

# Policy för UNF:s medlemstidning Motdrag

*Antagen av förbundsstyrelsemötet 16–17 mars 2002.*

*Reviderad av förbundsstyrelsemötena 8–10 maj 2015, 10–12 september 2021 och 13–14 november 2021.*

## Syfte

- § 1 Syftet med denna policy är att slå fast de grundläggande riktlinjerna för UNF:s medlemstidning Motdrag samt tidningens styrning och syfte.

## Mål och verksamhet

- § 2 Motdrag är UNF:s medlemstidning. Tidningen är ett drogpolitiskt magasin för unga vars syfte är att granska och informera kring alkohol och andra droger på ett lättillgängligt, seriöst och objektivt sätt. Tidningen ska också uppmärksamma händelser, kampanjer och verksamhet i UNF-landet.
- § 3 Motdrags innehåll ska upplevas som attraktivt och värdefullt för medlemmar och potentiella medlemmar. Motdrag ska stärka unga nyktra personer i deras ideologiska ställningstagande.
- § 4 Motdrag ska vara en arena för intern debatt samt drogpolitisk debatt och aktivt uppmuntra till detta.
- § 5 Även om det inte är Motdrags huvudsyfte att granska UNF som organisation, så har tidningen alltid en möjlighet att göra det. Händelser som direkt påverkar medlemmar i deras engagemang ska ägnas särskild uppmärksamhet. Motdrag gör sådana granskningar när de anses ha ett läsvärde
- § 6 Motdrag ska bidra till samverkan och känsla av gemenskap med övriga IOGT-NTO-rörelsen.

## Arbetsätt och struktur

- § 7 Motdrags rättsliga grund är tryckfrihetsförordningens bestämmelser. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med de pressetiska regler som antagits av Pressens samarbetsnämnd.
- § 8 Det dagliga arbetet sköts av chefredaktören som har huvudansvar för innehåll, utformning och produktion av tidningen.
- § 9 Chefredaktören kan sammankalla en redaktionskommitté bestående av ideella medlemmar. Dess uppgift är att stötta arbetet med tidningen och fungera som ett bollplank för chefredaktören.
- § 10 Motdrags chefredaktör är ansvarig utgivare för papperstidningen och motdrag.se.
- § 11 Även om Motdrag är en fristående journalistisk produkt så är tidningen en viktig del av UNF:s interna och externa kommunikation.

## **Målgrupp**

§ 12 Tidningen är i första hand ett drogpolitiskt magasin men är också UNF:s medlemstidning. Den primära målgruppen är medlemmar, potentiella medlemmar och unga som är drogpolitiskt intresserade.

## **Annonser**

§ 13 Motdrag har en fri annonspolicy. Annonser bör dock inte accepteras som strider mot tidningens policy eller UNF:s grundsatser.