

# En guide till Stör Din Kommun!

I denna guide kan ni som förening få lite tips och trix om hur ni kan gå tillväga för att genomföra vissa kampanjaktiviteter. I samband med kampanjen Stör Din Kommun vill vi uppmana alla UNF:are ute i landet att skriva insändare, debattartiklar, affischera, manifestera, bjuda in kommunpolitiker till verksamheten och mejla politiker om lokala narkotika/alkoholfrågor. Detta för att påvisa lokala problem och för att bedriva påverkansarbete. Det är viktigt att visa att UNF finns och fortsätter sitt arbete med alkohol- och narkotikafrågor, även under detta speciella år. Sommarkampanjen pågår mellan 12/6-31/8.

Kul att du vill delta i påverkanskampanjen! Här kommer du att hitta lite tips i skrivandet men kom ihåg att du är författaren, så du bestämmer hur du vill skriva!

## Inför skrivandet

Det kan vara bra att tänka på att insändare, debattartiklar och mejl till kommunpolitiker vanligtvis är ganska korta men fulla av relevant innehåll. Välj dina ord med omsorg.

Det kan också vara bra att tänka på att en insändare vanligtvis är en lite kortare text än en debattartikel och skrivs nästan alltid av privatpersoner, men ibland också av mindre föreningar. Debattartikeln skrivs oftare av personer som representerar en organisation eller kanske ett parti. Insändaren kan vara lättare att få publicerad och handlar egentligen om att "vanligt" folk ska få skriva om något som väcker känslor hos dem.

## Idé

Du har bestämt dig för att skriva en insändare eller en debattartikel... men vad ska du skriva om? Om du redan har en idé av vad du vill skriva om, då kan du hoppa över detta steg.

Det kan vara svårt att hitta en idé till en insändare eller en debattartikel, ett tips är att tänka ganska specifikt. Fokusera på hela ditt lokala samhälle. Du kan till exempel skriva om att kommunen ger för många tillstånd för alkoholservering eller att det saknas nyktra mötesplatser/fritidsgårdar för unga i din kommun. Att tänka på är att inte göra insändaren, debattartikeln eller mejlet för personligt, det ska till exempel inte bara beröra saker som påverkar din skolklass eller din familj, utan flera människor i din kommun.

Generellt sätt är det enklare att skriva om något avgränsat. Om det inte är avgränsat så kan det vara svårt att hålla en röd tråd och det blir lätt rörigt.

Viktigast av allt är att hitta en idé som du bryr dig om. Om du inte tycker det är intressant så märks det i texten. Ett sätt att hitta inspiration till idén är att spara idéer i förväg, ladda ner en app där du kan ta korta anteckningar och skriv ner saker som du tycker är intressanta när du stöter på dem.

Ett tips kan vara att googla på något ämne du är intresserad av eller hålla koll på lokala nyheter. I lokaltidningar och på lokal-tv kan det finnas mycket spännande och relevanta nyheter för just din kommun. Det kanske finns en insändare som du vill svara på? Annars kanske Drugnews.nu har skrivit något intressant som ger dig en idé.

*Några exempel på bra idéer på lokala frågor:*

- Öka stödet till det nyktra föreningslivet
- Kortare tid för alkoholserving
- Unga har rätt till en nykter mötesplats/fritidsgård
- Stoppa hemkörningen av alkohol i samband med COVID19
- Kommunen ger för många serveringstillstånd
- Berusning på allmän plats i samband med högtidsfirande

Välj en ide som du tycker är intressant! Samla material, sök fakta och information från olika källor. Finn tre bra argument för åsikten samt ett motargument.

## Målgrupp

Tänk efter på vem du vill ska läsa din insändare, debattartikel eller mejl. Vilken är din målgrupp? Vart ska texten publiceras eller vem ska få mailet? Är målgruppen hela din kommun? Är det ungdomar i din kommun? Är det lokalpolitiker? Skriv så tydligt som möjligt för just den målgruppen du vill nå.

## Är idén bra?

Det kan vara bra att kolla om idén för din insändare fungerar. Väcker ämnet känslor hos dig? Blir du arg, frustrerad, ledsen? Fråga några vänner och hjälp varandra i föreningen, väcker ämnet känslor hos dem andra?

Ett tips är att tänka på att starka känslor och något som du bryr dig om är lättare att skriva om! Om du inte känner så mycket för ett ämne eller om det inte väcker känslor hos dina vänner så kanske du ska välja en annan idé.

## Idé – checklista

När du ska välja idé så är det viktigt att gå igenom dina egna anteckningar och diskutera lite med exempelvis några medlemmar från föreningen.

För att se om idén är bra kan du gå igenom checklistan:

Idén som undersöks här är: "det saknas en nykter mötesplats för unga i min hemkommun"

### **Är idén lokal?**

Idén är lokal! Idén är avgränsad, den handlar om ett begränsat ämne, nämligen en nykter mötesplats i min hemkommun.

### **Bryr jag mig om idén?**

Ja det gör jag, jag vill ha förändring och möjligheter för unga att få hänga på en nykter mötesplats.

### **Väcker idén känslor hos mig?**

Jag blir arg, besviken och ledsen! Det är oroligt trist att det saknas en mötesplats.

### **Väcker idén känslor hos andra?**

Jag frågar mina kompisar i UNF föreningen och min syster, de blir också upprörda och förvånade.

Idé verkar funka enligt checklistan! Då är det bara att börja skriva. Även om en idé inte går igenom checklistan så kan du fortfarande skriva om den, kom ihåg att det är du som bestämmer och att detta bara är tips!

Exempel på insändare, debattartikel och mejl till politiker:

Hej politikerns namn!

Jag heter Sara och är medlem i Ungdomens nykterhetsförbund här i Lillköping. Jag skriver till dig för att uppmärksamma XXXXX.

Med vänliga hälsningar

Sara

## Mall till debattartikel eller insändare

Inled med en intressant rubrik exempelvis *Hemkörning av alkohol måste stoppas*.

Att tänka på är att en debattartikel oftast är längre, vanligtvis är svårare att få publicerad, har en organisation som avsändare och kräver en viss expertkunskap för att skrivas.

Inled själva insändaren eller debattartikeln med en kortare inledande text som väcker intresse. Det är meningen att texten ska ge en bakgrund till varför insändaren skrivs. Exempelvis: *Det är redan många som konsumerar alkohol som har svårt att dra en gräns mellan att dricka måttligt och att överkonsumera. Att få alkoholen hemkörd gör det inte bättre för dem som redan har svårt att dra gränsen.*

I huvuddelen av texten presenterar du din åsikt, argument och motargument.

Du kan avsluta texten med en slutsats och eventuellt en uppmaning. Exempelvis som: *sammanfattningsvis så är det många människor som far illa på grund av alkoholen, oavsett om det är på grund av föräldrar som dricker, misshandel, trafikolyckor eller övergrepp. Det är därför viktigt att stoppa leveransen av alkohol för att stoppa tillgängliggörandet av alkoholen ytterligare.*

Avsluta texten med en signatur, som exempelvis:

UNF föreningen Guldklimpen

## Kontaktuppgifter

Kontaktuppgifter till dina lokalpolitiker hittar du oftast på din kommuns hemsida eller via kommunens kontaktcenter. Nedan återfinns lite exempel på lokaltidningar som kan vara intresserade av att publicera dina artiklar:

### Lokaltidningsregister

Namn på tidningen	Plats	Kontaktuppgifter till debattsida
Mitt i Stockholm	Stockholm	<a href="mailto:insandare.stockholm@direktpress.se">insandare.stockholm@direktpress.se</a>
Mitt i	Stockholm	<a href="mailto:redaktionen@mitti.se">redaktionen@mitti.se</a>
Sydsvenska Dagbladet	Skåne	<a href="mailto:aktuella@sydsvenskan.se">aktuella@sydsvenskan.se</a>
Jönköpingsposten	Jönköping	<a href="mailto:tips@jonkopingsposten.se">tips@jonkopingsposten.se</a>
Uppsala Nya Tidning	Uppsala	<a href="mailto:insandare@unt.se">insandare@unt.se</a>

Göteborg Direkt	Göteborg	<a href="https://www.goteborgdirekt.se/skicka-en-insandare/">https://www.goteborgdirekt.se/skicka-en-insandare/</a>
Gamla Skaraborg	Skaraborg	<a href="mailto:red.skl@vgt.se">red.skl@vgt.se</a>
Tidningen Ångermanland/Örnsköldsviks allehanda	Norra Västernorrland	<a href="mailto:tips@allehanda.se">tips@allehanda.se</a>
Sundsvalls tidning	Sundsvall + södra Västernorrlands län	<a href="mailto:tips@st.nu">tips@st.nu</a>
Jämtlands tidning	Jämtlands landsbygd	<a href="mailto:red@jamtlandstidning.se">red@jamtlandstidning.se</a>
Nordsverige	Sollefteå, Kramfors, Övik landsbygd	<a href="mailto:debatt@nordsverige.se">debatt@nordsverige.se</a>
Lokaltidningen	Västerbottens inland (Lycksele, Vilhelmina, Storuman, Åsele, Dorotea)	<a href="mailto:debatt@lokaltidningen.nu">debatt@lokaltidningen.nu</a>
Västerbottningen	Nordmaling, Vindeln, Vännäs, Umeå landsbygd	<a href="mailto:debatt@vasterbottningen.se">debatt@vasterbottningen.se</a>
Västerbottens Mellanbygd	Robertsfors och södra Skellefteå kommun	<a href="mailto:debatt@mellanbygden.nu">debatt@mellanbygden.nu</a>
Västerbottens-Kuriren	Umeå (resten av Västerbotten inom stora parenteser)	<a href="mailto:debatt@vk.se">debatt@vk.se</a> <a href="mailto:ordetfritt@vk.se">ordetfritt@vk.se</a>
Västerbottens Folkblad	Samma som VK	<a href="mailto:debatt@folkbladet.nu">debatt@folkbladet.nu</a> <a href="mailto:insandare@folkbladet.nu">insandare@folkbladet.nu</a>
Norran	Norra Västerbotten, främst Skellefteå	<a href="mailto:insandare@norran.se">insandare@norran.se</a>
Pite-tidningen	Piteå, Älvsbyn, Arjeplog & Arvidsjaur	<a href="mailto:debatt@pt.se">debatt@pt.se</a>
Norrbottens-kuriren	Norrbotten	<a href="mailto:friaord@kuriren.com">friaord@kuriren.com</a>
Norrländska socialdemokraten (NSD)	Norrbotten	<a href="mailto:insandare@nsd.se">insandare@nsd.se</a>
Vetlanda posten	Vetlanda	<a href="mailto:insandar@smt.se">insandar@smt.se</a>
Smålands tidningen	Eksjö, Aneby, Ydre, Nässjö	<a href="mailto:insandar@smt.se">insandar@smt.se</a>
Tranås tidningen	Tranås	<a href="mailto:insandar@smt.se">insandar@smt.se</a>
Höglandsnytt	Höglandet, mycket av Jönköpings län	<a href="mailto:redaktionen@hoglandsnytt.se">redaktionen@hoglandsnytt.se</a>
Smålands dagblad	Nässjö, Sävsjö	<a href="mailto:insandar@smt.se">insandar@smt.se</a>
Länstidningen	Jämtland/Östersund	<a href="http://Ltz.se/opinion">Ltz.se/opinion</a>
Östersunds posten	Östersund/Jämtland	<a href="http://OP.se/opinion">OP.se/opinion</a>
Sydöstran	Blekinge	<a href="mailto:annie.henningsson@sydostran.se">annie.henningsson@sydostran.se</a>
Lokaltidningen	Blekinge	<a href="mailto:asa.borglin@lokaltidningen.se">asa.borglin@lokaltidningen.se</a>
Folkbladet	Västerbotten	<a href="mailto:camilla.stenlund@folkbladet.nu">camilla.stenlund@folkbladet.nu</a>
Arbetarbladet	Gävle	<a href="mailto:catharina.hugosson@arbetarbladet.se">catharina.hugosson@arbetarbladet.se</a>

Piteå-tidningen	Norrbottnen	<a href="mailto:catrin.renlund@pt.se">catrin.renlund@pt.se</a> <a href="mailto:insandare@pt.se">insandare@pt.se</a>
Borås tidning	Borås	<a href="mailto:christian.naumanen@bt.se">christian.naumanen@bt.se</a>
Göteborgs posten	Göteborg	<a href="mailto:clasgoran.sandblom@gp.se">clasgoran.sandblom@gp.se</a>
Blekinge läns tidning	Blekinge	<a href="mailto:elin.thornberg@blt.se">elin.thornberg@blt.se</a>
Gefle Dagblad	Gävle	<a href="mailto:erik.wikstrom@gd.se">erik.wikstrom@gd.se</a>
Dalarnas Tidning	Dalarna	<a href="mailto:eva.langefalk@dt.se">eva.langefalk@dt.se</a>
Lokaltidningen	Sölvesborg	<a href="mailto:fredrik.magnusson@lokaltidningen.se">fredrik.magnusson@lokaltidningen.se</a>
Vestmanland Läns tidning	Västmanland	<a href="mailto:goran.widerberg@vlt.se">goran.widerberg@vlt.se</a>
24kalmar	Kalmar	<a href="mailto:hanna.thulin@24kalmar.se">hanna.thulin@24kalmar.se</a>
Hallandsposten	Halland	<a href="mailto:jonatan.gernes@hallandsposten.se">jonatan.gernes@hallandsposten.se</a>
Gefle Dagblad	Gävle	<a href="mailto:maria.carlsson@gd.se">maria.carlsson@gd.se</a>
Östersunds posten	Östersund	<a href="mailto:maria.immefors@op.se">maria.immefors@op.se</a>
24 blekinge	Blekinge	<a href="mailto:mattias.nilsson@24blekinge.se">mattias.nilsson@24blekinge.se</a>
Gefle Dagblad	Gävle	<a href="mailto:nils.palmeby@gd.se">nils.palmeby@gd.se</a>
Lokaltidningen	Sölvesborg	<a href="mailto:oskar.tinggren@lokaltidningen.se">oskar.tinggren@lokaltidningen.se</a>
Ttela	Trollhättan	<a href="mailto:rickard.skold@ttela.se">rickard.skold@ttela.se</a>
Västerbottens folkblad	Västerbotten	<a href="mailto:robert.johansson@folkbladet.nu">robert.johansson@folkbladet.nu</a>
Gefle Dagblad	Gävle	<a href="mailto:roger.wallenius@gd.se">roger.wallenius@gd.se</a>
Nerikes allehanda	Närke	<a href="https://www.na.se/skicka-in-insandare-debatt">https://www.na.se/skicka-in-insandare-debatt</a>
Falu kuriren	Falun	<a href="https://www.dt.se/skicka-in-debattartikel">https://www.dt.se/skicka-in-debattartikel</a>
Alla dalatidningar	Dalarna	<a href="http://dt.se">dt.se</a>
Smålandsposten	Växjö	<a href="mailto:opinion@smp.se">opinion@smp.se</a>

Observera att tidningar ofta ställer krav på hur långa texterna får vara, exempelvis: En debattartikel får max vara 3 400 tecken, inklusive blanksteg. En insändare får max vara 2 000 tecken lång. Vanligtvis går det bra att skriva under som en förening, men kolla med tidningen som du väljer att kontakta för att publicera din text.

## Affischering och klibbor

I denna kampanj finns det affischer att skriva ut och klibbor som du kan få av din lokala verksamhetsutvecklare eller genom att kontakta [rebecca.andersson@unf.se](mailto:rebecca.andersson@unf.se). När ni är ute och affischerar är målet såklart att väcka uppmärksamhet för något speciellt, i detta fall UNF och problem gällande alkohol och drogfrågan i din kommun. Ni i föreningen kan göra egna affischer eller använda de som ingår i kampanjen.

Det är viktigt att ni följer kommunens regler kring affischering och uppsättning av klistermärken. Vanligtvis finns det anvisade platser där ni får sätta upp affischer, typ på en anslagstavla. Information om dessa platser brukar finnas på kommunernas hemsidor. Om ni vill sätta upp affischer på en annan plats som exempelvis på ett café, i en butik eller på någons husvägg måste ni fråga om lov.

## Beställ annonser i samband med Stör din kommun?

De tio första distrikten där en eller flera föreningar har genomfört en aktion, exempelvis fått en debattartikel eller insändare publicerad, affischerat eller bjudit in en lokalpolitiker till verksamheten kan få 500 kr för annonsering i sociala medier.

Beskriv kort vilken förening, ort och distrikt ni tillhör och vilken typ av påverkansaktivitet ni genomförde och när ni genomförde den. Exempelvis Stockholms distrikt, Huddinge, föreningen: UNF Guld. Vi fick en debattartikel publicerad i Mitt i Huddinge 15/6-2020.

Vill du beställa annons? Har du frågor? Kontakta engagemangsutvecklaren Rebecca Andersson på [rebecca.andersson@unf.se](mailto:rebecca.andersson@unf.se)