



ARRANGERA VIT JUL

*Vit
jul*

VARFÖR VIT JUL?

När samhället stänger ned, när lamporna på fritidsgården släcks och när vaktmästaren låser porten till skolan och går på juledighet- då finns vi där och gör julen till en högtid som tillhör barnen. För det finns tyvärr alldeles för många barn och unga som varje år möter julen med en klump i magen och tårarna brännandes i ögonen. 385 000 barn och unga lever i familjer där en eller båda föräldrarna har ett riskfyllt drickande. Vartannat barn upplever dessutom att vuxna förändras när de har druckit alkohol. Detta bevisar att julen inte är en trygg tid för många barn, och det är vår uppgift att visa att julen står för något tryggt.

Vi kan göra verklig skillnad för mängder med barn och unga, vi kan visa att julen är en högtid att se fram emot. Vi kan ge barn och unga upplevelser som de kan berätta om när skolan börjar. Vi kan se till att de minns julen som något positivt och roligt.

Vår ståndpunkt är att ingen ska kännas sig otrygg på grund av alkohol, därför gör vi vårt bästa för att lysa upp vardagen för så många ungdomar som möjligt genom aktiviteter under julen!

Isabelle Benfalk, Förbundsordförande i UNF



Diskutera

- * Vilka är julen till för, barnen eller de vuxna?
- * Vad är det viktigaste under julen?
- * Hur tror ni barn och ungdomar upplever fulla föräldrar under julen?

VIT JUL - AKTIVITETER

På detta uppslag får ni en del förslag på aktiviteter som vi tror passar som Vit jul-aktiviteter. Självklart kan ni komma på egna idéer. Det går lika bra att anordna ett pepparkaksbak som en diskussionskväll

Pyssel- och lekväll

En eftermiddag med roliga lekar, pepparkakshusbyggande, pepparkaksdekorerande och gott fika. Aktiviteten passar perfekt för er som vill anordna en aktivitet som passar de flesta.

Festen

Jul-/nyårs festen är öppen för alla som vill ha en trevlig kväll med nya vänner och mycket nöje. Förutom härligt sällskap bjuds det på en lyxig middag, musik och underhållning! Bjud med dina vänner och festa loss!

Ljusspår med brasmys

En utomhusaktivitet som passar alla, med gemensam lek, egen tankepromenad längs med ett ljusspår och återsamling vid en eld med mys och bakning. Bakverken äts upp i gemenskap runt elden innan aktivitetens slut.

BRAINSTORM

Ett ofta använt sätt att hitta på aktiviteter är brainstorm. Tanken med brainstorm är att snabbt komma på en massa olika galna, spännande och annorlunda idéer!

Brainstorma

Kom på så många idéer som du kan på fem minuter. Följ reglerna här brevid. Skriv upp alla idéerna på en skrivtavla, blädderblock eller vanligt papper. Med hjälp av en stor tavla kan alla se idéerna och få nya idéer.

En första gallring

I den långa listan av aktiviteter finns det ofta en del idéer som ni enkelt kan välja bort. Det kan vara idéer som är påhittade ord, idéer som inte passar in, aktiviteter som inte är roliga och så vidare.

Välj ut de bästa

Välj ut några idéer som ni vill gå vidare med. Om ni inte vill göra alla aktiviteter nu kan ni spara några till senare. En del idéer kommer ni snabbt överens om att ta bort. Andra kan det bli mer diskussion kring.

Diskussionerna är ofta intressanta då de kan leda till ännu fler bra förslag. Vissa förslag kan också kombineras till nya. I nästa avsnitt kan ni se hur idéerna kan bli ännu bättre och få högre kvalitet.

BRAINSTORMREGLER

Kvantitet - målet är att hitta på många aktiviteter för att det kommer ge ännu fler idéer

Alla idéer är bra - aktiviteterna kan vara hur galna som helst, allas olika idéer är lika viktiga.

Ingen kritik - Sänk inte någons idé. Ni gallrar bland aktiviteter-na senare.

Tidspress - idéerna blir mer kreativa och obegränsade om ni sätter en tidsgräns.

Bra idéer vi sparar



VÅR AKTIVITET

Denna del handlar om grunderna för arrangemanget. Ni bestämmer er för hur stor er aktivitet ska vara, när ni ska ha den, vilka ni vill nå och vad som behövs för att kunna lösa det. I kommande del får ni planera mer i detalj och får tips på hur ni går vidare.

AKTIVITETENS STORLEK

Det är riktigt häftigt att anordna en stor aktivitet med många deltagare som samlas och har roligt tillsammans. Vit jul går ut på att vi ska försöka nå ut till så många som möjligt, men framförallt nå ut till de som behöver det. Fundera ut ett mål på hur många ni vill ska dyka upp och skriv ner det.

Deltagarmål:

5 FRÅGOR

Använd dessa frågor för att ta reda på saker inför varje aktivitet. Svaren på frågorna är bra att ha när ni sedan skapar själva planeringen, så skriv ner!

När? När ska aktiviteten vara? När behöver information komma ut? När måste lokalen vara bokad? Kan alla komma? Krockar aktiviteten med något annat?

Var? Var ska aktiviteten vara? Vilken lokal passar? Behövs en stor lokal? Kan alla ta sig dit?

Hur? Hur går det till att göra aktiviteten? Behöver ni lära er något? Behövs någon speciell utrustning? Hur vill ni marknadsföra aktiviteten?

Vem? Vem är ansvarig för aktiviteten? Vem bokar, ringer, skickar eller annat?

Vad? Vad får aktiviteten kosta? Behövs sprongsring? Har ni sökt aktivitetsbidrag på vitjul.se/medlem? Om inte, gör det!

VIKTIGT!

Glöm inte registrera er aktivitet på vitjul.se/aktiviteter så folk kan hitta er aktivitet!

AKTIVITETSPLANERING

[illegible]

ATT TÄNKA PÅ

Här finns några saker att tänka på när ni planerar.

Fördela arbetet - Det blir mindre jobb och fler känner sig delaktiga.

Framförhållning - Var ute i tillräckligt god tid.
Ibland behöver lokal bokas eller tillstånd sökas.

Ansvarig - Välj en ansvarig för varje uppgift så att det blir tydligt vem som gör vad.

Tvinga ingen - Ge inte någon uppgifter de verkligen inte tror att de klarar av. Däremot är det viktigt att uppmuntra alla att försöka.

Solidaritet - Se till att alla känner sig välkomna och att alla blir inbjudna. Få in alla nya människor i UNF-gemenskapen när de kommer på aktiviteten.

PLANERA

Planera era egna aktiviteter utifrån tipsen på detta uppslag. Behöver ni fler planeringsblad kan ni prata med er verksamhetsutvecklare eller enkelt göra egna på vanligt papper.

TIPS

Skapa egna blad digitalt som ni kan arbeta med på distans.

HUR NÅR VI FLER PERSONER?

I det här stycket funderar vi på vilka som ska komma på aktiviteten och vilka vi gör den för. Det är naturligtvis smidigt att bara bjuda in ens nära kompisar, men eftersom vi vill att så många som möjligt ska få chansen att delta på en vit jul-aktivitet är det viktigt att vi funderar på hur vi når ut.

NÅ UT TILL RÄTT

- * Vilka vill ni ska komma på aktiviteten?
- * Var finns de här personerna?
- * Hur når vi ut till dem?
- * Har vi något extra som lockar fler deltagare?

Personer jag ska bjuda!

VÄLKOMNANDE

Målet är att alla ska känna sig välkomna och att de känner att vi verkligen vill att just de är där. Då är det bra att fundera extra på hur vi skapar den känslan. Eftersom en Vit jul-aktivitet behöver vara öppen för alla, så kan det komma personer som inte är med i UNF och då är det extra viktigt att vara välkomnande! Frågorna här nedan hjälper er diskutera just det

- * Hur gör ni för att personer ska känna sig välkomnade?
- * Vad gör ni för att se till att ingen känner sig ensam?
- * Vem är ansvarig för att ingen känner sig ensam?
- * Vad gör ni om någon betar sig olämpligt under aktiviteten?
- * Vad gör ni om en full släkting till någon av deltagarna dyker upp?

Är någon av frågorna svår att svara på?

Hör av er till er verksamhetsutvecklare eller distriktsstyrelse så kan de hjälpa er!

EN VIT JUL-AKTIVITET ÄR:

Stämmer detta in på er aktivitet?

- * En aktivitet som genomförs mellan den 21 december och 6 januari
- * En aktivitet där majoriteten av aktivitetens deltagare är under 18 år
- * En aktivitet som är öppen
- * En aktivitet som har marknadsförts externt
- * En aktivitet som är helt kostnadsfri för deltagarna.
- * En aktivitet som registreras på vitjul.se/medlem

Ja Nej

☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐

MARKNADSFÖRING

En del som kommer in tidigt i planeringen av event är marknadsföring. Att tänka igenom hur exempelvis en affisch ska se ut hjälper er att få en egen bild av arrangemanget. Tror ni att aktiviteten lockar? Skulle ni själva gå på arrangemanget?

Information

Följande prylar brukar behöva finnas med i information till deltagare.

Vilken information har ni redan och vad behöver ni?

- * Klockslag och datum
- * Plats
- * Att det är gratis!
- * Anmälningssinformation
- * Behöver deltagarna någon utrustning?
- * Kontaktuppgifter
- * Vem som är arrangör

Information till affisch

HJÄLP TILL ÄNNU MER!

SAMLA IN STÄLLNINGSTAGANDE

Ställningstagandet är en viktig del i Vit jul-kampanjen och stärker Vit jul genom att den bidrar till att öka kännedomen om kampanjen. Den som skriver under tar ställning för kampanjen och vårt budskap – att julen är barn och ungas högtid och att alla har rätt till en jul med trygga och nyktra vuxna. Även medlemmar kan skriva upp sig och får en digital verktygslåda med tips och idéer på hur ni kan inspirera fler att fira en vit jul.

- * Fråga din lokala Iggis-förening om de ska samla in och föreslå att ni gör det tillsammans!
- * Många ställningstagande kommer in via sociala medier. Dela och peppa dina kompisar att skriva under!
- * Kolla om du kan placera en lista på ett café, vårdcentral eller annat ställe för att folk ska skriva upp sig.

STÄLLNINGSTAGANDEKIT

Från och med 5 oktober kan ni beställa ett ställningstagandekit med bland annat underskriftslistor och Peppis-pins. Dessa kit går att beställa på vitjul.se/medlem



SAMLA IN PENGAR TILL VIT JUL

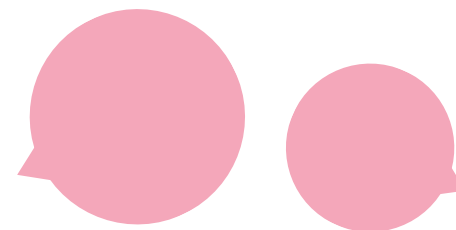
Samla in pengar till Vit jul

Arbetet Vit jul gör för att sprida kunskap och att göra aktiviteter är superviktigt. För att vi ska kunna fortsätta med det arbetet behöver vi alla hjälpas åt att samla in pengar för att föreningar ska kunna få bidrag för att göra jullovsaktiviteter. Du kan själv swisha pengar till insamlingen, eller varför inte starta en helt egen insamling på Vit juls hemsida? Det finns många olika sätt att samla in pengar på och det är bara fantasin som sätter gränserna.

- * Kom ihåg att vi gör ett viktigt arbete som det är många som vill skänka pengar till
- * För att peppa dina kompisar kan du utmana i vem som samlar in mest pengar!
- * Det går att sälja saker som hembakat bröd eller pärlplattor och att alla intäkter går till Vit jul
- * Håll en julkonsert eller seminarium där besökarna swishar inträdet till

SPRID KAMPAJENS BUDSKAP!

Eftersom Vit jul-kampanjen betyder mycket för många barn och unga vill vi att så många som möjligt ska känna till kampanjen och ska vilja bidra till den. För att sprida kampanjens budskap går det att dela Vit juls Facebook-inlägg, skriva insändare om julen eller prata med sina kompisar om hur betydelsefull Vit juls arbete är. Mer tips och mallar hittar du på unf.se/vit-jul





unf

Ungdomens Nykterhetsförbund