål. Dels 75 föreningar representeras på föreningsstyrelsesamlingar men även 60 nya föreningar startas. Båda dessa mål vill vi ha en del förarbete med under 2014 för att kunna satsa med god vetskap om vad det innebär under 2015.

FSS-materialet börjar anta en första slutgiltig form, men innan det är helt klart är det svårt att implementera. Utskottet vet inte idag exakt hur stora implementeringsinsatser som behövs för att målet ska uppnås och har därför satt ganska modesta mål för 2014 där mycket fokus också ligger på att tillgång tankar kring det.

Målet om 60 föreningar ser vi att det ligger klockrent på 2015 års utförande, men för det krävs det att en bra och välfungerade föreningsportal finns på plats under 2014. Utskottet ser stora risker i att många av projekten och satsningarna får vänta på en produkt som står och stampar på samma ställe som vid den här tidpunkten förra året. Det krävs ett målmedvetet arbete för att få den på rullning tidigt under året.

Verksamhet för nästkommande år

Demokrati

UNF:s demokratiska arbete strävar mest inåt. Arbetet med att ta fram en reviderad demokratiplattform pågår utanför utskottets uppdrag och därför fokuserar projekten enbart på de interna delarna av demokratin. UNF:s interna demokratområde består mestadels av årsmötetänkandet. Utskottet har valt att göra ett projekt av alla våra årsmöten, samt att vidga perspektivet på interndemokrati genom att lägga till två projekt, dels ett om de nya grundsatserna och ett om att se över vilka UNF:s demokratiska processer faktiskt är och hur de fungerar. Det demokratiska området rör enbart organisationsutskottet, förutom den information och de inspel övriga utskott vill skicka med till distriktsårsmötena.

Projekt 1: Årsmöten

Konkret projektbeskrivning: UNF har många årsmöten varje år. Föreningar, kretsar, distrikt och förbundet har alla möten där vi från förbundets håll spelar olika mycket roll och styr olika mycket. Utskottet vill fortsätta arbetet med utskick till föreningsårsmöten och distriktsårsmöten samt göra något spexigt och trevligt runt de kretsårsmöten som fortfarande existerar.

Saker som fixas från förbundshåll består av peppande material, vanligt material, fikacheckar, listor med information om vad som behöver fixas, en plats på hemsidan med mallar för årsmöteshandlingar (unf.se/arsmote), eldsjälsmärkelser och representanter från förbundet på distriktsårsmöten. Utskottet erbjuder även en lista med namn på personer som kan tänka sig att sitta sekreterare eller ordförande på mötet, för att avlasta distriktet i sig.

Resultat: Genomförande av många, bra och idérika årsmöten i vårt förbund.

Uppföljning: Utskickens mottagande följs upp och utskicken revideras varje år.

Projektbudget

Nummer	1	Namn	Årsmöte
	Á	Antal	Kostnad
(Distriktsårsmötesutskick	700	23	16 100)
Reseersättning för besök på distriktsårsmöte utan att vara förbundsrepresentant	1 000	15	15 000
Föreningsårsmötesutskick i form av fika	200	100	20 000
Något spexigt kring kretsårsmöten	500	10	5 000
Summa			40 000
Äskat belopp			40 000

Ansvarig person: Lina Boberg

Projekt 2: Genomgång av UNF:s demokratiska processer

Konkret projektbeskrivning: Utskottet ser ett behov av att gå igenom de olika demokratiska processer som finns i vår organisation. Dels ur ett demokratiskt perspektiv, men även ur ett kulturperspektiv.

Här bör vi ställa oss frågor som: Är stadgarna tydliga? Finns verktygen som behövs för att göra bra årsmöten och föreningsmöten? Med vilka verktyg styr vi idag våra årsmöten? Hur kan föreningsårsmöten göras så enkla som möjligt, samtidigt som de är juridiskt säkra?

Resultat: Vi kommer att se vilka brister och fördelar som finns med de system och processer som finns i dag och vart vi kan komplettera. Detta kommer att öka möjligheten till genomförande av föreningsårsmöten, samt fokusera demokratin på idé- och interndebatt. Projektet ska leda till att utskottet eventuellt förändrar sitt arbete gentemot årsmötena 2015 och styra vilka hjälpmedel som behövs i föreningsinformation.

Projektet kan även inkludera en översyn av stadgarna om det känns som att behov finns.

Uppföljning: Projektet ska leda till att utskottet eventuellt förändrar sitt arbete gentemot årsmötena 2015 och styra vilka hjälpmedel som behövs i föreningsinformation.

Budget: En grupp om några ideella jobbar med frågan och detta täcks inom utskottsbudgeten. Eventuella besök på årsmöten täcks genom budgeten under projekt 1.

Ansvarig person: Lina Boberg

Projekt 3: Implementering av grundsatser

Konkret projektbeskrivning: Utskottet ser ett behov av att på något sätt lyckas implementera de nyantagna grundsatserna. Det är ett arbete som bör ske tillsammans med övriga förbund för att få till något användbart, rörelsegemensamt och hållbart. I dagsläget är det extremt oklart vad detta ska vara, men samtal har från UNF:s håll startas med de andra förbunden. Här får UNF göra en egen satsning om det visar sig vara svårt att göra tillsammans, då som ett komplement till att vi i år planerar att ta fram snygga UNF-iga affischer med grundsatserna på till distrikten. Arbetet kan eventuellt dra nytta av att ideologigruppen ska göra ett större arbete runt solidaritets- och demokratiplattformerna under året.

Resultat: Att våra medlemmar känner till och praktiserar vår grundsatser och att det finns möjlighet för många att diskutera dessa och deras egen relation till dom.

Uppföljning: Projektet i sig är en uppföljning av ett kongressbeslut. Om det blir ett tryckt material följs beställningar upp.

Budget: Om det blir ett tryckt material behövs lite pengar till det från materialproduktionspotten, uppskattningsvis 10 000 kronor.

Ansvarig person: Lina Boberg

Bildning

Bildningsområdet är ett område som berör flera utskott på så sätt att utbildningarna ska arrangeras inom deras områden. Under 2014 vill utskottet satsa på att fler Specialister ska genomföras regionalt då vi ser ett stort värde av att regionalisera utbildningarna. Vi ser också ett behov av att uppdatera ett antal material och ta ett helhetsgrepp kring UNF:s material, detta delvis i samarbete med det sociala utskottet. Utskottet vill även utveckla NBV-samarbetet och föra detta framåt.

Projekt 4: Topp utbildning inom det organisatoriska områdetKonkret projektbeskrivning:

Utskottet vill under 2014 påbörja ett arbete kring att diskutera ledarskapsteorier och organisationsteorier i större utsträckning för att öka antalet UNF:are som reflekterar över och diskuterar sitt ledarskap. Utskottet saknar en topp utbildning inom det organisatoriska området och vill under 2014 skapa ett bra upplägg för en sådan utbildning, för att i slutet av 2014 genomföra ett försök.

Målet är att 20 UNF:are som har varit medlemmar i minst 2 år och har deltagit på Specialisten Folkbildaren deltar på denna utbildning

Arbetet med en organisatorisk topp utbildning ska ligga till grund för en utredning om Höjdaren-utbildningarna ska utökas med en 5:e höjdare, då inom det organisatoriska området. Tanken är att prova ett nytt koncept. Vi utgår den här gången från två helger, utifrån vilket kostnaderna är beräknade. Vi har fört en dialog med Wendelsberg som eventuellt är intresserad av att bidra med sin kompetens för att sätta en hög nivå på utbildningen.

Resultat:

Projektet kommer till största delen att bidra till måluppfyllnad kring dom två följande målen:

- 1 000 medlemmar har inom ramen för ett UNF-arrangemang reflekterat över och diskuterat sitt ledarskap
- UNF har en levande idé- och utvecklingsdebatt

Uppföljning: Projektet utvärderas i samband utförandet av utbildningen och när bildningssystemet utvärderas.

Projektbudget

Nummer	4	Namn		Topp utbildning inom det organisatoriska området	
	Á	Antal	Intäkt	Kostnad	
Deltagaravgift	850	20	17 500		
Resor	1 000	2*20			40 000
Boende					40 000
Mat					25 000
Föreläsarkostnader					10 000
Summa			17 500		115 000

Äskat belopp

97 500

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 5: Specialister

Konkret projektbeskrivning:

Under 2014 är målsättningen att minst en av varje Specialist skall genomföras. Utbildningarna skall genomföras regionalt i största möjliga mån. Under hösten kommer ett nytt sätt att ansöka om Specialisterna att presenteras, ansökan kommer för hela året att kunna genomföras löpande. Ett större arbete kommer att göras för att respektive utskott skall känna en större äganderätt och en större motivation till att stötta och peppa distrikten i att genomföra Specialister inom sitt område.

Resultat:

Målen är

att under 2014 genomföra minst en av varje Specialist

att fler Specialister genomförs regionalt

att varje Specialist har minst 15 deltagare

Budget: 250 000 kronor finns avsatt i budget och fördelas till olika arrangörer enligt principer utskottet fastställt.

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 6: Uppdatera material (UNF:aren, UNF:aren Avancerad, gemensam standard)

Konkret projektbeskrivning:

Arbetet med uppdatering av material 2014 innehåller en översyn av alla UNF:s material för att säkerställa att vi sprider aktuella, uppdaterade och tillgängliga material, en revidering av UNF:aren, ett interaktivt material till UNF:aren Avancerad samt att arrangörsmaterialen uppdateras utifrån ett inkluderingsperspektiv.

Förutom det kommer ett arbete för att säkerställa att det finns snygga och tydliga kursintyg för alla UNF:s utbildningar att göras. Utvärderingsmallar, inbjudningar och dylikt kommer även att erbjudas den som så önskar.

Allt detta material som lämpar sig för det kommer när föreningsportalen är färdig att finnas att tillgå där.

Projektet är ett samverkansprojekt med sociala utskottet.

Resultat:

Att våra material är uppdaterade och fungerade för ändamålet.

Uppföljning: En utvärdering av materialen kommer genomföras och en eventuell revidering eller förändring kan komma att ske främst av materialen som finns i PDF-format om materialen inte fungerar för användarna.

Budget: Inga medel äskas men tryckkostnaden beräknas till cirka 45 000 kronor.

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 7: Förbundssamling

Konkret projektbeskrivning: Utskottet ansvarar för förbundssamlingen som går av stapeln i slutet av september i Lund. Förbundssamlingen är chansen för värddistriktet av kongressen att visa upp orten för medlemmarna som ska komma dit och för förbundet att testa lokalerna. Organisationsutskottet är ansvariga från UNF-förbundets håll, vi kommer under våren att välja målgrupp och fokus för samlingen.

Resultat: Beror på vilken målgrupp vi riktar in oss på. Men generellt ger förbundssamlingen pepp inför kongressen och en bra höstupptakt.

Uppföljning: Utskottet kommer att genomföra en utvärdering av helgen. Förutom det fångas problem och bra delar av arrangemanget upp av kongressgruppen för vidaretagande till själva kongressen.

Budget: 150 000 kr finns avsatt i budget, men utskottet tror att mer pengar behövs eftersom många deltagare måste resa långt och lokalfrågan redan verkar svårlöst.

Projektbudget	7		Förbundssamling	
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Extra pengar pga höga resekostnader	100 000	1		100 000
Summa				100 000
Äskat belopp				100 000

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 8: NBV + UNF = SXE

Konkret projektbeskrivning:

Gemensamt med NBV väljer vi ut ett antal orter där det förekommer stabil UNF-SXE-verksamhet där UNF och NBV ökar sitt samarbete genom att arrangera spelningar tillsammans. Vi verkar för att flytta över SXE-band till NBV-replokaler, initierar start av nya

band som samarbetar med NBV och genomför cirkelledarutbildningar för SXE-verksamhet. Vi väljer utöver detta ut några orter där det finns litet tankar om att starta nya UNF-SXE föreningar, bidrar där med kontakt med NBV och "faddrande" UNF-SXE-föreningar från andra städer.

Turnén i sig blir i maj eller september 2014. Det finns en kärna med UNF-SXE medlemmar som vill driva detta och kommer kunna sköta detta, med lite stöd av förbundet. För att få mycket tryck på spelningarna så kommer vi att välja något mainstream-hardcoreband så att vi lockar en publik av ungdomar i UNF-ålder som kommer på spelningarna som blir en målgrupp för värvning till UNF-SXE. Det kommer vara ett USA-band, ett Europa-band, samt ett lokalt band på varje ort vi har turnén. Det kan på vissa orter vara två svenska band.

Vi räknar med 100-300 besökande per ort, beroende på var spelningarna är. Det finns också en tanke om att de lokala verksamhetsutvecklare är med i processen för att fånga upp de nya ungdomar som vill börja med SXE-verksamhet, eller annan verksamhet. Vi tror också att det är bra om fältkonsulenter och distriktsstyrelser kommer med på spelningarna ur ett rent studiebesöksperspektiv för att få en bild av verksamhet.

Man kan ju också kombinera detta med föreläsningar med banden, samt göra studiecirklar lokalt kring SXE-kulturen i kombination med engagemang i övriga UNF, utöver studiecirklar kring replokalerna och de kulturarrangemang som blir.

Resultat:

60 nya föreningar startas

Folkbildning genomsyrar UNF:s alla verksamhetsområden och 35 000 studietimmar genomförs

Uppföljning: Projektet kommer utvärderas efter genomfört projekt. Förhoppningen är att projektet kan leva vidare i någon form och att vi efter projektets slut har ett ökat antal UNF SXE-verksamheter med en nära relation till NBV

Projektbudget

Nummer	NBV- SXE
	Kostnad
NBV:s insats, marknadsföring och system och hyra	-45 000
Inflygning av band från USA/Europa	30 000
Hyra av minibuss 1 vecka	10 000
Mat och boende	4 000

Logga för turnén	2 000
Summa	91 000
Äskat belopp	46 000

Ansvarig person: Linda Tjälldén samt Nathalie Carlryd som NBV-handläggare

Projekt 9: NBV

Konkret projektbeskrivning:

Det har satts ett ambitiöst mål för antalet studietimmar på kongressen. För att vi ska nå det satta målet behöver vi under 2014 fortsätta samarbetet med NBV för att underlätta för UNF-föreningar och distrikt att använda sig av NBV och göra fler studiecirklar.

I dagsläget för vi en diskussion kring hur NBV kan underlätta rapportering för studiecirklar (t.ex. digitala blanketter). Vi kommer under 2014 att revidera dom material vi tagit fram i samarbete med NBV. Vi verkar också för att vi ska få en egen kontaktperson som vi kan ha kontakt med centralt och föra en dialog kring vårt samarbete.

Under 2014 vill vi satsa extra hårt i fyra distrikt. Vi vill genomföra ett antal fokusträffar för att öka antal studietimmar i dessa distrikt.

Vi kommer även jobba med att öka kännedomen om möjligheten att samverka med NBV för att fler föreningar och distrikt ska se möjligheterna.

Resultat:

Folkbildning genomsyrar UNF:s alla verksamhetsområden och 35 000 studietimmar genomförs

Uppföljning: Arbetet med NBV utvärderas i slutet av 2014 och inför processen att ett nytt samverkansavtal ska tas fram

Projektbudget

Nummer	9	Namn		NBV
	Á	Antal	Intäkt	Kostnad
Fokusträffar	10 000	4		40 000
Summa				40 000
Äskat belopp				40 000

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 10: FSS

Konkret projektbeskrivning:

FSS-materialet kommer färdigställas under 2013 men vi behöver under 2014 implementera materialet. Det ser vi att vi vill göra genom att introducera materialet för personalen på personalsamlingar, där fram för allt verksamhetsutvecklarna har en viktig roll. Vi ser att materialet har en naturlig plats på arbetshelgerna där materialet kan introduceras för distriktsstyrelserna. (se projekt 11). Vi kommer även marknadsföra materialet på DSS:en.

Resultat:

75 föreningar representeras på föreningsstyrelsesamlingar

Målet är att alla distrikt ska känna till materialet och att minst $\frac{1}{3}$ av distrikt har haft 50% av sina föreningarna deltagande på en FSS

Uppföljning: I slutet av 2014 kommer vi att utvärdera våra implementeringsinsatser och eventuellt revidera FSS-materialet utifrån input från de som använt det.

Budget: Inga pengar äskas för detta projekt.

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 11: Pumpen

Konkret projektbeskrivning: Pumpen har anordnats av UNF, IOGT-NTO och NSF i snart 50 år har genom tiderna hunnit vara med att vara en stor allmänbildningstävling med reportage och resultat i riksmidia. Det är nu en gemytlig tradition och IOGT-NTO-rörelsens näst största gemensamma arrangemang efter kongressen, sett till antalet deltagare.

UNF ska så klart fortsätta med Pumpen även 2014 men organisationsutskottet vill ta ägandeskap över frågan. Under 2014 vill vi få fler UNF-föreningar att delta och att få fler föreningar att göra det som en gemensam aktivitet.

Detta är ett samverkansprojekt tillsammans med förebyggsutskottet.

Resultat: Med en relativt liten insats gör vi vårt för att fortsätta en ärorik rörelsegemensam tradition.

Utvärdering: Pumpen utvärderas varje år och formen uppdaterades rejält till förra året.

Projektbudget

Nummer	11	Namn	Pumpen
	Á	Antal	Kostnad

Uppmuntran till att fler UNF-föreningar deltar	7 000	1	7 000
Vår insats till tävlingen	3 000	1	3 000
Summa			10 000
Äskat belopp	10 000		

Ansvarig person: Lina Boberg

Stöd till landet

Kongressen gav tydliga direktiv på att ett fokus på stöd till distrikten var nödvändigt och att UNF ska ha starka föreningar genom att ha starka distrikt. Därför vill utskottet fokusera på att stödja och underlätta för distrikten i sitt arbete. Att ge extra stöd i början av de nya distriktsstyrelsernas mandatperiod för att komma igång snabbare med deras arbete genom att bland annat ge ekonomiskt stöd till arbetshelger. Utskottet vill också ta fram underlag gällande frågor som vi har upplevt att distrikten haft svårigheter med till exempel landstingsbidrag och uppdragsgivning av konsulent.

Förutom de projekt som finns i taktiska planen kommer utskottet fortsätta med delarna kring distriktsbidrag och Pengar att söka.

Projekt 12: Arbetshelger

Konkret projektbeskrivning: Att de nyvalda distriktsstyrelserna får en bra start och stöd i sitt strukturerande av året ser utskottet som mycket viktigt. Därför vill vi uppmuntra alla distriktsstyrelser att genomföra arbetshelger, där grupprocess, förväntningar och det där resten av mandatperioden diskuteras och struktureras. För att underlätta detta vill vi uppmäna genom ett ekonomiskt incitament samt att distriktets förbundsfadder närvarar. Utskottet strävar också efter att så många av arbetshelgerna kommer vara regionala och att flera distriktsstyrelserna har arbetshelg på samma plats och därigenom kan främja framtida distriktssamarbeten och generera pepp.

Resultat: Att alla de nytillträdde distriktstyrelserna genomför en arbetshelg genomför en arbetshelg innan juni månads utgång.

- UNF har stabila distrikt med starka distriktstyrelser.
- Tillsammans med UNF:s distriktsstyrelser se över hur man på bästa sätt ska kunna jobba med erfarenhetsutbyten mellan distrikten, både på förenings- och distriktsnivå.

Uppföljning: Distrikten som genomför arbetshelger genomför en utvärdering som sedan utskottet använder sig av i sin utvärdering.

Projektbudget

Nummer	12	Namn	Strategihelg
---------------	----	-------------	--------------

	Å	Antal	Kostnad
Bidrag för att genomföra arbetshelg	10 000	23	230 000
Present från förbundet	500	23	10 500
Summa			240 500
Äskat belopp			240 500

Ansvarig person: Linus Henriksson

Projekt 13: Kultursamtal

Konkret projektbeskrivning: Att förbundet ska arbeta med att stärka distrikten var ett tydligt direktiv från kongressen. Utskottet ser att distrikten måste känna en äganderätt över sitt distrikt och ha ett levande samtal i distriktet om vilken kultur som ska finnas i distriktet. Arbetet ut mot distrikten kommer inledas på DSS:en där ett pass om distriktskultur hålls för att väcka idéer och tankar. Ett underlag för att hålla ett kultursamtal i distrikten ska tas fram för att ge stöd åt distrikten att hålla i sina egna kultursamtal hemma i distrikten. Det kommer också finnas ett bidrag för de distrikt som genomför kultursamtal.

Vi ser det här som ett samverkansprojekt med sociala utskottet.

Resultat:

- UNF har stabila distrikt med starka distriktstyrelser.
- UNF har en levande idé- och utvecklingsdebatt.

Uppföljning: Utskottet utvärderar projektet i slutet av 2014.

Projektbudget

Nummer	13	Namn	Strategihelg
	Å	Antal	Kostnad
Bidrag för kultursamtal	5 000	23	115 000
Summa			115 000
Äskat belopp			115 000

Ansvarig person: Linus Henriksson

Projekt 14: Framtagande av underlag

Konkret projektbeskrivning: För att ge stöd till distrikten vill utskottet ta fram lätt användliga underlag och verktyg. Dessa ska vara i frågor som utskottet har uppfattat distrikten har tyckt varit svårt, till exempel uppdragsgivning av verksamhetsutvecklare, arbetet med stöd till

föreningar i distrikten (t ex faddrar i distriktsstyrelsen) och kartläggning av landstingsbidrag. Verktøyen ska nästintill enbart digitala och högst frivilliga. Detta innebär också att de måste vara enkla och smidiga att använda i delar eller helhet.

Resultat: Att materialen och underlagen tas fram tills de nya distriktsstyrelserna tillträder.

- Distrikten tillhandahålls verktyg och stöd för att utveckla sin lokala verksamhet

Uppföljning: Utskottet utvärderar projektet i slutet av 2014 och ser då även över vilka verktyg som behöver kompletteras med.

Budget: Inga pengar äskas, en del pengar behövs för layout och möjligtvis lite för tryck.

Ansvarig person: Linus Henriksson

Projekt 15: Distriktsstyrelsesamling (DSS)

Konkret projektbeskrivning: Distriktsstyrelsesamlingen finns i vårt bildningssystem. Samlingen har som uppgift att samla våra distriktsstyrelser för utbyten, uppstarter, utbildning, information, pepp, att få ett sammanhang i sitt uppdrag och att skapa en grupp. Utskottet planerar att verksamhetsutvecklarna ska vara med på vårens DSS och att en del ska vara gruppövningar.

Resultat: Distriktsstyrelserna blir säkra, föreberedda, välfungerande och har haft en trevlig och bra helg.

Uppföljning: Utskottet gör en utvärdering av samlingen både från deltagarperspektiv, men även från förbundsperspektiv. Fokus är på att se vilka metoder som verkar fungera och vilka element som är viktiga direkt när styrelsen blivit vald.

Budget: 250 000 kr finns avsatt i budget.

Ansvarig person: Lina Boberg

Projekt 16: Distriktsordförandenätverket och Distriktskassörsträffar

Konkret projektbeskrivning: Distriktsordförandenätverket går under 2014 för (kanske?) sjunde gången. Nätverket är en samling i vårt bildningssystem och syftar till att våra distriktsordföranden ska känna en säkerhet i sin roll, kunna träffa andra personer i samma roll och snacka om sin situation, utmaningar och framtiden. Nätverket leds av Wendelsbergs Folkhögskola som en utomstående part. De arbetar med gruppen och förbundet är ibland med och gör inlägg i några frågor.

Distriktskassörsträffarna är nygammalt. Vi har tidigare haft ett distriktskassörsnätverk som i viss del har motsvarat ordförandenätverket. Detta har inte fungerat optimalt, gett tillbaka så mycket till deltagarna som önskats och inte lockat tillräckligt många deltagare. Utskottet och Wendelsberg har därför enats i att vi istället för att köra ett nätverk ska ha två separat träffar med olika innehåll. Kassörerna kan välja om de vill gå på båda eller en eller ingen av träffarna.

Resultat: Ger våra distriktsordföranden ett nätverk och en träffpunkt som skapar sammanhang. Skapar gott och hållbart ledarskap.

DK-träffar ger möjlighet att skapa en säkerhet i kassörskapet och bättre handlingar till våra årsmöten.

Uppföljning: Utskottet har kontinuerlig uppföljning med Wendelsbergs Folkhögskola. Förutom det görs en årlig uppföljning, omskrivning av inbjudan och utvärdering med deltagarna.

Budget: 225 000 kr finns avsatt i budget.

Ansvarig person: Lina Boberg

Intern kommunikation:

UNF har påbörjat ett arbete kring den interna kommunikationen under nuvarande mandatperiod. Det finns dock ett antal områden som fortfarande måste utvecklas. Vi har ett antal strategier och policys som under 2014 behöver en översyn. Vår nuvarande hemsida är i behov av en revidering, den behöver även synkas med föreningsportalen som är ett projekt som kommer påbörjas och slutföras under 2014.

Under 2013 påbörjades ett intressant arbete kring interndebatten som utskottet önskar ta vidare under 2014. Detta då utskottet ser ett behov och en efterfrågan efter en ökad interndebatt.

Projekt 17: Uppdatera strategier och policys

Konkret projektbeskrivning: I UNF har vi ett stort antal strategidokument och policys. Utskottet har under utskottshelgen identifierat ett antal strategier och dokument som under 2014 bör ses över för att eventuellt uppdateras. Dessa är:

- Webbpolycyn
- Motdragspolycyn
- Kommunikationsstrategin
- Kommunikationsdirektiven

Resultat: Förhoppningsvis en enhetligare och mer uppdaterad kommunikation från UNF och en enklare överblick för förbundsstyrelsen att förhålla sig till.

Uppföljning: Projektets uppföljning består av att strategierna och policys efter behov uppdateras och att en plan för eventuell regelbunden revidering färdigställs.

Budget: Inga medel äskas för detta projekt.

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 18: Föreningsportal och webbplatsKonkret projektbeskrivning:

Föreningsportalen är ett projekt som kom till inför 2013. Tanken är att skapa en webbplats med målgruppen föreningar och medlemmar kan hitta det som kan tänkas behövas för att vara föreningsaktiv.

Tanken var under 2013 att föreningsportalen skulle färdigställas men på grund av leveransproblem från vald firma genomfördes inte projektet. Utskottet ser fortfarande ett behov och en stark efterfrågan för en föreningsportal vilket gör att vi ser att projektet följer med in i 2014 och kommer ingå i en större satsning på UNF:s webbplats. Vi ser att arbetet med att ta fram en microbildningsdatabas ska tänkas in i föreningsportalen.

Resultat: Organisationsutskottet planerar för en större föreningssatsning under 2015 därför måste föreningsportalen finnas på plats under 2014.

Uppföljning: Arbetet med att utvärdera kommer ske under 2015 då portalen behöver vara i bruk ett tag för att resultat ska kunna skönjas.

Projektbudget

Nummer	18		Namn	Webbplats
	Å	Antal	Intäkt	Kostnad
Föreningsportal				200 000
Microbildningsdatabas				10 000
Summa				
Äskat belopp*				0

*Utskottet önskar att pengarna från 2013 avsätts till 2014 års budget.

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Projekt 19: InterndebattKonkret projektbeskrivning:

Under 2014 vill utskottet öka debatten kring fler områden än det politiska. Vi vill hitta former för uppstyrda diskussioner kring t.ex. organisationsutveckling. Vi ser DSS och förbundssamling är viktiga forum för att lyfta frågan men vi vill också hitta fler forum där den interna debatten kan flöda på ett konstruktivt och givande sätt.

Vi vill hitta en digital arena som är öppen för olika typer av diskussioner som främjar den interna debatten, eventuellt att föreningsportalen på något sätt kan vara en del av en sådan digital arena. Vi har också tankar kring den interdebattsblogg som startats under 2013.

Vi ser det här som ett samverkansprojekt med det drogpolitiska utskottet.

Resultat: UNF har en levande idé- och utvecklingsdebatt

Uppföljning: Projektet kommer utvärderas i slutet av 2014 för att dra lärdom inför 2015 års projekt.

Budget: Det äskas inga pengar för det här projektet

Ansvarig person: Linda Tjälldén

Ledarskap

Ledarskap är ett komplext område som det har pratats om inom UNF ett längre tag. Det finns inte längre några tvivel om att vi behöver starka ledare för att driva denna organisation framåt. Frågan har varit vilka det är som är ledarna. Syftet med ledarskapsområdet 2014 och framåt är att definiera vad en ledare är, få fler att inse att de är ledare och börja utveckla ledarskapet och utbilda ledare i hela UNF.

Projekt 20: Implementering av ledarsyn

Konkret projektbeskrivning:

Vi vill med detta projekt att alla medlemmar i UNF förstår att de har alla möjligheter att göra precis vad de vill. De ska inte vara beroende av distrikten eller förbundet för att kunna komma på nya idéer eller skapa nya verksamheter. För att göra detta behöver vi börja med gräsrotterna för att sedan få detta att blomma ut i hela organisationen.

Under första halvåret av 2014 skall UNF:s ledarsyn färdigställas för att sedan antas av förbundsstyrelsen. För att kunna färdigställa denna krävs ett litet arbete med att se över det framtagna dokumentet, revidera den samt få den hipp och rolig. Sedan är det dags att implementera denna syn så att alla i UNF känner till den och kan förhålla sig till den.

Ett första steg kommer vara att på DSS:en i vår ha ett större pass om ledarskap, med syftet att få alla att reflektera över sitt eget ledarskap. Under förbundssamlingen på hösten kommer det sedan finnas inslag av ledarskap med samma syfte. DSS:en blir som ett försök och en sista avstämning av ledarsynen innan förbundsstyrelsen klubbar den.

Under hösten kommer sedan material att tas fram och spridas kring hur distrikt och föreningar enkelt kan börja prata ledarskap. För att lyckas med att skapa ledare anser utskottet att detta arbete måste börja från gräsrotsnivå. De måste känna att de är ledare för att kunna utöva ledarskap. Vi tänker oss att titeln på ledarsynen skall vara något i stil med "Led andra genom att leda dig själv".

Resultat:

- Vi skall med detta projekt se till att uppnå kongressmålet kring “1000 personer har inom ramen för UNFs verksamhet reflekterat över sitt ledarskap”
- Vi vill sätta grunden för ett fortsatt arbete med att utveckla ledare inom UNF

Uppföljning:

Ledarskap är svårt att mäta objektivt. Det vi vill se är större antalet startade projekt och verksamheter, att distrikten och föreningarna tar egna initiativ och att vi skapar en trygg och stabil medlemsbas genom att erbjuda utvecklingsmöjligheter inom UNF.

Ledarsynen skall regelbundet revideras av förbundsstyrelsen.

Budget:

Detta projekt kommer att göras inom ramen för redan befintlig verksamhet.

Ansvarig person: Andreas Jansson

Projekt 21: Inspirationsforum 2014

Konkret projektbeskrivning:

Utskottet anser att vi står inför en förändring i UNF. Vi behöver skapa en ny glöd bland våra medlemmar och visa på att det bara är de själva som sätter gränserna för deras engagemang. I och med detta projekt vill vi tänka utanför de befintliga ramarna i UNF. Vi vill skapa inspirationsdagar någonstans i landet, där vi bjuder in till fest. Men denna fest är inte i första hand för kroppen (med dans och annat sköj) utan den skall rikta in sig på sinnet. Under två dagar vill vi skämma bort ett antal medlemmar med trevligt boende, god mat och en fullspäckt schema med kreativitet, innovation och entreprenöriellt tänkande. Till denna träff kommer vi att bjuda in flera andra stora organisationer som får berätta om sin verksamhet, vi kommer att ha workshops i kreativitet, föreläsningar med framgångssagor och allt som behövs för att ge sinnet en kickstart.

Syftet är att när dessa dagar är slut skall deltagarna gå därifrån och känna att de kan göra precis vad de vill. De skall vara pepp på att skapa ny verksamhet och känna att de har fått tankar och idéer som peppar till stordåd!

Detta forum skall vara ett startskott för det nya UNF. För ett UNF där kreativitetet flödar. År 2015 kommer att vara föreningarnas år, och detta projekt som kommer att kulminera i slutet av 2014 fungerar som ett startskott för detta.

Resultat:

- 50 personer deltar på forumet
- Deltagarna är jämt spridda över landet/distrikten

- Deltagarna skall efter forumet vara taggade på att skapa ny verksamhet

Uppföljning:

Forumet kommer att utvärderas av en ansvarig person för att möjliggöra diskussioner om forumet skall bli en årlig aktivitet.

Samtliga deltagare kommer att utvärdera evenemanget.

Projektbudget

Nummer	21		Namn	Inspirationsdagarna 2014	
	Å	Antal		Intäkt	Kostnad
Deltagaravgifter	500	50	25 000		
Resor	1000	60			60 000
Boende	500	2*55			55 000
Mat	100	4*55			22 000
Hyra av lokal	20 000	1			20 000
Arvode föreläsare	5 000	4			20 000
Summa			25 000		182 000
Äskat belopp					157 000

Ansvarig person: Andreas Jansson

Projekt 22: Arrangörskap, Entreprenörskap och Ledarskap

Konkret projektbeskrivning:

Under kongressen 2013 antogs en inriktning på UNF:s bildningsverksamhet. Det framgår av målen att arbetet syftar till att utveckla arrangörskap, entreprenörskap och ledarskap. Men tyvärr finns det inget som definierar vad detta innebär. Inom ramen för detta projekt vill vi utreda detta och besluta kring en kortare definition kring detta.

Syftet med att anta en sådan definition är att kunna rikta in vår bildningsverksamhet så att det finns en standard att utgå ifrån. Dels täcks detta av bildningssystemet, men genom att samordna dessa tankar på en högre nivå skapar vi förutsättningarna för syftediskussioner.

Projektet kommer vara ett litet sådant. Fram till förbundssamlingen kommer ett frågeformulär tas fram för att ta reda på vad medlemmarna anser. Detta frågeformulär

kommer att tas fram genom att samla in tankar och idéer på DSS:en, genom förbundsstyrelsen samt från andra utanför organisationen.

Resultat: I bildningssystemet lägga till en förklaring kring begreppen baserat på organisationens åsikter.

Uppföljning: Uppföljningen kommer ske inom ramen för bildningsverksamheten.

Budget: Inga pengar äskas.

Ansvarig person: Andreas Jansson

Bidrag till Våra Gårdar (punkt 8 b, bilaga § 4:24)

Våra Gårdar ansöker om 150 000 för 2014; se bifogad ansökan.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att bevilja ansökan.

Jobbjörn Folkesson

Uppsala, 2013-11-07

Våra Gårdars ansökan



2013-10-14

Olle Häggström
Box 12825, 112 97 Stockholm
08-672 61 52, 0733-72 63 52
olle.haggstrom@varagardar.se

Bankgiro: 890-8279

Till
UNF Ungdomens Nykterhetsförbund
Astrid Wetterström
Box 12825
112 97 Stockholm

Ansökan om bidrag till Våra Gårdar för 2014

Refererar till samtal mellan Olle Häggström, Astrid Wetterström och Eric Tegnander den 26 september 2013.

Våra Gårdar

Våra Gårdar är en ideell organisation med egen styrelse. Ombudsmöte genomförs vartannat år, i maj 2014 genomförs ombudsmöte i Umeå med koppling till kulturhuvudstadsåret. Våra Gårdars roll är att vara serviceorganisation för nykterhetsrörelsens fastigheter och lokaler, samt andra alkoholfria lokaler. Våra Gårdar har för närvarande 594 medlemsföreningar varav 428 är IOGT-NTO rörelsen, och av dessa är 10 UNF, det är främst större UNF-föreningar/UNF-distrikt som har behov av bättre försäkringsskydd.

Verksamhets- och fastighetsutveckling "hand i hand"

Vår roll inom Våra Gårdar är att stimulera våra medlemmar att utveckla, förändra och modernisera sina fastigheter och lokaler, så att de uppfyller behoven för dagens och morgondagens verksamhet. Det är av yttersta vikt att rörelsens verksamhet till betydande del använder våra lokaler. För att vi på Våra Gårdar ska kunna serva våra medlemmar krävs att vi har en rimlig uppfattning vilka lokalbehoven är för UNF:s verksamhet i dag och i framtiden. Om fastigheten enbart utvecklas för att tillfredsställa våra externa hyresgästers behov, kan man ifrågasätta vilket värde den har för nykterhetsrörelsen. Vår uppfattning är att utvecklingen av våra fastigheter och lokaler måste gå "hand i hand" med verksamhetsutvecklingen. Den del av verksamhetsutvecklingen där vi på Våra Gårdar är en resurs är film-, konst- och kulturverksamheten.

Arbetsplan för perioden 2012 - 2014

I vår arbetsplan för perioden 2012-2014 som fastställdes på ombudsmötet i fjol har de flesta rubriker en stark koppling till UNF:s utvecklingsarbete, - alkoholfria mötesplatser, - den allmänna samlingslokalen, - tillgänglighet (även när det gäller nyckelsystem etc.), - teknikutveckling, - föreningslokalen, - nya mötesplatser, - verksamhetsutveckling, - samspelet mellan lokaler och verksamhet, - ungdomsutveckling, - konst och kultur, - bioverksamhet, - det ideella engagemanget och personalutveckling, ekonomi och kommunikation.

Hur finansierar Våra Gårdar sin verksamhet?

De intäkter vi har till Våra Gårdar är: - statsbidrag, - anslag från IOGT-NTO, UNF, Junis, NSF, Frisksportarna och Blå Bandet, - uppdragsersättningar, - medlemsavgifter, - annonsintäkter och kursavgifter.

Under innevarande år 2013 är prognosen ett mindre underskott, trots besparingar. Föregående år gjorde vi ett överskott på drygt 30 tkr och 2011 hade vi ett underskott på 50 tkr, så vi lever med mycket små marginaler. Vi fortsätter att bedriva ett opinionsbildningsarbete för att öka de statliga bidragen och har lyckats höja dem de senaste åren, men upplever att det blir svårare. För 2014 ska vi arbeta för att höja anslagen för kulturverksamheten.

Några argument för att UNF verkligen bör satsa ekonomiskt på Våra Gårdar **Generella argument för vårt bidrag**

- Våra Gårdars arbete med Boverkansökningar. Under perioden 1998-2013 har Våra Gårdars medlemsföreningar erhållit drygt 60 miljoner kr från Boverket. IOGT-NTO:s föreningar har erhållit ca 52 miljoner kr av dessa. Då tillkommer ca 22 miljoner kr i kommunala bidrag. En bättre standard på IOGT-NTO:s lokaler gynnar utvecklingen av UNF-verksamheten.
- Under perioden 2007-2012 har IOGT-NTO:s föreningar erhållit nästan 7,5 miljoner kr för att utveckla lokalerna för barn- och ungdomsverksamhet. På ett antal av orterna är detta mycket starkt kopplat till UNF. Här vill vi lyfta fram Växjö, Nybro, Nyköping, Skövde, Råda, Fagersta, Söderhamn, Sandviken, Ockelbo, Skutskär, Hedemora, Östersund, Umeå, Skarpnäck och Södertälje.
- Bakgrunden till UNF:s anslag är ju vår satsning för att utveckla lokalerna för verksamhet för unga, och vi har erhållit anslag från er sedan 2007. Längre tillbaks var Våra Gårdar medarrangör i ett av de årliga lotterierna. Vår andel var 6,25 %, tänk om vi förfogade över dessa pengar i dag. Förändringen gjordes eftersom andra samlingslokalorganisationer önskade bli lotteriarrangörer.
- Genom att Våra Gårdar möter andra samlingslokalorganisationer, Boverket, statliga myndigheter, Hela Sverige ska leva m.fl. blir vi en representant för nykterhetsrörelsen, lyfter fram de alkoholfria miljöerna och den restriktiva alkoholpolitiken.
- Digitaliserade lokaler skapar möjligheter för interaktiva spel. I en digitaliserad lokal kan man exempelvis spela Wii-spel på den stora filmduken.

Varför anser vi att bidraget ska höjas 2014?

- Från Våra Gårdars sida vill vi fortsätta att utveckla lokaler så att de fungerar ännu bättre för UNF verksamheten. Under 2014 vill vi tillsammans med UNF-förbundet och fältkonsulenterna identifiera minst fem föreningar/lokaler som satsar på utveckling av sina lokaler med koppling till den lokala UNF-verksamheten.
- I maj arrangerar Våra Gårdar sina årliga filmdagar i Leksand. En helg när det visas mycket film. Tillsammans gör vi en satsning så att det blir en bra helg för en grupp UNF:are som vill/har ett filmintresse och vill utveckla film och/eller bioverksamheten inom UNF.
- IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund satsar på en gemensam sommaraktivitet "sommarfestival". Våra Gårdar vill vara en resurs när det gäller framtidens lokaler och lokalen som möjlighet att utveckla samverkan.
- Fastigheter/lokaler och ekonomi bör vara ett område som intresserar en grupp äldre UNF:are där vi tillsammans med UNF, utvecklar metoder i förslagsvis tre distrikt kring ett engagemang kring dessa frågor, för att UNF ska kunna vara representerade i eller påverka fler fastighetsstyrelser.
- Gemensamt utvecklingsarbete med utgångspunkt från Våra Gårdar + UNF = sant.

Våra Gårdars förhoppning är att UNF finner vårt arbete så värdefullt att anslaget höjs för kommande år. Våra Gårdar ansöker om ett bidrag på 150 000 kr för 2014.

Med vänliga hälsningar
Våra Gårdar

Olle Häggström
VD

Ideologigruppen (punkt 8 c, bilaga § 4:25)

I gruppen sitter Lucas Nilsson, Andreas Jansson och Lina Boberg.

Under förbundsstyrelsens möte i september utsågs tre förbundsstyrelseledamöter till ansvariga för att ta fram en reviderad demokratiplattform samt en ny solidaritetsplattform till kongressen 2015. Vi har nu träffats två gånger och bestämt hur processen kommer att se ut fram till kongressen, en mer exakt tidsplan kommer att läggas fram till förbundsstyrelsen i januari.

I huvuddrag går arbetet ut på att tillsätta en grupp som tillsammans skall bestämma de exakta delarna i projektet. Vad vi vet idag är att vi måste träffas som grupp, att vi kommer att behöva samla in tankar och idéer från medlemmar (planerat att ske via dialogcaféer) samt att vi kommer att behöva samla in tankar och idéer från omvärlden.

Diskussionen om dokumenten kommer att behöva ta sin början i syftet med dokumenten. Detta är något som vi vill att arbetsgruppen arbetar fram tillsammans och således önskar vi tillsätta arbetsgruppen under 2014 för att på så sätt kunna starta igång det direkt. Därför äskar nu gruppen pengar av förbundsstyrelsen för att kunna genomföra arbetet.

Uppföljning

Gruppen återkommer med en bilaga om tidsplan till förbundsstyrelsens möte i januari.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att avsätta 50 000 kronor till aktiviteter inom ideologigruppens ram, främst till
 omvärldsanalys, dialogcaféer och arbetsgruppens kostnader

Lina Boberg

Stockholm, 2013-11-06

Webbplats (punkt 8 d, bilaga § 4:26)

Bakgrund

Ett flertal personer på olika positioner har under en tid sett ett behov av uppdatering av UNF:s webbplats. en grupp bestående av en representant från organisationsutskottet, en förbundsordförande och representanter från kansliet har påbörjat en omfattande översyn. Gruppen ser över nuvarande hemsida, tittar på hur andra liknande organisationer har valt att bygga sin hemsida, en enkät är utskickad till förbundsstyrelsen, personal och utskott där möjlighet att tycka till om nuvarande webbplats har getts. En referensgrupp av tre medlemmar har tillsatts för att ytterligare få input kring nuvarande webbplats och hur utvecklingen av webbplatsen bör se ut.

För föreningsportalen finns 200 000:- som organisationsutskottet önskar avsätta från 2013 års budget till 2014 som är tänkt att användas till bygget av föreningsportalen som är tänkt att vara integrerat med hemsidan.

Resultat

Vi ser i dagsläget två alternativ, antingen att byta ut plattformen nuvarande hemsida är byggd på eller att göra en ordentlig uppdatering av nuvarande hemsida och därmed ligga kvar på samma plattform. Då projektet "Föreningsportal" också skall genomföras under 2014 och detta projekt och hemsidan går mycket in i varandra vill gruppen att det genomförs ytterligare utredningar innan det fattas beslut om huruvida vi ska byta ut plattformen för hemsidan eller inte.

Det som sätter ramarna för hur stort arbetet med UNF:s webbplats kan bli är även de ekonomiska delarna. Jag ser två möjligheter:

1. Avsätta 200 000:-
2. Avsätta 400 000:-

Alternativ 1 ger oss en bra grund men en inte särskilt interaktiv hemsida. Alternativ 2 ger oss ett ökat spelutrymme att utveckla webbplatsen och att utveckla hemsidan till att bli mer interaktiv.

Mitt förslag är att vi avsätter 400 000:- . Dessa pengar är utöver de pengar som organisationsutskottet önskar avsätta för föreningsportalen.

Uppföljning

Den process som varit hittills har växt fram bland personer som känt ett engagemang för hemsidan och min förhoppning är att i och med det här underlaget tillsätta en formell grupp som ska arbeta med hemsidan under 2014 och löpande återkoppla till förbundsstyrelsen.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

- att avsätta 400 000 kr för utveckling av UNF:s webbplats
- att pengarna tas från eget kapital
- att en grupp bestående av Linda Tjälldén, Malin Thorson samt generalsekreteraren får i uppdrag att fortsätta arbetet med att utveckla UNF:s webbplats
- att gruppen som fått i uppdrag att fortsätta arbetet återkommer med en diskussionsbilaga rörande UNF:s webbplats till förbundsstyrelsens möte i januari

Linda Tjälldén

Stora Essingen, 2013-10-29

Pengar att söka (punkt 8 e, bilaga § 4:27)

Bakgrund

Till landets förfogande finns något som heter Pengar Att Söka (PAS). Dessa pengar delas ut genom enklare ansökningar, till många olika grupperingar inom UNF (inte bara föreningar och distrikt) och max 20 000 kronor per sökning.

För att Pengar Att Söka ska användas på bästa sätt och bli enklast att prioriteras av en anställd sätter förbundsstyrelsen upp några prioriterade områden för pengarna. Det ligger på det organisatoriska utskottet att föreslå en revidering av dem. Följande områden var prioriterade i år: Utveckling av verksamhet, öppna arrangemang, lokalt påverkansarbete, samarbete med distrikt och föreningar eller annan organisation och utåtriktade arrangemang i värvningssyfte. Utskottet tycker att det har varit bra prioriterade områden, men att några av dem bör svängas om lite till.

Resultat

Följande områden tycker utskottet vore lämpligt att ha, men en kortare förklaringstext till och med en koppling till arbetsplansmål.

- Utveckling av föreningsverksamhet
 - 15 föreningar arbetar med globala frågor
 - 25 föreningar har ett givande samarbete med Junis
 - UNF har regelbunden verksamhet på 60 olika orter
 - UNF har varierad verksamhet som är inkluderande för olika målgrupper
- Egna konceptutbildningar enligt bildningssystemet
 - 1 000 medlemmar har inom ramen för ett UNF-arrangemang reflekterat över och diskuterat sitt ledarskap
- Utåtriktade arrangemang i värvningssyfte
 - UNF genomför riktade värvarsatsningar mot tre grupper som bedöms ha stor outnyttjad medlemspotential
 - Kännedomen om vad UNF är, vad vi står för och hur man kan engagera sig ökar bland Sveriges unga
- Folkbildning, opinionsbildning och informering vad gäller alkohol som utvecklingshinder
 - UNF engagerar 150 medlemmar i internationella utbyten
 - UNF engagerar 500 medlemmar i finansieringen av det globala arbetet
 - 15 föreningar arbetar med globala frågor
- Lokalt påverkansarbete
 - UNF har 10 aktiva drogpolitiska grupper
 - UNF har ett välfungerande samarbete med stödgrupper i 10 kommuner

I informationen vill utskottet att många olika grupperingar inom UNF gärna får söka pengar, alltså inte bara föreningar och distrikt.

Uppföljning

De prioriterade områdena skrivs ut på hemsidan och förmedlas ut på andra sätt. Utskottet utvärderar och kommer med nytt förslag i slutet på 2014.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att prioriterade områden för Pengar Att Söka 2014 är: Uppstart av verksamhet, samarbete med distrikt och föreningar eller en annan organisation, utåtriktade arrangemang i värvningssyfte, öppna arrangemang och lokalt påverkansarbete
- att pengar för bildningsverksamhet som betalas ut genom distriktsbidrag inte kan sökas genom Pengar Att Söka
- att pengar från Pengar Att Söka inte betalas ut till Vit Jul-aktiviteter då andra pengar finns avsatta för dessa aktiviteter, genom Vit Jul

Lina Boberg

Uppsala, 2013-11-04

Distriktsbidrag (punkt 8 f, bilaga § 4:28)

Bakgrund

Varje år delar förbundsstyrelsen ut pengar i form av distriktsbidrag till distrikten. Det har sett lite olika ut för olika år och den totala summan har varierat. Organisationsutskottet har ärendet på sitt bord då utskottet har hand om stöd till distrikt och föreningar.

Analys

Utskottet tror på modellen att låt pengar för löpande verksamhet (vissa aktiviteter och utbildningar) komma under året och pengar för kvantiteter (medlemmar och föreningar) komma efter årets slut. Utskottet upplever att den modellen fungerat bra. Vi har därför föreslagit att samma modell får stå för även 2014, men föreslår förändring i innehållet.

Vi har valt ut tre områden som distrikten får pengar för löpande under året. Dessa är utbildningar i form av FSS:er och UNF:aren samt UNF:aren Avancerad, aktiviteter under nationella högtider med stark alkoholtradition samt större insamlingsaktiviteter. Här har utskottet valt att höja summan, särskilt för de två sista delarna. Vi upplever att summan tidigare har varit för liten för att faktiskt vara ett intiment och inte heller räckt för att bidra till aktiviteten.

Utöver detta föreslår utskottet att områdena betalande medlemmar och aktiva föreningar finns kvar samt att dessa förenklas något och att delen om procentuell ökning tas bort.

Modellen för 2013 finns att se på UNF:s webbplats

(<http://unf.se/PageFiles/212/Regler%20of%C3%B6r%20bidrag%20fr%C3%A5n%20UNF-f%C3%B6rbundet%202013.pdf>).

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att fastställa modellen distriktsbidraget 2014 enligt bilagan

Lina Boberg

Uppsala, 2013-11-05

Organisationsutskottets förslag till distriktsbidragsmodell för 2014

Mål	Krav	Arbetsplansmål	Uppskattat 2014	Bidrag	Summa
Per förening som genomför och rapporterar årsmöte eller grundas under året		*80 % av alla föreningar som rapporterar årsmöte, rapporterar även årsmöte nästkommande år *60 nya föreningar startas *UNF har regelbunden verksamhet på 60 olika orter	120	3 000 kr	360 000 kr
Betalande medlemmar		*UNF har 5 500 betalande medlemmar	4 750	100 kr	475 000 kr
UNF:aren/UNF:aren Avancerad/FSS		*75 föreningar representeras på föreningsstyrelsesamlingar *1 600 medlemmar genomgår UNF:aren *Folkbildning genomsyrar UNF:s alla verksamhetsområden och 35 000 studietimmar genomförs	1 300	300 kr	390 000 kr
Aktiviteter under nationella högtider med stark alkoholtradition	Verksamhet minst 4 timmar (heldagsaktiviteter eller helgaktiviteter) med minst 10 st	*UNF skapar opinion och ökar medvetenhet i samhället och internt kring barn och unga i risk- och missbruksmiljö *UNF erbjuder 250 aktiviteter under högtider med stark alkoholtradition i 75 kommuner	50	3 000 kr	150 000 kr

	deltagare.	*UNF har medlemmar som tillsammans engagerar sig drogpolitiskt för att påverka lokala beslutsfattare och allmänheten *UNF agerar i den drogpolitiska debatten och omnämns 500 gånger i media			
Större insamlingsaktivitet	Verksamhet minst 4 timmar (heldagsaktiviteter eller helgaktiviteter) med minst 10 st deltagare.	*UNF engagerar 150 medlemmar i internationella utbyten *UNF engagerar 500 medlemmar i finansieringen av det globala arbetet	25	3 000 kr	75 000 kr
				Total summa:	1 450 000 kr
				Kvar att fördela:	-50 000 kr

Egna stadgar för Landskronas Unga (punkt 8 g, bilaga § 4:29)

Den 2 september höll Landskronas Unga ett möte och beslutade att bilda en UNF-förening. De har dock antagit egna stadgar, vilket de har möjlighet att göra enligt § 4:15 i stadgarna. Dessa måste godkännas av förbundsstyrelsen.

De stadgar de vill anta lyder:

§ 1. NAMN

Föreningens namn är Landskronas Unga (LU, nedan kallad föreningen).

§ 2. STATUS

Landskronas Unga är en ungdomsförening för nyktra ungdomar i Landskrona som är ideell och partipolitiskt obunden. Föreningen är medlem i ungdomens nykterhetsförbund, UNF.

§ 3. SÄTE

Föreningen har sitt säte i Landskrona Stad, Skånes län.

§ 4. MÅL

Föreningens mål är att:

- Uppmuntra fler barn och ungdomar att leva helnyktert och delta i föreningsliv
- Bedriva olika projekt med syfte att motverka ungdomsbrottslighet och utanförskap
- Medverka till en meningsfull fritid för barn och ungdomar utan alkohol och droger
- Hjälpa de sämst ställda genom att bedriva välgörenhetsarbete för dem

§ 5. SYFTE

Föreningen skall:

- Verka för att bli och vara en konstruktiv del av samhället tillsammans med sina medlemmar
- Vara en resurs till samhället genom att arbeta för att förebygga och minska olika samhällsproblem som ungdomsbrottslighet, alkohol och drogmissbruk och mobbning
- Vara en plattform där barn och unga skall kunna utveckla deras idéer och tankar och realisera dem i form av olika projekt

§ 6. VERKSAMHET

Föreningens verksamhet består av att:

- Föreningens medlemmar kring föreningens mål och syfte
- Organisera och upprätthålla ett centralt kansli för information och samordning av föreningsverksamhet
- Förebyggande arbete mot ungdomsbrottslighet, alkohol- och drogmissbruk samt mobbning och utanförskap genom meningsfulla och alkohol- och drogfria fritidsaktiviteter för ungdomar
- Völgörehetsarbete som syftar till att stöja de sämst stölda nationellt och internationellt

Verksamheten skall bedrivas i överenskommelse med föreningens stadgar och riktlinjer.

§ 7. MEDLEMSKAP

Föreningens medlemmar är alla som lever helnyktert, stöjer föreningens mål och syfte samt betalar medlemsavgiften om 80 kr/år.

§ 7.1 Under medlemskap

Det åligger medlemmarna att:

- Verka i enlighet med föreningens stadgar
- Betala medlemsavgift
- Leva ett helnyktert liv fri från alkohol och droger
- Fullgöra uppdrag som erhållits från föreningen
- Genom aktuell adress vara åtkomlig för föreningen

§ 7.2 Uteslutning

Medlem som aktivt och med avsikt motarbetar förenings mål och syfte eller slutar att leva helnyktert kan av föreningens styrelse uteslutas från föreningen.

§ 8. FÖRENINGENS ORGAN

- Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet
- Föreningens högsta verkställande organ är styrelsen
- Föreningens revisionsorgan är revisionskommittén
- Föreningens valberedande organ är valberedningen

§ 9. ÅRSMÖTET

Årsmötet har i uppdrag att:

- Fastställa allmänna riktlinjer för föreningens verksamhet
- Besluta om stadgar och andra bestämmelser inom föreningen
- Fastställa årets budget
- Välja och entlediga föreningens organ
- Engagera sig i andra frågor gällande föreningens intresse

§ 9.1. Ordinarie årsmöte

Ordinarie årsmöte hålls varje år under februari månad.

§ 9.2. Extra årsmöte

Extra årsmöte hålls om det finns behov och styrelsen kräver det.

§ 10. STYRELSEN

Styrelsen är föreningens högsta verkställande organ. Föreningens angelägenheter och tillgångar förvaltas av styrelsen. Den skall, inom ramen för stadgarna, verka för föreningens framåtskridande samt tillvarata medlemmarnas intressen.

§ 10.1. Styrelsens huvuduppdrag

Styrelsen skall:

- Verkställa årsmötets beslut
- Fastställa och verkställa årets verksamhetsplan
- Verkställa årets budget
- Se till att föreningens mål och syfte uppfylls
- Planera, leda och fördela arbetet inom föreningen samt förbereda årsmötet

§ 10.2. Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av föreningens ordförande, sekreterare, kassör och en ledamot. Föreningens ordförande, sekreterare och kassör väljs av alla fyra styrelsemedlemmar. Vid uppsägelse från styrelseledamot eller förhinder i mer än tre månader, skall styrelsen utse en ny styrelseledamot. Om ordförande säger upp sig eller får förhinder, skall styrelsen sammankalla extra årsmöte inom tre månader. Under perioden tills ny ordförande blir vald, ersätts ordförandeposten av den styrelseledamot som styrelsen väljer.

§ 11. REVISIONSKOMMITTÉ

Föreningsstyrelse och räkenskaper skall årligen granskas av revisionskommitté som består av två av årsmötet valda revisorer. Styrelseberättelse och årsredovisning skall överlämnas till revisorer för granskning senast fem veckor före årsmötet. Revisorer skall senast fyra veckor före årsmötet avge berättelse till styrelsen över sin granskning.

§ 12. VALBEREDNINGEN

Valberedningen består av två av årsmötet valda personer som skall till årsmötet föreslå passande personer till föreningens organ såsom styrelsen, revisionskommittén och valberedningen.

§ 13. FIRMATECKNARE

Föreningens firmatecknare är ordförande och kassör, var och en för sig.

§ 14. FÖRENINGENS EKONOMI

Föreningens inkomster är:

- medlemsavgifter
- bidrag från institutioner och organisationer
- gåvor

§ 15. UPPLÖSNING

Föreningen kommer att bedriva sin verksamhet så länge det finns behov och intresse. Beslut om föreningens upplösning tas av årsmötet efter en kvalificerad majoritet på 2/3 delar av alla medlemmar. Vid föreningens upplösning skall all egendom överföras till en fond för allmännyttiga intressen.

Enligt § 4:15 i UNF:s stadgar ska föreningar anses ha antagit § 4:1-14 och § 6:1 som sina egna stadgar men får ha egna utöver det (om det godkänns av förbundsstyrelsen). De egna stadgarna får alltså komplettera, men inte ersätta, § 4:1-14 och § 6:1 vilket Landskronas Ungas egna stadgar i stor utsträckning gör.

Därför föreslår jag förbundsstyrelsen besluta

att ej godkänna Landskronas Ungas egna stadgar.

Jobbjörn Folkesson

Stockholm, 2013-11-06

Resepolicy (punkt 8 h, bilaga § 4:30)

Bakgrund

IOGT-NTO-rörelsen har en gemensam policy för resor. Denna policy fastslår att varje förbund måste ha en egen policy eller regler som bygger på den gemensamma policyn men som är anpassade efter varje förbund. UNF:s nuvarande policy antogs av förbundsstyrelsen i september 2000 och i år initierades därför en översyn av policyn för att se till att den var aktuell och ändamålsenlig.

Båda dessa policys finns att läsa på: <http://unf.se/SAJTER1/Personal1/Bilagor/>

Analys

Den rörelsegemensamma policyn är väldigt utförlig och täcker upp de flesta relevanta aspekter men är också lång och inte särskilt lättillgänglig. UNF:s nuvarande policy är relativt lång och ganska spretig. En stor del av innehållet handlar om tekniska detaljer och en stor del om hyrbilar. Vissa av kraven verkar utdaterade.

Resultat

Ett förslag har tagits fram till ny resepolicy för UNF. Förslaget har som avsikt att vara kortfattat och lättförståeligt för UNF:s medlemmar och personal så att det är ett dokument de kan använda sig av. Mycket av de tekniska specifikationerna bedömdes vara mindre relevanta för våra medlemmar och istället ligger fokus på hur förare av motorfordon ska bete sig för att öka säkerheten.

Uppföljning

Om FS godkänner policyn kommer den att göras tillgänglig på hemsidan för ideella och personal.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att godkänna det bifogade förslaget på ny resepolicy för UNF

Malin Thorson

Stockholm, 2013-10-31

Resepolicy för Ungdomens Nykterhetsförbund

Reviderad av UNF:s förbundsstyrelse 2013

Denna policy reglerar hur medlemmar och anställda inom UNF ska företa resor i UNF:s regi. Dokumentet ska ses som ett komplement till IOGT-NTO-rörelsens gemensamma resepolicy.

När vi reser inom UNF ska vi ta hänsyn till säkerhet, kostnad, miljöpåverkan och tidsåtgång. Aktiviteter bör planeras så att resor kan genomföras med kollektiva färdmedel. I annat fall ska samåkning ske då det är möjligt.

Vid resor med motorfordon i UNF:s regi ska nedanstående vara uppfyllt:

- Motorfordonet ska vara försäkrat
- Det ska vara en utvilad förare
- Vi ska föregå med gott exempel och vara förebilder i trafiken
- Vi ska följa rådande trafikbestämmelser om hastighet, däck, varningstriangel, besiktning med mera
- Mobiltelefon bör i möjligaste mån undvikas av föraren
- Vid längre resor bör minst två förare finnas
- Bilbälte ska användas av samtliga

De kriterier som ställs upp i detta dokument tillsammans med IOGT-NTO-rörelsens resepolicy ska ses som en lägsta nivå. Utifrån de egna förutsättningarna i distrikt eller förening är det möjligt att ställa upp ytterligare villkor utöver de som här föreskrivs.

Justering av mötesplan 2014 (punkt 8 i, bilaga § 4:31)

På förra mötet antog förbundsstyrelsen en mötesplan enligt nedanstående. Sedan dess har vi genomfört en utskottsgemensam arbetshelg och förslaget är att sätta ett datum för att genomföra en likadan helg under 2014.

Nuvarande mötesplan

FS-möten

10 - 12 januari, Kansliet, Stockholm

7 - 9 mars, Umeå

9 - 11 maj, gemensamt med de andra förbunden

5 - 7 september, Nässjö

7 - 9 november, Örebro

RS-möten

11 mars

20 maj

7 oktober

2 december

Andra viktiga datum

DSS, 25 - 27 april, Wendelsberg eller Tollare

Förbundssamling, preliminärt 26 - 28 september, Lund

Ändring

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att till andra viktiga datum under den antagna mötesplanen lägga till:
 Utskottsarbetshelg, 3-5 oktober, Stockholm

Malin Thorson

Stockholm, 2013-10-31

Beslut om rekrytering av ny generalsekreterare (punkt 8 j, bilaga § 4:32)

Bakgrund

Vid förbundsstyrelsens möte i augusti tillsattes en rekryteringsgrupp som fick i uppdrag att bereda ett förslag till ny generalsekreterare eftersom den nuvarande har valt att sluta vid årsskiftet. Rekryteringsgruppens arbete har inriktat sig på att bedöma vilka kompetenser och egenskaper som generalsekreterartjänsten kräver och på att bedöma vem av de sökande som bäst uppfyller dessa krav.

Analys

Rekryteringsgruppens bedömning är att det fanns ett starkt underlag bland de sökande med många högt kvalificerade kandidater. Vi har under processen kunnat fokusera på att välja ut de bästa av många bra vilket har bidragit till en hög kvalitet i processen. Rekryteringsgruppen har också ansträngt sig för att skapa ett omfattande underlag och se till att alla i gruppen kunnat vara aktiva i alla delar av processen för att få en gemensam helhetsbild. Vi tror att vi har lyckats med detta och att det har bidragit till att vi har landat i ett enhälligt förslag.

Resultat

Annonser för tjänsten lades ut i mitten av augusti. Sista ansökningsdag var den 23 september och sammanlagt kom det in 31 ansökningar.

Gruppen valde att ta fram en kompetensprofil och inhämtade för detta information från följande:

- Den del av arbetsordningen som beskriver generalsekreterarens och kansliets uppdrag
- En sammanställning från nuvarande generalsekreteraren över hennes viktigaste arbetsuppgifter
- En workshop med kanslipersonalen

De högst prioriterade kompetensområden som identifierades var:

- Ledarskap
- Relation/Representation
- Tjänstemannakompass
- Personligt ledarskap
- Processledning
- Vilja/Engagemang
- Trygghet
- Lojalitet

Av de 31 sökande valdes sex ut för att komma på intervju i början av oktober. De fick även genomföra en skriftlig hemuppgift. Utifrån detta kontaktades referenser för att stämma av den bild som fåtts och rätta ut eventuella frågetecken. När alla underlag var inhämtade bedömdes de sökande gentemot kompetensprofilen och rekryteringsgruppen kom gemensamt fram till en rekommendation.

Förslag till beslut

Eftersom detta gäller en person- och personalfråga kommer ytterligare underlag och rekommendation om person att meddelas direkt till förbundsstyrelsen. Beslutet kommer offentliggöras efter att ett avtal har tecknats och UNF:s personal har meddelats.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att ge Malin Thorson i uppdrag att inom satt budget förhandla och skriva avtal med rekryteringsgruppens förslag till ny generalsekreterare.

Malin Thorson

Stockholm, 2013-11-08