

Kommunikationsstrategi och mål 2021

En kommunikationsstrategi gör det enklare att skapa relevant, genomtänkt, enhetlig och snygg kommunikation. Strategin är framtagen så den ska kunna användas av såväl personal som ideella och vara vägledande i hur vi prioriterar kommunikationen inom och utanför förbundet.

Verksamhet	Vision	En demokratisk och solidarisk värld, fri från droger
	Uppdrag	Vi ger ungdomar en meningsfull fritid och uppmärksammar unga som visar vägen från en alkoholnorm till en nykterhetsnorm.
	Ändamål	-Självklar mötesplats -Ge unga en plats i debatten -Påverkan i samhällsutvecklingen -Genomsyras av solidaritet
	Kärnvärden	Nykterhet Solidaritet Demokrati
	Mål	-8000 medlemmar -En känd aktör i samhället
Varumärke	Position	Självsäkra och kunniga ungdomar med fakta på sin sida
Kommunikation	Koncept	Ungdomar Verksamhet Kamp Stolthet



Verksamhet

Vision

Vår vision är en demokratisk och solidarisk värld fri från droger, det genomsyrar all kommunikation. Vår kommunikations-vision är :

- UNF är en känd aktör i civilsamhället med stolta medlemmar som sprider UNFs vision och värdegrund.
- Vi utbildar och uppfostrar demokratikämpar.
- Vi ger unga en röst och makt över sin fritid.
- UNFs varumärke är starkt och igenkännligt och genomsyrar vår verksamhet och vår vision.

Uppdrag

Vi ger ungdomar en meningsfull fritid och visar vägen från en alkoholnorm till en nykterhetsnorm.

Ändamål

- Självklar mötesplats.
Det är tryggt och alla är välkomna i UNF, det ska avspeglas i kommunikationen. Genom att ha en stor mångfald på bilder, prata om minoriteter och delta på events såsom Pride paraden, samt prata om vårt kamratstödsarbete och erbjuda ungdomar en trygg mötesplats.
- Påverkan i samhällsutvecklingen. Vi följer utvecklingen i samhället och höjer våra röster om det går åt fel håll. Vi är med och sätter trender och för debatter. Genom att skriva debattartiklar och engagera medlemmar att delta i twitter-debatter och liknande.
- Ge unga en plats i debatten. Vi är en organisation med ungdomar för ungdomar, vi låter de föra talan och prata om det som berör de. Vi lär våra medlemmar sann demokrati genom årsmöten och uppmuntrar de till att höja sina röster i media och bland politiker.
- Hela vår verksamhet genomsyras av solidaritet. Varje år arrangerar vi exempelvis julkursen under jullovet, där medlemmar kan följa med till franska alperna för kamratstödsutbildning och möjligheten att skapa minnen värda att minnas. Samtidigt som vi gör en solidarisk handling

för de som inte vill eller kan fira julafton hemma, så lär vi varandra om flera solidariska handlingar genom kamratstödsarbetet. Vi arrangerar t.ex. filmkvällar på julafton där de som inte firar, inte har någon att fira med eller bara någon som vill ha alternativ kan mötas, vi skapar viktiga värden genom vårt solidariska arbete. Solidaritet tar sig också uttryck genom att kunskapsutjämna t.ex. inför kongressen genom att gå igenom svåra ord eller processer, genom att arrangera öppen verksamhet ute i landet.

Genom IOGT-NTO-rörelsen uppmärksammar vi kampanjen Världens Barn årligen där går vi samman med Radiohjälpen och andra organisationer och engagerar oss och skramlar pengar för alla världens barns rättigheter.

Kärnvärden

- Våra kärnvärden är demokrati, nykterhet och solidaritet. Vi blandar det med värdeord som stolthet, kamp, självsäkerhet och målmedvetenhet.

Varumärke

Position

Vassa och kunniga ungdomar med fakta på sin sida. Vi vet vad vi pratar om genom fakta och forskning.

Vi utbildar våra medlemmar genom föreläsningar från t.ex. IOGT-NTO, CAN eller NPC. Men vi lyssnar även på oppositionen och faktagranskar, för att få med fler perspektiv och åsikter.

Kommunikation

Koncept

Bilder på våra medlemmar i en stor mångfald som visar på stolthet, självsäkerhet, och målmedvetenhet eller verksamhet.

Kommunikationsmål 2021

Övergripande ska kommunikationen som vi producerar leda till att UNF når sitt övergripande mål som är satt till 2023.

”UNF är den självklara mötesplatsen för ungdomar som vill göra sin fritid meningsfull, men även påverka samhällsutvecklingen mot en mer demokratisk, solidarisk och drogfri värld. Vi är en organisation med mångfald bland våra medlemmar och verksamhet. UNF är experter på drogpolitiska frågor och ger unga en röst i debatten. UNF är en röst att räkna med och är en respekterad aktör i civilsamhället.”

Utifrån det bryter vi ner kommunikationen till de prioriteringar som görs i Mål- och fokusområden 2021.

UNF till fler – Vi blir större och starkare

- UNF ökar i medlemsantal och blir 8000 bekräftande medlemmar

Genom ett inkluderande språk och en intressant kommunikation lockar vi nyfikna till UNF. Via digitala värvningskampanjer sprider vi vår vision och värdegrund och uppmanar till medlemskap. Vi uppmärksammas i media och syns på stan genom affischer, klistermärken m.m. Medlemmar bär även stolt vårt varumärke på kläder, prylar, etc. och värvar på så sätt.

Vi fokuserar även stort på Kompisvärvning, d.v.s. att medlemmarna vill att sina kompisar även ska bli medlemmar, för de förstår att ju fler vi är desto mer kan man åstadkomma.

UNF påverkar – Vi är vassare och skarpare

- Påverkar makthavare i våra frågor och är vassa i medier
- UNF arbetar aktivt med bildning inom drogpolitik och påverkansarbete så medlemmarna känner sig självsäkra och redo att ta debatten.

Vi uppmanar till påverkansarbete genom aktivism och mediala utspel (såsom debattartiklar, pressmeddelanden, radioinslag).

Vi genomför nationella insändar- och debattkampanjer och har interna kampanjer för att öka engagemanget inom det drogpolitiska arbetet.

Vi utbildar våra medlemmar inom drogpolitik genom att alltid sprida information, artiklar och forskning, arrangerar bildningspass och tillsammans med NBV arrangerar vi och uppmärksammar relevanta studiecirklar.

UNF organiserar sig – En självklar folkrörelse

- Alla medlemmar ska känna att det finns mer att lära sig och det uppnår vi genom att prioritera bildningsverksamhet.
- UNF blir en organisation som är relevant, uppdaterad och utmanar sina engagemangsformer och verksamhetsmetoder.
- UNF blir en inkluderande organisation vilket uppnås genom ett tydligt likabehandlingsarbete.

Genom att marknadsföra våra kurser och bildningstillfällen på ett intressant sätt får vi alla medlemmar att känna till bildningsverksamheten och vill bilda sig. Genom distriktsstyrelsesamlingar och föreningssträffar informerar vi om de olika tillfällena men även om vårt nära samarbete med NBV där medlemmarna kan gå eller skapa studiecirkel. I sociala medier uppmärksammar vi kurserna och försöker få nya medlemmar att gå t.ex. UNFaren direkt när de blivit medlemmar.

Vi håller oss uppdaterade i samhällsfrågor och trender och gör det enklare att engagera sig och utbilda sig i UNF, t.ex. genom att göra det digitalt och på egen hand.

Vi hänvisar till vårt likabehandlingsarbete när det behövs, t.ex. när vi kommunicerar med valberedning eller pratar om årsmöten. Eller om det finns behov av att påminna medlemmarna om att inkludera alla medlemmar i processer.

Kommunikationsexempel:

	<p>Facebook-post/annons.</p> <p>Visar kamp och självsäkra, kunniga ungdomar med kunskap på sin sida.</p>
	<p>Instagrampost i rätt mått 1080 x 1080.</p> <p>Glad ungdom, visar på verksamhet (värvning) och samtidigt pratar om kamp. Visar hur vi kan sprida information på ett snyggt och lätt kreativt sätt.</p>

 <p>unf</p> <p>13 november 14:00 Planera vit jul med oss IOGT-NTO huset</p>	<p>Instagrampost.</p> <p>Ungdomar, visar våra färger och ger ett snyggt flöde, visar på verksamhet och hur vi kan sprida information.</p>
 <p>unf.se</p> <p>Planera vit jul med oss 14 november kl 14:00</p>	<p>Instagram post/inbjudan</p> <p>Glada medlemmar, visar våra färger och ger ett snyggt flöde. Visar på verksamhet, glädje och hur vi kan sprida information som också förmedlar känsla.</p>

 <p>Glöm inte att återregistrera er! För ännu ett år med UNF.</p>	<p>Instagrampost</p> <p>Ungdomar, minimalistiskt med grafiska element för att förstärka informationen som ska vara i fokus.</p>
---	---