UNF:s AKTIONS-HANDBOK

UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Grattis!

Har du bestämt dig för att påverka världen så den blir lite nyktrare? Då har du ett spännande och utvecklande arbete framför dig! Den här guiden är till för att inspirera dig och göra ditt liv lite lättare.

Alla saker som nämns i den här guiden ger påverkanspoäng. Glöm inte bort att efter varje tillfälle gå in och regga det ni har gjort på http://korta.nu/pavarkanspoang. Då vet vi vad som händer i landet och ni har möjlighet att få fina saker ur påverkanskiosken! Ni kanske ska sätta upp ett mål? Att föreningen t.ex. ska ha tjänat in en Brysselresa till april? Det blir ännu roligare att jobba när det finns ett tydligt mål för arbetet!

Om ni certifierar till Ett Bra Uteliv så hittar ni alla dokument för att kontrollera och rapportera på http://korta.nu/ebu. Där hittar ni också Ett Bra Utelivs-häftet som är fullspäckat med argument, en mall för pressmeddelanden och mer information om just er hemkommuns placering i kommunrankingen.

När ni jobbar med påverkan är det bra att tänka i en trestegsmodell. Ni gör aktioner, använder media som hävstång för att nå politiker som kan fatta beslut. Fundera gärna på hur ni kan få till er trestegsmodell.

Men nog om sånt. Nu kommer vi till det roliga!

Läs, inspireras och genomför!

Krogkontroller

Första steget är ofta att planera en rutt. Man kan hitta både listor och kartor över serveringstillstånd i alla Sveriges kommuner på http://korta.nu/serveringstillsånd.
Det går oftast även att få en lista om du kontaktar den förvaltning i din kommun som har hand om de här frågorna. Då kan du dessutom passa på att tala om vad ni tänker göra och höra om de har några tips på hur ni resultatet till dem så att de kan vidta lämpliga åtgärder. Fråga även om de måste ha något speciellt protokoll för att kunna hantera saken om ni hittar krogar som säljer till minderåriga.

Tänk igenom ett upplägg för er krogrunda, vad har ni för syfte och mål? Finns det något ställe där ni vet att minderåriga ofta kan komma in, eller vill ni helt enkelt kolla uteställen? Oavsett vad ni bestämmer er för är det bra att skriva ut ett gäng Ett Bra Utelivformulär från http://korta.nu/ebu-stalle, så kan ni göra lite mer än att bara kolla om de serverar till minderåriga.

Samla sedan ihop ett gäng, med både folk som är över och under 18, och ge er ut. Njut av drinkar, starta dansgolven och fyll i formulären.

Gör media på resultatet och var glada om få säljer ut och arga om många misslyckas. Ett alternativ kan vara att kontakt dem i förväg och fråga om de vill följa med. Lämna också resultatet till rätt nämnd i kommunen och fråga om ni kan hjälpa till med uppföljning.

Ölköpskontroller

När man gör en ölköpskontroll är man i smågrupper om minst 3 personer, varav en som måste vara myndig och minst en måste vara minderårig.
En av de minderåriga ska utföra kontrollen och de andra ska agera vittnen för kontrollen och stå diskret och övervaka händelsen.

När en utköpskontroll utförs går först den minderåriga in i en butik, där folköl säljs. Vittnena går efter och låtsas som ingenting och agerar som vanliga ”butiksbesökare”. De ställer sig så de kan se hela händelsen.
Den minderåriga går och plockar åt sig ett 6pack folköl 3,5 % och går sedan till kassan och ska betala.

- Om kassören/kassörskan nu säljer ölen, så tar kontrollanten med sig ölen ut från butiken och möter upp vittnena på bestämd plats. Där går alla igenom om vad dem har sett, samt fyller i en blankett som bl.a. innehåller frågor som ”fick den minderåriga köpa ut?”, ”upplevdes kassören/kassörskan stressad?”, ”kännetecken på kassören/kassörskan” osv. Sen går vittnena in i butiken igen (kontrollanten med om hen vill) och ber om att få prata med butikschefen eller butiksansvarig. Vittnena förklarar vad som har hänt och ger ett papper som det står mer info om kontrollerna, vad alkohollagen säger och att just denna butik har misslyckats.

- Om kassören/kassörskan inte vill sälja ölen (t.ex. ber om legitimation och sedan säger att hen inte kan sälja ölen utan att kontrollanten visat upp leg) så går kontrollanten ut ur butiken och möter upp vittnena på bestämd plats. De går igenom vad dem sett och fyller i blanketten. Sedan går vittnena in i butiken igen (kontrollanten med om hen vill) och ber om att få prata med butikschefen eller butiksansvarig. Vittnena förklarar vad som har hänt och ger ett papper som det står mer info om kontrollerna, vad alkohollagen säger och att just denna butik har lyckats!

Precis som vid krogkontrollerna går det jättebra att försöka samarbeta med kommunerna. På det viset är det större chans att de butiker som upprepat inte sköter sig blir av med sina tillstånd.

Kontakta media i god tid före er kontroll och fråga om de vill följa med. När ni har gjort klart är det bra att sammanställa resultatet i ett pressmeddelande och skicka till alla lokala nyhetsredaktioner. Mall till pressmeddelanden hittar ni på http://korta.nu/ebu.

Aktioner

Ibland känns affischer, facebookstatusar och långa utredande blogginlägg totalt verkningslösa – det man vill säga når liksom inte fram till rätt person. Vad gör man då för att nå sin publik? Aktioner. Kommer inte mottagaren till oss, får vi helt enkelt komma till dem.

Följdfrågan är givetvis, hur? Möjligheterna är oändliga – men viktigt i alla sammanhang är att aktionen väcker uppmärksamhet, och att budskapet är tydligt. Helst ska det väcka en tanke som åskådaren bär med sig hem, en tanke som kan gro och växa till något större.

På Actives seminarium i Krakow genomfördes flera flashmobs och ett par gatuteatrar. För att det i folkmyllret skulle bli enhetligt och synas att vi hörde ihop bar vi alla vita t-shirtar med orden ”social exclusion” på baksidan. Vi ville väcka tankar om just vilka som är samhällets bortglömda och exkluderade. Charmen med en flashmob är ju dock att den dyker upp från ingenstans, därför vandrade vi inte runt i våra vita t-shirtar, utan tog av jackor och tröjor precis innan vi en efter en frös mitt i rörelsen. På detta sätt växte vi långsamt fram till något uppseendeväckande. Framsidorna av tröjorna var också stämplade med ord, ”raped”, ”bullied” och ”poor” för att nämna några, och dessa människogrupper, som så sällan syns, tvingades nu fram i rampljuset för att förhoppningsvis smyga in varenda förbipasserandes undermedvetna. Vi stod fastfrusna i minuter, andades så stilla som möjligt, tills den förutbestämda signalen gavs och en efter en återigen vaknade till liv och fortsatte i samma riktning som förut – lämnade gatan åter åt sitt öde och dolde t-shirten under jackan.

Det är inte helt lätt att göra det snyggt första gången, så ett tips är att öva några gånger. Bestäm vem som startar flashmoben, och vem som avslutar den. Tänk också på att kolla upp ifall ni behöver något tillstånd för er aktion. På offentliga platser är det i regel okej att göra olika performances, så länge de inte är i kommersiellt syfte, medan det på privata ofta krävs tillåtelse från ägaren.

Brainstorma. Vad vill ni göra? Vad vill ni få ut av det? Och kanske framförallt; vad vill ni att andra ska få ut av det? Försök att strukturera upp. På vilket sätt kommer budskapet fram? Är det tillräckligt tydligt? (Utan att vara övertydligt?)

Är alla med på tåget? I så fall – tuta och kör.

Sugen på mer inspiration?

Här finns tre grymma projekt att ta efter, utveckla, eller bara glädjas av:

Flashmob av Active i Krakow (http://korta.nu/activeflash)

En krona lappen (http://enkronalappen.se)

Vänlighetsinvasion (http://korta.nu/vanlighet)

Eller youtuba ”UKM är oväntat” för tips på fler roliga idéer

Manifestation eller demonstration

Till att börja med är frågan: demonstration eller manifestation? Skillnaden är (vanligtvis) att manifestationer står stilla och demonstrationer går någonstans. Demonstrationer ser lätt lite mesiga ut om man inte är väldigt många, så om du funderar på att anordna en demonstration så se till att du är säker på att uppslutningen blir god. Om du vill demonstrera är det en bra idé att göra det kring en fråga många är engagerade i och samarbeta med andra organisationer - t ex ett fackeltåg mot rasism i samband med årsdagen av Kristallnatten tillsammans med andra ungdomsförbund (t ex de partipolitiska, Röda Korsets ungdomsförbund, Rädda Barnens ungdomsförbund).

Manifestationer håller sig alltså vanligen på en och samma plats. För att få folk att faktiskt hålla sig på en plats behöver man göra någonting. Kring den 1:a november är det vanligt att IOGT-NTO-rörelsen och andra organisationer som jobbar med narkotikafrågan kör en ”Ljusmanifestation”: man tänder ljus (marschaller) och några talare talar. Det är också det klassiska greppet för partiernas torgmöten. Man kan liva upp det med t ex någon liten konsert eller med att ropa slagord.

Man kan också göra manifestationen lite mer spektakulär, t ex ställa ett par tomma skor för varje person som omkommer p.g.a. rattfylla varje år i ditt län på det lokala torget.

När du bestämt vad du vill göra och när är steg ett att söka polistillstånd. Det brukar ta runt två veckor att få tillståndet och det kostar 200 spänn. Det är inte olagligt att demonstrera/manifestera utan polistillstånd, men Polisen kan anvisa dig till en annan plats (gärna någon helt annanstans än där man skulle vilja vara). Ta kontakt med din lokala polisstation (kolla på polisen.se eller ring 11414) om hur man söker polistillstånd och vad som gäller där du bor.

Om ingen kommer på ditt arrangemang blir den meningslös. Därför måste du marknadsföra. Kärnan i det hela är rimligen din egen förening, som förhoppningsvis också hjälper till. Ordna affischer som ni kan sätta upp där målgruppen ofta befinner sig: skolor, fritidsgårdar, på stan, etc. Skapa ett Facebook-event och bjud in alla du känner, och se till att alla andra i föreningen också bjuder in alla du känner.

Ifall du vill ha ett medialt genomslag måste du göra lite pressarbete. Kontakta de lokala tidningarna ett par veckor i förväg och berätta vad som är på gång, ge dem dina kontaktuppgifter, och fråga om de vill komma. Innan det hela drar igång skriver du ett pressmeddelande komplett med citat av dig själv och andra talare (som är med på det hela). Under arrangemanget ser du till att ta några schyssta bilder, och så ser du till att maila iväg lite text inklusive bilder till tidningarna redan samma dag, så att det har en chans att komma med i nästa dags tidning.

Talare och annat som låter behöver någon slags förstärkning för att höras ordentligt utomhus. Om din förening inte har ett PA för utomhusbruk kan du kanske låna ett av en annan organisation eller av kommunen. Om utrustningen inte är batteridriven, se till att du i god tid innan vet var du kan få tag på el. Glöm inte att testa utrustningen!

Sprida budskap

Många gånger har du massor att saker att säga och vet inte hur du ska kunna få ut allt till alla. Här kommer tips på hur du kan synas!

Den långsiktiga

Vill man jobba lite mer naturligt så skriver du enkelt en text med mossfärg som under en längre tid får växa som vanlig mossa.

Recept:
Plocka en handfull mossa
5 dl yoghurt eller kärnmjölk
5 dl vatten
1 tsk socker
mixer (gärna en som inte gör något om det råkar komma grus med i/på)
bunke med lock
pensel (storlek beroende på hur stort ni vill måla)
blomspruta

Rensa bort jord, grus, sten och skräp ur mossan och finfördela den sedan i en skål. Mixa alla ingredienser på låg hastighet tills det blir som en milkshake i konsistensen. Tillsätt mer vatten om det behövs. Tänk på att inte använda din finaste mixer om du inte fått bort alla stenar, risken är att mixern skadas eller knivbladen blir slöa. Var försiktig när du mixar.

Skriv fina små budskap på stenar, stockar, krukor m.m. Tänk på att mossa håller fukt och får trä att murkna och stål att rosta. Därför är sten, betong och lera den bästa grunden. Det är bäst att fukta den med vatten från en sprayflaska ett par gånger i veckan då mossfärgen funkar bäst om den hålls fuktig tills den har hunnit etablera sig och växt fast.

Den kladdiga

Affischer, annonser eller liknande anslag får inte utan tillstånd av polismyndigheten sättas upp på sådana husväggar, staket, stolpar eller liknande som vetter mot offentlig plats. Tillstånd behövs inte för att sätta upp anslag på tavlor, pelare eller andra liknande anordningar som är avsedda för detta ändamål. Den som blir tagen på bar gärning vid

olaga affischering riskerar böter. Men väljer ni att ändå affischera på roliga icke tillåtna ställen så tänk på att INTE ha med text eller logotyper från/om UNF. Se också till att sköta er snyggt, alla vet ju hur illa det brukar se ut innan/efter till exempel riksdagsvalet eller när cirkusen kommer till stan!

För att klistra upp affischer finns detta recept på eget tapetklister:

Ingredienser:

2 dl Potatismjöl
6 dl Vatten
1 msk Socker
En nypa Salt (behövs bara vid minusgrader)

Det här behöver du:

En stor kastrull
Visp
En hink
Bred pensel, svamp eller roller.

Häll vatten i kastrullen. Mät sedan upp mjölet häll i lite i taget. Vispa samtidigt ordentligt så att mjölet blandas med vattnet och INTE klumpar sig. Smeten ska vara slät! Receptet kan enkelt fördubblas om ni behöver mer klister.

När allt är blandat ställer du kastrullen på spisen och kokar upp smeten samtidigt som du vispar så att det inte bildas klumpar. Efter ett tag börjar blandningen tjockna, när du ser första bubblan så stänger du av plattan och drar kastrullen åt sidan för att låta den kylas ned. Klistret ska nu vara ganska tjockt men ändå flytande. När klistret är svalt häller ni över det i hinken.

Ska ni klistra på obehandlat trä så gör en blandning med hälften tapetklister och hälften trälim.

Med det här klistret kan du sätta upp vanliga A3 eller A4 från en laserskrivare eller kopiator. Skriv för hand och kopiera upp eller gör något i datorn. Kolla också efter UNF:s egna affischer i shopen, de är jättefina!

Sedan är det bara att stryka klister på ytan där affischen ska sitta och sedan släta ut med penseln. Tejp går också bra att använda och en gansak bred transparent (genomskinlig) tejp är att föredra. Fäst helt enkelt en ordentlig remsa i varje hörn. Finns det speciella affischtavlor så är häftpistol ett bra verktyg att ha med sig.

Är ni ute länge så ta med kladdkaka som extra energi eller ät limmet som i stort sett är samma recept som till rabarberkräm fast utan rabarber.

Den kvantitativa

Ett bra klistermärke går fort att sätta upp och är lätt att ha med sig. Tänk på att inte sätta klistermärken med UNF:s logotyp på ställen där du inte bör sätta, men ett välplacerat budskap blir lätt tillgängligt för många.

Självhäftande etiketter går att skriva ut hemma, i skolan eller på jobbet på kopiator eller på laserskrivare. Fyll de med bra budskap i ett bildredigeringsprogram eller en ordbehandlare och skriv ut. Känner du att du inte kan hantera datorn så bra så rita och skriv förhand och kopiera upp! Etiketter brukar kosta under hundralappen för ungefär 500 st 7x4 cm på affärer som har kontorsmaterial som t.ex. de här från Clas Ohlson i Insjön.
http://korta.nu/etikatt

På fotbollssupporterhemsidan ultrasshop kan man beställa fyrfärgstryckta lågprisklistermärken. Använd deras egen räknare för att få fram priset. Klibborna skickas från Polen och viss information är på engelska.
http://korta.nu/m8328

Vill du ha riktigt fina, väderbeständiga och permanenta röd/svart/vita vinylklistermärken så går det att beställa från http://www.stickers.se
De kostar från 1500 kr för mellan 300 och 3000 beroende på storlek.

Fler tips på etiketter:
http://namnband.se/namnlappar/sjalvhaftande-etiketter.html
http://www.nordicprint.se/namnlappar

Den mystiska

QR (quick response) är en slags tvådimensinell streckkod som går att skanna av med de flesta nyare mobiler, s.k. smartphones. När du skannar koden i din mobil så omvandlas den till läsbar text, förslagsvis en hemside-adress där skannaren kan skickas till t.ex. http://www.unf.se (Kolla på hemsidan under Medlemssidor > Kommunikationshjälpen > Grafisk profil så hittar du en QR-kod med logga som går till UNF:s hemsida).

För att göra en egen QR-kod så kan du göra det på den här sidan:
http://wang-electronics.com/qr

Skriv helt enkelt din text i rutan ”Code” och tryck på ”Generate Barcode”, högerklicka (CTRL + klick på Mac) och välja ”Spara bild som...” så laddas den ner.

testa!

Den renliga

Ibland så kan man använda de mest subtila sätt för att synas. T.ex. så kan du rengöra fram text på smutsiga ytor och du har då inte begått något brott men syns likväl lika mycket som en tag sprayad med en sprayburk! Du behöver bara en hink med vatten och en trasa så kan skitiga ytor bli allt från t.ex. dödskalllar till hjärtan med lite tålamod. Kallas ibland för omvänd graffiti.

Den snällaste

Hängkolor är helt enkelt kolor (eller UNF-godis) och ett budskap som hängs upp på valfri plats. Alla blir väl glada av att få godis hängande på cykeln när det är dags att cykla hem från skolan!? :D

Exempel på budskap:

Karatefylla = förväntansfylla.
Äkta berusning finns inom dig. Kram Ungdomens Nykterhetsförbund
Röka och kröka ger mindre ork för att göka. Kram Ungdomens Nykterhetsförbund
Alla som dricker knark är dumma i huvudet. Kram Ungdomens Nykterhetsförbund
Du är för snygg för att supa. Kram Ungdomens Nykterhetsförbund
Du är för smart för att supa. Kram Ungdomens Nykterhetsförbund

m.fl. det är bara att spåna på!

Den färgglada

Gatukritor finns på leksaksaffärer och går mycket bra att skriva med på asfalt och betongplattor. När det regnar så försvinner texten eller när någon går på den så nöts den bort. Kanske skulle texten ”too punk to be drunk” passa bra utanför matsalen på din skola? :)

Certifieringar

Tycker du att belönande arbete är roligt? Då ska du testa Ett Bra Uteliv-certifieringar! Det finns tre saker som kan certifieras, nyktra mötesplatser, uteställen och kommuner. Det går till såhär att ni laddar ner alla dokument ni behöver från http://korta.nu/ebu, sedan bestämmer ni vad ni vill certifiera.

En nykter mötesplats är precis vad det låter som. Det kan vara en fritidsgård, ett café som inte serverar alkohol eller er föreningslokal. Det finns tre olika nivåer, brons, silver och guld. Om en mötesplats bara når upp till brons kan det ju t.ex. vara bra att sitta ner med de ansvariga och prata om vad de tänker om att nå upp till silver/guld.
Ett Bra Utelivs-ställe kan kollas samtidigt som ni gör krogkontroller. Det här är en plats där alkohol serveras, men som fortfarande ska ha en välkomnande attityd mot de som inte dricker. Om ett utelivsställe inte riktigt klarar alla kriterier är det en god idé att kolla med ägaren om de skulle vara intresserade av att samarbeta för att få stället certifierat! Sätt er ner med listan och diskutera igenom den och hjälp gärna till med bra alkoholfria drinktips!

Sist men inte minst är kommunerna. Här kan kommunrankingen vara en bra hävstång för att få kommunerna att vilja bli certifierade. Har kommunen fått en dålig ranking kan detta användas för att få dem att vilja bli bättre och har de fått en bra så kan ni prata om hur stolta ni är över att kommunen gör så mycket, ”men att om de bara gör de här lilla så blir de certifierade också”. Ta reda på vilka i kommunen som ansvarar för sådana frågor och boka en träff.

Om ni lyckas certifiera ett ställe går det att få ett diplom skickat, kontakta i så fall kansliet!

Allt det här är lätt att göra media på. Om inget ställe i stan serverar gott alkoholfritt så är det ju en katastrof. Om kommunen klarar en certifiering är den en av få i hela Sverige! Utdelningen av diplom är ju också en riktigt bra ingång till media!

Glöm inte att rapportera in alla era certifieringsförsök på Ett Bra Utelivs sida!

BRA UTELIV
unf
UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND

Att skriva insändare

Om ni vill formulera era åsikter om en eller flera politiska frågor kan ni alltid skriva en insändare till er tidning. Insändare är ett enkelt sätt att föra fram sin åsikt i tidningen. Dom flesta tidningar har egna insändarverktyg på sina hemsidor där du enkelt kan skicka in din insändare.

Insändare är ofta mycket korta, medan om du jämför med en debattartikel så är den betydligt längre och ofta argumenterande. Du behöver inte skriva under din insändare med ditt namn men du måste i regel lämna namn och telefonnummer/mejladress till tidningen.

Några korta saker att tänka på när du skriver insändare för att få dem så bra som möjligt:

- Skriv inte för långt, fundera på om du själv hade läst din insändare om du sett den i tidningen
- Ha med en slagkraftig eller provocerande rubrik, det är rubriken som gör läsaren nyfiken på att läsa just din artikel, kom dock ihåg att tidningen kan komma att ändra din rubrik.
- Ha ett konkret budskap, till exempel ”**Vi kräver ett bättre uteliv för unga**”

Skriv sedan tre argument för varför det borde vara så. Avsluta med ditt starkaste argument.

Skicka till alla lokala tidningar du vet och håll sedan utkik i tidningen om din insändare kommer med.

Medborgarförslag

Ett medborgarförslag är ett fantastiskt sätt att påverka dina lokala politiker. Det ser lite ut som en motion till UNF:s kongress och måste behandlas av kommunen om den skickas in. 194 kommuner och nio landsting har medborgarförslag, vilket innebär att alla som är folkbokförda i en kommun eller landsting har rätt att väcka ärenden i fullmäktige om frågor inom kommunens eller landstinget ansvarsområden. Vad som är så speciellt är att även de utan rösträtt, t.ex. ungdomar under 18 har rätt att skicka in ett medborgarförslag.

Kanske tycker du att kommunen borde se till att när föreningar söker föreningsbidrag i kommunen så borde de vara tvungna att visa upp en bra alkoholpolicy, tillsammans med allt annat som måste skickas in, eller att det är väldigt dåligt att fritidsgården inte längre ska ha öppet på kvällarna? Allt som kommunen eller landstinget kan besluta om kan ni lägga förslag om!

Att skriva ett medborgarförslag är inte så svårt. Det behöver max vara en halv A4-sida och det är bättre att det är kort och koncist än 12 sidor långt. Formulera vad du tycker är ett problem och kom sedan med en lösning. Bra argument och siffror hittar du i Ett Bra Utelivs-häftet och i kommunrankingen. Kom också ihåg att lämna tydliga kontaktuppgifter till dig själv.

Har du tur så kanske de som förbereder ärendet vill träffa dig och veta mer och ofta kan du om du vill få svara på frågor hos politikerna när ditt ärende behandlas. Alla får gå på kommunfullmäktigemötena!

Att tänka på när du skriver medborgarförslag

- Kolla upp om din kommun har medborgarförslag innan du börjar skriva
- Din fråga måste behandlas om den lämnas in. Det får max ta ett år.
- Medborgarförslaget ska lämnas in skriftlig. Olika kommuner vill ha det på olika sätt. Se till att kolla upp hur just din kommun vill få in det (via mejl, till kommunens kansli eller web)
- Den måste vara underskriven av en eller flera privatpersoner, du får alltså inte skriva under som UNF-förening eller –distrikt.
- Det finns massa statistik i Bra Utelivs-häftet, men även mycket lokal statistik i kommunundersökning
- Är du osäker på om din text är bra är det bara att skicka till någon i drogpolitiska utskottet som kan läsa och ge dig tips
- Du kan bli tillfrågad att redogöra för ditt förslag inför politikerna i kommunfullmäktige/kommunstyrelsen, det är en god möjlighet att skapa mer förståelse.
- 30% av förslagen leder till positivt beslut

Interaktiv monter

En interaktiv monter kan vara ett effektivt sätt att locka människor till just er hörna. Till beteendet är människor överlag nyfikna varelser, så i er monter vill ni ha något som gör andra benägna att själva komma fram för att titta närmare. Klara, glada färger, häftig inredning, en mystisk mening skriven över väggarna, kor som står på grönbete i taket – det kan vara vad som helst, men det skall gärna sticka ut och synas.

Att hålla en röd tråd genom montern är också viktigt, människor vill inte stanna kvar om det blir för komplicerat eller om de tappar fokus. Därför är det bra om alla som står i montern är klädda liknande. Ni vill att andra skall se vart ni kommer ifrån och ge intryck av att ni hör samman.

Ett bra sätt att få folk att stanna i montern när ni väl har lockat in dem är en aktivitet. Ett spel där de kan vinna priser, en polaroidkamera och lustiga hattar eller en pysselhörna är välprövade aktiviteter som lockar de flesta. Viktigt är också om någon kommer fram, eller går förbi och ser nyfiken ut, att vara glad och hälsa. Många blir mer benägna att gå in i en monter där det står någon som verkar trevlig.

När personen sen går där ifrån vill ni ha gett ett bra intryck som varar – kanske pratar den om er monter med sina vänner så att fler kommer förbi, kanske kommer den rent av självt tillbaka. Ett gott rykte är den bästa publicitet ni kan få.

Lokala undersökningar

Lokala undersökningar kan vara effektiva för att få bättre förståelse för hur unga lokalt upplever olika saker och för att skapa underlag för att kunna föra en dialog med beslutsfattare lokalt.

Frågorna kan ställas genom att få rösta på olika alternativ eller genom enklare enkätundersökningar. Frågorna kan ställas på en skola, på stan, på en festival eller på en ungdomsgård. Målgruppen kan vara riktad eller allmän och ni avgör själva om det är relevant att fråga efter kön, ålder, var de bor osv.

Fundera först ut vad det är ni vill ha ut av undersökningen och formulera därefter frågorna. Använd svaren för att driva arbetet med att förbättra ungas uteliv vidare. Boka möten med drogsamordnare, kommunfullmäktige, fritidsnämnen. Skriv insändare till tidningar, medborgarförslag eller ring en tidning och presentera resultatet.
Exempel på frågor som kan ställas

- Vad är det bästa/sämsta med din kommun?
- Vilka aktiviteter önskar du att det fanns att göra?
- Det bästa dansstället i stan är____?
- Dessa platser undviker jag att besöka pga alkohol?
- Unga skulle dricka minder alkohol i den här kommunen om det fanns____?
- Jag tror fler unga skulle flytta hit om det fannns____?
- Vilket ställe har de bästa alkoholfria drinkarna?

Personliga möten

All påverkan handlar i slutändan om personliga möten, oavsett om det handlar om att påverka politiker, tjänstemän eller allmänheten. Dessa möten är mycket viktiga och är ofta avgörande för vilken skillnad vi i slutändan kan göra. När du företräder UNF som enskild person personifierar du oftast UNF för den personen som tidigare inte varit i kontakt med UNF. Alltså, mottagaren kommer tro att allt och alla i UNF är precis som du.

Följande behöver göras inför personliga möten för att det ska bli så bra som möjligt:

1. Bestäm vilket budskap du vill förmedla.
2. Undersök vilka personer som det vore mest effektivt att möta.
3. Boka en tid med en eller flera.
4. Förbered dig: Läs på siffror, argument, motargument, vad din mottagare tidigare tyckt i frågan osv.
5. Formulera en problembild som du vill att den du möter ska hålla med om eller ta ställning till. Formulera därefter lösningar för att åtgärda problemet.
6. Kom i tid till mötet och för en dialog. Ställ frågor, försök anpassa diskussionen så att den känns givande för båda parter och var öppen med att ta inputs från den andra parten.
7. Var tydlig med vad du vill ska ske framöver.

8 Sammanfatta mötet med slutsatser och vem som ska göra vad.

9 Återkoppla till personen och följ upp hur det gått, alternativt boka in ett möte till.

I UNF är vi proaktiva unga som är pragmatiska experter med radikal agenda. Det innebär att vi är trevliga och framåtsyftande, pålästa och seriösa samtidigt som vi för fram spännande förslag där vi vågar sticka ut.

Kom ihåg att det viktigaste från varje möte är att personen du mött efteråt ska veta ”Vad ska jag göra nu?”. Det är alltså ditt ansvar som initiativtagare att vara mycket tydlig med vad just den/de person/er du mött vet vad du vill att de gör. Leverera lösningar och serva dem med underlag så det blir så lite ansträngningar som möjligt för den du mött.

Tack till:

Maggan M.ontr.eu/x
Linda Engström
Adelissa Ahmetspahic
Victor Fonsati
Lovisa Bengtsson
Jobjörn Folkesson
Anna Arvidsson
Amanda Ylipää
Linda Tjälldén

UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND