

IGLORifiering 1.0

Det här är ett grundläggande pass i att kvalitetssäkra verksamhet. Passet går igenom kvalitetskoden IGLOR och är sedan mycket fokuserat på att analysera verksamhet som deltagarna vill göra. Det uppmuntrar till reflektion, inspiration och vidareutveckling av grundidéer till aktiviteter.

Målgrupp: Medlemmar som gör eller ska börja göra verksamhet men som inte är bekanta med kvalitetskoden IGLOR, eller som är vagt bekanta med den.

Syfte: Att medlemmar ska reflektera över vad som är bra UNF-verksamhet och hur deras förenings verksamhet kan utvecklas.

Tid: ca 90 minuter

Upplägg:

1. Presentera syftet och upplägget med passet för deltagarna.
2. Gå igenom kvalitetskoden IGLOR: vad syftet med den är, vad bokstäverna står för och vad det kan innebära i den faktiska verksamheten (se nedan). Låt gärna deltagarna delta i att gissa och diskutera vad bokstäverna står för och vad de innebär. Håller de med koden eller är det något de tycker saknas?
3. Låt deltagarna öppet brainstorma i 5-10 minuter om olika verksamheter de/deras förening skulle kunna göra. Tanken är att det ska vara sådant som kan passa in i deras ordinarie verksamhet. De behöver alltså inte tänka på IGLOR när de brainstormar.
4. Är det en stor grupp så dela in dem i mindre grupper att arbeta i under resterande steg.
5. Be varje grupp att välja 1-2 verksamhetsidéer/aktiviteter. Varje grupp får sedan 15-20 minuter på sig att förbereda en presentation av hur den här verksamheten kan uppdateras och förändras för att uppfylla alla IGLOR-kriterier.
6. Låt grupperna presentera en i taget inför varandra vilka verksamhetsidéer de har valt och deras förslag på hur verksamheten kan IGLORifieras.
7. Efter varje grupps presentation, öppna upp för diskussion i helgrupp om det som presenterades. Var det något särskilt som var bra eller gav de andra deltagarna inspiration för hur en kan IGLORifiera sin redan existerande verksamhet? Var det någon aspekt gruppen hade missat eller som kan förbättras? Som ledare kan du lägga in frågor för att leda diskussionen framåt. Exempelvis kan en bra fråga att ta upp vara vad som krävs för att en verksamhet ska vara ideologisk – räcker det att den är nykter och demokratisk, eller krävs det en mer medveten ideologisk tanke?

Det här är en bra möjlighet för deltagarna att både få inspiration och reflektera över sina egna och andras tankar.

8. Låt deltagarna gå tillbaks till sina grupper och fundera på det som kommit upp under diskussionen. Ge dem 10-15 minuter att återigen bearbeta sina verksamhetsidéer med de nya tankarna. Hur kan verksamheten ytterligare kvalitetssäkras?
9. Låt grupperna göra ytterligare en presentation för varandra om hur de har tagit vidare idéerna efter inspirationen och tankarna från resterande deltagare.
10. Om en vill kan en lägga till ytterligare tid för att låta grupperna börja planera verksamheterna.
11. Gör en avslutande runda om vad deltagarna tar med sig till sin föreningsverksamhet.

Kvalitetskod IGLOR

IGLOR är en kvalitetskod som UNF använder för att se till att den verksamhet som vi gör är riktigt bra verksamhet. Syftet med IGLOR är att reflektera över verksamhet och hur den kan utvecklas.

IGLOR används för att tänka till på en aktivitets kvalitet. Den ultimata aktiviteten stämmer in på alla bokstäver. Den perfekta aktiviteten är dock sällsynt och varje föreningsaktivitet kanske inte kan uppfylla det, men generellt ska en försök få med så många bokstäver i IGLOR som möjligt. Bokstaven I för ideologisk ska dock alltid vara med i all verksamhet.

I **Ideologiskt**

Aktiviteten är baserad på UNF:s värderingar: nykterhet, demokrati och solidaritet. Eftersom att ideologin är det som särskiljer UNF:s verksamhet och gör den så speciell är denna bokstav alltid ett måste att ha med i verksamheten. UNF:s ideologi ska naturligtvis synas i all vår verksamhet. Därför är aktiviteterna självklart fria från alkohol och andra droger.

Nykterhet- Fri från alkohol och andra droger

Demokratisk - medlemmarna kan vara med och påverka. Alla som är medlemmar i en UNF-förening får vara med och bestämma i föreningen och därmed också om aktiviteterna.

Solidarisk - Detta innebär olika saker. En självklar sak är att alla ska känna sig välkomna på våra aktiviteter. Aktiviteterna ska passa så många som möjligt och vi släpper in alla i gruppen. Se till att ingen kommer utanför eller inte kan vara med på en aktivitet som denne vill vara med på.

G **Givande**

Deltagarna känner att aktiviteten ger eller skapar något. Det kan framförallt handla om att det på något sätt är utvecklande för deltagarna, exempelvis genom att lära sig något nytt, göra något meningsfullt eller fått träffa nya människor. Det här är också för att medlemmar ska vilja fortsätta komma på verksamheten. Det ska kännas som att det spelar roll om huruvida en väljer att gå eller inte gå på en UNF-verksamhet.

L **Lockande**

Medlemmar och/eller blivande medlemmar blir intresserade av att komma. UNF vill hela tiden nå fler människor. Vi vill att fler ska uppleva våra aktiviteter, tänka över våra frågor och bli medlemmar. Vi vill också att våra medlemmar ska känna att de får vara med på verksamhet som passar dem. Därför gäller det att göra verksamhet som folk tycker är lockande. De ska känna att de vill gå till UNF:s verksamhet för att det verkar roligt, spännande, intressant, givande, viktigt, nyttigt, lärorikt, utvecklande och så vidare.

O **Omvärldsförbättrande**

Aktiviteten bidrar till att förbättra världen. UNF är inte nöjda med att världen är som den är. Vi vill en massa saker och vi arbetar också för att få som vi vill. För att denna punkt ska uppfyllas kan vi göra saker som påverka andra. Vi kan synas på stan, demonstrera, dela ut flygblad, skriva insändare och mycket annat. Naturligtvis är det omvärldsförbättrande att vi bara gör drogfri verksamhet men här sätter vi ribban lite högre.

R **Resursgivande**

UNF ska naturligtvis vara roligt men det är också viktigt att vi har möjligheter att ha roligt lite mer långsiktigt och att organisationen fortsätter att utvecklas. Aktiviteten ger ekonomi, fördelar eller andra resurser till UNF. Resurser kan vara mycket mer än enbart pengar. Det kan vara nya medlemmar, att medlemmar får ny kompetens som kan vara en resurs för framtida verksamhet, kontakter, lokaler och mycket annat.

Om IGLOR kan en även läsa i materialet Planera verksamhet. Det kan vara ett bra material att dela ut till deltagarna på passet, som de kan ta med sig hem.