

HÄR FÖRENINGAR!

EU ska snart bestämma hur det ska bli med alkoholreklamen i hela Europa. EUCAM, Europas viktigaste forsknings- och informationscentrum om alkoholreklam driver projektet Zoom in Media tillsammans med Active. UNF har fått förtroendet att vara med och ge unga i Sverige en möjlighet att bidra med sina tankar om alkoholreklam. Samtidigt är det flera av våra syskonorganisationer i bland annat Rumänien och Polen som gör samma sak. Resultatet ska vi ge till beslutsfattarna i EU så att de förstår hur alkoholreklamen påverkar oss unga! *En jättestor viktig studie alltså. Och en chans för UNF att visa att vi är trovärdiga och ska få fortsätta vara med och påverka i det viktigaste politiska forumet, EU.*

Ni kan vara med i projektet på olika sätt, det viktiga är att vi alla är med och tar fram det underlag som kan påverka samhället och UNF:s position i påverkansarbete. Projektet pågår fram till den 31 oktober och riktar sig till unga mellan 16 och 21 år.

//ERIC TEGNANDER
UNF:s förbundsordförande

Roller

Föreningarnas roll

- Vara med i undersökningen.
- Få fler att använda appen.

Distriktets roll

- Vara admin och godkänna nya användare i appen.
- Få fler att använda appen.

Kontaktpersoner kansli

- Peppa föreningar och distrikt. Uppdatera och återkoppla.
- Vara admin och godkänna nya användare i appen.

Vad kan ni göra som förening?

Ladda ner appen och fyll i undersökningen nästa gång ni ses i föreningen, peppa dina vänner att vara med eller varför inte dra ut på stan och skolor och få fler att delta! Appen är indelad i två undersökningar, först en bakgrundsundersökning och sedan undersökning nummer två där ni ska ut och fotografera alkoholreklam under två dagar.

När någon registrerat sig i appen så behöver en av Zoom in medias kontaktpersoner ge den tillgång till studien så att den kan börja använda appen. Det kan därför vara smart att många i föreningen gör det samtidigt, t.ex. på en föreningskväll, och att en kontaktperson vet vilken tid det är innan så den kan vara redo och ge er tillgång till undersökningen direkt. Då går det fortast, men om ni inte hinner eller glömmer kan ni också bara börja med att registrera er i appen och sen vänta lite på att få studien skickad till er.

Ska ni ut på stan eller någon skola så hör av er till någon av kontaktpersonerna innan så de är redo att godkänna användare med detsamma! För att göra skolbesök finns extra hjälpmaterial. Det finns ni på hemsidan och i Facebookgruppen. Hör av er till en av kontaktpersonerna för extra guidning.

unf
UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Vad är Zoom in Media?

Trots att alkoholreklam i Sverige inte får vända sig till unga under 25 år så möts vi av den. Forskning visar också på att vi unga blir påverkade av alkoholreklamen. Zoom in Media är en satsning för att visa hur mycket reklam som vi unga faktiskt ser i vår vardag. I studien kan vi också säga vad vi tycker om alkoholreklamen.

Genom Zoom in Media är vi tusentals unga runtom i Europa som tillsammans rapporterar alkoholreklam i vår omgivning. All inrapportering samlas för att se i vilken grad som vi unga exponeras för alkoholföretagens marknadsföring och för att visa att det behövs en förändring.

Med en specialframtagen app håller vi koll på alkoholreklamen! Appen är uppdelad i två undersökningar. Först en bakgrundundersökning som gör att forskare kan få fram viktiga resultat kring unga och alkoholreklam! Nästa undersökning är en mediabevakning där appen används för att fotografera den alkoholreklam ni exponeras för under två dagar. Tillsammans utgör dessa två undersökningar materialet till studien.

Ladda hem appen så här!

1.

Iphone:

- Ladda ner appen Isurvey.
- Skapa ett användarnamn som börjar på SVE (exempelvis SVE_Kim) och ange lösenordet 115879.

Android:

- Ladda ner appen Droidsurvey.
- Inne i appen står det "Devices" längst ner i menyn - klicka där.
- Välj ett användarnamn som börjar på SVE (exempelvis SVE_Kim), ange lösenordet 115879 och välj Isurvey (OBS: inte Droidsurvey).

2.

- UNF kommer ge behörighet att ladda ner undersökningarna - testa om behörigheten blivit tilldelad genom att trycka på "Download Surveys".
- Kör sedan igång appen genom att trycka på "Run current survey".
- Nu startar bakgrundsundersökningen "background survey".
- Efter undersökningen är det dags att starta undersökningen kring mediabevakning. (detta görs i "Monitoring survey")!

Kontaktpersoner

Er verksamhetsutvecklare, distriktsstyrelse eller någon av dessa på kansliet: dennis@unf.se, mire@unf.se, kajsa@unf.se, ellica.brindstedt@iogt.se.



Gå med i Facebookgruppen!

I Facebookgruppen kan vi alla peppa varandra och hjälpas åt att nå fler, allt för att projektet ska gå i hamn. Läger ni ut bilder på när ni använder appen, gör skolbesök eller annan aktivitet kopplad till Zoom in Media bjuder vi på fika! Gå med i gruppen HÄR eller via UNF:s facebookside.

Mer info finns på www.unf.se/zoominmedia