

Policy för UNF:s medlemstidning Motdrag

Antagen av UNF:s förbundsstyrelse 16-17 mars 2002

Reviderad av UNF:s förbundsstyrelse senast 8-10 maj 2015

Syfte

§ 1 Syftet med denna policy är att slå fast de grundläggande riktlinjerna för UNF:s medlemstidning Motdrag, dess styrning samt innehåll.

Mål och verksamhet

- § 2 Motdrag är UNF:s medlemstidning och har som syfte att främja UNF och organisationens mål och vision.
- § 3 Motdrags innehåll ska upplevas som attraktivt och värdefullt för medlemmar och potentiella medlemmar. Tidningen ska bilda och engagera läsaren i UNF och våra frågor samt stärka medlemmar i deras ideologiska ställningstagande.
- § 4 Motdrag ska vara en arena för intern debatt och aktivt uppmuntra till detta.
- § 5 Tidningen ska uppmärksamma händelser och verksamhet i UNF landet. Politiska händelser som har koppling till UNF eller dess ideologi ska ägnas särskild uppmärksamhet.
- § 6 Det ska alltid finnas möjlighet att granska UNF som organisation i Motdrag. Det kan göras i samverkan med de förtroendevalda granskande funktioner som finns inom organisationen.
- § 7 Motdrag ska bidra till samverkan och känsla av gemenskap med övriga IOGT-NTO-rörelsen.

Arbetsätt och struktur

- § 8 Motdrags rättsliga grund är tryckfrihetsförordningens bestämmelser. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med de pressetiska regler som antagits av Pressens samarbetsnämnd.
- § 9 Det dagliga arbetet sköts av redaktören som har huvudansvar för innehåll, utformning och produktion av tidningen.
- § 10 Redaktören kan sammankalla en redaktionskommitté bestående av ideella medlemmar. Dess uppgift är att stötta arbetet med tidningen och fungera som ett bollplank för redaktören.
- § 11 UNF:s generalsekreterare är ansvarig utgivare.
- § 12 Motdrag är en del av UNF:s interna och externa kommunikation och ska bidra till samt utveckla UNF:s allmänna kommunikation.

Målgrupper

§ 13 Tidningen är i första hand UNF:s medlemstidning. Den primära målgruppen är medlemmar i UNF mellan 13-19 år.

§ 14 Motdrag bör utöver sin interna roll fungera externt, framförallt för potentiella medlemmar och överlag unga i UNF:s målgrupp.

Annonspolicy

§ 15 Motdrag har en fri annonspolicy. Annonser bör dock inte accepteras som strider mot tidningens policy eller UNF:s grundsatser.