

Tre tips

Nyheten - om vad skickar du ut pressmeddelanden?

Skicka ut pressmeddelande när det är någon nyhet. Kanske anordnar ni en Vit Jul-aktivitet, har ni certifierat tio nyktra mötesplatser, valt en ny distriktsordförande, bjuder in till en ölkubbsaktion eller klubbkväll med politiker som testar alkoholfritt.

Du skickar ett pressmeddelande till en journalist som kommer att bedöma om det är intressant för läsarna. Tänk därför på läsarna när du skriver. Är det spännande för dem att ni åt pizza med föreningen för tionde veckan i rad? Kanske är det mer spännande om ni försökte baka Sveriges största pepparkaka – *Ungdomar i Hofors bakar en mega-peppis*.

För en extra bra nyhet så är det bra att tänka på vinkeln. Här finns några tips:

- Närhet – en ort som tidningen bevakar och är intresserad av.
- Aktuellt – en ny rapport lanseras, i samband med besök av en känd person, minnesdagen för narkotikans offer och andra temadagar
- Jämförelser – hur är kommunerna jämfört med andra i närheten? Hur är utvecklingen sedan förra året?

Innehållet – hur skriver du?

Kom ihåg att bara ha en nyhet per pressmeddelande. Det handlar inte om en mixad lösgodispåse utan om en röd linje. Rubriken ska kort berätta om innehållet och dessutom vara spännande. Bifoga gärna bilder som berättar om innehållet och personerna som nämns. Följ pressmeddelandemallen och kom ihåg att det är skillnad på styckena med brödtext och när du skriver citat. Stycken med brödtext är fakta som du skriver som om någon utanför organisationen skulle berätta och citaten är med ert perspektiv och kan värdera vad som är viktigt, glädjande och roligt.

Kontakt – hur når du journalisterna?

Mejla pressmeddelandet på morgonen till media ni tror är intresserade. Skicka till journalister som har skrivit om er tidigare eller om liknande ämnen.

Se till så att kontaktuppgifterna ni skickar i pressmeddelandet stämmer och var kontaktbar under dagen. Ni kan också förbereda vad ni tror att de kommer att fråga. Då om en journalist ringer är det lättare att svara på frågorna.

Om ni är osäkra på vilka redaktioner ni ska kontakta är ni välkomna att mejla den Drogpolitiska pressekreteraren.