

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 1 av 10



Plats:	UNF:s kansli, Stora Essingen i Stockholm
Datum:	den 13-15 april 2018
Närvarande ledamöter:	Isabelle Benfalk Max Johansson (närvarande delar av § 9:9 a) Olle Gynther - Zillén Olle Åkesson Anneli Bylund Lina Sultan Semanur Taşkın Maria Emilsson (ej närvarande § 9:1 - § 9:7 c & § 9:7 e - § 9:7 m) Jens Jörgensen Moberg
Närvarande tjänstemän:	Samuel Somo (ej närvarande 9:7 h)
Paragrafer:	§§ 9:1-9:10
Bilagor:	§§ 9:1-9:24

§ 9:1 Mötets öppnande

Isabelle Benfalk hälsade alla välkomna och öppnade mötet klockan 19:19 den 2018-04-13 och informerade om att Maria Emilsson huggit sig själv i benet.

§ 9:2 Fastställande av föredragningslistan (bilaga 9:1)

Isabelle Benfalk yrkar på att lägga till Måluppföljning som rapportärende.

Olle Åkesson yrkar på att lägga till Distriktsbidrag som beslutsärende.

Isabelle Benfalk yrkar på att lägga till Uteslutningsärende som beslutsärende.

Olle Gynther Zillén yrkar på att lägga till Formaliteter som beslutsärende.

Mötet beslutade

att bifalla samtliga ändringsyrkanden

att fastställa föredragningslistan med gjorda ändringar.

§ 9:3 Val av sekreterare

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 2 av 10



Mötet beslutade

att välja Olle Gynther - Zillén och Samuel Somo till sekreterare för mötet.

§ 9:4 Val av justerare

Mötet beslutade

att välja Lina Sultan och Jens Jørgensen Moberg till justerare för mötet.

§ 9:5 Föregående protokoll

Mötet spårar ur, gif-kaskaden är ett faktum. Kära deltagare, vi har ett resultat. Olles eminenta dragning av föregående protokoll föredras.

Mötet beslutade:

att lägga FS07 & FS08 till handlingarna.

§ 9:6 Lägesrunda

På lägesrundan tas det upp hur läget är just nu och vad en gjort på påsk!

§ 9:7 Rapportärende – utskott

§ 9:7 a) Arbetsutskottet (bilaga 9:2)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 Rapportärende – styrelse

§ 9:7 b) Ordföranderapport Isabelle (bilaga 9:3)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 c) Ordföranderapport Max (bilaga 9:4)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 d) Kassörsrapport Olle (ingen bilaga)

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 3 av 10



Olle Åkesson föredrar att årsbokslutet typ är klart samt en status av ekonomin i nuläget.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 e) Bildningsledarrapport Anneli (bilaga 9:5)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 Rapportärende – kansli

§ 9:7 f) Generalsekreterare (bilaga 9:6)

Samuel Somo föredrar kring personalärenden samt ekonomiärenden.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 g) Personalfri punkt (ingen bilaga)

Mötet beslutade:

att notera punkten.

§ 9:7 Rapportärende – Inventeringen

§ 9:7 h) En röst att räkna med del 1 (bilaga 9:7)

Semanur Taşkın föredrar läget i projektet. De har haft en debattdag som gick strålande och berättas utförligt från.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 i) En röst att räkna med del 2 (bilaga 9:8)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 j) Debattakademin (bilaga 9:9)

Mötet beslutade:

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 4 av 10



att notera rapporten.

§ 9:7 k) Hälsa (bilaga 9:10)

Jens Jörgensen Moberg föredrar läget i projektet. Det tänks vara ett öppet forum digitalt på något sätt.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 l) Gaming (bilaga 9:11)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 Rapportärendet – Övrigt

§ 9:7 m) Landet (ingen bilaga)

Läget i landet föredras.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 n) Vit jul-rapport (bilaga 9:12)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 o) Kommunranking (bilaga 9:13)

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 p) Likabehandlingsarbetet (bilaga 9:14)

Lina Sultan föredrar arbetet med likabehandling.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 q) Trivselgerillan (bilaga 9:15)

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 5 av 10



Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 r) POPBOX (bilaga 9:16)

Olle Åkesson föredrar arbetet med POPBOX och Isabelle Benfalk föredrar samarbetsmöjligheter.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

§ 9:7 s) Måluppföljningsdokumentet (bilaga 8:15)

Mötet beslutade:

att bordlägga ärendet till nästa möte.

§ 9:7 t) Måluppföljning (ingen bilaga)

Samuel Somo föredrar statistik kring måluppföljning för verksamhetsutvecklarna.

Mötet beslutade:

att notera rapporten.

att ajournera mötet klockan 20:52 den 13e april till 09:00 den 14e april.

att återuppta mötet klockan 09:24 den 14e april.

§ 9:8 Diskussionsärenden

Det noteras till protokollet att inga diskussionsärenden inkommit.

§ 9:9 Beslutsärenden

§ 9:9 a) Styrelsearbetet (ingen bilaga)

Mötet beslutade:

att återuppta mötet klockan 09:11 den 14e april.

Styrelsen processleds av en extern civilsamhälles- och psykologiexpert.

Mötet beslutade:

att en absolut majoritet i styrelsen ej längre har förtroende för Max Johansson:s ledarskap.

Vederbörande lämnade mötet innan beslutet fattades.

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 6 av 10



att entlediga Max Johansson från samtliga uppdrag förbundsstyrelsen gett.

att ajournera mötet klockan 19:20 den 14e april till 09:00 den 15e april.

Olle Åkesson reserverar sig i frågan om förtroende med motiveringen: "Jag vill reservera mig mot beslutet kring förtroendet för Max. Utan att ta ställning i sakfrågan, tycker jag att processen hanterats på ett felaktigt sätt och utgått från felaktiga premisser. Därmed kan jag inte stå bakom det beslut som tagits."

Max Johansson meddelar natten mellan den 14e och den 15e april 2018 sin avgång. Vi tackar Max Johansson för tiden som lagts ner under tre år i förbundsstyrelsen.

Mötet beslutade:

att återuppta mötet klockan 09:10 den 15e april.

att notera Max Johansson avgång ur förbundsstyrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund (UNF).

§ 9:9 j) Distriktsbidrag (ingen bilaga)

Det blir en diskussion kring medlemssystemet eBas.

Olle Gynther Zillén yrkar på att "ändra från "Per betalande medlem" i Distriktsbidragsmodellen för 2018 till "Per bekräftad medlem".

Olle Gynther Zillén yrkar på att "ändra från att "sätta som mål att vi ska ha 3000 betalande medlemmar vid årsskiftet 2018/2019" till att "sätta som mål att vi ska ha 3000 bekräftade medlemmar vid årsskiftet 2018/2019"

Olle Gynther Zillén yrkar på att "ärendet omedelbart justeras"

Mötet beslutade:

att ändra från "Per betalande medlem" i Distriktsbidragsmodellen för 2018 till "Per bekräftad medlem".

att ändra från att "sätta som mål att vi ska ha 3000 betalande medlemmar vid årsskiftet 2018/2019" till att "sätta som mål att vi ska ha 3000 bekräftade medlemmar vid årsskiftet 2018/2019"

att ärendet omedelbart justeras.

§ 9:9 k) Uteslutningsärende (ingen bilaga)

Förbundsstyrelsen diskuterade ett uteslutningsärende som inkommit med anledning av #nykterfrizon.

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 7 av 10



Mötet beslutade:

att ge Isabelle Benfalk i uppdrag att utreda ärendet vidare.

§ 9:9 c) Stadgetolkning (bilaga 9:18)

Förbundsordförande Isabelle Benfalk föredrar ärendet. Det har gjorts en genomlysning av tidigare kongressprotokoll. Isabelle Benfalk meddelar att intentionen med stadgan var att det bara är en distriktsstyrelsen som kan stänga av en medlem.

Mötet beslutade:

att notera diskussionen

att ge Maria Emilsson i uppdrag att utifrån diskussionen som förts på mötet se över och lägga förslag till förbundsstyrelsen på stadgerevidering i samband med kongressförberedelserna

§ 9:9 i) Översyn av distriktsgränser (bilaga 9:24)

Utbildningsledaren Anneli Bylund föredrar ärendet. Detta rör sig om det kongressuppdrag som FS har fått. Vi har i uppdrag att se över hur organisering i UNF ska se ut.

Förbundsstyrelsen delas upp i två grupper för att diskutera i 15 min.

Ena gruppen lyfter att de inte kom så långt i diskussionen men lyfter att det kan vara bra med färre distrikt. Kanske finns inte behovet av lika många formella instanser. Det finns en oro i gruppen gällande demografi. Gruppen tycker att en även kan se över vilken funktion en distriktsstyrelse kan ha. Går att lyfta in fler perspektiv, men att gränser bör vara stort fokus. Gruppen är nöjd med processplanen och gillar att det är en gedigen processplan.

Andra gruppen pratade om att det kanske är för tight inpå att presentera resultat så tätt inpå kongressen. Gruppen tycker också vi borde använda IOGT-NTO och använda de erfarenheter som funnits i deras process. Det lyfts också kring process för ansökningar från landsting ska se ut ifall distriktsgränserna ritas om.

En ledamot efterfrågar vad det tydliga syftet är för oss att genomföra en sådan här process.

En annan lyfter fördelarna med att titta på IOGT-NTO då vi också har ganska lång tid på oss till kongressen. Och vi kan utifrån det få till ett förslag till landet med mer marginal till kongressen. Detta öppnar också upp för att omdefiniera vad distriktsstyrelsens uppdrag är.

En annan tycker att tiden för då ett utkast ska presenteras är gott om tid. Och att förankring sker genom att vi inkluderar så många delar under hela processen.

Mötet beslutade:

att besluta i enlighet med bilagan

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 8 av 10



§ 9:9 1) Formaliteter (ingen bilaga)

Mötet beslutade:

- att Ungdomens Nykterhetsförbunds (organisationsnummer 878500- 1622) firma från och med 2018-04-15 tecknas av Isabelle Benfalk, Olle Åkesson och Samuel Somo dock minst två i förening, samt
- att utanordningsrätt från och med 2018-04-15 tillkommer Isabelle Benfalk, Olle Åkesson, Samuel Somo, samt Johan Persson, med restriktioner till förbundsstyrelsens resor, traktamenten och utlägg,
- att tillämpa en attestordning som innebär att attesträtten tillkommer kanslianställda inom respektive arbetsområde
- att Isabelle Benfalk, Olle Åkesson, och Samuel Somo från och med 2018-04-15 har attesträtt för alla övriga kostnader liksom generell attesträtt inom förbundet UNF,
- att ingen får godkänna kostnader (inklusive lön eller traktamenter) avseende sin egen person eller närstående, samt
- att Ersättarordningen i riksstyrelsen är: 1:a ersättare är Isabelle Benfalk, 2:a ersättare är Olle Gynther Zillén, 3:a ersättare är Lina Sultan, 4:a ersättare är Olle Åkesson, 5:a ersättare är Semanur Taskin, 6:a ersättare är Jens Jörgensen Moberg och 7:e ersättare är Maria Emilsson
- att förklara paragraferna ovan omedelbart justerade.
- att välja Lina Sultan till ansvarig för distriktstöd, faddercoachsuppdraget samt kontaktperson för VU-fördelningssystemet
- att välja Isabelle Benfalk till ansvarig för DO-nätverk
- att Samuel Somo och Isabelle Benfalk se över projektet plattformar och presenterar vägen framåt på junimötet
- att välja Maria Emilsson som sammankallande i kongressgruppen
- att välja Jens Jörgensen Moberg till gruppen för distriktsgränser
- att välja Olle Gynther Zillén till ordinarie ledamot i arbetsutskottet
- att välja Isabelle Benfalk som ansvarig för rörelsesamarbeten
- att välja Isabelle Benfalk till fortsatt arbetsledare för generalsekreteraren

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 9 av 10



- att välja Olle Gynther Zillén samt Olle Åkesson till arvoderingsutredningsansvariga till junimötet
- att välja Olle Gynther Zillén till kontaktperson för de/den arvoderade
- att Isabelle Benfalk tar över likabehandlingsarbetet
- att Olle Gynther Zillén får i uppdrag att till det extra FS-mötet den 24 april presentera en ny arbetsordning

§ 9:9 b) Uppförandekod (bilaga 9:17)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:9 d) Finansiella mål och intäktskrav (bilaga 9:19)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:9 e) Fokusering på kärnaffären (bilaga 9:20)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:9 f) Policy för Hållbart Engagemang (bilaga 9:21)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:9 g) Verksamhetsberättelse 2017 (bilaga 9:22)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:9 h) Vit jul (bilaga 9:21)

Mötet beslutade:

- att bordlägga punkten till ett nytt möte den 24/4-18 med anledning av tiden.

§ 9:10 Avslutning

PROTOKOLL

fört vid möte med förbundsstyrelsen
för Ungdomens Nykterhetsförbund
den 13-15 april 2018
sida 10 av 10



Isabelle Benfalk avslutade mötet klockan 13:48 2018-04-15.

Signeras via e-signering

Isabelle Benfalk, mötesordförande

Ort och datum

Olle Gynther - Zillén, mötessekreterare

Ort och datum

Samuel Somo, mötessekreterare

Ort och datum

Lina Sultan, mötesjusterare

Ort och datum

Jens Jörgensen Moberg, mötesjusterare

Ort och datum

Handlingar till möte med styrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund den 13-15 april 2018

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 9:1).....	2
Rapport från Arbetsutskottet (punkt 7 a, bilaga § 9:2)	4
Rapport från förbundsordförande Isabelle Benfalk (punkt 7 b, bilaga § 9:3).....	5
Rapport från förbundsordförande Max Johansson (punkt 7c, bilaga § 9:4)	7
Rapport från Bildningsledare Anneli Bylund (punkt 7 e, bilaga § 9:5).....	9
Rapport från Generalsekreterare Samuel Somo (punkt 7 f, bilaga § 9:6).....	12
Rapport En röst att räkna med Del I (punkt 7 h, bilaga § 9:7)	15
Rapport En röst att räkna med Del II (punkt 7 i, bilaga § 9:8)	16
Rapport Debattakademin (punkt 7 j, bilaga § 9:9)	17
Rapport Hälsa (punkt 7 k, bilaga § 9:10)	18
Rapport Gaming (punkt 7 l, bilaga § 9:11).....	Error! Bookmark not defined.
Rapport Vit Jul (punkt 7 n, bilaga § 9:12)	20
Rapport Kommunrankningen (punkt 7 o, bilaga § 9:13)	37
Rapport Likabehandlingsarbetet (punkt 7 p, bilaga 9:14)	43
Rapport Trivselgerillan (punkt 7 q, bilaga § 9:15)	44
Rapport POPBOX (punkt 7 r, bilaga § 9:16)	45
Beslutsärende Uppförandekod (punkt 9 b, bilaga § 9:17)	46
Beslutsärende Stadgetolkning (punkt 9 c, bilaga § 9:18).....	49
Beslutsärende Finansiella mål och intäktskrav (punkt 9 d, bilaga § 9:19)	52
Beslutsärende Fokusering på kärnaffären (punkt 9 e, bilaga § 9:20)	54
Beslutsunderlag Revidering av policy för Hållbart Engagemang (punkt 9 f, bilaga § 9:21).....	56
Beslutsärende Verksamhetsberättelse 2017 (punkt 9 g, bilaga § 9:22)	63
Beslutsärende Vit Jul (punkt 9 h, bilaga § 9:23).....	82
Beslutsärende Översyn av distriktsgränser (punkt 9 i, bilaga § 9:24)	84

Föredragningslista (punkt 2, bilaga § 9:1)

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Bilaga	Beslut
1. Öppnande	IB			
2. Fastställande av föredragningslistan	IB	2 min	§ 9:1	
3. Val av sekreterare	IB	2 min		
4. Val av justerare	IB	2 min		
5. Föregående protokoll	OGZ	5 min		
6. Lägesrunda	IB	30 min		
7. Rapporter				
Utskott				
a) Arbetsutskottet	OÅ		§ 9:2	
Styrelse				
b) Ordföranderapport Isabelle	IB		§ 9:3	
c) Ordföranderapport Max	MJ		§ 9:4	
d) Kassörsrapport	OÅ		-	
e) Bildningsledarrapport	AB		§ 9:5	
Kansli				
f) Generalsekreterare	SS		§ 9:6	
g) Personalfri punkt	IB			
Inventeringen				
h) En röst att räkna med Del 1	ST		§ 9:7	
i) En röst att räkna med Del 2	IB		§ 9:8	
j) Debattakademin	IB		§ 9:9	
k) Hälsa	JJM		§ 9:10	
l) Gaming	OÅ		§ 9:11	
Övrigt				
m) Landet	MJ	20 min		
n) Vit jul	AB		§ 9:12	
o) Kommunrankingen	AB		§ 9:13	
p) Likabehandlingsarbetet	LS		§ 9:14	
q) Trivselgerillan	SS		§ 9:15	
r) POPBOX	OÅ		§ 9:16	
8. Diskussionsärenden				
<i>Inga inkomna diskussionsärenden</i>				
9. Beslutsärenden				
a) Styrelsearbetet	IB	180 min	-	
b) Uppförandekod	ST	30 min	§ 9:17	
c) Stadgetolkning	IB	4 min	§ 9:18	
d) Finansiella mål och intäktskrav	OÅ	30 min	§ 9:19	

Ärende	Vem	Tidsåtgång	Bilaga	Beslut
e) Fokusering på kärnaffären	OÅ	30 min	§ 9:20	
f) Policy för Hållbart Engagemang	AB	20 min	§ 9:21	
g) Verksamhetsberättelse 2017	OGZ	30 min	§ 9:22	
h) Vit Jul	AB	15 min	§ 9:23	
i) Översyn av distriktsgränser	AB	15 min	§ 9:24	
10. Avslutning	IB	5 min		

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att fastställa föredragningslistan.

Isabelle Benfalk

Björnrike, 2018-04-02

Rapport från Arbetsutskottet (punkt 7 a, bilaga § 9:2)

AU-rapport

AU, bestående av Olle Åkesson, Isabelle Benfalk, Max Johansson och Semanur Taskin har sammanträtt en gång sedan senaste FS-mötet.

Vid detta (20180221) bifölls ansökan från gruppen Framtiden tillhör oss (FTO) på 20 000 kr, och avslogs ansökningar om Filmutrustning, Sportlovsläger och medverkande vid Dansbandsveckan i Malung.

I övrigt finns inget att rapportera.

AU genom

Olle Åkesson

Rapport från förbundsordförande Isabelle Benfalk (punkt 7 b, bilaga § 9:3)

Gäller period: 2018-01-21- 2018-03-27

Inledning

Detta har varit en av de mest prövande perioder under mitt UNF-engagemang. Det har varit ett högt tempo men det är jag van vid, det är snarare karaktären av de saker jag hanterar som är tufft. Det är inte alltid lätt att veta vad som är rätt och vad som är fel, om det ens är så enkelt att det finns ett rätt och ett fel. Trots att det finns saker som drar ner humöret har det ändå varit en rolig period, många saker går framåt och har potential till att kunna bli så_jävla_skitbra. Nedan följer ett axplock av vad jag har ägnat mig åt sen vi sågs sist.

Drogpolitik samt övriga uppdrag

- Fortsatt hantering av ärenden kopplat till #nykterfrizon, det har krävt en del tid med samtal, utredning osv.
- Deltagit på utvärderingsmöte av Vit Jul.
- Deltagit på utvärderingsmöte av Utmaningen.
- Deltagit på ett frukostseminarium arrangerat av IQ där de släppte sina nya siffror kopplat till attityden kring alkohol som visade en mer positiv attityd till alkohol hos unga, detta var en relativt liten förändring men det är värt att vara uppmärksamma på nästa års siffror.
- Besökt Jämtlands, Jönköpings samt Kalmars distriktsårsmöten.
- Genomfört månadsavstämningen med distriktsordförandena.
- Utvecklat konceptet Trollfabriken samt sjösatt det, nu håller vi tummarna för att vi väcker liv i den drogpolitiska elden ute i landet.
- Made an apperance på personalsamlingen och pratade om våra kommande stordåd.
- Fortsatt arbeta med Världskongressen, som är den puck som tar mest tid just nu. Vid intresse kan en muntlig dragning göras. Vi har bland annat besökt Sigtunasitftelsen som kommer vara kongressens hjärta.
- Deltagit på planeringsmöte för Soberian.
- Haft arbetsledningssamtal med vår generalsekreterare.
- Fortsatt arbetet med utvecklingen av Almedalsdrinken, kan säga att vi har riktigt feta grejer på gång som om de lyckas kommer sätta UNF högst upp på listan över coola aktörer i civilsamhället (om vi inte redan var där vill säga).
- Börjat fila på ett remissvar på utredningen kring alkoholreklam i sociala medier
- Planerat förbundsstyrelsemötet med allt vad det innebär.
- Fortsatt arbeta med mina projekt, se separat bilagor.

- Planerat dorgpolitiska insatser kopplat till tråkiga nyheter om alkoholindustrins frammarsch, bland annat Coca-Colas beslut att släppa alkoholisk.
- Arbetat med En röst att räkna med Del 1, varit med och planerat samt genomfört bland annat inspelningen av två debatter som ska släppas i UNF-Lokalen, med syftet att engagera folk i valet av nyckelfrågan.
- Fortsatt faddring av mina distrikt med regelbundna avstämningar och annat smått och gott.

Fördjupning

Det finns en del saker jag vill förbjuda mig kring. Till att börja med har vi Världskongressen. Det är en tung process som mer eller mindre har blivit lämpad i mitt knä. Trots det så tycker jag ändå att vissa saker är roliga, det är ju skoj med samlingar där människor från alla världens hörn som tror på samma sak som vi finns representerade.

Sen har vi ju Almedalsdrinken. Jag kan inte med ord beskriva hur mycket jag ser fram emot Almedalsdrinken i år. Som jag skrev ovan finns det så otroligt mycket potential för oss att synas i samband med Almedalsdrinken plus att det är en kul grej som våra medlemmar brukar uppskatta. Utöver drinken kommer UNF arrangera ett seminarium under veckan som vi nu har skickat ut inbjudningar till de politiska ungdomsförbunden att medverka i, så det kommer bli kalasbra!

Framtiden

Framtiden är oviss. Många pusselbitar ska falla på plats i de flesta processer, vilket är utmaningen med ideella uppdrag, vi är aldrig klara. Men mycket händer i UNF och många saker som vi har planerat är så otroligt bra. Nu vill jag leda UNF till fortsatta framgångar, både i medlemsantal och inom politiken.

"Det finns en särskild plats i helvetet för kvinnor som inte hjälper varandra."

Madeleine Albright

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Stockholm, 2018-03-27

Rapport från förbundsordförande Max Johansson (punkt 7c, bilaga § 9:4)

Inledning

Perioden har präglats av många stora strategiska frågor, en roll som jag själv finner mig trygg i. Utöver det har jag haft mycket tid för självreflektion och fokus på det egna måendet vilket har varit välbehövligt.

Organisation och fältarbete

- Deltagit på IOGT-NTO-rörelsen ideell förenings styrelsemöte
- Deltagit på riksstyrelsemöte
- Påbörjat arbete med översikt av UNF:s distrikt tillsammans med Anneli
-
- Inlett samarbete tillsammans med den internationella avdelningen, gällande UNF:s globala arbete. Förslag på vidare arbete presenteras på FS-möte i juni.
- Haft en sista genomgång av förenings kittet tillsammans med Hampus, allt är beställt och planeras skickas ut så fort allt material landat.
- Deltagit på två AU-möten
- Genomfört arbetsledning samtal och påbörjat gemensam utveckling med GS.
- Genomfört fadder samtal med två av mina fadder distrikt
- Planerat men ej genomfört gemensamma interna utvecklingsdagar med GS + FO.
- Påbörjat remissvar till NBV:s regionindelning
- Uppföljning av värvnings arbetet i Landet, i skrivande stund har vi rekryterat över 500 nya personer, vilket är riktigt bra och fortsätter vi i samma tempo kommer vi leva upp till de målen vi satt.

Riksstyrelsen + INRIF

Kopplat till vårt rörelsegemensamma arbete finns det flera nyheter likaså kring vårt insamlingsarbete. Här kommer en muntlig rapport lyftas.

Fördjupning & Arbetsplansmåluppfyllnad

I dagsläget ligger de flesta av de interna målen i fas förutom bildningsmålen för UNF:aren. Vilket i sig inte är något konstigt då vi precis lanserat och börjat implementera UNF:aren certifiering.

Framtiden

I dagsläget ser framtiden väldigt oklar ut på ett personligt plan och flera utmaningar finns runt hörnet. Tittar vi på UNF:s framtiden ser väldigt mycket ljus ut kopplat till medlemsutvecklingen och mängd verksamhet som produceras!

Förbundsstyrelsen föreslår

att notera rapporten

Rapport från Bildningsledare Anneli Bylund (punkt 7 e, bilaga § 9:5)

Övergripande

Sen senaste förbundsstyrelsemötet har det varit mycket att göra både i bildningsarbetet och i mitt liv. Snart börjar dock en spännande period med ännu mer bildningsarbete och ett ännu mer hektiskt privatliv som jag med spänning ser fram emot.

Nu finns också en första prognos för antal deltagare, som är baserat på vad distrikten har fyllt i distriktsbidraget. Jag kan kort säga att det glädjer mig att siffrorna för första halvåret är så höga. Det tyder på att vi i förbundsstyrelsen och distrikten har samma bild av vad som är genomförbart och att vi nog kan pusha distrikten lite mer. Jag är eventuellt lite orolig över siffrorna för ledaren då materialet inte kommer förrän till hösten.

Djupdykning

UNF:aren

Tyvärr har materialet för UNF:aren blivit något försenat. Enligt den nya tidsplanen kommer jag kunna visa ett färdigt material till mötet. Trots försenat material har vi kört igång med certifieringar. Vi har haft en träff med personalen, en träff i Jönköping med 6 deltagare och en i Sandviken för 20 deltagare. Responsen vi fått hittills på både certifiering och utkast på materialet är positivt.

Höjdaren

Senaste träffen var Höjdaren-gruppen i Italien och besökte ett behandlingshem vid namn San Pantrignano. San Pantrignano är världsunikt i både storlek och behandlingsmetoder. Gruppen uppskattade studiebesöket enormt mycket och det är verkligen en minnesvärd upplevelse.

Bilda dig och grundmaterial

Jag vill bara kort lyfta att framtiden för dessa projekt i dagsläget är oklara och att jag måste gräva djupare i dem.

Framtiden

- April – augusti Ansökan för Höjdaren Make Change är öppen
- April – augusti Anmälan till förbundssamlingen är öppen
- 18-29 maj Distriktsstyrelsesamlingen på Tollare Folkhögskola

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Anneli Bylund

anneli@unf.se | 073-060 68 08

Karlstad, 2018-03-27

Bildningsinsats	När	Prio	Budget	Använt (180228)	Ansvarig	Prog nos	Mål	Läget
Höjdaren: Alkoholen och samhället	HT17-VT18	2	125 000 kr	-36 464 kr	Folkhögskolorna	-	-	Höjdarna hade sin tredje träff i mitten på mars och åkte då till Italien. Gruppen uppskattade studiebesöket på behandlingshemmet San Pantrignano oerhört mycket. Sista träffen är första helgen i juni.
Höjdaren: Make change			125 000 kr	0 kr	???			Just nu filar jag tillsammans med generalsekreteraren på uppdragsbeskrivning och kontrakt till nästa arrangör av höjdaren. Planen är att anmälan ska öppnas under april.
Julkursen	Över jul	2	175 000 kr	-3 985 kr	Birk Wikén och Simon Thörn	-	-	2017 års kurs har blivit utvärderad. Simon Thörn och Birk Wikén är nya huvudledare! Just nu jobbar jag för att ge dem en så bra start som möjligt.
Förbundssamlingen	14-16 sep	3	150 000 kr	0 kr	Anneli Bylund och Isabelle Benfalk	-	-	Information har gått ut på distriktsårsmöten. Jag och Isabelle har också börjat prata om fokus på helgen. Kost och logi är bokat. Anmälan kommer öppna under april.
Distriktsstyrelsesamling (DSS)	18-20 maj	3	250 000 kr	0 kr	Anneli Bylund	-	-	Innehåll för helgen är spikad och ansvarsfördelning är gjord. Anmälan sprids till distriktsstyrelser på distriktsårsmötena. Sista anmälningssdag är 25:e april.
Distriktsordförandenätverket	18-20 maj + fler datum	3	100 000 kr	0 kr	Isabelle Benfalk och Max Johansson	-	-	Första träffen sker på distriktsstyrelsesamlingen
Kassörssamling	18-20 maj +fler datum	4	80 000 kr	0 kr	Olle Åkesson	-	-	Första träffen sker på distriktsstyrelsesamlingen
UNF:aren	Mars-april	5	65 000 kr	0 kr	Hampus Blom	365	750	Materialet har tyvärr blivit något försenat, men kommer vara klart till förbundsstyrelsens möte. Certifieringsträffar har redan genomförts och vi har fått positiv respons.
Ledaren	Augusti- september	4,5	75 000 kr	0 kr	Hampus Blom	88	120	Ej påbörjad
Specialisten		1	0 kr	0 kr	Anneli Bylund	62	100	Riktlinjerna kommer vara uppdaterad till förbundsstyrelsens möte.
Föreningsstyrelsesamling		1	0 kr	0 kr	Anneli Bylund	202	400	På västfrontet intet nytt
Strömlinjeforma Bilda dig		2	0 kr	0 kr	???	-	-	På västfrontet intet nytt
Utveckla grundmaterial		2	0 kr	0 kr	???	-	-	På västfrontet intet nytt

Rapport från Generalsekreterare Samuel Somo (punkt 7 f, bilaga § 9:6)

Generalsekreterarens stjärnlogg 180413-15. I ultrarapid färdas denna organisation mot nya stordåd. Framgångsåret har omfamnat oss. Vi stöter på en del turbulens. Vi manövrerar hinder och utmaningar, vi samlar besättningen, ställer in siktet. Vi tittar varandra i ögonen. Krokar arm, nickar instämmande och känner hur kampandan fyller oss. Vi ska framåt – tillsammans. Här får ni min femte GS-rapport.

Ekonomi

En första prognos för överskottet från Miljonlotteriet visar att vi gör ytterligare en minskning med cirka 300 000kr jämfört med året innan. Och jämför vi med beräknad intäkt i budget för 2019 så avviker vi närmare 1,2 miljoner. Siffrorna kan komma att ändras beroende på om vissa högvinster faller ut eller inte. Men siffrorna ska ses som ganska nära sanningen.

Vi är inne i bokslutsperiod och slutrevision genomförs vid skrivande stund. En slutgiltig årsredovisning kommer att presenteras för underskrift på FS-mötet i juni. Innan dess ska den arbetas igenom ett par gånger och vi har en inbokad sittning med våra verksamhetsrevisorerna i maj, där även våra förbundsordföranden närvarar.

Vi förbereder nu underlag till den MUCF-ansökan som ska skickas in i september. Positivt är att vi tappat marginellt i antal medlemmar vi kan rapportera in. Samtidigt ökar vi antalet föreningar som är rapporteringsbara. Vilket borde resultera i att vårt statsbidragsanslag inte borde förändras nämnvärt.

Personalorganisation

I mars genomförde vi årets första personalsamlingen med all personal. Som ett steg i personalorganisationens arbete med organisationskultur och värderingsarbete genomgick all personal utbildningen Trygga Möten. Personalerna fick även genomgå certifiering i det nya UNF:aren-konceptet. Första dagen deltog även Isabelle på personalsamlingen, något som var väldigt uppskattat av personalen.

Vi är mitt uppe i lönerevisionsperiod och i april genomförs lönesamtal med all personal som ingår i revisionen. Förhandling med facket sker i maj.

När det gäller personalärenden har vi äntligen en ny verksamhetsutvecklare på plats i Kronoberg. Vår nya VU där heter Lisa Larsson och har främst haft sitt engagemang inom SSU. Vårt arbetsgivarstöd till Jämtland fortlöper och där finns en ny distriktsanställd som heter Marica Nilsson på plats. Rekrytering av ny VU i pågår i Skaraborg och upptar en del tid. Vi ser att vårt sökunderlag på merparten av de tjänster som utlysts senaste året inte möter de förväntningar vi har. Att vara en attraktiv arbetsgivare är en färskvara vi ständigt måste jobba för.

Vid månadsskiftet april/maj lämnar vår vikarierande biträdande GS och den ordinarie kommer tillbaka.

I övrigt har den här perioden inneburit betydligt större fokus på just personalstöd än jag planerat med. Det är hanterbart, men tar fokus från andra områden.

Utvecklingsprocesser

eBas

Mycket med eBasövergången har landat just nu vilket innebär att vi kommer övergå till den fas där det stora arbetet blir att få in godkännande av medlemskap och få föreningarna att rapportera sina årsmöten. Det innebär att vi kommer sätta samman ett brev till alla föreningar samt uppdatera hemsidan med information riktad både till distrikt, föreningar och nya medlemmar. Alla medlemmar får ett fysiskt utskick där vi berättar att bekräftelse av medlemskapet sker via SMS och e-post. Samt att medlemsavgiften tas upp lokalt.

För att ha genomgått en så stor förändring, som vi gjort med eBas är jag väldigt nöjd över hur arbetet hittills har gått.

Grafisk profil

Vi genomfört lanseringen av vår nya identitet och det känns skönt att vara i mål med just det. Den respons jag har mött både inom rörelsen och externt har helt klart varit positiv. Det jag ser som väldigt positivt är hur flera distrikt börjat använda den nya profilen och gör riktigt snygga underlag.

Dock går inte implementeringsarbetet i önskvärd takt. Vi ligger efter med en del av materialet som ska finnas på plats. Här har åtgärder satts in för att snabbt få på plats väsentligt material. Jag bedömer dock att vi fortfarande kommer att hålla grundtidsplanen med att det mesta ska finnas på plats till sista juni.

Motdrag

Vi har initierat remake-arbetet och flera workshops har genomförts. Det senaste deltog såväl jag och Olle GZ. Till mötet i juni kommer FS få ett diskussionsunderlag kopplat till policy och utgivarskap. Vi fått revidera tidsplanen för remake då vår redaktör kommer att vara borta från slutet på maj till början av aug. Nya Motdrag kommer därför bli nummer 3 och landa i brevlådor runt om i landet i oktober.

UNF:aren

Certifieringar har genomförts under mars och fortlöper på olika sätt under året. Det har dock uppstått fördröjningar av vårt nya UNF:aren materialet. Bildningsledaren och organisationsutvecklaren har satt en reviderad tidsplan. Tillsvidare genomförs inbokade UNF:aren med delar av det äldre materialet och axplock från det nya materialet. Till FS-mötet håller vi tummarna för att större delar av materialet finns att beskåda.

Föreningskit

Just nu inväntas endast leveranser av allt innehåll som är beställt. Därefter ska lådorna sättas samman och skickas ut till alla VU:ar som ska distribuera vidare våra föreningskit. I samband med färdigställandet har vi också tagit fram en ny föreningsbok som följer med. Denna korras just nu och skickas ut till er att beskåda inom kort.

Övrigt

Jag har under perioden hunnit med att besöka vår kommande kongressort Ö-vik. Dels för att se över lokalerna och träffa arrangörerna. En rapport om detta har lämnas till kongressgruppen.

Det händer en hel del spännande i vår omgivning. NBV har lämnat sitt förslag till regionalisering, likaså IOGT-NTO. Junis har en ny tillförordnad GS.

Vi ser att vårt fokus på värvning ger resultat. Mer om detta finns i en annan rapport till detta FS-mötet.

Slutord

Att göra den omställning vi är inne i nu går inte helt obemärkt förbi. Det har uppstått en del utmaningar och jag får en ytterligare inblick i vad det innebär att vara GS för världens bästa ungdomsförbund.

Jag måste lyfta och hylla alla de som bidrar till att UNF går framåt som vi gör just nu. Det är en enastående resa vi gör och som ger ringar på vattnet.

Kommande period finns det tre ord jag lägger större vikt vid och tar med mig - uthållighet, tålamod och beslutsamhet.

Generalsekreterarens stjärnlogg 180413-15. Slut.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

180330

Samuel Somo

Generalsekreterare

Rapport En röst att räkna med Del I (punkt 7 h, bilaga § 9:7)

Nulägesrapport

Det händer ju en massa nu med detta projekt. Jag gav er en ganska utförlig "rapport" via mejl tidigare. Det som hänt nu är att Lisa Greve, jag och Isabelle Benfalk har tittat igenom de förslag (och haft mycket strategiska diskussioner!) som gavs under den första enkäten och mejlat ner det i tre frågor som vi kommer få rösta mellan. Jag skriver dem inte här 😊

Det som händer framöver är detta:

1. Vi ska ha inspelningsdag för de två debatterna som ska läggas upp i UNF-lokalen den 8 april. Så det är massa roddande med det! Manus har skrivits, information getts, personer handplockats, logistik löst, upplägg framdiskuterat och massa annat. Det blir fett!
2. Text som ska ut i nyhetsbrevet, ett FB-inlägg som ska ut senare och enkäten är redan skrivna. Jag väntar bara in rätt datum för lansering
3. Det som gäller är att i mitten på april när nyhetsbrevet går ut så lanserar vi vilka tre frågor vi kommer få rösta mellan – men vi får inte rösta förrän andra delen av debatten är ute
4. Debatten delas upp i två delar. De kommer ut mellan 16-19 april på FB
5. Fr.om. 19 april får vi rösta och fram till 2 maj
6. Vi har möten och allt som krävs
7. 7 maj lanseras resultatet

Allt är skrivet på ett väldigt utförligt, pedagogiskt och tillgängligt vis. Här får ni en liten kort update bara. Men lita på att allt är minutiöst fixat.

Citat (som alla skulle ha era jävlar!):

"Never bend your head. Always hold it high. Look the world straight in the eye" – Helen Keller

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Semanur Taskin

semanur@unf.se

Stockholm, 2018-03-28

Rapport En röst att räkna med Del II (punkt 7 i, bilaga § 9:8)

Nulägesrapport

Likt förra gången så väntar jag lite med att sparka igång det här projektet tills Del 1 avslutas. Sen sist har jag gjort en tidsplan som utgår från att kampanjen lanseras i slutet av september och att konceptet tas fram under sommaren. Jag har även förberett så jag kan efterlysa stjärnor att samarbeta med kring utvecklingen av konceptet då vi vill att det verkligen ska fungera för alla i UNF. Tanken är att ha några lokala drogpolitiska personer med i utvecklingen så de får möjlighet att utforma och ge input på det som kommer bli UNF:s externa flaggskepp.

Jag ser så oerhört mycket fram emot det här projektet och tror att det kommer bli kalasbra. Allt är i fas och mycket är redan planerat, nu är det bara verkställandet kvar!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Stockholm, 2018-03-27

Rapport Debattakademin (punkt 7 j, bilaga § 9:9)

Nulägesrapport

Ett möte har genomförts med Semanur Taskin angående innehållet i själva utbildningen, ett så kallat brainstormingmöte. Det var otroligt givande och det finns många idéer, nu är det bara att se till att fånga upp de idéer som är bäst och förverkliga dem.

En specificerad tidsplanering har också gjorts som följs. Projektet fick ju en ganska nerskuren budget vilket gör det svårt att genomföra det ursprungliga konceptet, men planen är att fånga upp essensen ur det ursprungliga konceptet, komprimera det och verkställa det.

Tanken är fortfarande att utbildningen ska rikta sig till de som är 16-30 och aktiva inom nykterhetsrörelsen. Det vore fett om utbildningen kunde ske på någon cool location med en härlig folkrörelse- och folkbildningsanda, så nu eftersöks en bra plats.

Dessutom spinner jag vidare på idén om att ha en kursledare som inte är jag eller Semanur. Den idén lever, även om vi inte är superbenägna att lämna ifrån oss vår bebis, men framtiden får visa hur vi faktiskt bestämmer oss för att göra.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten.

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Knivsta, 2018-03-28

Rapport Hälsa (punkt 7 k, bilaga § 9:10)

Bakgrund: Projektet kopplat till Hälsa, del av våra plattformar.

Vad händer med det? Tanken först var att ha en projektgrupp som skulle planera verksamheten men har i slutändan landat i organisering mer likt Projekt Gaming. Istället för Discord är tanken en facebook-grupp som ska startas snart. Detta gör att fler medlemmar inkluderas i framtiden av projektet istället för att en projektgrupp av endast män (endast män var sugna) ska planera denna verksamhet

Förbundsstyrelsen föreslås besluta
att notera rapporten

Hägersten 01-04-2018
Jens Jørgensen Moberg

Rapport Gaming (punkt 7 I, bilaga § 9:11)

Arbetet med UNF Gaming har pågått under perioden.

Under perioden har fokus legat på att få igång verksamheten på discord-kanalen och ett tiotal personer har varit aktiva. De planerade CS:GO Tuesdays har lyst med sin frånvaro, men planeras att lanseras tillsammans med lanseringen av "Road-to-Birdie" som är arbetsnamnet på upptakten till den nationella gaming-samlingen som kommer hållas under LAN:et Birdie 10-13 maj.

Som en del i Road-to-birdie skall även UNF:s första onlineturnering hållas där planeringen startats och Jacob Nehrer utsetts till tournament manager (krävs en engelskspråkig titel när man pratar om gaming.

Den nya grafiska profilen har smittat av sig på UNF Gaming. Tyvärr har jag svårt att känna mig nöjd med implementeringen då jag tycker de initiala ramarna saknar möjligheterna för det mer mäktiga och personliga uttrycket jag förknippar med UNF i allmänhet och UNF Gaming i



synnerhet.

Kontakt har tagits med CAN för inhämtning av fakta/forskning kopplat till nykterhet och gaming. Arbetet med NBV fortlöper, om än i ganska långsam takt.

I övrigt finns inget att rapportera.

Bakom tangenterna,

Olle Åkesson, ansvarig UNF Gaming

Rapport Vit Jul (punkt 7 n, bilaga § 9:12)

Bakgrund

På förbundsstyrelsens möte maj 2017 tillsattes en grupp bestående av Anneli Bylund (sammankallande), Isabelle Benfalk, Max Johansson och Hampus Blom (tjänsteperson). Gruppens uppdrag är att samordna Vit jul-kampanjen internt i UNF efter mål satta av förbundsstyrelsen.

Utvärdering

Vit jul-gruppen träffades den 19:e mars för att utvärdera kampanjen 2017 och planera inför kampanjen 2018. Planen för 2018 har en separat beslutsbilaga. Nedan följer sammanfattningen av gruppens utvärdering av kampanjen.

Kampanjens organisering – I år har organiseringen av kampanjens olika grupper, samt kommunikationen fungerat mindre bra. I början var uppdragen oklara och det fanns ingen kampanjledare som satte ramar. Detta är något som Hampus fört vidare till kampanjledaren och det finns åtgärder till nästa års kampanj. Generellt är har UNF en mycket bättre framförhållning än Vit jul och övriga förbund. Detta har gjort att vi har fått vänta in saker och vårt förankringsarbete i UNF har skett senare än vad vi önskat oss. Vi lobbar också för att hemsidan ska bli mer användarvänlig för medlemmar.

Kampanjens genomförande – I stort har kampanjen varit väldigt lyckad. Vit jul har uppnått alla mål som blivit satta kopplade till påverkansarbete, insamling och aktiviteter. Det som är värt att notera är att det är ett mycket lägre antal ställningstagande i år, ungefär hälften mot tidigare. Dock har ställningstagandet omformulerats så att en skriver upp sig på att sprida kampanjens budskap, istället för ett antal nyktra dagar över jul. Numera mäter kampanjen också hur många som firar en vit jul och påverkas av kampanjen genom enkäter, vilket säger mycket mer än tidigare års antal ställningstagande.

Andra saker som är bra att lyfta fram är att kampanjfilmen har genererat 2,5 miljoner visningar och 79% av spridningen är organisk, så det har varit en film som fångats mångas intresse och den har delats på eget initiativ av personer. Antalet Vit jul-aktiviteter har också ökat från förra året. I år hade vi 271 aktiviteter och UNF fanns med som avsändare på 81 aktiviteter. Insamlingen gick också bra, ca 140 000 kr är överskott från shoppen, ca. 550 000 kr från Vit jul-lotten via miljonlotteriet och ca. 138 000 är genom privatpersoners egna digitala insamlingar.

De som varit ansvariga för insamling har bland annat konstaterat att den digitala insamlingen borde få stort fokus i framtiden, vilket vi från Vit jul-gruppen välkomnar glatt. Vi från gruppen har också konstaterat att administrationen kring aktiviteter behöver förenklas och detta är något kampanjledaren också tänkt på.

UNF:s insats – Gruppen tycker att vi har organiserat oss bra, haft bra fokus på insatser och haft en bra tidsplan. Det vi ser kan förbättras är att vi i ett tidigare skede accelererar mobiliseringen av medlemmar. Vi funderar kring hur vi kan skapa fler engagemangsformer för våra medlemmar i Vit jul-kampanjen, så det finns annat att göra än att arrangera aktiviteter.

Vi har skapat en bra grundstruktur i vår kommunikation med medlemmar, där verksamhetsutvecklarnas besök i föreningar och vår Vit jul-handbok har varit en viktig nyckel för framgång. Vi har också blivit mer enhetliga i hela vår kommunikation runt Vit jul. Numera andas och pratar hela organisationen om Vit jul på ett helt annat sätt än tidigare, att göra Vit jul-aktiviteter upplevs som något positivt och viktigt för våra medlemmar. Vi vill dock stärka kommunikationen på sociala medier, så att det är mer inspirerande och relevant för våra medlemmar.

Vad gäller påverkansarbetet kan vi konstatera att trots vår vilja att jobba med det, så har det varit svårt att få in vårt nationella mediearbete i pusslet tillsammans med Vit juls. Vår målgrupp och vårt budskap passar inte riktigt in i den strategin som är antagen för kampanjen. Efter diskussioner har Vit jul-gruppen landat i att vår bästa media nog är den lokala som är kopplad till aktiviteter. Det faller sig naturligare med att UNF vill fokusera på aktiviteter och vi slipper känna att vi konkurrerar med Vit jul om medieutrymmet.

Kort och gott kan vi säga att vi är nöjda med kampanjen som helhet och Vit jul-gruppens insats, samt att det fortfarande finns stort utrymme för förbättring.

Hela Vit juls rapport finns bifogad som bilaga för den som vill fördjupa sig.

Måluppföljning

- UNF har 75 registrerade Vit jul-aktiviteter → UNF hade 2017 81 registrerade aktiviteter och av dessa var UNF ensam avsändare på 46 aktiviteter
- 26 olika föreningar har Vit jul-aktiviteter → XX olika föreningar gjorde Vit jul-aktiviteter
- UNF syns 20 gånger i media → UNF syntes XX gånger i media

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten

Anneli Bylund

anneli@unf.se | 073-060 68 08

Karlstad, 2018-03-27

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Styrelserapport Vit jul 2017

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Innehållsförteckning

Introduktion.....	3
Påverkansarbete.....	3
Måluppfyllnad - påverkan.....	3
Ställningstagandet.....	4
Sociala medier.....	4
Facebook.....	4
Kampanjfilmen.....	4
Instagram.....	5
vitjul.se.....	5
Glasklars roll i Vit jul.....	5
Ambassadörer.....	5
Officiella ambassadörer.....	5
Inofficiella ambassadörer.....	6
Press.....	6
Lokalmedia.....	7
Varumärke/aktiviteter.....	7
Måluppfyllnad - varumärke/aktiviteter.....	8
Insamling.....	8
Måluppfyllnad - insamling.....	9
Givarbrev (DM).....	9
Egna insamlingar.....	9
Företagsgivare.....	10
Gåvoshop.....	10
Kampanjorganisation.....	11
Kampanjgrupp.....	11
Aktivitetsgrupp.....	11
Vaktmästeri.....	11
Ekonomiskt utfall.....	13
Sammanfattning och rekommendationer.....	13

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Introduktion

Denna styrelserapport är en utvärdering av Vit jul 2017, både kampanjen i sin helhet och dess olika beståndsdelar. Syftet är att dra lärdom av årets kampanj – genom att analysera vad som har fungerat, vad som inte har fungerat och varför – för att kunna fortsätta utveckla Vit jul.

Styrelserapporten är en sammanfattning av den mer detaljerade kampanjrapporten som är skriven för arbetsgruppen. Styrelserapporten syftar framför allt till att sammanfatta och analysera kampanjens resultat i relation till de övergripande mål som är fastslagna i strategin för Vit jul.

För tydlighets skull följer rapporten samma upplägg som kampanjplanen och avhandlar i tur och ordning: påverkansarbetet, aktiviteterna och varumärkesarbetet, insamlingen samt kampanjorganisationen och samarbetet med rörelsens fyra förbund. Därefter redogörs för kampanjens ekonomiska utfall. Rapporten avslutas med en sammanfattning och rekommendationer inför framtida kampanjer.

Påverkansarbete

Vit jul-kampanjens viktigaste övergripande mål på påverkanssidan – att det ska bli norm för vuxna som firar jul med barn att välja alkoholfritt under julen – har inte mätts tidigare. Årets YouGov-undersökning, där frågan ställs för första gången, är därför en nollmätning och resultatet visar att:

4 av 10 vuxna uppger att de inte dricker alkohol under juldagarna.

I mobiliseringsmålgruppen (manmör 30-45 år) är siffran 52 procent. Över hälften av de som uppmärksammat kampanjen uppger att de påverkats av den på olika sätt; till exempel genom att de skrev under på vitjul.se, drack mindre eller reflekterade över sitt eget och andras drickande.

Måluppfyllnad - påverkan

Vad	Resultat 2017	Mål 2017	Resultat 2016
Andel vuxna som firar en vit jul	40 procent	-	Ej mätt
Andel i mobiliseringsmålgruppen som firar en vit jul	52 procent	-	Ej mätt
Andel vuxna som påverkats av kampanjen	52 procent	53 procent	51 procent
Andel i mobiliseringsmålgruppen som påverkats av kampanjen	53 procent	56 procent	54 procent
Antal som ställer sig bakom kampanjens budskap och vill inspirera andra	16 507 skrev upp sig, 2 411 bar digital pin	-	Ej mätt
Antal pressklipp och medieframträdanden	393	335	328
Pressklipp i lokalmedia	Alla län	Alla län	Alla län utom Gotland
Kvalitativ analys av hur Vit jul framställs i media; positivt, negativt eller neutralt.	Positivt annonsvärde 13 505 865 kronor, Antal läsare: 29 511 575	-	Ej mätt

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Ställningstagandet

Jag vill göra julen till barnens högtid. Därför skippa jag alkoholen och inspirerar fler att göra detsamma.

I år har en liten men viktig justering gjorts i fråga om ställningstagandet. Syftet har varit att få fler att delta aktivt i kampanjen, och därmed också ta ansvar för den, genom att sprida vårt budskap och inspirera sin omgivning. Vit jul har stor potential att växa när fler kärner ägandeskap och en starkare lojalitet med kampanjen.

Vår digitala verktygslåda med tips gjorde det lätt för alla som skrivit under (och som ville göra mer) att själva plocka det innehåll de gillade och dela i sina kanaler för att få fler att prova på en vit jul. Från och med i år uppmuntrade vi därför även rörelsens medlemmar att visa upp att de firar en vit jul och bära budskapet för att påverka sina vänner och bekanta.

Totalt skrev 16 507 personer under på att de skulle ska skippa alkoholen i jul och med det inspirera andra att göra detsamma. Färre antal människor skrev alltså upp sig än tidigare år när ställningstagandet enbart handlade om att avstå alkohol för egen del. Men eftersom vi är ute efter att mobilisera till ett större aktivt deltagande i kampanjen så ser vi den här siffran som en intressantare mät punkt - dvs. hur många vi är som tar på oss uppgiften att kämpa för att julen ska bli barnens högtid.

Hur många som de facto firar en vit jul får vi ett mer korrekt svar på via YouGov undersökningen.

Sociala medier

Facebook

Vit juls kommunikation vilar till stor del på Facebook-sidan som i januari 2018 var uppe i 133 709 följare/147 875 gillare. 76 % är kvinnor och de största åldersgrupperna är: 35-44 år (20 %), 25-34 år (19 %) samt 45-54 år (19 %).

Två grupper sticker ut och interagerar i högre utsträckning än andra, kvinnor 45-54 år samt män 25-34 år. Utan statistik att vila mot utan enbart "känsla" från kampanjens lopp är de unga männen kraftigt överrepresenterade i kritik, sarkastiska kommentarer etc., medan de äldre kvinnorna är extra medkännande.

Strategin under kampanjen har varit att ägna de första veckorna åt att skapa samtal och få folk att skriva under till att under den senare delen be om gåvor, både direkta gåvor och försäljning i gåvoshopen. I december satte vi upp en "Facebook-butik" med våra gåvoshopsprodukter som länkade besökarna direkt in på respektive produkt i gåvoshopen. Även annonseringen var planerad att följa samma spår, först engagerade sedan konverterande. Dock utblev den senare delen av annonseringen pga. en intern kommunikationsmiss. Lärdom till kommande år är att inte separera organisk kommunikation från köpt när vi planerar och producerar innehåll, att sätta grov annonsplan redan i september samt att noggrannare stämna av och mäta annonseffekt under kampanjens gång – allt för att inget ska falla mellan stolarna igen.

Kampanjfilmen

Kampanjfilmen "Barn har full koll" var vår största kommunikativa satsning och den som vi inledde hela kampanjen med den 14 november. Filmen har under kampanjperioden genererat ca 2,5 miljoner visningar varav 79 % är organisk spridning, alltså utan att vi annonserat. Själva inlägget om filmen har nått 2,9 miljoner personer och genererat 118 272 reaktioner, kommentarer och delningar.

Siffrorna är enastående och filmen har också kommit att leva ett eget liv. Den har visats på mödravårdscentraler för kvinnor i riskgrupper, i barnmorske- och socialarbetarkretsar etc.

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Viktigt att tänka på framöver är att ha en väl förankrad strategi och plan för hur vi i steg två kopplar konvertering (alltså givande eller annan aktivitet) på en så pass engagerande film.

Instagram

Vit jul's Instagram konto har ca 1 700 följare och under 2017 års kampanj publicerades 33 inlägg. Instagram användes främst som ett socialt verktyg. Vi samtalade med och bekräftade de som taggade oss på olika sätt.

vitjul.se

Hemsidan vitjul.se gjordes om hösten 2017 och hade under kampanjen totalt 77 627 sidvisningar av vilka Inspirera andra, dvs. vår digitala "verktygslåda", hade överlägset flest. Vi ledde in till den sidan både från Facebook och från olika mejl i mejlkedjan. Tyvärr har vi inga möjligheter att se hur personer betett sig på sidan, vad de klickat på, delat eller laddat ner. Det försöker vi åtgärda inför nästa kampanj.

Ambassadörssidorna låg i botten med försvinnande få visningar trots att vi länkade till dem via Facebook. Till nästa kampanj behöver vi se över hur vi jobbar med ambassadörer. I år lade vi alldeles för mycket tid på sidor som inte besöktes.

70 % av den totala trafiken kom från Facebook och merparten av alla besök är mobila.

Glasklars roll i Vit jul

Under Vit jul kampanjen valde vi att låta Glasklars kanaler (webb och Facebook) fokusera på vuxnas drickande under julen – och hur detta påverkar barnen. Vi såg framför oss att Glasklar skulle kläs i "Vit jul-skrud" och bära en stor del av påverkansarbetet. Vit jul's egna kanaler kunde då fokusera på de aktiviteter våra medlemmar anordnar samt behovet av finansiering, dvs. insamling av gåvor, till verksamheten.

Följarna på Glasklars Facebook sida visade ett stort engagemang för de frågeställningar som Vit jul lyfter. Vit jul blev ett väldigt konkret samtalsämne att diskutera. Artiklar, blogginlägg och diskussionskort från Vit jul's digitala verktygslåda kommenterades och spreds i hög utsträckning. Dessutom östades räckvidden och engagemanget på Glasklars Facebook sida av delningar på Vit jul's Facebook sida.

Antalet personer som gillar och följer Glasklar har inte ökat markant. Vid kampanjstart i mitten av november hade Glasklar 2 756 följare och den 31 december var siffran uppe i 3 320 följare. Vit jul's dryga 140 000 Facebook-följare är en mycket intressant grupp att försöka locka över till Glasklar. Hittills har vi pausat kommunikationen med Vit jul-följarna så snart kampanjen varit över, för att återuppta den igen när det har varit dags för en ny kampanj. Med Glasklar har vi för första gången ett sätt att fortsätta samtalet med alla dessa människor under resten av året. Det är en enorm potential.

En positiv bieffekt med Glasklar var att vi fick in berättelser till vitjul.se, Vit jul's Facebook, brevutskick med mera. Glasklar är också en bra kanal för att fänga upp personer som har ett intresse för frågan och en vilja att engagera sig. En del av de som delat sin berättelse på Glasklar drev egna insamlingar till förmån för Vit jul, vilket både resulterade i insamlade gåvor men dessutom väckte uppmärksamhet.

Ambassadörer

Officiella ambassadörer

Vit jul 2017 hade fem officiella ambassadörer. Ambassadörernas främsta uppdrag har varit att inspirera till en vit jul, med undantag av Gävlebocken som drev en egen insamling till förmån för jullovsaktiviteter för barn och unga.

IOGT-NTO-RÖRELSEN

Mediesynligheten har varierat men helt klart är att alla har bidragit till att lyfta kampanjen. De ambassadörer som syntes mest i nationell press var Manne Forssberg och Henry Bronett. Gunilla Dahlgren och Gävlebocken fick framför allt uppmärksamhet i lokala och regionala medier och Kitty Jutbring fick en debattartikel publicerad hos GP, som dessvärre låg bakom en betalvägg och därför inte kunde spridas fritt.

Ambassadörerna pratade också om Vit jul i sina egna kanaler och fick därmed ut budskapet bland sina följare. En analys av flödet i digitala kanaler visar att ambassadörernas följare ogärna lämnar deras sidor för att bege sig till vitjul.se. Det är värt att tänka på när vi planerar för vad vi ska be om. En uppmaning som tillåter följaren att stanna kvar på sidan kan ge ett bättre resultat än en som kräver att man klickar sig vidare.

Gävlebocken har många fans, både i Sverige och internationellt. Engagemanget för boken är genuint och innerligt och han har kommit att bli ett viktigt dragplåster för Gävle kommun när det gäller att placera kommunen högt upp på listan över turistdestinationer under julen. Vår förhoppning om att Gävlebocken skulle kunna engagera sina fans i Vit jul har inte infriats (än). Kanske har vi bara inte hittat rätt metod. Gävle kommun tycker att det är svårt att kommunicera bokens insamling till Vit jul, det genererar inte någon större respons bland fansen. Däremot visar fansen uppskattning när boken själv bidrar med något, som till exempel att han delade ut 100 biljetter till Brynäsmatchen på annandagen, till Vit jul.

Här behöver vi fundera vidare tillsammans med Gävle kommun. Gävlebocken är en stolthet för kommunen och dess invånare, han är dessutom en stark symbol för julen och krokar därmed fint in i Vit juls budskap. Däremot behöver hans roll i Vit jul definieras tydligare om vi ska få ut mer av samarbetet.

Inofficiella ambassadörer

En tydlig skillnad mot tidigare år var att fler än någonsin hörde av sig spontant och ville engagera sig i årets kampanj. Ett enkelt och populärt sätt att bidra har varit att starta en egen insamling och egna insamlingar kom därför att bli en av de mest framgångsrika kanalerna för insamling – och nyrekrytering av givare – i årets kampanj. En som lyckades väldigt väl med sin insamling var Sanna Terwonen, som tack vare den blev uppmärksammas både av KIT, som gjorde en kort kit-film om henne, och av TV4. Sanna medverkade i ett långt inslag i TV4:s Morgonsoffa tillsammans med Mona Örjes och pratade om sin egen bakgrund, om Vit jul och om den Sifo-undersökning som vi släppte samma dag.

Press

Under veckorna 46-48 presenterades kampanjens fem officiella ambassadörer för media, en och en. Arbetet med ambassadörerna har krävt olika mycket arbete och gett olika resultat. Fokus i pressmeddelandena har varit något ambassadören sagt eller gjort i relation till Vit juls budskap, snarare än att personen i fråga är kampanjens ambassadör (vilket ju i sig inte har något nyhetsvärde).

Under veckorna 49 och 50 publicerades flera debattartiklar som medlemmar i IOGT-NTO-rörelsen skrivit och skickat till sina lokaltidningar. En del intervjuer kring människors julfirande, traditioner och åsikter om Vit jul tog plats i krönikor och på nyhetssidor. I stort sett allt var positivt vinklat.

Värt att nämna är att det under vecka 49 blev del känt att Miljonlotteriet anmälts av Konsumentombudsmannen, KO, vilket gjorde att pressresurser fick omfördelas till IOGT-NTO.

Vecka 51 släpptes vår Sifo-undersökning om föräldrars drickande under julen. Undersökningen kostade 67 500 och annonsvärdet på densamma blev ca 330 053 kr.

IOGT-NTO-RÖRELSEN

arbeta med kontinuerligt. Hela undersökningen finns att tillgå för den som önskar dyka djupare ner i detaljerna.

Antalet aktiviteter har ökat sedan förra året och spridningen är bra, minst tre aktiviteter har arrangerats i varje distrikt och vi har en närvaro i 27 procent av Sveriges kommuner. En särskild satsning gjordes för att säkerställa att aktiviteterna marknadsfördes brett och även nådde barn som växer upp i missbruksmiljö. Underlag togs fram för att stödja de som anordnar aktiviteter och 63 procent uppgav i den efterföljande utvärderingen att de hade jobbat på att nå de barn som har det tufft hemma och som behöver aktiviteterna mest.

Måluppfyllnad – varumärke/aktiviteter

Vad	Resultat 2017	Mål 2017	Resultat 2016
Kännedom om kampanjen	53 procent bland allmänheten, 72 procent i mobiliseringsmålgruppen	53 procent bland allmänheten, 71 procent i mobiliseringsmålgruppen	51 respektive 69 procent
Inställning till kampanjen	82 procent positiva eller mycket positiva	80 procent positiva eller mycket positiva	77 procent positiva eller mycket positiva
Kännedom om avsändare	15 procent (IOGT-NTO eller nykterhetsrörelsen)	20 procent	17 procent
Antal Vit jul-aktiviteter	271 aktiviteter	265 aktiviteter	258
	Tre eller fler i varje distrikt	Minst två i varje distrikt	1-28 aktiviteter/distr.
	Närvaro i 27 procent av kommunerna	Närvaro i minst 30 procent av alla kommuner	Närvaro i 29 procent av kommunerna
Andel aktiviteter som marknadsförs till barn i missbruksmiljö	63 procent	Minst 50 procent	Ej mätt

Insamling

Resultaten från insamlingsarbetet visar tydligare än någonsin vad som fungerar för IOGT-NTO-rörelsen och vad som inte gör det. Det är en stor fördel när vi fortsätter utveckla insamlingen framöver.

Två kanaler stack ut extra mycket i årets kampanj; egna insamlingar som ökade från 50 000 kr 2016 till 138 000 kr 2017 och gåvoshopen som gick från ett överskott på ca 25 000 kr 2016 till drygt 200 000 kr 2017. Även vit jul-lotten från Miljonlotteriet visar på stor potential. Vit jul-lotten drog in 550 414 kr i 2016 års kampanj och räknas in i 2017 års resultat.

Nyckeln (för oss) tycks ligga i paketeringen av vår verksamhet. Gåvokort med ett julaftonsfirande, en dag i pulkabacken, en nyårsfest för ungdomar eller liknande är mer lockande än att ge en gåva till "jullovaktiviteter för barn och unga", oavsett hur fint vi beskriver dessa i generella termer.

Den andra viktiga lärdomen är att vi når bättre resultat när någon annan ber sina vänner eller ett företag att stödja oss, än när vi gör det själva. Mer om det nedan.

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Måluppfyllnad - insamling

Vad	Resultat 2017	Mål 2017	Resultat 2016
Totalt insamlade medel (inkl. nettointäkter från gåvoshopen och försäljning av vitjul-lotten, ML)	928 151 kr	800 000 kr	578 655
Antal gåvor	3 200	3 500	2 525
Antal månadsgivare	0	35	0
Antal företagsgivare	22	20	18

Givarbrev (DM)

- 45 000 köpta adresser till Vit juls mobiliseringsmålgrupp mammor i åldern 30-45 år inklusive en liten testgrupp med mammor i åldern 46-50 år.
- 1 684 medlemmar, kvinnor 28-45 år (för att jämföra med helt kalla adresser, åldersspannet är större för att urvalet annars skulle ha blivit för litet).
- 1 971 medlemmar, kvinnor 46-60 år.
- 3 528 befintliga givare från våra register, dock inte de som redan är autogirogivare.
- 13 000 ex gick som bilaga i tidningen Dagen.
- 45 000 ex gick som bilaga i Situation Stockholm.

Givarbrev till kalla adresser fortsätter att generera mycket låg respons, under 0,5 procent i svarsfrekvens, och kan inte riktigt motiveras med tanke på tid och kostnad som läggs på detta. Vi testade att skicka med en extra folder alternativt klisteretiketter i en mindre del av upplagan för att se om det gör skillnad men det gav ingen större utdelning. Brev till befintliga givare får däremot bra respons (nästan 15 procent) och även breven till medlemmar har en helt ok respons (6 procent för kvinnor 46-60 år och 3 procent för kvinnor 28-45 år).

Slutsatsen av detta är att vi slutar köpa in kalla adresser och fokuserar på brev till befintliga givare, medlemmar och i övrigt fortsätter utveckla den digitala insamlingen samt egna insamlingar och gåvoshop.

Egna insamlingar

43 personer drev egna insamlingar. Av dem genomförde 9 personer laginsamlingar fördelat på fyra lag. Sammanlagt fick vi in 138 178 kronor fördelat på 723 givare. Engagemanget från personer som ville starta egna insamlingar var mycket större än vad vi räknat med.

Av insamlarna från 2016 var det bara två som upprepade sina insamlingar, Gävlebocken och Mona Öries. Övriga insamlingar drevs bland annat av personer som blev inbjudna innan uppstart, personer som hörde av sig till Vit jul på något sätt och tipsades om att genomföra en insamling och personer som helt spontant och på egen hand startade insamlingar. Att det tidigt fanns insamlingar färdiga och att dessa exponerades i olika kanaler bidrog eventuellt till detta. Många insamlingar tillkom också sista veckan innan jul.

Kommunikationen med insamlarna sköttes framför allt via mejl, både via personliga utskick och automatiserade. På Lucia utlyste vi en utmaning där alla som skänkte en gåva fick en reflex-Peppis och den insamlare som samlade in mest fick en mjukis-Peppis. Den dagen kom det sammanlagt in 6 380 kronor. Den här typen av tävlingsmoment och andra sätt att boosta insamlingarna kan utvecklas mycket.

Flera av insamlarna skapade olika typer av material i sociala medier, som livesändningar och filmer för att driva sina insamlingar.

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Företagsgivare

Liksom tidigare år har vi tagit hjälp av Patrik Haggren, fundraisingkonsult, för att söka stöd från företagsgivare. Här följer ett utdrag med de viktigaste lärdomarna och rekommendationerna från Patriks rapport. En fullständig rapport finns att tillgå för den som är intresserad.

Det som var nytt för i år var att vi arbetade med rekommendationer och tips på företag. Patrik kunde kontakta för att söka stöd. Före kampanjstart uppmanades hela rörelsen att ge förslag på företag och kontaktpersoner och Patrik kunde referera till den som tipsat oss.

Effekten blev positiv och samtalen med företagen mer djuplodande än tidigare. Det är ingen tvekan om att samtal baserade på rekommendationer från någon som företagaren känner skapar bättre förutsättningar för givande än kalla kontakter.

Utmärningen med att kontakta presumtiva företagsgivare genom att någon rekommenderat dem var att det var svårare, i vissa fall, att få ett klart besked om stöd eller inte. Patriks tanke kring detta är att det kan vara svårare att säga nej till en kampanjgåva om någon man känner bett organisationen kontakta mig.

Inför nästa kampanj kan vi lägga till en del, för att öka effekten ytterligare: När en person inom rörelsen ger oss förslag på företagare att kontakta kan tipsaren även informera företagarna att de kommer att kontaktas kring Vit jul. Detta skulle öka mottagligheten ytterligare utan att ställa onödigt stora krav på rörelsen.

De tips som kommer in bör sparas och prövas vid kommande kampanj eller aktivitet även om de inte skänkt pengar under Vit jul 2017. I vissa fall var det så att företaget upplevde kontakten positivt men redan hade skänkt en julgåva när Patrik tog kontakt.

Några rekommendationer:

- Använd story telling kring aktiviteterna i kommunikationen med företag.
- Planera in en återrapporteringsträff för företagarna under våren och lägg mer tid på att berätta om Vit jul.
- Be varje företagare ta med en kollega som kan tänkas vara intresserad av att stödja IOGT·NTO-rörelsen.
- Fundera över att ge större givare en större exponering än de mindre.
- Säkerställ att rörelsen bidrar även fortsättningsvis med tips på företag att kontakta.

Gåvoshop

Gåvoshopen har gått mycket bra och vi ser en stor potential att utveckla shopen till att bli en viktig intäktskälla för IOGT·NTO-rörelsen i framtiden. Överskottet i gåvoshopen 2017 landade på drygt 200 000 kronor (beräknat på: försäljningspris – inköpspris * antal sålda produkter).

Största framgången är gåvobeisen som ökade från 41 sålda 2016 till 178 stycken 2017. Intäktsökningen för gåvobeisen var 394 procent. Snittgåvan för gåvobeisen har ökat från 185 kronor till 211 kronor.

Paketeringen av gåvobeisen har varit bra och vi har nått ut med produkterna på Facebook, vitjul.se och via mejl. Till nästa år finns potential att utveckla dem ytterligare.

Miljonlotteriet köpte 400 Vit jul-plådar från Klippan för att använda som en del av vinstplanen, precis som de har gjort tidigare år.

Som svar på allt populärare Black Friday, då butikerna sänker sina priser, valde vi att istället höja alla priser i gåvoshopen med 100 kronor och utnämna dagen till Vit fredag - dagen då vi

IOGT·NTO·RÖRELSEN

uppmuntrar alla att bidra till ett gott ändamål, dvs. Vit jul. Det resulterade inte i någon större förändring i försäljningssiffrorna, varken positivt eller negativt, men vi fick bra respons i sociala medier. En annan sak vi testade var att sänka priset på Peppis-reflexerna, vilket resulterade i att reflexerna blev den enskilt mest sålda produkten i gåvoshopen. Och eftersom vi har bra marginaler på reflexerna så blev det ett hyggligt överskott även här.

En lärdom är att stora och ömtåliga produkter är svåra att hantera för vaktmästeriet. Dessutom säljer de inte speciellt bra. I framtiden har vi därför allt att vinna på att gå över till mer symboliska gåvor, som till exempel gåvobevisen.

Textalk är e-handelsplattformen som gåvoshopen ligger på idag. Den är svårarbetad och fyller inte våra behov. Inför 2018 års kampanj behöver vi se över, och få på plats, en bättre teknisk lösning för att kunna optimera gåvoshopen och öka lönsamheten.

Kampanjorganisation

Kampanjgrupp

Kampanjgruppen har bestått av Amanda Törnblom, kampanjsamordnare, Anna Ceder, digital kommunikator, och Natasha Jevtic Esbjörnsson, insamlingsansvarig.

Externa konsulten Elin Iderström har arbetat på heltid under hösten som digital kommunikator för Glasklars kanaler och har ansvarat för de egna insamlingar som drivits till förmån för Vit jul. Laura Luna har på 50 procent under hösten ansvarat för frågor som rör Press och PR. IOGT·NTO:s digitala strateg Karin Berg har bland annat varit involverad i framtagningen av vitjul.se.

Aktivitetsgrupp

Aktivitetsgruppen har bestått av följande representanter från respektive förbund; Janna Nordell och Viktoria Carlsén från Junis, Robert Kaskas från IOGT·NTO, Hampus Blom från UNF och Caroline Spångberg från NSF. Under hösten kom Tord Holmberg att ersätta Viktoria. Janna Nordell har varit sammankallande för gruppen.

Aktivitetsgruppens uppdrag har varit att:

- Ta fram riktlinjer, tidsplan och ansökningsförfarande för aktivitetsbidraget.
- Bereda beslut samt fatta beslut kring fördelning av aktivitetsbidrag.
- Informera föreningarna om beslut kring aktivitetsbidrag.
- Uppdatera hemsidan med information om aktiviteter.
- Ta fram underlag för utbetalningar av aktivitetsbidrag.
- Samordna möten med representanter från respektive förbund.
- Ansvara för att sprida information inom en del av förbundet i syfte att öka antalet Vit jul-aktiviteter.

Ett problem, både för aktivitetsgruppen och för kampanjgruppen, har varit otydligheten i hur mycket tid medlemmarna i aktivitetsgruppen förväntats lägga på Vit jul. När resurserna varit knappa i det egna förbundet så har (vissa av) aktivitetsgruppens medlemmar fått besked om att de lägger för mycket tid på Vit jul och tvingats prioritera om. Detta har inneburit att uppgifter ibland har fallit mellan stolarna och i annat fall i kampanjsamordnarens knä. En tydligare ansvarsfördelning behöver göras och får inte brytas under pågående kampanj.

Vaktmästeri

Anna Classon och Lizzette Mastersson på vaktmästeriet har varit ansvariga för utskick av aktivitets- och ställningstagande-kitet, utskick av gåvoshopsprodukter samt fakturering. Det mesta har funkat väldigt bra. Kommunikationen med kampanjgruppen har varit bra.

Extrapersonal har varit på plats 4 dagar i veckan, 1 extra person, under november och december. Det har varit mer effektivt och lugnare än att ha flera personer inne samtidigt.

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Några saker har fallit mellan stolarna, till exempel Klarna-faktureringen. Om shopens ska skötas på samma sätt nästa år vore det bra med en person som sköter hela kedjan under kampanjperioden, oktober till december. Textalk fungerar att ta ut beställningar ifrån men lämnar en del övrigt att önska.

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Ekonomiskt utfall Vit jul 2017

INTÄKTER			
	Insamlade medel	Not 1	1 150 168 kr
	Bidrag	Not 2	2 737 741 kr
	Summa intäkter		3 887 909 kr
KOSTNADER			
	Ändamål	Not 3	1 142 971 kr
	Insamling		452 828 kr
	Administration		- kr
	Summa Kostnader		1 595 799 kr
RESULTAT			
Not 1	<u>Insamlade medel</u>		
	Gåvor Vit Jul kampanj		215 855 kr
	Insamlat från lokalorganisationer		7 250 kr
	Insamling privat pers-hemsida (Egna insamlingar)		138 178 kr
	ML lotter Vit Jul från 2016		550 414 kr
	Överskott gåvoshop Vit jul		142 371 kr
	Gåvor företag		96 100 kr
			1 150 168 kr
Not 2	<u>Bidrag från 4 förbund</u>		
	IOGT-NTO		750 000 kr
	JUNIS		600 000 kr
	UNF		600 000 kr
	N SF		750 000 kr
	Övriga bidrag		
	Återbetalning av aktivitetsanslag		37 741 kr
			2 737 741 kr
Not 3	<u>Ändamål</u>		
	Aktivitetsanslag till föreningar o dist		500 000 kr
	Påverkansarbete Vit Jul		642 971 kr
			1 142 971 kr

IOGT·NTO·RÖRELSEN

Sammanfattning och rekommendationer

- 4 av 10 vuxna uppger att de inte dricker alkohol under juldagarna. Bland småbarnsmammor är siffran 50 procent. 82 procent är positiva eller mycket positiva till kampanjen. Det är höga siffror och vi kan konstatera att Vit jul budskap är väl avvägt och landar bra i målgruppen. Vi bör fortsätta på samma spår.
- Drygt 16 500 personer skrev under på att de vill skippa alkoholen och vara med och inspirera andra att göra detsamma. Engagemanget för kampanjen är stort, långt utanför våra medlemskretsar, och det är en kraft att ta vara på. Vit jul kan växa och bli en riktigt stor kampanj om vi lyckas mobilisera många att tillsammans med oss kämpa för att julen ska bli barnens högtid.
- Kampanjfilmen "Barn har full koll" fick ett enormt genomslag med ca 2,5 miljoner visningar och över 100 000 reaktioner, kommentarer och delningar i digitala kanaler. Därutöver började filmen leva ett eget liv genom att visas på mödravårdscentraler och i barnmorske- och socialarbetarkretsar. Styrkan låg i att vi visade upp barnens egna, oredigerade reflektioner kring vuxnas drickande och det blev kraftfullare än den mest påkostade reklamfilm. Det blev svårt för våra kritiker att ifrågasätta barnens upplevelser. Det är bra att ta med sig in i framtida kampanjer.
- Antalet pressklipp ökade från 328 stycken år 2016 till 393 år 2017. Inför nästa kampanj vill vi ännu tydligare definiera syftet med vårt pressarbete; vad vi vill åstadkomma, vad medierna ska skriva/prata om, hur detta ska påverka opinionen etc.
- Vi drog in 928 151 kronor i insamlade medel, inklusive försäljning i gåvoshopen och Miljonlotteriets försäljning av vit jul-lotten. Aktiviteterna i år visade tydligt vad som fungerar och vad som inte gör det; brev till köpta adresser fungerar inte alls, befintliga givare är generösa. Egna insamlingar, gåvoshop och vit jul-lotten har stor potential. Vi behöver lägga all kraft och kreativitet på att vidareutveckla de kanaler/metoder som fungerar och stryka övriga.
- Företagsinsamlingen visar också på potential. Här måste vi bli ännu bättre på att använda IOGT·NTO-rörelsens medlemmar och nätverk som "dörröppnare". De samtal som genomfördes efter att någon rekommenderat oss att kontakta ett visst företag blev mycket bättre och mer djuplodande än när vi hör av oss till helt kalla kontakter.
- Antalet aktiviteter har ökat sedan förra året och spridningen är bra. Om målet är att öka antalet aktiviteter ytterligare så behöver aktivitetsbudgeten ökas eller kriterierna för bidragsberättigad aktivitet ändras, enligt aktivitetsgruppen.
- En rekommendation är också att de fyra förbunden tillsammans tillsätter en arbetsgrupp som tar fram en strategi för att långsiktigt öka antalet aktiviteter och antalet deltagare i Vit jul-aktiviteterna.
- Personella resurser: kampanjledningen måste komma överens med respektive GS om förväntningar vad gäller till exempel personella resurser som avsätts till aktivitetsgruppen. Utlovade resurser får inte dras tillbaka av förbunden under pågående kampanj. Alla fyra förbund behöver ta på sig ett gemensamt ansvar för genomförandet av Vit jul, för att kampanjen ska bli så bra som möjligt.

Rapport Kommunrankningen (punkt 7 o, bilaga § 9:13)

Bakgrund

Kommunrankingen är en rapport över vad kommuner gör för att säkerställa att unga har en meningsfull fritid fri från alkohol och andra droger. Rapporten släpptes första gången 2012 och förbundsstyrelsen har beslutat om att fortsätta med den även för 2018. Anneli Bylund blev tilldelad ansvar för arbetet med kommunrankingen.

Nuläge

På förbundsstyrelsens senaste möte drog jag en kort version av utvärderingen av kommunrankingen. Hela utvärderingen finns som bilaga. Sen sist har jag också fört en dialog med CAN om att anlita en utredare där för att skriva rapporten, men efter samråd med Isabelle konstaterade vi att det tyvärr var för dyrt. Nu tittar vi på andra möjligheter så som att ha en arbetsgrupp eller arvoda en person.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Anneli Bylund

anneli@unf.se | 073-060 68 08

Karlstad, 2018-03-27

Rapportärende: Kommunrankingen Bilaga

Uppdrag och bakgrund

Undertecknad fick uppdraget att genomföra Kommunrankingen 2017 av den föregående förbundsstyrelsen. Kommunrankingen är enkät som skickats ut till kommuner där de svarar på frågor om vad de gör för att unga ska ha en meningsfull fritid fri från alkohol och andra droger. Frågorna handlar bland annat om nyktra mötesplatser, samverkan med föreningslivet, åtgärder för att minska alkoholkonsumtionen bland unga under högtider m.m. Rapporten till rankingen släpptes den 24:e november och här kommer utvärderingen av genomförandet.

Genomförande

Under sommaren sågs frågorna och formuläret över. Det fanns inget behov att ändra i enkäten då den fortfarande fungerar bra och att ändra i frågorna skulle också påverka jämförbarheten med tidigare år. I slutet på augusti skickades ett mejl ut till alla kommuner. De som mejlades var primärt personer som svarat förra året och där det saknades mejladress fick vi leta upp en ansvarig för fritid- och kultur på kommunernas hemsida. Kommunerna fick två påminnelsemejl om att det skulle svara på enkäten. Sista svarsdag förlängdes på grund av låg svarsfrekvens och ett ytterligare påminnelsemejl skickades ut. Malin Andersson fick i uppdrag att sammanställa resultatet och skriva en analys över länen. Anneli Bylund ansvarade för att skriva om delarna som handlade om genomförandet av rapporten.

Sedan skrev vår kommunikatör ihop pressmeddelanden anpassat för kommuner respektive län och dessa blev skickade till alla nyhetskanaler lokalt och regionalt när rapporten släpptes den 22:a november. I samband med släppet köpte vi även annonser på Facebook som löpte från lanseringen och sen hela december ut.

När enkäten mejlats ut till kommunerna fick också distriktsordförandena ett informations-mejl om vad kommunranking är, tidsplan och vad vi önskade att de skulle göra, samt ett uppdrag om att de skulle återkomma om vem i styrelsen som skulle vara distriktets talesperson. Kontakten fördes sedan med talespersonerna. De fick ytterligare ett mejl med lite tips om vad en ska tänka på i kontakt med media, länkar till videoklipp som vi släppt om mediekontakt, samt sammanställning av resultatet och pressmeddelandet. Talespersonerna fick en vecka på sig att ge ett godkännande på att det kunde ställa sig bakom pressmeddelandet och, om de ville, så kunde de komma med ett eget citat till pressmeddelandet. Dagen innan släppet fick talespersonerna ett mejl med länk till UNF:s hemsidan där information om rapporten fanns och de fick också lite pepp-talk i mejlet. Slutligen skickades det ut en utvärdering till talespersonerna i mitten på januari.

Kort om rapportens resultat

- 199 av 290 kommuner svarade på enkäten (minskning från 254 kommuner år 2016)
- 56% av kommunerna blev godkända och 9% väl godkända (högre andel godkända från förra året, men ungefär samma antal)
- Fler kommuner jobbar med att öka ungas inflytande
- Kommunerna är generellt väldigt duktiga på satsningar under högtider
- Fritidsgårdar eller dylikt är fortfarande den vanligaste satsningen kommuner gör
- Fler kommuner kräver drog-/alkoholpolicy för att föreningar ska få bidrag

Synlighet i media

- Facebook-annons → 120 000 visningar, 2900 fotoklick, 9700 länkklick och 10 delningar
- UNF.se → 7700 sidvisningar av dessa var 7300 unika användare, 25% av alla som var inne på hemsidan under november/december var inne på sidan med kommunrankningen. Fler personer var inne på kommunranknings sida än på UNF:s startsida
- Media → 22 nyhetsartiklar (ev. fler), samt 5 Facebook-inlägg.

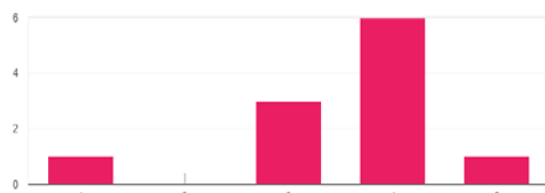
Utvärdering av de ideellas insats

Vi som har jobbat med enkäten har genomfört en utvärdering där vi pratat om; förankring i landet, enkäten, kontakt med kommunerna, rapporten, publicitet och övrigt.

Talespersoner fick en utvärdering i mitten av januari och har haft till den 1:a feb på sig att svara.

Hur bra tycker du informationen var inför kommunrankingen?

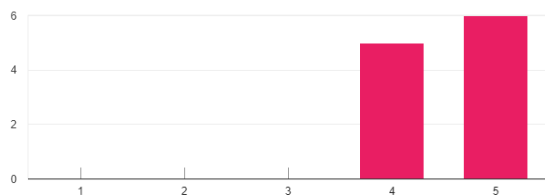
11 svar



Figur 1

unga)

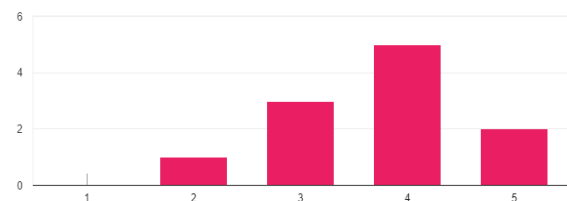
11 svar



Figur 3

Hur trygg kände du dig med ditt uppdrag under kommunrankingen?

11 svar



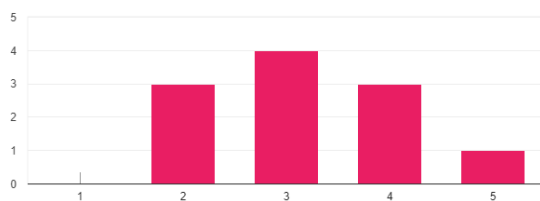
Figur 2

Det var elva personer som svarade på enkäten och nedan finns svaren

De flesta talespersoner som svarade tyckte att det var bra information inför kommunrankingen (fig. 1) och de kände sig måttligt trygga med sitt uppdrag (fig. 2). De som svarade 3 eller lägre om hur trygga de kände sig fick också svara på en fråga om vad som behövdes för att de skulle känna sig tryggare. Det som fick flest svar var att de kände att de behövde mer kunskap om hur man gör (typ politikersamtal, kontakt med media m.m.), tydligare info om vad som skulle göras och mer kunskap om själva sakfrågan. Genom projektet "Hur fasiken jobbar jag med media" gjordes några filmklipp om hur man gör för att jobba med påverkansarbete. Talespersonerna fick dessa

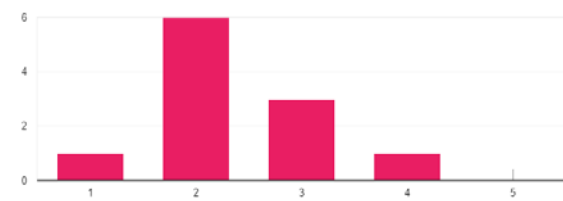
Hur viktigt tycker du att kommunrankingen är för ditt distrikt?

11 svar



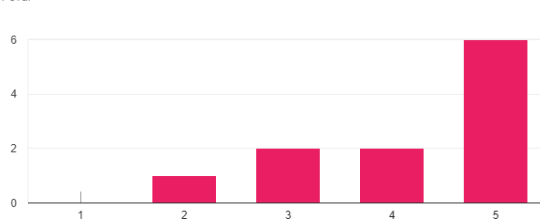
Hur engagerande tycker du att kommunrankingen var?

11 svar



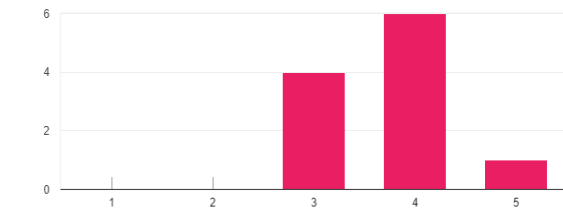
Hur viktigt tycker du att kommunrankingen är för ditt distrikt?

11 svar



Hur engagerande tycker du att kommunrankingen var?

11 svar



länkade till sig i ett mejl, men det verkar inte nått

Figur 6

Figur 7

ut ordentligt.

Sedan följde några frågor om hur engagerade eller hur viktig kommunrankingen upplevs vara. Kort kan vi konstatera att sakfrågan som kommunrankingen berör, meningsfullfritid för unga, anses vara väldigt engagerande både hos talespersonerna (fig. 3) och hos unga generellt (fig. 4). Rankingen anses också vara väldigt viktig för UNF som organisation (fig. 7), men inte fullt lika viktig för distrikten (fig. 6). Vad som sticker ut är att de enskilda talespersonerna inte tycker att kommunrankningen är engagerande alls (fig. 5) och att även fast de tycker sakfrågan och själva rankingen är viktig, så kan en konstatera att utförandet inte är särskilt engagerande. Det var också bara ett distrikt av de elva svarande som sa att de gjorde något i samband med kommunrankingen. De hade ett kurspass om rankingen på en specialist.

Den vanligaste orsaken till varför distrikten inte gjorde något var för att det inte var prioriterat, inte hade tid/ork i styrelsen och att det kändes oklart vad som skulle göras. Kommentarer som talespersoner skickar med oss till framtiden är att följa upp deras arbete bättre, ge bättre koll på rankingen och hur det speglar UNF, knyta samman det bättre med verksamheten, konkretisera för distrikten hur de kan kritisera eller vara konstruktiva gentemot kommunerna, samt mer förståelig information.

Det går att konstatera att ägandeskapet är lågt hos distrikten trots att de tycker att kommunrankingens är viktigt. Hur vi får medlemmar att engagera sig i arbetet blir en nöt att knäcka till 2018. Det finns tankar om att göra en arbetsgrupp som jobbar med rankingen snarare än att tvinga på distrikten arbetet, att kanske göra en aktivitet i form av en demonstration för att få upp ögonen från media, eller få distrikten involverade i processen av framtagande av rapporten.

Utvärdering av rapporten och publicitet

Enkäten – Den fungerar någorlunda bra i dess utformning idag, men det finns vissa frågetecken kring om dess utformning verkligen fyller det syfte som vi önskar oss. Dock är enkäten svår att ändra i utan att ha kompetens inom forskningsmetodik och genom att ändra i enkäten riskerar att det inte längre kan jämföras mellan åren. Det är också en svårighet att nå ut till rätt personer i kommunerna och det krävs ofta ett detektivarbete för att hitta rätt mejl till rätt person, vilket tar mycket tid och energi att göra. För att få hög svarsfrekvens behövs det också skickas flera påminnelser till kommunerna. Vi kan konstatera att 3-4 mejl till kommunerna inte var tillräckligt för att få en bra svarsfrekvens. Troligen har det tjatats i mycket större utsträckning tidigare år.

Rapporten – Hittills har rapporten skrivits av ideella och vi ställer oss frågande till om det verkligen är lämpligt att en rapport av den här karaktären inte görs av personer med kompetens inom området. Trots det har rapporten hållit en hyfsad hög nivå, men det kan vi nog tacka att alla tidigare författare har haft en akademisk utbildning bakom sig. Vad gör vi när vi inte hittar en sådan person? Vi tycker att rapporten i sig är bra och viktigt för UNF. Det är fortfarande en aktuell fråga och även fast det är ett gammalt projekt, så är det ett väldigt ungt projekt om man ska se till uppföljning hos kommuner. Det finns tankar om att titta på rapporten med ungas drogvanor och se om det finns korrelation mellan kommuners insats och ungas alkoholkonsumtion. Detta kan antingen ta kol på rapportens legitimitet eller stärka den. I så fall kan det vara på tiden att se om vi ska sluta med rankingen eller skifta fokus på den.

Publicitet – Vi har fått en relativt bra spridning på kommunrankningen via Facebook. Dock var det bättre spridning förra året. I år hade vi ett grafiskt element som bild till annonsen och förra

året var det en porträttbild på vår förbundsordförande. Glasklar har berättat att de har fått bättre spridning på berättelser med porträtt, dem utan porträtt. Det kanske är samma här? Vi målgruppsanpassade inte heller Facebook-annonsen, utan körde samma på all annonstid vi köpte. Detta är något vi behöver tänka på tills nästa år. Vi fick inte särskilt stort genomslag via traditionell media heller. Det kan bero på att vi inte arbetat uppsökande gentemot lokal media och att vi behöver stärka upp det arbetet om vi vill att pressmeddelandena ska få en stor effekt.

Lärdomar till 2018

- Generellt var det bra information till distrikten under 2017. Det finns saker att förbättra så som att vara tydligare med deras roll och uppgift.
- Kommunrankingen berör en viktig fråga och det finns ett stöd lokalt att fortsätta jobba med den.
- Vi behöver tänka ett extra varv på hur vi får kommunrankingen att bli roligare och mer relevant för distrikten om vi vill få med dem på banan.
- Distrikten behöver bättre och tydligare verktyg för att jobba med rankingen.
- Vi behöver fråga oss om det verkligen är UNF som ska skriva och genomföra rapporten. Rapporten hade blivit bättre och fått större legitimitet om exempelvis CAN gjorde den.
- Vi behöver hitta fakta för den linje vi driver i rapporten.
- Annonsen på sociala medier behöver målgruppsanpassas och fokusera på smalare annons-grupper.
- Vi behöver jobba mer uppsökande gentemot traditionell media eller göra en aktivitet i samband med släppet som gör det intressant för dem att skriva om rankingen.

Rapport Likabehandlingsarbetet (punkt 7 p, bilaga 9:14)

Bakgrund: Under FS-mötet i februari beslutade om mål för vad vi ska uppnå med likabehandlingsarbetet och att jag fick i ansvar att tillsätta en arbetsgrupp.

Vad här hänt sen sist? Under perioden har det funnits en länk där alla i landet har haft chans att söka till likabehandlingsgruppen och väldigt många ansökningar kom in, vilket var jätteroligt! Jag har inte hunnit tillsätta gruppen i skrivande stund. Men målet är att göra det innan FS-mötet så då kommer ni få det muntligt under mötet, om det blir som jag planerat med tillsättning av grupp. Finns inget mer att rapportera nu, när vi har en grupp drar arbetet igång på riktigt.

Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten

Lina Sultan

Rinkeby 2018-03-30

Rapport Trivselgerillan (punkt 7 q, bilaga § 9:15)

Arbetet med Trivselgerillan har fortsatt handlat mycket om personalärenden och organisering tillsammans med avdelningarna. Ett stort framsteg är att NBV har tillsatt en samordnare för Hand i hand-satsningen. Magnus Nilsson med titeln Utvecklingschef stöttar satsningen genom att samordna en del av kontakterna med berörda avdelningar. Ett möte har skett med Magnus tillsammans med UNF:s projektsamordnare och UNF:s GS. Efter det har även "återuppstartsmöten" skett där NBV:s och UNF:s samordnare träffat cheferna i de berörda avdelningarna var för sig.

För tillfället pågår en del skapande av rutiner och riktlinjer när det gäller utbyten mellan de olika avdelningarnas personal, deltagande på olika gemensamma aktiviteter och annat.

En del arbete med materialutveckling och metodutveckling har skett. På gång är system för arbete med föreningsgårdar, upplägg för Eleverådskoncept och en ny variant av Gerillahandboken.

Jönköping

Sedan senaste rapporten har verksamhetsutvecklaren för Trivselgerillan i Jönköping slutat. Detta har medfört en högre belastningen på samordnaren. Delvis har samordnaren fått täcka upp en hel del av det som egentligen är verksamhetsutvecklarens uppgifter. I väntan på ny verksamhetsutvecklare har delar av arbetet täckts upp av en timanställd UNF-medlem.

Rekrytering av ny Verksamhetsutvecklare i Jönköping har genomförts. Ett lyckosamt sammanträffande gjorde att vi fick kontakt med en medlem som blev intresserad av tjänsten. Personen har varit medlem i många år och har tidigare varit med som hjälpledare på ledarutbildningar. Det kommer vara ett väldigt bra tillskott när den nya personen börjar i mitten av april.

Växjö

I Växjö fortsätter kontaktandet av skolor för att få till den första riktiga insatsen. Tills dess genomförs samarbete med Fritidsgårdar där insatser görs i skolan och på fritidsgårdar. Efter hand som närvaron på skolorna och kontakterna stärks finns stora förhoppningar på att arbetet kommer igång på allvar.

Skövde

Verksamhetsutvecklaren i Skövde arbetar vidare med befintliga skolor. En utbildning genomfördes tidigt i våras och uppföljningsarbetet med grupper från den pågår för fullt. Ett stort samarbete har startats tillsammans med UKM (Ung Kultur Möts) som ska ha en riksfestival i Skövde i sommar.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

180330
Samuel Somo
Generalsekreterare

Rapport POPBOX (punkt 7 r, bilga § 9:16)

Jag fick vid senaste FS-mötet uppdraget att ta vidare arbetet med POPBOX.

Jag har ägnat perioden åt att tänka och utvärdera emballage för fortsatta sändningar. Viss administration har även skett där Samuel även fått hantera lite efterförsäljning till hugande spekulanter.

Planeringen fortsätter och innefattar en sommarutgåva, ett bar-koncept och kalkylering för att finna ett koncept som möter de långsiktiga finansiella målen för POPBOX.

Vid datorn med en kall läsk,

Olle Åkesson

olle@unf.se | 0703275180

Lugnås <3, 2018-03-31

Beslutsärende Uppförandekod (punkt 9 b, bilaga § 9:17)

Bakgrund

På februarimötet diskuterade förbundsstyrelsen förslaget på uppförandekod, som skickades på återremiss. Den ursprungliga gruppen kompletterades med likabehandlingsgruppen, som inte har tillsatts än så därför har Lina Sultan varit den som anslutits till processen av framtagandet av en ny uppförandekod.

Resultat

Det som undertecknade tog med sig från diskussionen i februari var att en ville ha en uppförandekod som snarare fokuserade på jargong och samtalsklimat än andra typer av oacceptabelt beteende. Vi har låtit oss inspireras av andra ungdomsorganisationers riktlinjer för förtroendevalda vilket har underlättat arbetet.

I den här processen har vi försökt ta fram en kort uppförandekod som är lätt att förstå. Den tydliggör vilka förväntningar som finns på våra förtroendevalda, men också vad de kan förvänta sig i utbyte. Vi har behållit de bitar från förra förslaget som vi tror är viktiga för att uppförandekoden ska implementeras, snarare än läggas på en hylla, bland annat syftesbeskrivningen.

Angående våra tankar kring implementeringen av dokumentet hänvisar vi till föregående underlag där detta tydliggörs.

Nedan följer förslaget på uppförandekod.

Uppförandekod Ungdomens Nykterhetsförbund

Kul att just Du har fått ett förtroendeuppdrag i Ungdomens Nykterhetsförbund! Du är viktig, behövd och betydelsefull i vår kamp för en demokratisk och solidarisk värld fri från droger. Endast tillsammans kan vi skapa en organisation som förändrar världen. Därför är det viktigt att vi tar hand om varandra.

Syfte

Ungdomens Nykterhetsförbund (hädanefter UNF) vill skapa en inkluderande, sund och positiv organisationskultur. Därför är det viktigt att vi är överens om gemensamma förväntningar på varandra. En uppförandekod kommer göra det möjligt för oss att tydliggöra vilka förväntningar som råder. Detta dokument är till för Dig. Att du ska känna dig trygg och respekterad i UNF.

Bakgrund

Då alla förtroendevalda på förbund- och distriktsnivå och medlemmar med förtroendeuppdrag tilldelade av förbundsstyrelsen representerar eller antas representera UNF förväntas du ta del av och följa vår uppförandekod.

Riktlinjer

Oavsett kön, könsöverskridande uttryck eller identitet, funktionsnedsättning, ålder, religion eller annan trosuppfattning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller socioekonomisk bakgrund ska varje medlem ha samma förutsättningar för engagemang, förtroendeuppdrag och medlemskap i UNF.

Det som förväntas av dig:

- Det är viktigt att inse att Du ska sätta dig in i vad som anses vara kränkande behandling för andra. Du ska inte behöva passera en gräns, och bli tillrättavisad innan du förstår vad som är ett olämpligt beteende.
- Vi förväntar oss att du tar ansvar för att inkludera alla medlemmar. Det gäller även om en inte utsätts för kränkningar och diskriminering, utan trots det kan det kännas som att en inte är välkommen. Vi vill att du bidrar till att skapa en välkomnande och trygg miljö där alla känner att de kan ha ett meningsfullt engagemang.
- Som förtroendevald har du makt och är en förebild för andra därför är det viktigt att tänka på sin maktposition till andra i organisationen. Vi måste ta ansvar för varandra för att alla ska vara trygga i sociala relationer med förtroendevalda i samband med aktiviteter och ingen ska någonsin känna sig pressad till att ha sexuell relation med dig på grund av din position i organisationen. Sexuella relationer med personer som är eller kan uppfattas vara i beroendeställning till dig är i många fall olämpligt och bör undvikas.
- När du representerar UNF i Sverige eller på internationella uppdrag ska du visa respekt inför det land, kultur, miljö och människor (oavsett kön, ålder eller etniskt ursprung) som du möter. Du bör även undvika politisk, religiös, ekonomisk och annan verksamhet som inte är förenlig med karaktären av ditt uppdrag och uppgift, eller som direkt motverkar UNF:s verksamhet och värderingar.

Det här kan du förvänta dig

- Utbildning och hjälp av förbundet med kamratstöd, inkluderingsarbete och normkritik

- Stöd i krishantering
- Stöd av förbundsorganisationen att polisanmäla
- Rätt till passande stöd och hjälp att bearbeta t ex kränkningar som skett inom organisationen

Avslutning

Om du inom verksamheten ser något som du uppfattar som olagligt, olämpligt eller i strid med uppförandekoden för UNF förväntas du rapportera detta till förbundsordförande, fadder, generalsekreterare eller verksamhetsutvecklare. Den du rapporterar ärendet till har skyldighet att ta upp frågan på ett seriöst sätt och arbeta för en tillfredsställande lösning.

Det är viktigt att komma ihåg att allt som förväntas av förtroendevalda och medlemmar inte står med i uppförandekoden, utan en grundläggande nivå av respekt gentemot varandra i många fall är självklar.

Jag har läst och tagit del av detta dokument och är nu medveten om denna uppförandekod.

Namn

Ort och datum

Antagen av förbundsstyrelsen för Ungdomens Nykterhetsförbund 2018-04-14

Beslutsärende Stadgetolkning (punkt 9 c, bilaga § 9:18)

Bakgrund

De två senaste förbundsstyrelsemötena har förbundsstyrelsen försökt enas om en tolkning av stadgarnas paragraf 1:7 angående medlemskapets upphörande. På mötet i februari fick undertecknad i uppdrag att reda ut vad som var andemeningen i stadgeskrivarnas förslag och sedemera gällande stadgar. Frågan som förbundsstyrelsen har tacklats med rör alltså om stadgan kan tolkas så att även förbundsstyrelsen kan stänga av medlemmar från verksamheten, eller om detta mandat endast innehas av distriktsstyrelserna. Detta underlag syftar till att visa vad som har dammats av i den gamla kongressprotokollshögen.

Resultat

Till att börja med eftersöktes själva kongressbeslutet där nuvarande lydelse av stadgarna antogs och det visade sig vara så nära i tiden som 2015. I kongresshandlingarna står inte särskilt detaljerat om dåvarande förbundsstyrelses mening med lydelsen i stadgan.

Verksamhetavstängning var ett medel som tillkom först den kongressen 2015 och i handlingarna står det nästintill ingenting om hur det är meningen att användas och av vem utan fokus ligger på att förtydliga vilken institution i UNF som kan utesluta medlemmar. Tack vare UNF:s många vänner av ordning ligger dåvarande förbundsstyrelses protokoll samt handlingar till det möte där en beslutade om vad en skulle föreslå till kongressen på UNF:s hemsida.

Efter att ha gått genom protokollet för det förbundsstyrelsemötet som skedde i maj 2015 så blir det hela mycket tydligare. De personerna som då hade uppdraget att gå genom vilka stadgeändringar förbundsstyrelsen skulle föreslå till kongressen har skrivit ett underlag där vi får svar på vår fråga. Det är en mening som gör att alla tvivel om andemeningen är bortblåsta och vi kan känna oss trygga med att tolka stadgan.

§ 1:7 Medlemskapets upphörande

Här har jag och Malin diskuterat oss fram till en lösning som vi tror på. Det handlar om att vi vill förtydliga vem som kan utesluta en medlem och hur detta går till. Vi lägger dessutom till en ny möjlighet, att utestänga en medlem från verksamhet. Möjligheten att utestänga föreslås ligga hos distriktsstyrelsen och uteslutning hos förening, distrikt eller förbundsstyrelse.

Nuvarande lydelse:

”En medlem som har brutit mot det som sägs om helnykterhet i medlemslöftet kan uteslutas. Beslut om detta fattas av styrelsen i medlemmens förening eller av förbundsstyrelsen efter samråd med föreningen. En medlem som uppenbarligen motverkar UNF:s syften som de framgår av IOGT-NTO-rörelsens grundsatser kan också uteslutas. Beslut om detta kan bara fattas av förbundsstyrelsen.

Den medlem som har uteslutits ska informeras om beslutet. Om beslutet harfattats av förbundsstyrelsen ska också den uteslutna medlemmens förening informeras. Om beslutet har fattats av föreningsstyrelsen kan medlemmen överklaga beslutet till förbundsstyrelsen inom en månad efter att medlemmen harinformerats om uteslutningen.

Förbundsstyrelsen kan då upphäva beslutet.”

Föreslagen förändring:

att Under § 1:7 ersätta fjärde, femte och sjätte punkten med:

En medlem som har brutit mot det som sägs om helnykterhet i medlemslöftet kan uteslutas. Beslut om detta fattas av styrelsen i medlemmens förening eller av distriktsstyrelsen eller förbundsstyrelsen efter samråd med föreningen.

Enligt undertecknad är det numera tydligt att verksamhetsavstängning kan bara distriktsstyrelsen besluta om. Däremot ställs vi inför två ytterligare problem.

1. Stadgan är otydlig angående vad som gäller vilka beslut som kan överklagas till förbundsstyrelsen.
2. Vill förbundsstyrelsen lägga förslag till kongressen att även de ska kunna stänga av medlemmarna från verksamheten?

Hur vi tar detta vidare

Mitt förslag är att förbundsstyrelsen diskuterar fråga 2 och utifrån resultatet på den diskussionen ger vi någon i uppdrag att se över och revidera stadgarna angående medlemsskapets upphörande i samband med kongressförberedelserna.

Förbundsstyrelsen föreslås därför besluta

att notera diskussionen

att ge Maria Emilsson i uppdrag att utifrån diskussionen som förts på mötet se över och lägga förslag till förbundsstyrelsen på stadgerevidering i samband med kongressförberedelserna

Isabelle Benfalk

benfalk@unf.se | 0733603777

Stockholm, 2018-03-01

Beslutsärende Finansiella mål och intäktskrav (punkt 9 d, bilaga § 9:19)

Bakgrund

UNF har tidigare haft en ekonomi utan långsiktig strategisk inriktning. Genom ekonomiskt oberoende genom den tidigare goda medlemsutvecklingen och Miljonlotteriets tidigare goda överskott har ekonomin tillåtits vara behovsbaserad istället för resultatbaserad. För att återfå kontrollen över ekonomin långsiktigt behöver därför övergripande finansiella mål sättas, liksom finansiella mål kopplat till två definierade ”avdelningar”.

Övergripande finansiella mål

För att UNF skall kunna verka långsiktigt, med utvecklings- och investeringsmöjligheter behöver resultatet vara positivt och att eget kapital ökar.

För att nå dit på ett organiserat sätt, bedöms ett 0-resultat på verksamhetsnivå kunna nås först 2020, vilket innebär att ett underskott på totalt 3 mSEK skall täckas.

Det bedöms dock svårt att sätta relevanta mål för eget kapital i dagsläget då eget kapital historiskt endast används för att täcka förluster, vilket de resultatbaserade målen redan reglerar. Det kan också finnas ett investeringsbehov och/eller redan upparbetat underskott att täcka som gör en definierad målsättning svår i dagsläget.

Finansiella mål för ”avdelningar”

UNFs resurser går i hög grad till kostnader för Kansli och Verksamhetsutvecklare och för att få en målstyrning av deras uppdrag och att avdelningarnas ekonomi är i balans kan vissa intäktskrav utifrån nuvarande situation fastställas. Intäkter skapas, när grundbidrag avräknats, genom medlemmar, föreningar och studietimmar. Varje medlem är värd 550 kr, förening 2 500 kr och studietimme 25 kr. Därutöver kan intäkter bestå av ytterligare bidrag och försäljning.

Intäktskravet för att nå 0-resultat på verksamhetsnivå är totalt 5 250 000 kr (beräkningar visas separat), fördelat på de två avdelningarna bedöms följande krav rimliga:

Kansli

Bidrag (exkl ML och MUCF)	1 000 000 kr
Motdrag	50 000 kr
Samarbeten	250 000 kr

UNF shoppen	200 000 kr
Betalande medlemmar	1 100 000 kr
Summa	2 600 000 kr

Verksamhetsutvecklare

Värvade medlemmar	1 650 000 kr
Befintliga föreningar	250 000 kr
Nya föreningar	375 000 kr
NBV-studietimmar	375 000 kr
Summa	2 650 000 kr

Förslag

Jag föreslår därmed

Att de långsiktiga finansiella målen fastställs till verksamhetsresultat om max minus 1 000 000 kr 2019, och att FS lägger och motiverar minst en o-budget för 2020 till kongressen 2019.

Att de två avdelningarna ges ett intäktskrav om totalt 5 250 000 kr och att GS är ytterst ansvarig för att dessa uppnås.

Att finansiella nyckeltal kopplat till verksamheten tas fram och redovisas i den ekonomiska redovisningen från och med räkenskapsår 2018.

Att målen för det egna kapitalet utreds vidare.

Olle Åkesson, Lugnås 2018-03-30

Beslutsärende Fokusering på kärnaffären (punkt 9 e, bilaga § 9:20)

Bakgrund

UNF minskar i både medlemmar, ekonomi och engagemang(?), samtidigt som våra frågor är mer aktuella än någonsin och möjligheterna för oss som organisation och världsförbättrare är stora.

Efter ett drygt halvår som FS-ledamot kan jag dock konstatera att vårt fokus är spretigt, att vi har många olika bollar i luften, jobbar som brandmän, reagerar istället för agerar och tappar oss själva på vägen. FS beslut hamnar dessutom ofta i gränslandet mellan intetsägande och strategiska, mycket på grund av dålig delegering av ansvar och befogenheter. Vi har också en tendens att återuppfinna hjulet, istället för att utveckla det vi redan uppfunnit.

I företagsvärlden, när bolag omstrukturerar för att komma vidare, brukar ”fokus på kärnaffären” vara ett återkommande uttryck. I korta drag handlar det om avsluta/kraftigt nedprioritera vissa affärsområden/produkter för att fokusera på en huvudprodukt. Fokuset leder till att huvudprodukten kan prioriteras och göras riktigt bra, och att övrig verksamhet kan återupptas när huvudprodukten öppnat upp/fått igång marknaden.

Kärnaffären

Även om massa saker är viktiga, så har vi ingen organisation imorgon om vi inte har medlemmar. Medlemmar kräver något relevant och intressant att bli och vara medlem i. Vi bör alltså fokusera på tre saker:

1. Skaffa nya medlemmar
2. Hålla kvar befintliga medlemmar
3. Synas, höras och vara relevanta

Vi har verktygen i historiken och styrdokumentet och behöver bara komplettera med en enklare form av omvärldsanalys.

”Hur:et”

Punkt 1 och 2 ovan nås genom värvning (digitalt och fysiskt), genom bra verksamhet och genom bildningssystemet. Punkt 3 handlar om att få publicitet kring våra frågor, vilket görs genom en palett av åtgärder där utspel, aktioner, artiklar, debatter och interaktion i sociala medier är några av kanalerna. Våra frågor definieras av det drogpolitiska programmet och nykterhetsplattformen.

Målstyrning

De finansiella målen är utvecklade för att styra mot och fokusera på kärnaffären. Där framgår att verksamhetsutvecklarna ansvarar för värvningen och kansliet för kvarhållandet. Det som saknas är målstyrning kopplat till att synas, höras och vara relevanta. Jag har inte varit speciellt nöjd med konkretiseringsgraden av målen kring det politiska arbetet och inte heller över prioriteringen av området.

Förslag

Jag föreslår därmed

Att UNF i arbetet fram till kongressen 2019 fokuserar på kärnaffären beskriven som ovan.

Att de finansiella målen antas och används för att styra mot målen

Att Isabelle Benfalk prioriterar uppdraget att vara UNF:s politiska talesperson högst

Att tillsätta en politisk sekreterare (PS) genom Semanur Taskin (ej arvoderad)

Att intresset kring sökordet "Ungdomens Nykterhetsförbund" dubblas under 2018 jämfört med 2017.

Att ett utskott bestående av FO, FK, PS, GS och BiG tillsätts för att kunna ta snabba beslut kopplat till kärnaffären under perioden 16-04-2018 – 09-09-2018.

och

Att utskottet beskrivet som ovan löpande rapporterar till FS.

Olle Åkesson, Lugnås 2018-03-30

Beslutsunderlag Revidering av policy för Hållbart Engagemang (punkt 9 f, bilaga § 9:21)

Bakgrund

På förbundsstyrelsens möte i februari beslutades det att Policyn för ett Hållbart Engagemang skulle ses över och eventuellt revideras. Anneli Bylund och Olle Åkesson blev tilldelad uppdraget.

Analys och resultat

När vi har gått igenom policyn är det främst 5 punkter som vi har reagerat på.

- Det är ett övervägande individfokus i policyn och inte så mycket organisationsfokus.
- Det finns mycket upprepningar i dokumentet i form av meningar som betyder samma sak, men formulerats på olika sätt.
- Stycket om långsiktighet inte pratade särskilt mycket om just långsiktighet.
- Vi upplevde inte åtgärderna som särskilt slagkraftiga och att de inte bidrar särskilt mycket till ett hållbart engagemang.
- Det finns ingen tydlig plan för uppföljning i policyn

För att komma till bukt med detta har vi strukit många meningar i löptexten och gjort några små tillägg för att lyfta att UNF som organisation mår bra av ett hållbart engagemang. Vidare har vi också skrivit ett nytt stycke till långsiktighet och strukit mycket. Vi har också formulerat fram fler åtgärder som vi tycker ger effekt och gifter sig bra med policyn som helhet. Vi har slutligen lagt till ett stycka om uppföljning i policyn.

Frågor att fundera över

1. Känns policyn tydlig, enhetlig och relevant?
2. Tycker du att åtgärderna bidrar till ett hållbart engagemang? Finns det andra åtgärder som kan bidra ännu mer?
3. Vad tycker du om stycket om uppföljning? Finns det andra sätt att följa upp arbetet?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att besluta i enlighet med bilagan

att xxx får ett uppföljningsansvar för policyn

Anneli Bylund och Olle Åkesson

Digitalt, 2018-03-28

Kommentarer	Förslag på ändringar	Nuvarande policy
	Tillägg: Fetmarkerat Ändring: <u>Understruket i både ny och gammal version för att se vad som ändrats</u> Förflyttning: Kursiverat Strykningar: Genomstrukt Allt ovan är markerat med gult	Tillägg: Fetmarkerat Ändring: <u>Understruket i både ny och gammal version för att se vad som ändrats</u> Förflyttning: Kursiverat Strykningar: Genomstrukt Allt ovan är markerat med gult
	Antagen av UNF:s förbundsstyrelse den 8-10 maj 2015. Antagen av UNF:s förbundsstyrelse den 13-15 april 2018	Antagen av UNF:s förbundsstyrelse den 8-10 maj 2015.
Vi upplevde att det kändes onödigt att specificera hur policyn ska användas. Vi har också lagt till en rad om att det gynnar organisationen. Samt strukt upprepning.	Syfte Arbetet med ett hållbart engagemang syftar till att delvis stärka den enskilde medlemmen och bidra med personlig utveckling, men också till att stärka UNF som organisation på lång sikt. Det finns en problematik med engagerade medlemmar som går in i väggen eller medlemmar som slutar känna sig stimulerade av sitt engagemang i UNF. Medlemmar är	Syfte Denna policy har som syfte att finnas som verktyg för ideella som vill lära sig mer om och förstå bättre vad ett hållbart engagemang innebär. Den ska också förmedla vad medlemmar kan göra för att arbeta med ett hållbart engagemang inom UNF. Arbetet med ett hållbart engagemang syftar till att delvis stärka den enskilde medlemmen och bidra med personlig utveckling, men också att vårda och stötta medlemmar i deras utveckling och ansvar. Det finns en problematik med engagerade medlemmar som går in i väggen eller medlemmar som slutar känna sig

	den viktigaste tillgången som UNF har och med en stark medlemsbas blir vi en stark folkrörelse och därmed en stor kraft i samhället.	stimulerade av sitt engagemang i UNF. Medlemmar är den viktigaste tillgången som UNF har och med en stark medlemsbas blir vi en stark folkrörelse och därmed en stor kraft i samhället.
	Definition Begreppet "Ett hållbart engagemang" har dubbel mening. Det syftar på den enskilda medlemmen och dennes möjlighet att hitta sin plats, inspireras och utvecklas. Att medlemmens energi, driv och utveckling ska hålla en lång tid. Sedan syftar det också på att det engagemang som kommer från medlemmar tas till vara och för organisationen framåt.	Definition Begreppet "Ett hållbart engagemang" har dubbel mening. Det syftar på den enskilda medlemmen och dennes möjlighet att hitta sin plats, inspireras och utvecklas. Att medlemmens energi, driv och utveckling ska hålla en lång tid. Sedan syftar det också på att det engagemang som kommer från medlemmar tas till vara och för organisationen framåt.
	Målgrupp Policyn för hållbart engagemang är ett verktyg för förtroendevalda och ledare inom UNF. Arbetet kring hållbart engagemang riktar sig till alla engagerade medlemmar.	Målgrupp Policyn för hållbart engagemang är ett verktyg för förtroendevalda och ledare inom UNF. Arbetet kring hållbart engagemang riktar sig till alla engagerade medlemmar.
	Principer för ett hållbart engagemang Utveckling, meningsfullhet och långsiktighet. Dessa tre ord sammanfattar innebörden av hållbart engagemang. De existerar dock inte fritt ifrån varandra utan överlappar och påverkar varandra.	Principer för ett hållbart engagemang Utveckling, meningsfullhet och långsiktighet. Dessa tre ord sammanfattar innebörden av hållbart engagemang. De existerar dock inte fritt ifrån varandra utan överlappar och påverkar varandra.

	Utveckling Alla medlemmar bör känna att de ges möjlighet att ha det ansvar de vill ha i rörelsen samt känna att de utvecklas som individer. Inte bara förtroendeuppdrag utan även projektledning och ledarskap uppmuntras. I UNF uppmuntras nya initiativ, det är arenan där alla har möjlighet att prova och det är en miljö som erbjuder inspiration och stimulering. Folkbildning och utbytet mellan medlemmar är en central struktur för att få medlemmar att växa. Det bidrar inte enbart med ökad kompetens utan även stärkt självförtroende och möjligheten att själv dela med sig av sin kunskap. <i>Genom att medlemmarna ständigt utvecklats drivs även organisationen framåt.</i>	Utveckling Alla medlemmar bör känna att de ges möjlighet att ha det ansvar de vill ha i rörelsen samt känna att de utvecklas som individer. Inte bara förtroendeuppdrag utan även projektledning och ledarskap uppmuntras. I UNF uppmuntras nya initiativ, det är arenan där alla har möjlighet att prova och det är en miljö som erbjuder inspiration och stimulering. I UNF sätter vi inga begränsningar för möjligheten att utvecklas utan uppmuntrar medlemmar att ta risker och prova nya koncept och tillvägagångssätt. Genom att medlemmarna ständigt utvecklats drivs även organisationen framåt. Folkbildning och utbytet mellan medlemmar är en central struktur för att få medlemmar att växa. Det bidrar inte enbart med ökad kompetens utan även stärkt självförtroende och möjligheten att själv dela med sig av sin kunskap.
	Meningsfullhet För medlemmen ska engagemanget i UNF ha ett syfte och vara givande. Det syftet kan vara den egna personliga utvecklingen, men	Meningsfullhet För medlemmen ska engagemanget i UNF ha ett syfte och vara givande. Det syftet kan vara den egna personliga utvecklingen, men bör

	medlemmar ska också känna att de är omvärldsförbättrande genom att vara med i UNF, samt att de har möjlighet att påverka och förbättra organisationen i sig. Att vara en del av UNF:s verksamhet bör stärka deras ställningstagande och få dem att se syftet bakom all den verksamhet som bedrivs. Det bör också få dem att känna sig som en del av en stor folkrörelse och se storheten i det.	också till en stor del vara en möjlighet att påverka och förändra. Medlemmar ska både känna att de är omvärldsförbättrande genom att vara med i UNF, men också att de har möjlighet att påverka och förbättra organisationen i sig. Att vara en del av UNF:s verksamhet bör stärka deras ställningstagande och få dem att se syftet bakom all den verksamhet som bedrivs. Det bör också få dem att känna sig som en del av en stor folkrörelse och se storheten i det.
	Långsiktighet Långsiktighet har flera viktiga aspekter. Alla medlemmar ska känna att de har det stöd som krävs för att klara av sitt ansvar och uppdrag, samt känna att dessa är hanterbara. Långsiktighet innebär också att UNF har en kontinuerlig tillströmning av nya medlemmar som är redo att ta över när andra väljer att lämna sitt engagemang. För att uppnå detta behöver fler medlemmar få möjligheten till att prova olika uppdrag och vi behöver ett starkt folkbildningsarbete som tar till vara på kunskap som enskilda medlemmar besitter.	Långsiktighet Långsiktighet har flera viktiga aspekter. Dels handlar det om att ge medlemmar det stöd och den uppmuntran som krävs för att vårda deras energi. Alla medlemmar ska känna att de har det stöd som krävs för att klara av sitt ansvar och uppdrag, samt känna att dessa är hanterbara. Det innebär även att ha en organisationskultur som är stöttande men också där vi uppskattar och uppmuntrar varandra. I UNF ska alla medlemmar kunna engagera sig utifrån sina intressen och förutsättningar, fria från negativ press och förväntningar. UNF ska därför ha anpassningsbara strukturer och fler möjligheter att engagera sig

		utanför strukturerna. Uppgifter och uppdrag ska vara tydliga och hanterbara utifrån medlemmarnas behov för att meningsfullheten ska bibehållas. Långsiktighet handlar slutligen om att vårda och kanalisera medlemmars driv. Medlemmars idéer bör höras och uppmuntras.
	Åtgärder • UNF:s medlemmar diskuterar och reflekterar kring sitt nyktra ställningstagande och UNF:s ideologi • UNF fångar och stöttar medlemmars engagemang och har en bredd av engagemangsformer genom både förtroendeuppdrag och verksamhetsuppdrag. • UNF:s verksamhet präglas av vår ideologi och vision. • UNF ger verktyg till förtroendevalda i prioritering, planering, uppföljning, delegering och överlämning • UNF ger medlemmar chansen att prova på och växa genom ansvar och är ödmjuka till att alla någon gång är nybörjare. • UNF har en skräddarsydd kommunikation som följer medlemmars engagemang	Åtgärder • Medlemmar ges möjlighet att diskutera och reflektera kring vår ideologi • UNF har fler engagemangsformer än de som utgår ifrån förtroendeuppdrag, exempelvis genom uppdrag i projekt eller ansvariga för läger och kurser. • Medlemmar i UNF får möjlighet att reflektera kring sitt eget engagemang och ställningstagande • UNF ger verktyg till medlemmar i prioritering, planering och delegering Uppföljning Förbundsstyrelsen har ansvar för att följa upp åtgärderna samt revidera policyn vid behov.

	och erbjuder uppdrag baserat på intressen och kunskap. • UNF har en tradition av att visa uppskattning och tacka av medlemmar för deras insats till organisationen. • UNF har ett starkt folkbildningsarbete där medlemmar lär av varandra	
	Uppföljning • Förbundsstyrelsen utser en person eller grupp som ansvarar för implementering av policyn. • Förbundsstyrelsen uppdaterar och utvärderar policyn årligen • Statistik förs för att kunna följa upp och utvärdera åtgärderna i policyn	

Beslutsärende Verksamhetsberättelse 2017 (punkt 9 g, bilaga § 9:22)

Verksamhetsberättelse 2017

På kongressen kommer två olika verksamhetsberättelser att presenteras. En som avser året 2017 och därmed avslutar förra mandatperiodens arbete, och en som utgår från arbetsplanen som antogs på kongressen 2017. Anledningen till att dela upp det är för att hålla isär arbetsplanerna och få mer ordning och reda.

Det är också värt att lyfta om vi fortfarande ska ha verksamhetsberättelser på helår när kongresser är på halvår och på något sätt avslutar ett verksamhetsår och startar ett nytt.
#grindsmygears #noswag

Slutligen vill jag också passa på att understryka att allt redaktionellt tas på mejl, men senast 25e maj (handlingsstopp för nästa möte) och hur **orimligt stolt** jag är över **inledningen** på denna berättelse. Stolt över att vara en del av ert 2017, UNF:s 2017.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att anta förslaget om verksamhetsberättelse 2017

Olle Gynther Zillén

Stockholm 2018-03-30

Verksamhetsberättelse 2017

Ungdomens Nykterhetsförbund

Brutalt. Solidariskt. Engagemang. Demokratiskt. Lagarbete. Nyktert. Ambitiöst. Aktivistiskt. Modigt. Läskande. Förnyelse. Kraftfullt. Långsiktigt. Mina vänner, det här är Ungdomens Nykterhetsförbund 2017.

I oktober 2017 bröt #metoo ned som en blixtnedslag över Sverige. Nykterhetsrörelsen var på inget sätt förskonad från sexism, sexuella trakasserier och övergrepp – därför lanserades #nykterfrizon med ett öppet brev. UNF var först ut i rörelsen med att lansera en lyssnande hemsida där en kunde dela med sig av berättelser antingen med kontaktuppgifter eller anonymt. Vårt fokus har alltid varit medlemmarnas välbefinnande. #nykterfrizon har för oss gett ovärderliga insikter och banat väg för aktivt arbete med organisationskultur.

Under sommaren skedde inte bara en utan två kongresser, där vi i UNF arrangerade en och deltog på en. Den vi arrangerade, som är lite av vårt huvudevent, skedde denna gång i Karlstad och kantades av glädje, tårar och arbetsordning. Den vi deltog i inträffade på Actives Summercamp i Taevaskoja i Estland där vi beslutade att lägga ner Active som organisation efter många år av mer eller mindre ekonomiskt kaos, Active som organisation uppgår i en kommitté i IOGT International.

Lagom till vinterhögtiderna lanserade vi POPBOX som var en engångsbox med sex stycken flaskdrycker som vår läksommelier personligen komponerat för att du ska kunna fira på riktigt, utan någon jävla alkohol. Med taglinen "Det här är inte ett alkoholfritt alternativ, det här är ditt förstahandsval." såldes 146 boxar bara under december.

UNF:s medlemstapp har också kraftigt stagnerat under 2017 från att tappa tusentals medlemmar, tappade vi 2017 ett ynka hundratal. Förbundsstyrelsen vill självklart också passa på att lyfta sin nya ordinarie generalsekreterare, Samuel Somo – välkommen hit, välkommen tillbaka, välkommen hem.

Förutom dessa unika upplevelser så har verksamhet i alla UNF:s verksamhetsområden fortsatt, på alla nivåer – lokal, regional och förbunds nivå samt i olika samarbetsformer. Här nedan är bara ett axplock av all den världsförbättrande verksamhet vi gjort ihop.

Utöver huvudfesten (Kongressen i Karlstad) har UNF under året haft både kongressförfest och kongressefterfest. Kongressförfesten tog plats i Uppsala och syftade till att diskutera och förankra kongresshandlingarna med representanter från hela landet. Kongressefterfesten tog plats i

Värnamo och handlade mycket om hur vi tar vidare det som beslutades på kongressen, på efterfesten höll också en välgörenhetsauktion för världens barn som inbringade 23 000 kronor.

I början av året lanserades #1120 som belyste att ungdomar utsätts för alkoholreklam 1120 gånger/månad, det tycker vi på UNF är helt sjukt. På Almedalen fortsatte vi leda arbetet med almedalsdrinken som nu blivit en standard på mingel, förutom succén med almedalsdrinken poddade vår förbundsordförande Isabelle Benfalk med Unga Feministers sammankallande Hedda Tingskog om Machokultur & Alkoholkultur och på Smart Ungdoms debatt hade vår Lucas Nilsson och LUF:s Linnea Bjärum debatt där en i slutändan enades om att skriva en debattartikel.

Kommunrankningen gjordes även under 2017. Av de kommuner som svarade var 44% underkända och 56% blev godkända eller väl godkända. Där Borås var i topp och Ragunda återigen i en hopplös botten.

Kommunrankningen är en enkät med frågor som kommuner svara på om olika förutsättningar för ungas fritid.

UNF Göteborg och Bohuslän bjöd in till motdemonstration mot nazistiska nordiska motståndsrörelsen som fått tillstånd att demonstrera samtidigt med höstens bokmessa i Göteborg. "När onda krafter växer och normaliseras i samhället måste vi som står upp för medmänskliga värderingar som demokrati och solidaritet agera. Men att göra motstånd mot Nordiska Motståndsrörelsen är inte viktigt för oss bara ur ideologisk synvinkel. Det är våra vänner de vill utvisa. Det är våra syskon de vill mörda. Det är vår framtid de vill stjäla. Det är upp till oss att stoppa dem." så skrev UNF Göteborg och Bohuslän på sin Facebook vilket fick enorm spridning. UNF Göteborg & Bohuslän uppmanade också alla medlemmar att delta i motdemonstrationen och delta i motståndet. UNF Göteborg och Bohuslän erbjöd mat, sovplats och trygg gemenskap i kampen mot det onda.

Som förbund anordnade vi en julafton utan alkohol på självaste Stureplan i Stockholm, till eventet hade vi fått 100 julklappar av youtubern Therese Lindgren. Vit jul blev en succé för UNF och vi stod för 81 aktiviteter, där vi var ensam avsändare på 46, av totalt 271, vilket visar att vi har en extrem anda av solidaritet, demokrati och nykterhet även när våra egna normer utmanas som mest!

För att riktigt avsluta året på topp fick vi pris av Civilsamhällespodden för vår Delegationsordning som blev Årets Styrdokument 2017.

Jag tror

När vi går genom tiden

Att allt det bästa inte hänt än.

Förbundsstyrelsens organisation 2017

Styrelsen innan kongressen

Eric Tegnander (ordförande), Isabelle Benfalk (första vice ordförande), Max Johansson (andre vice ordförande), Olle Gynther - Zillén (sekreterare), Malin Andersson (kassör), Lucas Nilsson (bildningsledare), Hanna Hammarström, Tove Achrénus, Maria Emilsson, Anneli Bylund

Förbundsstyrelsen har i denna konstellation haft fyra protokollförda möten under 2017.

Styrelsen efter kongressen

Isabelle Benfalk (ordförande), Max Johansson (ordförande), Olle Gynther - Zillén (sekreterare), Olle Åkesson (kassör), Anneli Bylund (bildningsledare), Lina Sultan, Semanur Taşkın, Maria Emilsson, Jens Jörgensen Moberg

Förbundsstyrelsen har i denna konstellation haft sex protokollförda möten under 2017.

Utskotten innan kongressen

Arbetsutskottet har bestått av fem personer från förbundsstyrelsen. Hanna Hammarström, Eric Tegnander, Malin Andersson (sammankallande), Lucas Nilsson, Olle Gynther - Zillén.

Utskott efter kongressen

Arbetsutskottet har bestått av fyra personer från förbundsstyrelsen. Semanur Taşkın, Olle Åkesson (sammankallande), Isabelle Benfalk, Max Johansson.

Faddergruppen före kongressen

Faddergruppen har bestått av Max Johansson (faddercoach), Maria Emilsson, Therese Dahlén, Anneli Bylund, Malin Andersson, Isabelle Benfalk, Ellen Hjort, Lucas Nilsson, Eric Tegnander, Jonatan Bengtsson samt Olle Gynther Zillén.

Faddergruppen efter kongressen

Faddergruppen har bestått av Max Johansson (faddercoach), Jane Segerblom, Filip Nyman, Jonatan Bengtsson, Semanur Taşkın, Lina Sultan, Maria Emilsson, Isabelle Benfalk, Olle Åkesson, Jens Jörgensen Moberg samt Olle Gynther Zillén.

Revisorer före kongressen

På kongressen 2015 valdes Lars Halvarsson och Kamilla Andersson till revisorer, samt Robert Damberg och Hanna Rönnmark till revisorssuppleanter.

Revisorer efter kongressen

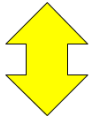
På kongressen 2017 valdes Jonathan Spånberger och Simon Brehmer till revisorer, samt Robert Damberg och Hanna Rönnmark till revisorssuppleanter.

Så här tyder du måluppföljningen:

”Uppfyllelse 2017” = Har målet uppnåtts under 2017?



= Målet är uppnått

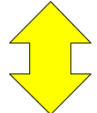


= Målet är delvis uppnått



= Målet är inte uppnått

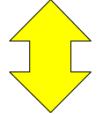
Övergripande mål

Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF växer i medlemsantal och blir en starkare organisation och samhällsaktör		UNF växte helt klart inte i medlemmar under 2017, däremot breddade vi väg för att bli starkare som organisation och samhällsaktör
UNF är den ledande samhällsaktören bland unga för attitydpåverkan och normkritik kring alkohol och andra droger		UNF är kanske inte den ledande samhällsaktören men vi kan ändå generera rubriker genom alkoglass, kommunranking och ölutköp. UNF har under året också lanserat en helt ny metod för att värva i UNG som tillsammans med NBV-samarbetet kring Trivselgerillan vilket hoppas kunna ge mycket inom attitydpåverkan.

Verksamhetsområden

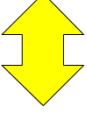
DROGPOLITIK

UNF:s drogpolitiska uppdrag är att vara ungas röst och verktyg för att skapa opinion och påverka den politiska utvecklingen i riktning mot en drogfri värld.

Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF:s medlemmar hörs och tar plats i drogpolitiken och är de främsta unga rösterna i debatten om cannabis		UNF har nämnts 529 gånger i olika medier under 2016 & 484 gånger i olika medier under 2017 samt gjort en större satsning kring Kommunrankingen där vi rankar kommuners nyktra fritidsutbud. Dock har ingen verksamhet skett kring cannabis.
UNF har lokalt och nationellt goda kontakter med en bredd av politiska ungdomsförbund och relevanta politiker för att stärka deras engagemang och intresse för drogpolitiska frågor och för oss som organisation		En utfrågning av de politiska ungdomsförbunden genomfördes under Almedalsveckan. Under året har distrikten lokalt träffat politiker vid 14 unika tillfällen.

FÖREBYGG

UNF:s förebyggande uppdrag är att förändra ungdomars attityder, beteende och engagemang för att långsiktigt bryta alkoholnormen och öka nykterheten.

Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF ökar sitt medlemsantal med 10 % i betalande medlemmar årligen		Minskade under 2016 med 19% i betalande medlemmar. Minskade under 2017 med 20% i betalande medlemmar.
UNF värvar 2500 nya medlemmar per år.		Värvade 1135 under 2016. Värvade 1376 under 2017.
UNF är ledande på attitydpåverkan hos ungdomar när det gäller alkohol och andra droger.		Initierat Trivselgerillan samt lanserat UNG-metoden för att värva attitydpåverkande. Svårt att hävda att vi är ledande i och med att båda insatserna är i startgroparna.
UNF satsar på att värva i grupper med stor outnyttjad medlemspotential		Två värvningssatsningar har gjorts under 2016, samt en rad satsningar lokalt 2017 där Trivselgerillan går som ledtåg.
UNF ska ta fram verktyg för normbrytande på gymnasiet och högskolan		Ingen verksamhet genomförd.
Hälften av alla mellan 13 – 25 år ska veta att UNF finns och vilka vi är		Ingen mätning har gjorts för att ta reda på siffran däremot har vi jobbat med kommunranking för att på kommunnivå få en större kännedom kring UNF samt lanserat UNG-metoden som värvningskoncept, detta tillsammans med de 70 ölutköpen under folknykterhetens vecka tror vi har ökat kännedomen kring UNF.

GLOBALT

UNF:s globala uppdrag är att stärka internationella systerorganisationer över hela världen och främja det globala drogforebyggande och drogpolitiska arbetet.

Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF genomför 100 insamlingsaktiviteter		13/100 insamlingsaktiviteter har gjorts under 2016. Ingen data för 2017.
UNF genomför 50 utåtriktade lokala värvnings- eller attitydpåverkansaktiviteter med globalt fokus		Ingen verksamhet genomförd.

ORGANISATION

UNF:s organisatoriska uppdrag är att säkerställa en levande folkrörelse med mycket verksamhet där ledarskap och arrangörskap utvecklas.

Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF har 23 självständiga och engagerade distriktsstyrelser som tar ansvar för att distriktet växer och utvecklas		UNF har 2016 20 distriktsstyrelser. UNF har 2017 21 distriktsstyrelser.
UNF:s medlemmar tar gemensamt ansvar för demokrati och utveckling på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå.		UNF:s medlemmar har under året tagit olika initiativ för demokrati och utveckling.
UNF utvecklar sin kommunikation mellan medlemmar, föreningar, distrikt och förbund		UNF har gjort en omfattande kommunikationsutredning som syftar till att utveckla kommunikationen mellan UNF:s olika organ.
Förbundet ska senast sommaren 2016 i samråd med distrikten ta fram ett föreningskit med syfte att bilda och utveckla föreningar		Inget föreningskit har tagits fram (i väntan på grafisk profil).
UNF förbättrar och vidareutvecklar stödet till distriktsordföranden och distriktskassörer		Utvecklingsarbetet kring distriktsordföranden: • Förbättrat fadderkontakten och jobbat mer med att stärka och stötta DO:n i dennes uppdrag • Utbildat och tagit fram riktlinjer för att stärka uppdragsgivningen • Erbjudit och genomfört 4 träffar DO-nätverk

		• Stärkt och utvecklat dem i kommunikation och strategiskt värvningsarbete Utvecklingsarbetet kring distriktsskassörer: • Erbjudit och genomfört DK-träffen • Utökad kontakt mot distriktsskassörerna
--	--	--

SOCIALT

UNF:s sociala uppdrag är att skapa trygga och inkluderande miljöer fria från alkohol och andra droger där unga människor kan vara sig själva, samt att se till att medlemmar kan utvecklas utifrån sina förutsättningar genom sitt medlemskap.

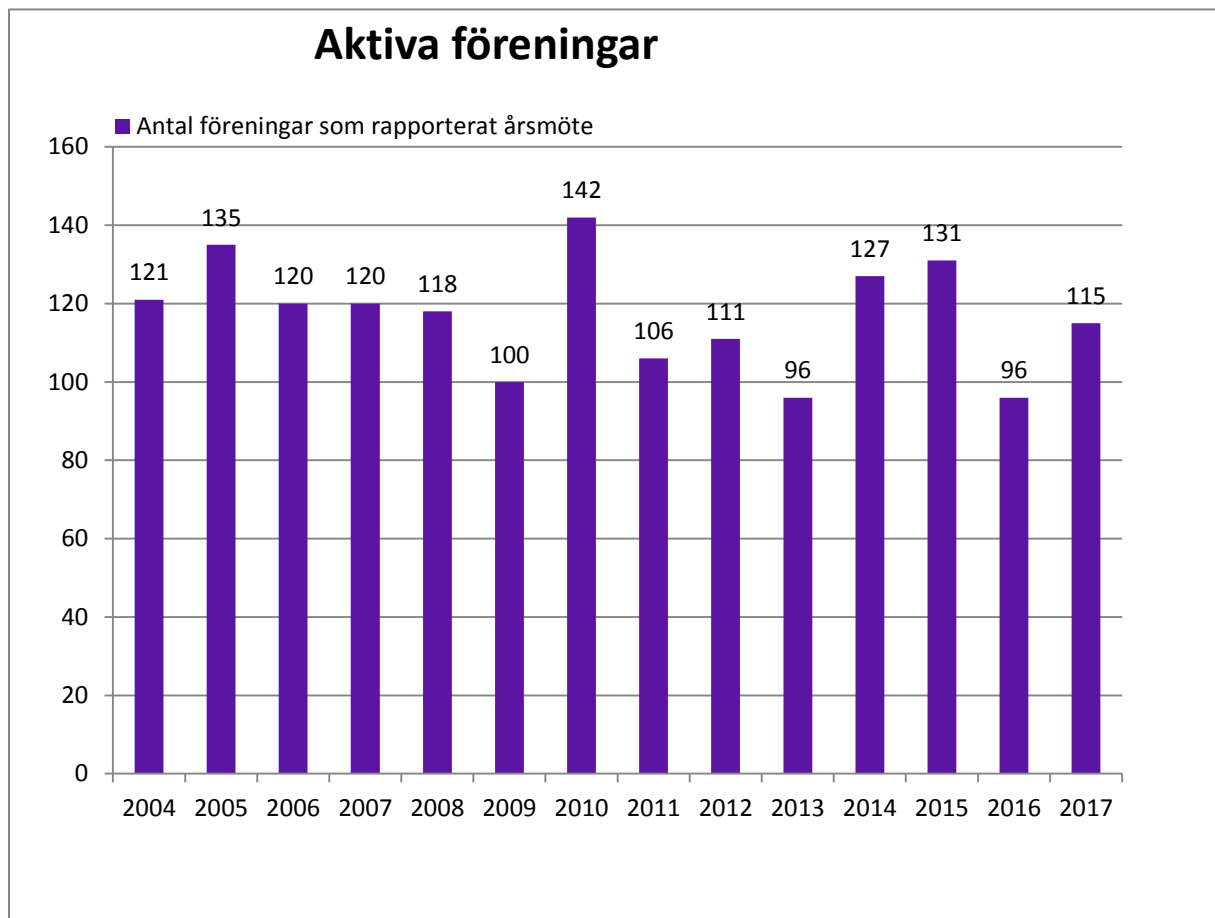
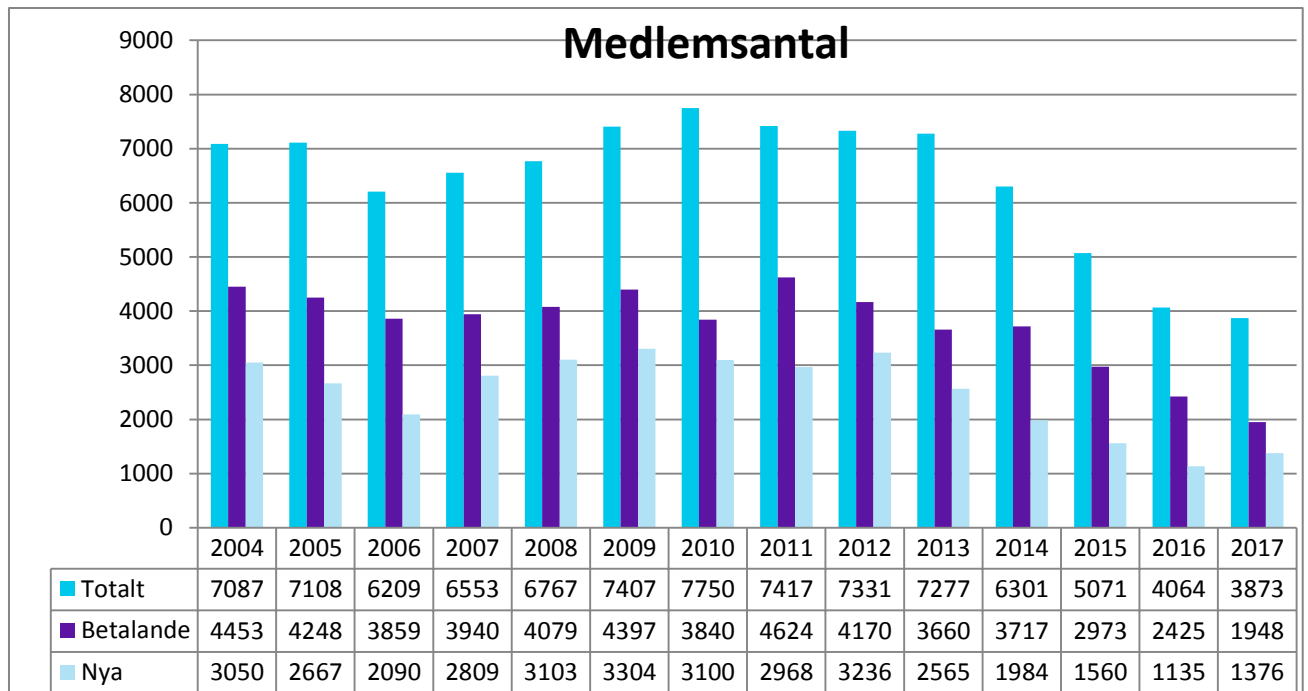
Mål	Uppfyllelse 2017	Kommentar
UNF tar en självklar plats i debatten om barn och unga i risk- och missbruksmiljö.		Internt fick deltagare på julresan en vidare kunskap kring barn och unga i missriksbruksmiljö. UNF har även varit en del av Vit jul men mest jobbat med frågorna internt. Inget påverkansarbete har bedrivits.
I de distrikt där det är möjligt finns det ett samarbete med stödgrupper eller liknande verksamhet.		Samarbeten är för förbundsstyrelsen okända, men uppmuntras självklart.
UNF:s hemsida, material och kommunikationssätt är utformade så att de bidrar till ett hållbart engagemang		En ständigt pågående process och något som jobbas kontinuerligt med under året.

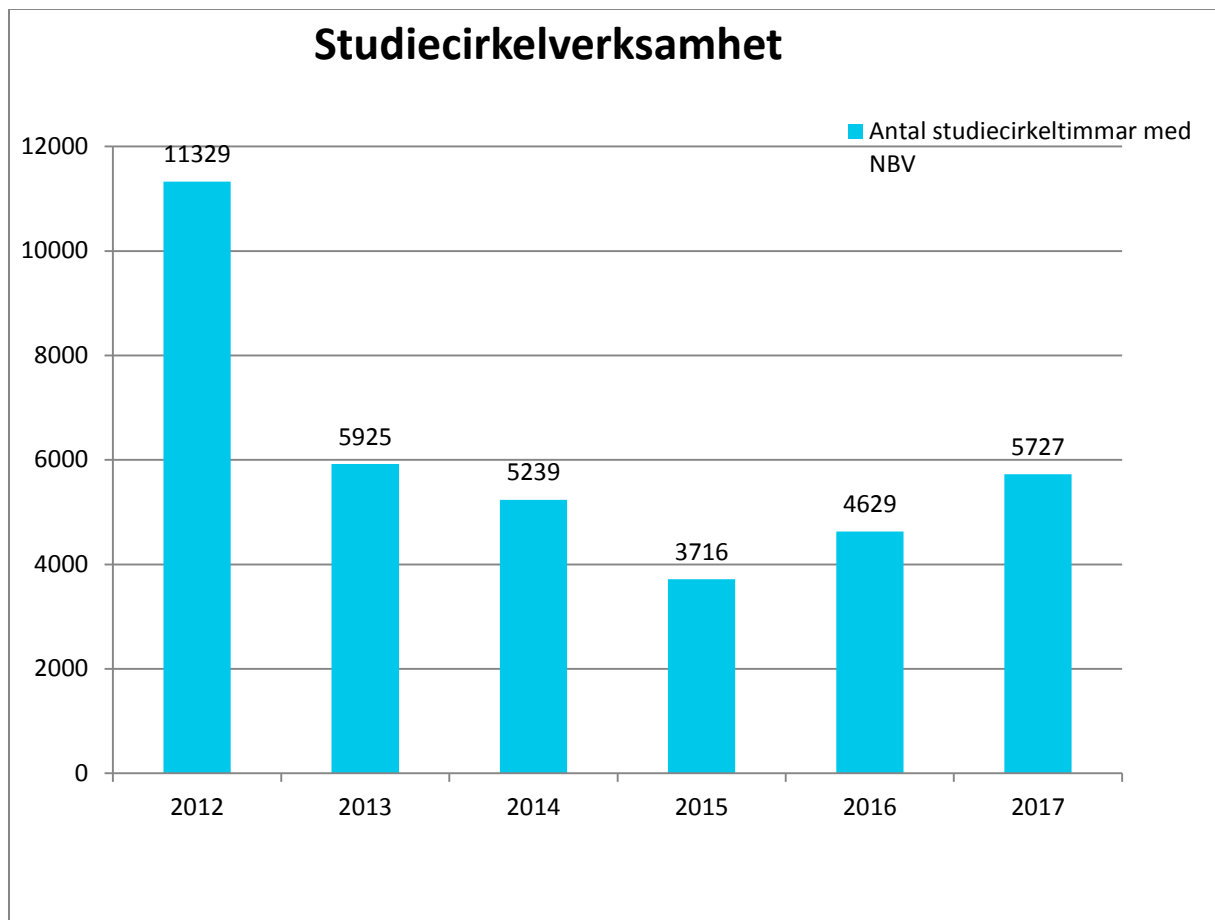
Kongressuppdrag

Kongressuppdrag	Uppfyllelse	Kommentar
I början av sin mandatperiod låta representanter för UNF Jönköping få presentera distriktets förslag inför förbundsstyrelsen och utskott för att därigenom ge förslagen en ny möjlighet att behandlas demokratiskt		UNF Jönköping besökte förbundsstyrelsens möte i september och utskottshelgen i oktober 2015 för att berätta om sitt arbete med Trivselgerillan, FSS-material och Föreningsportal.
UNF ska skriva under beslutet om ett rökfritt Sverige 2025 Utforma ett avsnitt om tobaksförebyggande arbete under kapitlet Förebyggande arbete i det drogpolitiska programmet och återkomma till kongressen i Karlstad		UNF har ställt sig bakom Tobacco End-game och har med ett kapitel om tobaksförebyggande arbete i det drogpolitiska programmet.
Tillsammans med UNF:s distriktsstyrelser se över hur man på bästa sätt ska kunna jobba med erfarenhetsutbyten mellan distrikten, både på förenings- och distriktsnivå		Arbetet har främst skett genom faddergruppen
Under mandatperioden verka för att kopplingarna mellan distriktens och förbundets arbetsplaner stärks		Material kopplat till detta lanserades inför 2016 på unf.se/arsmote
Revidera nykterhetsplattformen och återkomma till kongressen 2017		Förslaget presenterades på kongressen
Det ska finnas ett jämlikhetspass i alla UNF:aren-utbildningar		Materialet uppdaterades ej 2017, men 2018 kommer en ny version lanseras med innehåll om normkritik.
Att jämlikhetsbokslutet förutom data från förbundsstyrelse, distriktsstyrelser och föreningsstyrelser även ska innehålla data om		Kongressuppdraget utfört enligt kongressen 2015s önskan för 2016 dock inte för 2015 då det var en

deltagande i distriktsårsmöte, kongress, utskottsuppdrag, Höjdarna och kamratstödsresor samt övriga förbundskurser där urval sker, jämlikhetsbokslutet förutom ålder och kön även ska mäta antal år som medlem, distriktstillhörighet samt tidigare erfarenhet av distriktsårsmöte/kongress där detta är applicerbart, förbundsstyrelsen ska presentera detta i ett årligt bokslut för att synliggöra strukturer inom UNF		alldeles för stor process att ta in all historisk data.
Utvärdera UNF:s behov av folkhögskoleutbildningar		Förbundet har utvärderat all verksamhet som vi gör tillsammans med folkhögskolorna. Detta gjordes primärt utifrån frågeställningen kring vilka samarbeten där vi bäst nyttjar folkhögskolornas kompetens och vad vi får mest ut av att göra själv. Detta resulterade bland annat i att distriktsordförandenätverket numera görs i egen regi, att Höjdaren föreslås bli en folkhögskoleutbildning och att personalfortbildningen görs internt.
Genomföra en medlemsökningsutredning som ska se över hur UNF arbetar för att öka i medlemsantal, utredningen ska täcka områdena värvning, välkomnande/uppföljning, bekräftelse av		Påbörjades under 2016, dock avbröts processen helt på Förbundsstyrelsens möte i maj 2016 då utredningen inte bedömdes vara prioriterad av

medlemskap och betalningsfrekvens samt eventuella andra områden som bedöms som relevanta under utredningens gång, med fokus på en struktur för ett långsiktigt och sammanhållet medlemsökningsarbete, utredningen under mandatperioden kan producera delrapporter och förslag men utöver det ska en slutrapport med eventuella förslag lämnas till kongressen 2017, förbundsstyrelsen ansvarar för utredningen som ska genomföras brett tillsammans med medlemmar, föreningar och distrikt inom UNF.		förbundsstyrelsen
Till kongressen 2017 utreda andra relevanta tillvägagångssätt än att starta bankverksamhet för att finansiera vår organisation		Utredningen presenterades för kongressen
Utreda olika alternativ för UNF att nå gemensam strategisk långsiktighet, samt att presentera resultatet av utredningen till kongressen 2017 och utifrån resultatet presentera eventuella förslag på strategisk långsiktighet		Utredningen presenterades för kongressen





Bildningsverksamhet 2017

27-29/1	Höjdaren Drogpolicy	Wendelsberg
3-5/3	Kongressförfest	Uppsala
28-30/4	Höjdaren Drogpolicy	Tollare
28-30/4	DO-nätverk	Stockholm
12-14/5	Distriktsstyrelsesamling	Tollare
27/6-2/7	KONGRESS	KARLSTAD
3-7/7	Höjdaren Drogpolicy	Visby
11-13/8	Distriktsordförandenätverk	Stockholm
15-17/9	Kongressefterfest	Värnamo
22-24/9	Höjdaren Alkohol & samhället	Wendelsberg
3-5/11	Distriktsordförandenätverk	Göteborg
10-13/11	Ledarsamling Julkurs	Wendelsberg
1-3/12	Höjdaren Alkohol & samhället	Tollare
22-31/12	Julkurs	Frankrike

Beslutsärende Vit Jul (punkt 9 h, bilaga § 9:23)

Bakgrund

På förbundsstyrelsens möte maj 2017 tillsattes en grupp bestående av Anneli Bylund (sammankallande), Isabelle Benfalk, Max Johansson och Hampus Blom (tjänsteperson). Gruppens uppdrag är att samordna Vit jul-kampanjen internt i UNF efter mål satta av förbundsstyrelsen.

Analys

Som det nämndes i rapporten tycker gruppen att UNF:s arbete med Vit jul fungerar bra och att medlemmars inställning till kampanjen har stärkts mycket de senaste åren. Trots att vi har accelererat vårt arbete mycket de senaste två åren så tror gruppen att det fortfarande finns stort utrymme till att bli ännu bättre.

När kampanjen fick en långsiktig strategi har UNF valt att backa något i påverkansarbete, tagit avstånd från att jobba med insamling och valt att fokusera på aktiviteter. Det har varit svårt att få en naturlig del i påverkansarbetet när strategin fokuserat på målgruppen mammor 35-45 år och insamling har vi en generellt låg kompetens inom, så vi gör det vi är allra bäst på - aktiviteter.

För att uppa vårt arbete med Vit jul-kampanjen finns det några saker vi tror är viktiga att fokusera på. I år har vi varit med som avsändare på 81 aktiviteter, men bara 46 av dem är vi ensam avsändare på. Vår upplevelse är att UNF ofta kan bli inslängd som avsändare på många rörelsegemensamma aktiviteter, och att det inte är en aktivitet som vi är aktiva med att arrangera. Det finns också många enskilda föreningar eller grupper som gör flera aktiviteter, vi vill se en större bredd i arrangörer för att bland annat öka den geografiska spridningen på aktiviteter. För att stärka både arrangörers stolthet för kampanjen och UNF som organisation tror vi på att det ska bli en naturlig del att bjuda in media till aktiviteter för att sprida vårt engagemang och budskap.

Slutligen har Vit jul utvecklats mycket de senaste åren och det finns rekordmånga sätt att bidra till kampanjen. Även fast vi är allra bäst på att arrangera aktiviteter, så är det inte något alla våra medlemmar vill eller kan. Därför vill vi promota och skapa fler engagemangsformer för att alla UNF:s medlemmar ska kunna delta och bidra till kampanjen.

Mål 2018

- UNF är ensam arrangör på 60 aktiviteter (46 aktiviteter 2017)
- UNF har 40 unika Vit jul-arrangörer (XX arrangörer 2017)
- 20 aktiviteter uppmärksammas i lokala medier (XX mediaklipp 2017)

- UNF skapar och sprider olika engagemangsformer kopplat till Vit jul

Övrigt

Vit jul-gruppen har haft en diskussion om det är dags att rotera gruppdeltagare och tror att det kan vara bra ur ett långsiktigt perspektiv att få in nya perspektiv. Därför öppnar vi också upp för att ersätta medlemmar i gruppen eller att justera antalet i gruppen.

Uppföljning

Vit jul-gruppen rapporterar till förbundsstyrelsens möten om hur arbetet fortskrider.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att besluta i enlighet med underlaget

att gruppen består av Anneli Bylund (sammankallande), samt blabalbla

Anneli Bylund

anneli@unf.se | 073-060 68 08

Karlstad, 2018-03-27

Beslutsärende Översyn av distriktsgränser (punkt 9 i, bilaga § 9:24)

UNF byter lokal

Bakgrund, uppdrag och mandat

Till kongressen i Karlstad 2017 lade förbundsstyrelsen fram ett förslag om att göra en översyn av distriktsgränserna. Under punkten gick två att-satser igenom

”att ge UNF:s riksstyrelserepresentanter i uppdrag att driva en linje att se över distriktsgränserna och dess uppdelning och att till kongressen 2019 föreslå riktning i frågan”.

”att UNF tar med sig i processen att UNF inte nödvändigtvis behöver anta samma indelning som övriga förbund”

Om en läser kongresshandlingen och att-satserna kan vi konstatera att det är ett väldigt brett uppdrag förutom att svara på frågan om ”23 distrikt är det mest optimala”, så lyftes det också att en i processen ska se om det finns andra sätt att organisera UNF på. Det fanns också en motion som lyfte frågan om att föreningar skulle vara direktanslutna till förbundet eller ifall vi borde starta ett digitalt distrikt, men som avslogs.

I stadgarna finns det egentligen två punkter som reglerar vårt mandat i hur vi kan gå tillväga och detta är:

§ 3:1 Inom UNF kan det finnas distrikt. Ett distrikt består av föreningar inom distriktets område och medlemmar som är direktanslutna till distriktet. Distriktets gränser fastställs av riksstyrelsen. Bestämmelser om hur distrikt kan bildas, gå samman och upplösas finns i 3:15.

§ 3:15 Kongressen kan efter förslag från riksstyrelsen besluta att distrikt ska bildas, gå samman eller upplösas. Vid upplösning tillfaller distriktets tillgångar förbundet. När kongressen beslutat att ett distrikt ska bildas, ska förbundsstyrelsens snarast kalla de föreningar som beslutats ingå i det nya distriktets, till ett distriktmöte, som, om det bevisas av representanter från minst tre föreningar, beslutar att distriktet bildas och antar dess stadgar.

Just nu genomför IOGT-NTO en översyn av sina distrikt och har lyft frågan till riksstyrelsen hur en ska tolka stadgarna. Riksstyrelsen har då valt att tolka det som att det är riksstyrelsen som lägger förslaget om distriktsgränser, men att IOGT-NTOs kongress är den enda kongressen som beslutar om IOGT-NTOs distriktsgränser.

Analys

Jag och Max har diskuterat hur vi tolkar uppdraget, vårt mandat och hur vi vill att processen ska se ut.

Eftersom att beslutet från kongressen är att riksstyrelserepresentanterna har i uppdrag att se över distriktsgränser, samt att underlaget är så brett formulerat, så tolkar vi det som att vi två har ett väldigt stort mandat och har möjligheten att gå in i processen med ett väldigt öppet sinne. Vi ser det här som en möjlighet att se över hur distrikten och UNF fungerar ur ett flertal perspektiv; demokratiskt, demografiskt, resursmässigt, praktiskt osv. Med alla dessa perspektiv i ryggen kan vi se hur vi kan stärka UNF ytterligare i en tid då vi redan växer och blir starkare.

Vi har valt att sätta ribban högt och istället för att bara vara ambitiösa, så ska vi vara extremt ambitiösa. Det som den här utredningen kan resultera i kan skaka om hela organisationen. Därför behöver vi ha hela organisationen med oss i processen och se till att kongressen ska ha ett gediget och väl genomarbetat förslag. För att få det ska vi vara lyhörda mot våra medlemmar, utvärdera vår nuvarande struktur, ta tillvara på det bästa från nu och förr, hämta inspiration från andra organisationer, vi ska jobba med förankring på en skala att alla ska vara med i processen, fråga oss hur vi påverkas av vår omvärld och vi ska blicka framåt mot UNF om tio år.

Tanken med vår processplan är att hela arbetet ska genomsyras av förankring. Därför ser vi till att förbundsstyrelsen är med på banan från steg ett och diskuterar det här hela vägen fram till kongressen. Vi kommer se till att alla distrikt ska få personliga samtal där vi pratar om sin bild av UNF och sitt distrikts förutsättningar. Vi vill också prata med gamla rävar för att få en känsla av våra framgångar från förr. Personal kommer också få berätta deras perspektiv på organisationen och vad de ser som styrkor och utmaningar. IOGT-NTO, Junis och NBV är också i en process att se över sina gränser, så vi kommer hålla tät kontakt med dem och se hur deras utveckling fortskrider. Slutligen kommer vi också ha digitala fokusträffar och diskussioner online där vi pratar om olika spetsfrågor kopplat till distriktsgränser, samt använda våra traditionella kongressforum så som förbundssamlingen och kongressförfesten.

Processplan

Mars	Anneli och Max har diskussioner om processplan osv.
April	Presentations av tidsplan till förbundsstyrelsen med inledande diskussion
April - Aug	Samla in information genom att träffa distrikt, personal, gamla nyckelperson från både tidigare förbundsstyrelser och personal. Möten med övriga förbund och eventuella andra som kan vara intressanta.

April - Aug	Digitala diskussionsträffar med förbundsstyrelsen
April - Aug	Digitala diskussionsträffar med medlemmar
Juni	Rapport till förbundsstyrelsen
Augusti	Uppsamling, sammanfattning och slutsatser från intervjuer presenteras till förbundsstyrelsen, samt diskussion om vägval, prioritering, möjligheter och risker.
	Uppsamling, sammanfattning och slutsatser från intervjuer presenteras till distriktsordförandena, samt diskussion om vägval, prioritering, möjligheter och risker.
September	Uppsamling, sammanfattning och slutsatser från intervjuer presenteras till förbundssamlingen, samt diskussion om vägval, prioritering, möjligheter och risker.
Oktober	Diskussionsträff med förbundsstyrelsen
	Diskussioner online med medlemmar
November	Rapport till förbundsstyrelsen, samt eventuella ytterligare vägval
Nov - jan	Digitala diskussionsträffar med förbundsstyrelsen
	Digitala diskussionsträffar med medlemmar
Jan	Presentera utkast på förslag på distriktsindelning till förbundsstyrelsen
	Presentera utkast på förslag på distriktsindelning till distriktsordförandena
Feb - mars	Presentera utkast på förslag på kongressförfesten
Mars	Uppdatera utkast efter input från förbundsstyrelsen, distriktsordförandena och kongressförfesten
Mars - april	Presentera utkast på distriktsårsmöten
Mars - maj	Digitala diskussionsträffar med medlemmar
Maj	Slutgiltigt förslag på indelning presenteras till förbundsstyrelsen

	Slutgiltigt förslag på indelning presenteras på distriktsstyrelsesamlingen
Maj – juni	För diskussioner med ombudsdelegationer
	Skapa diskussioner online
Juni	KONGRESSEN

Avslutande ord

För att ge er en känsla om varför vi behöver göra översynen och varför det är nu behöver göra den, så har vi skrivit en liten anekdot:

Tänk er att vi är en förening som har schysst verksamhet i en Iggis-lokal. Vi började med att ha pizzakvällar och spela brädspel tillsammans, men nu har vi varit ute och värvat en massa. Nu är vi inte längre bara nio medlemmar som hänger tillsammans, utan vi är 40-50 pers där några vill fortsätta spela brädspel, några vill dansa och några spela pingis. Vår förenings behöver nu ha föreningsmöten istället för en gruppträff, vi behöver en ny lokal för att kunna spela pingis och dansa. Vi har inte längre rätt saker i lokalen för våra aktiviteter, väggarna sitter på fel ställen och har fel färg, vi har inte tillräckligt stora rum för att rymma alla till föreningsmötet. UNF behöver byta lokal för att vi växer så det knackar, UNF behöver byta lokal för att väggarna sitter på fel ställen för att vi ska kunna utveckla vår verksamhet, UNF behöver byta lokal för att vår omvärld förändras, UNF behöver byta lokal för att vi inte är samma organisation som vi var för 30 år sen.

Frågor att fundera över

1. Håller du med om vår syn av uppdrag och mandat?
2. Vad tycker du om den analys som vi gjort? Utgår vi ifrån rätt värden?
3. Vad tycker du om processplanen? Har vi missat något i den?
perspektiv/diskussionsforum/osv?
4. Andra medskick du vill ge oss när vi inleder processen?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att besluta i enlighet med bilagan

Anneli Bylund och Max Johansson

Digitalt, 2018-03-28

Bilaga: Förbundsstyrelsens förslag nr 13 om Översyn av distriktsgränser

Världen förändras och länsgränser flyttas. Det är dags att UNF tillsammans med resten av rörelsen ser över distriktsindelningen.

I dagsläget har UNF 23 distrikt, vilket under den tiden länsgränser gick i enlighet med distriktsgränserna var fördelaktigt. Sedan dess har både länsgränser och UNF förändrats. Förbundsstyrelsen ser att det är dags att se över om det är optimalt att ha just 23 distrikt eller om det finns anledning att göra en annorlunda distriktsindelning av Sverige. Vi ser också att man i den processen kan se över om det finns något annat sätt att organisera UNF på.

Vi ser ett stort värde i att eventuella förändringar förhåller sig på ett bra sätt till övriga rörelsen. Det finns ett stort värde i att UNF håller en liknande distriktsindelning och organisationsform som resten av IOGT-NTO-rörelsen. Därför är de som är lämpligast att se över frågan riksstyrelsen, där det finns representanter från hela IOGT-NTO-rörelsen.

Förbundsstyrelsen föreslår därför kongressen besluta

att ge UNFs riksstyrelserepresentanter i uppdrag att driva en linje att se över distriktsgränserna och dess uppdelning och att till kongressen 2019 föreslå riktning i frågan.